จุลสาร

ปีที่ 21 ฉบับที่ 262 ตุลาคม 2569

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ไทยช่วยไทย ลดค่าครองชีพ



บก. ขอคุย

กรมการค้าภายในเดินหน้าขับเคลื่อนมาตรการ **“ไทยช่วยไทย”** ผนึกกำลังภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและบรรเทาค่าใช้จ่ายของประชาชน จุลสารฉบับนี้จึงขอพาผู้อ่านไปทำความรู้จักกับมาตรการและโครงการสำคัญ เริ่มจากพิกัด **“ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ”** ที่ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าในราคาที่คุ้มค่า พร้อมต่อยอด ความคุ้มค่ากับโครงการ **“ไทยช่วยไทย อิ่มบุญ อิ่มคุ้ม เทศกาลกินเจ 2569”** ซึ่งผนึกกำลัง 45 พันธมิตร มอบส่วนลดสูงสุด 50% ให้การเลือกซื้ออาหารเจเป็นเรื่องง่ายและประหยัดยิ่งขึ้น

นอกจากการช่วยลดรายจ่ายในชีวิตประจำวันแล้ว กรมการค้าภายในยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสินค้าและสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ชุมชน โดยฉบับนี้จะพาไปชวนชิม **“แมคคาเดเมียเขาค้อ”** ผลผลิตคุณภาพจากหมู่บ้านทำมาค้าขาย ที่สะท้อนเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมออกไปสัมผัสบรรยากาศการค้าชุมชนที่ **“ถมหมึด ถมมอ”** ถนนคนเดินนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ แหล่งรวมของอร่อย สินค้าพื้นถิ่น และเสน่ห์วิถีชีวิตที่รอให้ทุกคนไปค้นพบ

ทั้งหมดนี้สะท้อนบทบาทของกรมการค้าภายในในการดูแลค่าครองชีพควบคู่กับการเพิ่มโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการและชุมชน หวังว่าจุลสารฉบับนี้จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้ผู้อ่านได้รับทั้งสาระ ข่าวสาร และไอเดียในการเลือกซื้อสินค้าอย่างคุ้มค่า

สารบัญ

03
DIT Insight
เช็คพิกัด “ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ”

04
DIT Talk
“ไทยช่วยไทย อิ่มบุญ อิ่มคุ้ม เทศกาลกินเจ 2569” ผนึก 45 พันธมิตรลดราคาสูงสุด 50%

06
สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย
ชวนชิม “แมคคาเดเมียเขาค้อ” ผลผลิตพรีเมียมจาก **“หมู่บ้านทำมาค้าขาย”** กรมการค้าภายใน

08
DIT Focus
“ไทยช่วยไทย” ผนึกกำลังลดค่าครองชีพช่วยเหลือประชาชน

10
ชวน Check in ตลาดต้องชม
ชวนเดินเล่น “ถมหมึด ถมมอ” ถนนคนเดินนางรอง ชิมของอร่อย ช้อปของดี สัมผัสเสน่ห์บุรีรัมย์

12
DIT Channel
ช่องทางการติดตามข่าวสารกรมการค้าภายใน

คณะผู้จัดทำ :
กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน :
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website : www.dit.go.th

ออกแบบโดย :
บริษัท คัลเลอร์ ไอเดีย อินโนเวชั่น จำกัด
543/101 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 37
ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร
10700

ไทยช่วยไทย ลดค่าครองชีพ

อยากรู้ว่าจุดจำหน่าย “ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ” อยู่ที่ไหน ? ค้นหาได้ง่าย ๆ ผ่าน LINE OA !

ชวนทุกคนมาเป็นนักช้อปสายประหยัด ไม่ต้องเสียเวลาหาจุดจำหน่ายให้ยุ่งยาก
เพราะกรมการค้าภายในมีตัวช่วยให้คุณค้นหาจุดจำหน่ายสินค้า ได้สะดวก รวดเร็ว ใกล้ที่ไหน ไปที่นั่น !

