

กรมการค้าภายใน

Department of Internal Trade

ปีที่ 9 ฉบับที่ 102 มิถุนายน 2556



กรมการค้าภายใน

ดูแลค่าครองชีพเพื่อประชาชน

ทีวส์ดีศรีกลับมำพบกันในเดือนมิถุนายน เผลอแปปเดียวก็เข้าสู่ช่วงกลำงปีแล้วนะครับ ใครตั้งใจจะทำอะไรไว้ในปีนี้ขอให้รีบทำและประสบความสำเร็จนะครับ สำหรับ DIT สารสน ก็ตั้งใจนำเนื้อหาสาระดีๆ มำให้ท่านผู้อ่านเป็นประจำทุกเดือน โดยฉบับนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับการดูแลราคาสินค้าของกรมการค้าภายใน ที่มีความตั้งใจดูแลราคาสินค้าไม่ให้ส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชน รวมทั้งดูแลราคาสินค้าของเกษตรกรผู้ผลิตให้มีรายได้ดีและเป็นธรรมเช่นกัน ซึ่งถือเป็นเรื่องยากในการสร้างสมดุลทั้งสองด้าน แต่อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในได้มีความมุ่งมั่นในการดูแล ทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิตให้ทั้งสองกลุ่มได้รับความเป็นธรรมมากที่สุด

นอกจากนี้ กรมการค้าภายในยังได้ให้ความสำคัญในการยกระดับคุณภาพข้าวไทย โดยจัดการประกวดข้าวหอมมะลิไทยมำอย่างต่อเนื่อง ติดตามอ่านรายละเอียดกันนะครับ และอย่าลืมร่วมสนุกตอบคำถามกันเช่นเคยในคอลัมน์ “อ่าน D...D...DIT จัดให้” ซึ่งต้องขอขอบคุณท่านผู้อ่านที่ให้ความสนใจส่งคำตอบกันเข้มำมามากมาย DIT สารสนมีความยินดีจัดของรางวัลให้แน่นอนครับ

จัดหำโดย

กลุ่มงำนประชำสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสรสนเทศและแผนงำนการค้าในประเทศ
โทร/โทรสร 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร : 0-2507-6111 Website : www.dit.go.th E-mail :
osdit@dit.go.th



ภาวะเงินเฟ้อที่สะท้อนค่าครองชีพของประชาชน ซึ่งในเดือนเมษายน 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.42 เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง (เดือนมีนาคม 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.69) เป็นผลจากราคาน้ำมันในไทยลดลง ทำให้ลดแรงกดดันของเงินเฟ้อ อีกทั้งรัฐบาลยังมีมาตรการดูแลราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง แต่ยังมีกระแสข่าวว่าราคาสินค้ามีการปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาอาหารปรุงสำเร็จที่มีผู้ประกอบการบางรายปรับราคาจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระค่าครองชีพของประชาชน

กรมการค้าภายในมีภารกิจสำคัญในการคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีและเป็นธรรมโดยอาศัยกลไกตลาด ซึ่งได้กำกับดูแลราคาสินค้าอย่างจริงจัง ติดตามความเคลื่อนไหวราคาวัตถุดิบที่สำคัญและติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำอย่างใกล้ชิด พบว่า ขณะนี้แนวโน้มสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่มส่วนใหญ่ราคาทรงตัว แต่อาหารสด ผักและเครื่องดื่มบางชนิดมีราคาปรับเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์และอุปทานและต้นทุนค่าแรงงาน

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทั้งผู้ค้าและประชาชนผู้บริโภค กรมการค้าภายในจึงได้เชิญผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่ายมาหารือเพื่อดูแลต้นทุนและราคาปลายทางของอาหารปรุงสำเร็จ โดยภาพรวมราคาในเวลานี้ยังไม่ได้ปรับขึ้นแต่อย่างใด เพราะในส่วนของต้นทุนทั้งผักสด และเนื้อหมูไม่ได้แพงขึ้นจากปีก่อน ขณะที่ก๊าซหุงต้มกรมการค้าภายในได้เตรียมรับมือไว้ล่วงหน้า โดยตกลงกับผู้ประกอบการก๊าซหุงต้มว่า หากกระทรวงพลังงานปรับขึ้นราคาก๊าซหุงต้มจริง จะปรับราคาก๊าซหุงต้มขนาดบรรจุถังละ 15 กก. ในเดือนแรกเพียงถังละ 5 บาท หรือไม่เกิน 300 บาทเท่านั้น แต่จะให้ปรับราคาขึ้นตามต้นทุนที่แท้จริงในเดือนถัดไป เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน

ขณะที่ผลกระทบจากราคาก๊าซหุงต้มต่ออาหารปรุงสำเร็จ กระทบเพียงไม่เกินจานละ 50 สตางค์ และหากคำนวณต้นทุนอื่นร่วมด้วยแล้ว ต้นทุนอาหารปรุงสำเร็จจะเพิ่มขึ้นไม่เกินจานละ 1-2 บาทเท่านั้น โดยกรมจะส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบการจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จอย่างเคร่งครัด ไม่ให้มีการฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาเกินจริง

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกและช่วยลดค่าครองชีพ จึงขอความร่วมมือศูนย์อาหารในห้างค้าปลีก-ค้าส่ง อาทิ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และแม็คโคร ให้มีการจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ เมนูยอดนิยม 10

กรมการค้าภายใน ดูแลค่าครองชีพเพื่อประชาชน



คุณภาพดี จัดจำหน่ายไข่ไก่โรงฟ้า เบอร์ 3 ราคาฟองละ 3.00 บาท ไข่ 30 ฟอง ในราคา 90 บาท เมื่อวันที่ 28-31 พฤษภาคมที่ผ่านมา ในส่วนกลาง ณ หน้ากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี และส่วนภูมิภาค ณ สำนักงานการค้าภายในจังหวัดทั่วประเทศทั้ง 76 จังหวัด และจะมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดความสมดุลด้านราคาระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค

ทั้งนี้ กรมการค้าภายในได้จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบราคาจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ให้มีราคา คุณภาพ ปริมาณที่เหมาะสม และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค และตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาสินค้าต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสปรับราคาสินค้า ทั้งนี้ หากประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ แจ้งได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือสำนักงานการค้าภายในจังหวัดทั่วประเทศ

รายการ ในราคาไม่เกินจาน/ชามละ 25-30 บาท เป็นเวลา 1 ปี เช่น ข้าวไข่เจียวไม่เกินจานละ 20 บาท ข้าวราดแกงกับ 1 อย่าง 25-30 บาท และกับข้าว 2 อย่าง 30-35 บาท ก๋วยเตี๋ยวหมู ไข่ หรือลูกชิ้นปลา ไม่เกินจานละ 30-35 บาท อาหารตามสั่ง ได้แก่ ข้าวผัดกะเพรา ราดหน้า ผัดซีอิ๊ว ไม่เกินจานละ 30-35 บาท ข้าวขาหมู และขนมจีนน้ำยา ไม่เกินจานละ 25-35 บาท ส่วนไข่ดาวไม่เกินฟองละ 5-6 บาท แต่หากมีพิเศษหรือเพิ่มเติม อาจเพิ่มราคาได้ตามความเหมาะสม **และยังได้ร่วมมือกับตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาไม่เกินจาน/ชามละ 25-30 บาท เช่นเดียวกันจำนวนถึง 747 แผงค้า** ได้แก่ ตลาดศูนย์การค้ามีนบุรี 28 แผง ศูนย์การค้าตลาดรังสิต 288 แผง ตลาดยิ่งเจริญ 37 แผง ตลาดอ่อนนุช เฟรชมาร์ท 6 แผง ตลาดแอปเปิ้ลแลนด์ 129 แผง องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) 20 แผง ตลาดบางขุนศรี 40 แผง ตลาดสดศิริชัย 12 แผง ตลาดนัดศาลายา 30 แผง ตลาดสามย่าน 4 แผง ตลาดวัดนันทน์ 18 แผง ตลาดเอี่ยมสมบัติ 10 แผง ตลาดธนบุรี 10 แผง ตลาดถนนมิตร 100 แผง ตลาดใหม่สำโรง 12 แผง และตลาดสุคนธ์สวัสดิ์ 3 แผง รวมทั้งให้ร้านอาหารธงฟ้าที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 7,000 แห่ง จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาจาน/ชามละ 30-35 บาท เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

นอกจากนี้ สถานการณ์ราคาไข่ไก่ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เพื่อบรรเทาภาระด้านค่าครองชีพของประชาชนผู้บริโภค กรมการค้าภายในจึงเชื่อมโยงผู้เลี้ยงไข่ไก่หรือผู้ประกอบการในพื้นที่นำไข่ไก่สด



ผลการประกวด

ข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2555/56



“ข้าว”

เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เพราะข้าวเป็นพืชอาหารหลักของคนไทย และในอีกหลายประเทศทั่วโลก เกษตรกรไทยกว่าร้อยละ 66 หรือกว่า 3.7 ล้านครัวเรือน ปลูกข้าวเป็นพืชหลักทั้งเพื่อไว้บริโภคและเพื่อการค้า ซึ่งสามารถสร้างรายได้และความมั่นคงให้ภาคการเกษตรไทย และเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างมาก จากนโยบายของภาครัฐที่เข้าร่วมการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งจะมีการปรับลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเป็น 0 % ในปี 2558 ย่อมส่งผลต่ออุตสาหกรรมข้าวไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งจะทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมข้าวในภูมิภาคอาเซียนมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทั้งด้านผลผลิตและการใช้กลยุทธ์ด้านราคา

จากการเปลี่ยนแปลงนี้อุตสาหกรรมข้าวไทยต้องปรับตัว และยกระดับคุณภาพ การผลิต การค้า และการส่งออก ให้ได้เปรียบในการแข่งขัน เพราะถ้ามองในแง่ของคุณภาพ และความมีชื่อเสียงของข้าวหอมมะลิไทยที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว เป็นข้าวหอมหนึ่งเดียวในโลกที่มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติ โดยมีกลิ่นหอมคล้ายใบเตยเมล็ดข้าวเรียวยาว ข้าวใสเป็นเงา แกร่ง มีท้องไข่น้อย เมื่อหุงเป็นข้าวสุกจะมีกลิ่นหอมกรุ่นชวนรับประทาน ยังเป็นที่ต้องการของตลาดผู้บริโภคที่นิยมบริโภคข้าวชั้นดี และให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพมากกว่าราคา ประเทศไทยต้องก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมข้าวไทยในอาเซียน โดยทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันกำหนดกลยุทธ์ สร้างความร่วมมือกันใช้จุดแข็งที่มี เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส โดยเฉพาะเรื่องคุณภาพของข้าวไทย

กรมการค้าภายในเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว มุ่งเน้นให้ผู้ผลิตข้าวใส่ใจในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพข้าวเป็นสำคัญ จึงจัดการประกวดข้าวหอมมะลิอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 31 ในการจัดการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยปีการเพาะปลูก 2555/56 โดยมีผู้สนใจส่งตัวอย่างข้าวเปลือกเข้าประกวดดังนี้

ประเภทเกษตรกรรายบุคคล เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนการประกวดระดับจังหวัดและส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวดระดับประเทศ จำนวน 22 จังหวัดๆ ละ 4 ตัวอย่าง รวม 88 ตัวอย่าง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 3 จังหวัด 12 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 จังหวัด 76 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดมหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครพนม สกลนคร ยโสธร บุรีรัมย์ มุกดาหาร อุตรดิตถ์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา ชัยภูมิ

อำนาจเจริญ ขอนแก่น อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ

ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร ส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวดระดับประเทศ 18 จังหวัด รวม 44 ตัวอย่าง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 2 จังหวัด 5 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดพะเยา 3 ตัวอย่าง เชียงราย 2 ตัวอย่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 16 จังหวัด 39 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดนครพนม ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร สกลนคร หนองคาย อุบลราชธานี มหาสารคาม ยโสธร บุรีรัมย์ จังหวัดละ 3 ตัวอย่าง จังหวัดกาฬสินธุ์ ศรีสะเกษ ขอนแก่น จังหวัดละ 2 ตัวอย่าง และจังหวัดสุรินทร์ อุตรดิตถ์ หนองบัวลำภู จังหวัดละ 1 ตัวอย่าง

โดยเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 ได้มีพิธีมอบรางวัล โดยมีนายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน ซึ่งผลการตัดสินปรากฏว่า

ประเภทเกษตรกรรายบุคคล

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นางทองพูล โคกสือชา จ.กาฬสินธุ์ ได้รับโล่พร้อมเงินสด 20,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 80,000 บาท รองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ นางทองใส คำเจริญ จ.ร้อยเอ็ด ได้รับโล่พร้อมเงินสด 15,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 65,000 บาท รองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ นางสาววาสนา เป็ด จ.หนองบัวลำภู ได้รับโล่พร้อมเงินสด 10,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 55,000 บาท

ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ กลุ่มข้าวหอมมะลิชุมชนหนองผือ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์ (นายท้าย ศรีโพธิ์ชัย ประธานกลุ่มฯ) ได้รับโล่และรถไถเดินตามพร้อมอุปกรณ์ รวมมูลค่า 160,000 บาท รองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตพันธุ์พืช อ.เสนางคณิกม จ.อำนาจเจริญ (นายเสรี เทพารักษ์ ประธานกลุ่มฯ) ได้รับโล่และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 100,000 บาท รองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์พันธุ์ฟุสภาพดิน อ.เสนางคณิกม จ.อำนาจเจริญ (นายจรรยา พรหมแป้นดี ประธานกลุ่มฯ) ได้รับโล่และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 60,000 บาท

กรมการค้าภายใน มีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะกระตุ้นและส่งเสริมให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญในการผลิตข้าวทั้งระบบ ทั้งภาคการผลิต และภาคการค้า เพื่อรักษาคุณภาพข้าวไทยให้ดีขึ้นภายใต้การเปลี่ยนแปลงอันใกล้เข้ามา ทำให้ “ข้าวไทย” ในบริบทอาเซียนมีทั้งคู่ค้าและคู่แข่งขึ้น ดังนั้น ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมข้าวไทยจึงต้องร่วมมือกันพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ช่วยกันพัฒนางานข้าวไทยให้เจริญก้าวหน้า และยกระดับมาตรฐานสินค้าข้าวไปสู่ตลาดผู้บริโภคทั่วโลก ให้ข้าวไทยและข้าวหอมมะลิไทยให้เป็นข้าวคุณภาพดีแสนอร่อย ในเวทีการค้าโลกต่อไป

กรมการค้าภายในสร้างความโปร่งใส

ในการปฏิบัติงานแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเชิงดวงวัด



ในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสที่ดีที่ผู้ประกอบการธุรกิจเชิงดวงวัดได้มีส่วนร่วมในการสร้างความโปร่งใสในกระบวนการงานตรวจสอบ และทำความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในการติดต่อขอรับบริการ ตลอดจนได้รับทราบมาตรฐานการปฏิบัติงาน ตรวจสอบให้คำรับรองของเจ้าหน้าที่เชิงดวงวัด พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน เพื่อที่จะสามารถให้บริการตรวจสอบให้คำรับรองมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิงได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กรมการค้าภายในจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงานให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจเชิงดวงวัด จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การกำกับดูแลงานเชิงดวงวัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

คความสำเร็จในการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ตรวจสอบให้คำรับรองมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการของพนักงานเจ้าหน้าที่เชิงดวงวัด จะต้องได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากผู้ประกอบการธุรกิจเชิงดวงวัดเป็นสำคัญ ทั้งผู้ประกอบการนำเข้าผลิต ซ่อม และเจ้าของสถานีบริการมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้นการสร้างช่องทางที่สะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ประกอบการจึงเป็นกุญแจไปสู่ความสำเร็จ

ขณะเดียวกันความชัดเจนในมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติของพนักงานเจ้าหน้าที่ที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาสร้างความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน และสามารถแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการปฏิบัติงานโดยเปิดให้ผู้ประกอบการธุรกิจเชิงดวงวัดเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบขั้นตอนการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งสามารถให้ข้อเสนอแนะ แจ้งปัญหาข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย

กรมการค้าภายในจึงจัดฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจเชิงดวงวัด เพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน **หลักสูตร “การสร้างความโปร่งใสในกระบวนการตรวจสอบให้คำรับรองมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการ”** และหลักสูตร **“สร้างความโปร่งใสในกระบวนการตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องจักรยนต์”** โดยมีผู้ประกอบการธุรกิจเชิงดวงวัดเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรละ 50 คน รวม 100 คน ณ ห้องประชุมกรมการค้าภายใน อาคารสำนักเชิงดวงวัด ชั้น 2 โดยการจัดฝึกอบรม



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือนมิถุนายน 2556

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 11 รายการ

1.ข้าวสารบรรจุถุง 2.น้ำมันเบนซิน 3.น้ำมันดีเซล 4.ก๊าซ NGV
5.ปุ๋ยเคมี 6.น้ำมันพืช 7.อาหารป้อนสัตว์ 8.สุกรชำแหละ 9.มะนาว 10.เครื่องแบบนักเรียน 11.ก๊าซ LPG หุงต้ม*

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 9 รายการ

1.เหล็กเส้น 2.สายไฟฟ้า 3.ปูนซีเมนต์ 4.ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช 5.ไวไฟ 6.แบตเตอรี่ 7.น้ำตาลทราย 8.อาหารสัตว์ 9.ก๊าซ LPG รถยนต์*

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 185 รายการ

1. แป้ง	34. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	63. ครั้นหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	91. กระดาษชำระและกระดาษ	125. แผ่นฉนวนกันความร้อน	159. ยารักษาโรคกล้ามเนื้อ
2. ลูกโป่ง	บรรจุภาชนะพลาสติก	หรือย้อมเส้นผม	เช็ดหน้า	126. แผ่นฉนวนกันความร้อน	160. ยาใส่แผลสด
3. โกสลด	ผลไม้บรรจุภาชนะพลาสติก	64. เจลแต่งผม	สมุนไพรเย็น	127. กระดาษ	161. พลาสติกเคลือบ
4. ไข่เป็ด	ผักบรรจุภาชนะพลาสติก	หรือย้อมเส้นผม	93. หลอดไฟฟ้า	128. ก่ออิฐแบบ	162. สีสัน
5. เนื้อไก่	37. เครื่องดื่มบรรจุขวดพลาสติก	65. แป้งผงโรยตัว	94. เครื่องเป่าผม	129. ก่อ อิฐ ซี	163. หน้ากากอนามัย
6. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	66. ผลิตภัณฑ์ที่จับกับ	95. พัดลม	130. ก่ออิฐแบบ	164. เจลอนามัยล้างมือ
7. ปลาช่อน	38. เกล็ด	หรือติดกับ	96. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	131. สังกะสี	165. รถไถเดินตาม
8. ปลาช่อน	39. น้ำมัน	67. ฝาขวดพลาสติก	97. ตู้เย็น	132. อุปกรณ์เขียนเส้นหน้าตัด	166. รถแทรกเตอร์
9. ปลาช่อน	40. น้ำมัน	68. น้ำมันชักพอก	98. โทรศัพท์	133. ไม้ขีด	167. รถตัดหญ้า
10. ปลาช่อน	41. น้ำมันสายชู	69. ผลิตภัณฑ์ที่จับกับ	99. กระดาษกันน้ำไฟฟ้า	134. ตะปู	168. รถเกี่ยวข้าว ขนาดข้าว
11. ผักบุ้ง	42. ซอสถั่วเหลือง	เส้นผม	100. เครื่องผสมอาหาร	135. หิน	169. เครื่องสูบน้ำ
12. ผักคะน้า	43. ซอสหอยนางรม	70. ผลิตภัณฑ์ที่พอกผ้าขาว	101. เตาหุงต้ม	136. ทราย	170. ตาข่ายกรองแสง
13. ผักชี	44. ซอสมะเขือเทศ	71. น้ำมันหมู	102. เครื่องปรับอากาศ	137. อัญมณี	171. จอบ
14. ตีนหอม	45. ซอสพริก	72. น้ำมัน	103. เครื่องซักผ้า	138. อัญมณี	172. เสียม
15. พริก	46. น้ำมัน	73. ผลิตภัณฑ์ที่ล้างจาน	104. เครื่องดูดฝุ่น	139. คอนกรีตบล็อก	173. เครื่องพ่นสารเคมี
16. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	47. พริกขี้หนู	74. ผลิตภัณฑ์ที่ชำระล้างกับ	105. เครื่องทำน้ำอุ่น	หรืออิฐบล็อก	(ในกรณีเกษตร)
