จุลสาร >>>>>> ปีที่ 21 ฉบับที่ 261 กันยายน 2569

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

กรมการค้าภายในคว้า 3 รางวัล

สะท้อนการยกระดับบริการและการสื่อสารภาครัฐ



บก. ขอคุย >>>

จุลสารกรมการค้าภายใน ประจำเดือนกันยายน 2569 พาผู้อ่านติดตามบทบาทของกรมการค้าภายในในการขับเคลื่อนงานด้านการค้า ตั้งแต่การพัฒนาบริการภาครัฐ การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ไปจนถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการไทย โดยเดือนนี้ กรมฯ คว้า 3 รางวัล ซึ่งสะท้อนถึงการพัฒนาการทำงานและการให้บริการประชาชนที่มุ่งตอบโจทย์การใช้งานจริง

ใน **DIT Talk** พบกับ **“เนื้อไทย FESTIVAL”** กิจกรรมที่ช่วยขยายตลาดเนื้อโคไทย เชื่อมโยงผู้ผลิตกับตลาดคุณภาพ พร้อมเรื่องราวของ **“แม่อิงซิโบริ”** สีจากธรรมชาติและลวดลายจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำมาต่อยอดเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์

ส่วน **DIT Focus** พาไปดูแนวคิดการนำวัตถุดิบไทยมาเพิ่มมูลค่า สู่ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่เปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงฝีมือ และปิดท้ายด้วย **DIT Check in** ชวนไปสัมผัสบรรยากาศ **“หลาดใต้โหนด”** ตลาดพื้นบ้านพัทลุง แหล่งรวมสินค้า อาหาร และวิถีชุมชนที่น่าแวะไปสัมผัสด้วยตัวเอง

ติดตามเรื่องราวทั้งหมดได้ในจุลสารกรมการค้าภายในฉบับนี้ และรับข่าวสารจากกรมฯ ได้ทาง **DIT Channel** ทุกช่องทาง

สารบัญ

3 **DIT Insight**
กรมการค้าภายในคว้า 3 รางวัล สะท้อนการยกระดับบริการและการสื่อสารภาครัฐ

DIT Talk
เนื้อไทย FESTIVAL ขยายตลาดเนื้อโคไทย เชื่อมผู้ผลิตสู่ตลาดคุณภาพ 4

6 **สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย**
แม่อิงซิโบริ สีจากธรรมชาติลวดลายจากภูมิปัญญาสะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัว

DIT Focus
จากวัตถุดิบไทย สู่เบเกอรี่ระดับโลก เปิดเวทีคนรุ่นใหม่เติมมูลค่าให้สินค้าเกษตรไทย 8

10 **ชวน Check in ตลาดต้องชม**
หลบความวุ่นวายไปเดินเล่น “หลาดใต้โหนด” สัมผัสเสน่ห์ตลาดพื้นบ้านพัทลุง

DIT Channel
ช่องทางการติดตามข่าวสารกรมการค้าภายใน 12

คณะผู้จัดทำ
กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 0-2507-5622, โทรสาร 0-2547-5378
หน่วยงาน
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th
ออกแบบโดย
บริษัท ไลค์ มี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 555/68 ซอยประชาอุทิศ 69 แขวงบางมด
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร

กรมการค้าภายในคว้า 3 รางวัล สะท้อนการยกระดับบริการและการสื่อสารภาครัฐ

กรมการค้าภายในคว้า 3 รางวัลสำคัญ ประจำปี 2569 สะท้อนความสำเร็จในการพัฒนางานบริการ การบริหารจัดการ และการสื่อสารภาครัฐ โดยได้รับ **รางวัลเลิศรัฐ ระดับดี** สาขาบริการภาครัฐ ประเภทขับเคลื่อนเห็นผลจากผลงาน **“ระบบมิเตอร์ปาล์มดิจิทัล เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานปาล์มน้ำมัน สู่เกษตรอัจฉริยะ”** ซึ่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้จัดการข้อมูลการซื้อขายปาล์มน้ำมันแบบ Realtime เพิ่มความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนการซื้อขายที่เป็นธรรม



อีกหนึ่งความภาคภูมิใจคือ**รางวัล Outstanding Government Entity on Social Media** จากเวที Thailand Social Government Awards 2569 โดยกรมการค้าภายในได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 50 หน่วยงานรัฐที่มีผลงานโดดเด่นด้านการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย สะท้อนการพัฒนาช่องทางออนไลน์เพื่อส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเข้าถึงประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการได้ง่าย

นอกจากนี้ กรมการค้าภายในยังได้รับ **รางวัลการบริหารจัดการเรื่องร้องทุกข์โดดเด่น ประจำปีงบประมาณ 2569 ระดับดีเด่น** สะท้อนการให้ความสำคัญกับการรับฟังปัญหาและข้อร้องเรียนของประชาชน พร้อมพัฒนากระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องทุกข์ให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

ทั้ง 3 รางวัลสะท้อนการพัฒนางานของกรมการค้าภายในในหลากหลายมิติ ทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล และการรับฟังปัญหาจากประชาชน เพื่อยกระดับการให้บริการภาครัฐและสนับสนุนกลไกการค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

>>>

เนื้อไทย FESTIVAL

ขยายตลาดเนื้อโคไทย

เชื่อมผู้ผลิตสู่ตลาดคุณภาพ



กรมการค้าภายในเดินหน้าขยายโอกาสทางการตลาดให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการเนื้อโคไทย ผ่านกิจกรรม **“เนื้อไทย FESTIVAL”** เมื่อวันที่ 28–30 สิงหาคม 2569 ณ ลานกิจกรรมด้านหน้าศูนย์การค้าเดอะ สตรีท รัชดา กรุงเทพมหานคร โดยนำเนื้อโคคุณภาพคัดพิเศษจาก 14 จังหวัดแหล่งผลิตสำคัญของประเทศมาจัดแสดง จำหน่าย และให้ประชาชนได้ทดลองชิม เพื่อสร้างการรับรู้ถึงคุณภาพและรสชาติของเนื้อโคไทย พร้อมเปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตได้พบกับผู้ซื้อและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดยตรง

อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญ คือการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ผลิตเนื้อโคไทยคุณภาพ 20 ราย จาก 14 จังหวัด กับผู้ประกอบการ 8 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ สายการบิน โรงแรม ร้านอาหารและภัตตาคาร ห้างค้าส่ง–ค้าปลีก โรงงานแปรรูปอาหาร โรงเรียนสอนทำอาหาร กลุ่มจัดจำหน่ายวัตถุดิบอาหาร และร้านจำหน่ายเนื้อโค เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดใหม่ โดยเบื้องต้นสามารถสร้างมูลค่าจากการเจรจาธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า 11 ล้านบาท และคาดว่าจะมีมูลค่าการเจรจารวมไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท สะท้อนถึงความสนใจของตลาดที่มีต่อเนื้อโคคุณภาพจากผู้ผลิตไทย

ภายในงานยังมีเนื้อโคไทยหลากหลายสายพันธุ์ ให้เลือกซื้อและลิ้มลอง ทั้งไทยวากิว ลูกผสมแองกัส และชาโรเลส์ รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูป อาทิ เนื้อแดดเดียว ไส้กรอกเนื้อ และไส้อั่วเนื้อ ตลอดจนเมนูอาหารจากเนื้อโคคุณภาพ พร้อมกิจกรรมชิมฟรี โปรโมชั่นส่วนลด และ “นาทีทอง” ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคได้สัมผัสรสชาติและคุณภาพของเนื้อโคไทยด้วยตัวเอง ขณะเดียวกัน เกษตรกรและผู้ประกอบการไทยได้พัฒนาสายพันธุ์ อาหารสัตว์ และกระบวนการเลี้ยง ส่งผลให้เนื้อโคไทยมีจุดเด่นทั้งความนุ่ม ไขมันแทรก กลิ่นหอม และรสชาติที่มีเอกลักษณ์ สามารถตอบโจทย์ตลาดได้ตั้งแต่ผู้บริโภคทั่วไปจนถึงตลาดเนื้อคุณภาพระดับพรีเมียม







สำหรับปี 2569 คาดว่าประเทศไทยจะมีผลผลิตโคเนื้อประมาณ 1.14 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน คิดเป็นเนื้อโคประมาณ 0.192 ล้านตัน กรมการค้าภายในจึงให้ความสำคัญกับการสร้างช่องทางตลาดและส่งเสริมการบริโภคเนื้อโคไทย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ตั้งแต่ต้นทางคือผู้เลี้ยงและผู้ผลิต ไปจนถึงผู้แปรรูป ร้านอาหาร โรงแรม และผู้บริโภค โดย **“เนื้อไทย FESTIVAL”** เป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงตลาด พร้อมสื่อสารให้ผู้บริโภคเห็นว่าเนื้อโคไทยมีคุณภาพ มีความหลากหลาย และสามารถนำไปประกอบอาหารได้หลากหลายรูปแบบ



หมู่บ้าน
ทำมาค้าขาย

แม่อิงชิโบริ
สีจากธรรมชาติ

ลวดลายจากภูมิปัญญา
สะท้อนเอกลักษณ์
เฉพาะตัว



หากกำลังมองหาสินค้าชุมชนที่มีเอกลักษณ์และไม่ซ้ำใคร **“วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมชิโบริสีธรรมชาติแม่อิง”** จังหวัดพะเยา หรือ Mae Ing Shibori เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่น่าสนใจ ด้วยการนำเทคนิคการมัดย้อมแบบชิโบริมาผสานกับภูมิปัญญาการย้อมสีธรรมชาติของท้องถิ่น สร้างสรรค์เป็นผืนผ้าที่มีลวดลายเฉพาะตัว สีสวยในโทนธรรมชาติ และมีเสน่ห์จากงานฝีมือที่แต่ละชิ้นมีรายละเอียดแตกต่างกัน

จุดเด่นของแม่อิงชิโบริ คือการใช้สีจากวัตถุดิบธรรมชาติและพืชที่หาได้ในท้องถิ่น มาสร้างเฉดสีบนผืนผ้า ประกอบกับเทคนิคการพับ มัด และสร้าง

ลวดลายแบบชิโบริ ทำให้เกิดลวดลายที่คาดเดาไม่ได้ และแตกต่างกันในแต่ละชิ้น จึงเปรียบเสมือนงานศิลปะที่มีเพียงชิ้นเดียว นอกจากนี้ ยังมีการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และการออกแบบมาพัฒนากระบวนการย้อมและรูปแบบผลิตภัณฑ์ ช่วยให้สินค้าใช้งานง่ายและมีความร่วมสมัยมากขึ้น



จากผ้าผืนจึงถูกนำมาต่อยอดเป็นสินค้าหลากหลายรูปแบบ ทั้ง กระเป๋าผ้ามัดย้อม ผ้าคลุมไหล่ เสื้อผ้า หมวก พวงกุญแจ และผลิตภัณฑ์แฟชั่นอื่น ๆ เหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบงานคราฟต์ งานทำมือ และสินค้าที่มีเรื่องราว โดยเฉพาะกระเป๋าและเสื้อผ้าที่สามารถนำลวดลายชิโบริมาใช้เป็นจุดเด่นของการแต่งกาย เพิ่มความโดดเด่นให้กับผู้สวมใส่ ขณะที่ผ้าคลุมไหล่และของที่ระลึกก็เหมาะสำหรับเลือกซื้อเป็นของฝากจากจังหวัดพะเยา



อีกหนึ่งเสน่ห์ของแม่อิงชิโบริคือ **“สีธรรมชาติลายไม่ซ้ำ”** เพราะกระบวนการย้อมและการสร้างลวดลายด้วยมือทำให้ผ้าแต่ละผืนมีรายละเอียดเฉพาะตัว ผู้ซื้อจึงไม่ได้เพียงเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากชุมชน แต่ยังได้งานฝีมือที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ของคนแม่อิงไปพร้อมกัน

ในปี 2569 แม่อิงชิโบริได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน **“หมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ประจำปี 2569”** ภายใต้การส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยนำทุนทางภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของชุมชนมาต่อยอดเป็นสินค้า เพิ่มมูลค่า และขยายโอกาสทางการตลาด ให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสินค้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

ผู้สนใจสามารถเลือกชมและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของแม่อิงชิโบริ ได้ที่ Facebook: Mae ing shibori ใครที่ชื่นชอบผ้ามัดย้อม งานคราฟต์ และสินค้าที่มีเอกลักษณ์ ลองเปิดใจให้กับ **“แม่อิงชิโบริ”** แล้วจะพบว่าผ้าหนึ่งผืนไม่ได้มีเพียงสีและลวดลาย แต่ยังมีเรื่องราวของภูมิปัญญาชุมชนอยู่ในทุกชิ้นงาน