เริ่มใช้งาน LINE OA เพิ่มเพื่อนด้วย LINE ID หรือสแกน QR Code

1. **เปิดแอป LINE**
   ใช้ LINE บนโทรศัพท์มือถือของคุณ
2. **เลือก "เพิ่มเพื่อน" (+)**
   เลือกค้นหาด้วย ID หรือ QR Code
3. **ค้นหา @thai.thongfah**
   หรือใช้กล้อง LINE สแกน QR Code ทางขวา
4. **กด "เพิ่มเพื่อน"**
   เปิดแชท แล้วแตะ "ค้นหาจุดจำหน่าย"

LINE ID @thai.thongfah



ขั้นตอนค้นหาสถานที่จัดงาน ธงฟ้า

1. เปิด LINE OA ไทยช่วยไทย X ธงฟ้า → ค้นหางานใกล้ฉัน เหมาะเมื่ออยู่ใกล้พื้นที่จัดงาน
2. เข้าสู่เมนูหลัก → ค้นหาตามจังหวัด เลือกภูมิภาคและจังหวัดเอง
3. เลือกวิธีค้นหา ใกล้ฉัน / ค้นหาจังหวัด / งานวันนี้ → ค้นหางานวันนี้

เลือกวิธีค้นหา ที่สะดวก

เมนูหลักสำหรับค้นหาสถานที่จัดงานธงฟ้า



1. **งานใกล้ฉัน** ค้นหาจากตำแหน่งของคุณ
2. **ค้นหาจังหวัด** เลือกภาคและจังหวัด
3. **งานวันนี้** ดูงานที่จัดวันนี้
4. **เปิดแผนที่** ดูจุดจำหน่ายบนแผนที่





“ไทยช่วยไทย อิ่มบุญ อิ่มคุ้ม เทศกาลกินเจ 2569”

ผนึก 45 พันธมิตร ลดราคาสูงสุด 50%

เทศกาลกินเจปี 2569 ท่ามกลางสถานการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมในบางพื้นที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรและราคาผักสด กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงผนึกกำลังพันธมิตรภาคเอกชน 45 ราย จัดกิจกรรม “ไทยช่วยไทย อิ่มบุญ อิ่มคุ้ม เทศกาลกินเจ 2569” ระหว่างวันที่ 10–18 ตุลาคม 2569 รวม 9 วัน เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ เพิ่มทางเลือกในการจับจ่าย และให้ประชาชนสามารถเลือกซื้อวัตถุดิบและอาหารเจได้ในราคาประหยัดตลอดช่วงเทศกาล

กิจกรรมครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากห้างค้าปลีก–ค้าส่ง ตลาดกลาง ตลาดสด และผู้ประกอบการทั่วประเทศ ร่วมจัดโปรโมชันลดราคาสินค้าสูงสุด 50% ครอบคลุม 5 หมวดสำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบอาหารเจ ซอสปรุงรส อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่มเจ และผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต (Future Food) โดยมีสินค้าและอาหารเจเข้าร่วมโครงการรวม **852 รายการ** ประชาชนสามารถเลือกซื้อได้จากห้างค้าปลีก–ค้าส่งและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ อาทิ Go Wholesale, Tops, Big C, Lotus’s, Makro และ 7-Eleven รวมถึงร้านอาหารเจที่ร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ













นอกจากการจัดโปรโมชันลดราคาสินค้าแล้ว กรมการค้าภายในยังให้ความสำคัญกับการดูแลปริมาณและราคาผักสด ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในช่วงเทศกาลกินเจ โดยประสานเชื่อมโยงผลผลิตผักสดจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดกลาง 4 แห่ง เพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าในตลาดและกระจายผลผลิตจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง พร้อมประสานผู้ผลิตและผู้จำหน่ายให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ ช่วยบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่เกษตรกรไทย

อีกหนึ่งสีสันของกิจกรรมคือการนำเสนอเมนูอาหารเจจากนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food) โดย เชฟพล ตัณฑเสถียร ร่วมสร้างสรรค์เมนูพิเศษ ได้แก่ ยำเส้นโปรตีนและเต้าหู้ฉีกไข่ผำ พร้อมความร่วมมือจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการนำวัตถุดิบและนวัตกรรมอาหารไทยมาพัฒนาเป็นเมนูเจที่หลากหลาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์อาหารไทย

