





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ปีที่ 15 ฉบับที่ 188 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2563

EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

ขอต้อนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่ DIT สารานุกรมฉบับเดือนสิงหาคม 2563 ค่ะ เป็นเดือนที่เราจะให้ความสำคัญกับคุณแม่เป็นพิเศษ บางคนอาจหาสถานที่เพื่อได้ใช้เวลาอยู่กับคุณแม่ โดยการพาเที่ยว พากิน เพื่อใช้เวลาและสร้างความทรงจำร่วมกัน แนะนำให้พาคุณแม่ไปเที่ยวตลาดต้องชมในจังหวัดต่างๆ เลือกเที่ยวได้เลยค่ะ เพราะตลาดต้องชมของกรมการค้าภายใน มีกระจายอยู่ทั่วประเทศไทย และถ้าเพิ่มความพิเศษในการเที่ยวก็อาจแต่งกายสไตล์ไทยๆ ให้เข้ากับแนวคิดที่กรมกำลังรณรงค์คือ ตลาดต้องชม ตลาดวิถีไทย ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ ที่เพิ่งมีการจัดงานประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ไปท่องเที่ยวตามตลาดต้องชมที่ต่างๆ ที่ยกความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ของตลาดต้องชมมาไว้ที่งานนี้เลย **“มหกรรมนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Expo 2020”** DIT สารานุกรมฉบับนี้บรรยากาศมาฝากกันด้วยค่ะ

และขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลเพชรพานิชย์ เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดขึ้น เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ ด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์ และแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลข้าวเด่นคุณภาพดี ครั้งที่ 38 อีกด้วยค่ะ นอกจากนี้ภายในเล่มยังมีความน่าสนใจของหมู่บ้านทำมาค้าขายของจังหวัดตาก และตลาดต้องชมจากจังหวัดนครปฐม ฝากติดตามภาพสวยๆ และเรื่องราวดีๆ ของ DIT สารานุกรม เล่มนี้และเล่มต่อไป ด้วยนะคะ

CONTENT

พาณิชย์จัดใหญ่ “มหกรรมนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Expo 2020”	03
พาณิชย์คัด ข้าวเด่น คุณภาพดี ครั้งที่ 38	04
หมู่บ้านทำมาค้าขาย “วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก” จังหวัดตาก	06
ชวน Check in ตลาดต้องชม “ตลาดบางหลวง ส.ศ. 122” จังหวัดนครปฐม	08
รางวัลเพชรพานิชย์ ปี 2563	10
Youtube DIT Channel รายการ “ไม่ใช่เล่นๆ X Guest”	12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไท ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนโฮม คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

พาณิชย์ จัดใหญ่

“มหกรรมนิทรรศการ และจำหน่ายสินค้า EXPO 2020”



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจในการสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยการส่งเสริมตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ ซึ่งประกอบด้วย ตลาดต้องชม หมู่บ้านทำมาค้าขาย ตลาดสด ตลาดกลางสินค้าเกษตร Farm Outlet และ Organic Farm Outlet ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้เกิดความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ แต่ช่วงที่ผ่านมาการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เกษตรกร และผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากการค้าภายใน จึงจัดมหกรรมและนิทรรศการจำหน่ายสินค้า และบริการของตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยและการท่องเที่ยวในตลาดและชุมชนท้องถิ่น

ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2561 กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการจัดงานที่รวมร้านค้าและสินค้าเด่นจากตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศในรูปแบบงาน “มหกรรมตลาด Expo” เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าและบริการในตลาดฯ ส่งผลให้ชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการในตลาดมีรายได้ที่ยั่งยืน โดยในปี 2563 นี้ กรมฯ ได้จัดงานมหกรรมนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Expo 2020 ตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ภายใต้ชื่องาน “ตลาดวิถีไทย ตลาดเที่ยวได้ สไตล์ไทยๆ” ซึ่งจัดขึ้นวันที่ 13-16 สิงหาคม 2563 ที่ผ่านมาน ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยรวบรวมร้านค้าและสินค้าเด่นจากตลาดกลางสินค้าเกษตร ตลาดสด ตลาดต้องชม หมู่บ้านทำมาค้าขาย Farm Outlet และ Organic Farm Outlet ทั่วทั้งประเทศ ซึ่งเต็มไปด้วยเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

ภายในงานมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของดี ของเด่น จากตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ ทั่วทุกภาคของประเทศ ประกอบด้วย โซนตลาดต้องชม โซนหมู่บ้านทำมาค้าขาย โซนตลาด 4 ภาค โซนร้านค้าเด่น สินค้าดัง (ตลาดสด ตลาดกลาง) โซนตลาดริมทาง โซนตลาดออร์แกนิก โซนปลากะพงและอาหารทะเล 3 น้ำ และโซนร้านค้าชุมชนรวมกว่า 485 ร้านค้า มีสินค้าหลากหลายให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ อาทิ อาหารอร่อยจากบ้านเกิดในตลาดต้องชม และตลาดสดทั่วประเทศ ผ้าพื้นเมือง สินค้าเกษตรอินทรีย์ สมุนไพร และเครื่องใช้ต่างๆ มากมาย ซึ่งภายในงานยังจำลองสถานที่ท่องเที่ยวเด่นประจำจังหวัดในแต่ละภาคของประเทศไทย และจำลองบรรยากาศเสมือนไปเดินเลือกซื้อสินค้าจากสถานที่จริง นอกจากนี้ยังมีการละเล่นดนตรีพื้นบ้านที่หาชมได้ยากมาจัดแสดงให้ชมอีกด้วย ซึ่งงานนี้ได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาจับจ่ายใช้สอยเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 56 ล้านบาท และถ้าคุณผู้อ่านอยากสัมผัสบรรยากาศตลาดต้องชม หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในถึงสถานที่จริงก็เลือกเที่ยวกันได้เลย เพราะมีตลาดต้องชมถึง 223 แห่งทั่วประเทศ ที่รอให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปสัมผัส นอกจากจะได้เป็นประสบการณ์เรื่องกิน เรื่องเที่ยวแล้ว ยังช่วยสร้างรายได้ให้คนในชุมชนนั้นๆ หลังจากก็เพิ่งผ่านวิกฤตโควิด-19 อีกด้วยค่ะ





พาณิชย์คัด ข้าวเด่น คุณภาพดี ครั้งที่ 38



“ข้าวหอมมะลิ” เป็นข้าวคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ แต่ในปัจจุบัน ต่างประเทศ ได้พัฒนาพันธุ์ข้าวเพื่อแข่งขันทางการตลาดกับข้าวหอมมะลิของไทย โดยเฉพาะประเทศคู่แข่งของไทย เช่น ประเทศกัมพูชา และเวียดนาม เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรไทยเกิดการพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์จึงได้ ดำเนินการจัดงานประกวด และมอบรางวัลข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2562/63 การมอบรางวัล ข้าวตราคุณภาพดีเด่นประจำปี 2563 และการประกาศเกียรติคุณข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่ได้เครื่องหมายรับรองรูปพนมมือ โดยในปีนี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 38 ซึ่งได้จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2523



การประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ เกษตรกรรายบุคคล และสถาบันเกษตรกร มีการส่งเข้าประกวดจำนวน 22 จังหวัด จากภาคเหนือ 3 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 จังหวัด ซึ่งผู้ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว มีรายชื่อดังต่อไปนี้



ประเภทเกษตรกรรายบุคคล

ชนะเลิศ ได้แก่ นางประหยัดพร แถ้วนอนิน จ.สกลนคร
รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายฐาปกรณ์ เปต จ.หนองบัวลำภู
และรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ นางพรทิพย์ แสนแก้วเมือง จ.ร้อยเอ็ด



ประเภทสถาบันเกษตรกร

ชนะเลิศ ได้แก่ ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลละเชียงเพ็ง จ.อุดรธานี
รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านนาจาน จ.ยโสธร
รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวบ้านหนองผือ จ.กาฬสินธุ์

ส่วนการประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่นได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 31 และในปีนี้มีโรงสี จำนวน 66 ราย ส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวดจำนวน 96 ตัวอย่าง จาก 21 จังหวัด ผลการตัดสินการประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 ได้แก่

1. ข้าวพื้นแข็ง

ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราตั้มยำกุ้ง บจ.เพชรสยามพิพัฒน์ธัญญา
และรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ข้าวตราแคนทองคำ บจ.กวีวัฒนา 2

2. ข้าวหอมมะลิ

ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตรานกกาหูก หจก.โรงสีพงษ์เจริญ
รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ข้าวตรา A-Rice สหกรณ์การเกษตร
เพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ร้อยเอ็ด จำกัด
และรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ข้าวตราชบาทิพย์ บจ.ชัยวัฒนา ไธ



3. ข้าวหอมไทย

ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราบัวทอง บจ.สิริ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย)
รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ข้าวตราพุทธรักษา บจ.โรงสีกิตติธัญญพัฒน์นา
และรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ข้าวตรานันมุก หจก.โรงสีพรพจน์เจริญสากล

4. ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคเหนือ

ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราระฆังทอง หจก.แม่จันพันธรัตน์
และรองชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราโหล่หูก บจ.บางระจัน เพาว์เวอร์

5. ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตรานกนางนวล หจก.สมบูรณ์พันธุ์ผล
และรองชนะเลิศ 1 ได้แก่ ข้าวตรานกคาบรวงข้าว บจ.มุกดาธัญญทิพย์

พร้อมกันนี้ กรมการค้าภายในได้ให้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิบรรจุถุงรูปพนมมือ ซึ่งได้มีการตรวจสอบคุณภาพเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิบรรจุถุงให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และผู้บริโภคได้รับความปลอดภัย โดยจะมอบโล่

ประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ผลิตข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่ได้รับมาตรฐานรูปพนมมือที่มีคุณภาพสม่ำเสมอตลอด 4 ปี จำนวน 35 รางวัล รวม 41 เครื่องหมายการค้า ทีมงาน DIT สำนวนขอแสดงความยินดีกับเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกท่านที่ได้รับรางวัล และขอเป็นกำลังใจให้ผลิตข้าวไทยคุณภาพดีแบบนี้ออกสู่ตลาดต่อไปด้วยค่ะ

วิสาหกิจชุมชน
แปรรูปสมุนไพรปลูกรัก



Plantlove
สวนปิ่นແສນ



หมู่บ้านทำมาค้าขาย

วิสาหกิจชุมชน แปรรูปสมุนไพรปลูกรัก Plantlove สวนปิ่นແສນ

Plantlove เกษตรอินทรีย์ เกษตรยั่งยืน

ชุมชนกลางหุบเขาที่เริ่มต้นจากความรัก และเติบโตด้วยความตั้งใจที่จะสร้างธุรกิจที่ตกกลับสู่สังคม เกษตรกรคนรุ่นใหม่จึงชักชวนเกษตรกรในพื้นที่ ตำบลพระธาตุ อำเภอมะเข่ จังหวัดตาก ให้ปรับวิถีการทำไร่นาหันมาปลูกพืชอินทรีย์แทนปลูกพืชเคมี เปลี่ยนจากปลูกพืชเชิงเดี่ยวมาปลูกป่าสมุนไพรแบบ ยั่งยืนในรูปแบบ Organic Farming มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice) โดยบริหารจัดการพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการวางแผนการปลูกอย่างเป็นระบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตามโจทย์ความต้องการของตลาด

ปัจจุบันสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรักและกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายกว่า 100 ไร่ ได้พัฒนาสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer) และเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

สวนปันแสน ศูนย์บ่มเพาะปฏิบัติการเกษตรอินทรีย์

สวนปันแสนเปิดขึ้นเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เข้ามาเรียนรู้วิถีสโลว์ไลฟ์ในรูปแบบ **เดินทีละก้าว กินข้าวทีละคำ ทำทีละอย่าง** ตามแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืนที่เริ่มตั้งแต่การออกแบบพื้นที่ การบริหารจัดการดินและน้ำ การทำนาแบบดั้งเดิม การทำปุ๋ยเลี้ยงไส้เดือน การปลูกและแปรรูปพืชผัก สมุนไพร รวมไปถึงการทำเกษตรเชิงธุรกิจและการสร้างเครือข่าย

โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำตลาดชุมชนใน **“สวนปันแสน”** ขึ้น ภายใต้แนวคิด **“บวร”** (บ้าน-วัด-โรงเรียน) จัดหาเครื่องปั้นรูปผลิตจากใบไม้ ภาชนะจากธรรมชาติ และจัดทำตูบกาแฟ เป็นพื้นที่เพื่อการโชว์และชมผลิตภัณฑ์ที่ปลูกขึ้นจากความรัก



สินค้าเด่น

ผงขมิ้นบำรุงนํ้านมแม่

สมุนไพรอบอบปลูกรักทดแทนการอยู่ไฟ

เครื่องดื่มปลูกรักแบบผงละลาย

สมุนไพรเข้มข้นแบบบรรจุในซองชา

ขมิ้นชันบด

ผงกล้วยน้ำว้าดิบ



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก



ชวน Check in
ตลาดต้องชม

“ตลาดบางหลวง ร.ศ. 122” จังหวัดนครปฐม

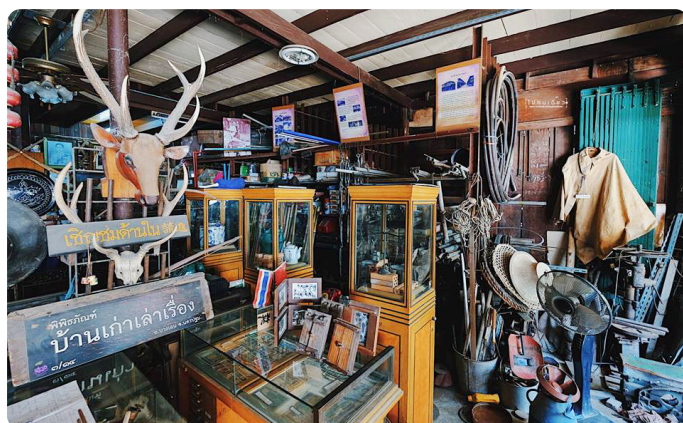
สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน ฉบับนี้คือฉบับชวน Check in ตลาดต้องชมจะชวนทุกท่านไปเที่ยวตลาดย้อนยุคอายุ 100 ปี สัมผัสกลิ่นอายความเป็นชุมชนตลาดริมน้ำไทย - จีน กับตลาดต้องชม “ตลาดบางหลวง ร.ศ. 122” ค่ะ ตลาดแห่งนี้ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำแม่ป๋าทำจีน ซึ่งเป็นละแวกที่คนไทยเชื้อสายจีนอาศัยอยู่กันมากมาย ส่งผลให้เศรษฐกิจแถบนี้คึกคักมาก และร่องรอยความร่ำรวยในอดีตยังคงเหลือให้ชมผ่าน “บ้านเก่าเล่าตั้งไม้” หรือตึกแถว ห้องแถวที่เรียงรายติดกัน ยาวหลายซอยที่ตกทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาจนถึงปัจจุบันค่ะ



เสน่ห์ของที่นี่คือเป็นตลาดเก่าอายุ 100 กว่าปี และคนในชุมชนยังคงใช้ชีวิตแบบเรียบง่ายยังคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตเดิม ตัวอย่างเช่น **คณะรวมมิตร** ก่อตั้งโดยคนจีนและคนไทยเชื้อสายจีนที่รักดนตรีมารวมตัวกัน ที่มีจะนัดกันรวมตัวเพื่อร้องเพลงทั้งเพลงไทยและเพลงจีน เพื่อสร้างความบันเทิงและผ่อนคลายให้กับทั้งตัวเองและคนในชุมชน ความพิเศษอยู่ตรงที่ว่าสมาชิกจะประกอบไปด้วยคน 3 รุ่น ตั้งแต่รุ่นคุณปู่ คุณพ่อ และรุ่นลูก ซึ่งจริงๆ คณะนี้จะออกงานเล่นดนตรีจริงจังก็ต่อเมื่อมีงานสำคัญประจำตลาด แต่ถ้าใครมาเที่ยววันเสาร์อาทิตย์ก็สามารถมาเจอและจอยร้องเพลงกับคณะนี้ได้นะ กระซิบว่าทุกคนใจดีมาก ๆ นอกจากนั้นยังมีพิพิธภัณฑ์บ้านเก่าเล่าเรื่องจัดแสดงข้าวของเครื่องใช้เก่าๆ และด้านหลังของพิพิธภัณฑ์มีโรงเตี๊ยมเล็ก เปิดให้นักท่องเที่ยวสามารถชมสาธิตการตีเหล็กได้อย่างใกล้ชิดด้วยค่ะ



เดินชม เดินเที่ยว ถ่ายรูป กันแล้ว ถ้าหิวแล้วอยากจะพักผ่อนน้อย ก็ต้องไปนั่งรับประทานก๋วยเตี๋ยวริมแม่น้ำท่าจีน รับลมเย็นๆ กันเลย วิวดีกับก๋วยเตี๋ยวหมูแสนอร่อย รับรองว่ามีแรงเดินเที่ยวต่อแน่นอน เรื่องของกินยังไม่จบเพียงเท่านั้นค่ะ เพราะนอกจากร้านก๋วยเตี๋ยวแล้วยังมีร้านอาหารมาจ๊ะพบกับร้านก๋วยเตี๋ยวปากหม้อเจ้าดัง มีไส้ที่เราไม่ค่อยได้กิน อย่างไส้ผักกะเจตด้วยนะ จะซื้อกลับบ้านหรือจะนั่งทานร้อนๆ จากเตาก็ได้ และมาปิดท้ายด้วย **“ขนมขุนเปียะ”** ถ้าใครไม่ได้กินก็ถือว่ายังไม่ไปไม่สุด ซึ่งคำว่า “ขุนเปียะ” เป็นภาษาจีนแต้จิ๋ว แปลว่า ขนมที่ทำในฤดูใบไม้ผลิ ทำจากแป้งแผ่นบางๆ นำมาฉีกเป็นเส้นๆ ใส่ไส้กุยช่าย ผักกุ่มแห้ง นำไปทอดให้กรอบรับประทานตอนทอดเสร็จใหม่ๆ ถึงจะได้รสชาติที่สุด เรียกว่าอร่อยกลมกล่อมแบบไม่ต้องพึ่งน้ำจิ้มเลยละ



ตลาดต้องชม **“ตลาดบางหลวง ร.ศ. 122”** เป็นตลาดต้องชมที่ไม่ใหญ่มาก มีอัตลักษณ์ชุมชน และมีมนต์เสน่ห์อยู่ในตัวเอง เที่ยวง่าย ถ่ายก็สวย อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เลยค่ะ **ตลาดเปิดทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 08.00-17.00 น.** นอกจากเราได้มาเปิดประสบการณ์เที่ยวสไตล์ย้อนยุคแล้ว เรายังได้ช่วยอุดหนุนสินค้าไทย ช่วยเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอีกด้วยค่ะ ฉบับหน้าเราจะพาไป Check in ที่ไหน ฟากติดตามด้วยนะคะ

รางวัล “เพชรพณิชย์”

