

จุฬาร

กรมการค้าภายใน

DI
สาส์น
Department of Internal Trade

ปีที่ 02 ฉบับที่ 018

ประจำเดือนมิถุนายน 2549



**ตลาดนัดธงฟ้า...มหาชน
ขายของถูกทั่วไทย**



บก.ชอคุย

โครงการใหม่ที่กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้ทำขึ้นเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน คือ ตลาดนัดธงฟ้า...มหาชน ที่เพิ่งจัดขึ้นทั่วประเทศ ไปเมื่อวันที่ 3-4 มิถุนายน 2549 ที่ผ่านมา งานดังกล่าวได้รับการตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดี แม้ว่าจะจัดขึ้นเพียงแค่ 2 วัน ประชาชนก็ยังมาจับจ่ายใช้สอยสินค้ากันอย่างล้นหลาม ในต่างจังหวัดก็ไม่ได้ต่างกัน มีการเรียกร้องให้จัดงานลักษณะนี้บ่อยๆ เพราะสินค้าที่นำมาขายในงานมีคุณภาพดีและราคาถูกกว่าท้องตลาดจริงๆ เราก็จะไม่ทำให้ประชาชนผิดหวัง เพราะจะมีการจัดงานแบบนี้ขึ้นอีกในทุกๆ เสาร์อาทิตย์ต้นเดือน แต่จะเป็นวันไหนบ้างนั้นขอให้ติดตามกันต่อไปนะคะ เราจะทำการประชาสัมพันธ์ให้ทราบล่วงหน้าจะได้เตรียมตัวในการจับจ่ายสินค้ากันอย่างเต็มที่ค่ะ DIT สาส์นฉบับนี้มีอะไรน่าสนใจบ้างนั้น ขอให้ท่านผู้อ่านเลือกอ่านกันตามชอบใจได้เลยค่ะ

บรรณาธิการ...

การแอบอ้าง เป็นเจ้าหน้าที่ กรมการค้าภายใน แสวงหาผลประโยชน์



ภารกิจด้านหนึ่งของกรมการค้าภายในคือการดูแลคุ้มครองผู้บริโภคในด้านราคาสินค้า ซึ่งได้มีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ การสอดส่องพฤติกรรมของผู้ค้าไม่ให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าโดยไม่มีเหตุอันสมควร ตลอดจนกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การปิดป้ายแสดงราคา การห้ามกักตุน การห้ามปฏิเสธการจำหน่าย โดยไม่มีเหตุผล เป็นต้น ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวอาจจะเป็นช่องทางให้มีบุคคลบางกลุ่มฉวยโอกาสแสวงหาผลประโยชน์จากผู้ประกอบการ

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร.0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

โดยขณะนี้ได้มีผู้แอบอ้างชื่อเป็นข้าราชการในสังกัดกรมการค้าภายใน
ทำการปลอมแปลงบัตรพนักงานเจ้าหน้าที่ บัตรประจำตัวข้าราชการ หนังสือราชการ
หรือแสดงตนเป็นเจ้าหน้าที่สายตรวจ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์
ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและเกิดความเสียหายต่อราชการเป็นอย่างยิ่ง

ที่มีพฤติกรรมไม่ถูกต้องได้โดยง่าย โดยขณะนี้ได้มีผู้แอบอ้าง
ชื่อเป็นข้าราชการในสังกัดกรมการค้าภายใน ทำการปลอม
แปลงบัตรพนักงาน เจ้าหน้าที่ บัตรประจำตัวข้าราชการ
หนังสือราชการหรือแสดงตนเป็นเจ้าหน้าที่สายตรวจ เพื่อ
แสวงหาผลประโยชน์ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและเกิด
ความเสียหายต่อราชการเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในเรื่องนี้แม้ว่า
กรมการค้าภายในได้มีการวางระบบป้องกันการกระทำ
ดังกล่าวโดยได้มีการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนไป
หลายครั้งแล้ว ก็ยังมีพฤติกรรมเช่นนี้เกิดขึ้นอีก จึงขอเน้น
ย้ำว่าหากพบเห็นหรือสงสัยในสถานะของผู้แสดงตน
ขอให้สอบถามถึงหมายเลขรหัสประจำตัวของผู้แสดงตน
นั้น ๆ หรือหากเป็นสายตรวจก็จะมีรูปแบบการทำงาน
โดยไปเป็นคณะ และหัวหน้าจะมีรหัสประจำตัวเฉพาะ
แต่งเครื่องแบบราชการหรือสุภาพ เมื่อตรวจเรียบร้อยแล้ว
จะมีการลงนามในบันทึกการตรวจสอบของผู้นำตรวจ
และพยาน

การแอบอ้างการใช้ชื่อกรมการค้าภายในและ
แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่สายตรวจกรมการค้าภายใน แสวงหา
ประโยชน์ถือว่าเป็นการกระทำผิดตามกฎหมายฐานแสดง
ตนเท็จหรือแสดงบัตรประจำตัว โดยตนมิได้เป็นเจ้าพนักงาน
หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตามมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติ



ประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ.2542 และมาตรา 145 แห่ง
ประมวลกฎหมายอาญา ปลอมหรือใช้เอกสารราชการหรือ
เครื่องหมายราชการที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อผู้อื่นหรือ
ประชาชนตามมาตรา 6 และมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายราชการ พ.ศ.2482 มาตรา 264 มาตรา 265 และ
มาตรา 268 แห่งประมวลกฎหมายอาญา ดังนั้น หากพบ
บุคคลใดมีพฤติกรรมดังกล่าว ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่ามีใช้
เจ้าหน้าที่ของกรมฯ โดยการตรวจสอบกลับไปที่กรมการค้า
ภายใน Hotline แม่บ้าน 1569 เพื่อที่กรมฯ จะได้ส่ง
เจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบและแจ้งเจ้าพนักงานตำรวจ
ดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป



ตลาดนัดธงฟ้า...มหานชน ขายของถูกทั่วไทย

ภายใต้สภาวะปัจจุบันที่มีปัจจัยหลาย ๆ ด้าน เช่น ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนส่งผลกระทบต่อภาวะค่าครองชีพของประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย เพื่อเป็นการลดค่าครองชีพ เพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้า ตลอดจนตรึงราคาสินค้าอุปโภคบริโภคมิให้ปรับตัวสูงเกินไป กระทรวงพาณิชย์จึงได้ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการค้าภายในและจังหวัด จัดงาน **ตลาดนัดธงฟ้า...มหานชน (Weekend Market)** ภายใต้**โครงการธงฟ้า...มหานชนขึ้น** โดยกำหนดจัดเดือนละ 1 ครั้ง ในช่วงสุดสัปดาห์ต้นเดือน ซึ่งครั้งแรกได้จัดพร้อมกันทุกจังหวัดทั่วประเทศแล้ว เมื่อวันที่ 3-4 มิถุนายน 2549 ที่ผ่านมา

การจัดงานดังกล่าว ได้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 136 ราย นำสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าของใช้ประจำวัน สินค้าเกษตร เช่น สบู่ ผงซักฟอก ยาสีฟัน เสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว ข้าวสาร น้ำตาลทราย เนื้อไก่ ไข่ ผัก ผลไม้ เป็นต้น ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปริมาณครบถ้วน ราคาประหยัด ส่งตรงจากโรงงานและฟาร์ม มาจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดประมาณร้อยละ 20-40% โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากภาคเอกชนซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ได้แก่ บริษัท สหพัฒน์พิบูลย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย เทรดิง จำกัด บริษัท สหฟาร์ม จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เบทาโกรฟู้ด จำกัด บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด บริษัท คอลเกต ปาล์ม โอลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โอสภสกา จำกัด บริษัท ดีทีแฮลล์ จำกัด บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด และบริษัท เจียไต๋ จำกัด นอกจากนี้ภายในงานยังได้นำอาหารปรุงสำเร็จจรดเย็นธงฟ้า “อิ่มทั่วฟ้า ราคาเดียว” 10 บาท มาจำหน่ายอีกด้วย

งานตลาดนัดธงฟ้า...มหานชน ในครั้งนี้ ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากประชาชนผู้บริโภคออกมาจับจ่ายซื้อหาสินค้าภายในงานเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสินค้า



ประเภทของกิน ได้แก่ ข้าวสาร น้ำตาลทราย และไข่ไก่ โดยในกรุงเทพฯ มีประชาชนมาร่วมงานประมาณ 480,000 คน ยอดจำหน่าย 60 ล้านบาท ส่วนใน 75 จังหวัด มีประชาชนมาร่วมงานประมาณ 996,000 คน ยอดจำหน่าย 105 ล้านบาท ทำให้สามารถช่วยลดภาวะค่าครองชีพและรายจ่ายของประชาชนได้ในอีกระดับหนึ่ง

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 170 สินค้า ประจำเดือนมิถุนายน 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 9 รายการ								
1. แก๊สหุงต้ม	2. น้ำมันเบนซิน	3. น้ำมันดีเซล	4. ปูนซีเมนต์	5. ปุ๋ย	6. น้ำตาลทราย	7. นมผง	8. นมสด	9. สายไฟฟ้า
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 7 รายการ								
1. ท่อ พี วี ซี	2. อาหารบรรจุภาชนะผนึก	3. อาหารสัตว์	4. สังกะสี	5. เหล็กเส้น	6. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	7. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส)		
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 154 รายการ								
1. เนื้อโค	29. ครีมเทียม	52. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร	77. กระดาษบุรื้อ	104. แบตเตอรี่	*133 พลาสติกเทอร์ยา			
2. ไข่เป็ด	30. น้ำแข็ง	53. สำเร็จรูป	78. กระดาษชำระและ	105. หมวกนิรภัย	*134 สาลี่			
3. ไข่ไก่	31. น้ำอัดลม	53. แป้งผงโรยตัว	กระดาษเช็ดหน้า	106. กระดาษเหนียว	135. รถไถเดินตาม			
4. ไก่สด	32. น้ำดื่มบรรจุภาชนะผนึก	54. ครีมบำรุงผิว	79. สมุดนักเรียน	107. กระดาษทำลูกฟูก	136. รถแทรกเตอร์			
5. เนื้อสุกรชำแหละ	*33น้ำมันพืชพร้อมดื่ม	55. โฟมล้างหน้า	80. เครื่องเป่าผม	108. กระเบื้องปูพื้น ปูนัง	137. เครื่องสูบน้ำ			
6. กุ้งกุลาดำ	บรรจุภาชนะผนึก	56. สบู่	81. หลอดไฟฟ้า	109. กระเบื้องมุงหลังคา	138. ตาข่ายกรองแสง			
7. กุ้งขาว	34. ซอสสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	57. แชมพู	82. พัดลม	110. แผ่นยับซึม	139. จอบ			
8. ปลาตาก	บรรจุภาชนะผนึก	58. ครีมหนวดผม	83. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	111. แผ่นฉนวนกันความร้อน	140. ยาป้องกันหรือกำจัด			
9. ปลานิล	35. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	59. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	84. ตู้เย็น	112. กระจก	ศัตรูพืช			
10. ปลาเทโพ	บรรจุภาชนะผนึก	หรือย้อมเส้นผม	85. โทรทัศน์	113. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	141. โฟมบรรจุอาหาร			
11. ปลาหูช้าง	*36ผลไม้บรรจุภาชนะผนึก	60. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	86. เครื่องตัดหญ้าไฟฟ้า	114. ไม้อัด	142. เหล็กแผ่นเคลือบดินเผา			
12. ผักบุ้ง	*37ผักบรรจุภาชนะผนึก	หรือดับกลิ่น	87. เตาหุงต้ม	115. ตะปู	143. เหล็กแผ่น			
13. ผักคะน้า	38. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	61. ผงซักฟอก	88. เครื่องปรับอากาศ	116. สีทาบ้าน	เคลือบโครเมียม			
14. ผักชี	ปรุงรสสำเร็จรูปและผง	62. น้ำยาซักฟอก	89. เครื่องซักผ้า	117. หิน	*144 กระเป๋านักเรียน			
15. ต้นหอม	39. เกลือ	63. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	90. เครื่องดูดฝุ่น	118. ทราย	145. เครื่องแบบนักเรียน			
16. พริก	40. น้ำมันพืช	64. น้ำยารีดผ้า	91. เครื่องทำน้ำอุ่น	119. อีรูมอล	*146 ลูกเต้านักเรียน			
17. มะนาว	41. น้ำปลา	65. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	*92 เครื่องฟอกอากาศ	120. อีรูมอลเบา	147. รองเท้านักเรียน			
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	42. น้ำซึ้ว	66. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	*93 เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	121. คอนกรีตบล็อก	*148 เครื่องกรองน้ำ			
*19 ผักกาดขาวปลี	43. น้ำส้มสายชู	67. น้ำยาหรือครีม	คอมแพ็คดิสก์	122. คอนกรีตผสมเสร็จ	149. เครื่องปั้มน้ำ			
*20 กะหล่ำปลี	44. ซอสถั่วเหลือง	เคลือบเงากระจก	94. ไมโครเวฟ	123. น้ำมันหล่อลื่น	150. แท่งค้ำยัน ถังเก็บน้ำ			
*21 ผักกวางตุ้ง	45. ซอสหอยนางรม	68. ยาสีฟัน	95. รถจักรยานยนต์	124. น้ำมันเตา	151. แถบบันทึกล้าง			
*22 หอยแครง	46. ผงชูรส	69. แปรงสีฟัน	96. รถยนต์นั่ง	125. แก๊สโซลีน	แลบบันทึกล้าง			
หอยแมลงภู่	47. แป้งสาลี	70. ผ้าอนามัย	97. รถยนต์บรรทุกเล็ก	126. เม็ดพลาสติก	คอมแพ็คดิสก์			
23. ข้าวสารบรรจุถุง	48. แป้งมันสำปะหลัง	71. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	98. รถจักรยาน	127. ลูกพลาสติก	152. โทรศัพท์เคลื่อนที่			
24. นมเปรี้ยว	49. เส้นหมี่อบแห้ง	72. ถ่านไฟฉาย	99. ใส่กรองน้ำมันเครื่อง	*128 NGV	153. แบตเตอรี่โทรศัพท์			
25. น้ำมันถั่วเหลือง	50. วุ้นเส้น	*73 ไบโอมิดิโคน	*100 ใส่กรองอากาศ	129. ยาน้ำปัด	เคลื่อนที่			
26. นมข้นหวาน	51. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	74. ยากำจัดยุงและแมลง	101. ผ้าเบรค	*130 ยาแก้ไอหวัด	154. บัตรเติมเงินโทรศัพท์			
27. ครีมเทียมข้นหวาน	บรรจุภาชนะผนึก	75. เยื่อกระดาษ	102. ฟิล์มกรองแสง	*131 ยารักษาโรคกล้ามเนื้อ	เคลื่อนที่			
28. กาแฟผงสำเร็จรูป		76. กระดาษพิมพ์เขียน	103. ยางรถ	*132 ยาใส่แผลสด				

