

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ANNIVERSARY

8rd 7³



SINCE 1942



บก.วอคุย

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านคะ พบกันอีกเช่นเคยกับจุลสาร DIT ฉบับนี้ก็เป็นเดือนพฤษภาคม ถือเป็นเดือนครบรอบวันคล้ายวันสถาปนากรมการค้าภายใน ครบรอบ 83 ปี กรมการค้าภายในจึงได้ออกแบบโลโก้ใหม่ ที่สามารถสะท้อนถึงบทบาท การกิจ และอัตลักษณ์ขององค์กรได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

และเดือนนี้น้องๆ หนูๆ นักเรียน ก็เปิดเทอมกันแล้ว กรมการค้าภายใน จึงจัดโครงการ “เปิดเทอม เต็มพลัง” เพื่อบรรเทาค่าครองชีพผู้ปกครองในช่วงเปิดภาคเรียน โดยลดราคาสินค้าและบริการด้านการศึกษา จำนวนกว่า 8,000 รายการ ลดสูงสุดถึง 74% และยังจัดโครงการ “พาณิชย์ลดราคาปุ๋ยเพื่อเกษตรกร ปี 2568” เพื่อช่วยชาวนาลดต้นทุนในการผลิตโดยลดราคาปุ๋ยกว่า 10 ล้านกระสอบ กันเลยทีเดียว

นอกจากนี้ ยังเอาใจสายเที่ยว สายกิน และสายมู จะพาทุกท่านไปที่ตลาดต้องชม “ตลาดน้ำวัดสะพาน ราชพฤกษ์” ตลาดที่ผสมผสานระหว่างชีวิตริมน้ำกับธรรมชาติอย่างลงตัว อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวมอาหารมากมาย แถมยังมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้สักการะ ขอพรอีกด้วย สำหรับใครที่ชอบสินค้าจกसान เราก็มีสินค้าจกसानที่มีเรื่องเล่าตำนานยาวนานกว่า 200 ปี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจกसानกระจุตมาบหลายะโอบ จ.ระยอง เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้า ที่ทำจากต้นกระจุตกว่า 100 กว่ารายการ

อย่าลืมติดตามเรื่องราวดี ๆ เหล่านี้ใน จุลสาร DIT ฉบับเดือนพฤษภาคมแล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าคะ

CONTENT

DIT Insight

ก้าวใหม่ของกรมการค้าภายใน
สร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ
เปิดตัวโลโก้ใหม่ สู้อยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง **03**

DIT Talk

“พาณิชย์” ลดราคาปุ๋ยกว่า 10 ล้านกระสอบ
หนุนชาวนา-เกษตรกรทั่วไทย
รับฤดูกาลเพาะปลูก ถึง 30 ก.ย.นี้ **04**

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

“สินค้าจกसानภูมิปัญญาท้องถิ่น
สืบสานวัฒนธรรมกว่า 200 ปี”
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจกसानกระจุตมาบหลายะโอบ
จ.ระยอง **06**

DIT Focus

พาณิชย์ คิกออฟ “เปิดเทอม เต็มพลัง”
ลดราคาสินค้า-บริการการศึกษา
ช่วยผู้ปกครอง 8,000 รายการ **08**

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ชวน Check in ตลาดน้ำวัดสะพาน
ตลาดแห่งการผสมผสานที่ลงตัว **10**

DIT Channel

ช่องทางการติดตามข่าวสาร DIT **12**

คณะผู้จัดทำ

กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไลน์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แเวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

“ก้าวใหม่ของกรมการค้าภายใน”

สร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ เปิดตัวโลโก้ใหม่ สู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง

ANNIVERSARY

83rd
DIT
SINCE 1942



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 83 ด้วยการปรับบทบาทองค์กรสู่ความเป็นผู้นำด้านความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ เปิดตัวโลโก้ใหม่สะท้อนวิสัยทัศน์ยุคใหม่ พร้อมขับเคลื่อนภารกิจให้ครอบคลุมมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสินค้า บริการ และบุคลากร นับตั้งแต่การก่อตั้ง เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2485 กรมการค้าภายในได้มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลราคาสินค้าและปริมาณอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ประเทศเผชิญกับวิกฤตทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ซึ่งล้วนเป็นบทเรียนที่เสริมสร้างให้องค์กรแข็งแกร่งและยืดหยุ่นต่อความท้าทาย จากความซับซ้อนของสถานการณ์ปัจจุบัน บทบาทของกรมฯ จึงไม่จำกัดอยู่เพียงการควบคุมราคาอีกต่อไป หากแต่ต้องทำหน้าที่สร้างสมดุล ในระบบการค้าอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติของ “สินค้า บริการ และบุคลากร”

บริหารจัดการสินค้า

กรมฯ ดำเนินการเชื่อมโยงอุปสงค์-อุปทาน สินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ เช่น การนำเข้า ปุ๋ย-วัตถุดิบอาหารสัตว์ การจัดการผลผลิต เกินตลาด เช่น ข้าวและผลไม้ ผ่านกิจกรรม “Thai Fruits Festival 2025 By DIT” เพื่อกระตุ้นการบริโภคและเสริมรายได้เกษตรกร พร้อมดูแลค่าครองชีพผ่านโครงการต่างๆ อาทิ “ซูใจ วิยเก่า 60+”, “ธงฟ้าโฉมใหม่” ภายใต้แนวคิด “สินค้าสำหรับคนฉลาดเลือก และแคมเปญลดราคา ในช่วงสำคัญ เช่น “Back to School 2025”

พัฒนาด้านบริการ

กรมฯ ปรับลดข้อจำกัดในธุรกิจค้าข้าว เช่น ลดสต็อกขั้นต่ำและค่าธรรมเนียม เพิ่มความคล่องตัวแก่ผู้ประกอบการ พัฒนาระบบตรวจสอบหัวจ่ายน้ำมัน ด้วยมาตรฐาน 3 ระดับ (ฟ้า เงิน ทอง) โดยเตรียมเปิดให้เอกชนร่วมตรวจสอบ เพิ่มประสิทธิภาพและรายได้ รวมถึงยกระดับระบบซึ่งตรวจวัดให้เทียบเท่า มาตรฐานสากล และผลักดันสู่มาตรฐาน เดียวในอาเซียน

พัฒนาบุคลากร

เน้นการพัฒนาคนรุ่นใหม่ด้วยการ ศึกษาดูงานต่างประเทศ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ระหว่างรุ่น เพื่อสร้างบุคลากร ที่มีคุณภาพ เข้าใจผู้บริโภค และมีความผูกพันต่อองค์กร ในระยะยาว

โลโก้ใหม่: สัญลักษณ์แห่งความเปลี่ยนแปลง

เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทใหม่ขององค์กร กรมฯ ได้เปิดตัว โลโก้ใหม่ ที่สะท้อนพันธกิจในยุคเปลี่ยนผ่าน



อักษร D ถูกออกแบบให้คล้ายมือ ที่ยื่นเข้าหากัน หมายถึงการให้ และรับอย่างสมดุล



อักษร I แสดงถึงความยึดมั่น ในความเที่ยงธรรม



อักษร T ประกอบด้วยลูกศร ที่พุ่งไปข้างหน้า สื่อถึงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจไทยอย่างมั่นคง

โลโก้ใหม่นี้ไม่เพียงเป็นการเปลี่ยนแปลงทางภาพลักษณ์ แต่ยังเป็น “คำมั่นสัญญาใหม่” ที่กรมการค้าภายในตั้งใจส่งต่อถึงประชาชน ว่าจะปรับตัว เรียนรู้ และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

DIT Talk

"พาณิชย์" ลดราคาปุ๋ยกว่า 10 ล้านกระสอบ**หนุนชาวนา-เกษตรกรทั่วไทยรับฤดูกาลเพาะปลูก ถึง 30 ก.ย.นี้**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ร่วมมือกับ 3 สมาคมใหญ่ ได้แก่ สมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย สมาคมการค้าผู้ผลิตปุ๋ยไทย และสมาคมคนไทยธุรกิจเกษตร รวมถึงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าโครงการนี้ เพื่อนำปุ๋ยคุณภาพดีมาลดราคาสูงสุดกระสอบละ 50 บาท ครอบคลุมพืชทุกชนิด รวมกว่า 79 สูตร ปริมาณกว่า 10.06 ล้านกระสอบ จากผู้ประกอบการ 26 รายทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน - 30 กันยายน 2568

โดยเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เป็นประธานเปิดโครงการ **"พาณิชย์ลดราคาปุ๋ยเพื่อเกษตรกร ปี 2568"** เพื่อช่วยชาวนาให้ลดต้นทุนในการผลิต ทั้งนี้ ปุ๋ยที่เข้าร่วมโครงการ ครอบคลุมการเพาะปลูกทุกประเภท ทั้งนาข้าว พืชไร่ พืชสวน

ไม้ผล และไม้ดอกไม้ประดับ โดยเฉพาะสูตรสำคัญที่ชาวนาใช้มาก เช่น 46-0-0, 0-0-60, 16-20-0, 15-15-15, 20-8-20 และ 25-7-14 ซึ่งจัดเตรียมไว้กว่า 5.49 ล้านกระสอบ





เพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าจากครั้งก่อน สำหรับการสั่งซื้อปุ๋ยในโครงการ เกษตรกรสามารถสั่งซื้อผ่านกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิชากิจชุมชน ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน รวมถึงสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ซึ่งจะรวบรวมยอดสั่งซื้อและประสานกับกรมส่งเสริมการเกษตรและกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อกระจายปุ๋ยราคาพิเศษไปถึงมือเกษตรกรโดยตรง

นอกจากนี้ เกษตรกรยังสามารถสั่งซื้อได้โดยตรงจากโรงงานปุ๋ยที่เข้าร่วมโครงการ โดยราคาจำหน่ายจะเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.dit.go.th รวมถึงสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด และสหกรณ์จังหวัดทั่วประเทศ

พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุชุมชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้พี่น้องเกษตรกรรับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง



สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

สืบคำจกสานภูมิปัญญาท้องถิ่น สืบสานวัฒนธรรมกว่า 200 ปี
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานกระจูดมาบเหลาชะโอน จ.ระยอง



“มาบ” เป็นคำที่มักพบในแถบ บริเวณจังหวัดระยอง โดยคำว่า มาบ หมายถึง บริเวณที่ลุ่มกว้างใหญ่ซึ่งอาจมีน้ำท่วมหรือไม่มีก็ได้ ส่วน “เหลาชะโอน” เป็นชื่อปาล์มชนิด ดงนั้น “มาบเหลาชะโอน” คือ หมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่ลุ่ม มีมาบเป็นแหล่งน้ำ และมีต้นเหลาชะโอน โดยบ้านมาบเหลาชะโอนเป็นหมู่บ้านที่มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนแบบเรียบง่าย ใช้ภาษาท้องถิ่น ในการสื่อสาร และอาหารพื้นบ้านที่เน้นอาหารทะเลที่มีรสชาติ เป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งจากที่รอบบึงสำนึกใหญ่มีต้นกระจูด ขึ้นเป็นจำนวนมาก จึงถูกนำมาใช้ประโยชน์อย่างหลากหลาย ภายใต้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

โดยแต่เดิมชาวบ้านใช้ประโยชน์จากต้นกระจูดในการผูกมัดสิ่งของต่างๆ สานเป็นเสื่อและกระสอบใส่น้ำตาล เพื่อเป็นของบรรณาการมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา นับเป็นเวลา กว่า 200 ปีมาแล้ว ดังนั้น การสานเสื่อกระจูด จึงเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาวบ้านมาบเหลาชะโอนที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน โดยชาวบ้านได้มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร



ก่อให้เกิดการจัดตั้ง **"กลุ่มจักสานกระจูดบ้านมาบเหลาชะโอบ"** ขึ้นเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2544 ทำให้จากที่เคยผลิตเครื่องจักสานแบบต่างคนต่างทำ กลายมาเป็นแต่ละคนมีหน้าที่รับผิดชอบกระบวนการผลิตในแต่ละส่วน ทำให้เครื่องจักสานที่ออกมามีคุณภาพสม่ำเสมอและยังเกิดการระดมความคิดจากเหล่าสมาชิก ทำให้มีการพัฒนาของเครื่องจักสานกระจูดมากขึ้น ทั้งในเรื่องรูปแบบ และสีสันต่างๆ จนในปัจจุบันสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 หมวด ได้แก่ หมวดกระจูดป่าน หมวดกระจูดตะกร้ากล่อ และหมวดเบ็ดเตล็ดอื่นๆ เช่น แจกกัน รองเท้า หมวก ซึ่งรวมสินค้ากว่า 100 กว่ารายการ

ใครที่อยากซื้อสินค้าจักสานที่มีตำนานยาวนานกว่า 200 ปี สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ที่ Facebook : **จักสานบ้านกว๊**

ขอบคุณข้อมูลจาก wikicomunity.sac.or.th

กลุ่มจักสานกระจูดมาบเหลาชะโอบ มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกระทรวงอุตสาหกรรมและจดเครื่องหมายการค้าภายใต้ชื่อ **"จักสานบ้านกว๊"** กับทางกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจุดเด่นและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มจักสานบ้านกว๊ คือ กระบวนการผลิต โดยใช้ **"น้ำฉนวน"** ที่ได้จากการนำดินฉนวนที่ขุดจากบริเวณหุบเขาในที่อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง มาผสมน้ำในปริมาณที่เหมาะสม คลุกเส้นกระจูด แล้วนำไปตาก ทำให้ได้กระจูดที่มีความนิ่ม สนิวลสวยงาม และเหนียวมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจักสานกระจูดบ้านมาบเหลาชะโอบ ได้รับโอท็อป 4 ดาว ปี 2546 และ ปี 2547 ในระดับจังหวัด อีกทั้งผลิตภัณฑ์ยังมีการพัฒนารูปแบบจนสามารถคิดเกรดส่งต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของตลาด ความเป็นมืออาชีพของกลุ่มได้แสดงให้เห็นถึงการทำงานและการจัดการเนื่องจากได้เปิดเว็บไซต์ มีการส่งจองสินค้า มีใบรับสั่งซื้อ มีใบส่งของชัดเจน



DIT Focus

พาณิชย์ คิกออฟ “เปิดเทอม เต็มพลัง” ลดราคาสินค้า-บริการการศึกษา 8,000 รายการ



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างค้าส่งค้าปลีก แพลตฟอร์มออนไลน์กว่า 50 ราย ลดราคาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาจำนวนกว่า 8,000 รายการ ลดสูงสุด 74% เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้ปกครอง นักเรียน นิสิต นักศึกษา รับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้โครงการ “เปิดเทอม เต็มพลัง”

เมื่อวันที่ 30 เมษายน ที่ผ่านมานายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดตัวโครงการ “เปิดเทอม เต็มพลัง” มาตรการสำคัญของรัฐบาล เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพผู้ปกครองในช่วงเปิดภาคเรียน โดยระดมความร่วมมือจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างค้าส่งค้าปลีก และแพลตฟอร์มออนไลน์กว่า 50 ราย พร้อมใจกัน ลดราคาสินค้าและบริการด้านการศึกษา จำนวนกว่า 8,000 รายการ ลดสูงสุดถึง 74% ให้กับสินค้าจำเป็นในช่วงเปิดเทอม ทั้งชุดนักเรียน

รองเท้านักเรียน เครื่องเขียน ตำราเรียน สื่อการเรียนการสอน บริการกวดวิชา อินเทอร์เน็ต สถาบันดนตรี ผลิตภัณฑ์นม รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอีกหลากหลายรายการ ครอบคลุมสาขากว่า 24,924 แห่งทั่วประเทศ ตลอดระยะเวลา 32 วัน ตั้งแต่ 30 เมษายน ถึง 31 พฤษภาคม 2568





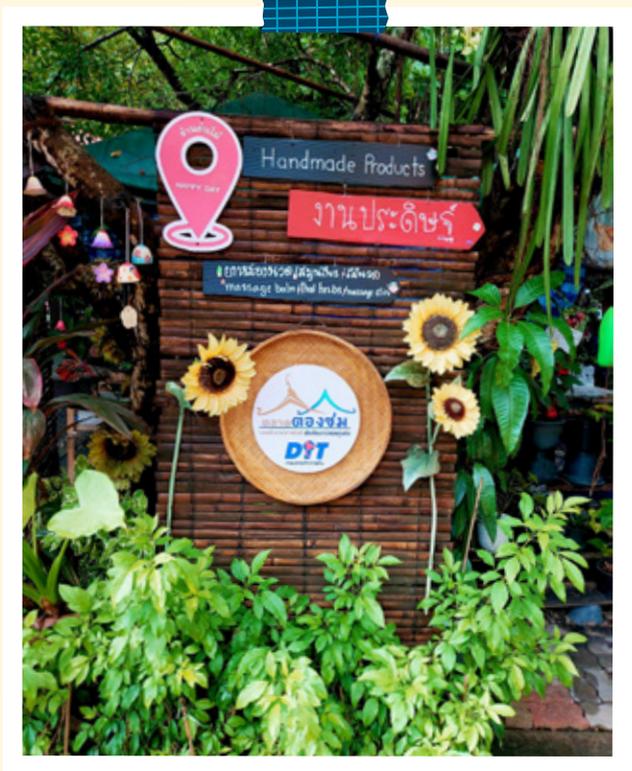
ของรัฐบาลที่มีเป้าหมายเร่งด่วนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย และยังเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างสภาพคล่องในระบบ สอดคล้องกับนโยบาย “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส” ของรัฐบาล เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทย โดยล่าสุดกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินโครงการ “เปิดเทอม เต็มพลัง” เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง รวมถึงนักเรียนและนิสิต นักศึกษาในช่วงเปิดภาคเรียน โดยมี ผู้ผลิตสินค้า ผู้จำหน่าย ร้านสะดวกซื้อ ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า สถาบันกวดวิชา สถาบันดนตรี เครื่อง่าย อินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ ร่วมลดราคาสินค้า นอกจากนี้กรมการค้าภายในยังได้ดำเนินการจัดงานธงฟ้า

ราคาประหยัดอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน และยังเป็น การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกร ทำให้ประชาชนมีทางเลือก ในการจับจ่ายใช้สอยผู้ประกอบการมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า และยังเป็น การช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้วย

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดว่า โครงการนี้จะช่วยลดค่าครองชีพให้ประชาชนได้ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท และก่อให้เกิดการหมุนเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจไทยกว่า 900 ล้านบาท สร้างแรงกระตุ้นสำคัญให้กับภาคค้าปลีกและบริการช่วงเปิดภาคเรียนปีนี้

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ชวน Check in ตลาดน้ำวัดสะพาน ตลาดแห่งการผสมผสานที่ลงตัว



“ตลาดน้ำวัดสะพาน ราชพฤกษ์” ตั้งอยู่ภายในวัดสะพาน ริมคลองบางกอกน้อย ถนนปากน้ำ-กระโเจมทอง แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ โดยเกิดจากความร่วมมือของคนในพื้นที่ ชาวบ้าน-ชาวสวน ริมคลองบางน้อย และวัดสะพาน วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเพื่อให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว ในเขตกรุงเทพฯฝั่งตะวันตก โดยตลาดแห่งนี้มีบรรยากาศ ที่ผสมผสานระหว่างชีวิตริมน้ำกับธรรมชาติอย่างลงตัว อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวมอาหารมากมาย ทั้งอาหารคาวหวาน ที่ขายอยู่บนบกและในเรือ อาทิ หมี่กรอบส้มซ่า หมี่กุ๊กไก่ทอดมัน ไผ่ยี่หว้า ก๋วยเตี๋ยวแกกทอด ที่ทอดกินสด ๆ บนเรือพาย ก๋วยเตี๋ยวหมูต้มยำ รสชาติโบราณ ขนมกั้วแปบ ขนมบ้าบิ่น ขนมตาล เป็นต้น

จุดเด่นอีกอย่างของตลาดแห่งนี้ คือ การมาไหว้สักการะของพรหลวงพ่อกกลาง หลวงพ่อโต หลวงพ่อดำ และเมื่อพรทักกันแล้ว ยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ โดยเรือหางยาวขนาดใหญ่ ชมวิถีชาวชาวบ้านริมคลองบางน้อย ตลอดสองฝั่งคลองเต็มไปด้วยความเขียวจีของสวนผลไม้-สวนผัก



พื้นบ้าน บ้านโบราณแบบริมน้ำ ชานเรือนริมน้ำที่คอยต้อนรับ
แขกผู้มาเยือน โดยบ้านเรือนของชาวบ้านไม่ได้เป็นบ้านแบบทรง
สมัยใหม่ มีลักษณะเป็นบ้านเรือนไม้ปลูกริมคลอง และสัญจร
ไปมาโดยใช้เรือพาย ชาวบ้านดำรงชีวิตโดยไม่ปรบกว
สิ่งแวดล้อม เหนือลำคลองมีต้นไม้เป็นทิวต้นมะพร้าวสูงเด่น
พลัดไหวยามลมแรง ชุมชนวัดสะพานนอกจากจะเป็นตลาดน้ำ
แล้วยังมีโบราณสถานอันเก่าแก่กว่า 230 ปี ตั้งแต่สมัย
อยุธยา นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมดี ๆ แบบฟรี ๆ คือ ทุกต้นเดือน
ทางคณะกรรมการตลาดน้ำวัดสะพานจะจัดบริการตัดผม
ให้ฟรีตลอดทั้งวัน อีกด้วย



ตลาดน้ำวัดสะพาน ถือว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ
เหมาะกับการเที่ยวพักผ่อนวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยตลาด
เปิดวันเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 8.00-15.00 น.
สำหรับการเดินทางไปง่ายและเดินทางได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเดิน
ทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว จากถนนบรมราชชนนี (ฝั่งขาออก)
เลี้ยวซ้ายเข้าถนนราชพฤกษ์ ตรงมาเข้าถนนปากน้ำ-กระโเจมทอง
1 กิโลเมตร ถึงวัดสะพาน รถเมล์ นั่งรถเมล์สาย 42, 40, 56,
68, 80, 509 มาลงที่แมคโครจรัญ ช.จรัญสนิทวงศ์ 35
แล้วขึ้นรถสองแถวสายตลาดบางขุนศรี-วัดกระโเจมทอง มาลง
ที่วัดสะพาน เรียกได้ว่าไปได้หลายรูปแบบการเดินทาง สะดวก
สบายแบบไม่ต้องมีรถส่วนตัวก็ไปเที่ยวตลาดน้ำวัดสะพาน
ราชพฤกษ์ได้เลย



ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT



WEBSITE

www.dit.go.th



TIK TOK

dit channel



INSTAGRAM

dit_moc



สายด่วน กรมการค้าภายใน

1569



FACEBOOK

กรมการค้าภายใน DIT



YOUTUBE

dit channel



TWITTER (X)

dit_moc



กรมการค้าภายใน
Department of internal trade



แนะนำบริการ
E-Service



ระบบขออนุญาตขนย้าย
สินค้าควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์
กองตรวจสอบและปฏิบัติการ



ระบบตรวจสอบการให้บริการ
งานชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด



งานบริการด้านชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด



สมัครร้านอาหารธงฟ้า
กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ



สมัครร้านธงฟ้า
พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ



บริการออนไลน์สำหรับผู้ประกอบ
การค้าสิ่งสินค้ำ ไซโล และห้องเย็น
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด



รายงานการรับซื้อ ผลิต จำหน่าย
ปริมาณคงเหลือ และสถานที่เก็บ
น้ำมันปาล์ม
กองส่งเสริมการค้าสิ่งสินค้ำเกษตร 1



ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว
กองส่งเสริมการค้าสิ่งสินค้ำเกษตร 1



รายงานประจำเดือน (ค.พ.16)
กองส่งเสริมการค้าสิ่งสินค้ำเกษตร 1



ระบบการแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ
และจัดทำบัญชีคุณสินค้ำ หน้ากากอนามัย
เจลล้างมือ สบู่บอแนต์ และ ATK
กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้ำ