จากวัตถุดิบไทย สู่เบเกอรี่ระดับโลก

เปิดเวทีคนรุ่นใหม่ เติมมูลค่าให้สินค้าเกษตรไทย



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด และพันธมิตร เดินหน้าโครงการ **“Local Ingredients World Class Experiences”** ตอน The University Pastry Chef Championship ภายใต้แนวคิด “ยกระดับวัตถุดิบไทย สู่เบเกอรี่ระดับโลก” เปิดโอกาสให้นิสิตและนักศึกษาได้นำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาวัตถุดิบทางการเกษตรของไทยให้เป็นเมนูเบเกอรี่รูปแบบใหม่ เพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการค้าให้กับสินค้าไทย

โครงการนำวัตถุดิบที่มีศักยภาพ ได้แก่ กล้วยหอมทอง มะพร้าวน้ำหอม และกุ้งขาวแวนนาไม มาเป็นโจทย์ในการสร้างสรรค์เมนู เพื่อแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของสินค้าเกษตรไทยที่สามารถนำมาต่อยอดผ่านการแปรรูปและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้กลายเป็นเมนูที่มีความน่าสนใจและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ การพัฒนาเมนู ไปจนถึงการนำผลงานไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์

อีกหนึ่งหัวใจสำคัญคือการเชื่อมโยงผลงานจากเวทีการแข่งขันเข้าสู่ตลาดจริง ผ่านความร่วมมือกับคาเฟ่และร้านเบเกอรี่ชั้นนำ 7 แบรนด์ ได้แก่ Cafe Amazon, Punthai Coffee, Inthanin, After You, Mezzo, Coffee World และ Karun เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ รับซื้อวัตถุดิบ และนำเมนูจากโครงการไปวางจำหน่ายในเครือข่ายร้านค้ารวมกว่า 7,800 สาขาทั่วประเทศ ตั้งเป้าดูดซับผลผลิตทางการเกษตรไม่น้อยกว่า 500 ตัน









การดำเนินงานยังเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือภายใต้โครงการ **“DIT X Iron Chef Thailand”** ที่นำจุดแข็งของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารมาผสานกัน โดยใช้เวทีการแข่งขันเป็นพื้นที่สร้างประสบการณ์และแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ พร้อมต่อยอดผลงานไปสู่เมนูที่สามารถจำหน่ายได้จริง ขณะเดียวกันกรมการค้าภายในทำหน้าที่เชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้ประกอบการ เพื่อขยายช่องทางตลาดและเพิ่มโอกาสในการรับซื้อสินค้าเกษตรไทย

จากวัตถุดิบในแหล่งผลิตสู่เมนูบนชั้นวาง โครงการนี้สะท้อนแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ การแปรรูป และการเชื่อมโยงตลาด ช่วยเปิดช่องทางใหม่ให้เกษตรกรและผู้ผลิต พร้อมสร้างโอกาสให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบไทยในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น

หลบความวุ่นวาย ไปเดินเล่น

หลาดใต้โหนด

สัมผัสเสน่ห์ตลาดพื้นบ้านพัทลุง



ถ้าอยากสัมผัสเสน่ห์ของพัทลุงผ่านวิถีชีวิตอาหารพื้นถิ่นและงานฝีมือของคนในชุมชน **“หลาดใต้โหนด”** หรือ **“ตลาดใต้โหนด”** คืออีกหนึ่งจุดหมายที่อยากชวนให้ลองไปสัมผัส ตั้งอยู่ที่บ้านจันนา ตำบลดอนทราย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง และเป็นหนึ่งใน **“ตลาดต้องชม”** ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งคัดเลือกตลาดที่มีอัตลักษณ์และเสน่ห์เฉพาะถิ่น เพื่อส่งเสริมตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าและสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตในพื้นที่ได้พบผู้บริโภคโดยตรง ที่นี่จึงไม่ใช่แค่แหล่งซื้อของ แต่เป็นพื้นที่ที่รวมเรื่องราวของชุมชน อาหาร ศิลปะ และวิถีชีวิตไว้ในที่เดียว

