

ขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR)
โครงการพัฒเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนเครือข่าย “เยาวชนพิทักษ์สิทธิ” ขึ้นทั่วประเทศกลุ่มเป้าหมาย เป็นเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้เป็นแนวร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านการพิทักษ์ สิทธิผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการตามภารกิจของกรมการค้าภายใน รวมทั้งป้องกันการฉวยโอกาสเอา เปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการที่ไม่มีจริยธรรมและเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนคน รุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ตลอดจนทำหน้าที่ ช่วยเหลือกรรมการค้าภายใน ใน การสอดส่องดูแลแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายในที่จัดทำขึ้นให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง

การจุดประกายเสริมสร้างความคิดและทัศนคติที่ถูกต้องให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ในการดำรงชีวิตในยุคสังคม บริโภคนิยม (Consumerism) และสังคมยุคดิจิทัล (Digital) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทย ภายใต้เวลัยทัศน์เชิงนโยบาย ให้รู้จักใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สร้างวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” รู้จัก ใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด ซื้อสินค้าอย่างมีเหตุผล รู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ และเมื่อไม่ได้รับ ความเป็นธรรมต้องรู้ซึ่งทางการร้องเรียนผ่านสายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๔ รวมทั้งมีความรอบรู้เกี่ยวกับ การพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ เช่น การดูแลผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ (พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒) การดูแลเรื่องการซื้อน้ำหนักและหีบห่อสินค้า (พระราชบัญญัติมาตรฐานชั้น wang พ.ศ.๒๕๔๒) และการประชาสัมพันธ์มาตรการลดค่าครองชีพประชาชน (ร้านอาหาร รถฟ้า ร้านรองฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจห้องถัง ตลาดต้องถัง และแอพพลิเคชั่น “ลายแทงของถุง”) และการกิจกรรม การดูแลสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถป้องกันสิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและ บริการ รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยมหลักคนไทย ๑๗ ประการ เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสามารถแนะนำ/เผยแพร่ไปยังผู้ปกครอง ญาติมิตร เพื่อนและบุคคลทั่วไป เพื่อป้องกันมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างเครือข่ายการคุ้มครอง ผู้บริโภคที่เข้มแข็งครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้า ตามภารกิจของกรมการค้าภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ ผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเยาวชนให้เป็นผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างแนวร่วมในการขยายความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคผ่านโรงเรียน เครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ของกรมการค้าภายในให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อปลูกฝังแนวคิดการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและค่านิยมหลักคนไทย ๑๗ ประการ เพื่อให้เยาวชนนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมการค้าภายในผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายภาคประชาชน ของกรมการค้าภายใน

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....
..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....
..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

๔. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจัดซื้อเอกสารนี้ผู้มีความเชี่ยวชาญเพื่อจัดกิจกรรมตามโครงการฯ โดยวิธีประการราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเดิมกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถือครองจัดการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ช้าคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถือคระบุซึ่วไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ที่้งงานและได้แจ้งเรียนชื่อให้เป็นผู้ที่้งงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ที่้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประการราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

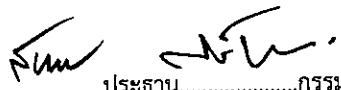
๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคายื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประการราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาย่างเป็นธรรม ในการประการราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารซึ่หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารซึ่หรือความคุ้มกันเข่นว่า�ัน

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็น คุ้มสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ ทั้งนี้ กรรมการค้าภายในสังวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือเอกสารที่แสดงว่าได้ทำงานแล้วเสร็จ นำเสนอ ๑ ผลงาน เท่านั้น

๕.๑๒ ข้อเสนอของบริษัทฯที่นำเสนอ กรมฯจะนำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

	ประธาน.....	กรรมการ.....	กรรมการ.....	กรรมการ.....	กรรมการ.....
	กรรมการ.....	กรรมการ.....	กรรมการ.....	กรรมการ.....	กรรมการ.....
	กรรมการ.....	กรรมการ.....	กรรมการ.....	กรรมการ.....	กรรมการและเลขานุการ.....

