

ขอบเขตการจ้าง (TOR)

ประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๑/๖๒
(สื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการค้าภายใน โดยกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ได้ดูแลสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยได้ดำเนินมาตรการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร สำหรับสินค้ามันสำปะหลังคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.) ได้เห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการสินค้ามันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๑/๖๒ จำนวน ๗ โครงการ วงเงิน ๑๓๒.๓๒๔ ล้านบาท ได้แก่ ๑) โครงการสนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็กเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปมันสำปะหลัง เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกษตรกรสามารถแปรรูปมันสำปะหลังเป็นมันเส้นเพื่อเพิ่มมูลค่าและมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นต้นแบบให้เกษตรกรในพื้นที่ที่จะยกระดับศักยภาพของตนเอง ๒) โครงการขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ และขยายโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ ร่วมกับยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่นำเข้าให้มีมาตรฐานสูงขึ้น ๓) โครงการกำกับดูแลการนำเข้ามันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกำกับดูแลการนำเข้ามันสำปะหลัง แก้ไขปัญหาราคามันสำปะหลังตกต่ำและช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้มีรายได้ที่เหมาะสม ๔) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (มันเส้นสะอาด) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพมาตรฐานมันเส้นที่ไทยส่งออกให้กับประเทศผู้ซื้อ ๕) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลังในระบบน้ำหยด เพื่อสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรในการเพิ่มผลผลิตการผลิตและคุณภาพ รวมทั้งลดต้นทุนการผลิต ๖) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร เพื่อสนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกรนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรวบรวมหรือรับซื้อหัวมันสด มันสำปะหลังเส้น ที่จะช่วยดูดซับปริมาณผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกมาก และ ๗) โครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉินสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉินที่จำเป็นในครัวเรือนของเกษตรกร ลดปัญหาการก่อหนี้ในระบบ นอกจากนี้ คณะกรรมการ นบมส. ยังได้เห็นชอบแนวทางป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง ทั้งเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการป้องกันการแพร่ระบาดด้วย

สำหรับสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กรมการค้าภายใน ได้ออกประกาศการกำหนดมาตรฐานการหักลดน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการรับซื้อเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการทุกฝ่ายอีกด้วย

เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าทั้ง ๒ ชนิด ในปี ๒๕๖๑/๖๒ ในระดับพื้นที่อย่างรวดเร็ว ทัวถึง รวมทั้งเพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ได้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เช่นสื่อโซเชียลมีเดีย จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารระหว่างประชาชนกับรัฐที่จะสามารถสร้างการรับรู้ สร้างความร่วมมือที่ดี ตลอดจนการสนับสนุนการดำเนินงาน และสอดคล้องกับการสื่อสารทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค Thailand 4.0 จึงเห็นควรจัดทำประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ (สื่อออฟไลน์ และ สื่อออนไลน์)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลังทั่วประเทศ สถาบันเกษตรกรผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบข่าวสารสาระความรู้และแนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒

๒.๒ เพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ได้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ สื่อวิทยุ

๓.๑.๑ ผลิตสปอตวิทยุ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตสปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยต้องดำเนินการผลิตให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

(๑) สปอตวิทยุที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้หรือแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๑/๖๒

(๒) สปอตวิทยุที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้หรือแนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

๓.๑.๒ เผยแพร่สปอตวิทยุ ผู้รับจ้างต้องนำสปอตวิทยุที่ผลิตตามข้อ ๓.๑.๑ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ สถานีวิทยุส่วนกลางที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมและส่วนท้องถิ่นทั้งในระบบ AM และ FM (เปิดสลับ) โดยออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ครั้ง ในช่วงวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ช่วงเวลา ๐๕.๐๐ – ๒๓.๐๐ น. แยกเป็น

(๑) ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ ครั้ง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

(๒) ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศครบ

ตามข้อ ๓.๑.๒ (๑)

(๓) ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศครบ

ตามข้อ ๓.๑.๒ (๒)

๓.๒ สื่อโปสเตอร์

๓.๒.๑ ผลิตโปสเตอร์ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดพิมพ์โปสเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ x ๓๐ นิ้ว โดยใช้กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น โดยต้องดำเนินการผลิตให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

(๑) โปสเตอร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้หรือแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๑/๖๒

(๒) โปสเตอร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้หรือแนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

๓.๒.๒ จัดส่งโปสเตอร์ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งโปสเตอร์ที่ผลิตตามข้อ ๓.๒.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบรรจุหีบห่อและค่าดำเนินการจัดส่งทั้งหมด ดังนี้

(๑) จัดส่งให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่เป็นพื้นที่แหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยเฉลี่ยปริมาณการจัดส่ง (จำนวนมากหรือน้อย) ในแต่ละจุดตามปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของแต่ละจังหวัด

(๒) จัดส่งให้กรมการค้าภายใน จำนวน ๒๐๐ แผ่น

๓.๓ สื่อแผ่นพับ

๓.๓.๑ ผลิตแผ่นพับ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๔๕ ซม. ๒ พับ ๓ ตอน โดยใช้กระดาษอาร์ตด้านไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ แผ่น โดยต้องดำเนินการผลิตให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

(๑) แผ่นพับที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้หรือแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๑/๖๒

(๒) แผ่นพับที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้หรือแนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

๓.๓.๒ จัดส่งแผ่นพับ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งแผ่นพับที่ผลิตตามข้อ ๓.๓.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบรรจุหีบห่อและค่าดำเนินการจัดส่งทั้งหมด ดังนี้

(๑) จัดส่งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่เป็นพื้นที่แหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยเฉลี่ยปริมาณการจัดส่ง (จำนวนมากหรือน้อย) ในแต่ละจุดตามปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของแต่ละจังหวัด

(๒) จัดส่งให้กรมการค้าภายใน จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น

๓.๔ สื่อสปอตโมบายยูนิต (Mobile Unit)

๓.๔.๑ ผลิตสปอตโมบายยูนิต (Mobile Unit) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการผลิตสปอตโมบายยูนิต (Mobile Unit) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้หรือแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๑/๖๒ และ/หรือสาระความรู้หรือแนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมส่งแนลงแผ่น CD จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น โดยต้องดำเนินการผลิตให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๓.๔.๒ จัดส่งสปอตโมบายยูนิต (Mobile Unit) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสปอตโมบายยูนิต (Mobile Unit) ที่ผลิตตามข้อ ๓.๔.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบรรจุหีบห่อและค่าดำเนินการจัดส่งทั้งหมด ดังนี้

(๑) จัดส่งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่เป็นพื้นที่แหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังและ/หรือข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยเฉลี่ยปริมาณการจัดส่ง (จำนวนมากหรือน้อย) ในแต่ละจุดตามปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของแต่ละจังหวัด

(๒) จัดส่งให้กรมการค้าภายใน จำนวน ๒๐ แผ่น

๓.๕ ผลิตคลิปวิดีโอและเผยแพร่ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและผลิตคลิปวิดีโอให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ดังนี้

๓.๕.๑ ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตามเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๑/๖๒ หรือมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๓.๕.๒ ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในส่วน of สินค้ามันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๓.๕.๓ นำคลิปวิดีโอที่ผลิตในข้อ ๓.๕.๑ และข้อ ๓.๕.๒ เผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นชื่อช่องของกรมการค้าภายใน Line@ (@dit-cassava), Facebook Fanpage (Dit-บริหารจัดการสินค้าเกษตร), YouTube Channel (บริหารจัดการสินค้าเกษตรกรมการค้าภายใน) พร้อมแชร์คลิปที่ผลิตในข้อ ๓.๕.๑ ทางสื่อโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามอย่างน้อย จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers จำนวน ๒ สื่อ

๓.๖ ผลิตรายการออนไลน์หรือถ่ายทอดสดทางเฟสบุ๊ค (Facebook Live) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด และดำเนินการผลิตรายการออนไลน์หรือถ่ายทอดสดทางเฟสบุ๊ค (Facebook Live) โดยมีเนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตามเกี่ยวกับมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นชื่อช่องของกรมการค้าภายใน Facebook Fanpage (Dit-บริหารจัดการสินค้าเกษตร), YouTube Channel (บริหารจัดการสินค้าเกษตรกรมการค้าภายใน), Line@ (@dit-cassava)

๓.๗ ผลิต E-Poster ในรูปแบบการ์ตูนหรือ Infographic และเผยแพร่

๓.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินการ แนวคิด รูปแบบ เนื้อหา การผลิต E-Poster ในรูปแบบการ์ตูนหรือ Infographic หรือรูปแบบอื่นๆ ที่มีกราฟิกที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย มีความสร้างสรรค์ แปลกใหม่ กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจได้ง่าย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้หรือแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร หรือประโยชน์ที่เกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการจะได้รับ หรือเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แบบ โดยต้องดำเนินการผลิตภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๓.๗.๒ นำเสนอแผนการเผยแพร่ E-Poster ที่ผลิตตามข้อ ๓.๗.๑ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นชื่อช่องของกรมการค้าภายใน ได้แก่ Line@ (@dit-cassava), Facebook Fanpage (Dit-บริหารจัดการสินค้าเกษตร) พร้อมแชร์ E-Poster ที่ผลิตตามข้อ ๓.๗.๑ จำนวน ๑ แบบ ทางสื่อโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามอย่างน้อย จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers จำนวน ๒ สื่อ โดยดำเนินการเผยแพร่ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๔. เงื่อนไขอื่นๆ

๔.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๓ ทุกประเภท ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงาน รูปแบบ แนวคิด ข้อความ รูปภาพ หรือสิ่งอื่นใดที่เกี่ยวข้องให้กรมการค้าภายในพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนทำการผลิตและเผยแพร่

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้รับจ้างมีเหตุผลหรือความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงรายละเอียดที่เสนอหรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในก่อน

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่จ้างที่ประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่เกี่ยวข้องด้านการประชาสัมพันธ์ตามลักษณะงานที่จ้าง ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณา และกรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประกอบการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประกอบด้วย สำเนาหนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน และสำเนาสัญญาจ้าง

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยยื่นหนังสือรับรองการจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้ และต้องมีอายุไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคา

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น

๕.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับ หน่วยงานของรัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๕.๗.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๖. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ในการนำเสนอผลงานและรายละเอียดต่างๆ ให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อและเรียงลำดับตามขอบเขตการจ้าง (TOR) โดย คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้ คะแนนตามข้อ ๗.๒ ทั้งนี้ผู้เสนอราคา ต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท Network Print Definition File (PDF File) และผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่ใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคาโดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมี รายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๖.๒ ข้อเสนอด้านรูปแบบ แนวคิดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับแนวทางการบริหาร จัดการมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร

๖.๓ แผนการดำเนินงาน/ตารางเวลา (Action plan) และแผนประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ทั้งนี้ เอกสารข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญา ประกอบการตรวจรับ

๗. หลักเกณฑ์พิจารณา โดยใช้เกณฑ์คุณภาพ

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๗.๒ กรรมการค้ำภายใน โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณา ข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อ ๖ โดยพิจารณาคุณภาพและประโยชน์ที่ได้รับสูงสุดของภาครัฐตามแผนงานที่นำเสนอ โดยรวม รวมทั้งเสนอได้ตรงตามข้อกำหนดของกรรมการค้ำภายใน โดยมีการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๗.๒.๑ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ หรือทางเทคนิค ร้อยละ ๗๐ โดยมีระดับการให้คะแนน ดังนี้

- (๑) ประสบการณ์ในการรับจ้างผลิตโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ทางบริษัทเคยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานของรัฐบาลหรือเอกชน และมีเอกสารครบถ้วน ภายใต้วงเงิน งบประมาณไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ๒๐ คะแนน
- (๒) รูปแบบ และแนวความคิดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการน้ำมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ ๖๐ คะแนน
- ๑) ความสร้างสรรค์ของชิ้นงาน ๑๕ คะแนน
- ๒) รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ/ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ๑๕ คะแนน
- ๓) เข้าใจง่าย ๑๕ คะแนน
- ๔) ความเหมาะสมของการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๑๕ คะแนน
- (๓) แผนการดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการจัดจ้าง ๑๐ คะแนน
- ๑) แผนปฏิบัติงาน / ตารางเวลา
- (๔) แผนการดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการจัดจ้าง ๑๐ คะแนน
- ๑) ความพร้อมของสถานี/สื่อต่างๆ
- ๒) ขั้นตอนการลำดับเหตุการณ์

ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๗.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลักและคะแนนตามที่กำหนด ตามข้อ ๗.๓

๗.๓ ข้อเสนอทางราคา น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๔ ผู้ที่ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุด (คะแนนถ่วงน้ำหนัก ๗.๑ + ๗.๒) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก กรณีมีผู้ที่ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนทางคุณภาพสูงกว่าเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก

๘. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน กำหนดการแบ่งจ่ายเงินออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ดังนี้

๘.๑.๑ เมื่อผลิตสื่อดิจิทัลตามข้อ ๓.๑.๑ และเผยแพร่สื่อดิจิทัลตามข้อ ๓.๑.๒ (๑) ที่ออกอากาศภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ ครั้ง โดยการส่งมอบงานต้องส่งมอบเอกสารใบยืนยันการออกอากาศเพื่อใช้เป็นหลักฐานการเผยแพร่สื่อดิจิทัลครบตามจำนวนครั้งที่กำหนดดังกล่าว

๘.๑.๒ เมื่อผลิตและจัดส่งโปสเตอร์ แผ่นพับ และสเปคตโมบายยูนิต (Mobile Unit) แนวทางการบริหารจัดการน้ำมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ตามข้อ ๓.๒ ข้อ ๓.๓ และข้อ ๓.๔ ให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เป็นพื้นที่แหล่งเพาะปลูกน้ำมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และกรมการค้าภายใน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยการส่งมอบงานต้องส่งเอกสารการจัดส่งโปสเตอร์ แผ่นพับ และสเปคตโมบายยูนิต (Mobile Unit) ให้กับหน่วยงานดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพร้อมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑.๑ - ๘.๑.๒ ภายใน ๑๕ วัน ภายหลังจากเสร็จสิ้นดำเนินการ พร้อมบันทึกไฟล์ที่ออกแบบหรือผลิตลง Flash Drive จำนวน ๕ อัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลตามข้อ ๓.๑.๒ (๒) ที่ออกอากาศ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศครบตามข้อ ๓.๑.๒ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเอกสารใบยืนยันการออกอากาศเพื่อใช้เป็นเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว ภายใน ๑๕ วัน ภายหลังจากเสร็จสิ้นดำเนินการ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ดังนี้

๘.๓.๑ เมื่อเผยแพร่สื่อดิจิทัลตามข้อ ๓.๑.๒ (๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศครบตามข้อ ๓.๑.๒ (๒) พร้อมส่งมอบหลักฐานการเผยแพร่สื่อดิจิทัลครบตามจำนวนครั้งที่กำหนดดังกล่าว

๘.๓.๒ เมื่อผลิตคลิปวิดีโอตามข้อ ๓.๕.๑ – ๓.๕.๒ และเผยแพร่คลิปวิดีโอทั้งหมดตามข้อ ๓.๕.๓ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๓.๓ เมื่อผลิตรายการออนไลน์หรือถ่ายทอดสดทางเฟซบุ๊ก (Facebook Live) ตามข้อ ๓.๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๓.๔ เมื่อผลิต E-Poster ตามข้อ ๓.๗.๑ และเผยแพร่ E-Poster ตามข้อ ๓.๗.๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพร้อมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๓.๑ – ๘.๓.๔ ภายใน ๑๕ วัน ภายหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินการ พร้อมบันทึกไฟล์ที่ออกแบบหรือผลิตลง Flash Drive จำนวน ๕ อัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินดำเนินการ

จำนวน ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒

ธันวาคม ๒๕๖๑