

กรมการค้าภายใน

Department of Internal Trade

ปีที่ 9 ฉบับที่ 99 มีนาคม 2556



พาณิชย์ดูแลปัญหา

โครงการรับจำนำข้าว อย่างใกล้ชิด

มุ่งเพิ่มรายได้ชาวนา-ราคาส่งออกสูงขึ้น



บก. ขอตย

กลับมาพบกันในเดือนมีนาคมกันอีกเช่นเคย ซึ่งช่วงนี้อากาศบ้านเราเดี๋ยวร้อน เดี่ยวฝนตก ทำให้หลายท่านไม่สบาย จึงขอฝากให้ทุกท่านดูแลสุขภาพให้ดีนะคะ

สำหรับ DIT สาสน์ ฉบับนี้ ได้หยิบเรื่องราวดีๆ มาฝากท่านผู้อ่านกันอีกเช่นเคย โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโครงการรับจำนำข้าว ซึ่งเป็นประเด็นที่หลายท่านให้ความสนใจ ซึ่งกรมการค้าภายในในฐานะเลขานุการคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ (กขช.) ได้มีการติดตามและดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำให้เกษตรกรได้รับผลประโยชน์อย่างแท้จริง รวมทั้งกรมฯ ยังได้ดูแลความเป็นอยู่เกษตรกรในอีกด้าน โดยจัดทำโครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)” เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร

นอกจากนี้ เมื่อประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ในปี 2558 กรมการค้าภายในจึงจำเป็นต้องส่งเสริมผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมทั้งเชิงรุกและเชิงรับอีกด้วย ติดตามอ่านรายละเอียดกันนะคะ และอย่าลืมอ่านแล้วหาคำตอบมาตอบในคอลัมน์ “อ่าน D...D...DIT จัดให้” เพื่อชิงของรางวัลกันด้วยนะคะ

บรรณาธิการ....



ตามห้รัฐบาล

ได้นำโครงการรับจำนำข้าวเปลือกมาใช้เพื่อยกระดับราคาข้าวและรายได้ของเกษตรกร ผู้ปลูกข้าวให้สูงขึ้น โดยการดำเนินโครงการรับจำนำข้าวปี 2555/56 แม้จะมีปัญหาเกิดขึ้นบ้าง กรมการค้าภายในในฐานะเลขานุการคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ (กขช.) ได้มีการติดตามและดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้โครงการรับจำนำข้าวสามารถเดินหน้าต่อไปได้

โครงการรับจำนำข้าวเปลือกของรัฐบาลทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นและราคาข้าวภายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งประเมิน ณ วันที่ 4 มีนาคม 2556 ดังนี้

- เกษตรกร ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการรับจำนำ โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นและฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรัฐบาลที่ต้องการยกระดับรายได้ของเกษตรกรและราคาข้าวเพิ่มขึ้น โดยเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการรับจำนำ จะสามารถขายข้าวเปลือกได้ในราคารับจำนำที่กำหนด ซึ่งสูงกว่าราคาตลาด เช่น ข้าวเปลือกหอมมะลิ ต้นละ 2,850-4,800 บาท และข้าวเปลือกเจ้า ต้นละ 3,300-4,800 บาท เป็นต้น เกษตรกรที่ไม่เข้าร่วมโครงการ สามารถขายข้าวเปลือกได้ในราคาตลาดที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากพ่อค้า ผู้ส่งออกต้องเข้ามาแข่งขันรับซื้อในราคาใกล้เคียงกับราคารับจำนำที่กำหนด

- ราคาส่งออก โดยราคาส่งออก F.O.B. ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 เพิ่มขึ้นจาก 1,041 เหรียญสหรัฐ/ตัน ในปี 2554 เป็นต้นละ 1,180 เหรียญสหรัฐ/ตัน ในปัจจุบัน ในขณะที่ราคาข้าวขาว 5% เพิ่มขึ้นจากต้นละ 549 เหรียญสหรัฐ/ตัน ในปี 2554 เป็นต้นละ 589 เหรียญสหรัฐ/ตัน ในปัจจุบัน ซึ่งราคาส่งออกที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับคุณภาพข้าวของไทยที่มีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศด้วย

จัดทำโดย

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ
โทร/โทรสาร 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร : 0-2507-6111 Website : www.dit.go.th E-mail : osdit@dit.go.th



พาณิชย์ดูแลปัญหา

โครงการรับจำนำข้าวอย่างใกล้ชิด มุ่งเพิ่มรายได้ชาวนา-ราคาส่งออกสูงขึ้น

ทั้งนี้ สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นต่อโครงการรับจำนำ กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการแก้ไข และสามารถแก้ไขปัญหาลดลงได้เป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการนำข้าวเปลือกมาเข้าร่วมโครงการ กล่าวคือ การแก้ไขปัญหาค่าการสวมสิทธิ ได้แก้ไขหนังสือรับรองเกษตรกร โดยเพิ่มข้อความเพื่อป้องกันการสวมสิทธิ หากนำข้าวเปลือกของบุคคลอื่นมาสวมสิทธิจะมีความผิดฐานฉ้อโกง มีโทษทั้งจำทั้งปรับ และไม่ได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลต่อไป และกรณีโรงสี หากพบว่ามีส่วนเกี่ยวข้องในการสวมสิทธิ จะถูกขึ้นบัญชีไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้อีก และยังได้เพิ่มมาตรการดูแล ณ จุดรับจำนำ โดยเพิ่มตัวแทนเกษตรกร เจ้าหน้าที่ตำรวจ ให้เข้ามาประจำจุดรับจำนำ และได้ตั้งคณะอนุกรรมการติดตามกำกับดูแลการรับจำนำ รวมทั้งได้แก้ไขปัญหาการออกไปประทวนล่าช้าด้วย

ส่วนปัญหาเกษตรกรนำข้าวเปลือกมาจำนำเกินร้อยละ 20 ของผลผลิต และเกินวงเงิน 5 แสนบาท ได้แก้ไขโดยให้ อคส. และ อ.ต.ก. ออกใบประทวนแยกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ไม่เกินร้อยละ 20 ของผลผลิต และวงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท ให้ ธ.ก.ส. จ่ายเงินได้เลย ส่วนที่เกิน ให้แจ้งคณะอนุกรรมการระดับจังหวัดตรวจสอบก่อน ธ.ก.ส.จ่ายเงิน และยังได้เพิ่มจุดรับจำนำให้เพียงพอ โดยให้โรงสีสามารถจำนำข้ามเขตได้ โดยให้คณะอนุกรรมการระดับจังหวัดเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

สำหรับการรักษาคุณภาพข้าว หากพบว่าข้าวที่เก็บรักษาไว้ในโกดังกลางมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด บริษัทตรวจสอบคุณภาพข้าวและบริษัทกรมฯจะต้องรับผิดชอบ และยังได้มอบหมายให้กรมการค้าต่างประเทศจัดสายตรวจออกตรวจสอบการรับมอบข้าวเข้าโกดังและตรวจโกดังเก็บข้าวเป็นระยะ โดยกฎแฉโกดัง กำหนดให้มีผู้ถือ 3 ฝ่าย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ อคส./อ.ต.ก. บริษัทตรวจสอบคุณภาพข้าวและตัวแทนข้าราชการประจำจังหวัด ส่วนการสีแปรสภาพและส่งออกข้าวสารเข้าโกดังกล่าว โรงสีต้องสีแปรข้าวทุกชนิดในอัตรา

ร้อยละ 100 ทุก 7 วัน และส่งมอบเข้าโกดังกลาง ขณะที่ปัญหาโกดังกลางไม่เพียงพอ ได้พิจารณาและคัดเลือกโกดังกลางเพิ่มอีก 254 แห่ง ความจุประมาณ 3.45 ล้านตัน เปิดรับมอบข้าวแล้ว 170 แห่ง และอยู่ระหว่างการอนุมัติเพิ่มเติม

ในด้านการตรวจสอบ ได้ส่งสายตรวจเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบโรงสีที่เข้าร่วมโครงการเป็นระยะ ซึ่งพบการกระทำความผิดในหลายพื้นที่ เช่น ฉะเชิงเทรา อุบลราชธานี ศรีสะเกษ พระนครศรีอยุธยา รวมทั้งการสวมสิทธิเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ บุรีรัมย์ กาญจนบุรี เป็นต้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินคดีตามกฎหมาย ส่วนการแก้ปัญหาการลักลอบนำเข้าข้าวจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาสวมสิทธิเกษตรกร ได้ขอความร่วมมือกระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม กระทรวงการคลัง ในการเข้มงวดกวดขันในการกำกับดูแลและตรวจสอบการลักลอบนำเข้าข้าวจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาในราชอาณาจักรในพื้นที่บริเวณชายแดน เช่น อุบลราชธานี สระแก้ว เชียงราย จันทบุรี และตาก เป็นต้น และได้ออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยสินค้าและบริการเรื่อง การขนย้ายข้าวเปลือกข้าวสาร โดยห้ามมิให้บุคคลใดขนย้ายข้าวเปลือกหรือข้าวสารหรือทั้ง 2 อย่างรวมกัน ซึ่งมีปริมาณครั้งละตั้งแต่ 5 เมตริกตันขึ้นไป เข้ามาหรือออกจากจังหวัดชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน เว้นแต่จะได้รับอนุญาต กรณีมีการฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ สำหรับผู้ที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการรับจำนำข้าวเปลือกของรัฐบาล สามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.dit.go.th และหากเกษตรกรถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อขายสินค้าเกษตรหรือพบการสวมสิทธิเกษตรกร หรือการทุจริตในรูปแบบต่างๆ สามารถแจ้งได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือที่สำนักงานการค้าภายในจังหวัดทั่วประเทศ

กรมการค้าภายในเสริมศักยภาพผู้ประกอบการโครงการคลังสินค้า ไฮโล ห้องเย็น รองรับ AEC



กรมการค้าภายในมีหน้าที่ในการส่งเสริมผู้ประกอบการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น โดยเฉพาะเมื่อประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ในปี 2558 ซึ่งจะส่งผลให้มีการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น ทั้งในเรื่องคุณภาพการให้บริการ และอัตราค่าฝากเก็บสินค้า กรมการค้าภายในจึงได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับประสิทธิภาพผู้ประกอบการคลังสินค้า ไฮโล ห้องเย็น มาอย่างต่อเนื่อง และเมื่อวันพุธที่ 13 กุมภาพันธ์ 2556 ได้จัดการประชุมอบรมชี้แจงรายละเอียดและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว รวมทั้งพิธีมอบใบรับรองมาตรฐานสินค้า ไฮโล และห้องเย็นแก่ผู้ที่ได้รับรองมาตรฐาน ประจำปี 2555 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

การประชุมในครั้งนี้ เป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการผู้ประกอบการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น สาธารณะ ให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะต้องมีการเตรียมความพร้อมทั้งเชิงรุกและเชิงรับเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรมการค้าภายในจึงผลักดันให้ผู้ประกอบการภายใต้การส่งเสริมและกำกับดูแล ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 233 ราย ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ทุกปี กรมฯ ได้ดำเนินการโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2553 - 2555 มีผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานแล้ว จำนวน 70 ราย และในการประชุมในครั้งนี้จะมีการมอบใบรับรองมาตรฐานสินค้า ไฮโล และห้องเย็นให้แก่ผู้ที่ได้รับมาตรฐาน ประจำปี 2555 ซึ่งเป็นรายใหม่ จำนวน 17 ราย และมอบใบรับรองฉบับใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับการต่ออายุใบรับรอง จำนวน 23 ราย รวมเป็น 40 ราย รวมทั้ง จะมีการเปิดตัวและชี้แจงรายละเอียดโครงการ พร้อมเปิดรับสมัครผู้ประกอบการรายใหม่เข้าร่วมโครงการสำหรับปี 2556 อีกจำนวน 10 ราย และรับสมัครผู้ประกอบการที่ขอต่ออายุและรักษาระบบอีกจำนวน 40 ราย

โดยคุณสมบัติ เกณฑ์การคัดเลือกและการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ คณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้

1. เป็นองค์กรที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

2. เป็นองค์กรที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการ
3. เป็นองค์กรที่ผู้บริการมีความมุ่งมั่น โดยพร้อมสนับสนุนบุคลากร และพร้อมจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
4. เป็นองค์กรที่มีระบบ/มาตรฐานอื่นๆ รองรับ เช่น ISO, GMP, HACCP, 5ส เป็นต้น (ถ้ามี)
5. เป็นองค์กรที่ยินยอมเข้าร่วมกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ
6. เป็นองค์กรที่ยินยอมให้มีการตรวจติดตามการรักษาระบบ
7. เป็นองค์กรที่ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานตามระยะเวลาที่กำหนด

ซึ่งในปี 2558 อาเซียนจะเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน ทำให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมืออย่างเสรี ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่ได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ เพราะตั้งอยู่กลางอาเซียน ดังนั้น หากระบบโลจิสติกส์ของไทยสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ประเทศไทยก็จะกลายเป็นศูนย์กลางรวมและกระจายสินค้าของอาเซียน ผู้ประกอบการไทยจึงต้องตระหนักในการ “สร้างความพร้อม” “ต้องเตรียมปรับตัวในเชิงรุก” “ต้องนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้” และที่สำคัญ “จะต้องสร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรทางธุรกิจ” กับผู้ที่มีศักยภาพสูง และมีความพร้อม ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างอำนาจในการต่อรองแล้ว ยังเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอีกด้วย



กรมการค้าภายในส่งเสริม “Farm Outlet” เพื่อบริโภคได้เกษตรกร

กรมการค้าภายในห่วงใยความเป็นอยู่ของเกษตรกร จึงได้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)” เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร เพื่อพัฒนาให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ มีตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพิ่มความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งจะส่งผลให้ราคาผลผลิตทางการเกษตรไม่ผันผวน และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้น

ปัจจุบันมีศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่กรมฯ เข้าไปส่งเสริมแล้ว รวมทั้งสิ้น 16 แห่ง ใน 14 จังหวัด โดยเปิดดำเนินการขายแล้วจำนวน 14 แห่ง ใน 12 จังหวัด และอยู่ระหว่างการปรับปรุง 2 แห่ง ใน 2 จังหวัด ดังนี้

จังหวัด	ที่ตั้ง	สินค้าเด่นที่จำหน่าย
เชียงใหม่	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อ.เมือง	ผักปลอดสารพิษ ลูกพลับ เสาวรส ข้าวกล้องงอก
	กลุ่มเกษตรกรปลอดภัยจากสารพิษดอยแม่วาง อ.แม่วาง	ผักปลอดสารพิษ สินค้าเกษตรแปรรูป
	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตลำไยนอกฤดู อ.สารภี	ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ข้าวกล้อง
นครสวรรค์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลา ต.เกรียงไกร อ.เมือง	ปลาแดดเดียว ผลิตภัณฑ์แปรรูป
ชัยนาท	ร้านค้า อบจ.ชัยนาท อ.เมือง	ผลไม้แปรรูป ข้าวกล้องหอมมะลิ ไข่เค็ม พอกดินภูเขา น้ำปลา
กาญจนบุรี	ปั้มน้ำมันบางจาก ทางแยกเข้าปราสาทเมืองสิงห์ ต.สิงห์ อ.ไทรโยค	เห็ดโคน หน่อไม้ ผักพื้นบ้าน ผลไม้ตามฤดูกาล ผลไม้แปรรูป น้ำผึ้ง
สมุทรสงคราม	บริเวณวัดภุมรินทร์กุฎีทอง ม.8 ต.สวนหลวง อ.อัมพวา	ผลไม้สดและแปรรูป ผักพื้นบ้าน และผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากกะลามะพร้าว
จันทบุรี	ร้านค้ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแหลมเสด็จ อ.ท่าใหม่	น้ำปลา กะปิ พริกไทย ข้าวกล้อง อาหารทะเลแปรรูป
นครราชสีมา	111 ม.2 บ้านสุขสมบูรณ์ ต.โพนสามัคคี อ.วังน้ำเขียว	ผักสลัดไร้สาร องุ่นไร้เมล็ด
ศรีสะเกษ	อาคารพาณิชย์ของเทศบาลตำบลยางชุมน้อย อ.ยางชุมน้อย	หอมแดง กระเทียมเจียวและผลิตภัณฑ์พริกแห้ง
มุกดาหาร	ตลาดส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ม.4 ถ.มุกดาหาร-คำชะอี บ้านกุดโง้งน้อย อ.เมือง	ผักสดพื้นบ้าน ผลไม้ตามฤดูกาล ข้าวอินทรีย์
นครศรีธรรมราช	หน้าตลาดรวมพืชผลหัวอิฐ อ.เมือง	ปลากระบอกร้า ส้มโอทับทิมสยาม ข้าวสังข์หยด
กระบี่	149 ม.3 ต.ไสไทย อ.เมือง	เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเลแปรรูป
สุราษฎร์ธานี	สหกรณ์สุราษฎร์ธานี อ.เมือง	ไข่เค็ม เม็ดมะม่วงหิมพานต์ น้ำพริก กะปิ ไตปลา
อยู่ระหว่างการปรับปรุง		
อุบลราชธานี	109 ม.5 ต.บึงมะแลง อ.สว่างวีระวงศ์	ปลานิลแดดเดียว ข้าวหอมมะลิ ผ้าไหม
อุดรธานี	บริเวณท้ายอ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ บ้านกุดลิงจ้อ อ.นาดี	ผักปลอดสารพิษ สินค้าเกษตรแปรรูป

โดยในวันที่ 28-29 มีนาคม 2556 กรมการค้าภายในจะจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร หลักสูตร “กลยุทธ์การนำพา Farm Outlet สู่อุตสาหกรรม” ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้เกษตรกรได้นำความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไปพัฒนาสินค้าที่วางจำหน่ายใน Farm Outlet และแหล่งอื่นๆ ต่อไปอีกด้วย

กรมการค้าภายในจึงขอเชิญชวนทุกท่านให้การสนับสนุนเลือกซื้อสินค้าในศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ในจังหวัดต่างๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรของไทย

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือนมีนาคม 2556

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 10 รายการ

1.ข้าวสารบรรจุถุง 2.น้ำมันเบนซิน 3.น้ำมันดีเซล 4.ก๊าซ NGV
5.ก๊าซ LPG เต็มรถยนต์ 6.ปุ๋ยเคมี 7.อาหารสัตว์ 8.น้ำมันพืช 9.อาหารปรุงสำเร็จ 10.สุกรชำแหละ

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 8 รายการ

1.เหล็กเส้น 2.สายไฟฟ้า 3.ปูนซีเมนต์ 4.ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช 5.ก๊าซ LPG หุงต้ม 6.ไฟฟ้า 7.แบตเตอรี่ 8.น้ำตาลทราย*

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 187 รายการ

1. แม่ไก่	35. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	64. ครั้นหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	92. กระดาษชำระและกระดาษ	126. แผ่นฉนวนกันความร้อน	160. ยารักษาโรคกล้ามเนื้อ
2. ลูกไก่	บรรจุภาชนะพลาสติก	หรือซ่อมเส้นผม	เช็ดหน้า	127. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	161. ยาไล่แมลง
3. ไก่สด	36. ผลไม้บรรจุภาชนะพลาสติก	65. เจลแต่งผม	93. สมุดนักเรียน	128. กระดาษ	162. พลาสติกเคลือบ
4. ไก่แปด	37. ผักบรรจุภาชนะพลาสติก	หรือซ่อมเส้นผม	94. หลอดไฟฟ้า	129. ก่อซีเมนต์	163. สีสัน
5. เนื้อไก่	38. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	66. แป้งผงโรยตัว	95. เครื่องเป่าผม	130. ก่อ พื ธิ์	164. หน้ากากอนามัย
6. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	67. ผลิตภัณฑ์ที่จับกับเส้น	96. พัดลม	131. ก่ออิฐแบบนิยม	165. เจลอนามัยล้างมือ
7. ปลาตู้	39. เกลลี่	หรือติดกับเส้น	97. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	132. สังกะสี	166. รถไถเดินตาม
8. ปลาแคด	40. น้ำปลา	68. ผงซักฟอก	98. ตู้เย็น	133. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	167. รถแทรกเตอร์
9. ปลานิล	41. น้ำจืด	69. น้ำยาซักฟอก	99. โทรศัพท์	134. ไม้ขีด	168. รถตัดหญ้า
10. ปลาทูน่า	42. น้ำส้มสายชู	70. ผลิตภัณฑ์ที่จับกับเส้น	100. กระดาษทิชชูไฟฟ้า	135. ตะปู	169. รถเกี่ยวข้าว ขนาดเล็ก
11. ผักบุ้ง	43. ซอสถั่วเหลือง	เลือกผ้า	101. เครื่องผสมอาหาร	136. หิน	170. เครื่องสูบน้ำ
12. ผักคะน้า	44. ซอสหอยนางรม	71. ผลิตภัณฑ์ที่ฟอกผ้าขาว	102. เตาหุงต้ม	137. ถวาย	171. ตาข่ายกรองแสง
13. ผักชี	45. ซอสมะเขือเทศ	72. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	103. เครื่องปรับอากาศ	138. อัญมณี	172. จอบ
14. ต้มยำ	46. ซอสพริก	73. น้ำยารีดผ้า	104. เครื่องซักผ้า	139. อัญมณี	173. เสียม
15. พริก	47. น้ำจืด	74. ผลิตภัณฑ์ที่ล้างจาน	105. เครื่องดูดฝุ่น	140. คอนกรีตบล็อก	174. เครื่องพ่นสารเคมี
16. มะนาว	48. ผงชูรส	75. ผลิตภัณฑ์ที่ชำระล้างสิ่งสกปรก	106. เครื่องทำน้ำอุ่น	หรืออิฐบล็อก	(ในกรณีเกษตร)
17. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	49. แป้งสาลี	และห้องน้ำ	107. เครื่องฟอกอากาศ	141. คอนกรีตผสมเสร็จ	175. รถไถเดินตาม
18. ผักกาดขาวปลี	50. แป้งมันสำปะหลัง	76. ผลิตภัณฑ์ที่ทำความสะอาดพื้น	108. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	142. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป	176. ปลาบู่
19. กะหล่ำปลี	51. เส้นหมี่อบแห้ง	77. ผลิตภัณฑ์ที่ทำความ	คอมพิวเตอร์	143. เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก	177. ไฟบรรจุอาหาร
20. ผักกวางตุ้ง	52. ทุเรียน	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	109. ไมโครเวฟ	144. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม	178. กระดาษนักเรียน
21. หอยแครง	53. อาหารที่สำเร็จรูป	78. น้ำยาหรือครีม	110. เครื่องปั่นน้ำ	145. เหล็กแผ่น (รีดร้อน	179. กุ้งก้ามกราม
หอยแมลงภู่	บรรจุภาชนะพลาสติก	เคลือบเงากระจก	111. รถยนต์นั่ง	และสเตนเลส)	180. เครื่องแบบนักเรียน
22. มะม่วง	54. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร	79. ยาสีฟัน	112. รถยนต์บรรทุกเล็ก	146. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	181. รองเท้านักเรียน
23. มะนาว	สำหรับปรุง	80. แป้งสาลี	113. รถจักรยานยนต์	147. สีทาบ้าน	182. เครื่องกรองน้ำ
24. มะเขือเทศ	55. อาหารบรรจุภาชนะพลาสติก	81. น้ำมัน	114. รถจักรยาน	148. แก้วน้ำ ถังเก็บน้ำ	183. แก้วน้ำดื่ม
25. ครั้นเทียมขึ้นหวน	56. พริกไทยป่นบรรจุ	82. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	115. ไม้กวาด	149. ถังดับไฟ	แบบบันทึกภาพ
26. กาแฟผงสำเร็จรูป	ภาชนะปิดผนึก	83. ผ้าเช็ดหน้า	116. ไม้กวาด	150. น้ำมันหล่อลื่น	คอมพิวเตอร์
27. ครั้นเทียม	57. เต้าเจี้ยวบรรจุ	84. ผ้าเช็ดหน้า	117. ผ้าเช็ด	151. น้ำมัน	184. โทรศัพท์เคลื่อนที่
28. น้ำมันถั่วเหลือง	ภาชนะปิดผนึก	85. ไม้ขีด	118. ยางรถยนต์	152. แก๊สโซฮอล์	185. แบตเตอรี่โทรศัพท์
29. น้ำมันหวน	58. กาแฟบรรจุภาชนะปิดผนึก	86. ยาแก้ปวดและแมลง	119. ยางรถจักรยานยนต์	153. เบ็ดพลาสติก	เคลื่อนที่
30. น้ำแข็ง	59. ครั้นน้ำปรุง	87. ยีกรักษา	120. ยางรถจักรยาน	154. กุ้งพลาสติก	186. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
31. น้ำอัดลม	60. โฟมล้างหน้า	88. กระดาษเหนียว	121. ฟันกรองแสง	155. กุ้งพลาสติกหัว	เคลื่อนที่
32. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพลาสติก	61. สบู่	89. กระดาษทำลูกฟูก	122. หมวกนิรภัย	156. กุ้งพลาสติกใส่ไข่	187. กองรูปพรรณ กองคำแห่ง
33. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	62. แชมพู	90. กระดาษพิมพ์และเขียน	123. กระเบื้องปูพื้น ปูน	157. พลาสติกห่ออาหาร	
34. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	63. ครั้นนมผง	91. กระดาษพิมพ์	124. กระเบื้องปูหลังคา	158. ยาแก้ปวด	
บรรจุภาชนะพลาสติก			125. แผ่นซีเมนต์	159. ยาแก้หวัด	