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ โดยต้องสำรวจและประสานสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งรับสมัครและคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ เพื่อเป็นเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ในการค้าภายในพิทักษ์สิทธิ์ผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน โรงเรียนจะไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน โดยคัดเลือกจังหวัดตามที่กรมฯ กำหนด ซึ่งประกอบด้วย

ครั้งที่ ๑ กรุงเทพมหานคร

ครั้งที่ ๒ ได้แก่ กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ฉะเชิงเทรา

ครั้งที่ ๓ ได้แก่ เชียงใหม่ กำแพงเพชร พิษณุโลก น่าน

ครั้งที่ ๔ ได้แก่ ศักดิ์สิทธิ์ อุดรธานี นครราชสีมา อุบลราชธานี

ครั้งที่ ๕ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา ยะลา

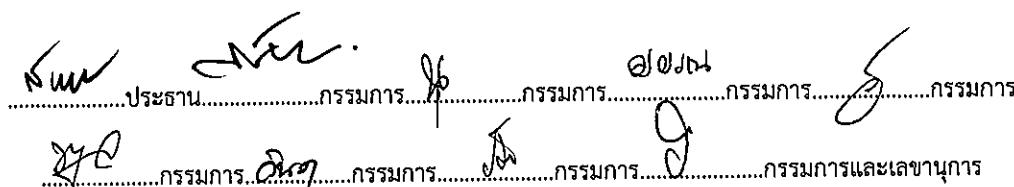
โดยครั้งที่ ๑ กำหนดกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๒ – ๕ ให้เลือกครั้งละ ๑ จังหวัด

เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ในการพิทักษ์สิทธิ์ประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอาไว้ เอาเบรี่ยบจากการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบค่ายเยาวชน ภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชน กรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิ์ผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔” โดยผู้ว่าจ้างต้องจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย

๖.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการพิทักษ์สิทธิ์ประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอาไว้ เอาเบรี่ยบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค่ายเยาวชนภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิ์ผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔” ตามแนวคิด “วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อประยัคช์ใช้” โดยแบ่งการจัดกิจกรรมจำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๑ วัน ในพื้นที่โรงเรียนหรือพื้นที่ที่กรมการค้าภายในเห็นชอบในจังหวัดเป้าหมาย ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) รูปแบบการเรียนรู้ ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย

๖.๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning station) (ช่วงเช้า) โดยจะต้องจัดทำสถานีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ภายในสถานศึกษาหรือพื้นที่ที่กรมการค้าภายในกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิ์ประโยชน์ของผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอาไว้ เอาเบรี่ยบจากการซื้อสินค้าและบริการ โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยืนข้อเสนอ ประกอบด้วย ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการ ขั้นตอนวิธีการจัดกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ออกแบบสื่อการเรียนรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานีอย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของ เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและการกิจของกรมการค้าภายในซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

(๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ได้แก่การติดป้ายแสดงราคา การกักตุน สินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกิน สมควรทำให้เป็นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตราซึ่งตั้งไว้ พ.ศ.๒๕๔๗ ได้แก่การโงงตาซึ่งและมาตราฐาน เครื่องชั่งตั้งไว้ พ.ศ.๒๕๔๗ และการแสดงปริมาณสินค้าที่บีบห่อ


ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

(๒) การสร้างพลังเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคของกรมการค้าภายใน ได้แก่ บทบาทและการกิจกรรมการค้าภายในในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการเกี่ยวกับสถานีบริการน้ำมัน เที่มลิติตร การดำเนินการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า (สายด่วน ๑๕๖๗) และการประชาสัมพันธ์ภารกิจ ด้านการลดค่าครองชีพประชาชนให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เช่น ร้านอาหารฟื้นฟ้า ร้านรองฟื้นฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจ ท้องถิ่น ตลาดต้องชน FARM OUTLET และพลิกเค้น “ลายแทงของถูก” การดูแลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญตามภารกิจของกรมการค้าภายใน เป็นต้น

