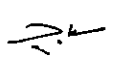


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรโรงสีแบบครบวงจร	
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน	
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)	
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๖ มี.ย. ๒๕๖๕ เป็นเงินจำนวน ๒,๑๕๔,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)	
รายละเอียดงาน	จำนวนเงิน
๑. ค่าใช้จ่ายวิทยากร ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญ - วิทยากรบรรยาย ๑ คน ๒ วัน x ๖ ครั้ง - วิทยากรภาคปฏิบัติแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม โดยมีวิทยากรประจำกลุ่ม กลุ่มละ ๑ คน ๒ วัน x ๖ ครั้ง - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๒ วัน x ๖ ครั้ง - ค่าพาหนะวิทยากร ๒ วัน ๖ ครั้ง (อบรมในต่างจังหวัด) - ค่ารถตู้ปรับอากาศ รวมน้ำมันเชื้อเพลิง และ/หรือตัวเครื่องบิน ไป – กลับ ๖ ครั้ง	๔๗๐,๐๐๐
๒. ค่าเช่าสถานที่จัดอบรมและอุปกรณ์ - ค่าเช่าและตกแต่งสถานที่จัดอบรม ๒ วัน x ๖ ครั้ง - ค่าเช่าอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการอบรม ๒ วัน x ๖ ครั้ง ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ปริ้นเตอร์ เครื่องฉายเอกสาร จอสกรีนพร้อมเครื่องฉาย (Projector) อื่นๆ	๖๕๐,๐๐๐
๓. ค่าอาหาร - ค่าอาหารวิทยากร ค่าอาหารเช้า กลางวัน และเย็น จัดครบทุกมื้อ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า-บ่าย) - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อ)	๓๘๘,๐๐๐
๔. เอกสารประกอบการอบรม อุปกรณ์เครื่องเขียน กระเป๋าเอกสาร - ค่าจัดรูปแบบ เนื้อหา ลิขสิทธิ์ และการจัดพิมพ์เอกสารประกอบการอบรมปอร์ต ๔ สี เข้าเล่มไสกาว ๓๐๐ เล่ม พร้อมจัดทำเอกสารประกอบอบรมรูปแบบ e-book - สมุดโน้ต ปากกา ดินสอ จำนวน ๓๐๐ ชุด - กระเป๋าเอกสาร จำนวน ๓๐๐ ใบ	๒๕๖,๐๐๐
๕. ใบประกาศนียบัตรพร้อมปกใหม่ - ค่า Artwork ค่าพิมพ์ลงบนกระดาษमुखขาว ค่าปกใหม่ใส่ใบประกาศฯ จำนวน ๓๐๐ ชุด	๓๐,๐๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน และสื่อสาร - ค่าจ้างทีมงาน และค่าโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต Project Director ๑ คน ,Project Supervisor ๑ คน, Staff ๒ คน - ค่าเดินทางทีมงาน อาหาร เครื่องดื่ม ค่าเช่ารถตู้ ครึ่งละ ๒ - ๓ วัน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าที่พัก ครึ่งละ ๒ - ๓ วัน ค่าอาหาร ครึ่งละ ๒ - ๓ วัน	๓๖๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒,๑๕๔,๐๐๐
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๔.๑ บริษัท โนวเลจด์ เซ็นเตอร์ จำกัด ๔.๒ บริษัท วอร์ก้า คอมเมอร์เชียล จำกัด ๔.๓ บริษัท เจ-บิกส์ เทรดดิ้ง จำกัด	
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง ๕.๑ นายสมบัติ หุตเจริญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  ๕.๒ นายวัลลภ ปินตา นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ  ๕.๓ น.ส.ฉิราพร ด้านศรีบุญรัมย์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ 