

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ พณิชนียช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน ภายใต้ชื่องาน “พณิชนีย...ลดราคา! ช่วยประชาชน Back To School ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่...๑.๐ มี.ค. ๒๕๖๖
 เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
 ราคาต่อหน่วย ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

๔.๑ กิจกรรมการจัดงานแถลงข่าว ณ วัน เวลา และสถานที่ ที่กรมการค้าภายในกำหนด ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน ทั้งในส่วนของการสร้างการแสดงผลสินค้าและการประชาสัมพันธ์ แผ่นผัง Floor plan และแผนภาพ Perspective มีภาพมุมมองชัดเจนมีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีในการจัดงานของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยคำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้	
๔.๑.๑ ออกแบบและจัดทำกราฟฟิก โดยมีข้อความดังนี้ ๑) ชื่องาน ๒) วันเวลาการจัดงาน ๓) โลโก้งาน “โครงการพณิชนียลดราคา ! ช่วยประชาชน Back To School” , โลโก้กระทรวงพาณิชย์, โลโก้กรมการค้าภายใน และโลโก้ผู้ประกอบการที่ร่วมงาน	๑๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๒ ออกแบบรูปแบบงาน จัดพื้นที่การแถลงข่าว จัดพื้นที่ในการแสดงผลสินค้าพร้อมทั้งจัดหาที่วางสินค้าให้ผู้ประกอบการ	๔๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓ จัดหาและติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ เพื่อฉายภาพกิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมภายในงาน	๒๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๔ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์แสงสีและเครื่องเสียง สำหรับใช้ในกิจกรรมทั้งหมด พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑๘,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๕ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงพร้อมผลงาน ซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป สำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรเป็นตัวเล็อกอย่างน้อย ๓ คน	๒๕,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๖ จัดกิจกรรมการแสดงหรือนำเสนอ Gimmick พิธีเปิดงานที่มีความน่าสนใจ โดยระบุขั้นตอนลำดับการแสดง หรือรูปแบบของ Gimmick พิธีเปิดงานพร้อมระบุรายละเอียดอย่างชัดเจนสินค้า โต๊ะรับมอบสินค้า แก้วอิตะกรัา เชือกกัน เครื่องคิดเลขจำหน่ายสินค้า เครื่องชั่งสินค้า เป็นต้น ให้เสนอแบบเหมาจ่าย ๖๐ วัน ในวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท/จุด	๑๕,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๗ จัดชุดรับแขกสำหรับประธานและผู้บริหารระดับสูงให้สวยงาม และเพียงพอ รวมทั้งจัดเก้าอี้สำหรับแขกผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว	๑๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๘ จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๔,๐๐๐.๐๐

๔.๑.๙ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในพิธีเปิดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑๓,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๑๐ เชิญสื่อมวลชนร่วมแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยจะต้องครอบคลุมทุกสื่อทั้งโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เช่น โทรทัศน์ช่อง TNN, หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นต้น	๔๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๑๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบัชข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอยู่ในการจัดลำดับที่ ๑ - ๑๐ ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และสถานีอื่นๆ อีก ๒ สถานี รวมเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น. หรือ ๑๐.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. หรือ ๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น. หรือ ๑๗.๐๐ น. - ๑๙.๐๐ น. ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๑๒ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านหนังสือพิมพ์ในรูปแบบข่าวหน้า ๑ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ว ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ และฉบับอื่นๆ รวมเผยแพร่ ๔ ครั้ง เช่น ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน เป็นต้น	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๕.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งาน “พาณิชยลตราคา! ช่วยประชาชน Back To School”	
๕.๒.๑ สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สื่อบัชข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอยู่ในการจัดลำดับที่ ๑ - ๑๐ ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และสถานีอื่นๆ อีก ๒ สถานี รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น. หรือ ๑๐.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. หรือ ๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น. หรือ ๑๗.๐๐ น. - ๑๙.๐๐ น. ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๕.๒.๒ สื่อวิทยุ เผยแพร่สื่อบัชวิทยุทางสถานีวิทยุเครือข่ายภูมิภาคที่ได้รับความนิยมตามกลุ่มเป้าหมายโดยเผยแพร่ข่าวในรูปแบบผู้ดำเนินรายการพูดประชาสัมพันธ์ โครงการ “พาณิชยลตราคา! ช่วยประชาชน Back To School” ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ในสถานีวิทยุเครือข่ายภูมิภาคที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานี เช่น FM ๙๐, ๙๒.๕, ๙๕, ๙๖.๕, ๙๙, ๑๐๐, ๑๐๐.๕, ๑๐๔, ๑๐๔.๕, ๑๐๕, ๑๐๖.๕ เป็นต้น ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง	๕๐,๐๐๐.๐๐
๕.๒.๓ สื่อออนไลน์ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน โดยมีผู้ติดตามหรือการเข้าถึงรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านคน เช่น ไทยรัฐออนไลน์, เดลินิวส์ออนไลน์, ข่าวสดออนไลน์, สยามรัฐ, ไทยโพสต์, บางกอกทูเดย์ เป็นต้น	๑๑๐,๐๐๐.๐๐

๕.๒.๔ สื่อหนังสือพิมพ์ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ในรูปแบบข่าวหน้า ๑ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ และฉบับอื่นๆ รวมเผยแพร่ ๔ ครั้ง เช่น ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน เป็นต้น	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๕.๒.๕ สื่ออื่นๆ (๑) ออกแบบและจัดทำป้ายโฆษณา standee เพื่อประชาสัมพันธ์งาน ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑๖๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ	๓๖,๐๐๐.๐๐
(๒) ออกแบบและจัดทำป้ายฟิวเจอร์บอร์ด (ป้ายราคา) ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ	๙,๐๐๐.๐๐
๕.๓ กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย โดยนำเสนอแนวคิดในลักษณะการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและ กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย โดยนำเสนอแนวคิดในลักษณะการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เช่น กิจกรรมลดแลกแจกแถมต่างๆ เป็นต้น ภายในวงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และผู้รับจ้างต้องนำเสนอกิจกรรมเป็นตัวเลือกไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม โดยกรมฯ จะจ่ายตามที่ดำเนินการจริง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมเงิน	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
ราคาก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม	๑,๔๐๑,๘๖๙.๑๖
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %	๙๘,๑๓๐.๘๔
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท คิด-ดี ศรีเอช จำกัด
- ๕.๓ บริษัท มีราศรี จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| ๖.๑ นางสาวจินดา ชันธทัตบำรุง | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๒ นางสาวปริญญารัตน์ ดั่งบุญมา | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๓ นายเอกสิทธิ์ จำปาเพื่อง | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |

วันที่ ๒๗/๑๐/๒๕๖๒