

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 14 ฉบับที่ 169 มกราคม 2562

| website: www.dit.go.th |

hotline สายด่วน 1569

"กรมการค้าภายใน" ร่วมกับ
"มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์"

แปรรูปมันสำปะหลัง
สร้างมูลค่าเพิ่ม
รุกตลาดขนมขบเคี้ยว





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 14 ฉบับที่ 169 เดือนมกราคม 2562 •

บท.วอคุย

สวัสดีและต้อนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่ DIT สารสั้น ประจำเดือนมกราคม ปี 2562 โดยในปีนี้งานอธิบดีกรมการค้าภายใน **นายวิชัย โภชนกิจ** ได้มีทิศทางการทำงานของกรมการค้าภายในที่ชัดเจน พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนภารกิจทุกด้านของกรมฯ เร่งสานต่อภารกิจเร่งด่วนจากปี 2561 เกิดความเป็นธรรมและประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคซึ่ง **“ทิศทางการดูแลราคาสินค้า ปี 2562”** จะเป็นอย่างไร ติดตามได้ในเล่มนี้ค่ะ

และปีนี้เทรนด์การค้าขายออนไลน์ยังคงมาแรง มีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะทำได้ง่าย ลงทุนต่ำ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี DIT สารสั้น จึงนำแนวทางการค้าขายออนไลน์อย่างถูกกฎหมายเรื่องการแสดงป้ายราคามาฝากผู้ค้าออนไลน์เพื่อปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย มาฝากด้วยค่ะ ส่วนคอลัมน์ที่ขาดไม่ได้สำหรับนักชม ชิม แซะ คือ **“Check in ตลาดต้องชม”** พาย้อนยุคไปหลายร้อยปี สมัยกรุงศรีอยุธยา กับ **“ตลาดกรุงศรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา”** นอกจากนั้นยังมีเรื่องราวที่น่าสนใจ อีกมากมายที่นำมาฝากกันในเล่มนี้ ฝากติดตามด้วยนะคะ

CONTENT

ข้อควรปฏิบัติที่ผู้ค้าขายออนไลน์ควรรู้	หน้า	3
กรมการค้าภายในกำหนดทิศทางการดูแลราคาสินค้า ปี 2562	หน้า	4
“กรมการค้าภายใน” จับมือ “มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” แปรรูปมันสำปะหลัง รุกตลาดงบนงบเขียว	หน้า	6
Check in ตลาดต้องชม “ตลาดกรุงศรี” จ.พระนครศรีอยุธยา	หน้า	8
คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ทบทวนรายการสินค้าและบริการควบคุมปี 2562	หน้า	10
รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ม.ค. 2562)	หน้า	11
ตลาดซื้อประหยัดใช้	หน้า	12

คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

ไม่แสดงราคา ให้ inbox สอบถาม ผิดกฎหมาย !!

ข้อมูลสินค้าและบริการ ต้องครบถ้วน ชัดเจน เปิดเผย และอ่านง่าย



#ร้านค้าออนไลน์

ต้องแสดงข้อมูลราคาสินค้าและบริการ

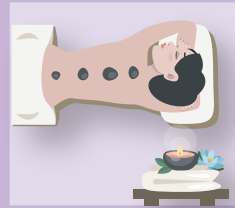
ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 49 พ.ศ. 2561

เรื่อง การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการ

ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์

เขียน หรือ พิมพ์ ราคา รายละเอียด
ของสินค้า บริการ ให้ครบถ้วน ชัดเจน

ข้อความต้องเป็นภาษาไทย มีภาษาอื่นด้วยก็ได้
ราคาหรือค่าบริการ ต้องเป็นตัวเลขอารบิก



บริการ

- ชัด
- นวด
- สปาผิว

สอบถาม xxx-xxxxxxx

90 นาที 2,500 บาท

120 นาที 3,300 บาท



ชุดราตรียาว

ผ้าไหมอย่างดี

มีไซส์ S,M,L

ราคาชุดละ 3,000 บาท

ค่าจัดส่งชุดละ 50 บาท



หากมีการเรียกเก็บ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ต้องแสดงให้ครบถ้วน ชัดเจน
โดยแสดงไว้คู่กับราคาสินค้าหรือค่าบริการ

ราคาสินค้าหรือค่าบริการ ต้องแสดงตรงกับราคาที่จำหน่าย



พบเห็นร้านค้าไม่แสดงราคา ส่งเอกสารหลักฐานแจ้งกรมการค้าภายใน

E-mail : 1569@dit.go.th หรือ สายด่วน 1569

ผู้นำจับจะได้รับสินบนนำจับ 25% ของเงินค่าปรับ “กรณีความผิดซึ่งหน้าเท่านั้น”

ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

กรมการค้าภายใน กำหนดทิศทางการดูแลราคาสินค้า ปี 2562

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบถึงทิศทางการดำเนินนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสินค้าเกษตรและค่าครองชีพ โดยให้กลไกตลาดสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความเป็นธรรมและประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

ดังนั้น ในปี 2562 กรมการค้าภายในจึงได้กำหนดทิศทางการดูแลราคาสินค้า ปี 2562 โดยอธิบดีกรมการค้าภายใน (นายวิชัย โภชนกิจ) ได้มีทิศทางการทำงานของกรมการค้าภายในที่ชัดเจน พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนภารกิจทุกด้านของกรมฯ เร่งสานต่อภารกิจเร่งด่วนจากปี 2561 และริเริ่มภารกิจใหม่เพื่อให้กรมฯ ปรับตัวในการทำงานให้ทันกับเหตุการณ์และบริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้น ดังนี้



ทำงานเชิงรุกโดยการวางแผน/กำหนดกลยุทธ์ เพื่อตั้งรับปัญหาทั้งด้านสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น และสามารถแก้ปัญหาได้อย่างทัน่วงที



บูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มแข็งจริงจังมากขึ้น เช่น ด้านราคาไข่ไก่ และราคาสุกรทำงานร่วมกับกรมปศุสัตว์และสมาคมผู้เลี้ยงและผู้ค้า



กำหนดบทบาทภารกิจของกรมให้เข้มข้นและชัดเจนมากขึ้น เช่น ปฏิรูปงานซังตวงวัด โดยเบื้องต้นจะแยกภารกิจเป็น 2 ด้าน คือ ด้านกำกับดูแลงานซังตวงวัด และด้านนโยบายและมาตรฐานงานซังตวงวัด โดยได้สั่งการให้ทำ Master Plan แล้ว



นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพขึ้นและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน เช่น พัฒนาระบบใบอนุญาตขนย้ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน



เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์เพื่อผู้ค้าจะได้มีเครื่องมือในการประกอบธุรกิจ และผู้บริโภคมีข้อมูลในการตัดสินใจซื้อสินค้าบริการ เช่น ราคาสินค้าเกษตร ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบ ราคาค่ายา/รักษาพยาบาล เป็นต้น



พัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ ทั้งด้านการผลิต การตลาด และอื่นๆ เพื่อให้สามารถค้าขายและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน ได้มีการกำหนดเป้าหมายราคาสินค้าเกษตรที่ดูแล 7 รายการ ได้แก่ ปาล์ม น้ำมัน มะพร้าว ไข่ไก่ หอมแดง หอมหัวใหญ่ กระเทียม และสับปะรด ซึ่งหากราคาตลาดต่ำกว่าราคาเป้าหมาย กรมฯ พร้อมทั้งจะหามาตรการเข้าไปดูแลเพื่อให้ราคาสินค้าของเกษตรกรมีเสถียรภาพมากขึ้น เกษตรกรขายได้ราคา ขณะที่ธุรกิจบริการจะเข้าไปดูแลในส่วนร้านอาหาร ภัตตาคาร เนื่องจากพบว่ามีปัญหาเรื่องเรียนเรื่องของราคาอาหาร ค่าบริการเข้ามามาก ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างหารือกับสมาคมภัตตาคารไทย เพื่อที่จะดูแลในเรื่องของการคิดค่าบริการที่ร้านอาหารและภัตตาคารส่วนใหญ่จะเรียกเก็บเพิ่ม service charge 10% และ VAT 7% โดยกรมฯ จะกำหนดให้อยู่ระดับที่เหมาะสมเป็นธรรมกับผู้บริโภค

นอกจากนี้ ได้เดินหน้าและสร้างความเป็นธรรมให้กับเกษตรกร โดยจะให้ความสำคัญกับการดูแลเครื่องชั่งขนาดใหญ่ที่ใช้ในการชั่งข้าวเปลือก มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ข้าวโพด และเครื่องชั่งน้ำหนักกรด เพราะหากมีการโกงน้ำหนักแค่ 1% จะทำให้เกษตรกรเสียหายปีละกว่า 3 หมื่นล้านบาท ส่วนการดูแลเครื่องชั่งในตลาดสด ร้านค้า จะถ่ายโอนอำนาจให้ท้องถิ่น หรือเจ้าของตลาดเป็นผู้รับผิดชอบต่อไป

โดยกรมการค้าภายในเชื่อมั่นว่ามาตรการต่างๆ ที่จะดำเนินการในปี 2562 นี้ จะสามารถช่วยให้ราคาสินค้าของเกษตรกรมีเสถียรภาพมากขึ้น ประชาชนผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

"กรมการค้าภายใน" จับมือ "มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์"

แปรรูปมันสำปะหลังรุดตลาดขนมขบเคี้ยว

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จับมือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่สุดฮิป "วaffleกรอบ" และ "มันอบกรอบ" พร้อมสแน็ค 3 แบริ่งใหม่ รุดตลาดขนมขบเคี้ยว 40,000 ล้านบาท ผลิตกันที่นวัตกรรมแปรรูป จากมันสำปะหลังหวาน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรเพิ่มมูลค่า แก้ปัญหาราคามันตกต่ำ โดยมีผู้ประกอบการสนใจเป็นผู้ผลิต และตัวแทนจำหน่ายแล้วจำนวน 4 ราย วางขายครั้งแรกในงาน เกษตรแฟร์ เมื่อวันที่ 25 มกราคมที่ผ่านมา และทยอยกระจายตลาดสู่ภาคอุตสาหกรรมอาหารระดับประเทศ

ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแปรรูป ซึ่งเป็นโปรดัคส์ใหม่ที่พัฒนาต่อยอดจากมันสำปะหลังพันธุ์หวานที่สามารถรับประทานได้อย่างปลอดภัย จากผลงานวิจัยในปีที่ผ่านมา จนสามารถทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ Product Champions 2 ชนิด คือ "วaffleกรอบ" และ "มันอบกรอบ" ซึ่งจะนำออกสู่ภาคอุตสาหกรรมการบริโภค ซึ่งนับเป็นผลสำเร็จของโครงการแปรรูปมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหาร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เนื่องจากมันสำปะหลังเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยผลิตมากเป็นอันดับ 2 ของโลก และส่งออกมากเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาผันผวนตามสถานการณ์ตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังตลอดมา ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงมีนโยบายเพื่อช่วยยกระดับราคามันสำปะหลังภายในประเทศ และช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

มันสำปะหลังมันอบกรอบ สรจากภัตตาคาร ไทย เอมาเด



จึงมอบหมายให้คณะอุตสาหกรรมเกษตร และสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทำการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากมันสำปะหลังสายพันธุ์ที่เหมาะสม คือ "มันสำปะหลังพันธุ์หวาน" ที่มีกรดไฮยาโนดต่ำ ปลอดภัยต่อการนำมาบริโภค โดยนำมาเข้ากระบวนการแปรรูปจนได้ผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไอศกรีมมันสำปะหลังอบกรอบ วaffle เฟล และมันสำปะหลังบอล และเมื่อมีการพัฒนาต่อยอดสู่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร จึงคัดเลือกเหลือเพียง 2 โปรดัคส์แซมเปียน คือ วaffleกรอบ และมันอบกรอบ ที่มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดขนมขบเคี้ยว ซึ่งมีมูลค่าการตลาดสูงถึง 40,000 ล้านบาท ในปี 2561 และมีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง



ช็อกโกแลต และสตอเบอร์รี่ ที่วางแผนจะเปิดตลาด
โมเดิร์นเทรด และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอบกรอบ แรนด์
"Cassy Chips" ผลิตและจำหน่ายโดย ศพก. บ้านฉาง
จ.ระยอง รวมถึงการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่
www.cassasweet.com หรือทาง Facebook Cassa
Sweet.KU หรือไลน์ที่ @cassasweet

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ คาดว่า
ภายในปีนี้ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแปรรูป 2 Product
Champions นี้จะได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด จนสามารถ
ผลิตแปรรูปในระดับอุตสาหกรรม และจัดจำหน่ายได้
ในระดับประเทศเป็นผลสำเร็จ เพื่อทำให้เกษตรกรผู้ปลูก
มันสำปะหลังมีทางเลือกใหม่ในการปลูกมันสำปะหลัง
พันธุ์ที่รับประทานได้เพิ่มขึ้น เพื่อป้อนสู่ตลาดอุตสาหกรรม
การผลิตอาหารที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น และผู้บริโภคเอง
ก็ได้รับประทานสแน็คมันสำปะหลังที่ดี มีคุณภาพอีกด้วย

นอกจากวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ยังได้ดำเนินการผลิต และวางแผนการตลาด
ครบวงจร โดยร่วมกับผู้ประกอบการด้านการผลิต และ
จัดจำหน่ายในระดับท้องถิ่น จนถึงระดับประเทศ ได้แก่
บริษัท พลวรรณ ฟู้ดส์ จำกัด, ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หรือ ศพก. บ้านฉาง
จังหวัดระยอง, คลัสเตอร์มันสำปะหลังกำแพงเพชร และ
หจก. อนันตรา ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง ร่วมกับ บริษัท
เอกชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด หรือ Tesco Lotus
สำหรับสแน็คมันสำปะหลังแปรรูป ได้แก่
วาฟเฟิลอบกรอบ แรนด์ "CASSA SWEET" มี 2 รส
คือ มัทฉะชาเขียวญี่ปุ่น และบลูเบอร์รี่ และมันสำปะหลัง
อบกรอบ แรนด์ "AMADE" มี 3 รส คือ รสธรรมชาติ



ตลาดกรุงศรี

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



อยุธยาเมืองเก่าของเราแต่ก่อน...ถ้ามาเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นอกจากจะไหว้พระ ดูโบราณสถานแล้ว ปัจจุบันยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอีกหลายแห่งที่น่าสนใจ เล่มนี้เราจึงนำมาฝากคุณผู้อ่านกับคอลัมน์ ชวน Check - in ตลาดประชารัฐต้องชม ณ “ตลาดกรุงศรี” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นตลาดน้ำสไตล์ย้อนยุคอีกแห่งที่น่าเที่ยวมาก ๆ วันหยุดอยากพักผ่อน ก็สามารถมาหาของอร่อยๆ รับประทาน พร้อมช้อปปิ้งบรรยากาศย้อนยุคแห่งกรุงศรีอยุธยาได้ด้วย

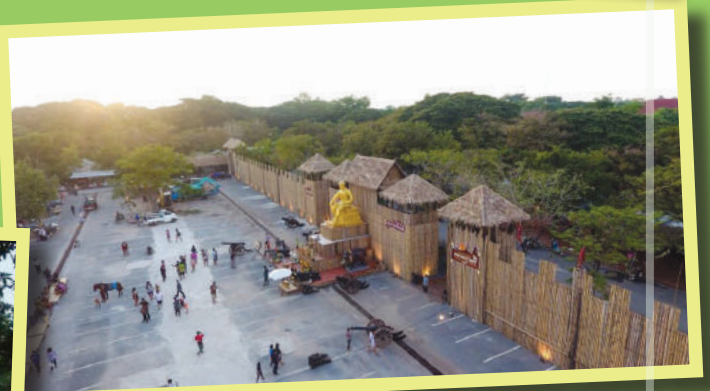
ต้องชม หากมาตลาดแห่งนี้แล้ว ต้องไม่พลาดชมริ้วฟืนบ้าน การละเล่นพื้นบ้าน

ที่จะจัดแสดงช่วงค่ำของแต่ละวัน ซึ่งการแสดงจะแตกต่างกันออกไป การแสดงที่สร้างความตื่นตาตื่นใจคือ การควงกระบองไฟ การจำลองการต่อสู้ด้วยมีดดาบในสมัยกรุงศรีอยุธยา

ต้องชิม ตลาดแห่งนี้มีของให้ชิมมากมาย ทั้งอาหาร ขนมไทย ผลิตภัณฑ์จากชุมชน เช่น น้ำตาลสด ที่ที่เคี้ยวอยู่ตรงบรรจุก้นๆ คือ กระบอกไม้ไผ่ และใบจาก ที่นอกจากจะให้ความหอมหวานจากน้ำตาลสดแล้ว ยังได้กลิ่นอ่อนๆ จากกระบอกไม้ไผ่ และใบจากด้วย

ต้องเช่า บรรยากาศและการตกแต่งของตลาดแห่งนี้ ตั้งแต่หน้าตลาดที่มีการนำกระบอกไม้ไผ่ขนาดใหญ่มาทำเป็นประตูหน้าตลาด

สร้างคล้ายป้อมปราการในสมัยกรุงศรีอยุธยา ส่วนด้านในตลาดร่มรื่นก็ร่มรื่นด้วยต้นไม้ใหญ่ ด้านบนต้นไม้ อาจจะเห็นบางอย่างที่แปลกตาไป เพราะมีการนำส้มไก่แขวนไว้บนต้นไม้ ไม่ต้องแปลกใจค่ะ เพราะนั่นคือโคมไฟที่ทำมาจาก ส้มไก่ ไว้ให้แสงสว่างในยามค่ำคืน ถ้าต้องการ แต่งตัวให้เข้ากับบรรยากาศไทยๆ ก็มีชุดทหาร สมัยกรุงศรี ชุดไทยย้อนยุค ให้เช่าถ่ายรูปด้วยค่ะ ตลาดน้ำกรุงศรีเปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่ เวลา 9.00 – 20.00 น. ตั้งอยู่บริเวณด้านหลัง ศาลากลางหลังเก่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะขับรถเที่ยวเอง หรือใช้บริการรถตุ๊กตุ๊กก็ได้ค่ะ



คณะกรรมการกลาง ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการทบวงรายการ สินค้าและบริการควบคุมปี 2562

จากภาวะและสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสถานการณ์สินค้าและแนวโน้มในปี 2562 คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) จึงทบทวนรายการสินค้าและบริการควบคุมปี 2562 โดยเมื่อวันที่ 9 ม.ค. 2562 นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุม คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) โดยที่ประชุมได้พิจารณาทบทวนรายการสินค้าและบริการ ประจำปี 2562 โดยในส่วนของบัญชีสินค้าควบคุม มีมติให้เพิ่มสินค้า 1 รายการ คือ ยาและเวชภัณฑ์ เข้ามาอยู่ในบัญชี สินค้าควบคุม และถอดสินค้า 4 รายการออกจากบัญชีสินค้า ควบคุม ได้แก่ น้ำตาลทราย เยื่อกระดาษ เม็ดพลาสติก และ แบตเตอรี่รถยนต์

สาเหตุที่ถอดน้ำตาลทรายออก เนื่องจากปัจจุบัน มีการปรับโครงสร้างราคาน้ำตาลทรายให้ลอยตัวตาม กลไกตลาด ส่งผลให้ราคาขณะนี้ปรับตัวลดลงตามกลไก ราคา ทำให้ไม่จำเป็นต้องเข้ามาอยู่ในบัญชีควบคุม ส่วน เยื่อกระดาษ เม็ดพลาสติก และแบตเตอรี่รถยนต์ เพื่อให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพราะมีผู้ผลิตสินค้า หลายราย มีการแข่งขัน ไม่มีปัญหาทางด้านกลไกราคา จึงไม่จำเป็นต้องอยู่ในบัญชีสินค้าควบคุม ส่งผลให้บัญชี

สินค้าควบคุมประจำปี 2562 จะเหลือ 46 รายการ จากเดิม มี 49 รายการ

ส่วนบัญชีบริการควบคุม ที่ประชุมมีมติให้เพิ่ม 1 รายการ คือ บริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล เข้ามาอยู่ในบัญชีบริการ ควบคุม ทำให้จากเดิมที่มีรายการในบัญชีบริการควบคุม 5 รายการ เพิ่มเป็น 6 รายการ ส่งผลให้จะมีบัญชีสินค้าและ บริการควบคุมประจำปี 2562 ทั้งหมด 52 รายการ ลดลง จากเดิมที่มี 54 รายการ ซึ่งได้นำผลที่ประชุมครั้งนี้เสนอ คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบแล้ววันที่ 22 มกราคม 2562

ทั้งนี้ ในส่วนของมาตรการดูแลสินค้ายาและเวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์ ที่ประชุมได้เห็นควรให้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการขึ้นมา 1 ชุด ประกอบด้วยตัวแทนต่างๆ เช่น จากกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สมาคม ประกันภัย ตัวแทนโรงพยาบาลเอกชน มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ซึ่งจะทำ หน้าที่ในการศึกษาและพิจารณาหาข้อสรุปเกี่ยวกับ มาตรการที่จะเข้ามาดูแลสินค้ายาและเวชภัณฑ์ และบริการ ทางแพทย์ โดยมีเจตนาเพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ ทุกฝ่าย ทั้งผู้บริโภค และโรงพยาบาลเอกชนต่อไป

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน มกราคม 2562

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 25 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 19 รายการ

- | | | |
|------------------|------------------------|---------------------------------|
| 1. น้ำตาลทราย | 8. ก๊าซ LPG หุงต้ม | 14. อาหารทั้งสำเร็จรูปบรรจุ |
| 2. น้ำมันพืช | 9. ก๊าซ LPG รถยนต์ | ภาชนะพริก |
| 3. นมผง | 10. ปุ๋ยเคมี | 15. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท |
| 4. นมสด | 11. ยาป้องกันหรือกำจัด | |
| 5. สบู่/สบู่เหลว | ศัตรูพืชหรือโรคพืช | |
| 6. ยางรถยนต์ | 12. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ | |
| 7. ปูนซีเมนต์ | 13. ข้าวสาร | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 9 รายการ

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 16. ไม้ไผ่ | 22. น้ำมันดีเซล |
| 17. ลูกร้าทะเล | 23. อาหารสัตว์ |
| 18. อาหารปรุงสำเร็จ | 24. ก๊าซบรรจุภาชนะปิดสนิท |
| 19. ข้าวสารบรรจุถุง | 25. กระดาษของขั้ว |
| 20. เหล็กแผ่นรีดร้อน | |
| 21. น้ำมันเบนซิน | |

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 16 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 10 รายการ

- | | | |
|---------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. แคมปู | 4. น้ายาบรืพันุม | 7. เหล็กแผ่นเคลือบสี |
| 2. พงชักพอก | 5. พลาสติกใสจาง | 8. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม |
| 3. น้ายชักพอก | 6. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ | 9. เหล็กเส้น |
| | | 10. สายไฟฟ้า |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 6 รายการ

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 11. ไกลด์ | 14. พวงรุส |
| 12. น้ำมันบรรจุภาชนะพริก | 15. เครื่องปรุงแต่งรสอาหารสำเร็จรูป |
| 13. ยาสีฟัน | 16. น้ำมัน |

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 129 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 18 รายการ

