



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการจำหน่ายเพื่อกระตุ้น
การบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมการค้าภายใน เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการ
จำหน่ายเพื่อกระตุ้นการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๖/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม
๒๕๖๙ นั้น

จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี ๒๕๖๙
จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท บิวบียอน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคา
เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจัด
ทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑.๑๑

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน