

ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร

ปี 2561

Thailand

4.0

DIT

“ทำน้อย ได้มาก”
มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน





PREFACE

คำนำ

กรมการค้าภายในได้จัดทำ “ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร” เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้สนใจ ได้นำไปใช้ในการติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตร อันจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการผลิต การเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการด้านปัจจัยการผลิต เงินทุน การตลาด ส่งผลให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสามารถกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาล่วงหน้า ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ซึ่งข้อมูลประกอบด้วย ช่วงฤดูกาลผลิต แหล่งผลิตสำคัญ ปริมาณผลผลิต ความต้องการใช้ การนำเข้า การส่งออก ราคาสินค้า กราฟแสดงความเคลื่อนไหวของผลผลิตและราคา โครงสร้างสินค้า และมาตรการในการดูแลของภาครัฐ

กรมการค้าภายในหวังเป็นอย่างยิ่งว่า “ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2561” ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับทุกท่าน นอกจากนี้ท่านสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทาง www.dit.go.th (คลังความรู้/E-book) และสามารถแสดงข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพื่อให้การจัดทำเอกสารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นได้ทาง www.dit.go.th (บริการ/กระดานข่าว) หรือที่ สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ กรมการค้าภายใน โทร 0-2507-5617

นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร
อธิบดีกรมการค้าภายใน

ไทยแลนด์ 4.0



4.0

ยุคเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

3.0

ยุคอุตสาหกรรมหนัก



2.0

ยุคอุตสาหกรรมเบา



1.0

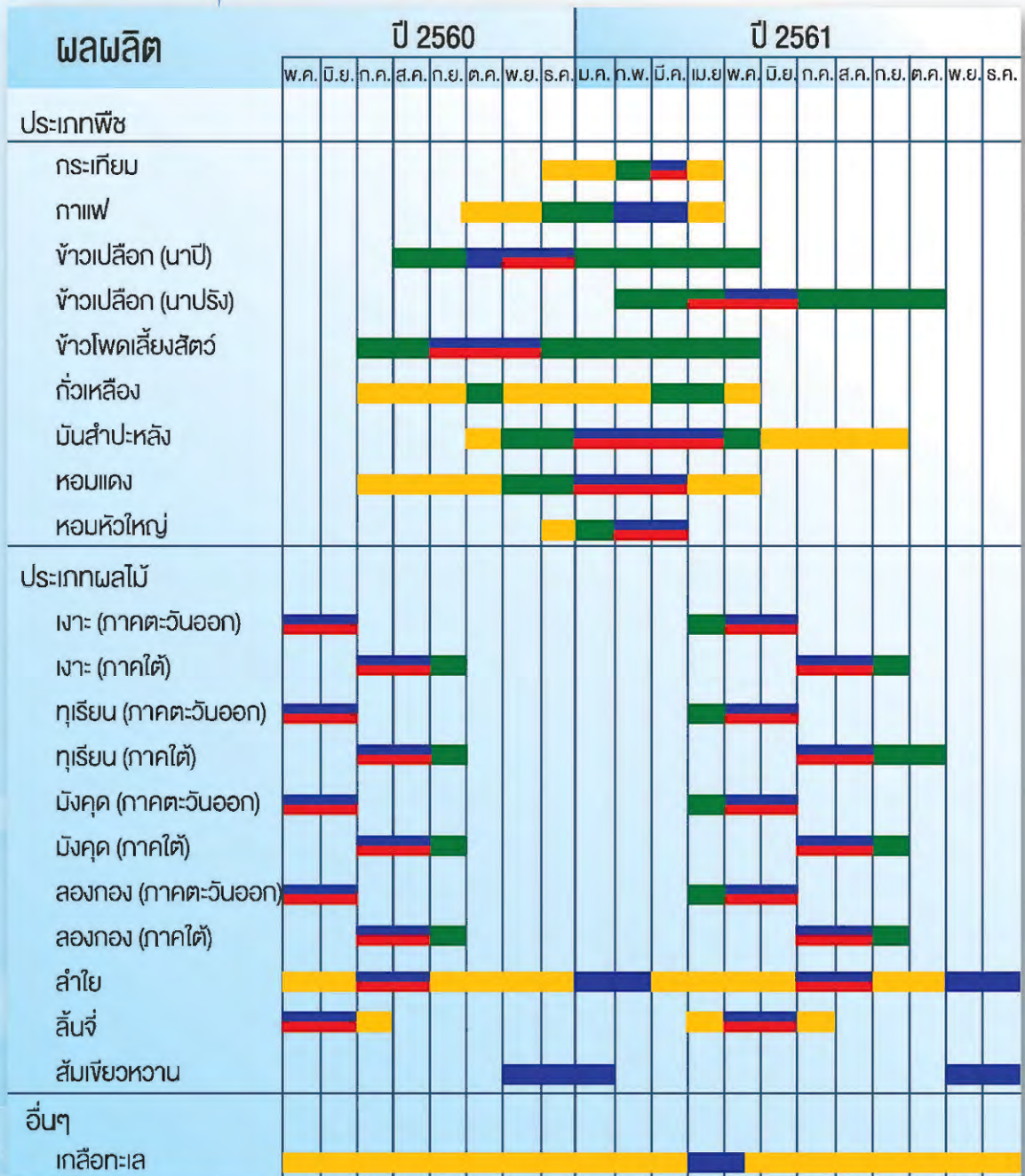
ยุคของเกษตรกรรม



สารบัญ

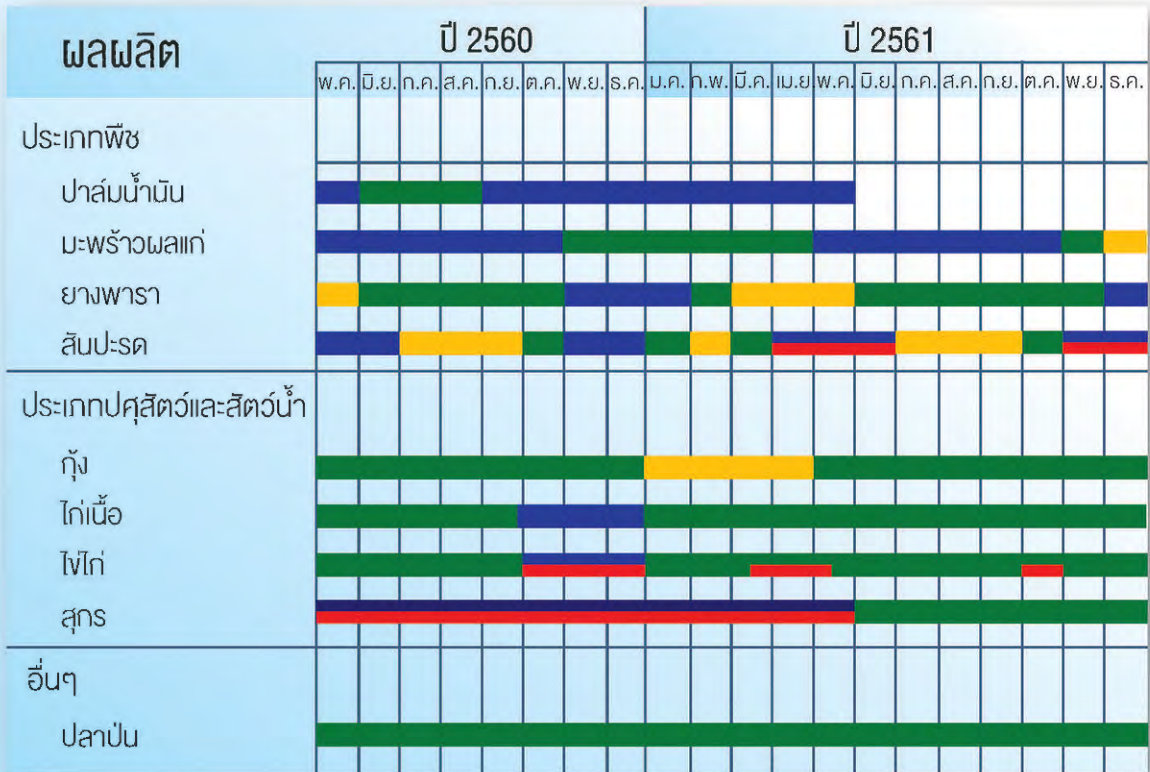
	หน้า
ปฏิทินสินค้าเกษตรมีฤดูกาล	4
ปฏิทินสินค้าเกษตรไม่มีฤดูกาล	5
ประเภทพืช	
กระเทียม	6
กาแฟ	7
ข้าว	8
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	9
ถั่วเหลือง	10
ปาล์มน้ำมัน*	11
มะพร้าวผลแก่*	12
มันสำปะหลัง	13
ยางพารา*	14
หอมแดง	15
หอมหัวใหญ่	16
ประเภทผลไม้	
เงาะ	17
ทุเรียน	18
มังคุด	19
ลองกอง	20
ลำไย	21
ลิ้นจี่	22
ส้มเขียวหวาน	23
สับปะรด*	24
ประเภทปศุสัตว์และสัตว์น้ำ	
กุ้ง*	25
ไก่เนื้อ*	26
ไข่ไก่*	27
สุกร*	28
อื่นๆ	
เกลือทะเล	29
ปลาป่น*	30

สินค้าเกษตร มีฤดูกาล



ช่วงผลผลิตน้อย
 ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ
 ช่วงผลผลิตออกมาก
 ช่วงเกิดปัญหา

สินค้าเกษตร ไม่มีฤดูกาล



ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ช่วงเกิดปัญหา

Map of Thailand showing administrative regions. The northernmost region, including Chiang Mai, is highlighted in orange. A scale bar at the bottom right indicates 200 km.

ช่วงผลผลิตน้อย
 ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ
 ช่วงผลผลิตออกมาก
 ช่วงเกิดปัญหา

ปี	ผลผลิต (บาท/กก.)	ราคาเกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	ราคาขายส่ง กกน. (บาท/กก.)	ราคาขายปลีก กกน. (บาท/กก.)
58/59	135	78	95	105
59/60	145	82	115	145
60/61	155	95	95	125

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างการผลิตและการตลาดกระเทียม



1. กำหนดให้กระเทียมเป็นสินค้าควบคุมในปี 2561 โดยคณะกรรมการสงวนข้าวสาลีและนาร (กทส.) ได้ออกประกาศ ดังนี้

(1) ควบคุมการนำเข้ากระเทียมต้นจากต่างประเทศ ปี 2561 ตั้งแต่ 400 กก. ขึ้นไป โดยทางบกหรือทางทะเลเข้าหรือออกจากจังหวัดที่กำหนด 52 จังหวัด ต้องพออนุญาตนำเข้า

(2) ให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บและจัดทำบัญชีสินค้ากระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ ปี 2561 ดังนี้

1) ผู้เข้าใช้ต้องแจ้งเจ้าพนักงานศุลกากร (ศสข) จำนวน เกดล ปริมาณการนำเข้า จำนวน กก. หรือ สถานที่เก็บ ชื่อที่อยู่ของ ผู้ซื้อหรือผู้รับภายใน 7 วัน หลังจากวันที่นำเข้าภายในราชอาณาจักร

2) ผู้ครอบครองกระเทียมนำเข้าจากต่างประเทศตั้งแต่ 2,000 กก. ขึ้นไป ต้องแจ้งในลักษณะเดียวกัน ผู้นำเข้าภายใน 15 วัน

3) ผู้นำเข้าและ ผู้ครอบครองกระเทียมนำเข้าจากต่างประเทศตั้งแต่ 2,000 กก. ขึ้นไป จัดทำบัญชีสินค้าใบรับรายวันและลงบัญชีให้แล้วเสร็จภายใน 3 วัน และต้องเก็บบัญชีไว้ ณ สถานที่เก็บบัญชีหลักฐานเพื่อให้ตรวจสอบได้ทุกเวลา

2. กำหนดให้กระเทียมเป็นสินค้าที่ต้องแสดงรายการชื่อและราคาจำหน่ายปลีก

3. การควบคุมการนำเข้ากระเทียม ปี 2561 ประสานกรมศุลกากรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความ ควบคุม และปราบปรามการ ลักลอบนำเข้าสินค้ากระเทียม นอกเหนือ หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง อย่างจริงจัง และให้ฝ่ายกฎหมายประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วรรณข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายที่จะสามารถนำมาบังคับใช้ในการดำเนินคดีกับผู้ลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตร

4. สนับสนุนการบริหารจัดการให้เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร ในการรวบรวมผลผลิตเพื่อขายจำหน่าย

5. ประธานคำสั่งปกครองให้เพิกถอนและผู้ประกอบการค้าเข้ามามีชื่อ รวมทั้งเงื่อนไขตลาดโดยตรงจ่ายออกนอกแหล่งผลิต

6. ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมที่มีทุนทรัพย์น้อย วงเงินจำยาค 3,244.5 บาท ให้จังหวัดเชียงใหม่ จ่ายชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราร้อยละ 3 ให้กับเกษตรกรที่กู้เงินจาก ธ.ก.ส. เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการะลอก การจำหน่ายผลผลิต

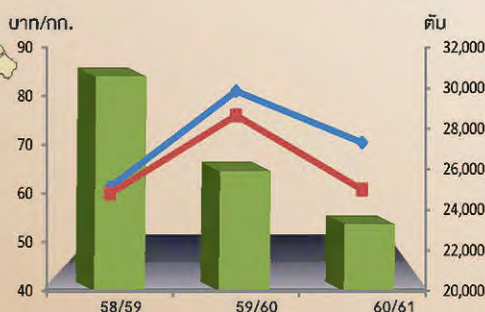
ช่วงออก สดสาธการ ระบะยะตละย 6 เดือน (ปี.ค.-ส.ค.61) ระะยะจางการ ปี.ค.-ก.ย.61



แหล่งผลิตสำคัญ	ปี 2560										ปี 2561									
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โรบัสต้า (30.17%)																				
อะราบิกา (20.28%)																				
เบียงราย (23.67%)																				
เชียงใหม่ (13.88%)																				

ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา



■ ผลผลิต
— ราคาเกษตรกรรายได้ (เกรดคละ)
— ราคาโรงงานรับซื้อ

ปริมาณผลผลิต/ราคา	58/59	59/60	60/61*
การผลิตและการใช้: ตัน			
ผลผลิต - โลก ¹	9,188,700	9,631,860	9,593,280
ผลผลิต - ในประเทศไทย ²	30,579	25,909	23,273
ความต้องการใช้ - โลก ¹	9,160,620	9,410,700	9,508,500
ความต้องการใช้ - ไทย ¹	85,000	90,000	95,000
การนำเข้า-การส่งออก: ตัน (ปีปฏิทิน) ³	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
การนำเข้า เมล็ดกาแฟ	46,084	55,416	589 (ม.ค.-ก.พ.61)
การส่งออก เมล็ดกาแฟ	450	305	20.67
ราคา: บาท / กก.			(ก.พ.61)
เกษตรกรรายได้ (เกรดคละ) โรบัสต้า ²	61.33	81.05	70.79
โรงงานรับซื้อ (ราคาประกาศรับซื้อขั้นต่ำ)	60.00	76.09	61.00

ที่มา : ¹ USDA, ² สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ³ กรมศุลกากร ⁴ พจนานุกรม
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

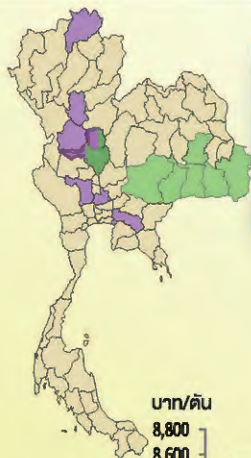
โครงสร้างการผลิตและการตลาดเมล็ดกาแฟ



มาตรการแก้ไขปัญห ปี 2561

คณะอนุกรรมการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การนำเข้าเมล็ดกาแฟภายใต้ AFTA ดังนี้

1. ให้นำเข้าเมล็ดกาแฟเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเท่านั้น ห้ามจำหน่าย จ่าย โอน เป็นวัตถุดิบในประเทศ
2. ช่วงเวลานำเข้า เดือน เม.ย.-พ.ย. เพื่อใช้ในประเทศและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกภายในเดือน ธ.ค.
3. ผู้นำเข้าต้องมีประวัติการนำเข้ากาแฟในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2560 มีเอกสารแสดงการเป็นโรงงานแปรรูปเกี่ยวกับกาแฟ และมีส่วนสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนกาแฟด้วย
4. ให้ผู้มีสิทธินำเข้าเมล็ดกาแฟพร้อมข้อมูลผลการผลิตในประเทศในฤดูกาลต่อไปเป็นปริมาณไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับปริมาณที่นำเข้าจริง หรือตามปริมาณเมล็ดกาแฟที่มีจริงในประเทศ โดยจะต้องรับซื้อตามราคาตลาดโลก หรือหากราคาตลาดโลกต่ำกว่าให้รับซื้อในราคาไม่น้อยกว่า 60 บาท/กก.
5. การนำเข้า ปี 2561 จะพิจารณาเป็นรายปี ร่วมกับผลการรับซื้อภายในประเทศในฤดูกาลผลิต ปี 60/61
6. ปริมาณที่ได้รับอนุมัติต่ำกว่าปริมาณที่ขึ้นขอ ผู้นำเข้าสามารถยื่นขอได้ในการประชุมครั้งต่อไป

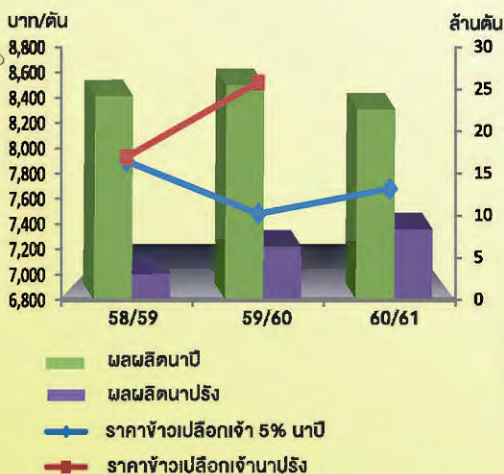


แหล่งผลิตสำคัญ
 นาปี : อุบลราชธานี นครสวรรค์
 สุรินทร์ พิจิตร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด
 นครราชสีมา บุรีรัมย์
 นาปรัง : สุพรรณบุรี สิงห์บุรี
 พระนครศรีอยุธยา ฉะเชิงเทรา พิจิตร
 กำแพงเพชร นครสวรรค์ สุโขทัย



ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา		58/59	59/60	60/61*
การผลิตและการใช้ : ล้านตันข้าวเปลือก				
ผลผลิต	-โลก	714.723	737.220	733.026
	-ไทย	24.312	25.600	22.650
	นาปรัง	3.110	6.370	7.800
ความต้องการใช้	-โลก	712.95	725.20	733.03
	-ไทย	15.217	15.100	15.320
การส่งออก (ล้านตัน)		9.906	11.628	10.000**
ราคา : บาท / ตัน				
ข้าวเปลือกเจ้า 5% นาปี (ความชื้นไม่เกิน 15%)		7,898	7,481	7,679
ข้าวเปลือกเจ้านาปรัง (ความชื้นไม่เกิน 15%)		7,931	8,524	NA

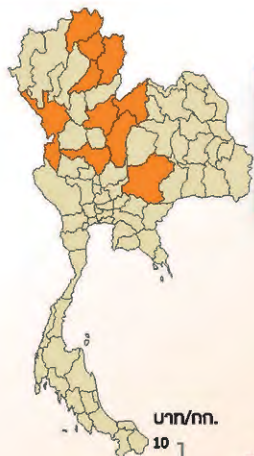
หมายเหตุ : * เป็นตัวเลขประมาณการทำการรวมเกษตรและสหกรณ์ พิจารณารับ ณ เดือน ก.พ. 61
 ** เป็นตัวเลขประมาณการส่งออกปีปฏิทินหลัง ณ เดือน ก.พ. 60

โครงสร้างข้าว



แนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2560/61

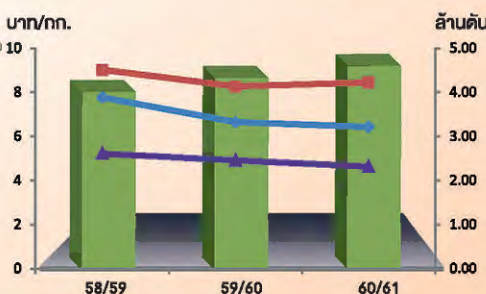
- ด้านการผลิต จำนวน 5 โครงการ ได้แก่
 - ส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี
 - ส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
 - ส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์
 - ปรับพื้นที่นาเพื่อความมั่นคงทางอาชีพ (ปลูกสัตว์)
 - ลดรอบการเพาะปลูกรอบ 2 เพื่อปลูกพืชหมุนเวียน
- ด้านการตลาด จำนวน 4 โครงการ ได้แก่
 - โครงการเชื่อมโยงตลาดข้าวอินทรีย์ และข้าว GAP ครบวงจร
 - สินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก (จำนำ) และค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว
 - สินเชื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร
 - ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก
- ด้วยการเยียวยา จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ ประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต 2560



แหล่งผลิตสำคัญ เพชรบูรณ์ น่าน นครราชสีมา เลย ตาก เชียงราย พะเยาแพร่ พิษณุโลก นครสวรรค์	ปี 2560										ปี 2561									
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา



■ ผลผลิต
—●— ราคาโรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ
—●— ราคาเกษตรกรขายได้
—●— ราคาซื้อขาย ณ ตลาดชิคาโก

ปริมาณผลผลิต/ราคา	58/59	59/60	60/61*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลผลิต - โลก ¹	973.45	1,075.23	1,041.74
- ไทย ²	4.029	4.390	4.736
ความต้องการใช้ - โลก ¹	968.23	1,058.37	1,074.43
- ไทย ³	7.815	7.820	8.097
การนำเข้า-การส่งออก⁴ (ตัน)			
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
การนำเข้า (ปีการผลิต)	124,459	96,428	24,432
การส่งออก (ปีการผลิต)	581,539	320,523	16,714
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก. (ฤดูกาล)			
เกษตรกรขายได้	7.77	6.65	6.80
โรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ	9.02	8.27	8.79
ราคาซื้อขาย ณ ตลาดชิคาโก	5.21	4.91	4.64

ที่มา : ¹ USDA, ² สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ³ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย, ⁴ กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างการผลิตและการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



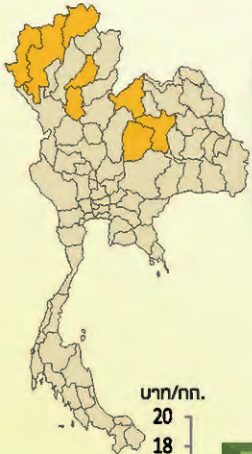
แนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2560/61

1. ขอความร่วมมือให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์รับซื้อข้าวโพดจากเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับ กสท. และเพาะปลูกในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ในราคา ≥ 8.00 บาท/กก. (ความชื้น 14.5%) ณ กทม. และปรับบทลงโทษ
2. ห้ามมิให้หน่วยขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ $\geq 10,000$ กก. ออกจากท้องที่ที่กำหนด เว้นแต่มีหนังสืออนุญาต
3. ให้ผู้ประกอบการรับซื้อหรือผู้ครอบครองข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ≥ 50 เมตริกตัน/เดือน ต้องแจ้งชื่อ ชนิด ราคาซื้อขาย ปริมาณที่มีอยู่ การซื้อ ได้มา การจำหน่าย การใช้ การขาย คงเหลือ ที่เก็บ ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป
4. ผู้ประกอบการต้องระบุราคาซื้อขายตามมาตรฐานความชื้นให้ชัดเจน และแสดงราคาหน้าสถานที่รับซื้อและจุดรับซื้อ
5. โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปี 60/61 โดย ธ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อแก่สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อรวบรวมหรือรับซื้อ 1,500 ล้านบาท ธ.ก.ส. คิดดอกเบี้ย 4% ต่อปี โดยคิดจากสถาบันเกษตรกร 1% และรัฐบาลชดเชยให้ 3%
6. ด้านการนำเข้า
 - (1) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ : อกส. นำเข้าตัดลดอัตรากำไรผู้นำเข้าทั่วไป 1 ก.พ. - 31 ส.ค. ของแต่ละปี
 - (2) วัตถุประสงค์ทดแทน : กำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ ในอัตราส่วน 1 : 3

ถั่วเหลือง



สินค้าเกษตร มีฤดูกาล



แหล่งผลิตสำคัญ

แม่ฮ่องสอน เชียงู
เชียงราย ขอนแก่น
เลย สุโขทัย เพชร
เชียงใหม่

ปี 2560

ปี 2561

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย

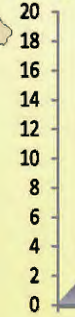
ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา

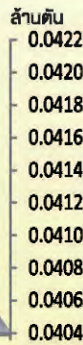
บาท/กก.



ผลผลิต

ราคาเกษตรกรขายได้ ชนิดละ

ราคาขายส่ง กกม. เกรดสกัดน้ำมัน



ปริมาณผลผลิต/ราคา

	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : สับต้น			
ผลิต - โลก ¹	313.770	351.32	346.92
ผลิต - ไทย ²	0.042	0.041	0.041
ความต้องการใช้ - โลก ¹	314.350	330.140	343.200
ความต้องการใช้ - ไทย ²	2.995	2.935	2.933
การนำเข้า-การส่งออก			
การนำเข้า ³	2.958	2.746	2.897
การส่งออก ³	0.005	0.004	0.005
ราคา : บาท / กก.			(ก.พ.61)
เกษตรกรขายได้ ชนิดละ ¹	14.47	15.73	16.75
ขายส่ง กกม. เกรดสกัดน้ำมัน ⁴	16.65	18.50	18.50

ที่มา : ¹กระทรวงเกษตรสหรัฐ(USDA) ²สศก. ³กรมศุลกากร ⁴กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างเมล็ดถั่วเหลือง

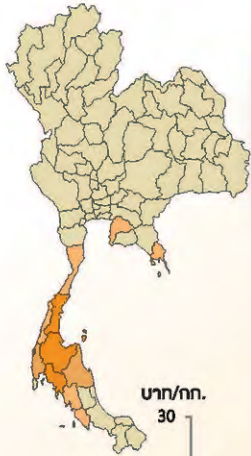
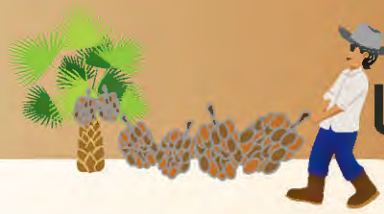


นโยบายและมาตรการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง ปี 2560-2562

- ภายใต้ WTO ภาษีร้อยละ 0 ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลา
- ผู้มีสิทธินำเข้าในโควตา 6 สบาค 18 บริษัท
- ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตถั่วเหลืองภายในประเทศในราคาขั้นต่ำตามชั้นคุณภาพ
- รับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองทั้งผลิตในประเทศทั้งหมดในราคาขั้นต่ำที่กำหนด
- ต้องกาสัญญารับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองทั้งผลิตในประเทศ กับ กษ. และ พว.
- แจ้งปริมาณการนำเข้าและการใช้ต่อ สศก. และ คบ.