๖.๑.๒ กิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ (ช่วงป่าย) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรบรรยาย และแนะนำเทคโนโลยีการจัดทำคลิปวิดีโอสั้นเพื่อให้เยาวชนร่วมจัดทำคลิปวิดีโอสั้น เพื่อเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอสั้น ภายใต้หัวข้อภารกิจของกรมการค้าภายใน ตามข้อ ๖.๑.๑ ซึ่งผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกรมฯ ในเชิงสร้างสรรค์ เชิงท่องเที่ยว หรือ แนะนำอาหาร บรรณาการ จุดถ่ายรูปต่างๆ เป็นต้น โดยมีหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดมีรายละเอียด ดังนี้

- เปิดให้ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวดเป็นแบบทีม ๆ ละ ๕ คน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๕ ทีม ส่งผลงานได้ทีมละ ๑ ผลงาน โดยหลักเกณฑ์ และคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานให้เป็นไปตามประกาศที่กำหนด โดยให้แต่ละทีมเลือกมา ๑ หัวข้อ

- คลิปวิดีโอจะต้องมีองค์ประกอบได้แก่ Title Intro และ End Credit ครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที

- ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ

- บันทึกผลงานในรูปแบบ Data file เป็นประเภท MPEG4 หรือ MP4 หรือ AVI หรือ MOV โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำระบบให้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถอัพโหลด ผลงานได้และสามารถเปลี่ยนโรงเรียน/จังหวัดในการส่งได้โดยสะดวก

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดูแลจัดทำรายละเอียดการประกวดทั้งหมด เช่น

- ๑) ประกาศหลักเกณฑ์การรับสมัครผลงาน อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหา ดังนี้

- ๑.๑) ผู้ส่งผลงานจะต้องส่งผลงานในจังหวัดที่จัดกิจกรรม

- ๑.๒) คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

- ๑.๓) สถานที่ หรือช่องทางในการส่งผลงาน

- ๑.๔) ระยะเวลาเริ่มต้น – สิ้นสุดของการรับผลงาน

- ๑.๕) การขอสงวนสิทธิ์ต่างๆ

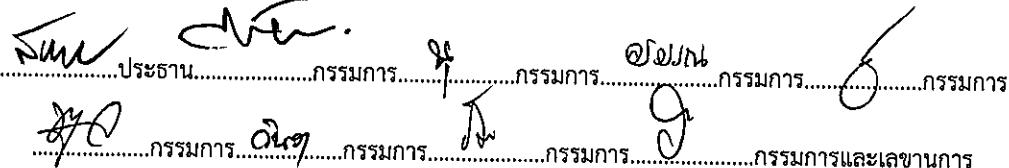
- ๑.๖) การตรวจสอบคุณสมบัติก่อนเผยแพร่ผลงาน

- ๒) เกณฑ์การตัดสินใช้จำนวนผลการโหวตในสื่อโซเชียล

๖.๑.๓ จัดเตรียมสถานที่ โดยต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรม รวม ๒๐ โรงเรียน ๆ ละ ๑ วัน และ ตกแต่งสถานที่ รวมทั้งค่าสาธารณูปโภค โดยดำเนินถึงความสะอาด สวยงาม ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยละเอียดทั้งภายนอกและภายใน กระหงพานิชย์

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน รวมถึงผู้สังเกตการณ์ รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

๖.๑.๕ ออกแบบแบบสื่อและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Roll up หรือ Roll Up Banner) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด


 ประisan..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....
 ประisan..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....
 กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๖.๑.๖ จัดทำวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความรู้ดังกล่าว เช่น อุปกรณ์เครื่องเขียน และเอกสารการอบรม เป็นต้น

๖.๑.๗ จัดทำวิทยากร พร้อมจัดทีมสันนากการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านสันนากการ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาฯ อย่างน้อย ๓ ทีม พร้อมผลงานด้านการจัดสันนากการ

๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายให้เยาวชนทุกโรงเรียน ๆ ละไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อใช้สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น

๖.๑.๙ จัดทำแผนการดูแลเยาวชนด้านสุขภาพ/การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยและความปลอดภัย พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการรักษาพยาบาลในระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการอย่างน้อยต้องมีข้อความ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค” สำหรับวัสดุประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

๖.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจัดทำกระเบื้อง ตามแบบที่กรมฯ กำหนด ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๓ นิ้ว x สูงไม่น้อยกว่า ๑๔ นิ้ว ขยายข้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ นิ้ว กระเบื้องผ้าผลิตด้วยผ้าแคนวาสตัดต่อผ้าสองสี ตัวกระเบื้องด้านบนสีขาวสูงไม่น้อยกว่า ๑๐ นิ้ว ด้านกันกระเบื้องห่อสูงไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว มีสายถุงผ้าสำหรับห้อย ๒ สาย ผลิตด้วยผ้า COTTON สีกรมท่า ขนาดยาวกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว ความยาวสายวัดจากปากถุงไม่น้อยกว่า ๒๑ นิ้ว สำรีนตราสัญลักษณ์โครงการ ๑ ด้าน พร้อมติด Tag ป้ายชื่อสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และปากกระเบื้องติดกระดุมแบบแม่เหล็ก รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ใบ โดยต้องผลิตตัวอย่างให้คณะกรรมการตรวจรับเท็อนขอบก่อน

๖.๑.๑๒ ผู้รับจ้างจัดทำของรางวัลสำหรับเยาวชนทุกโรงเรียนเพื่อแจกในช่วงจัดกิจกรรม มูลค่าของรางวัลไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา อย่างน้อย ๓ ชนิด

๖.๑.๑๓ ผู้รับจ้างจัดทำของที่ระลึกแก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่ดำเนินการจัดกิจกรรม มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อน

๖.๑.๑๔ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำหน้ากากผ้าตราสัญลักษณ์โครงการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สังเกตการณ์ รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชิ้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

๖.๑.๑๕ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อน

๖.๑.๑๖ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำสมุดคู่มือ ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ (๑๔.๘ x ๒๑.๐ เซนติเมตร) สำหรับใส่ในกระเบื้องตามข้อ ๖.๑.๑๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม โดยจัดพิมพ์ หน้า – หลัง เรียงตามลำดับในเล่มประกอบด้วย

(๑) รวบรวมสรุปความรู้ตามข้อ ๖.๑.๑ – ๖.๑.๒ ผลิตด้วยกระดาษอาร์ตด้าน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๒) กระดาษสำหรับจดบันทึก (กระดาษโน้ต) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แผ่น (๑๐๐ หน้า)

๖.๑.๑๗ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไว้ในลักษณะไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ในแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรม

๖.๑.๑๘ ออกแบบและจัดทำป้ายไว้ในลักษณะไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร เพื่อใช้เป็นฉากเวทีกิจกรรมในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งโดยมีข้อความระบุวันที่และสถานที่จัดกิจกรรมหรือข้อความอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด

.....ประชาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๖.๑.๓๙ ออกแบบและจัดทำป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๑ แผ่น

๖.๑.๔๐ จัดหา LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ (Projector) พร้อมจอภาพจำนวน ๑ ชุด และเครื่องเสียงจำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เวที ระบบแสงและอุปกรณ์อื่นๆ

๖.๑.๔๑ ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทำ/บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยายกาศตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง เพื่อกีบเป็นข้อมูลส่งผลกระทบค้าภายใน

๖.๑.๔๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำวุฒิบัตรมอบให้แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อน

๖.๑.๔๓ ผู้รับจ้างต้องประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๔๔ ผู้รับจ้างต้องวัดผล Pre-test Post-test ตามรูปแบบที่กรมกำหนด

