

จุลสาร

กรมการค้าภายใน

DOT
สาส์น
Department of Internal Trade

ปีที่ 02 ฉบับที่ 015

ประจำเดือนมีนาคม 2549



มารู้จัก...ศูนย์บริหารจัดการ แก้ไขปัญหาราคาสินค้า

DOT

- งานโรงไฟฟ้า...ราคาผู้ผลิต (Farm Outlet) สินค้าไข่ไก่
- “กูรง” ข้าวหอมมะลิไทย แปรพันธุ์ใหม่ ดังทั่วโลก
- ตลาดช่อตกลอง...ตลาดประกันราคาสินค้าเกษตร

บก.ขอคุย

ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบทำให้เกิดวิกฤติต่างๆ มากมาย จากปัจจัยหลายอย่างทั้งการเกิดภัยธรรมชาติ ปัญหาความไม่สงบในหลายประเทศ การระบาดของไข้หวัดนก ราคาน้ำมันมีการปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน แต่หลายฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชนต่างก็ร่วมมือกัน แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเข้มแข็ง ซึ่งกรมการค้าภายในเองก็ได้ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่จะลดค่าครองชีพของประชาชน ภายใต้โครงการต่างๆ เช่น โครงการ 12 เดือน 12 โครงการ โครงการอาหารปทุมสำเร็จรูป “อัมพวา ราคาเดียว” เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนในการซื้อสินค้าในราคาที่เป็นธรรมและถูกกว่าท้องตลาด แต่ประชาชนผู้บริโภคเองก็ต้องช่วยเหลือตัวเองในการใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีสติในการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อให้เราทุกคนรอดจากภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้นนะค่ะ แต่ตอนนี้ไปติดตามอ่านสิ่งที่น่าสนใจใน Dit สาส์นก่อนนะค่ะ

บรรณาธิการ...

สาระ: เพื่อผู้บริโภค



มารู้จัก... ศูนย์บริหารจัดการ

จุดเริ่มต้น กรมการค้าภายใน เริ่มจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสินค้าเกษตร เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2544 โดยมุ่งเน้นให้เป็นหน่วยงานปฏิบัติด้านข้อมูลสินค้าเกษตรที่เป็นระบบ เพื่อช่วยสนับสนุนให้การแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มต้นจากการวางระบบข้อมูลสินค้าข้าวเปลือกตามโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปี 2544/45 ซึ่งช่วงแรกจะใช้ระบบ Manual เป็นส่วนใหญ่ และต่อมาได้พัฒนา โดยนำ IT ที่ทันสมัยเข้ามาช่วยสนับสนุน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน รวดเร็วและทันการณ์ ด้วยการวางระบบเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานในภูมิภาคเข้ามายังศูนย์ปฏิบัติการฯ เพื่อประมวลผลและนำเสนอผู้บริหารในลักษณะ Real Time ซึ่งนับได้ว่าเป็นครั้งแรกที่ระบบข้อมูลการรับจำนำข้าวเปลือกมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้จากเดิมที่ต้องใช้เวลาเป็นสัปดาห์กว่าจะทราบข้อมูลทั้งระบบ สามารถลดการสูญเสียค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการได้เป็นอย่างมาก และทำให้โครงการรับจำนำข้าวเปลือกมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

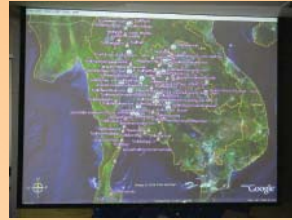
ก้าวสู่ภาพลักษณ์ปัจจุบัน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีการลงนามตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ โดยกรมการค้าภายในมีส่วนรับผิดชอบในด้านการดูแลราคาสินค้า



จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร.0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน 44/100 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
กร:รทวงพาณิชย์ โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

แก้ไขปัญหาราคาสินค้า



เกษตรให้เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น การดูแลผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ กรมการค้าภายในจึงได้พัฒนาระบบการทำงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของศูนย์ปฏิบัติการสินค้าเกษตร ให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น **ศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room)** ตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2547 ซึ่ง ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร) ได้ให้เกียรติเป็นประธานในการเปิดศูนย์ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2547

การปฏิบัติงานของศูนย์บริหารจัดการฯ เป็นการเชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนภูมิภาคเข้าสู่ส่วนกลางและนำเสนออย่าง **รวดเร็ว** ในลักษณะ Real Time ระบบการตรวจสอบและประสานแก้ไขข้อมูลในทันทีเพื่อความ **ถูกต้อง** พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลเพื่อการบริหารที่ **ครบถ้วน** และใช้งบประมาณที่ **ประหยัด** ล่าสุดได้นำโปรแกรม **Google Earth** ซึ่งเป็นโปรแกรมที่แสดงภูมิประเทศโดยใช้ภาพถ่ายดาวเทียมผ่านทาง Internet มาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) เพื่อสนับสนุนด้านการตรวจสอบโรงสีและโรงงานน้ำตาลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การบริหารจัดการแยกเป็น 3 ห้อง ตามภารกิจ คือ

Operation Room 1 สำหรับบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดการดูแลราคาสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น โดยเน้นสินค้าที่มีการแทรกแซงตลาด โดยการรับจำนำ ได้แก่ ข้าวเปลือก ถั่วเหลือง ข้าวโพด กาแฟ และกุ้ง รวมทั้งการจัดระบบข้อมูลการค้าปาล์ม น้ำมัน และน้ำมันปาล์ม เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาปาล์ม น้ำมัน

Operation Room 2 สำหรับบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดการดูแลสินค้าอุปโภคบริโภคให้มีราคาสอดคล้องกับต้นทุน โดยมีข้อมูลราคาสินค้าที่กรมการค้าภายในกำกับดูแล จำนวน 150 สินค้า ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค การจัดระบบเตือนภัยเบื้องต้นกรณีสินค้ามีราคาสูงผิดปกติ รวมทั้งข้อมูลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ตลาดสดดีเด่น ร้านค้าก๊าซหุงต้มขึ้นดี ร้านค้าธงฟ้า รถเข็นธงฟ้า และสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร เป็นต้น



Control Room สำหรับบริหารจัดการเพื่อควบคุมตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด มีระบบติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ด้วยภาพและเสียงได้ในทันที ระบบข้อมูลราคากลางสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการเชื่อมโยงราคาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าจากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย เปรียบเทียบกับราคาซื้อขายล่วงหน้าของตลาดต่างประเทศ

ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมาศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room) กรมการค้าภายในได้รับการกล่าวถึงและยอมรับจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้การใช้งบประมาณที่ประหยัด โดยเฉพาะสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้มาถ่ายทำวิธีการปฏิบัติงานของศูนย์บริหารฯ เพื่อเผยแพร่เป็นแบบอย่างให้องค์กรภาครัฐปฏิบัติตาม ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของกรมการค้าภายในเป็นอย่างยิ่ง





งานธงฟ้า...ราคาผู้ผลิต

(Farm Outlet) สินค้าไปไก่



กรมการค้าภายใน ได้จัดงาน “ธงฟ้าราคาผู้ผลิต (Farm Outlet) สินค้าไข่ไก่” ขึ้นในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ - 30 มีนาคม 2549 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงไข่ไก่ และช่วยลดภาระค่าครองชีพผู้บริโภค โดยได้ร่วมกับผู้เลี้ยงไข่ไก่ และผู้ประกอบการสินค้าอุปโภคบริโภค นำไข่ไก่ สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพ และสินค้าเกษตรอื่นๆ อาทิ ไข่ไก่ ฟองละ 1.50 บาท เนื้อหมู ก.ก.ละ 78 บาท ไก่ 3 ก.ก. 100 บาท นาตาลทราย ก.ก.ละ 14.25 บาท ผักปลอดสารพิษ ผลไม้สดและแปรรูป สินค้าที่นำมาจำหน่ายมีราคาต่ำกว่าท้องตลาด 10-30 %

สำหรับการจัดงานดังกล่าว ได้จัดขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดย

กำหนดจัดงานตั้งแต่ช่วงสัปดาห์ที่ 4 ของเดือนกุมภาพันธ์ จนถึงปลายเดือนมีนาคม จุดจำหน่ายที่เป็นหน่วยงานราชการและชุมชนขนาดใหญ่ ได้แก่ วันที่ 24-25 ก.พ. 49 ที่ทำนายนทบุรี วันที่ 27-28 ก.พ. 49 ที่กระทรวงสาธารณสุข วันที่ 2-3 มี.ค. 49 ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา วันที่ 4-5 มี.ค. 49 ที่ตลาดนัดจตุจักร และบริษัทสหฟาร์ม วันที่ 7-8 มี.ค. 49 ที่เคหะชุมชนท่าทราย วันที่ 9-10 มี.ค. 49 ที่ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี วันที่ 13-14 มี.ค. 49 ที่กรมวิทยาศาสตร์บริการ วันที่ 16-17 มี.ค. 49 ที่ฐานทัพเรือกรุงเทพฯ ถนนอิสรภาพ วันที่ 18-19 มี.ค. 49 ที่เคหะชุมชนห้วยขวาง วันที่ 20-21 มี.ค. 49 ที่กรมศุลกากร วันที่ 22-23 มี.ค. 49 ที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค วันที่ 27-28 มี.ค. 49 ที่โรงพยาบาลวชิราวุธ และวันที่ 29-30 มี.ค. 49 ที่กระทรวงพาณิชย์ ส่วนต่างจังหวัดได้มอบหมายสำนักงานการค้า

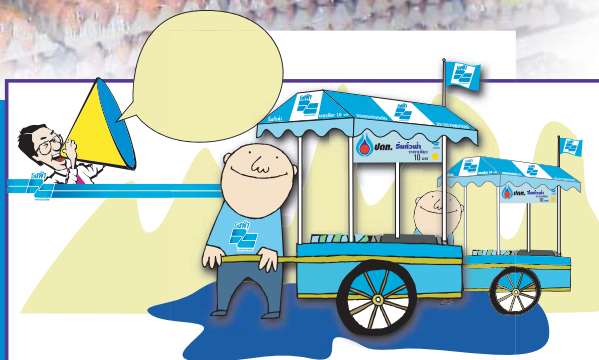
ภายในทุกจังหวัดจัดให้มีการจำหน่ายไข่ไก่จากผู้เลี้ยงสู่ผู้บริโภคโดยตรงตลอดเดือนมีนาคม 2549

กรมการค้าภายในในหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดงานครั้งนี้ จะช่วยขยายตลาดรองรับผลผลิตและลดภาระค่าใช้จ่ายของเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่และผู้บริโภคได้ระดับหนึ่ง จึงขอเชิญชวนผู้บริโภคร่วมหาซื้อไข่ไก่และสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาที่ถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปได้ตามจุดจำหน่ายดังกล่าวข้างต้น สำหรับต่างจังหวัดสอบถามจุดจำหน่ายได้ที่สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนั้น ๆ



ขอเชิญผู้สนใจสมัครเข้าร่วมจำหน่ายอาหารรถเข็นธงฟ้า “อ้อมทั่วฟ้า ราคาเดียว” รุ่นที่ 2

โดยนำหลักฐานพร้อมสำเนา ได้แก่ ทะเบียนบ้าน บัตรประจำตัวประชาชน ยื่นได้ที่สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน ถนนนนทบุรี 1 อ.เมือง จ.นนทบุรี โทร.0-2547-5428-32 หรือ Hotline แม่บ้าน 1569



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 150 สินค้า ประจำเดือนมีนาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 7 รายการ						
1. น้ำมันเบนซิน	2. น้ำมันดีเซล	3. ปูนซีเมนต์	4. ปุ๋ย	5. น้ำตาลทราย	6.นมผง	7. นมสด
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ						
1. แก๊สหุงต้ม	2. ท่อ พี วี ซี	3. สายไฟฟ้า	4. อาหารกระป๋อง			
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 139 รายการ						
1. เนื้อโค	28. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก	49. สบู่	71. สมุดนักเรียน	98. กระเบื้องมุงหลังคา	122. รถไถเดินตาม	
2. ไข่เป็ด	29. ขาสสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	50. แชมพู	72. เครื่องเป่าผม	99. แผ่นยับซึม	123. รถแทรกเตอร์	
3. ไข่ไก่	บรรจุภาชนะพนัก	51. ครีมนวดผม	73. หลอดไฟฟ้า	100. แผ่นฉนวนกันความร้อน	124. เครื่องสูบน้ำ	
4. ไก่สด	30. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุภาชนะพนัก	52. ครีมหรีอน้ำยาเปลี่ยนสีหรือย้อมเส้นผม	74. พัดลม		125. ตาข่ายกรองแสง	
5. เนื้อสุกรชำแหละ	31. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลตปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	53. ผลิตภัณฑ์รังนกหรือดับกลิ่น	75. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	101. กระจก	126. จอบ	
6. กุ้งกุลาดำ	32. เกล็ด	54. ผงซักฟอก	76. ตู้เย็น	102. อลูมิเนียมเส้นหน้าต่าง	127. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช	
7. กุ้งขาว	33. น้ำมันพืช	55. น้ำยาซักฟอก	77. โทรศัพท์	103. สังกะสี		
8. ปลาสด	34. น้ำปลา	56. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	78. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า	104. เหล็กเส้น	128. อาหารสัตว์	
9. ปลานิล	35. น้ำซาวข้าว	57. น้ำยารีดผ้า	79. เตารีด	105. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	129. โฟมบรรจุอาหาร	
10. ปลาเทโพ	36. น้ำส้มสายชู	58. น้ำยาล้างจาน	80. เครื่องปรับอากาศ	106. เหล็กแผ่น (รีดร้อนรีดเย็นและสเตนเลส)	130. เหล็กแผ่นเคลือบสี	
11. ปลาเทโพ	37. ขอสถัวเหลือง	59. น้ำยาชำระล้าง	81. เครื่องซักผ้า		131. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม	
12. ผักบุ้ง	38. ขอสถัวเหลือง	60. น้ำยาหรือครีมเคลือบเงากระจก	82. เครื่องดูดฝุ่น	107. ไม้อัด	132. เครื่องปั้มน้ำ	
13. ผักคะน้า	39. ผงชูรส	61. ยาสีฟัน	83. เครื่องทำน้ำอุ่น	108. ตะปู	133. แท่งค้ำยัน ถังเก็บน้ำ	
14. ผักชี	40. แป้งสาลี	62. แป้งสาลี	84. ไมโครเวฟ	109. สีทาบ้าน	134. เครื่องแบบนักเรียน	
15. ต้นหอม	41. แป้งมันสำปะหลัง	63. ผ้านวม	85. รถจักรยานยนต์	110. หิน	135. รองเท้านักเรียน	
16. พริก	42. เส้นหมี่อบแห้ง	64. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	86. รถยนต์นั่ง	111. ทราย	136. แถบกันทีกเสียด	
17. มะนาว	43. ไข่ไก่	65. ถ่านไฟฉาย	87. รถยนต์บรรทุกเล็ก	112. อิฐมอญ	137. คอมพิวเตอร์	
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	44. อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนัก	66. ยากำจัดยุงและแมลง	88. รถจักรยาน	113. อิฐมวลเบา	138. โทรศัพท์เคลื่อนที่	
19. ข้าวสารบรรจุถุง	45. เครื่องปรุงแต่งรสอาหารสำเร็จรูป	67. ยีอกะดาศ	89. ไม้กวาด	114. คอนกรีตบล็อก	139. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่	
20. นมเปรี้ยว	46. แป้งผงโรยตัว	68. กระดาษพิมพ์เขียน	90. ผ้าเบรค	115. คอนกรีตผสมเสร็จ		
21. น้ำมันถั่วเหลือง	47. ครีมน้ำผึ้ง	69. กระดาษพิมพ์	91. ฟิล์มกรองแสง	116. น้ำมันหล่อลื่น		
22. นมข้นหวาน	48. โฟมล้างหน้า	70. กระดาษชำระและกระดาษเช็ดหน้า	92. ยางรถ	117. น้ำมันเตา		
23. ครีมน้ำผึ้ง			93. แบตเตอรี่	118. แก๊สโซลล์		
24. กาแฟผงสำเร็จรูป			94. หมวกนิรภัย	119. เม็ดพลาสติก		
25. ครีมน้ำผึ้ง			95. กระดาษเหนียว	120. ถุงพลาสติก		
26. น้ำแข็ง			96. กระดาษทำลูกฟูก	121. ยารักษาโรค		
27. น้ำอัดลม			97. กระเบื้องปูพื้น ปูนฉาบ			

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนมีนาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร					
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการซ่อมรถ					
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ					
1. ค่าชมภาพยนตร์	5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี	8. บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ	13. บริการรักษาสัตว์	15. บริการเสริมสวย	17. บริการให้เช่าที่พัก
2. บริการจัดดอกไม้	6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	9. บริการถ่ายเอกสาร	14. บริการสถานที่	16. บริการให้เช่า	18. บริการให้เช่าห้อง
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า	7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์	10. บริการทำบุญแจ้สารทอง	ออกกำลังกาย	แถบบันทึกภาพ	หรือคอมพิวเตอร์
4. บริการซัก อบ รีด		11. บริการที่จอดรถ	สระว่ายน้ำ	หรือคอมพิวเตอร์	
		12. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง	สนามเทนนิสหรือ		
			แบดมินตัน		

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) ติดตามอย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ
- Watch List (WL) ติดตามอย่างใกล้ชิด



“กูรุ้ง” ข้าวหอมมะลิไทย แปรนต์ใหม่ ดึงทั่วโลก



ข้าวหอมมะลิ เป็นสายพันธุ์ข้าวที่มีถิ่นกำเนิดในไทย พันธุ์ที่นิยมปลูกและบริโภคกันอย่างแพร่หลาย คือ **พันธุ์ขาวดอกมะลิ 105 และพันธุ์ กข.15** ซึ่งเป็นข้าวที่มีกลิ่นหอมของใบเตย ไม่ใช่หอมเหมือนดอกมะลิ แต่ที่เรียก “ข้าวหอมมะลิ” เนื่องจากสีของเมล็ดข้าวหลังการหุงต้มมีสีขาวเหมือนดอกมะลิ ด้วยลักษณะที่แตกต่างจากข้าวชนิดอื่นๆ กล่าวคือ มีความหอม ความนุ่ม และความขาวนวลรับประทาน จึงเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ จนเป็นสินค้าเศรษฐกิจสำคัญที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศและเป็นที่รู้จักกันทั่วโลก

แต่ในช่วงระยะ 3-4 ปีที่ผ่านมา ข้าวหอมมะลิไทยต้องประสบกับปัญหาการปลอมปนข้าว ทำให้มีผลกระทบต่อราคาข้าวเปลือกหอมมะลิที่เกษตรกรขายได้ และผู้บริโภคขาดความมั่นใจในคุณภาพของข้าวหอมมะลิ กระทรวงพาณิชย์จึงได้พยายามสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยมาตรการหนึ่ง ได้มอบให้กรมการค้าภายในจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือขึ้น เพื่อผลักดันพัฒนาให้ข้าวหอมมะลิเป็นข้าวที่มีคุณภาพสูง มีคุณลักษณะโดดเด่นเป็นที่เชื่อถือ เป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนมีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้

เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้นตามไปด้วย โดยได้เริ่มทดลองดำเนินโครงการที่จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวหอมมะลิที่ดีที่สุดในประเทศไทย เนื่องจากผืนดินแห่งนี้เป็นที่ตั้งของภูเขาไฟมาก่อน จึงอุดมสมบูรณ์ด้วยแร่ธาตุนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ทั้งนี้ กรมฯ ได้รับความร่วมมือจากจังหวัดบุรีรัมย์ และสหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด ในการนำข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพดีมาบรรจุถุง ภายใต้เครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์**ข้าวหอมมะลิ “กูรุ้ง”** โดยผ่านการตรวจสอบรับรองคุณภาพมาตรฐานให้ใช้**เครื่องหมายรูปพนมมือ**จากกรมการค้าภายใน และได้เปิดตัววางจำหน่ายไปแล้วที่ บริษัทสยามแม็คโคร (มหาชน) จำกัด สาขาลาดพร้าว เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549 ที่ผ่านมา

กรมการค้าภายในคาดหวังว่า การพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิกูรุ้ง ที่ดำเนินการนำร่องโดยจังหวัดบุรีรัมย์ จะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคได้ในระดับหนึ่ง จนเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วไป และจะนำไปสู่การกระจายตัวของการพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิจากแหล่งอื่นๆ ในลำดับถัดไป





นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานในพิธีเปิดการจำหน่ายข้าวหอมมะลิ “กุ่ง” ณ ห้างแม็คโคร สาขาตลาดพร้าว เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้การต้อนรับผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรกำกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมของญี่ปุ่น (JFTC) เพื่อหารือเตรียมการสำหรับการประชุม The 3ed East Asia Conference and The 2nd East Asia Top Level Meeting ณ ห้องรับรองอธิบดี เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาพระราม 1 เขตปทุมวัน เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมงานกีฬาภายในของกระทรวงพาณิชย์ (MC Games) ครั้งที่ 10 ณ สนามนิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้การต้อนรับ Mr. Aaron D.Hoag และ Mr. Randall Long ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแข่งขันทางการค้า จากประเทศสหรัฐอเมริกา ณ ห้องรับรองอธิบดี เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้การต้อนรับอธิบดีกรมวางแผนนโยบายและกรมพัฒนาธุรกิจประเทศมาเลเซียพร้อมคณะเพื่อหารือเรื่องกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เดินทางไปร่วมประชุมเพื่อเตรียมการจัดประชุม The 3ed East Asia Conference ด้านนโยบายการแข่งขันทางการค้า ณ ประเทศญี่ปุ่น



นางอรสา มั่นคงขันติวงศ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการอบรมเรื่อง การรวมธุรกิจ ภายใต้โครงการ Capacity Building For Effective Implementation of the Competition Act. เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2549



นางอรสา มั่นคงขันติวงศ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ต้อนรับคณะผู้แทนจาก Kurdistan Regional Government ของประเทศอิรัก หารือการซื้อสินค้าจากไทย ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2549

นายกรณรงค์ฤทธิ์ฤทัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมเปิดงาน ธงฟ้า...ราคาผู้ผลิต (Farm Outlet) สินค้าไข่ไก่ ณ ท่าฉางน้ำ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2549





สสทบาทแล้ว

ตลาดข้อตกลง...

ตลาดประกันราคาสินค้าเกษตร



ตลาดข้อตกลง เป็นการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีข้อตกลงไว้ล่วงหน้า ระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตหรือสถาบันเกษตรกรกับผู้รับซื้อ จะเป็นโรงงานแปรรูปหรือตัวแทนผู้รับซื้อในท้องถิ่นต่างๆ โดยมีการทำสัญญาข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรที่ระบุเงื่อนไขเกี่ยวกับการผลิต และการตลาดของสินค้า ได้แก่ แหล่งผลิต พื้นที่เพาะปลูก ปริมาณ ราคา สถานที่ส่งมอบ ช่วงเวลาการส่งมอบ คุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ การชำระเงิน การให้คำแนะนำทางวิชาการ และการชดเชยค่าเสียหายเมื่อมีการผิดสัญญา รายละเอียดต่างๆ ของสัญญาข้อตกลง จะแตกต่างกันไปตามชนิดของสินค้าและคู่สัญญา

ประโยชน์ที่จะได้รับจากตลาดข้อตกลง

ด้านเกษตรกร : มีทางเลือกในการขายผลผลิตของตนเองเพิ่มขึ้น ลดขั้นตอนการตลาด มีหลักประกันรายได้ที่แน่นอน

จากการขายผลผลิต และอาจได้รับสินเชื่อ เทคนิค วิทยาการ ในการผลิตจากคู่สัญญา

ด้านโรงงานแปรรูป : ได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามต้องการ เป็นการช่วยลดความเสี่ยงในขบวนการผลิต ทำให้ต้นทุนลดลง ตลอดจนราคาและปริมาณที่ได้รับมีเสถียรภาพ สามารถวางแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านผู้บริโภคและเศรษฐกิจโดยรวม : ผู้บริโภคจะได้รับผลผลิตที่มีคุณภาพดีและเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐาน ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เกิดการจ้างงานและรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถส่งออกได้มากขึ้น

สินค้าที่ได้ทำการซื้อขายในตลาดข้อตกลงแล้ว : โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน ได้แก่ กระจับเขียว กระจับแดง ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเขียวผิวดำ ถั่วเหลือง หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดฝักอ่อน ข้าวโพดหวาน มะเขือเทศ พริกสดแดง ฯลฯ

สำหรับผู้สนใจให้จัดเชื่อมโยงการทำตลาดข้อตกลง สอบถามรายละเอียดได้ที่ กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด กรมการค้าภายใน โทร. 0-2547-5415, 0-2547-5419 หรือ สำนักงานการค้าภายในจังหวัดทุกแห่ง และสามารถเสนอซื้อเสนอขายสินค้าเพื่อทำสัญญาข้อตกลง รวมทั้งสามารถพิมพ์แบบฟอร์มการทำสัญญาข้อตกลงเพื่อนำไปใช้ทำสัญญาข้อตกลงกับผู้ประกอบการได้ โดยผ่านเว็บไซต์ : www.dit.go.th/markets



กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สารสู่ ให้คนร่วมงาน เพื่อนบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณจ.นนทบุรี 11000