- | | | | |
|---------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. นมข้นหวาน | 6. กระดาษหยาบ | 10. รถยนต์นั่ง | 15. เบ็ดพลาสติก |
| 2. ครีมเทียมข้นหวาน | 7. กระดาษกัลฟู | 11. รถยนต์บรรทุกเล็ก | 16. รถไถเดินตาม |
| 3. แป้งสาลี | 8. กระดาษพิมพ์และเขียน | 12. รถจักรยานยนต์ | 17. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว |
| 4. ฟาโณนาบีย | 9. กระดาษชำระ | 13. ยางรถจักรยานยนต์ | 18. เครื่องสูบน้ำ |
| 5. เชือกกระดาษ | กระดาษแข็งหน้า | 14. แบตเตอรี่ | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 111 รายการ

- | | | | | |
|--|---|--|---|--|
| หมวดอาหารสด
19. ไข่ไก่
20. เนื้อไก่
21. ปลาสด
22. ปลาตาก
23. ปลาหมึก
24. ปลาหมึก
25. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว
26. หอยแครง
หอยแมลงภู่
27. พริกหวาน
28. พริกขี้หนู
29. พริกขี้หนู
30. กะหล่ำปลี
31. ต้นหอม
32. พริก
33. พริก
34. พริก
35. มะนาว
36. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด | 42. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต
ปรุงสำเร็จรูปดื่มได้
43. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม
44. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม
บรรจุภาชนะพริก
45. น้ำแข็ง
46. พริกบรรจุภาชนะพริก
47. ซอสพริก
48. น้ำจิ้มไก่
49. เต้าเจี้ยวบรรจุภาชนะปิดสนิท
50. ซอสถั่วเหลือง
51. น้ำจิ้มไก่
52. เกลือ
53. ซอสหอยนางรม
54. น้ำส้มสายชู
55. ซอสมะเขือเทศ
56. พริกไทยป่นบรรจุภาชนะ:
ปิดสนิท
57. วุ้นเส้น
58. เส้นหมี่แห้ง
59. แป้งมันสำปะหลัง | 64. น้ายาบรืพันุม
65. พลาสติกที่ทำความสะอาดพื้น
66. พลาสติกที่ทำความสะอาดพื้น
และห้องน้ำ
67. น้ายาบรืพันุมเคลือบเงา
68. ยากำจัดยุงและแมลง
69. กำบาศพริก
70. มิถิลินทวอด/ไมมิถิลิน
หมวดกระดาษและพลาสติก
71. สุนัขนักเรียน
72. กระดาษบุฟฟ้า
หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า
73. หลอดไฟฟ้า
74. เครื่องปั่นน้ำ
หมวดรถจักรยานยนต์
75. หมวกนิรภัย
76. ฟาโณนาบีย
77. โลโก้รถจักรยาน
78. โลโก้รถจักรยาน
79. รถจักรยาน
80. ยางรถจักรยาน
หมวดวัสดุก่อสร้าง
81. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง
82. กระเบื้องปูหลังคา
83. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น
84. กรง
85. ก่ออิฐ | 86. ก่ออิฐ 3 ซี
87. สังกะสี
88. อะลูมิเนียมเส้นหน้าตัด
89. ไม้อัด
90. ตะปู
91. ตะปู
92. ตะปู
93. ตะปู
94. คอนกรีตผสมเสร็จ
95. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป
96. แท่งก้าน แท่งก้าน
97. แท่งก้าน
98. สังกะสี
99. กรวย
100. คอนกรีตเสริมเหล็ก
หมวดพลาสติกที่มีประโยชน์
101. น้ำมันหล่อลื่น
102. น้ำมันเตา
103. แก๊สโซลีน
104. ก๊าซพลาสติก
105. ก๊าซพลาสติกหุ้ม
106. ก๊าซพลาสติกหุ้ม
107. พลาสติกห่ออาหาร
108. ก๊าซ NGV
หมวดยานพาหนะและรถจักรยาน
109. ยากำบอด
110. ยากำบอด | 111. ยานพาหนะปิดก้านเนื้อ
112. ยากำบอด
113. พลาสติก
114. สังกะสี
115. หน้ากากอนามัย
91. ตะปู
หมวดเกษตร
116. รถแทรกเตอร์
117. รถไถเดินตาม
118. รถเกี่ยวข้าว
119. จอบ/เสียม
120. เครื่องตัดหญ้า
121. เครื่องพ่นสารเคมี (ในการเกษตร)
122. ปลาบ
123. แป้ง
124. ลูกไก่
หมวดทั่วไป
125. โคมไฟ/หลอดไฟบรรจุอาหาร
126. กระดาษนักเรียน
127. เครื่องกรองน้ำ
128. เครื่องแบบนักเรียน
129. รองเท้านักเรียน/ถุงเท้านักเรียน |
|--|---|--|---|--|

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 35 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพน้อยหรือมีการแข่งขันสูง

1. น้ำตาล 2. พริกไทยดำ 3. ครึ่งน้ำตาล 4. โปแตสเซียม 5. เกล็ดผงหรือย้อมเส้นผม 6. ครึ่งน้ำตาลหรือย้อมเส้นผม หรือย้อมเส้นผม
7. พริกไทยดำหรือย้อมเส้นผม 8. พริกไทยดำหรือย้อมเส้นผม 9. พริกไทยดำหรือย้อมเส้นผม 10. ก้านสำล่อนามีย 11. เครื่องปั่นน้ำ
13. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า 14. ตู้เย็น 15. โทรทัศน์ 16. กระติกน้ำร้อนไฟฟ้า 17. เครื่องอบขนมอาหาร 18. เตารีด 19. เครื่องซักผ้า 20. เครื่องดูดฝุ่น 21. เครื่องปรับอากาศ
22. เครื่องทำน้ำอุ่น 23. เครื่องฟอกอากาศ 24. วิทยุ-เครื่องเล่นดนตรีพกพา 25. ไมโครเวฟ 26. ฟันบรอนซ์ 27. แปรงฟัน 28. แปรงฟันความรอบ
29. ก่ออิฐ 30. เกล็ดผงหรือย้อมเส้นผม 31. โทรทัศน์สี 32. แบตเตอรี่โทรศัพท์ 33. แบตเตอรี่โทรศัพท์ 34. แบตเตอรี่สำรอง (Power Bank) 35. แปรงฟัน/แปรงฟัน

รายการบริการที่ติดตามดูแล 22 รายการ ประจำเดือน มกราคม 2562

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ 2. บริการซ่อมรถ 3. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 4. บริการรักษาพยาบาล

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการตัดแต่งอุปกรณ์ไฟฟ้า ปรมาหรือโทรศัพท์ 2. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
3. บริการเช่ารถรับ-ส่ง 4. บริการทำขนมหวาน แสง หนู และสัตว์จรจัด

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 14 รายการ

- | | | |
|---|--|--|
| 1. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า นาฬิกา หรือรถจักรยาน | 6. บริการสถานที่เล่นกีฬาหรือสถานที่ออกกำลังกาย | 11. บริการถ่ายเอกสาร |
| 2. บริการตัดแต่ง อุปกรณ์ไฟฟ้า ปรมาหรือโทรศัพท์ | 7. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 12. บริการรับส่งพัสดุภัณฑ์/พัสดุภัณฑ์ |
| 3. บริการเช่ารถรับ-ส่ง | 8. บริการรถรับ-ส่ง | 13. บริการทำขนมหวาน |
| 4. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย | 9. บริการเสริมสวย | 14. ค่าบริการเช่าที่พักอาศัย |
| 5. ค่าขนถ่ายสินค้า ขนถ่าย | 10. บริการกวาดล้าง | ได้แก่ ค่าเช่า ค่าบำรุงรักษา
ค่าไฟฟ้า และค่าบริการอื่นๆ |

หมายเหตุ

- . Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจักษ์ทุกวัน
- . Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- . Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน
- . สินค้าควบคุม มีมาตรการทางกฎหมายตามความจำเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง (4) แจ้งราคาเป็นประจำทุกเดือน (5) การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ จัดทำบัญชีสินค้า ควบคุมการขนย้าย

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวรรษ์ เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถ.นนทบุรี

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน

เลขที่ใบอนุญาต 3/2553

ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5378