รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระหว่างเดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (สะสม)				สถานะ
	จัดสรร	เบิกจ่าย			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.)	
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า									
๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	**๙๖.๔๕๐๘**	**๘๒.๑๔๔๙**							
ตัวชี้วัด									
๑.๑ เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย			แห่ง	๑๔๐	๙๒	๑๒๐	๑๕๐	๑๖๑	●
๑.๒ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริม			ร้อยละ	๓	-	-	-	๖.๗๐	●
๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย	**๔.๐๐๐๐**	**๓.๒๙๙๒**							
ตัวชี้วัด									
๒.๑ จำนวนช่องทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย			ช่องทาง	๕	-	-	๒๕	-	●
๒.๒ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม			ล้านบาท	๑	-	-	๒	-	●
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
๓. การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร	**๗๑.๖๓๗๓**	**๖๗.๕๑๕๗**							
ตัวชี้วัด									
๓.๑ จำนวนชนิดสินค้าที่เชื่อมซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง			สินค้า	๑๔	๙	๑๙	๒๓	-	●
๓.๒ มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม			ล้านบาท	๖๒๐	๗๘.๖๕	๑๗๘.๒๐	๗๒๐.๐๑	-	●
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก									
๔. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศสำหรับสินค้าเกษตร	**๘๗.๕๙๑๖**	**๘๗.๑๗๐๙**							
ตัวชี้วัด									
๔.๑ จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา			แห่ง	๖๕	-	-	๗๗	๗๗	●
๔.๒ มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม			ล้านบาท	๘๒๕	-	-	๑,๔๙๒.๔๒	๒,๖๗๕.๖๔	●
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม									
๕. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	**๑๘๔.๔๓๓๘**	**๑๔๘.๔๓๔๖**							
ตัวชี้วัด									
๕.๑ จำนวนการจัดหาสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน			ครั้ง	๑,๒๔๕	๓๑๒	๖๔๔	๘๖๗	๑,๓๒๙	●
๕.๒ ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง			ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	●
๖. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า	**๒๗๖.๕๐๓๓**	**๒๒๙.๓๙๕๕**							
ตัวชี้วัด									
๖.๑ จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน			เครื่อง/หีบห่อ	๖,๕๘๔,๕๘๕	๑,๙๔๘,๘๙๖	๔,๕๒๓,๗๘๒	๖,๖๐๖,๕๙๓	๘,๗๔๓,๗๖๒	●
๖.๒ สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน			ร้อยละ	๘๘.๐๐	๙๘.๙๙	๙๘.๙๙	๙๙.๐๑	๙๙.๐๑	●

● เป็นไปตามเป้าหมาย ▲ อยู่ระหว่างดำเนินการ ▼ ต่ำกว่าเป้าหมาย