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนมีนาคม 2556

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 4 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า 2. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 3. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง 4. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 15 รายการ

1. ค่าซ่อมภาพยนต์	6. บริการถ่าย สั้น อด ยายภาพ	11. บริการสถานที่เล่นกีฬาหรือสถานที่	14. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรม
2. บริการจัดดอกไม้	7. บริการถ่ายเอกสาร	ออกกำลังกาย	หรือที่อยู่อาศัย
3. บริการซัก อบ รีด	8. บริการทำบุญเจสสาร	12. บริการเสริมสวย	15. บริการให้เช่าหนังสือ
4. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี	9. บริการที่จอดรถ	13. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ	
5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	10. บริการรักษาสัตว์	หรือคอมพิวเตอร์	

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง สัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- * เดือนกุมภาพันธ์ 2556 จัดอยู่ในมาตรการ SL

กรมการค้าภายใน
กุมภาพันธ์ 2556



เป็นธรรม โปร่งใส ใสใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศเพื่อส่วนรวม

นายณัฐวุฒิ สยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในการลงนามความร่วมมือในการส่งเสริมผลิตผลทางการเกษตรของไทยและเปิดงาน “เทศกาลส้มไทย” เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2555 ณ ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชดำริ กรุงเทพมหานคร



นางวัชร วิมุกตายน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมสินค้าเกษตร ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน” เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2556 ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานมอบใบรับรองมาตรฐานคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลมาตรฐานประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2556 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจเยี่ยมจุดจำหน่ายธงฟ้าเคลื่อนที่เพื่อประชาชน เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ณ บริเวณวัดประดู่ธรรมาธิปไตย เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร



นายสันติชัย สารวลย์แพศย์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบสถานการณ์ก๊าซหุงต้ม เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ร้านพงษ์สวัสดิ์แก๊ส อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี



นายสมชาติ สร้อยทอง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุม คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกโกดังกลาง เพื่อเข้าร่วมโครงการแทรกแซงราคาตลาดมันสำปะหลัง ปี 2555/56 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ห้องประชุม 20601 กรมการค้าภายใน



นางสาวนพพร ลีนทอง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานลงนามความร่วมมือในการส่งเสริมการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรของไทย เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ ผลองสิริราชย์สมบัติครบ 60 ปี อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา



ราคาขายปลีกสินค้าในตลาดกรุงเทพมหานคร เดือนกุมภาพันธ์ 2556

	รายการ	หน่วย	ราคา ต่ำ-สูง	
	สุกรชำแหละ ● เนื้อแดง (ตะโพก)	กก.	125.00 - 140.00	
	● เนื้อแดง (ไหล่)	กก.	125.00 - 140.00	
	● เนื้อสามชั้น	กก.	125.00 - 140.00	
	● มันฝรั่ง	กก.	55.00 - 60.00	
	เนื้อโค ● รสรมดา	กก.	150.00 - 155.00	
	● สันนอก/สะโพก	กก.	165.00 - 180.00	
	ไก่สดทั้งตัว (ไม่รวมเครื่องใน)	กก.	65.00 - 70.00	
	กุ้งขาว (70-80 ตัว/กก.)	กก.	170.00 - 190.00	
	ปลาตุนึ่ง (ขนาด 3 ตัว/ถัง)	ถัง	20.00 - 25.00	
	ปลานิล	กก.	70.00 - 80.00	
	ไข่เป็ด (กลาง) ฟอง	ฟอง	4.00 - 4.10	
	ไข่ไก่ (เบอร์ 3) ฟอง	ฟอง	3.15 - 3.25	
	คะน้า	กก.	12.00 - 22.00	
	ผักบุ้งจีน	กก.	12.00 - 25.00	
	กวางตุ้ง	กก.	12.00 - 28.00	
	กะหล่ำปลี	กก.	18.00 - 28.00	
	มะเขือเทศผลใหญ่	กก.	20.00 - 28.00	
	ถั่วงอกยาว	กก.	25.00 - 38.00	
	แตงกวา	กก.	18.00 - 25.00	
	พริกเขียว	กก.	12.00 - 15.00	
	ผักชี	ขีด	4.00 - 8.00	
	ต้นหอม	ขีด	5.00 - 8.00	
	มะนาว (เบอร์ 3-4) ผลละ	ผล	2.00 - 3.75	
	พริกขี้หนู (จินดา)	ขีด	3.00 - 4.00	

กรมการค้าภายใน
โทร/โทรสาร.0-2547-5377-78




“อ่าน D...D...DIT จัดให้”

DIT สาสน์ขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุก
กับกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล
ง่ายๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดีๆ
จะมีคำตอบซ่อนอยู่

คำถามประจำเดือนมีนาคม
“ปัจจุบันมีศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน
(Fame Outlet) แล้วกี่แห่ง ในกี่จังหวัด”

เขียนคำตอบลงไปรษณียบัตรและส่งมาที่
ตู้ ปณ.156 ปณจ.นนทบุรี 11000
ภายในวันที่ 15 เมษายน 2556
(โปรดระบุด้านบนไปรษณียบัตรว่าตอบคำถาม
DIT สาสน์ ประจำเดือน มี.ค.)



ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการ
จับฉลาก จำนวน 15 รางวัล
ได้ที่ www.dit.go.th หรือ facebook @ ditfamilyhomes

แจกคำถามเดือน ก.พ.
“รายการสินค้าและบริการควบคุมปี 2556 มี 43 รายการ
และที่เพิ่มขึ้นคือ ผลปาล์มท้องถิ่น”

กรมการค้าภายใน

ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ พณ 0407/

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาสน์ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : ฮอตไลน์แม่บ้าน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail: compro@dit.go.th

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5377-8
ออกแบบ/พิมพ์ : โอเดีย สแควร์ โทร. 0 2433 4176 โทรสาร 0 2881 8539 กด 0 E-mail: office2@ideasquare.co.th