

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

.....

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี ๒๕๖๙ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e - bidding
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๙  
เป็นเงิน ๘๘๙,๐๐๐ บาท (แปดแสนแปดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

ดำเนินการจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี ๒๕๖๙ ตามที่กรมการค้าภายในกำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
๔.๑	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กระตุ้นการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี ๒๕๖๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ณ ตลาดดวงแก้ว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันศุกร์ที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่การจัดกิจกรรมฯ รวมไปถึงการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามคณะกรรมการเห็นสมควร โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้		
	๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดกิจกรรมฯ โดยให้มีความน่าสนใจสอดคล้องกับกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดทำ แผนผัง (Floor plan) แผนภาพ (Perspective) มีภาพมุมมองชัดเจน พร้อมทั้งมีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีในการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ แบบ	๓๐,๐๐๐	
	๒) นำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมฯ ลำดับงาน (Sequence) พร้อมนำเสนอทีมงานที่มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับกิจกรรม พร้อมระบุรายละเอียดอย่างชัดเจน	๒๐,๐๐๐	
	๓) ออกแบบและจัดทำป้าย Backdrop โดยใช้วัสดุ เช่น ผ้า หรือไวนิล หรืออื่นๆ เป็นต้น ให้มีความเหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๙ x ๒.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยอย่างน้อยต้องมีโลโก้กรมการค้าภายใน และโลโก้หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมการค้าตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรไทย สมาคมตลาดสดไทย เป็นต้น	๕๐,๐๐๐	
	๔) จัดให้มีจุดแสดงตัวอย่างสินค้า (Display) เช่น ชุดไหว้ชาแซ (ไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด อาทิ ไก่ เป็ด หมู) ชุดไหว้ชาถ้วย (ผลไม้มงคลไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร	๔๐,๐๐๐	
	๕) ออกแบบและจัดทำป้ายสำหรับถือถ่ายภาพประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๐.๓ เมตร โดยใช้วัสดุ เช่น พิวเจอร์บอร์ด หรือโฟมบอร์ด เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย	๑๐,๐๐๐	

~  
N

~  
V.S.

~  
S

~  
S.S.S.

~  
S.S.

<p>๖) ออกแบบและจัดทำป้าย X Stan โดยใช้วัสดุ เช่น อะลูมิเนียมหรือเหล็ก เป็นต้น ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๖๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ในจุดลงทะเบียน และออกแบบและจัดทำป้าย Standy โดยใช้วัสดุพีวีบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๖๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p>
<p>๗) ออกแบบและจัดทำป้ายแสดงราคาสินค้า อย่างน้อยต้องมีโลโก้กรรมการค้าภายใน และสอดคล้องกับการจัดกิจกรรมฯ โดยใช้วัสดุกระดาษ หรือฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ป้าย</p>	<p>๑๐,๐๐๐</p>
<p>๘) จัดหาและติดตั้งเครื่องเสียงที่มีคุณภาพให้เพียงพอและทั่วถึงพื้นที่จัดกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลและควบคุมตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>
<p>๙) จัดให้มีระบบถ่ายทอดสด (live Streaming) ที่มีคุณภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที และจัดทำคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ผ่านช่องทางหลักของกรรมการค้าภายใน เช่น Facebook Tiktok Youtube ของกรรมการค้าภายใน เป็นต้น</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>
<p>๑๐) จัดหาช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์ที่มีคุณภาพตลอดการจัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>	<p>๓๐,๐๐๐</p>
<p>๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสาน ดูแล อำนวยความสะดวก ตลอดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ คน</p>	<p>๑๒,๐๐๐</p>
<p>๑๒) เชิญสื่อมวลชน เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยม เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ในวันจัดกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ</p>	<p>๑๐,๐๐๐</p>
<p>๑๓) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด</p>	<p>๑๐,๐๐๐</p>
<p>๑๔) ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอนการติดตั้งให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดกิจกรรมภายในเวลาที่เจ้าของสถานที่กำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย หากเกิดความเสียหายต่อสถานที่</p>	<p>๑๒,๐๐๐</p>
<p>๑๕) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดำเนินงาน และค่าสาธารณูปโภคทั้งหมด ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม เช่น ค่าน้ำ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าไฟส่องสว่าง ค่าดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑๐,๐๐๐</p>
<p>๑๖) ประสาน และดำเนินการอื่น ๆ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๕,๐๐๐</p>
<p>๑๗) ผลิตและเผยแพร่สื่อบูช่าวหรือพุดประชาสัมพันธ์ (Tie-in) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางดิจิทัลทีวี ที่มีการจัดอันดับเรตติ้งโดยนิตยสารประจำปี ๒๕๖๘ อยู่ในอันดับ ๑ - ๑๐ โดยออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เช่น ช่อง ๓, ช่อง ๗, ช่อง ONE ๓๑, ช่องWorkpoint, ช่อง MONO ๒๙, ช่องไทยรัฐทีวี HD๓๒, ช่องอมรินทร์ทีวี HD๓๔, ช่อง ๘, ช่อง PPTV เป็นต้น ในช่วงเวลา ๐๔.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.</p>	<p>๘๐,๐๐๐</p>



	๑๘) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านเว็บไซต์ (Website) ข่าวที่ได้รับความนิยมระหว่างหรือหลังวันจัดกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ เช่น ฐานเศรษฐกิจ บางกอกบิสิเนสส์ innnews ข่าวสดออนไลน์ สยามรัฐ ดุติแมกกาซีน ไทยโพสต์ หรือสื่ออื่นๆ เป็นต้น ที่ได้รับความนิยม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑๗๐,๐๐๐	
	๑๙) จัดหาช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ เช่น KOL Influencer Blogger Youtuber หรือเพจที่มียอดผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ผ่าน Social Media ที่เหมาะสม	๗๐,๐๐๐	
	๒๐) จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่ใช้ในเทศกาลตรุษจีน ณ ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในที่เข้าร่วมโครงการ ตามที่กรมฯ กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตลาด มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และสรุปผลการจัดกิจกรรม	๒๐๐,๐๐๐	
	<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>๘๘๙,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๑) บริษัท เฟิร์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ๒) บริษัท อุดมงาน จำกัด
- ๓) บริษัท เซอร์เรียล เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๖.๑ นางสาวจันทร์ธิดา กลัมพากร ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
- ๖.๒ นางสาวสุติมา มนต์ดี นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๓ นางสาวตรีรส ศรีรุ่งเรือง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
- ๖.๔ นางสาวศรินทร์รัตน์ นุชทรัพย์ นักวิชาการพาณิชย์
- ๖.๕ นางสาวธนพร ลอยแก้ว นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