

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

พาดินชัย ชวนเที่ยว with ตลาดต้องชม สงกรานต์





จุลสารกรมการค้าภายใน ประจำเดือนเมษายน 2569
ขอร่วมส่งมอบบรรยากาศแห่งความสุข
ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พร้อมภารกิจดูแล
ความเป็นธรรมทางการค้า และการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

ฉบับนี้ชวนทุกท่านออกไปสัมผัส **“ตลาดต้องชม”**
แหล่งรวมสินค้าอัตลักษณ์และวิถีชุมชนที่น่าสนใจ
ทั่วประเทศ ที่จะได้ทั้งช่วงเทศกาลและตลอดทั้งปี
ควบคู่กับการนำเสนอบทบาทของกรมการค้าภายใน
ตั้งแต่ **“นาถึงตลาด”** ในการช่วยเหลือเกษตรกร
ทั้งการบริหารจัดการผลผลิต การเชื่อมโยงตลาด
และการดูแลเสถียรภาพราคา

อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญ คือความร่วมมือ **DIT x TikTok**
เปิดฤดูกาลทุเรียนไทย ภายใต้แนวคิด
“Thailand: The Land of Tropical Fruits”
ใช้ไลฟ์คอมเมิร์ซขยายโอกาสทางการตลาด
สร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ
ในยุคดิจิทัล

พร้อมกันนี้ ยังมีเรื่องราวของ **“ชาโอรี”** ฝ้ายทออิสระ
ที่สะท้อนภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
ของชุมชนสู่ตลาดสร้างสรรค์ และภารกิจ
ตรวจสอบราคาสินค้าและเครื่องชั่งช่วงสงกรานต์
เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้บริโภคทั่วประเทศ

ติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง **x: dit_moc**
และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ไทยไปด้วยกัน แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

3 DIT Insight
DIT ชวนรู้จากนาถึงตลาด
กรมการค้าภายในช่วยเกษตรกรอย่างไร

4 DIT Talk
DIT x TikTok เปิดฤดูกาลทุเรียนไทย
ต้น “Thailand: The Land of Tropical Fruits”
สร้างรายได้เพิ่มผ่านไลฟ์คอมเมิร์ซ

6 สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย
“ชาโอรี” ฝ้ายทออิสระ สร้างคุณค่าจาก
ชุมชน สู่ตลาดสร้างสรรค์

8 DIT Focus
สงกรานต์ 2569 คึกคัก
กรมการค้าภายในเข้มตรวจราคา-เครื่องชั่ง
สร้างความเป็นธรรมทั่วประเทศ

10 ชวน Check in ตลาดต้องชม
พาณิชย์ชวนเที่ยว “ตลาดต้องชม”
รับสงกรานต์ 2569

12 DIT Channel
x : dit_moc

คณะผู้จัดทำ
กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 0-2507-5622, โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ 563
ต.นนทบุรี ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย
บริษัท ไลน์ มี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 555/68 ซอยประชาอุทิศ 69 แขวงบางมด
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร



DIT ชวนรู้



จากนาถึงตลาด

กรมการค้าภายในช่วยเกษตรกรอย่างไร

1 นา (เกษตรกร)

- สนับสนุนตลาดรองรับผลผลิต
- ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ปลูก -> ผู้ขาย
- ส่งเสริมการผลิตข้าวให้เป็นข้าวมูลค่าสูง = ข้าวพรีเมียม
- เชื่อมโยงผู้ซื้อ

2 รวบรวมผลผลิต / สหกรณ์

- ประสานกลุ่มเกษตรกร
- ช่วยกระจายสินค้า

3 โรงสี / ผู้ประกอบการ

- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ
- ขยายช่องทางการตลาด

4 ตลาด / ผู้บริโภค

- ดูแลคุณภาพมาตรฐาน
- ดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรม
- ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด

กรมการค้าภายใน ดูแลตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง เพื่อให้เกษตรกรขายได้ ผู้บริโภคซื้อได้ในราคาที่เป็นธรรม



ดัน Thailand: The Land of Tropical Fruits

เปิดฤดูกาลทุเรียนไทย

สร้างรายได้เพิ่มผ่านไลฟ์คอมเมิร์ซ



ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและแพลตฟอร์มดิจิทัล ยังคงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะภาคการเกษตรที่ต้องอาศัยทั้งการบริหารจัดการเชิงระบบและการตลาดเชิงรุก ล่าสุด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ผนึกกำลังกับ TikTok ประเทศไทย เดินหน้าเปิดฤดูกาลผลไม้ไทยปี 2569 อย่างเป็นทางการ ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ “Thailand: The Land of Tropical Fruits” มุ่งยกระดับภาพลักษณ์ผลไม้ไทยและเพิ่มโอกาสทางการตลาดในยุคดิจิทัล

การดำเนินงานในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2569 ที่ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภาพลักษณ์ผลไม้ไทยอย่างเป็นทางการควบคู่กับการกระตุ้นการบริโภคในช่วงฤดูกาลผลิต โดยกรมการค้าภายในได้ขยายช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีบทบาทต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่



หนึ่งในกิจกรรมสำคัญ คือ การลงพื้นที่จังหวัดจันทบุรี แหล่งผลิตผลไม้คุณภาพของประเทศ เพื่อจัดกิจกรรมเปิดตัวฤดูกาล “ตัดมีดแรก” ของทุเรียน พร้อมฉีกทำล้างคอนเทนต์ครีเอเตอร์ในการผลิตสื่อวิดีโอสั้นและการไลฟ์สดจำหน่ายผลไม้ผ่าน TikTok ซึ่งเป็นการนำเสนอสินค้าเกษตรในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็ว สร้างการรับรู้ในวงกว้าง และช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงการปรับตัวของภาคการตลาดผลไม้ไทย ที่ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อดิจิทัลและอินฟลูเอนเซอร์ หรือ KOL ในการสื่อสารเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐาน และเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย โดยเฉพาะ “ทุเรียนไทย” ซึ่งถือเป็นผลไม้เศรษฐกิจสำคัญที่มีศักยภาพสูงทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ



ขณะเดียวกัน ความร่วมมือกับ TikTok ยังสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค Discovery Commerce ที่เน้นการค้นพบสินค้าใหม่ผ่านคอนเทนต์ โดยข้อมูลจาก TikTok Shop ระบุว่า ผลไม้เป็นหนึ่งในหมวดหมู่สินค้าขายดี โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี ซึ่งเป็นฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด และที่สำคัญ การจำหน่ายผ่านรูปแบบไลฟ์สดมีส่วนสูงสะท้อนถึงศักยภาพของ “ไลฟ์คอมเมิร์ซ” ในการเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิด เหมือนการเลือกซื้อสินค้าจากตลาดจริง

การขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว ยังมุ่งเน้นการรณรงค์บริโภคผลไม้ไทยในประเทศควบคู่กับการสร้างการรับรู้ในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อถ่ายทอดจุดเด่นด้านรสชาติและคุณภาพของผลไม้ไทยสู่สายตานานาชาติ อันจะนำไปสู่การขยายตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

ทั้งนี้ กรมการค้าภายในยังเชิญชวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้จำหน่ายผลไม้ไทย เข้าร่วมใช้ประโยชน์จากช่องทางตลาดออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม TikTok เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงกลุ่ม รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะสนับสนุนการระบายผลผลิตในช่วงฤดูกาลสร้างรายได้ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ไทยในตลาดยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน



ชาโอริ

ผ้าทออิสระ

สร้างคุณค่าจากชุมชน สู่ตลาดสร้างสรรค์



ท่ามกลางเสน่ห์ของอำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เมืองท่องเที่ยวสำคัญฝั่งอันดามันที่เต็มไปด้วย ธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ ยังมีอีกหนึ่ง “ของดีชุมชน” ที่ซ่อนตัวอยู่และกำลัง สร้างชื่อเสียงในตลาดงานคราฟต์ นั่นคือ **“ผ้าทอชาโอริ”** จาก วิศวกรชุมชนกลุ่มทอผ้าชาโอริ ตำบลบางม่วง ซึ่งได้พัฒนาจากงานเย็บยอผ้าผู้ประสพภัย สู่อินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีมูลค่าและเอกลักษณ์เฉพาะตัว

จุดเริ่มต้นของผ้าทอชาโอริในพื้นที่แห่งนี้ เกิดขึ้น ภายหลังเหตุการณ์สึนามิเมื่อปี พ.ศ. 2547 ที่สร้าง ความสูญเสียอย่างรุนแรงให้กับชุมชน โดยมีการนำ “ศิลปะการทอผ้าแบบชาโอริ” จากประเทศญี่ปุ่น เข้ามาถ่ายทอดให้กับชาวบ้าน เพื่อใช้เป็นกึ่งการ ฟื้นฟูสภาพจิตใจและสร้างอาชีพใหม่ให้กับผู้ได้รับ ผลกระทบจากการรวมตัวของคนในชุมชนและการพัฒนา ทักษะอย่างต่อเนื่อง จึงก่อเกิดเป็น “วิศวกรชุมชน กลุ่มทอผ้าชาโอริ” ที่ดำเนินงานมาจนถึงปัจจุบัน



เสน่ห์สำคัญของผ้าทอซาโอริ คือ **“ความอิสระในการสร้างสรรค์”** ซึ่งแตกต่างจากผ้าทอทั่วไปอย่างชัดเจน ทุกชิ้นงานเกิดจากการทอด้วยมือแบบไม่มีรูปแบบตายตัว ลวดลาย สี สัน และจังหวะของเส้นด้าย ล้วนสะท้อนตัวตนและอารมณ์ของผู้ทอในขณะนั้น ทำให้ผลงานทุกชิ้น **“ไม่ซ้ำกัน”** และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างแท้จริง

จากผ้าทอพื้นฐานกลุ่มได้ต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคใหม่ อาทิ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าโทรศัพท์ พวงกุญแจ เสื้อผ้า ผ้าพันคอของตกแต่งบ้าน รวมถึงสินค้าไลฟ์สไตล์อื่นๆ กว่า 200 รายการ โดยมีการออกแบบให้ทันสมัยใช้งานได้จริง และสามารถผลิตตามความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ ยังมีการนำวัสดุธรรมชาติ และเศษด้ายมาประยุกต์ใช้ ช่วยลดของเสียและเพิ่มคุณค่าให้กับชิ้นงาน สอดคล้องกับแนวคิดการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

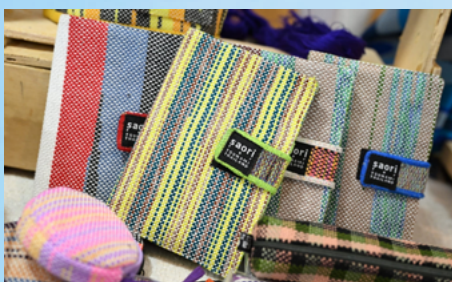


ด้วยคุณภาพและความโดดเด่นของสินค้า ทำให้ผ้าทอซาโอริจากตะกั่วป่าได้รับความสนใจจากตลาดทั้งในและต่างประเทศ ไม่เพียงวางจำหน่ายในพื้นที่ท่องเที่ยวและงานแสดงสินค้าต่าง ๆ แต่ยังคงถูกนำไปเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ของโรงแรมชั้นนำในพื้นที่ รวมถึงมีการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นและสวีเดนอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงศักยภาพของสินค้าไทยที่สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้

ที่สำคัญ วิชาสหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าซาโอริ ยังเป็นหนึ่งในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ **“หมู่บ้านทำมาค้าขาย”** ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน โดยเฉพาะด้านการพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ และการขยายช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

สำหรับผู้สนใจ สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอซาโอริได้ผ่านช่องทาง FACEBOOK อีสาระซาโอริ iisara saori หรือติดต่อสั่งซื้อโดยตรงกับกลุ่มวิชาสหกิจชุมชนได้ที่เบอร์โทร 089 144 5296 และงานแสดงสินค้าต่าง ๆ โดยสินค้าทุกชิ้นล้วนเป็นงานฝีมือที่สะท้อนความตั้งใจและภูมิปัญญาของคนในชุมชนอย่างแท้จริง

“ซาโอริ” จึงไม่ใช่เพียงผ้าทอ หากแต่เป็นสัญลักษณ์ของการฟื้นฟู การสร้างอาชีพ และการพัฒนาสินค้าชุมชนให้ก้าวสู่ตลาดได้อย่างยั่งยืน ภายใต้การสนับสนุนของกรมการค้าภายใน ที่มุ่งผลักดันให้ **“ของดีในชุมชน”** กลายเป็น **“สินค้าที่สร้างรายได้จริง”** และเติบโตได้ในระยะยาว