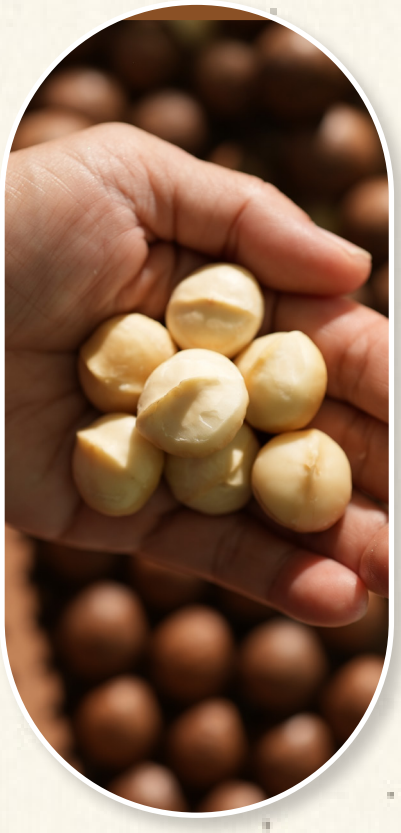
“ไทยช่วยไทย อิ่มบุญ อิ่มคุ้ม เทศกาลกินเจ 2569” จึงไม่เพียงเป็นกิจกรรมลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาล แต่ยังเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการเกษตร ในการดูแลค่าครองชีพของประชาชน กระจายผลผลิตจากเกษตรกรสู่ตลาด และส่งเสริมสินค้าอาหารไทย ให้เทศกาลกินเจปีนี้เป็นช่วงเวลาแห่งการทำบุญที่ประชาชนได้ทั้งความอิ่มบุญ อิ่มใจ และอิ่มคุ้มไปพร้อมกัน...

หมู่บ้าน ทำมาค้าขาย

ชวนชิม “แมคคาเดเมียเขาค้อ” ผลผลิตพรีเมียมจาก “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” กรมการค้าภายใน







หากพูดถึงแหล่งปลูกพืชเมืองหนาวชั้นดีของไทย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ คือหนึ่งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญ ด้วยความสูงกว่า 700 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล และสภาพอากาศที่หนาวเย็นตลอดทั้งปี ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของ **“วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปแมคคาเดเมีย จ.เพชรบูรณ์”** ภายใต้แบรนด์ **“แมค พี.วาย.” (Mac P.Y.)** มีคุณภาพสูง เมล็ดใหญ่ รสชาติมัน กรอบอร่อย และมีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์

จากศักยภาพที่โดดเด่น วิสาหกิจชุมชนแห่งนี้ จึงได้รับการคัดเลือกจาก กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นหนึ่งใน **“หมู่บ้านทำมาค้าขาย”** ซึ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลักดันกลุ่มเกษตรกรให้กลายเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง โดยเข้ามาช่วยสนับสนุนทั้งการยกระดับมาตรฐานการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ร่วมสมัยและดูพรีเมียม ตลอดจนขยายช่องทางการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ ช่วยสร้างรายได้หมุนเวียนสู่เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

สินค้าของทางกลุ่มตอบโจทย์คนรักสุขภาพอย่างแท้จริง โดยนำทุกส่วนมาแปรรูปเพื่อไม่ให้มีสิ่งเหลือทิ้ง (Zero Waste) จนได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย:

- **กลุ่มอาหารและของทานเล่น:** ผลิตภัณฑ์ยอดนิยมอย่าง แมคคาเดเมียอบรสดั้งเดิม, แมคคาเดเมียอบเกลือ, แมคคาเดเมียอบพร้อมกะลา (พร้อมเครื่องแกะในซอง) และเนยแมคคาเดเมียแท้ 100% สูตรธรรมชาติ ไม่ผสมน้ำตาลและไขมันทรานส์

- **กลุ่มเพื่อความงามและไลฟ์สไตล์:** นวัตกรรมสกัดเย็นสู่น้ำมันบริสุทธิ์บำรุงผิวหน้า (Face Oil) และน้ำนมแมคคาเดเมีย รวมถึงการนำกะลาแข็งไปแปรรูปเป็น ผงถ่านชาร์โคลดูดกลิ่น คุณภาพดี

ร่วมสนับสนุนและลิ้มลองรสชาติความอร่อยระดับพรีเมียมจากหมู่บ้านทำมาค้าขาย ได้ที่: หน้าร้าน/ศูนย์เรียนรู้: เลขที่ 429 หมู่ 12 ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์, Facebook: แมคคาเดเมียเขาค้อ-Maca Khaokho, และเบอร์โทรศัพท์: 081-0175660 หรือ 085-9071839

การอุดหนุนผลิตภัณฑ์แมคคาเดเมียแบรนด์ **“Mac P.Y.”** ในวันนี้ จึงไม่ได้เป็นเพียงแค่การซื้อขนมทานเล่นคุณภาพดีเท่านั้น แต่คือการร่วมสนับสนุนกลไก **“หมู่บ้านทำมาค้าขาย”** ที่ช่วยกระจายรายได้ให้กับพี่น้องเกษตรกรไทยบนดอยเขาค้ออย่างแท้จริง







“ไทยช่วยไทย”

ผนึกกำลังลดค่าครองชีพ ช่วยเหลือประชาชน

สถานการณ์น้ำท่วมส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ทั้งค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและภาระในการซ่อมแซมบ้านเรือนที่ได้รับความเสียหาย กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ จึงเร่งดำเนินมาตรการช่วยเหลือผ่านโครงการ **“ไทยช่วยไทย”** เพื่อเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าราคาประหยัด ลดภาระค่าใช้จ่าย และบรรเทาความเดือดร้อนทั้งในพื้นที่ประสบภัยและพื้นที่ทั่วไป ควบคู่กับการตรวจสอบปริมาณสินค้าและดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรม ผ่านการดำเนินงาน 3 โครงการสำคัญ ดังนี้



“ไทยช่วยไทย ธงฟ้าสู้ภัยน้ำท่วม” นำสินค้าจำเป็นถึงชุมชน

กรมการค้าภายในจัดรถจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ (Mobile) ในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม รวม 20 จุด ระหว่างวันที่ 9–18 ตุลาคม 2569 เพื่อให้ประชาชนเลือกซื้อสินค้าได้ใกล้บ้าน โดยนำสินค้าจำเป็นกว่า 30 รายการมาจำหน่ายในราคาประหยัด อาทิ ข้าวหอมมะลิ 5 กิโลกรัม ราคา 120 บาท ไข่ไก่ 30 ฟอง ราคา 110 บาท น้ำตาลทราย 1 กิโลกรัม ราคา 22 บาท และน้ำมันปาล์ม 1 ลิตร ราคา 42 บาท รวมถึงผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและอุปกรณ์ฟื้นฟูบ้าน ลดราคาสูงสุด 62% ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาสิ่งของจำเป็นหลังน้ำลด

“ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ” ขยายจุดจำหน่ายทั่วประเทศ

ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2569 กรมการค้าภายในเริ่มโครงการ **“ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ”** เป็นระยะเวลา 90 วัน เปิดจุดจำหน่ายสินค้า



ราคาประหยัด 3,036 จุด แบ่งเป็นกรุงเทพมหานคร 300 จุด และส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด รวม 2,736 จุด โดยจัดจำหน่ายสินค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ สินค้าไฮไลต์ เช่น ไข่ไก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช และน้ำตาลทราย สินค้าอุปโภคบริโภคจากผู้ผลิตโดยตรง และสินค้าอื่นๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้า SMEs สินค้า GI และผลผลิตทางการเกษตร คาดว่าจะช่วยลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ประมาณ 200 ล้านบาทตลอดโครงการ

“ไทยช่วยไทย ลดค่าครองชีพ สู้วิกฤตน้ำท่วม”
ผนึกเอกชนลดราคาสินค้าและบริการ

กรมการค้าภายในร่วมกับผู้ประกอบการเอกชน 27 ราย จัดแคมเปญระหว่างเดือนตุลาคม–พฤศจิกายน 2569 นำสินค้าและบริการกว่า 4,200 รายการมาลดราคาสูงสุด 78% ครอบคลุมวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ทำความสะอาด เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอุปโภคบริโภค ตลอดจนอะไหล่และบริการซ่อมบำรุงรถยนต์ พร้อมสิทธิพิเศษตามเงื่อนไขของผู้ประกอบการ เช่น บริการตรวจเช็กสภาพบ้านและรถยนต์ ส่วนลดค่าซ่อมแซม และส่วนลดค่าอะไหล่ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูบ้านเรือนและทรัพย์สินที่เสียหายจากน้ำท่วม

ควบคู่กับมาตรการลดค่าครองชีพ กรมการค้าภายในยังให้ความสำคัญกับการดูแลปริมาณและราคาสินค้าให้เพียงพอและเป็นธรรม โดยลงพื้นที่ตรวจสอบสต๊อกสินค้าและระบบกระจายสินค้าของผู้ประกอบการค้าปลีก–ค้าส่งรายใหญ่ พร้อมประสานผู้ประกอบการเร่งฟื้นฟูสาขาที่ได้รับผลกระทบให้กลับมาเปิดบริการและกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง

ขณะเดียวกัน กรมการค้าภายในยังเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบราคาสินค้าและการปิดป้ายแสดงราคา เพื่อรักษาความเป็นธรรมทางการค้า ป้องกันการกักตุนสินค้า การจำหน่ายสินค้าในราคาสูงเกินสมควร และการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์น้ำท่วม โดยประชาชนที่พบเห็นการกระทำที่ไม่เป็นธรรมทางการค้าสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569

การดำเนินงานทั้ง 3 โครงการภายใต้แนวคิด **“ไทยช่วยไทย”** จึงเป็นการช่วยเหลือประชาชนอย่างครอบคลุม ตั้งแต่การนำสินค้าจำเป็นราคาประหยัดเข้าถึงชุมชน การขยายจุดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ ไปจนถึงการลดค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูบ้านเรือนและทรัพย์สิน ควบคู่กับการตรวจสอบปริมาณสินค้าให้เพียงพอและรักษาความเป็นธรรมทางการค้า เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสม

ตลาดต้องชม
เอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชน

XXX



ชวนเดินเล่น **"ถมหมืด ถมมอ"** ถนนคนเดินนางรอง ชิมของอร่อย ช้อปของดี สัมผัสเสน่ห์บุรีรัมย์

หากมาเยือนอำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ อย่าพลาดแวะ **"ถมหมืด ถมมอ"** ถนนคนเดินที่เต็มไปด้วยสีสันของตลาดชุมชน อาหารพื้นบ้าน และสินค้าท้องถิ่น ตลาดแห่งนี้เริ่มเปิดครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2557 ก่อนจะได้รับการส่งเสริมเป็น **"ตลาดต้องชม"** ของกรมการค้าภายในในปี 2560 เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าและสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

ชื่อ **“ถมหมืด ถมมอ”** เป็นภาษาถิ่นนางรอง ที่สื่อถึงความมากมายและหลากหลาย สอดคล้องกับบรรยากาศตลาดที่มีร้านค้าเรียงรายให้เดินเลือกชมอย่างเพลิดเพลิน โดยเฉพาะช่วงเย็นที่ตลาดคึกคักไปด้วยผู้คนและกลิ่นหอมของอาหารชวนรับประทาน พร้อมสัมผัสเอกลักษณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมที่สะท้อนวิถีชีวิตของชาวนางรอง

ไฮไลต์ของที่นี่คืออาหารพื้นบ้าน อาหารปรุงสำเร็จ ขนมไทย และของกินเล่นที่มีให้เลือกหลากหลาย รวมถึงผักสด เห็ด และผลผลิตทางการเกษตรจากผู้ค้าในท้องถิ่น ส่วนสินค้าชุมชนมีเสน่ห์ตรงที่สะท้อนภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ ทั้งวัตถุดิบและผลผลิตที่หาได้ในท้องถิ่น ตลอดจนอาหารและขนมที่ถ่ายทอดรสชาติแบบพื้นบ้าน เหมาะสำหรับเลือกซื้อไปรับประทานหรือเป็นของฝาก การเลือกซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ค้าชุมชนยังช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้าและกระจายรายได้สู่คนในพื้นที่ สอดคล้องกับแนวทางของกรมการค้าภายในในการส่งเสริมตลาดต้องชมให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าและจุดหมายท่องเที่ยวท้องถิ่น

ถนนคนเดินถมหมืด ถมมอ ตั้งอยู่บริเวณถนนณรงค์ดำริและถนนสืบสหการ เขตเทศบาลเมืองนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถเดินทางจากตัวเมืองบุรีรัมย์โดยใช้ทางหลวงหมายเลข 218 มุ่งหน้าอำเภอนางรอง ตลาดเปิดวันศุกร์และวันเสาร์ เวลาประมาณ 16.00–22.00 น. แนะนำให้ตรวจสอบวันและเวลาเปิดตลาดก่อนเดินทาง

หากกำลังมองหาที่เที่ยวช่วงเย็นในบุรีรัมย์ ลองมาเดินเล่นที่ถมหมืด ถมมอ ชิมอาหารอร่อย เลือกซื้อของดีจากชุมชน และสัมผัสเสน่ห์ของเมืองนางรอง พร้อมอุดหนุนผู้ค้าท้องถิ่น ให้การเที่ยวตลาดครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งประสบการณ์ที่ได้ทั้งความเพลิดเพลินและการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนไปพร้อมกัน

ขอบคุณภาพจากเพจ FB:
ถมหมืดถมมอ walking Street









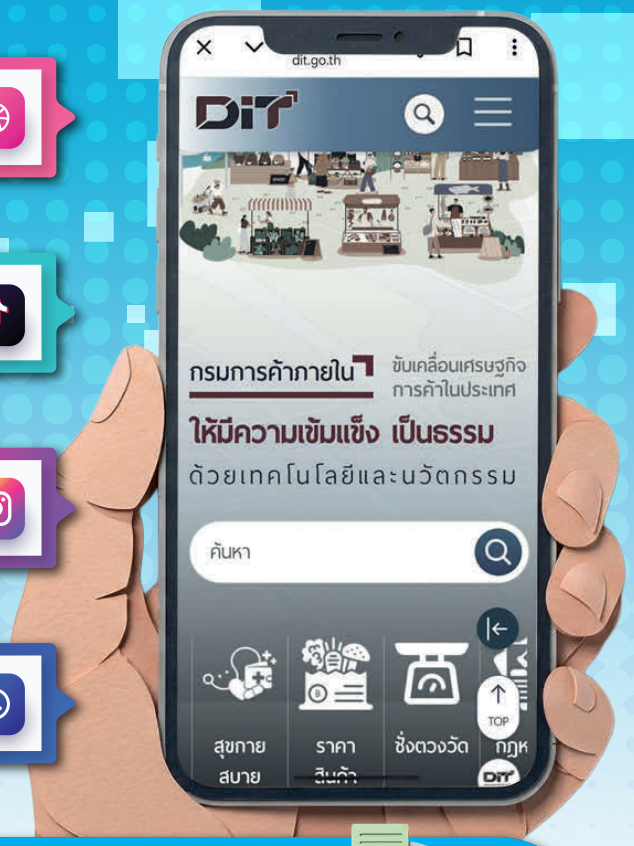
ช่องทางติดตามข่าวสาร

www.dit.go.th

กรมการค้าภายในDIT

dit_moc

สายด่วน กรมการค้าภายใน
1569

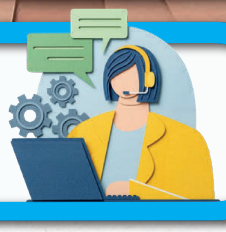


กรมการค้าภายในDIT

dit channel

dit-moc

แนะนำบริการ E-Service



ระบบขออนุญาตขนย้ายสินค้าควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์
กองตรวจสอบและปฏิบัติการ

ระบบตรวจสอบการให้บริการงานชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด

งานบริการด้านชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด

สมัครร้านค้าธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ

บริการออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

รายงานการรับซื้อ ผลิต จำหน่าย ปริมาณคงเหลือ และสถานที่เก็บน้ำมันปาล์ม
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1

ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2

รายงานประจำเดือน (ค.ข.16)
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2

ระบบตรวจสอบราคายาเวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์
กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

ระบบการแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมสินค้าหน้ากากอนามัย เจลล้างมือ สปันบอนด์ และ ATK
กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า