ราคารับซื้อขั้นต่ำที่กำหนด ปี 2561

(บาท : กก.)	น ไร่นา	น กกม.
เกรดสกัดน้ำมัน	17.50	18.25
เกรดผลิตอาหารสัตว์	17.75	18.50
เกรดแปรรูปอาหาร	19.75	20.50



แหล่งผลิตสำคัญ					ปี 2560					ปี 2561				
มกราคม-ธันวาคม ปี 2561 (ตามฤดูกาล ณ 12 มี.ค. 61) ผลผลิต 25% ขาดแคลน 24% ขาด 20% ขาดแคลน 0% ขาด 4% ขาด 4% ขาดแคลน 2% ขาด 2% ขาด 2% ขาด 2% ขาด 1% ขาด 1% (ตามปี 2561)					พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
					8.97%	6.89%	6.33%	6.73%	8.34%	10.71%	10.52%	8.97%	7.48%	8.16%

ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา

บาท/กก.

30

20

10

0

2559

2560

2561

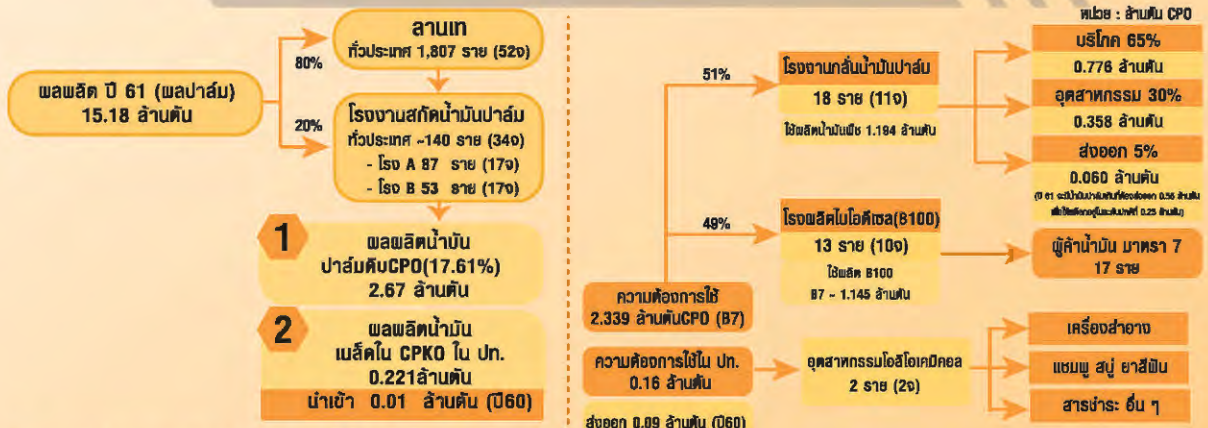
- ผลผลิตปาล์ม (สทก.)
- ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบ (ร.ร.แจ้ง)
- ราคาน้ำมันปาล์มดิบ ณ กทม.
- ราคาน้ำมันปาล์มดิบ ณ มาเลเซีย
- ราคาผลปาล์ม (น้ำมัน 18%) ณ โรงงานสกัด

ปริมาณผลผลิต/ราคา	2559	2560	2561 ^E
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลผลิต			
-โลก น้ำมันปาล์ม (USD)	58.90	64.87	69.42
-ไทย ผลปาล์ม (สทก.)	11.420	14.24	15.18*
น้ำมันปาล์มดิบ (โรงงานแจ้ง)	1,804	2,626	2,67**
ความต้องการใช้ : ล้านตัน CPO			
-โลก PALM OIL	59.18	61.26	63.94
-ไทย น้ำมันบริโภค+อุตสาหกรรม	0.988	1.166	1.194 ^E
พลังงาน	0.816	0.971	1.145 ^E
การนำเข้า (ตัน) น้ำมันทั้งปาล์ม (สทก.)	27,736	15,526	NA
การส่งออก (ตัน) น้ำมันปาล์มดิบ (สทก.)	141,400	242,248	NA
ราคา : บาท / กก.			
-ผลปาล์ม (น้ำมัน 18%) ณ โรงงานสกัด	5.84	4.62	3.50***
-น้ำมันปาล์มดิบ ณ กทม.	16.65	18.50	19.75***
(19 มี.ค. 61)			
-น้ำมันปาล์มดิบ ณ มาเลเซีย	22.72	22.17	19.41

หมายเหตุ : *กระทรวงเกษตร พยากรณ์ ณ 12 มี.ค. 61

** เป็นตัวเลขประมาณการ น้ำมันปาล์มดิบ 17.61% *** ราคา ณ 20 มี.ค. 61

โครงสร้างปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม



นโยบายและมาตรการปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม

1. มาตรการกำกับดูแล *ด้านบริหาร

- การกำหนดราคาและนำในการซื้อขายปาล์ม
- การกำหนดมาตรการกำกับดูแลราคาปาล์ม
- การบริหารจัดการสมดุลปริมาณน้ำมันปาล์ม
- การควบคุมและปราบปรามการลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์ม
- ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ ปี 2560-2579

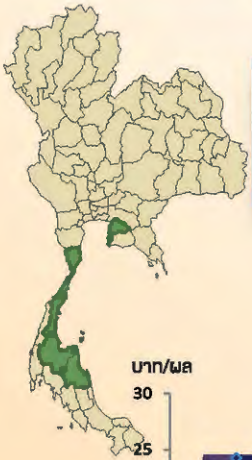
*ด้านกฎหมาย

- ให้ความรู้แก่เกษตรกร หน่วยงาน ปริมาณการขึ้นชื่อ การใช้ การผลิต การจำหน่าย ปริมาณคงเหลือและสถานะที่เก็บน้ำมันปาล์ม รวมทั้งจัดทำบัญชีต้นทุนค่า เป็นประจำทุกวันที่ 5 ของเดือน
- การควบคุมการนำเข้า กำหนดให้มีใบควบคุมการนำเข้าน้ำมันปาล์ม ปริมาณครั้งละตั้งแต่ 2 กก.ขึ้นไป โดยทางบก ทางทะเล เข้ามาหรือออกจากจังหวัดที่กำหนด เพื่อให้ได้รับอนุญาต
- ให้ผู้ซื้อน้ำมันปาล์ม ต้องมีใบแสดงชื่อและราคารับซื้อ โรงสกัด ต้องแสดงชื่อโรงสกัดได้มีใบรับรองชื่อใบเข้าสู่อุตสาหกรรม
- ผู้จำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มต้องมีป้ายแสดงราคาจำหน่าย

มะพร้าวผลแก่



สินค้าเกษตร ไม่มีฤดูกาล



แหล่งผลิตสำคัญ

ประจวบคีรีขันธ์
ชุมพร
สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช

ปี 2560

พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค.

พ.ย. ธ.ค. ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย.

พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

ปี 2561

พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา

บาท/ผล

30

25

20

15

10

5

0

2559

2560

2561

ผลผลิต

ราคาเกษตรกรขายได้ มะพร้าวแห้ง ผลใหญ่ทั้งเปลือก

ราคาขายส่งตลาด กกม. มะพร้าวแห้ง ผลใหญ่ทั้งเปลือก

หมายเหตุ : * ข้อมูลคาดการณ์จาก USDA เดือน ก.พ. 61

** ตัวเลขพยากรณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ล้านตัน

0.90

0.88

0.86

0.84

0.82

0.80

ปริมาณผลผลิต/ราคา

2559

2560

2561

การผลิตและการใช้ : ล้านตัน

ผลผลิต - โลก เนื้อมะพร้าวแห้ง*

- ไทย มะพร้าวผลแก่**

การนำเข้า-การส่งออก

นำเข้า : ผล (ทั้งกะลา) + ชิ้นๆ

มะพร้าวฝอย

เนื้อมะพร้าวแห้ง

น้ำมันทั้งหมด

กะลาสำเร็จรูป

ส่งออก : ผล (ทั้งกะลา) + ชิ้นๆ

มะพร้าวฝอย

เนื้อมะพร้าวแห้ง

น้ำมันทั้งหมด

กะลาสำเร็จรูป

ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั่วประเทศ (สตก.)

มะพร้าวแห้ง ผลใหญ่ทั้งเปลือก (บาท/ผล)

เนื้อมะพร้าวแห้ง 90% (บาท/กก.)

ราคาขายส่งตลาด กกม.

มะพร้าวแห้ง ผลใหญ่ทั้งเปลือก (บาท/ผล)

น้ำมันมะพร้าวดิบ กกม. (บาท/กก.)

5.32

5.41

5.54

0.88

0.85

0.87

(ม.ค.61)

(ม.ค.61)

(ม.ค.61)

171,721

416,125

39,954

3,661

4,846

116

12

24

-

6,862

9,597

51

39,054

41,945

5,196

95,956

44,084

4,154

1,338

1,213

91

23,212

34,171

4,742

2,658

2,601

187

201,591

242,812

19,294

(ม.ค.61)

(ม.ค.61)

(ม.ค.61)

14.36

16.95

15.42

18.39

20.85

-

24.28

22.97

24.00

46.27

53.81

52.50

สัดส่วนความต้องการใช้มะพร้าว

บริโภคภายในครัวเรือน 60%

ผลปอกเปลือก/หูด/ฝอย

ตลาดสด/ตลาดขายส่ง

กะลาสำเร็จรูป 35%

เนื้อมะพร้าวขาว

โรงงานกะทิ

บริโภคในประเทศ/ส่งออก

อุตสาหกรรมน้ำมันมะพร้าว 5%

เนื้อมะพร้าวแห้ง

โรงกลั่น

บริโภค/อุตสาหกรรม/ส่งออก

การเปิดตลาดนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ ปี 2560-2562

	AFTA	WTO_ในโควตา	WTO_นอกโควตา
	ภาษี	ปริมาณ (ตัน)	ภาษี
มะพร้าวผล	0%	2,317	20%
มะพร้าวฝอย	0%	110	20%
เนื้อมะพร้าวแห้ง	5%	1,157	20%
น้ำมันมะพร้าว	0%	401	20%

การบริหารการนำเข้า ปี 2561

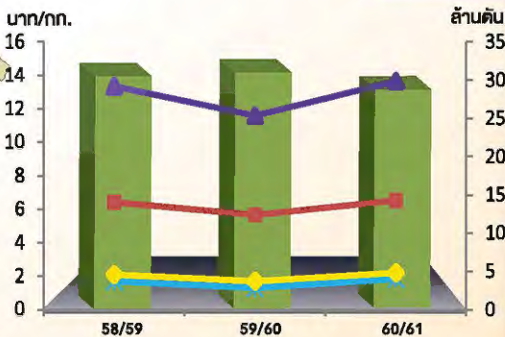
- WTO : 1) ผู้นำเข้าในโควตาต้องเป็นนิติบุคคลที่เป็นโรงงานที่ใช้มะพร้าวผล ฝอย เนื้อแห้ง น้ำมัน เป็นวัตถุดิบในกิจการของตนเองและเปิดในปัจจุบัน
- 2) กำหนดช่วงเวลานำเข้า 2 ช่วง ช่วงที่ 1 : ม.ค.-พ.ค.61 ช่วงที่ 2 : พ.ย.-ธ.ค.61 โดยผล/เนื้อแห้งนำเข้าได้ทั้ง 2 ช่วง ส่วนมะพร้าวฝอยและน้ำมันมะพร้าว นำเข้าได้ตลอดปี
- AFTA : 1) ต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้า
- 2) ให้นำเข้าเพื่อแปรรูปเป็นน้ำมันพืชหรืออาหารคนในกิจการของตนเองไม่เกินปริมาณที่ระบุในแผนการนำเข้า
- 3) กำหนดช่วงเวลานำเข้า 2 ช่วง ช่วงที่ 1 : ม.ค.-พ.ค.61 ช่วงที่ 2 : พ.ย.-ธ.ค.61
- 4) ต้องไม่นำมาจำหน่าย จ่าย โอน ภายในประเทศ



แหล่งผลิตสำคัญ	ปี 2560										ปี 2561									
นครราชสีมา กำแพงเพชร ชัยภูมิ กาญจนบุรี อุบลราชธานี สระแก้ว	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
อุบลราชธานี สระแก้ว																				

ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา

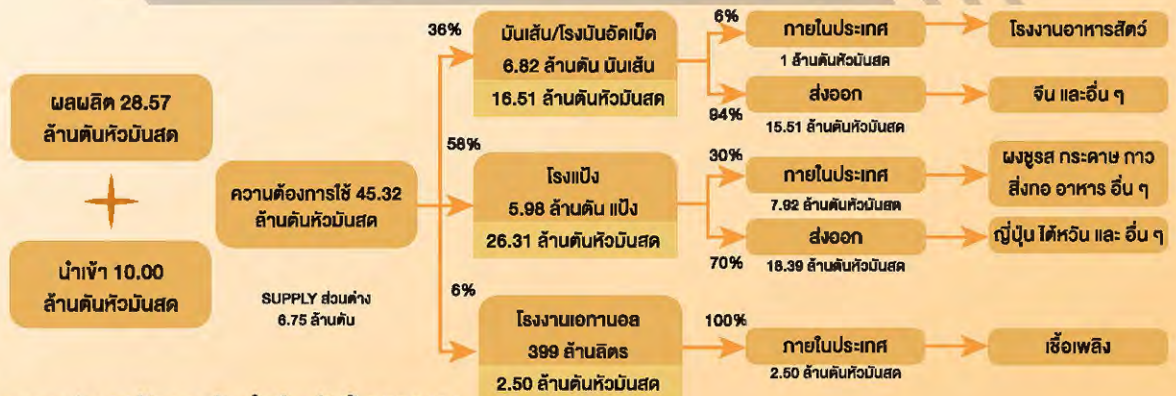


■ ผลผลิต
— ราคาบ่มเส้นส่งออก F.O.B.
— ราคาเกษตรขายได้หัวมันสดคละ
— ราคาหัวมันสด เชื้อแป้ง 25%
— ราคาแป้งมันสำปะหลังส่งออก F.O.B.

ปริมาณผลผลิต/ราคา	58/59	59/60	60/61*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลิต - โลก (ปีปฏิทิน)	277.00	278.75	277.96
- ไทย	30.56	30.94	28.57
ความต้องการใช้ - ไทย	40.57	41.33	45.32
การนำเข้า-ส่งออก (ตัน)			(ม.ค.61)
การนำเข้า หัวมันสด (ปีปฏิทิน)	5,750,411	5,993,289	1,277,013
การส่งออก (ปีปฏิทิน)	11,209,683	11,050,284	1,029,385
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.			(ม.ค.60-ก.พ.61)
เกษตรกรขายได้ หัวมันสดคละ	1.70	1.30	1.84
หัวมันสด เชื้อแป้ง 25%	2.10	1.69	2.20
ราคาส่งออก F.O.B. - มันเส้น	6.42	5.65	6.53
- แป้งมันสำปะหลัง	13.34	11.60	13.66

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

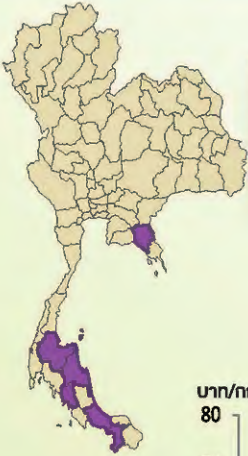
โครงสร้างการผลิตและการตลาดมันสำปะหลัง



แนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลังปี 2560/61

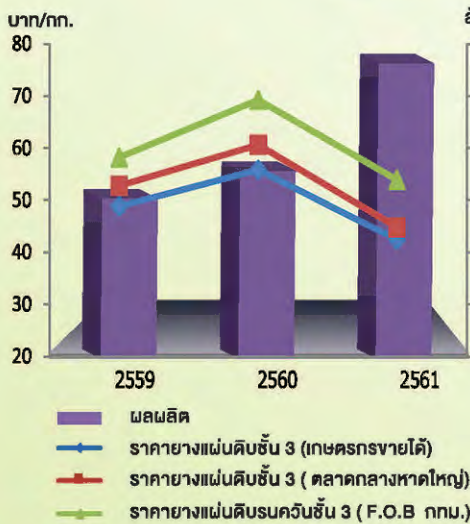
มติ ครม. เมื่อวันที่ 22 ส.ค. 60 อนุมัติแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง 2560/61 จำนวน 14 โครงการ ดังนี้

- สนับสนุนเกษตรกรปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่ดินดาน
- ปรับลดพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่ป่า
- เพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลังในระบบน้ำหยด
- สินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร
- สินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและการแปรรูปมันสำปะหลัง
- สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉินสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง
- พักชำระหนี้ต้นเงินและลดดอกเบี้ยให้สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลัง
- สนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลังให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่า
- สนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็กไว้ใช้สากหุงชุมชน
- สนับสนุนเครื่องซังน้ำหนักบรรทุกให้คานที่มีรถนำมันสำปะหลัง
- กำกับดูแลการนำเข้ามันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน
- การแปรรูปมันสำปะหลังและผลิตกับที่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (มันเส้นสะอาด)
- ขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง



แหล่งผลิตสำคัญ	ปี 2560								ปี 2561											
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
									11.38%	7.33%	2.78%	2.20%	8.09%	8.42%	9.14%	9.47%	9.97%	10.32%	10.98%	12.14%
สุราษฎร์ธานี 18.11% , สงขลา 14.82% นครศรีธรรมราช 12.22% , ตรัง 10.38% ยะลา 8.74% , นราธิวาส 6.70% จันทบุรี 26.31% , ตีงกาฬ 16.85% (*บค.-ธค. เป็นช่วงมะลิตออกมาก)																				
ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา																				

ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา

	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
แปรรูป - โลก	12.40	13.53	13.76
- ไทย	4.12	4.28	4.90
ความต้องการใช้ - โลก	12.59	13.04	13.28
- ไทย	0.610	0.620	0.635
การส่งออก - ไทย	3.31	3.81	0.32 (น.ค.61)
ราคา : บาท / กก.			
ยางแผ่นดิบชั้น 3			(ก.พ.61)
เกษตรกรขายได้ ¹	48.81	55.81	42.43
ตลาดกลางหาคใหญ่ ²	52.78	60.65	44.83
ยางแผ่นดิบชั้น 3 ²			
F.O.B กทม.	58.21	69.25	53.94

ที่มา: ¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ² การยางแห่งประเทศไทย
หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างการผลิตและการตลาดยางพารา

ปี 2561*
เนื้อที่กรี๊ดได้ 20.17 ล้านไร่
ผลผลิต 4.90 ล้านตัน

น้ำยางสด
20% (0.98 ล้านตัน)

ยางแผ่นดิบ
ยางก้อนถ้วย
เศษยาง
80% (3.92 ล้านตัน)

หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ

ตลาดส่งออกหลัก

จีน	49.70%
มาเลเซีย	11.19%
ญี่ปุ่น	6.84%
อเมริกา	5.65%
อื่น ๆ	25.89%

ใช้ภายในประเทศ

635,000 ตัน

โรงงานแปรรูปยางพารา

อุตสาหกรรมยางล้อ	60.95%	(387,032 ตัน)
อุตสาหกรรมถุงมือยาง	12.89%	(81,852 ตัน)
อุตสาหกรรมยางยืด	14.16%	(89,916 ตัน)
อุตสาหกรรมยางรัดของ	3.50%	(22,225 ตัน)
อุตสาหกรรมยางอื่น ๆ	8.50%	(53,975 ตัน)

(เป็นรองเท้า สายพาน กาว ฯ)

ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ออกตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542

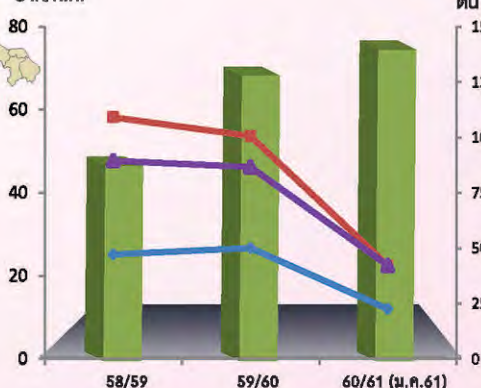
- ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการฉบับที่ 1 พ.ศ. 2561 เรื่องกำหนดสินค้าและบริการควบคุมหมวดสินค้าเกษตรสำคัญ ข้อ (26) ยางพาราได้แก่ น้ำยางสด ยางก้อน เศษยาง น้ำยางข้น ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเครพ
- ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการฉบับที่ 51 พ.ศ.2561 เรื่อง การแสดงราคาซื้อขายสินค้าเกษตร ข้อ 12 น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ เศษยาง



ศรีสะเกษ เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา แพร่บุรีรัมย์ อุตรดิตถ์	ปี 2560										ปี 2561									
	พ.ค.	พ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แพร่บุรีรัมย์ อุตรดิตถ์			4.87%	2.64%	2.90%	3.97%	8.61%	11.97%	15.59%	15.52%	26.67%	7.23%	0.83%							

ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

บาท/กก.



ผลผลิต
ราคาเกษตรกรขายได้
ราคาหอมแดงภาคเหนือ ขายส่ง กกม.
ราคาหอมแดงศรีสะเกษ ขายส่ง กกม.

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณผลผลิต/ราคา

การผลิดและการใช้ : ต้น	58/59	59/60	60/61*
ผลผลิต ¹	88,156	128,873	140,587
การไร่ ²	123,183	130,000	-
การนำเข้า	3,263	3,526	29
การส่งออก	5,917	10,168	4,877
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ หักกลางมัดจุกหัวใหญ่ 7-15 วัน ¹	25.15	26.76	12.03
ขายส่ง กกม. มัดจุกหัวใหญ่ ³			
หอมแดงศรีสะเกษ	47.71	46.23	22.50
หอมแดงภาคเหนือ	58.22	53.68	22.50
ขายส่ง กกม. มัดจุกหัวใหญ่ ³			
หอมแดงศรีสะเกษ	61.08	58.91	35.00
หอมแดงภาคเหนือ	72.67	65.03	35.00

ที่มา : ¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ² คณะกรรมการบริหารจัดการการผลิตและการตลาดข้าวหอมแดง
หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง ³ กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างการผลิตและการตลาดหอมแดง

ผลผลิต ปี 60/61
140,587 ตัน

ส่งออก ปี 2560
10,166 ตัน

บริโภคภายในประเทศ
(ปี 59/60)
130,000 ตัน

นำเข้า ปี 2560
3,526 ตัน

อินโดนีเซีย
จีน
มาเลเซีย

ฟิลิปปินส์
เวียดนาม
อินเดีย

มาตรการแก้ไขปัญห ปี 2561

- เชื่อมโยงการตลาดโดยกระจายออกนอกแหล่งผลิต
- ขอความร่วมมือกรมศุลกากรและจังหวัดชายแดนสกัดกั้นการลักลอบนำเข้า
- ประสานห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรดเข้ามารับซื้อผลผลิต
- ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรผลิตหอมคุณภาพดีตรงตามความต้องการของตลาดและกดย่นนำผลผลิตออกสู่ตลาด
- เจรจากับประเทศอียิปต์เพื่อลดข้อจำกัดในการนำเข้าหอมแดงจากประเทศไทย

หอมหัวใหญ่

สินค้าเกษตร มีฤดูกาล



แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่
เชียงราย
นครสวรรค์
กาญจนบุรี

ปี 2560

ปี 2561

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
								4.28%	16.04%	35.02%	44.12%								

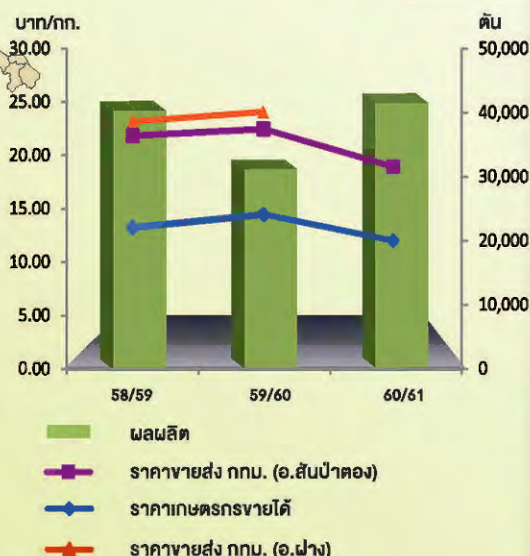
ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมา

ช่วงเกิดปัญหา

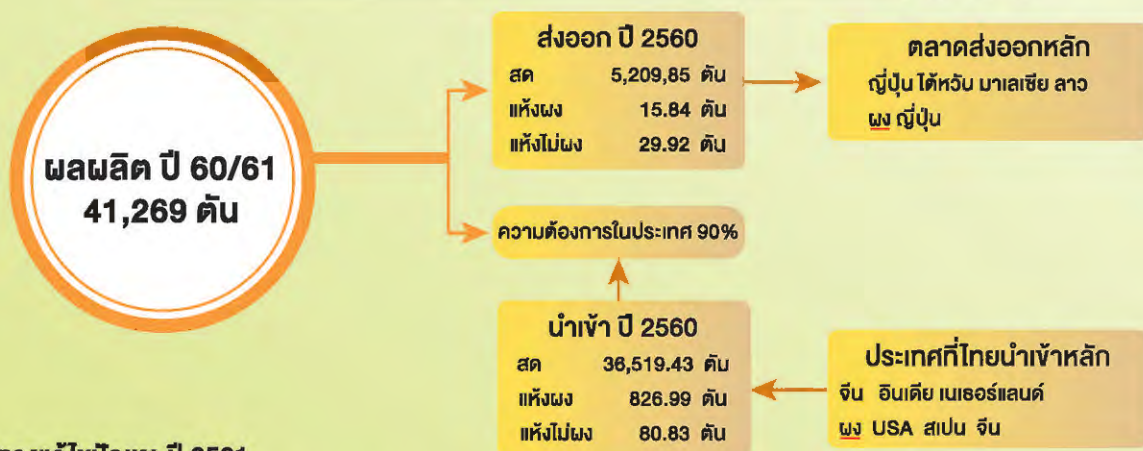
ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา	58/59	59/60	60/61*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลผลิต ¹	40,378	31,081	41,269
การใช้	62,954	70,000	-
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
การนำเข้า (พิกัด 0703 10)	24,383	36,519	6,521
การส่งออก (พิกัด 0703 10)	5,764	5,209	778
ราคา : บาท / กก.			(ก.พ.61)
เบอร์ 1 ตัดจุก เกษตรกรขายได้ ¹	13.20	14.42	11.94
เบอร์ 0-1 ขายส่ง กกม. (อ.สันป่าตอง) ²	21.83	22.44	18.88
ขายส่ง กกม. (อ.ฝาง) ²	23.14	24.05	-
ขายปลีก กกม. (อ.สันป่าตอง) ²	31.33	32.37	27.70
ขายปลีก กกม. (อ.ฝาง) 2	33.73	35.35	-

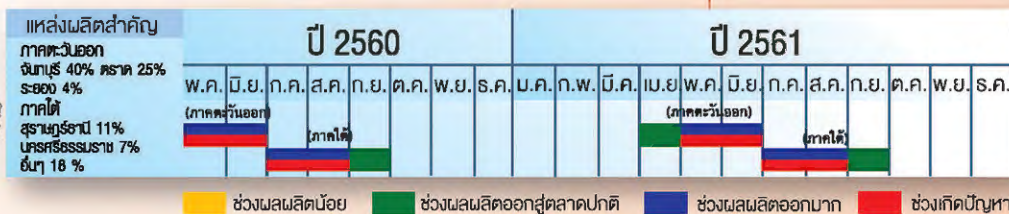
ที่มา : ¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ² กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างการผลิตและการตลาดหอมหัวใหญ่

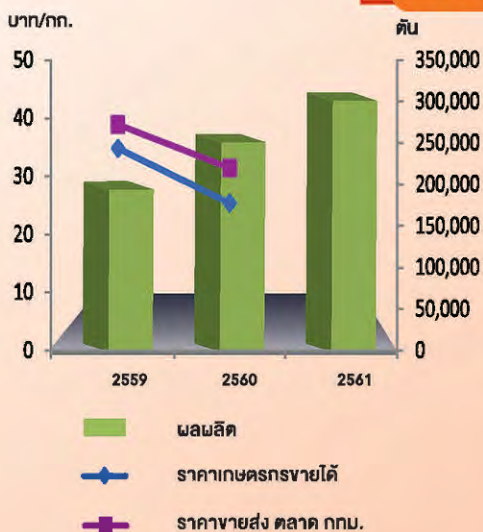


แนวทางแก้ไขปัญหา ปี 2561

- * ให้กรมการค้าต่างประเทศออกประกาศการนำเข้าหอมหัวใหญ่ปี 2561 และแจ้งให้คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ทราบ
- * ขอความร่วมมือผู้ประกอบการชะลอการนำเข้าและ/หรือนำผลผลิตที่นำเข้าออกสู่ตลาด ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก
- * ขอความร่วมมือกรมศุลกากรกวดจับการลักลอบนำเข้าและการสำแดงราคานำเข้าให้ตรงกันความเป็นจริง
- * ประสานห้างค้าปลีกรายใหญ่และผู้ประกอบการให้เข้ามารับซื้อผลผลิต



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา

	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต	195,183	252,207	301,480
บริโภคสดในประเทศ และแปรรูป	186,385	236,957	289,400
การส่งออก - เงาะสด	2,233	9,333	NA
- เงาะกระป๋อง	814	1,164	NA
- เงาะสดใส่สับปะรด	5,751	4,753	NA
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้	34.80	25.39	NA
ราคาขายส่ง ตลาด กกม.	38.87	31.43	NA

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างเงาะ



คุณภาพพวงการค้า (กละ)

ตะวันออก	30± 1 ผล/กก.
ใต้	31± 1 ผล/กก.

อัตราแปรสภาพ

เงาะกระป๋อง	1:1.34
เงาะสดใส่	1:0.734

มาตรการ

ตลาดภายในประเทศ

- กระจายผลผลิตออกจากแหล่งผลิต ไปยังตลาดปลายทางในภาคอื่นๆ โดยเร็ว ซึ่งมอบหมายให้สหพันธ์ผู้ค้าเป็นผู้ดำเนินการประสานการกระจาย
- เชื่อมโยงการตลาดเพื่อขยายช่องทางการค้า โดยเชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างกลุ่มเกษตรกรจังหวัดแหล่งผลิตกับผู้ประกอบการจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกมาก
- เชื่อมโยงการซื้อขายผลผลิตจากชายแดน เชื่อมโยงการซื้อขายผลไม้ระหว่างจังหวัดแหล่งผลิต กับจังหวัดชายแดนที่มีช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว เวียดนาม ซึ่งเปิดตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อผลักดันผลผลิตส่วนเกินออกสู่ตลาดต่างประเทศ
- จ่อความร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (MODERN TRADE) มีทั้งงานจับมือกับร้านค้าจำหน่ายซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาส่งเพื่อผลผลิตจากเกษตรกรได้ และจัดทำ MOU บันทึกความเข้าใจจ่อความร่วมมือกับสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม
- จัดหาสถานที่จำหน่ายให้เกษตรกร โดยการจัดสถานที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เช่น การจำหน่ายในบางอภิมหาศาลต่างๆ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค การจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดต่างๆ (FARM OUTLET)
- ส่งเสริมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยการจัดกิจกรรมบนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเชื่อมโยงกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในช่วงที่ผลผลิตออกมาก

ตลาดต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้

- งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติในต่างประเทศ
- นำคณะผู้แทนการค้าซึ่งเป็นผู้ส่งออกไทยเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (OUT-GOING MISSION) เพื่อแสวงหาผู้ค้าในต่างประเทศ คือ โครงการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้า ที่ภูมิภาคแอฟริกา และอเมริกา
- นำผู้ประกอบการไทย ที่ร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญในต่างประเทศ จำนวน 7 งาน
- นำคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศของไทย (IN-COMING MISSION)
- อบรมส่งเสริมการบริโภคผลไม้เฉพาะผู้ผลิตกับในต่างประเทศ ผ่านสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ

ทุเรียน

สินค้าเกษตร มีฤดูกาล



แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก
จันทบุรี 38% ระยอง 14%
ตราด 6%
ภาคใต้
ชุมพร 21% นครศรีธรรมราช 6%
สุราษฎร์ธานี 4% ภูเก็ต 4%
สงขลา 7%

ปี 2560



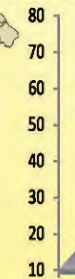
ปี 2561



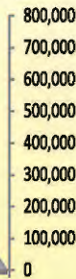
ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา

บาท/กก.



ตัน



ผลผลิต

ราคาเกษตรกรขายได้พันธุ์ชะนี

ราคาเกษตรกรขายได้พันธุ์หมอนทอง

ปริมาณผลผลิต/ราคา

2559 2560 2561*

การผลิตและการใช้ : ต้น

ผลผลิต	517,955	616,121	734,284
บริโภคสดในประเทศ และแปรรูป	94,864	213,200	213,300

การส่งออก

- ทุเรียนสดแช่แข็ง	423,091	501,972	521,000
- ทุเรียนทวนและอบแห้ง	1,119	1,693	NA

ราคาเกษตรกรขายได้ : บาท / กก.

ชะนี	44.81	44.38	NA
หมอนทอง	60.16	71.61	NA

ราคาขายส่ง ตลาด กกน. : บาท / กก.

ชะนี	70.00	71.57	NA
หมอนทอง	88.51	95.18	NA

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างทุเรียน



คุณภาพของการค้า (กละ)

พันธุ์	กก./ผล
หมอนทอง	2.5-4
ชะนี	1.5-3

มาตรการ

ตลาดภายในประเทศ

1. กระบวนการส่งออกจากแหล่งผลิตไปยังตลาดปลายทางในภาคอื่นๆ โดยเร็ว ซึ่งมอบหมายให้สพพ. จังหวัดเป็นผู้ดำเนินการประสานการกระจาย
2. เชื่อมโยงการตลาดเพื่อขยายช่องทางการค้า โดยเชื่อมโยงทางระหว่างกลุ่มเกษตรกรจังหวัดผลิตกับผู้ประกอบการจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกมาก
3. เชื่อมโยงการซื้อขายผลไม้สดขายแดน เชื่อมโยงการซื้อขายผลไม้สดระหว่างจังหวัดผลิตกับจังหวัดปลายทางที่มีช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว เวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อผลักดันผลผลิตส่วนเกินออกสู่ตลาดต่างประเทศ
4. ขอบข่ายร่วมเปิดการค้าปลีกขนาดใหญ่ (MODERN TRADE) มีให้ทั้งขึ้นกับตลาดราคาจำหน่ายซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาส่งของผลผลิตจากเกษตรกรได้ จะจัดทำ MOU บันทึกความเข้าใจขอความร่วมมือรับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกรในราคาที่โปร่งใส
5. จัดหาสถานที่จำหน่ายให้เกษตรกร โดยการจัดหาพื้นที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เช่น การจำหน่ายในบางของฟ้า เทศกาลต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดต่างๆ (FARM OUTLET)
6. ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย โดยการจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยร่วมกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในช่วงผลผลิตออกมาก

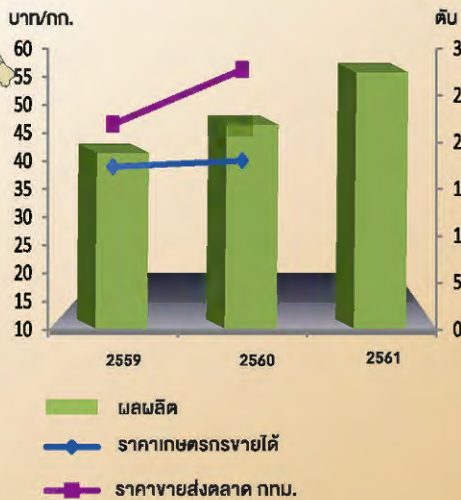
ตลาดในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้

1. ขยายช่องทางจำหน่ายระดับนานาชาติในต่างประเทศ
2. นำคณะผู้แทนการค้าซึ่งเป็นผู้ส่งออกโดยตรงเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (OUT-GOING MISSION) เพื่อแสวงหาผู้ค้าในต่างประเทศ คือ โครงการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้า ที่ภูมิภาคแอฟริกา และอเมริกา
3. นำผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญในต่างประเทศ จำนวน 7 งาน
4. การนำคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย (IN-COMING MISSION)
5. สนับสนุนส่งเสริมการบริโภคผลไม้สดผลไม้กับในต่างประเทศ ผ่านสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต	187,755	217,481	273,739
บริโภคในประเทศ และแปรรูป	44,529	12,233	60,000
การส่งออก			
- มังคุดสด	142,855	205,174	213,400
- มังคุดแช่แข็ง	371	74	100
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้	39.04	40.10	NA
ขายส่ง ตลาด กกม.	46.57	56.35	NA

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างมังคุด



คุณภาพองการค้า (คละ)	
คละ	15 ผล/กก.
ส่งออก	10-12 ผล/กก.

มาตรการ

ตลาดภายในประเทศ

- กระจายผลผลิตจากแหล่งผลิต ไปยังตลาดปลายทางในภาคอื่นๆ โดยเร็ว ซึ่งมอบหมายให้สหพันธ์จังหวัดเป็นผู้ดำเนินการประสานกระจาย
- เชื่อมโยงการตลาดเพื่อขยายช่องทางการค้า โดยเชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างกลุ่มเกษตรกรจังหวัดแหล่งผลิตกับผู้ประกอบการจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกมาก
- เชื่อมโยงการตลาดเพื่อขยายผลไม้มังคุดจากสวนผลไม้ระหว่างจังหวัดแหล่งผลิต กับจังหวัดชายแดนที่มีช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว เวียดนาม ซึ่งเป็นการค้าที่มีศักยภาพ เพื่อผลักดันผลผลิตส่วนเกินออกสู่ตลาดต่างประเทศ
- จูงจูงร่วมมือกับภาคเอกชน (MODERN TRADE) มีทั้งเงินกับคิดราคาจำหน่ายซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าผลผลิตจากเกษตรกรได้ และจัดทำ MOU กับภาคเอกชนค้าปลีกจูงจูงร่วมมือกับผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกรในราคาที่นิยม
- จัดหาสถานที่จำหน่ายผลไม้เกษตร โดยการจัดสถานที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เช่น การจำหน่ายในร้านผลไม้ ตลาดค้าปลีก ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดต่างๆ (FARM OUTLET)
- ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ โดยการจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้กับส่วนท้องถิ่นกับภาคเอกชนในช่วงผลผลิตออกมาก

ตลาดในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้

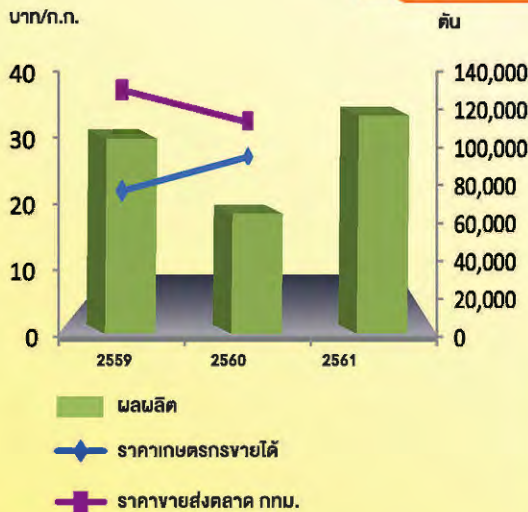
- งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติในต่างประเทศ
- นำคณะผู้แทนการค้าซึ่งเป็นผู้ส่งออกไทยเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (OUT-GOING MISSION) เพื่อแสวงหาผู้ค้าในต่างประเทศ คือ โครงการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้า ที่ภูมิภาคแอฟริกา และอเมริกา
- นำผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญในต่างประเทศ จำนวน 7 งาน
- นำคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย (IN-COMING MISSION)
- รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้และผลไม้กับทั้งในประเทศ นำเสนอและจัดระเบียบประชาสัมพันธ์ผ่าน

ลองกอง

สินค้าเกษตร มีฤดูกาล



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลผลิต	102,629	41,949	114,767
บริโภคในประเทศ และแปรรูป	100,336	41,197	112,500
การส่งออก	2,293	752	NA
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ (ลองกองละ)	22.00	27.00	NA
ราคาขายส่ง ตลาด กกม.	37.20	32.24	NA

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างลองกอง



มาตรฐาน มกษ.	
เกรด	นน./ช่อ (กรัม)
A	> 700
B	500-700
C	300-500

มาตรการ

ตลาดภายในประเทศ

- กระจายผลผลิตออกจากแหล่งผลิตไปยังตลาดปลายทางในภาคอื่นๆ โดยเร็ว ซึ่งมอบหมายให้สหพันธ์เกษตรกรชาวน้ำตาลเป็นผู้ดำเนินการประสานกระจาย
- เชื่อมโยงการตลาดเพื่อขยายช่องทางการค้า โดยเชื่อมโยงทางเรือชายฝั่งระหว่างกลุ่มเกษตรกรจังหวัดแหล่งผลิตกับผู้ประกอบการจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกมาก
- เชื่อมโยงการจำหน่ายผลไม้สดจากสวน เชื่อมโยงการจำหน่ายผลไม้ระหว่างจังหวัดแหล่งผลิต กับจังหวัดปลายทางที่มีช่องทางการค้าในประเทศเพื่อบริโภค เช่น กัมพูชา ลาว เวียดนาม ซึ่งเปิดตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อผลักดันผลผลิตส่วนเกินออกสู่ตลาดต่างประเทศ
- ขอความร่วมมือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (MODERN TRADE) ให้เพิ่มพื้นที่รับซื้อผลไม้จากผู้ประกอบการเพื่อกระจายผลผลิตจากเกษตรกรได้ และจัดทำ MOU บันทึกความเข้าใจขอความร่วมมือรับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกรในราคาที่โปร่งใส
- จัดหาสถานที่จำหน่ายให้เกษตรกร โดยการจัดสถานที่ให้เกษตรกรนำผลไม้มาจำหน่ายที่ศูนย์การค้าโดยตรง เช่น การจำหน่ายในงานแฟร์ เทศกาลต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดต่างๆ (FARM OUTLET)
- ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย โดยการจัดกิจกรรมรณรงค์หาพันธมิตรในท้องถิ่นทั่วทั้งภาคในการบริโภคผลไม้ในช่วงผลผลิตออกมาก

ตลาดในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้

- จับตามองสินค้าอาหารระดับนานาชาติในต่างประเทศ
- นำคณะผู้แทนการค้าซึ่งเป็นผู้ส่งออกไทยเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (OUT-GOING MISSION) เพื่อแสวงหาผู้ค้าในต่างประเทศ คือ โครงการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้า ที่ภูมิภาคแอฟริกา และอเมริกา
- นำผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญในต่างประเทศ จำนวน 7 งาน
- นำคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย (IN-COMING MISSION)
- จับตามองการนำเข้าผลไม้และผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ ผ่านสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต	757,177	1,019,732	1,061,322
บริโภคสดในประเทศ และแปรรูป	25,000	30,592	106,132
การส่งออก			
- ลำไยสดแช่แข็ง	415,895	726,428	NA
- ลำไยกระป๋อง	9,201	8,682	NA
- ลำไยอบแห้ง	125,518	213,98	NA
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ ฟันธุ์ดีเกรด A	33.63	25.61	28.67
ราคายกส่ง ตลาด กกน.	50.17	35.21	NA

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างลำไย



มาตรการ

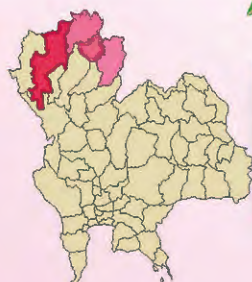
ตลาดภายในประเทศ

1. กระจายผลผลิตออกจากแหล่งผลิต ไปยังตลาดปลายทางในภาคอื่นๆ โดยเร็ว ซึ่งกรมพาณิชย์พืชม. จึงจัดเป็นผู้นำการประสานการกระจาย
2. เร่งพัฒนาตลาดเพื่อขยายช่องทางการค้า โดยเชื่อมโยงการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มเกษตรกรจังหวัดผลิตกับผู้ประกอบการจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวในท้องถิ่นผลิตออกมา
3. เชื่อมโยงการเชื่อมโยงผลผลิตสดจากเกษตรกร ส่งมอบให้พ่อค้าคนกลางที่มีช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว เวียดนาม ซึ่งตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อผลักดันผลผลิตส่วนเกินออกสู่ตลาดต่างประเทศ
4. ขอบความร่วมมือค้าปลีกขนาดใหญ่ (MODERN TRADE) มีให้ทั้งกับพ่อค้าคนกลางจำหน่ายซึ่งส่งมอบกรอบต่อราคาซื้อของผลผลิตจากเกษตรกรได้ และจัดทำ MOU อันก็เพื่อความเข้าใจของความร่วมมือของผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม
5. จัดหาสถานที่จำหน่ายให้เกษตรกร โดยการจัดหาสถานที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เช่น การจำหน่ายในมาเนจฟาร์ม ตลาดต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดต่างๆ (FARM OUTLET)
6. ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย โดยการจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยร่วมกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในช่วงผลผลิตออกมา

ตลาดในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้

1. งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติในต่างประเทศ
2. นำคณะผู้แทนการค้าซึ่งเป็นผู้ส่งออกไทยเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (OUT-GOING MISSION) เพื่อแสวงหาผู้ค้าในต่างประเทศ คือ โครงการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้า ที่ภูมิภาคแอฟริกา และอเมริกา
3. นำผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญในต่างประเทศ จำนวน 7 งาน
4. นำคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย (IN-COMING MISSION)
5. อบรมส่งเสริมการบริโภคผลไม้และผลผลิตในทั้งในประเทศ ผ่านสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ



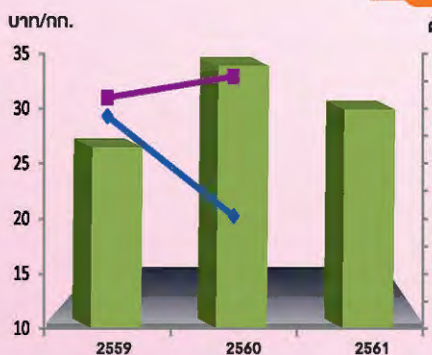
แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่ 53%
พะเยา 16%
เชียงราย 11%
น่าน 9%
อื่นๆ 11%

ปี 2560												ปี 2561											
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.

ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา



■ ผลผลิต
● ราคาเกษตรกรขายได้พันธุ์สงฮอย เกตร A
■ ราคาขายส่งตลาด กทม. พันธุ์สงฮอย

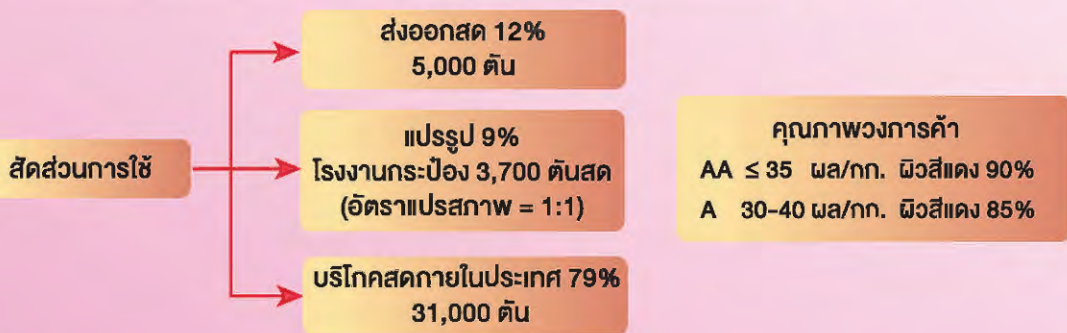
ปริมาณผลผลิต/ราคา

การผลิดและการใช้ : ต้น	2559	2560	2561*
ผลผลิต	32,785	47,583	39,705
บริโภคสดในประเทศ และแปรรูป	21,305	35,211	31,000
การส่งออก			
- สิ้นสุด	4,748	4,900	5,000
- สิ้นครึ่งปี	4,481	3,665	NA
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้พันธุ์สงฮอย เกตร A	29.33	20.22	NA
ขายส่ง ตลาด กทม. พันธุ์สงฮอย	31.00	32.92	NA

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างลิ้นจี่



มาตรการ

ตลาดภายในประเทศ

- กระจายผลผลิตออกจากแหล่งผลิตไปยังตลาดปลายทางในภาคอื่นๆ โดยเร็ว ซึ่งมอบหมายให้สหพันธ์เกษตรกรชาวลี้นจี่ดำเนินการประสานการกระจาย
- เชื่อมโยงการตลาดเพื่อขยายช่องทางการค้า โดยเชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างกลุ่มเกษตรกรจังหวัดแหล่งผลิตกับผู้ประกอบการจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกมาก
- เชื่อมโยงการซื้อขายผลไม้ในตลาดชายแดน เชื่อมโยงการซื้อขายผลไม้ระหว่างจังหวัดแหล่งผลิต กับจังหวัดชายแดนที่มีช่องทางทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว เวียดนาม ซึ่งเปิดตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อผลักดันผลผลิตส่วนเกินออกสู่ตลาดต่างประเทศ
- ขอความร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (MODERN TRADE) ให้พ่วงจับกับตราการค้าขายซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาส่งผลผลิตจากเกษตรกรได้ และจัดทำ MOU บันทึกความเข้าใจขอความร่วมมือรับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกรในราคาที่โปร่งใส
- จัดหาสถานที่จำหน่ายให้เกษตรกร โดยการจัดสถานที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เช่น การจำหน่ายในงานแฟร์ เกษตรกลางๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดต่างๆ (FARM OUTLET)
- ส่งเสริมการขายให้คนไทย โดยการจัดกิจกรรมบนสื่อการบริโภคผลไม้ไทยส่วนที่พึ่งพาการค้าขนาดใหญ่ในช่วงผลผลิตออกมาก

ตลาดในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้

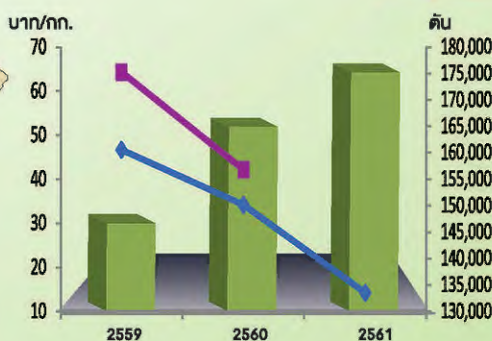
- งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติในต่างประเทศ
- นำคณะผู้แทนการค้าซึ่งเป็นผู้ส่งออกไทยเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (OUT-GOING MISSION) เพื่อแสวงหาผู้ค้าในต่างประเทศ คือ โครงการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้า ที่ภูมิภาคแอฟริกา และอเมริกา
- นำผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญในต่างประเทศ จำนวน 7 งาน
- นำคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศเข้ามาไทย (IN-COMING MISSION)
- สนับสนุนการบริโภคผลไม้และผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ ผ่านสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ



แหล่งผลิตสำคัญ		ปี 2560										ปี 2561									
เชียงใหม่ 45% สุโขทัย 24%		พ.ค.	พ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
กำแพงเพชร 9% พิษณุโลก 6%																					
แพร่ 6% เชียงราย 5%																					
อื่นๆ 5%																					

ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา



■ ผลผลิต
● ราคาเกษตรกรขายได้
■ ราคายางส่งตลาด กกม.

ปริมาณผลผลิต/ราคา	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต	146,526	164,774	175,095
บริโภคสดในประเทศ และแปรรูป	145,061	163,126	173,500
การส่งออก - ส้มเขียวหวานสด	720	546	1,000
ราคา : บาท / กก. (ม.ค.-ก.พ.)			
ราคาเกษตรกรขายได้	48.87	34.24	14.71
ราคายางส่งตลาด กกม.	64.34	42.19	NA

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างส้มเขียวหวาน



มาตรการ

ตลาดภายในประเทศ

- กระจายผลผลิตออกจากแหล่งผลิต ไปยังตลาดปลายทางในภาคอื่นๆ โดยเร็ว ซึ่งมอบหมายให้สหพันธ์ผู้ค้ามีการประสานการกระจาย
- เชื่อมโยงทางตลาดเพื่อขยายช่องทางการค้า โดยเชื่อมโยงทางระหว่างกลุ่มเกษตรกรจังหวัดแหล่งผลิตกับผู้ประกอบการจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกมาก
- เชื่อมโยงการจำหน่ายผลไม้สดหลายแบบ เชื่อมโยงทางช่องทางผลไม้ระหว่างจังหวัดแหล่งผลิต กับจังหวัดปลายทางที่มีช่องทางจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กับพม่า ลาว เวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อผลิตและผลิตร่วมกับตลาดต่างประเทศ
- ขอความร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (MODERN TRADE) มีทั้งเงินกับคิดราคาจำหน่ายซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาส่งของเกษตรกรได้ และจัดทำ MOU นับถือความเข้าใจขอความร่วมมือรับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกรในราคาที่โปร่งใส
- จัดหาสถานที่จำหน่ายให้เกษตรกร โดยการจัดหาสถานที่ให้เกษตรกรนำผลไม้มาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เช่น การจำหน่ายในงานแฟร์ เทศกาลต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดต่างๆ (FARM OUTLET)
- ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย โดยการจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยร่วมกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในช่วงผลผลิตออกมาก

ตลาดต่างประเทศ

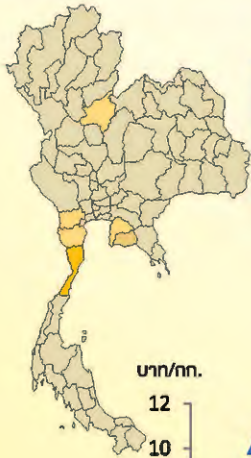
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้

- งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติในต่างประเทศ
- นำคณะผู้แทนการค้าซึ่งเป็นผู้ส่งออกไทยเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (OUT-GOING MISSION) เพื่อแสวงหาผู้ค้าในต่างประเทศ คือ โครงการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้า ที่ภูมิภาคแอฟริกา และอเมริกา
- นำผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญในต่างประเทศ จำนวน 7 งาน
- นำคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย (IN-COMING MISSION)
- รณรงค์ส่งเสริมการขายผลไม้สดที่มีแหล่งผลิตทั้งในประเทศ นำเสนอและจัดระบบประชาสัมพันธ์ต่างๆ

สับปะรด



สินค้าเกษตร ไม่มีฤดูกาล



แหล่งผลิตสำคัญ

ประจวบคีรีขันธ์ 43%
ระยอง 11% ราชบุรี 7%
ชลบุรี 6% ภูเก็ต 5%
เพชรบุรี 5% อื่นๆ 23%

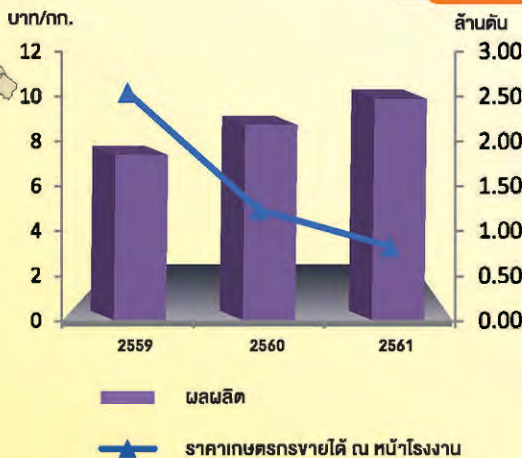
ปี 2560

ปี 2561



ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเก็บเกี่ยว

ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา

	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลิต - โลก	21.50	23.00	23.00
ผลิต - ไทย	1.838	2.170	2.482
ความพร้อมการใช้ภายในประเทศ			
บริโภคสด	0.330	0.391	NA
แปรรูปบริโภค	1.469	1.599	NA
การส่งออก	0.610	0.678	NA
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรรายได้ ณ หน้าโรงงาน	10.18	4.95	3.83

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างสับปะรด



ตลาดภายในประเทศ

1. กระบวนการผลิตออกจากแหล่งผลิต ไปยังตลาดปลายทางในภาคอื่นๆ โดยเร็ว ซึ่งมอบหมายให้สหพันธ์หรือผู้ดำเนินการประสานการกระจาย
2. เชื่อมโยงการตลาดเพื่อขยายช่องทางการค้า โดยเชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างกลุ่มเกษตรกรจังหวัดแหล่งผลิตกับผู้ประกอบการจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวในช่วงต้นผลผลิตออกมาก
3. เชื่อมโยงการซื้อขายผ่านโมเดลตลาดชายแดน เชื่อมโยงการซื้อขายผ่านโมเดลระหว่างจังหวัดแหล่งผลิต กับจังหวัดชายแดนที่มีพรมแดนทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว เวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อลดต้นทุนขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตสู่ตลาดต่างประเทศ
4. ขยายช่องทางค้าปลีกขนาดใหญ่ (MODERN TRADE) มีให้ทั้งพื้นที่การค้าค้าปลีกซึ่งจะส่งเสริมเกษตรกรต่อราคาซื้อขายผลผลิตจากเกษตรกรได้ และร้านค้า MOU บนท้องถนนค้าปลีกของส่วนน้อยซึ่งเชื่อมผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกรในราคาที่โปร่งใส
5. จัดสถานที่จำหน่ายให้เกษตรกร โดยการจัดสถานที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เช่น การจำหน่ายในงานเทศกาลต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดต่างๆ (FARM OUTLET)
6. ส่งเสริมการขายออนไลน์ โดยทางจัดกิจกรรมบนโซเชียลมีเดียร่วมกับทั้งร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในช่องทางออนไลน์

ตลาดต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้

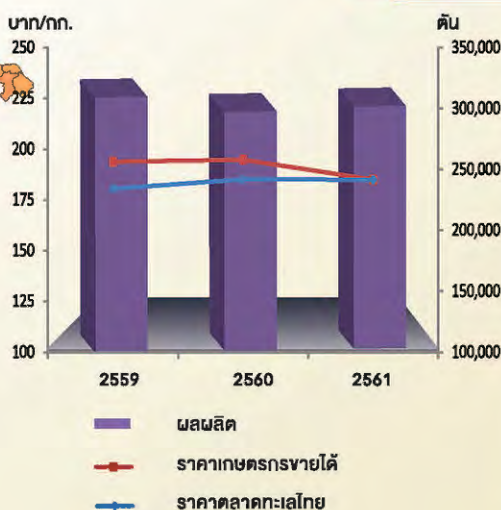
1. งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติในต่างประเทศ
2. นำคณะผู้แทนการค้าซึ่งเป็นผู้ส่งออกไทยเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (OUT-GOING MISSION) เพื่อแสวงหาผู้ค้าในต่างประเทศ คือ โครงการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้า ที่ภูมิภาคแอฟริกา และอเมริกา
3. นำผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญในต่างประเทศ จำนวน 7 งาน
4. การนำคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศมาเยือนไทย (IN-COMING MISSION)
5. รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้และผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ ผ่านสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ



แหล่งผลิตสำคัญ ภาคใต้ตอนบน 28% ภาคตะวันออก 27% ภาคใต้ตอนล่างอันดามัน 20% ภาคกลาง 14% ภาคใต้ตอนล่างฝั่งตะวันออก 11%	ปี 2560										ปี 2561									
	ว.ค.	บ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : ดิน			
ผลผลิต ¹	310,979	297,111	300,000
ความต้องการใช้	103,757	88,789	60,000
การนำเข้า-การส่งออก ² (ตัน)			(ม.ค. - ก.พ. 61)
การนำเข้า	22,332	31,634	5,747
การส่งออก	207,222	208,322	26,087
ราคา ³ : บาท / กก.			(ก.พ. 61)
เกษตรกรขายได้	193.75	194.83	189.00
ตลาดทะเลไทย	180.45	185.10	187.75

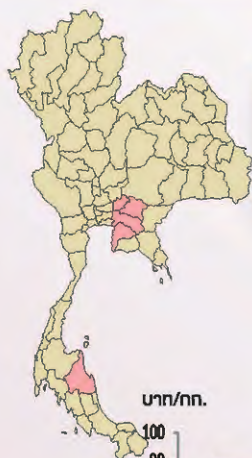
ที่มา : ¹ ผลผลิต ไทย : กรมประมง
² การนำเข้า - การส่งออก : กรมศุลกากร
³ ราคา : ตลาดทะเลไทย
 หมายเหตุ : *ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างกุ้ง (ประมาณการ ปี 2561)



มาตรการแก้ไขปัญห

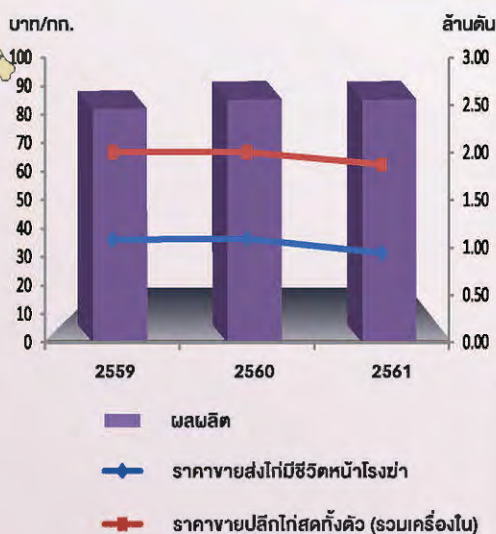
เชื่อมโยงองค์กร/กลุ่มเกษตรกร นำกุ้งและผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ผ่านช่องทางที่กรมฯ จัดหาให้



แหล่งผลิตสำคัญ ชลบุรี ระยอง ปราจีนบุรี นครนายก นครศรีธรรมราช รวม 53% ที่เลือกกระจายทั่วประเทศ	ปี 2560										ปี 2561									
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตออกมาก ช่วงเกิดปัญหา

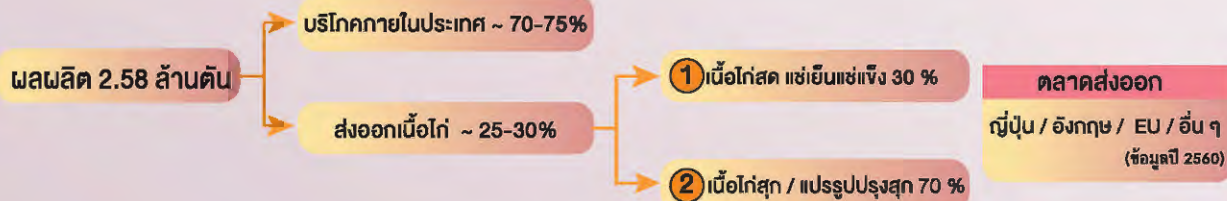
ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลผลิต ¹	2.48	2.58	2.58
ใช้ในประเทศ ²	1.18	1.20	1.23
การนำเข้า-การส่งออก ³ (ตัน)			(ม.ค.61)
การนำเข้า	2,314	1,303	223
การส่งออก	691,672	758,464	65,764
ราคา ⁴ : บาท / กก. (ตลาด กกม.)			(ก.พ.61)
ขายส่ง ไก่มีชีวิตหน้าโรงฆ่า	36.09	36.46	31.50
ขายปลีก ไก่สดทั้งตัว (รวมเครื่องใน)	66.84	66.83	62.50

ที่มา : ¹ ผลผลิต : กรมปศุสัตว์
² ใช้ในประเทศ : กรมการค้าภายในปริมาณการ
³ การนำเข้า - การส่งออก : กรมศุลกากร
⁴ ราคา : กรมการค้าภายใน
 หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างไก่เนื้อ (ประมาณการ ปี 2561)

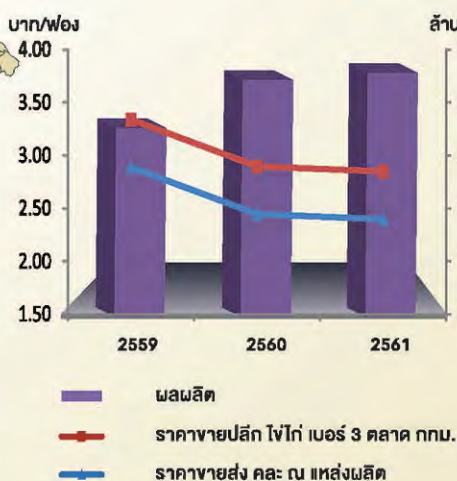


มาตรการ

- กำกับดูแลการค้าปลีก เช่น ติดตามราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาไก่มีชีวิตหน้าโรงฆ่า การปิดป้ายแสดงราคาและเครื่องชั่ง
- เชื่อมโยงการจำหน่ายเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการจำหน่ายของกรมฯ เช่น งานธงฟ้า



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ ¹ : ล้านฟอง			
ผลิต	15,560	16,470	16,600
ใช้ในประเทศ ²	14,367	14,884	15,818
การนำเข้า-การส่งออก ³			(ม.ค.61)
การนำเข้า	0.006	-	-
การส่งออก	90	127	25.26
ราคา ⁴ : บาท / ฟอง			(ก.พ.61)
ขายส่ง คณะ ๑ แหล่งผลิต	2.89	2.45	2.40
ขายปลีก ไม้โกโก้ เบอร์ 3 ตลาด กทม.	3.34	2.90	2.85

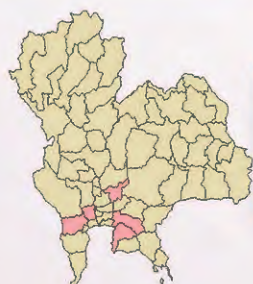
ที่มา : ¹ การผลิต : กรมปศุสัตว์
² ใช้ในประเทศ : กรมการค้าภายในปริมาณการค้า
³ การนำเข้า - การส่งออก : กรมศุลกากร
⁴ ราคา : กรมการค้าภายใน
 หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างไม้โกโก้ (ประมาณการ ปี 2561)



มาตรการ

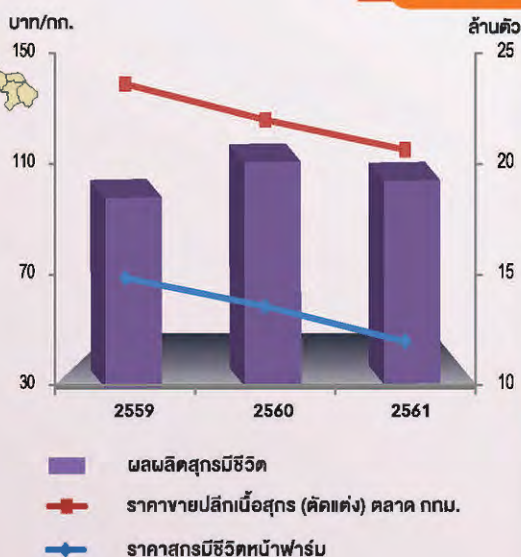
- กำกับดูแลการค้าปลีก เช่น ติดตามราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาไม้โกโก้ละหน้าฟาร์ม การปิดป้ายแสดงราคาขายปลีก
- เชื่อมโยงการจำหน่ายไม้โกโก้ผ่านช่องทางการจำหน่ายของกรมฯ เช่น งานธงฟ้า



แหล่งผลิตสำคัญ
ราชบุรี นครปฐม
ฉะเชิงเทรา ชลบุรี
สระบุรี รวม 42%
ที่ผลิตกระจายทั่วประเทศ



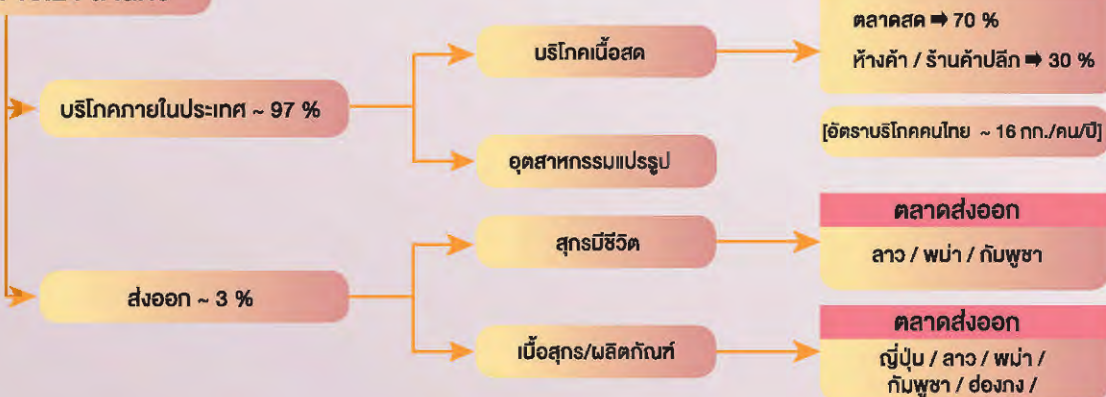
ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้ ¹ : ล้านตัว			
ผลผลิต - สุกรมิชีวัด	18.66	20.18	19.24
- เนื้อสุกร	1.40	1.51	1.44
ใช้ในประเทศ ² - ไทย	14.16	15.05	15.13
การนำเข้า-การส่งออก ³			
			(ม.ค.61)
การนำเข้า - เนื้อสุกร (ตัน)	1,765	501	42
การส่งออก - เนื้อสุกร (ตัน)	13,679	10,883	1,011
- เนื้อสุกรมิชีวัด (ตัว)	920,481	328,562	43,930
ราคา ⁴ : บาท / กก.			
			(ก.พ.61)
ราคาสุกรมิชีวัดหน้าฟาร์ม	68.82	58.52	48.30
ราคาขายปลีกเนื้อสุกร (คัดแต่ง) ตลาด กกม.	138.86	125.91	119.50
ที่มา : ¹ ผลผลิต : กรมปศุสัตว์			
² ใช้ในประเทศ : กรมการค้าภายใน			
³ การนำเข้า - การส่งออก : กรมศุลกากร			
⁴ ราคา : กรมการค้าภายใน			
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ			

โครงสร้างสุกร (ประมาณการปี 2561)

ผลผลิต 19.24 ล้านตัว



มาตรการ

- กำกับดูแลการค้าปลีก เช่น ติดตามราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาสุกรมิชีวัดหน้าฟาร์ม การปิดป้ายแสดงราคาและเครื่องชั่ง
- เชื่อมโยงผู้เลี้ยง / ผู้ประกอบการ จำหน่ายเนื้อสุกรราคาถูกให้ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อช่วยลดการกำไรของพ่อค้าคนกลางและช่วยระบายส่วนเกิน



แหล่งผลิตสำคัญ

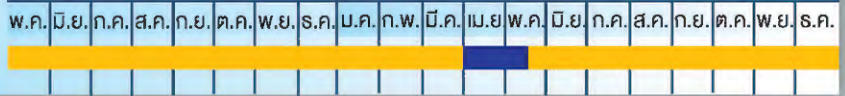
เพชรบุรี 63%

สมุทรสาคร 32%

สมุทรสงคราม 5%

ปี 2560

ปี 2561



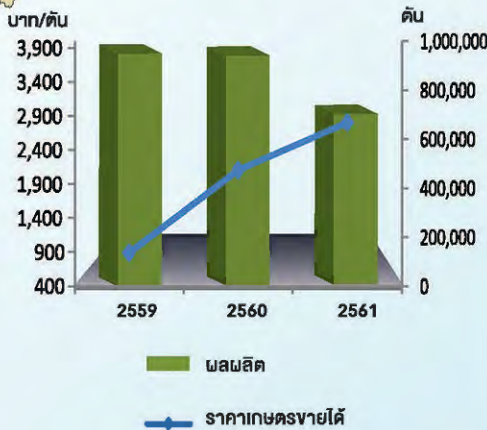
ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณผลผลิต/ราคา

	2559	2560	2561*
การผลิตและการใช้¹ : ตัน			
ปริมาณผลผลิต	948,807	937,500	694,200
ใช้ในประเทศ	947,588	939,449	699,745
การนำเข้า-การส่งออก² (ตัน)			
การนำเข้า	60	3,938	5,629
การส่งออก	1,279	1,989	75
ราคา³ : บาท / ตัน			
เกษตรกรขายได้	889	2,100	2,800

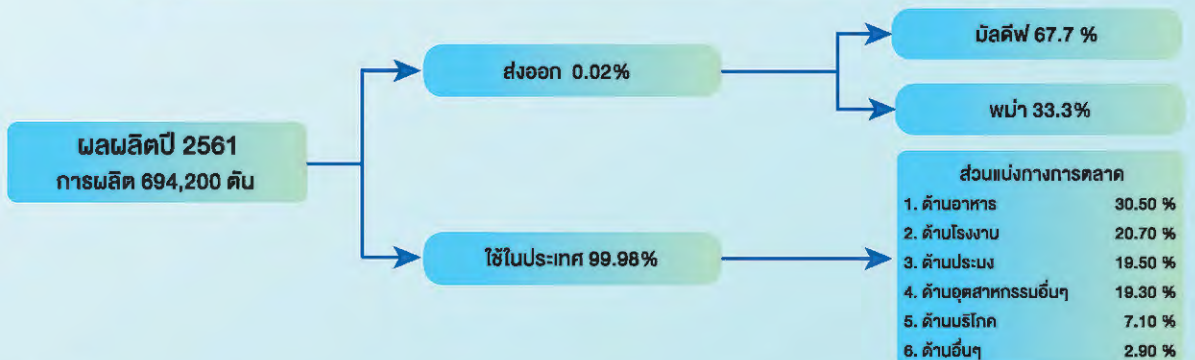
ที่มา : ¹ แพลตฟอร์ม การใช้ : สำนักงานสหกรณ์ฯ (เพชรบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม)

² การนำเข้า-การส่งออก : กรมศุลกากร

³ ราคา : สหกรณ์ผู้ทำนาเกลือ ในจังหวัดเพชรบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างเกลือทะเล (ประมาณการปี 2561)



มาตรการภาครัฐ

กษ. มอบหน่วยงานภายใน จัดทำแนวทางการบริหารจัดการเกลือทะเลทั้งระบบโดยจัดตั้งเป็นศูนย์เกลือทะเลไทย ซึ่งมีการร่วมกันระหว่างสหกรณ์จากจังหวัดเพชรบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม จำนวน 5 สหกรณ์ ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 1 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเกลือทะเลไทยเพชรบุรี จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 2 สหกรณ์ ได้แก่ (1) สหกรณ์กรุงเทพ จำกัด (2) สหกรณ์การเกษตรเกลือสมุทรสาคร จำกัด และจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 2 สหกรณ์ ได้แก่ (1) สหกรณ์การเกษตรเกลือสมุทรสงคราม จำกัด (2) สหกรณ์การเกษตรนาเกลือบางแก้วสมุทรสงคราม จำกัด โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. สหกรณ์ทั้ง 5 แห่ง ก้อนทุนมูลค่าหุ้นละ 100 บาท สหกรณ์ละ 2,000 หุ้น รวม 1,000,000 บาท และชำระค่าธรรมเนียมแรกเข้าสหกรณ์ละ 500 บาท รวมเป็นเงิน 2,500 บาท

2. จัดทำแผนการส่งมอบเกลือทะเลให้ชุมชนจำหน่ายเป็นรายปี โดยปี 2561 มีแผนส่งมอบ ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2561 จำนวน 92,582 ตัน จำแนก ดังนี้

(1) เกลือขาว 10,199 ตัน (2) เกลือกลาง 78,531 ตัน (3) เกลือดำ 5,852 ตัน



แหล่งผลิตสำคัญ

สมุทรสาคร
นครศรีธรรมราช สงขลา
ตรัง ภูเก็ต ระนอง
ชลบุรี ชุมพร
สมุทรปราการ ปัตตานี

ปี 2560

ปี 2561

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ช่วงเกิดปัญหา

ปริมาณผลผลิตและราคา

บาท/กก.

45

40

35

30

25

20

2559 2560 2561

ผลผลิต

ราคาขายส่ง กทม. (โปรตีน 60% ขึ้นไปกลั่นเบอร์1)

ราคาขายส่ง กทม. (โปรตีนต่ำกว่า 80% กลั่นเบอร์1)

ล้านตัน

0.400

0.350

0.300

0.250

0.200

ปริมาณผลผลิต/ราคา

2559 2560 2561*

การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลิต	- โลก ¹	4.51	5.06
	- ไทย ²	0.31	0.32
ความต้องการใช้	- โลก ¹	4.76	5.45
	- ไทย ²	0.51	0.53
การนำเข้า - ส่งออก : ตัน			
(น.ค.61)			
การนำเข้า		72,654	62,601
การส่งออก		154,752	78,829
ราคา : บาท / กก.			
(มี.ค.61)			
ขายส่ง กทม. (โปรตีน 60% ขึ้นไป เบอร์ 1)		38.49	37.33
ขายส่ง กทม. (โปรตีน 60% ลงมา เบอร์ 1)		36.19	34.33

ที่มา : ¹ข้อมูลจาก USDA เดือน ก.พ.61 ²กรมปศุสัตว์

หมายเหตุ : *ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างปลาแป้น

แหล่งวัตถุดิบ

เรือประมง/แปปลา/
โรงงานแปรรูป

ปลาเปิด (ปลาเรือ) → 55%
เศษปลาจาก
โรงงาน (ทูน่า
ซูริมิ ลูกชิ้นปลา) → 45%

สัดส่วนการผลิต

โรงงานปลาแป้น

ปลาแป้นโปรตีน 60% ขึ้นไป → 25%
ปลาแป้นโปรตีน ต่ำกว่า 80% → 75%

59%

41%

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (ไก่ เป็ด หมู กุ้ง ปลา)

โรงงานอาหารสัตว์

นำเข้า ปลาแป้น โปรตีน 60% ขึ้นไป

ส่งออก

นโยบายและมาตรการ

มาตรการการนำเข้า กำหนดครวละ 3 ปี โดยปี 2561 - 2563 ให้นำเข้าได้ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลา ตามมติคณะกรรมาธิการนโยบายอาหาร (18 ค.ค.60) และ มติคณะรัฐมนตรี (12 ธ.ค.60) ดังนี้

- AFTA ภาษี 0%
- ไทย-ออสเตรเลีย ไทย-นิวซีแลนด์ ภาษี 0%
- อาเซียน-จีน (เว้นพม่า) อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ภาษี 0%
- ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ภาษี 0%
- อาเซียน-เกาหลี (AKFTA) ภาษี 5%
- ไทย-ชิลี ปี 61 ภาษี 5% , ปี 62 ภาษี 2.5% , ปี 63 เป็นต้นไป ภาษี 0%
- นำเข้าจากประเทศนอกความตกลง - โปรตีน 60 % ขึ้นไป ภาษี 15% , โปรตีน ต่ำกว่า 80 % ภาษี 6% ต้องขออนุญาตนำเข้า

มาตรการการส่งออก

เป็นสินค้าที่กำหนดมาตรฐานส่งออก และกำหนดค่าส่งออก โดยต้องจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกสินค้ามาตรฐานกับการค้าต่างประเทศ

RECORD
บันทึก

บันทึก

[illegible]



กลุ่มพัฒนาระบบข้อมูล
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
กรมการค้าภายใน

563 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0-2507-5617 โทรสาร 0-2547-5368
หรือทาง www.dit.go.th