



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโครงการอบรมการสร้างแบรนด์ให้ปังเพิ่มพลัง ณ จุดขาย
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับจ้างโครงการอบรมการสร้างแบรนด์ให้ปังเพิ่มพลัง
ณ จุดขาย โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

โครงการอบรมการสร้างแบรนด์ให้ปังเพิ่มพลัง ณ จุดขาย จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก
ได้แก่ บริษัท พระแม่ประทานทรัพย์ จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๔๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน
และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาวพัชรี พยัคฆวงษ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน