

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



ในช่วงเทศกาล
สงกรานต์
2568

พาณิชย์
สงกรานต์
การท่องเที่ยว
ตลาดต้องชมและเชื่อมโยงสินค้าเกษตร



บก.วอคุย

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านค่ะ พบกันอีกเช่นเคยกับ จุลสาร DIT ฉบับนี้ก็เป็นเดือนเมษายน เดือนแห่งมหาสงกรานต์ไทย กรมการค้าภายในก็ได้จัดกิจกรรมชวนเที่ยวงาน พาณิชย์รณรงค์การท่องเที่ยวตลาดต้องชมและเชื่อมโยงสินค้าเกษตร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2568 ณ ตลาดต้องชม กว่า 100 แห่งทั่วประเทศ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคพืชสามหัว เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและลดค่าครองชีพให้กับประชาชนและยังมีการตรวจสอบหัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการทั่วประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2568

นอกจากนี้ ยังเอาใจสายสุขภาพ ด้วยหมู่บ้านทำมาค้าขายวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรักสวนปันแสน จังหวัดตาก ที่เกิดจากการรวมตัวของเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน ปลูกและแปรรูปพืชผักสมุนไพร จำหน่ายไปไกลถึงต่างประเทศ

อย่าลืมติดตามเรื่องราวดี ๆ เหล่านี้ใน จุลสาร DIT ฉบับเมษายนแล้วพบกันใหม่ฉบับค่ะ

CONTENT

DIT Insight

เติมน้ำมันมั่นใจ สังเกตป้าย

"หัวจ่ายเชื้อเพลิงมาตรฐาน" 03

DIT Talk

"พาณิชย์" ปูพรม ตรวจหัวจ่ายปั้มน้ำมันทั่วประเทศรับ "สงกรานต์" พร้อมยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานวัดน้ำมันเชื้อเพลิง

04

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

"ปลูกด้วยรัก แปรรูปด้วยใจ สู่สุขภาพที่ยั่งยืน" วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรักสวนปันแสน

06

DIT Focus

กรมการค้าภายในเดินทางมาตรวจการเชิงรุกรับมือผลผลิตลำไยกระตุ้นตลาดส่งออก-บริโภคภายในประเทศ

08

ชวน Check in ตลาดต้องชม

"พาณิชย์" จัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2568 ชวนเที่ยวตลาดต้องชม กว่า 100 แห่งทั่วประเทศ

10

DIT Channel

ช่องทางการติดตามข่าวสาร DIT 12

คณะผู้จัดทำ

กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีโลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight



DIT ชวนรู้

เติมน้ำมันมั่นใจ สังเกตป้าย

“หิวจ่ายเชื้อเพลิงมาตรฐาน”

“หิวจ่ายเชื้อเพลิงมาตรฐาน” เป็นความร่วมมือระหว่าง กรมการค้าภายใน
ร่วมกับ บริษัทผู้ค้าน้ำมันทั้ง 10 บริษัท เป้าหมายครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน
8,000 แห่งทั่วประเทศ

ระดับมาตรฐานปั้มน้ำมัน



ผ่านการรับรองเบื้องต้น



รักษามาตรฐาน
ต่อเนื่อง 6 เดือน



รักษามาตรฐาน
ต่อเนื่อง 2 ปี

ประชาชน
มั่นใจได้



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ทริค เพิ่มเติม +
ให้น้ำมัน **เต็มลิตร**

- 1 สังเกตป้าย “หิวจ่ายเชื้อเพลิงมาตรฐาน” หน้าปั้มน้ำมัน
- 2 สติกเกอร์ “หิวจ่ายเชื้อเพลิงมาตรฐาน” ที่หัวจ่าย
- 3 สติกเกอร์วันสิ้นอายุคำรับรอง สติกเกอร์ มีอายุ 1 ปี (แสดงวันครบกำหนดตรวจ)

ราคาป้ายหน้าปั้มนตรงกับ
ราคาที่ตู้จ่ายน้ำมัน

ก่อนเติม สังเกตยอดจ่าย
และจำนวนลิตร
ต้องเป็นศูนย์

DIT Talk

“พาณิชย์” ปูพรม ตรวจหัวจ่ายปั๊มน้ำมันทั่วประเทศรับ “สงกรานต์”
พร้อมยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานวัดน้ำมันเชื้อเพลิง



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ปูพรมตรวจสอบหัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการทั่วประเทศ พร้อมยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานวัดน้ำมันเชื้อเพลิงในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2568

ตรวจเข้มมาตรฐานวัดน้ำมันเชื้อเพลิงทั่วประเทศ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2568 นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานปล่อยขบวนรถสายตรวจเฉพาะกิจ เพื่อลงพื้นที่ตรวจสอบหัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ณ หาดพิทยา จังหวัดชลบุรี เนื่องจากช่วงสงกรานต์เป็นช่วงที่ประชาชนเดินทางไป-กลับภูมิลำเนา และเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดต่างๆ เป็นจำนวนมาก และกิจกรรม Kick off การปล่อยขบวนรถตรวจสายตรวจเฉพาะกิจ ลงตรวจในเขตพิทยา เนื่องจากพิทยาเป็นเมืองที่สถานีปั๊มน้ำมัน

มากเป็นอันดับ 2 รองจากกรุงเทพฯ และเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว พร้อมกันนี้ได้มีการร่วม Kick off กิจกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ พร้อมกัน โดยตั้งเป้าหมายการตรวจสอบในถนนเส้นทางการหลักในเขตพื้นที่ต่างๆ ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 800 ป้าย 16,000 หัวจ่าย





กรมการค้าภายในยังได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนสังเกตป้าย "หวั่นจ่ายเชื้อเพลิงมาตรฐาน" สีน้ำเงินหรือสีเงิน ที่ติดบริเวณตู้จ่ายน้ำมัน ซึ่งปัจจุบันมียอดรวมปั๊มน้ำมันที่ได้รับการตรวจแล้วกว่า 8,000 สถานี รวมถึงสต็อกเกอร์ระบุวันหมดอายุของคำรับรอง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำมันที่เติมมีปริมาณครบถ้วน นอกจากนี้ ยังได้ให้เจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ จัดทีมออกตรวจสอบราคาสินค้าและบริการเช่นกัน ในจุดที่มีประชาชนใช้บริการจำนวนมาก เช่น สถานีขนส่งหมอชิต 2 สถานีกลางบางซื่อ สถานีขนส่งสายใต้ สนามบินดอนเมือง จุดพักรถมอเตอร์เวย์ และตลาดสำคัญต่าง ๆ เช่น สำเพ็ง ตลาดธนบุรี ตลาดหนองมน ตลาดอ่างศิลา เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าและบริการสูงเกินควร พร้อมกำชับให้ผู้ประกอบการปิดป้ายแสดงราคาสินค้าและค่าบริการให้ชัดเจนอีกด้วย

ยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิงในระดับสากล

ในช่วงเดียวกัน กรมการค้าภายในยังได้เป็นเจ้าภาพจัดสัมมนาระหว่างประเทศด้านการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง ร่วมกับสภาการชั่งตวงวัดแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APLMF) ณ โรงแรมมิตร พัทยา โดยมี Dr. Tsuyoshi Matsumoto ผู้ประสานงานด้านการฝึกอบรมของ APLMF เป็นประธานเปิด ซึ่งมีผู้แทนจาก 10 ประเทศ เข้าร่วมการสัมมนานี้มีเป้าหมายเพื่อแลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิงและการบังคับใช้กฎหมายในระดับสากล

กรมการค้าภายในได้เปิดตัวโครงการ "หวั่นจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน" พร้อมนำระบบ QR Code มาใช้ในการตรวจสอบ



ข้อมูลมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส ปัจจุบันมีสถานีบริการกว่า 24,000 แห่งทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการแล้ว และยังมีแนวทางส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง (Outsource) เพื่อให้มาตรฐานครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

นอกจากนั้นการสัมมนา ในครั้งนี้ยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมจากประเทศสมาชิกได้นำความรู้จากการฝึกอบรมภาคทฤษฎีจากระบบ E-learning มาประยุกต์ใช้ในการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการผ่านการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างทักษะและความเชี่ยวชาญ

กรมการค้าภายในขอให้ประชาชนมั่นใจว่า หวั่นจ่ายน้ำมันที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน จะทำให้มั่นใจได้ว่าได้รับน้ำมันเต็มลิตร หากพบปัญหาสามารถแจ้งได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือ Line@MR.DIT



สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

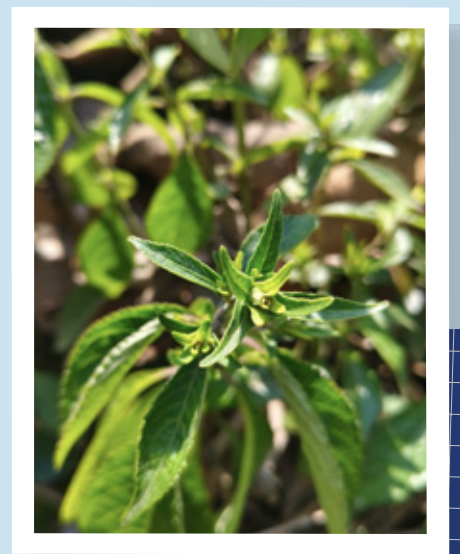
“ปลูกด้วยรัก แปรรูปด้วยใจ สู่สุขภาพที่ยั่งยืน”

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก สวนปิ่นแสน



วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก สวนปิ่นแสน อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของเกษตรกรในพื้นที่จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก โดยเกษตรกรคนรุ่นใหม่ได้ชักชวนเกษตรกรในพื้นที่ให้ปรับวิถีการทำไร่ทำนาหันมาปลูกพืชอินทรีย์แทนปลูกพืชเคมี เปลี่ยนจากปลูกพืชเชิงเดี่ยวมาปลูกป่าสมุนไพรแบบยั่งยืนในรูปแบบ Organic Farming โดยบริหารจัดการพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการวางแผนการปลูกอย่างเป็นระบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตามโจทย์ความต้องการของตลาด และได้พัฒนาสู่การเป็น **สมาร์ท ฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer)** และเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด อีกทั้งยังเป็น ศูนย์บ่มเพาะปฏิบัติการเกษตรอินทรีย์และเปิดให้ผู้สนใจได้เข้ามาเรียนรู้วิถี Slow life ที่แท้จริง เดินที่ละก้าว - ก้าวที่ละคำ - ทำที่ละอย่าง ตามแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืน





ที่เริ่มตั้งแต่การออกแบบพื้นที่ การบริหารจัดการดินและน้ำ การทำนาแบบดั้งเดิม การทำปุ๋ย เลี้ยงไส้เดือน การปลูกและแปรรูปพืชผักสมุนไพร รวมไปถึงการทำเกษตรเชิงธุรกิจ และการสร้างเครือข่าย

โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำตลาดชุมชนใน “สวนปิ่นแสน” ขึ้น ภายใต้แนวคิด “บวร” (บ้าน-วัด-โรงเรียน) จัดหาเครื่องจักรอุปโภคบริโภคเพื่อเป็นพื้นที่การโชว์และชิมผลิตภัณฑ์ที่ปลูกขึ้นจากความรัก

จากการพัฒนากระบวนการเพาะปลูก ตลอดจนการแปรรูปสมุนไพรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก เช่น ขมิ้นชันผง ในนาม “ปิ่นแสน” ได้รับมาตรฐาน USDA Organic ซึ่งเป็นตรารับรองอาหารและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของสหรัฐฯ ที่ออกให้กับสินค้า Organic ตามมาตรฐาน USDA คือ วัตถุดิบที่นำมาใช้จะต้องเป็นพืชที่ไม่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรม หรือฆ่าเชื้อโรคโดยการฉายรังสี พืชที่ปลูกด้วยดินที่ไม่ใช้ปุ๋ยเคมีหรือปุ๋ยมูลสัตว์ รางวัลณวัตรกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ได้รับ ทำให้ผลิตภัณฑ์ “ปิ่นแสน” เป็นที่รู้จักของผู้ซื้อในต่างประเทศ และยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรขึ้นอีกหลายชนิดภายใต้แบรนด์ Plant Love หรือ

ปลูกรัก ได้แก่

- ผงขมิ้นบำรุงน้ำมันแม่
- สมุนไพรอบอบปลูกรักทดแทนการอยู่ไฟ
- เครื่องดื่มปลูกรักแบบผงละลาย
- สมุนไพรเข้มข้นแบบบรรจุในซองชา
- ขมิ้นชัน บด
- ผงกล้วยน้ำว้าดิบ



ใครสายสุขภาพ ต้องมาลองเลือกซื้อสินค้าได้ที่

Facebook : วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก

ขอบคุณข้อมูลจาก www.thaicharoen.net



DIT Focus

**กรมการค้าภายในเดินหน้ามาตรการเชิงรุก
รับมือผลผลิตลำไยกระตุ้นตลาดส่งออก-บริโภคภายในประเทศ**



กรมการค้าภายใน เตรียมความพร้อมรองรับผลผลิตลำไย ฤดูกาลใหม่ ตามนโยบายบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ประจำปี 2568 โดยเน้นการเชื่อมโยงตลาด กระจ่ายผลผลิต และขยายโอกาสทางการค้าให้แก่เกษตรกรในภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตลำไย สำคัญของประเทศ

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568 นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดีกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสวนลำไยใน จังหวัดเชียงใหม่และลำพูน พร้อมหารือร่วมกับเกษตรกร แปลงใหญ่ลำไย ตำบลขมภู อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่และ วิทยาลัยชุมชนลำไยแปลงใหญ่ ตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการแปลงอย่างเข้มแข็ง และมีระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน

จากการลงพื้นที่พบว่า ปีนี้ผลผลิตลำไยคาดว่าจะเพิ่มขึ้น ประมาณ 10% โดยมีปริมาณรวมกว่า 500,000 ตัน กรมการค้า ภายในจึงเร่งดำเนินมาตรการเชิงรุกร่วมกับสำนักงาน พาณิชย์จังหวัด และภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อบริหารจัดการ ผลผลิตให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน





มาตรการเชื่อมโยงตลาดและกระจายผลผลิต กรมการค้าภายในมีแผนขยายตลาดลำไยไปยังภูมิภาคอื่นๆ เช่น ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ **มหกรรมรณรงค์** นำลำไยคุณภาพดีไปจำหน่ายในราคาพิเศษ **ความร่วมมือกับห้างค้าปลีกทั่วประเทศ** เพิ่มจุดจำหน่ายและปริมาณการวางจำหน่าย **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และระบบขนส่ง** โดยกรมการค้าภายในร่วมมือกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดเตรียมกล่องและตะกร้าบรรจุลำไยที่เหมาะสมกับการขนส่ง ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงลำไยสดจากสวนได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

ส่งเสริมการส่งออกลำไยไทยสู่ตลาดโลก กรมการค้าภายในยังได้ลงพื้นที่ตรวจสอบกระบวนการส่งออกลำไย ณ บริษัท แพลกทินัม ฟรุต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกลำไยรายใหญ่ของประเทศ โดยมีการคัดเกรดลำไยสดด้วยระบบกันสลาย พร้อมบรรจุลงกล่องและตู้คอนเทนเนอร์ตามมาตรฐานสากล ปัจจุบันลำไยไทยถูกส่งออกไปยังอินโดนีเซีย อินเดีย และสหรัฐอเมริกา โดยมีปริมาณเฉลี่ยกว่า 50 ตู้คอนเทนเนอร์ ต่อสัปดาห์

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังมุ่งขยายตลาดใหม่ ๆ เช่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และแคนาดา เพื่อรองรับผลผลิตที่เพิ่มขึ้น และรักษาเสถียรภาพราคาลำไยในฤดูกาลนี้ โดยขอความร่วมมือจากเกษตรกรให้ผลิตลำไยที่มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานตลาด ทั้งในด้านขนาด รสชาติ ความปลอดภัย และกระบวนการคัดบรรจุ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของลำไยไทยในตลาดโลกอย่างยั่งยืนต่อไป



ชวน Check in ตลาดต้องชม

“พาณิชย์” จัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2568
ชวนเที่ยวตลาดต้องชม กว่า 100 แห่งทั่วประเทศ



กรมการค้าภายใน ดำเนินการจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนา “ตลาดต้องชม” ซึ่งเป็นตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยว การเชื่อมโยง Soft power สะท้อนกลิ่นอายและความมีเสน่ห์เฉพาะตัวของแต่ละท้องถิ่น และกระตุ้นการใช้จ่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชน นำไปสู่การขยายภาคการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคพืชสามหัว เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและลดค่าครองชีพให้กับประชาชน อีกทั้งยังได้รับความร่วมมือจากพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ ที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรม “พาณิชย์รณรงค์การท่องเที่ยวตลาดต้องชม และเชื่อมโยงสินค้าเกษตร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2568” ณ ตลาดต้องชมกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชน





และนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวตลาดต้องชมเพิ่มมากขึ้น อันเป็นการสร้างรายได้ให้ผู้ค้าในตลาดและเกษตรกร สร้างอาชีพให้ชุมชน และฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

โดยเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2568 กรมการค้าภายใน ได้จัดกิจกรรม “พาณิชย์รณรงค์การท่องเที่ยวตลาดต้องชมและเชื่อมโยงสินค้าเกษตร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2568” ณ ตลาดน้ำ วัดสะพาน ราชพฤกษ์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร และตลาดบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ร่วมสืบสานและอนุรักษ์ประเพณีไทย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยจัดกิจกรรม ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าในตลาดให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว มีร้านค้าเด่น-ดังมากมาย ทั้งอาหารคาวหวาน รวมถึงกิจกรรม แชะ แอร์ รับคูปองช่วยซื้อ และยังได้รณรงค์

บริโภคพืชสามหัวโดยการเชื่อมโยงผลผลิตหอมหัวใหญ่ และหอมแดงจากเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือ นำมาจำหน่ายผ่านรถโมบายในราคาถูกกว่าท้องตลาด โดยจำหน่ายหอมหัวใหญ่ในราคา 20 บาท/กก. และหอมแดง 40 บ./กก. อีกด้วย

กิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความสนใจจากประชาชนและนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยที่คึกคัก ส่งผลให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว การค้าปลีก และภาคเกษตรกรรม นับเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างโอกาสให้กับชุมชนในระยะยาวและในอนาคตข้างหน้าจะมานำตลาดต้องชม “ตลาดน้ำวัดสะพาน” แบบเต็มๆ ให้ได้อ่านกันนะคะ



ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT



สายด่วน
1569
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