สงกรานต์ 2569 คึกคัก

กรมการค้าภายในเข้มตรวจราคา-เครื่องชั่ง

สร้างความเป็นธรรมทั่วประเทศ



ช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2569 บรรยากาศการเดินทาง และการใช้จ่ายของประชาชนเป็นไปอย่างคึกคัก ทั้งการเดินทางกลับภูมิลำเนา และการท่องเที่ยว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าอุปโภคบริโภค ท่ามกลางความกังวลด้านค่าครองชีพจากปัจจัยต้นทุนที่ผันผวน

กรมการค้าภายในจึงเร่งดำเนินการมาตรการเชิงรุก ลงพื้นที่ตรวจสอบความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าและบริการในจุดสำคัญทั่วประเทศ อาทิ

สถานีขนส่งผู้โดยสาร สถานีบริการน้ำมัน ตลาดสด ท่าอากาศยาน และจุดพักรถ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสปรับราคาหรือเอาเปรียบผู้บริโภค การตรวจสอบครอบคลุมทั้งด้านการแสดงราคาสินค้า และค่าบริการให้ชัดเจน ถูกต้อง ตรงกับราคาจำหน่ายจริง รวมถึงการกำกับดูแลความเที่ยงตรงของเครื่องชั่งตวงวัด ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเป็นธรรม โดยได้ตรวจสอบตามพระราชบัญญัติมาตราซึ่งตวงวัด พ.ศ. 2542 ทั้งเครื่องชั่งในตลาด เครื่องชั่งกระเป่า ในท่าอากาศยาน และมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงในสถานีบริการ



อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการตรวจสอบสถานบริการน้ำมันทั่วประเทศจำนวนมาก พบหัวจ่ายบางส่วนที่สิ้นอายุคำรับรอง และได้ดำเนินการตามกฎหมายทันที นอกจากนี้ ยังพบเครื่องชั่งในตลาดบางส่วนที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งได้ยึดและทำลายเพื่อป้องกันการนำกลับมาใช้งานซ้ำ



ในส่วนของการร้องเรียนด้านราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายในได้ติดตามอย่างใกล้ชิด โดยมีการรับเรื่องและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง พร้อมดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด เช่น กรณีไม่ปิดป้ายราคาจำหน่ายสินค้าไม่ตรงกับราคาที่แสดง และการตั้งราคาสูงเกินสมควร ซึ่งล้วนมีบทลงโทษตามกฎหมาย



นอกจากนี้ ยังได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบและทำซ้ำผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยเน้นย้ำให้แสดงราคาชัดเจน ไม่ฉวยโอกาสขึ้นราคา และไม่กักตุนสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในช่วงเทศกาล



กรมการค้าภายในยังแนะนำให้ประชาชนสามารถสังเกตความถูกต้องเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เช่น ตรวจสอบว่าเครื่องชั่งตั้งศูนย์ก่อนใช้งาน มีสติ๊กเกอร์รับรอง และสังเกตราคาน้ำมันหน้าสถานีให้ตรงกับหัวจ่าย เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบ



ทั้งนี้กรมการค้าภายในได้ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงเทศกาล เพื่อดูแลให้ราคาสินค้าและบริการเป็นธรรม มีสินค้าเพียงพอ และไม่เกิดการเอาเปรียบผู้บริโภค

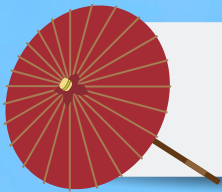


พาดิษย์ ชวนเที่ยว! with ตลาดต้องชม

สงกรานต์

“ตลาดต้องชม” เป็นอีกหนึ่งจุดหมายที่ไม่ควรพลาด ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ด้วยบรรยากาศคึกคัก

เต็มไปด้วยสีสันของวิถีชุมชน อาหารพื้นถิ่น และ สินค้าคุณภาพให้เลือกสรรอย่างเพลิดเพลิน ที่สำคัญ ไม่ใช่แค่ช่วงสงกรานต์เท่านั้น วันหยุดสุดสัปดาห์ ก็สามารถมาเที่ยวได้ เดินเล่น ชิม ซ้อป สัมผัสเสน่ห์ท้องถิ่นได้ตลอดทั้งปี



ภาคเหนือ

จังหวัด	ตลาดต้องชม	จังหวัด	ตลาดต้องชม
เชียงใหม่	กาดมะพร้าว Coconut market วันที่ 10-14 เม.ย. 69 08.00 - 15.00 น. กาดชุมชนโหล่งฮิมคาว วันที่ 11-12 เม.ย. 69 09.00 - 14.00 น.	แพร่	ตลาดต้องชมชุมชน จำหน่ายผ้าหม้อห้อมทุ่งโฮ้ง วันที่ 9-13 เม.ย. 69 16.00 - 20.00 น. ตลาดต้องชมกาดสามวัย วันที่ 13-17 เม.ย. 69 16.00 - 20.00 น.
	พิษณุโลก ตลาด 120 ปี วิถีชาววัง วันที่ 17-18 เม.ย. 69 17.00 - 21.00 น. ตลาดอินโดจีนการ์เด็น วันที่ 11 เม.ย. 69 08.00 - 17.00 น.		สุโขทัย ถนนคนเดินเพลินเพลิน ของอร่อยย้อนรอยวิถีไทย วันที่ 11 เม.ย. 69 15.00-21.00 น. ตลาดทำนุรับเสด็จ วันที่ 10-12 เม.ย. 69 16.00 - 20.00 น.





ภาคตะวันออก เจียงเหนือ



จังหวัด	ตลาดต้องชม
บึงกาฬ	ถนนข้าวเม่า ริมโขง วันที่ 13 เม.ย. 69 15.00 - 17.00 น.

จังหวัด	ตลาดต้องชม
บุรีรัมย์	ตลาดของที่ระลึกพนมรุ้ง วันที่ 3-5 เม.ย. 69 06.00 - 18.00 น.



ภาคใต้



จังหวัด	ตลาดต้องชม
พัทลุง	ตลาดใต้โหนด วันที่ 11-12 เม.ย. 69 15.00 - 17.00 น.
สุราษฎร์ธานี	ตลาดน้ำบ้านดอน วันที่ 13-14 เม.ย. 69 15.00 - 17.00 น.

จังหวัด	ตลาดต้องชม
นครศรีธรรมราช	ตลาดย้อนยุค @ปากพนัง วันที่ 12-13 เม.ย. 69 14.00 - 20.00 น. (12 เม.ย. 69) 09.00 - 20.00 น. (13 เม.ย. 69) ตลาดริมคลองหัวไทร วันที่ 11 เม.ย. 69 17.00 - 20.00 น. ตลาดชุมทางทุ่งสง วันที่ 11-13 เม.ย. 69 17.00 - 20.00 น. (11 เม.ย. 69) 10.00 น. เป็นต้นไป (12-13 เม.ย. 69)



ภาคกลาง



จังหวัด	ตลาดต้องชม
พระนครศรีอยุธยา	ตลาดโก้งโค้ง วันที่ 13-15 เม.ย. 69 09.00 - 16.00 น. ตลาดหลวงปู่ทวด วันที่ 13-15 เม.ย. 69 08.00 - 17.00 น.

จังหวัด	ตลาดต้องชม
สิงห์บุรี	ตลาดไทยย้อนยุค บ้านระจัน วัดโพธิ์เก้าต้น วันที่ 11-15 เม.ย. 69 09.00 - 16.30 น. ตลาดต้องชม วัดพระนอนจักร วันที่ 11-15 เม.ย. 69 09.00 - 16.30 น. ตลาดชุมชน บ้านพิบูลทอง วันที่ 13-15 เม.ย. 69 09.00 - 18.00 น.



X

dit_moc



อัปเดตข่าวกรมฯ ครบ
จบในที่เดียว

- รู้ทุกความเคลื่อนไหวจากกรมฯ
ก่อนใคร
- ข่าวสารกรมการค้าภายใน
อยู่ในพีดคุณ ทุกเรื่องจากกรมฯ
อัปเดตไว้ให้แล้ว
- ไม่พลาดข่าวสำคัญจากกรมฯ
กดฟอล @dit_moc

อยากรู้ข่าวกรมฯ แบบทันเหตุการณ์
ฟอล @dit_moc”



แนะนำบริการ
E-Service