๖.๒ จัดกิจกรรมอบรมร่างวัสดุการประมวลผลคลิปวิดีโอสั้น โครงการพัลส์เครือข่ายเยาวชนกระบวนการค้าภายใน พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยเป็นจังหวัดที่ได้จัดกิจกรรมตามข้อ ๖.๑ ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงสภาพลักษณ์ที่ดีของการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๖.๒.๑ จัดให้มีวิทยากร/นักพูดที่มีเชื้อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และทีมสันนทานการที่มีความรู้ ความเขียวขัญ และมีประสบการณ์ด้านสันนทานการ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาฯ อย่างน้อย ๓ ทีม พร้อมผลงานด้านการจัดสันนทานการเพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (ช่วงเช้า)

๖.๒.๒ จัดให้มีกิจกรรมอบรมร่างวัสดุคลิปวิดีโอสั้น โครงการพัลส์เครือข่ายเยาวชนกระบวนการค้าภายใน พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ (ช่วงบ่าย) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม

๖.๒.๓ จัดให้มีระบบการถ่ายภาพวิดีโอ ถ่ายภาพนิ่งจ่อส่องต่อถึง LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ รวมถึง ระบบเสียง แสงให้เหมาะสมกับ กิจกรรมประมวลผลคลิปวิดีโอสั้น โครงการพัลส์เครือข่ายเยาวชนกระบวนการค้าภายใน พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรมรวม ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ เช่น โรงเรียน หรือรีสอร์ฟ ไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

๖.๒.๕ ออกแบบและตกแต่งพื้นที่การจัดงาน ออกแบบจัดทำจากและเวที ให้มีความสวยงาม เรียบร้อย และเป็นไปตามหลักการเว้นระยะห่าง (Social Distancing)

๖.๒.๖ จัดเตรียมไฟเดย์มพร้อมติดชื่องาน

๖.๒.๗ จัดเตรียมไฟที่นั่งสำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๘ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

๖.๒.๙ จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินงาน ๒ คน

๖.๒.๑๐ จัดเตรียมโต๊ะและป้ายสำหรับเป็นจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๑๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๒.๑๒ จัดหาสักขีพยาน เช่น พานิชย์จังหวัดหรือผู้แทน ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้แทน เป็นต้น

๖.๒.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๖.๒.๑๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าเดินทาง หรือจัดหาพาหนะการเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนโดยต้องรับผิดชอบ และมีมาตรการรับผิดชอบอุบัติเหตุ ความเสี่ยง หรือความเสียหายอื่นๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

๖.๒.๑๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทุนการศึกษาสำหรับ กลุ่มเยาวชนผู้ชั้นนำเลิศ รวมทั้งหมด ๒๐ โรงเรียน โดยมีทุนการศึกษาดังต่อไปนี้

- รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๒๐ รางวัลฯ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๒๐ รางวัลฯ ละ ๘,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๒๐ รางวัลฯ ละ ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย ๒ รางวัล	จำนวน ๔๐ รางวัลฯ ละ ๒,๕๐๐ บาท

๖.๒.๑๖ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำโล่ที่ระลึกแก่โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด และจัดพิธีมอบให้แก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอลีน โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

๖.๓ การประชาสัมพันธ์โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ตลอดระยะเวลาโครงการ

๖.๔ จัดทำนำเสนอเครือข่ายเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย ในรูปแบบ Soft File

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ รูปแบบของกิจกรรมเนื้อหาความรู้หรือสื่อสิ่งพิมพ์ (ข้อความหรือรูปภาพประชาสัมพันธ์) ที่เสนอในวันยี่นออกสาร กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการมากยิ่งขึ้น ก่อนใช้เป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับและเบิกจ่ายต่อไป

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสี่ยงได้ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรม อุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับเยาวชนและผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำการของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๗.๓ ผู้รับจ้างพร้อมทีมงานต้องแต่งกายในชุดยูนิฟอร์มหรือชุดที่เป็นรูปแบบเดียวกัน เพื่อความชัดเจนในการปฏิบัติงาน

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ ซึ่งจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๘.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๘.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคาโดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๘.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๘.๒.๒ ข้อเสนอต้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๘.๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารภาคผนวก ก. ในวันยื่นข้อเสนอ

[Signature] ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

[Signature] กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ และเลขานุการ

๘.๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan) ในการดำเนินการจัดงาน ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๙.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคากลางท้องถิ่น จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคา ตามข้อ ๘.๒ โดยในการพิจารณาข้อเสนอของผู้ชนะการประกวดราคาจ้าง ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๙.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๙.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน
๑. แนวความคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme Concept) ๑.๑ สรุปความคิดเห็นของวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน) ๑.๒ ความชัดเจน ของรูปแบบโครงการ (๑๐ คะแนน) ๑.๓ ความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม (๑๐ คะแนน)	๓๐
๒. การเสนอรายละเอียดของขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR) ๒.๑ การออกแบบแนวคิด (Theme) และรูปแบบแต่ละกิจกรรม (๑๕ คะแนน) ๒.๒ การเสนอรายละเอียดแต่ละกิจกรรม/เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๕ คะแนน) ๒.๓ การประชาสัมพันธ์และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)	๔๐
๓. นำเสนอทีมวิทยากร/และทีมสันนานการ ๓.๑ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (๑๐ คะแนน) ๓.๒ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)	๒๐
๔. แผนการปฏิบัติงาน (Action plan)	๕
๕. ประวัติการทำงานและผลงานของผู้ประสงค์จะเสนอราคา	๕
รวมคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐๐

โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๙.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

กุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๖๔

๑๐. งวดส่งมอบงานและการชำระเงิน

๑๐.๑ ชำระงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาจ้างครบถ้วน พร้อมส่งเอกสารการส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๓๐ วัน นับตั้งจากวันสิ้นการจัดงานครึ่งสุดท้าย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....
 กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....
 กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๐.๒ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๑๐.๒.๑ เอกสารรายละเอียดการดำเนินงานแยกเป็นรายครั้งในรูปแบบเอกสารหลักฐาน รูปถ่ายและวีดีโอหรือดีวีดี (ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๐.๒.๒ สรุปการประเมินผลการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การวัดผล Pre-test Post-test และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๐.๒.๓ สรุปภาพรวมการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในรูปแบบเอกสาร (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๑. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตรา้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ครั้งสุดท้าย หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้าง ตามสัญญาจ้าง

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

นาย *[Signature]* ประธานกรรมการ *[Signature]* กรรมการ *[Signature]* กรรมการ *[Signature]*
นาย *[Signature]* กรรมการ *[Signature]* กรรมการ *[Signature]* กรรมการ *[Signature]* กรรมการและเลขานุการ

คุณสมบัติของเยาวชนเพื่อรับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม
โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

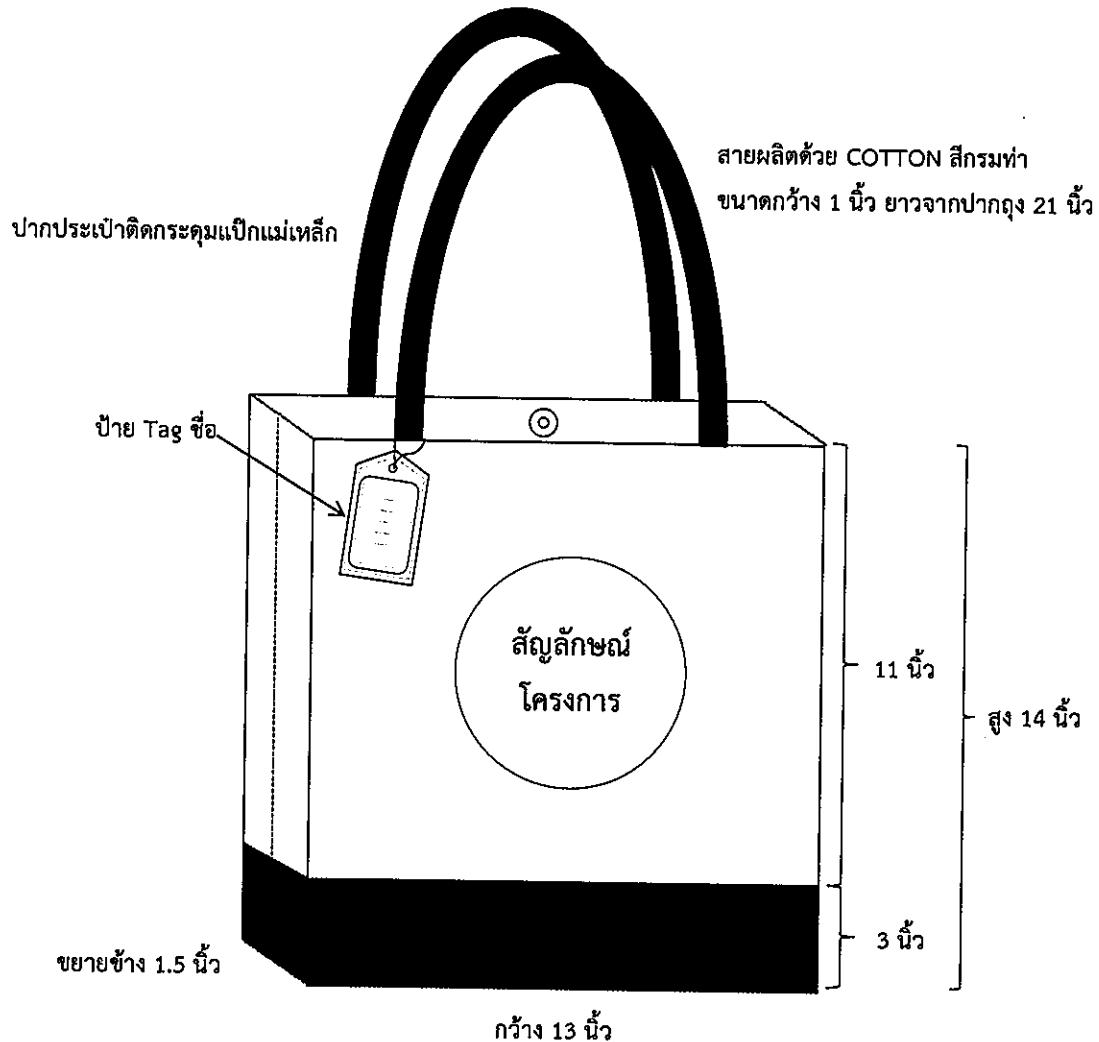
๑. เป็นชายหรือหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนหรือสถานศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเที่ยบเท่าและมีอายุไม่เกิน ๒๐ ปี ทั้งนี้ ให้พิจารณาเยาวชนจากโรงเรียนเครือข่ายกรมการค้าภายในเข้าร่วมกิจกรรม เป็นลำดับแรก เว้นแต่โรงเรียนเครือข่ายฯ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ หรือในบางจังหวัดที่มีโรงเรียนเครือข่ายฯ เพียงโรงเรียนเดียว

๒. มีสุขภาพแข็งแรง ความประพฤติเรียบร้อย ความเป็นผู้นำ กล้าแสดงออก มีจิตอาสา และการปรับตัว ให้เข้ากับการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นเป็นกลุ่มในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ ตามวันเวลา ที่กำหนด และเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ตามโครงการได้ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษา/สถาบันต้นสังกัดเป็นผู้รับรองเยาวชนเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

กรมการค้าภายใน
มกราคม ๒๕๖๔

.....ประชาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

แบบถุงผ้า



.....ประชาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....บุญเรือง.....กรรมการ.....
.....กรรมการ.....บุญ.....กรรมการ.....บุญ.....กรรมการ.....บุญ.....กรรมการ.....
.....กรรมการ.....บุญ.....กรรมการ.....บุญ.....กรรมการ.....บุญ.....กรรมการ.....
.....กรรมการและเลขานุการ