หลาดใต้โหนดมีจุดเริ่มต้นจากพื้นที่บ้านของ กนกพงศ์ สงสมพันธุ์ นักเขียนรางวัลซีไรต์ ซึ่งเปิดพื้นที่ให้เป็นแหล่งอ่านหนังสือและเรียนรู้ด้านศิลปะ ก่อนพัฒนาต่อยอดเป็นตลาดชุมชน และเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2558 จากร้านค้าเพียงไม่กี่ร้าน ค่อย ๆ มีผู้ผลิตและชาวบ้านเข้ามาร่วมจำหน่ายสินค้ามากขึ้น จนกลายเป็นพื้นที่พบปะของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ชื่อ **“ใต้โหนด”** สื่อถึงวิถีชีวิตใต้ต้นตาลโตนด ซึ่งเป็นภาพที่สะท้อนความเป็นพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างชัดเจน

เมื่อเดินเข้ามาในตลาดจะพบกับบรรยากาศร่มรื่น เรียบง่าย และเป็นกันเอง ร้านค้าเล็ก ๆ ตั้งอยู่ท่ามกลางต้นไม้ มีพื้นที่นั่งพักและรับประทานอาหาร รวมถึงมุมศิลปะและกิจกรรมของชุมชน ในบางช่วงยังมีดนตรีการแสดงมโนราห์ หนังตะลุง และกิจกรรมจากเยาวชนให้ชม ทำให้การมาเยือนหลาดใต้โหนดได้มากกว่าการเดินซื้อสินค้า เพราะยังได้สัมผัสวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมของคนพัทลุงอย่างใกล้ชิด ซึ่งเป็นเสน่ห์สำคัญของตลาดต้องชมที่กรมการค้าภายในต้องการให้แต่ละตลาดนำอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างสีสันและเพิ่มความน่าสนใจให้กับตลาด









สำหรับสายกินและสายช้อป ที่นี่มีทั้ง อาหารพื้นบ้าน ขนมท้องถิ่น ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์แปรรูป งานหัตถกรรม ผ้าพื้นเมือง และสินค้าทำมือจากคนในชุมชน หลายร้านเป็นสินค้าที่ผู้ผลิตทำเอง จึงสามารถพูดคุยและเรียนรู้เรื่องราวของสินค้าได้โดยตรง ตลาดเปิด ทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.00–15.00 น. การเดินทางจากตัวเมืองพัทลุงใช้เส้นทางไปอำเภอควนขนุนเข้าสู่ตำบลดอนทราย ส่วนผู้ที่มาจากนครศรีธรรมราชหรือหาดใหญ่ใช้ถนนเพชรเกษมเข้าสู่บริเวณสี่แยกโพธิ์ทอง แล้วเดินทางต่อไปยังบ้านจันนา

หากกำลังมองหาที่เที่ยวในวันหยุดที่ได้ทั้งของอร่อยของฝาก บรรยากาศดี และได้รู้จักวิถีชุมชนมากขึ้น ลองปักหมุด **“หลาดใต้โหนด”** ตลาดต้องชม จ.พัทลุง แล้วออกไปสัมผัสเสน่ห์ของตลาดพื้นบ้านแห่งนี้ด้วยตัวเอง

ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT

WEBSITE
www.dit.go.th

FACEBOOK
กรมการค้าภายใน DIT

TIK TOK
กรมการค้าภายใน DIT

สายด่วน กรมการค้าภายใน
1569

INSTAGRAM
dit_moc

YOUTUBE
dit channel

TWITTER (X)
dit_moc

กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

แนะนำบริการ E-Service



ระบบขออนุญาตขนย้ายสินค้าควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์
กองตรวจสอบและปฏิบัติการ



ระบบตรวจสอบการให้บริการงานชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด



งานบริการด้านชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด



สมัครร้านอาหารธงฟ้า
กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ



สมัครร้านอาหารธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ



บริการออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด



รายงานการรับซื้อ ผลิต จำหน่าย ปริมาณคงเหลือ และสถานที่เก็บน้ำมันปาล์ม
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



รายงานประจำเดือน (ค.ง.16)
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ระบบการแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมสินค้า หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ สเปรย์แอลกอฮอล์ และ ATK
กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า