ปี 2563

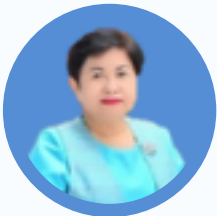
รางวัล “เพชรพณิชย์” เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดขึ้น เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศไทย ด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์ รวมถึงผู้ที่สร้างคุณูปการให้แก่ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งพิธีมอบรางวัล “เพชรพณิชย์” นี้จะจัดขึ้นในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา กระทรวงพาณิชย์ (วันที่ 20 สิงหาคม) ของทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแบบอย่างของบุคคลที่แสดงถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเท ในการพัฒนาภาคเศรษฐกิจ การค้า การพาณิชย์ ทั้งในระดับองค์กร สังคมส่วนรวม และระดับประเทศ รางวัล “เพชรพณิชย์” จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2553 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน (ปี 2563) เป็นปีที่ 11

รางวัล “เพชรพณิชย์” แบ่งออกเป็น 3 สาขา ได้แก่ สาขาผู้ประกอบการ สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ และสาขาข้าราชการและพนักงาน

สำหรับในปี 2563 นี้ มีผู้ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัล “เพชรพณิชย์” จำนวนทั้งสิ้น 14 ราย โดยมีพิธีมอบรางวัลในงานวันคล้ายวันสถาปนา กระทรวงพาณิชย์ ครบรอบ 100 ปี ในวันที่ 20 สิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา ณ ห้องมโนปกรณนิติราดา ชั้น 12 กระทรวงพาณิชย์

รายชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อรับรางวัล “เพชรพณิชย์” ปี 2563

สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ



นางปัจฉิมา รณสันติ

ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา
อดีตอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา



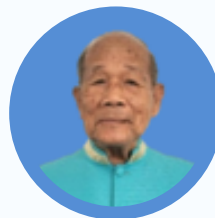
นายธวัชชัย ไสกาเสถียรพงศ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการค้า
ระหว่างประเทศ
ในคณะกรรมการพิจารณา
การกumulตลาดและการอุดหนุน
อดีตอธิบดีกรมเจรจาการค้า
ระหว่างประเทศ



นายนิคม นกอักษร

ครูศิลปปวงแผ่นดิน
ปี 2555



จ่าสิบเอก ดร.ทวี บุรณเวทย์

ครูศิลปปวงแผ่นดิน
ปี 2560

สาขาข้าราชการ / ส่วนกลาง



นายสุชาติ สันริตต์

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



นายสกาพร ร่วมนาพะยา

ผู้อำนวยการกองส่งเสริม
และพัฒนาธุรกิจ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สาขาข้าราชการ / ส่วนภูมิภาค

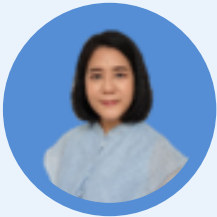


น.ส. จุไรรัตน์ ศรีตระกูล
พาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน



นางรวิพรรณ ช้างเย็นดำ
พาณิชย์จังหวัดตรัง

สาขาข้าราชการ / ส่วนต่างประเทศ



น.ส. พัดชา จุติพันธุ์
ผู้อำนวยการสำนักงาน
ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร

สาขาผู้ประกอบการ



ด้านสินค้าเกษตร

นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์
ประธานกรรมการ
บริษัท เค.ซี.เฟรช จำกัด



ด้านสินค้าอุตสาหกรรม

ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์
ประธานกรรมการ
และกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซี แวลู จำกัด (มหาชน)



ด้านธุรกิจบริการ

นางจันทน์นิภา สติรปัญญา
เลขาธิการ
สมาคมตลาดสดไทย



ด้านนวัตกรรม

นายจิรัชย ตั้งกิจงามวงศ์
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท อุตสาหกรรมดีส์วิสต์ จำกัด



ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

น.ส. นนทิกานต์ อัครัสกร
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักชาติพาณิชย์



รายการ

ไม่ใช่เล่นๆ

X ปิงปอง รงชัย

ตลาดแตก พาบุกตลาดโก้งโค้ง



นำเสนอเรื่องราว กิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมการค้าภายใน
ผ่านความสนุก ฮา ปนสาระ ในรูปแบบที่คุณคาดไม่ถึง

ดูได้ทาง



YouTube

ช่อง “DIT Channel”



SUBSCRIBE



อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ

(เพราะภารกิจของกรมการค้าภายในจริงจิงไม่ใช่เล่น)