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนมิถุนายน 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร					
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการซ่อมรถ					
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ					
1. ค่าชมภาพยนตร์	5. บริการตัดแต่งผมบุรุษ	8. บริการถ่าย ล้างอัด	13. บริการรักษาสัตว์	15. บริการเสริมสวย	17. บริการให้เช่าที่พัก
2. บริการจัดดอกไม้	หรือสตรี	ขยายภาพ	14. บริการสถานที่	16. บริการให้เช่า	โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า	6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	9. บริการถ่ายเอกสาร	ออกกำลังกาย	แถบบันทึกภาพ	18. บริการให้เช่าหนังสือ
นาฬิกา หรือรองเท้า	7. บริการติดตั้งอุปกรณ์	10. บริการทำกุญแจสำรอง	สระว่ายน้ำ	หรือคอมแพ็คดิสก์	
4. บริการซัก อบ รีด	ไฟฟ้า ประปาหรือ	11. บริการที่จอดรถ	สนามเทนนิสหรือ		
	โทรศัพท์	12. บริการเปลี่ยน	แปดมินตัน		
		ถ่ายน้ำมันเครื่อง			

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี

* เป็นรายการสินค้าที่ติดตามดูแลเพิ่มเติม



ผู้ชนะการประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย ปี 2549



การประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่น เป็นแนวทางหนึ่งของการดำเนินการในเชิงการพัฒนาด้านการตลาดข้าว ที่กรมการค้าภายใน ร่วมกับสมาคมโรงสีข้าวไทย ได้ดำเนินการจัดให้มีการประกวดติดต่อกันนับเป็นปีที่ 17 แล้ว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปข้าว รวมถึงตลอดถึงการพัฒนาคุณภาพข้าวสารให้ตรงตามความต้องการของตลาด และยังเป็นการสนับสนุนให้โรงสีผลิตข้าวตราคุณภาพดีรักษามาตรฐานและซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค อันจะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการเลือกซื้อข้าวคุณภาพดีมากยิ่งขึ้น

สำหรับในปี 2549 นี้ มีเกษตรกรส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวดจำนวน 126 ตัวอย่าง จาก 25 จังหวัด โดยจำแนกตามประเภทข้าว ดังนี้ 1) ข้าวพื้นแข็ง 32 ตัวอย่าง 2) ข้าวพื้นอ่อน 12 ตัวอย่าง 3) ข้าวหอมมะลิ 71 ตัวอย่าง 4) ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคเหนือ 6 ตัวอย่าง และ 5) ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 ตัวอย่าง โดย **ผู้ชนะเลิศการประกวด มีจำนวน 10 ราย** ประกอบด้วย **ข้าวพื้นแข็ง** ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราบัวหงส์ รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ข้าวตราสุพรรณหงษ์ รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ข้าวตราเตาทองคู่ **ข้าวหอมมะลิ** ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราข้าวหอมตระการ รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ข้าวตราหม้อทอง

รองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ ข้าวตราเก้าใบโพธิ์ **ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคเหนือ** ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราแพะรวงข้าว รองชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราหมูทอง **ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตรา 3 เค รองชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราล้อบิน สำหรับข้าวพื้นอ่อน ไม่มีตัวอย่างใดผ่านหลักเกณฑ์การประกวดฯ

และเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2549 ที่ผ่านมานาย **ปรีชา เลขาพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์** ได้เป็นประธานมอบโล่และใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ชนะการประกวดดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดครั้งนี้สามารถนำใบประกาศเกียรติคุณที่ได้รับไปพิมพ์ติดบนภาชนะบรรจุข้าวได้ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ และข้าวที่จำหน่ายจะต้องมีคุณภาพเช่นเดียวกับที่ได้รับรางวัล หากกรมการค้าภายในตรวจสอบพบว่า คุณภาพข้าวไม่เป็นไปตามตัวอย่างข้าวที่ส่งประกวด หรือในกรณีที่ผู้ได้รับรางวัลจากการประกวดไม่มีการจำหน่ายข้าวตรา/ยี่ห้อที่ได้รับรางวัลเป็นระยะเวลา 12 เดือนติดต่อกัน กรมการค้าภายในจะดำเนินการเพิกถอนใบประกาศเกียรติคุณที่ได้รับต่อไป



ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานตลาดนัดธงฟ้า...มหาชน และปล่อยขบวนรถบรรทุกสินค้า เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคเหนือ ณ สนามศุภชลาศัย เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2549



นายปรีชา เลาหนองคันนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจการจำหน่ายเสื้อตราสัญลักษณ์ธงฟ้าสมมติครบ 60 ปี ณ ไบเบ้ ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2549



นายปรีชา เลาหนองคันนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการจับฉลากและมอบรางวัลงานธงฟ้าราคาโรงงาน-ฟาร์ม ณ สนามศุภชลาศัย เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานเทศกาลผลไม้ไทย ณ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาเซ็นทรัลซิตี้ บางนา เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมผู้ประกอบการค้าทองคำ ณ ห้องประชุม 30314 ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2549

นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ต้อนรับอธิบดีกรมพัฒนาชุมชนพร้อมคณะดูงานกรมการค้าภายใน และเยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room) เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2549



นายกรณรงค์ ฤทธิ์ฤทัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดของเสนอราคาซื้อทุเรียนดำ ตามโครงการแทรกแซงตลาดทุเรียน ปี 2548/49 ณ ห้องประชุม 10601 ชั้น 6 องค์การคลังสินค้า จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2549



นายทรงกลด อุบลสิงห์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่อง การปิดป้ายแสดงราคาและการบรรจุสินค้า ประเภทบรรจุถาดโฟม ณ ห้องประชุม 30316 ห้อง 1 ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2549



นายทรงกลด อุบลสิงห์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจจสอบภาวะราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและร้านค้าทองคำ ณ ตลาดแฮปปี้แลนด์ และห้างเทสโกโลดส์ สาขาบางกะปิ เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2549



กรมการค้าภายในเตือนห้างสรรพสินค้า “อย่าเอาเปรียบลูกค้า”



จากการที่ราคาน้ำมันภายในประเทศมีราคาสูงขึ้น เป็นผลให้ภาวะราคาสินค้ามีราคาสูงตามไปด้วย รวมทั้งทำให้ ผู้บริโภคมีรายจ่ายเพิ่มมากขึ้น กรมการค้าภายในจึงได้เชิญ ห้างสรรพสินค้า ประกอบด้วยหัวหน้าส่วนที่รับผิดชอบการ บรรจุก่อนของห้างสรรพสินค้า กว่า 20 ห้าง มาประชุมร่วมกัน เพื่อหาทางจัดระบบการจำหน่ายให้ตรงกับน้ำหนักของ สินค้าให้เหมาะสม และป้องกันการฉวยโอกาสทางการค้า แก่ประชาชน เนื่องจากได้รับคำร้องเรียนจากประชาชนผู้บริโภค ในกรณีน้ำหนักการบรรจุหีบห่อของสินค้าในห้างสรรพสินค้า

ต่าง ๆ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ ปลา และผลไม้ ที่ใช้โพงบรรจุ เมื่อนำไปชั่งน้ำหนักและปริมาณจะเท่ากับเครื่องชั่ง โดยมีความเที่ยงตรง แต่ส่วนใหญ่ไม่ได้หักน้ำหนักโพงออกไป ทำให้ปริมาณสินค้ามีน้ำหนักสุทธิไม่ตรงกับราคาที่ตั้งหรือปิดฉลากไว้ หรือ บางครั้งมีการบรรจุสินค้าไว้ล่วงหน้า เช่น ผลไม้ เมื่อนำไปขายในวันรุ่งขึ้นน้ำหนักของผลไม้ที่บรรจุไว้ล่วงหน้าจะมีปริมาณลดลง แต่ทางห้างฯ ก็ยังขายในราคาเท่าเดิม ดังนั้น **จึงควรแยก น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ออกจากน้ำหนักสินค้าให้ชัดเจน**

ผลจากการประชุมครั้งนี้ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องแต่ละห้างสรรพสินค้ามีความเข้าใจ ในการบรรจุหีบห่อ ให้เป็นไปตามกฎหมายซึ่งตวงวัดมากยิ่งขึ้น โดยได้เสนอให้แต่ละห้างสรรพสินค้า ซึ่งรับสินค้าภายนอกที่มีการบรรจุหีบห่อเป็นที่เรียบร้อยแล้วแต่ไม่มีการตรวจสอบปริมาณน้ำหนัก ในครั้งต่อไป ควรสุ่มตัวอย่างสินค้าแต่ละชนิด แต่ละประเภท ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ทางห้างฯ รับจากภายนอกแล้วนำมาขายในห้างฯ ควรจะมีปริมาณและน้ำหนักเท่ากับที่แจ้งไว้ หรือแสดงน้ำหนักสุทธิ เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบเหมือนช่วงที่ผ่านมา

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ พณ 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ปริญญ์นันท์บุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สารณ ์ ใ้คนร่วมงาน เพื่อนบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณจ.นนทบุรี 11000

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์ดอกเบี๊ยม โทร. 0-2272-1169-72 โทรสาร 0-2272-1173 Email : dokbia@turemail.co.th