17. ผักกาดขาวปลี	48. แป้งสาลี	และห้องน้ำ	106. เครื่องปรับอากาศ	140. คอนกรีตผสมเสร็จ	174. รถไถเดินตาม
18. กระเทียมสด	49. แป้งมันสำปะหลัง	75. ผลิตภัณฑ์ที่ทำความสะอาด	107. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	141. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป	175. ปลาบับ
19. ผักกวางตุ้ง	50. เส้นหมี่แห้ง	76. ผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก	คอนกรีต	142. เหล็กแผ่นเคลือบสี	176. ไฟบรรจุอาหาร
20. หอยแครง	51. ไข่ต้ม	พลาสติกฟอรั่ม	108. ไมโครเวฟ	143. เหล็กแผ่นเคลือบสี	177. กระดาษกันน้ำ
หอยแครง	52. อาหารสำเร็จรูป	77. น้ำมันหรือครีม	109. เครื่องปั่นน้ำ	144. เหล็กแผ่น (รีดร้อน	178. กุ้งก้ามกราม
21. มะม่วง	บรรจุภาชนะพลาสติก	เคลือบเงา	110. รถยนต์	และเคลือบสี)	179. รถไถเดินตาม
22. มะม่วง	53. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร	78. ยาสีฟัน	111. รถยนต์บรรทุกเล็ก	145. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	180. เครื่องกรองน้ำ
23. มะม่วง	สำหรับปรุงแต่งรส	79. แป้งสาลี	112. รถจักรยานยนต์	146. สีทาบ้าน	181. แก้วกันกระสุน
24. เครื่องดื่มเย็น	54. อาหารบรรจุภาชนะพลาสติก	80. น้ำมัน	113. รถจักรยาน	147. แก้วกันน้ำ	แก้วกันกระสุน
25. กาแฟสำเร็จรูป	55. พริกไทยป่นบรรจุ	81. น้ำมันสำเร็จรูป	114. ไม้กวาด	148. ถังดับไฟ	แก้วกันกระสุน
26. ครั้นเทียม	ภาชนะพลาสติก	82. น้ำมัน	115. ไม้กวาด	149. น้ำมันหล่อลื่น	182. โทรศัพท์เคลื่อนที่
27. น้ำมันถั่วเหลือง	56. เต้าเจี้ยวบรรจุ	83. น้ำมัน	116. น้ำมัน	150. น้ำมัน	183. แบตเตอรี่โทรศัพท์
28. น้ำมันถั่วเหลือง	ภาชนะพลาสติก	84. ไม้ขีด	117. ยางรถยนต์	151. แก๊สโซฮอล์	เคลื่อนที่
29. น้ำมัน	57. กระดาษบรรจุภาชนะพลาสติก	85. ยาฆ่าแมลงและแมลง	118. ยางรถจักรยานยนต์	152. เบ็ดพลาสติก	184. แบตเตอรี่โทรศัพท์
30. น้ำมัน	58. ครั้นบรรจุ	86. ยี่ห้อ	119. ยางรถจักรยาน	153. กุ้งพลาสติก	เคลื่อนที่
31. น้ำมันบรรจุภาชนะพลาสติก	59. ไฟส่องสว่าง	87. กระดาษห่อ	120. ไฟส่องสว่าง	154. กุ้งพลาสติกหัว	185. กุ้งรูปพรรณ ทองคำแท่ง
32. น้ำมันบรรจุพร้อมดื่ม	60. สบู่	88. กระดาษทำลูกฟูก	121. หมวกนิรภัย	155. กุ้งพลาสติกใส่ไข่	
33. ข้าวสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	61. แชมพู	89. กระดาษพิมพ์และเขียน	122. กระเบื้องปูพื้น	156. พลาสติกห่ออาหาร	
บรรจุภาชนะพลาสติก	62. ครั้นนวดผม	90. กระดาษพิมพ์	123. กระเบื้องปูหลังคา	157. ยาแก้ปวด	
			124. แผ่นยิบซัม	158. ยาแก้ไอ	

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนมิถุนายน 2556

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 4 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า 2. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 3. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง 4. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 15 รายการ

1. ค่าซ่อมภาพยนต์	6. บริการถ่าย สั้น อด ยายภาพ	11. บริการสถานที่เล่นกีฬาหรือสถานที่	14. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรม
2. บริการจัดดอกไม้	7. บริการถ่ายเอกสาร	ออกกำลังกาย	หรือที่อยู่อาศัย
3. บริการซัก อบ รีด	8. บริการทำบุญเจ้าอาวาส	12. บริการเสริมสวย	15. บริการให้เช่าหนังสือ
4. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี	9. บริการทำอาหาร	13. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ	
5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	10. บริการรักษาสัตว์	หรือคอมพิวเตอร์	

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- * เดือนพฤษภาคม 2556 จัดอยู่ในมาตรการ PWL * จัดอยู่ในมาตรการ WL

นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 ณ ศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 11 กรมการค้าภายใน



นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดการจำหน่าย “ไข่ไก่ ธงฟ้า” เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2556 ณ จุดจำหน่ายสินค้าหน้ากระทรวงพาณิชย์



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมหารือ เรื่อง “สถานการณ์ราคาไข่ไก่” เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2556 ณ ห้องประชุม 20911 ชั้น 9 กรมการค้าภายใน



นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงาน “Tops Fresh Fair 2013 อร่อยสดทั่วไทย ครั้งที่ 6” เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2556 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา



นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมหารือ เรื่อง “สถานการณ์ราคาไข่ไก่” เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2556 ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมหารือ เรื่อง “แนวทางการกำกับดูแลราคาไก่สด” เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2556 ณ ห้องประชุม 20911 ชั้น 9 กรมการค้าภายใน



ราคาขายปลีกสินค้าในตลาดกรุงเทพมหานคร เดือนพฤษภาคม 2556

รายการ	หน่วย	ราคา ต่ำ-สูง
สุกรชำแหละ ● เนื้อแดง (ตะโพก)	กก.	125.00 - 135.00
● เนื้อแดง (ไหล่)	กก.	125.00 - 135.00
● เนื้อสามชั้น	กก.	125.00 - 135.00
● มันแข็ง	กก.	55.00 - 60.00
เนื้อโค ● รสรมดา	กก.	165.00 - 170.00
● สันนอก/สะโพก	กก.	180.00 - 200.00
ไก่สดทั้งตัว (ไม่รวมเครื่องใน)	กก.	70.00 - 75.00
กุ้งขาว (70-80 ตัว/กก.)	กก.	190.00 - 220.00
ปลาตู้หนึ่ง (ขนาด 3 ตัว/ถัง)	ถัง	20.00 - 25.00
ปลานิล	กก.	70.00 - 80.00
ไข่เป็ด (กลาง)	ฟอง	3.90 - 4.30
ไข่ไก่ (เบอร์ 3)	ฟอง	3.35 - 3.75
คะน้า	กก.	20.00 - 38.00
ผักบุ้งจีน	กก.	12.00 - 25.00
กวางตุ้ง	กก.	22.00 - 35.00
กะหล่ำปลี	กก.	15.00 - 18.00
มะเขือเทศผลใหญ่	กก.	15.00 - 35.00
ถั่วฝักยาว	กก.	32.00 - 72.00
แตงกวา	กก.	18.00 - 28.00
พริกเขียว	กก.	12.00 - 18.00
ผักชี	มัด	10.00 - 16.00
ต้นหอม	มัด	7.00 - 15.00
มะนาว (เบอร์ 3-4) ผลละ	ผล	2.25 - 5.50
พริกขี้หนู (จินดา)	มัด	5.00 - 7.00

กรมการค้าภายใน
โทร/โทรสาร.0-2547-5377-78



DIT สาส์นขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุก
กับกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล
ง่ายๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดีๆ
จะมีคำตอบซ่อนอยู่

คำถามประจำเดือนมิถุนายน
“กลุ่มเกษตรกรใดที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ
การประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย
ปีการเพาะปลูก 2555/56
ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร”

เขียนคำตอบลงในใบสมัครบัตรและส่งมาที่
ตู้ ปณ.156 ปณจ.นนทบุรี 11000
ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2556
(โปรดระบุด้านบนใบสมัครบัตรว่าตอบคำถาม
DIT สาส์น ประจำเดือน มิ.ย.)



ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการ
จับฉลาก จำนวน 15 รางวัล
ได้ที่ www.dit.go.th หรือ facebook : ditfamilyhomes

แหล่งคำถามเดือน พ.ค.

“ข้าวตราปากทอง” บริษัท วงษ์ชัย เอ็นจิเนียริง จำกัด จ.ฉะเชิงเทรา
ได้รับรางวัลชนะเลิศข้าวหอมมะลิดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2556 ประเภทหัวพันธุ์

กรมการค้าภายใน

ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ พณ 0407/

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : ๐๖๓ไลน์แม่บ้าน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail: compro@dit.go.th

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5377-8
ออกแบบ/พิมพ์ : โอเดีย สแควร์ โทร. 0 2433 4176 โทรสาร 0 2881 8539 กด 0 E-mail: office2@ideasquare.co.th