

DIT จุฬาร กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 142 ตุลาคม 2559

อธิบดีกรมการค้าภายใน
ท่านใหม่

พร้อมสานต่อ

**นโยบาย
สร้างเศรษฐกิจ**

ภายในประเทศให้เข้มแข็ง!!!





กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 142 ตุลาคม 2559

บท. ขอสถ

สวัสดีครับท่านผู้อ่าน DIT สารสน ทุกท่าน กลับมาเจอกันอีกครั้งในเดือนตุลาคม เรียกว่าเป็นปีงบประมาณใหม่ของราชการ และในโอกาสนี้กรมการค้าภายในยังได้อธิบายการค้าภายในท่านใหม่ ที่พร้อมจะดำเนินนโยบายเพื่อประชาชน ในฉบับนี้จึงขอแนะนำให้ท่านผู้อ่านรู้จักอธิบดีกรมการค้าภายใน (นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค) ซึ่งท่านมีประสบการณ์ทำงานต่างๆ มากมาย จึงเป็นเรื่องน่ายินดีที่กรมได้ผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถ พร้อมทั้งจะนำองค์กรขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ เพื่อดูแลให้ประชาชนอยู่ดีกินดีตามนโยบายของรัฐบาล

นอกจากนี้ DIT สารสนฉบับนี้ ยังได้นำเสนอเรื่องราวภารกิจของกรมการค้าภายในที่น่าสนใจ และเช่นเคยกับคอลัมน์ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม ที่เชิญชวนให้ท่านผู้อ่านไปเยี่ยมชมและเป็นการช่วยเหลือเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนอีกด้วยจะมีรายละเอียดอย่างไรติดตามอ่านรายละเอียดได้ในฉบับนี้ครับ

บรรณาธิการ...

สารบัญ

สาระเพื่อผู้บริโภค

3

“ตลาดต้องชม Expo 2016” ช่วยสร้างแรงกระตุ้นนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี พร้อมเดินทางขยายตลาดต้องชมอย่างต่อเนื่อง

4-5

อธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่ พร้อมสานต่อนโยบายสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็ง

6

“ร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.”

7

สายตรวจกรมการค้าภายใน มีขั้นตอนการดำเนินงานอย่างไร?

8

คอลัมน์ ตลาดต้องชม...ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม “ตลาดถนนวันวานเมืองลับแล” จ.อุตรดิตถ์

9

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ต.ค. 59)

10-11

ภาพเป็นข่าว

12

อ่าน D..D..DIT จัดให้

คณะผู้จัดทำ : กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000 Website: www.dit.go.th

E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

สี่แยกช้างเี่ ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820



ตลาดต้องชม Expo 2016

ช่วยสร้างแรงกระตุ้นนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี
พร้อมตีหน้าขายตลาดต้องชมอย่างต่อเนื่อง

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการตามนโยบายนายกรัฐมนตรีในการส่งเสริมด้านการตลาดภายในประเทศ โดยส่งเสริมให้มีตลาดชุมชนเกิดขึ้นในทุกชุมชนเมือง เพื่อสร้างรายได้ ช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs ที่ผลิตสินค้าหัตถกรรม หรือสินค้า OTOP ได้มีสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าโดยตรงแก่ประชาชนในพื้นที่ และรักชาวัฒนธรรมวิถีชุมชน โดยการพัฒนาและยกระดับตลาดชุมชน ภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม” พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดให้มีความสวยงามเป็นระเบียบและถูกสุขอนามัย รวมทั้งส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์พาณิชย์ คือ มีราคาเป็นธรรม และน้ำหนักเที่ยงตรง แต่ยังคงไว้ซึ่งความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว อันจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยใช้การบริโภคภายในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อน และนำไปสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการเปิดตลาดต้องชมครบตามเป้าหมาย 77 แห่งแล้ว

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในฐานะผู้ผลิตสินค้า และประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในฐานะผู้บริโภคได้รับทราบ กรมการค้าภายในจึงจัดงาน “ตลาดต้องชม Expo 2016” ขึ้น ระหว่างวันที่ 27 - 30 กันยายน 2559 ที่ผ่านมา ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการในตลาดต้องชมมีกำลังใจในการผลิตสินค้าคุณภาพออกมาจำหน่าย และเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนที่ช่วยสนับสนุนให้การดำเนินนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งของรัฐบาลประสบผลสำเร็จได้เร็วยิ่งขึ้น โดยภายในงานมีร้านค้าจากตลาดต้องชมและศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) มาร่วมออกบูธ โดยแบ่งเป็นโซนภาคเหนือ ภาคกลาง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ กทม. มั่ว เรือจำหน่ายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ซึ่งได้คัดเลือกสินค้าดีมีคุณภาพ ราคาดี ร้อย มาจำหน่ายในราคาเป็นธรรม

โดยการจัดงานดังกล่าว ได้รับความสนใจจากประชาชนและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นอย่างดี มีผู้เข้าเยี่ยมชมงานและเลือกซื้อสินค้าชุมชนเวียนตลอดงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งการจัดงานครั้งนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media ควบคู่ไปด้วย ส่งผลให้เกิดการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนได้รู้จักและรับทราบว่ามีตลาดต้องชมแล้วทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปเยี่ยมชมและอุดหนุนสินค้าในตลาดต้องชมมากยิ่งขึ้น อันเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนอีกทางหนึ่ง อีกทั้งการจัดงานดังกล่าวยังเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-20

จากความสำเร็จในการจัดงานในครั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์จะจัดงาน “ตลาดต้องชม Expo” เช่นนี้เป็นประจำ และจะพัฒนาให้เกิดการรับรู้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งจะดำเนินงานส่งเสริมตลาดต้องชมอย่างต่อเนื่องโดยในปีงบประมาณ 2560 จะพัฒนาให้มีตลาดต้องชมเพิ่มขึ้นอีกเป็น 154 แห่ง และทำให้ตลาดต้องชมที่เปิดแล้วเกิดความยั่งยืน โดยจะพัฒนาให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะติดตามประเมินผลตลาดต้องชมที่เปิดแล้ว เสริมสร้างองค์ความรู้ เชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าระหว่างตลาดต้องชมกับตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมฯ และขยายการประชาสัมพันธ์ตลาดและสินค้าของตลาดต้องชมผ่านสื่อออนไลน์และสื่ออื่นๆ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างต่อไป ซึ่งเชื่อมั่นว่าตลาดต้องชมจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมด้านการตลาดภายในประเทศให้มีความเข้มแข็งตามนโยบายรัฐบาล และส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนอย่างแท้จริง



อธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่ พร้อมสานต่อนโยบายสร้างเศรษฐกิจ ภายในประเทศให้เข้มแข็ง



ถือเป็นเรื่องน่ายินดีที่กรมการค้าภายในได้อธิบดีท่านใหม่ “นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค” ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสานต่อนโยบายเร่งด่วนต่างๆ ของรัฐบาลที่มุ่งลดภาระ ค่าครองชีพประชาชน และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ ภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

DIT สาส์น จึงขอแนะนำประวัติท่าน ให้ท่านผู้อ่านได้รับทราบ ดังนี้

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท MBA 1) การตลาด 2) ธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยคอนซิน-แมดิสัน สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ต.ค. 2559-ปัจจุบัน อธิบดีกรมการค้าภายใน
 - ต.ค. 2558 อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
 - ต.ค. 2556 อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 - ต.ค. 2555 รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
 - ก.ย. 2555 อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 - ก.ย. 2553 อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก
 - พ.ค. 2552 อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 - ต.ค. 2551 รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
 - ต.ค. 2550 ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
 - มี.ค. 2550 ที่ปรึกษาการพาณิชย์กระทรวงพาณิชย์
 - ต.ค. 2546 รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
 - ก.พ. 2545 รองอธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก
 - เม.ย. 2544 ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก
 - มิ.ย. 2541 ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน กรมส่งเสริมการส่งออก
 - มิ.ย. 2537 ผู้อำนวยการกองการตลาดต่างประเทศ 2 กรมส่งเสริมการส่งออก
 - ก.ค. 2526 เริ่มรับราชการกรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์
- ซึ่งในปี 2537 เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริม การส่งออก และวันที่ 20 กันยายน 2555 เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ



ที่สำคัญคือการสานต่อนโยบายเร่งด่วนต่างๆ
ของรัฐบาลที่มุ่งลดภาระค่าครองชีพประชาชน
และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ
ภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ขับเคลื่อนภารกิจของกรมการค้าภายใน
ให้มีประสิทธิภาพ



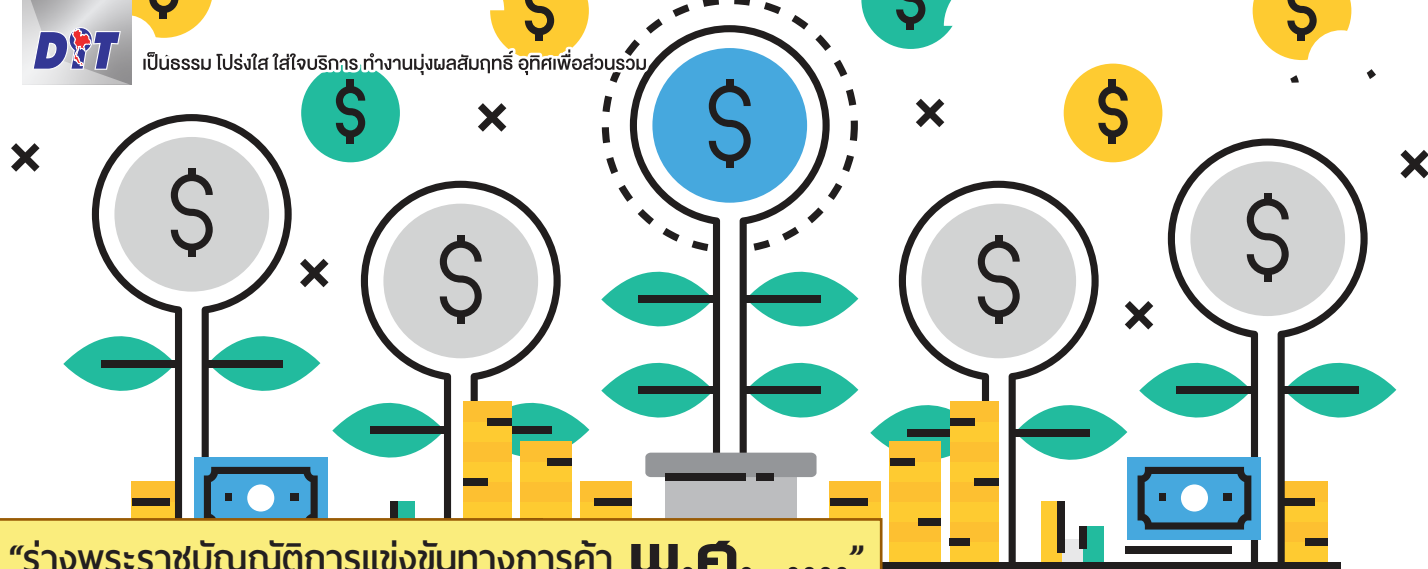
โดยภารกิจที่ท่านจะเร่งดำเนินการคือ การขับเคลื่อนภารกิจของกรมการค้าภายในให้มีประสิทธิภาพทั้ง 3 ด้าน คือ การดูแลสินค้าเกษตร โดยจะรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร สร้างความเป็นธรรมให้แก่เกษตรกร พัฒนาส่งเสริมระบบตลาดสร้างโอกาสและขยายช่องทางการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร การดูแลสินค้าอุปโภคบริโภค โดยดูแลสินค้าอุปโภคบริโภคให้มีปริมาณเพียงพอ ราคาเหมาะสมเป็นธรรม และเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าแก่ผู้บริโภค การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า โดยมุ่งส่งเสริมการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม พัฒนาเครือข่ายในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้า และใช้มาตรการดูแลด้านซังดวงวัด

นอกจากนี้ จากแนวทางของกระทรวงพาณิชย์ที่ได้ปรับบทบาทใหม่เพื่อมุ่งไปสู่ “พาณิชย์ 4.0” กรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ จึงได้ปรับภารกิจต่างๆ พร้อมก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 เช่นกัน โดยสิ่งที่ได้

ดำเนินการแล้ว คือ การปรับโฉมใหม่ (Rebranding) โครงการศูนย์ฯ ให้มีความทันสมัย เพื่อยกระดับการพัฒนา ระยะต่อไป เพื่อให้สามารถขยายสู่กลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น และสามารถตอบโจทย์ความนิยมของร้านอาหารในลักษณะ Street Food ไปพร้อมกัน จึงเพิ่มเติมความทันสมัยให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกระดับ สามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้ในระยะยาว สำหรับการพัฒนาสินค้าเกษตร กรมการค้าภายในได้พัฒนาเกษตรกรไทยสู่เกษตรกร 4.0 โดยปรับภารกิจให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเกษตรกรไทยสู่เกษตรกร 4.0 ด้วยการช่วยให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ประกอบการ (from farmer to entrepreneurs) ที่นอกจากจะเน้นเรื่องประสิทธิภาพการผลิตแล้ว ยังต้องมีความสามารถในการตัดสินใจทำการผลิตและทำการค้าผลผลิตของตนเองอย่างชาญฉลาด เป็นต้น

อีกทั้ง จะได้เร่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพและการสร้างโอกาสและช่องทางการค้าให้เชื่อมโยงกันมากขึ้น อาทิ การสร้างตลาดชุมชน (ตลาดต้องชม) หมู่บ้านทำมาค้าขาย และ Farm Outlet เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกิดรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร แนวใหม่ และเพิ่มสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการของเกษตรกร และสามารถเชื่อมโยงตลาดและช่องทางกับเครือข่ายธุรกิจขนาดใหญ่ และเกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

DIT สานต่อเป็นกำลังให้เกษตรกร
ทำใหม่ที่เข้ามาบริหารและขับเคลื่อนภารกิจ
ของกรมการค้าภายใน เพื่อสานต่อนโยบาย
ต่างๆ ให้บรรลุผลได้เป็นอย่างดีต่อไป



“ร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.”

คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ที่ได้ผ่านการตรวจร่างจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว ซึ่งร่างพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงเนื้อหาและถ้อยคำในบางประเด็นให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงหลักการเดียวกันกับร่างพระราชบัญญัติที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ โดยมีความทันสมัยและเป็นมาตรฐานสากล ซึ่งประกอบด้วยหลักการสำคัญ 3 ประการดังนี้

❖ **ความครอบคลุมและเสมอภาค** กล่าวคือ ร่างพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวจะบังคับใช้กับทุกหน่วยธุรกิจ ซึ่งรวมถึงรัฐวิสาหกิจด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงมีข้อยกเว้นสำหรับการดำเนินการใดๆ ของรัฐวิสาหกิจที่เป็นการดำเนินการตามกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรี เพื่อประโยชน์และความมั่นคงของรัฐ นอกจากนี้ในส่วนของการกำหนดค่านิยามต่างๆ ได้มีการปรับแก้ไขให้เป็นสากลและครอบคลุมรูปแบบของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

❖ **ความมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้** กล่าวคือ ได้มีการปรับบทบัญญัติหลักต่างๆ ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการกำกับดูแลพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดที่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือลดการแข่งขัน การตกลงร่วมกันกำหนดราคาหรือกีดกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ทั้งนี้ ได้กำหนดข้อยกเว้นสำหรับการตกลงร่วมกันในบางกรณีที่มีความจำเป็นในทางธุรกิจ (R&D หรือรูปแบบธุรกิจที่มีข้อตกลงเป็นการเฉพาะ) สำหรับบทลงโทษได้มีการปรับแก้ไขให้เหมาะสมกับการกระทำความผิดในทางเศรษฐกิจและสอดคล้องกับความหนักเบาของพฤติกรรม โดยพฤติกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (การตกลงร่วมกันที่ไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า) ได้นำแนวทางการลงโทษทางปกครองที่ปรับเป็นตัวเงินโดยพิจารณาจากความเสียหายที่เกิดขึ้นมาใช้ในพระราชบัญญัตินี้ด้วย อันจะช่วยให้สามารถระงับยับยั้งพฤติกรรมที่เป็นการลด จำกัด หรือทำลายการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่พฤติกรรมที่เป็นความผิดและมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างร้ายแรง (การใช้อำนาจเหนือตลาดในทางมิชอบ และการตกลงร่วมกันที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Hardcore Cartels)) ยังคงบทลงโทษทางอาญาไว้

สำหรับการเรื่องการรวบรวมธุรกิจ ได้ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยและสอดคล้องกับรูปแบบการประกอบธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตซึ่งจะมีความสลับซับซ้อนและเชื่อมโยงกันทั้งในรูปแบบคู่ค้าและการร่วมลงทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลากหลายมิติ ดังนั้น เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบธุรกิจ

❖ **ความเป็นอิสระ** กล่าวคือ ให้มีคณะกรรมการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เป็นอิสระจากส่วนราชการและปราศจากการแทรกแซงจากฝ่ายการเมือง โดยกำหนดให้การได้มาซึ่งคณะกรรมการฯ และเลขาธิการฯ มาจากกระบวนการคัดสรร ซึ่งการปฏิบัติงานต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะรัฐมนตรีและเปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสด้วย

ร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีฉบับนี้ มีความทันสมัยและเป็นไปตามแนวทางการบังคับใช้ที่เป็นสากล โดยในการปรับปรุงบทบัญญัติต่างๆ ได้คำนึงถึงสภาพความเป็นจริงทางการค้าอย่างรอบด้าน เนื่องจากได้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา เอกชน นักวิชาการ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน รวมทั้ง ยังได้นำแนวทางการบังคับใช้ของต่างประเทศมาประกอบการพิจารณาอีกด้วย จึงมั่นใจว่าการดูแลด้านการแข่งขันของประเทศไทยนับจากนี้ไปจะมีความเข้มแข็งและสามารถดูแลให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะยังผลประโยชน์ต่อการเสริมสร้างบรรยากาศการค้าและการลงทุนของประเทศตามเจตนารมณ์ของรัฐบาลในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาคอาเซียนสืบไป

ในขั้นตอนต่อจากนี้ร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. จะเข้าสู่การพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในปี 2560 ซึ่งในระยะเวลาดังกล่าวหลักการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ **สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน โทรศัพท์ 0-2507-5883 หรือ www.otcc.dit.go.th**



สายตรวจกรมการค้าภายใน

มีขั้นตอนการดำเนินงานอย่างไร
เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้ผู้บริโภค-ผู้ประกอบการ

กรมการค้าภายใน

มีหน้าที่ดูแลคุ้มครองผู้บริโภคให้ซื้อสินค้าในราคาและปริมาณที่เป็นธรรม ไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ และอีกด้านหนึ่งกำกับดูแลผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ซึ่งมีเครื่องมือในการคุ้มครองผู้บริโภค คือ “พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542” ซึ่งเป็นกฎหมายที่ให้การคุ้มครองผู้บริโภค ให้ได้รับความเป็นธรรมด้านราคาสินค้าและบริการ



ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน

เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคา (เช่น ไม่ปิดป้ายแสดงราคา, แสดงราคาจำหน่ายปลีกไม่ตรงกับราคาที่กำหนด) เกี่ยวกับปริมาณ (เช่น กักตุนสินค้า, ปฏิเสธการจำหน่ายปลีกโดยไม่มีเหตุผล) ความผิดตามพ.ร.บ.ว่าด้วยฉ้อฉล พ.ศ. 2542

1

บันทึกข้อมูล
และลงทะเบียนรับเรื่อง

2

วิเคราะห์ข้อมูลร้องเรียน

3

เสนอผู้บังคับบัญชา
เพื่อพิจารณาลงนาม

4

ส่งเรื่องต่อมายัง
ฝ่ายตรวจสอบ

ขั้นตอนตรวจสอบ ข้อเท็จจริง



1

ประชุมวางแผน
ศึกษากฎหมาย ประกาศ
ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
และกำหนดหน้าที่ในการตรวจสอบ

2

เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน
ในพื้นที่รับผิดชอบ (หากปฏิบัติงาน
นอกเวลาราชการจะมีอนุมัติจาก
ผู้บังคับบัญชาทุกครั้ง)
- ประชาสัมพันธ์กับตลาดก่อนเสมอ
- แสดงตัวเป็นเจ้าหน้าที่กรมฯ
ให้เจ้าของตลาดทราบเสมอ

กรณีตรวจสอบ

“พบการกระทำความผิด”
จะดำเนินการดังนี้



2

แจ้งข้อกล่าวหาและรายละเอียด
เกี่ยวกับเหตุแห่งการจับ
และแจ้งสิทธิให้ทราบ

4

ทำบันทึกการจับกุม
อ่านบันทึกการจับกุม
ให้ผู้ถูกจับกุมฟัง
พร้อมทั้งให้ลงลายมือชื่อ
รับทราบข้อกล่าวหา

6

นำส่งพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจเปรียบเทียบคดี
เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกลางว่าด้วย
ราคาสินค้าและบริการ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และ
วิธีการเปรียบเทียบคดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559
ลงวันที่ 8 ก.พ.59
อัตราโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

1

แสดงบัตรพนักงานเจ้าหน้าที่
ให้ผู้ถูกจับกุมทราบ

3

แจ้งให้ผู้ถูกจับทราบ
ถึงพฤติกรรมการกระทำความผิด
และผิดกฎหมายใด

5

มอบสำเนาบันทึก
การจับกุมแก่ผู้ถูกจับกุม

DIT
กรมการค้าภายใน
สายด่วน 1569



ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคน ต้องไปชม



“ตลาดถนนวันวาน เมืองลับแล” จ.อุตรดิตถ์



สวัสดี ท่านผู้อ่านทุกท่าน DIT สำนั ฉบับนี้จะพาทุกท่าน
ขึ้นเหนือ ไปเที่ยวตลาดต้องชมกันนะคะ ถ้าพูดถึงจังหวัดอุตรดิตถ์
เมืองที่น่าสนใจลำดับต้นๆ น่าจะเป็นเมืองลับแลซึ่งเป็นอำเภอเล็กๆ
ห่างจากจังหวัดอุตรดิตถ์ 8 กิโลเมตร แต่เดิมเป็นเมืองที่การเดินทาง
ไปมาไม่สะดวก เส้นทางคดเคี้ยว ทำให้คนที่มาขานาญทางพลัดหลง
ได้ง่าย จนได้ชื่อว่าเมืองลับแล ซึ่งแปลว่ามองไม่เห็น ด้วยเหตุผลนี้
เมืองลับแลจึงเป็นเมืองลึกลับคนภายนอกไม่สามารถเข้าไปในเมืองได้
จนมีเรื่องเล่ากันว่าคนมีบุญเท่านั้นจะได้เข้าไปถึงเมืองลับแล รวมทั้ง
ยังมีศาลาขานตำนานลึกลับกันมาแต่โบราณในเรื่องของจารีตประเพณี
การยึดมั่นในศีลธรรม การโกหก การรักษาวาจาสาส์ตย์.....

ตลาดต้องชม “ตลาดถนนวันวานเมืองลับแล” ในความส่งเสริม
ของกรมการค้าภายใน เป็นตลาดนัดชุมชนตั้งอยู่บริเวณถนนวันวาน
ในพื้นที่บริเวณพิพิธภัณฑสถานเมืองลับแล ตำบลศรีพนมมาศ อำเภอลับแล
จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยเปิดทุกวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 15.00 น. จนถึง
21.00 น. มีแผงค้าไว้บริการทั้งสิ้น 72 แผงค้า โดยนายกเทศบาล
ศรีพนมมาศต้องการให้ชาวบ้านได้มีรายได้และมาพบปะกัน ทั้งยัง
เป็นการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมเมืองลับแล โดยเฉพาะผ้าซิ่น เสื้อผ้าทอ
และผ้าทอปักลายแบบลับแลที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง รวมทั้งพืชผัก
ผักพื้นบ้าน ข้าวปลอดสาร ข้าวอินทรีย์ ผลไม้ ทุเรียนหลง-หลิน
ลับแล ลองกอง กล้วยไม้ กล้วยน้ำว้า ฝรั่ง
ซึ่งเป็นผลิตผลของชาวนา ชาวสวน อาหารพื้นถิ่นเมืองลับแล เช่น
ข้าวพันผัก หมี่พัน ข้าวแคบ รวมทั้งขนมไทยโบราณ ลอดช่องเค็ม
ขนมขี้หนู ข้าวต้มมัด ข้าวตู ผักกาดตอง ไม้กวาดตองกง เครื่องจักรสาน
สินค้า OTOP ฯลฯ รวมไปถึงอาหารทานเล่น สินค้าทางการเกษตร
อีกมากมาย ให้ผู้มาเยี่ยมชมได้เลือกซื้อหากันตามวิถีของชาวลับแล
ซึ่งพิพิธภัณฑสถานเมืองลับแล อยู่บริเวณชุมชนประตูเมืองลับแล โดยในบริเวณ
เรือนไทยนั้น ได้รวบรวมประวัติศาสตร์ของเมืองลับแล วิถีการใช้ชีวิต
ของชาวลับแล และได้จำลองเรื่องราวในรูปแบบต่างๆ เช่น การร้องเพลง
กล่อมลูก การอยู่ไฟหลังคลอด ยังเก็บข้าว ห่อน้ำ คอกช้าง คอกม้า
คอกหมู สวนมะพร้าว สวนหมาก บ่อน้ำ ลำธารธรรมชาติ การทอผ้า

ตีนจกของลับแล พิพิธภัณฑสถานพระศรีพนมมาศ แสดงชีวประวัติ
ผลงานของพระศรีพนมมาศ และของดีเมืองลับแล ซึ่งได้ถ่ายทอด
เรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

จะเห็นได้ว่าตลาดแห่งนี้ เป็นตลาดที่ต้องมาชมจริงๆ เพราะ
ในสถานที่นี้ยังมีอะไรหลายสิ่งหลายอย่างที่น่าน่าชม มีวิถีความเป็นอยู่ที่
น่ารักตามวิถีชุมชน มีอัตลักษณ์ของชุมชนเมืองลับแลอย่างแท้จริง โดยมี
พิพิธภัณฑสถานเมืองลับแล ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตเชิงวิถีเมืองลับแล
เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ความเป็นมา
ของเมืองลับแล วัฒนธรรม ชนบธรรมเนียมประเพณีภูมิปัญญา
ท้องถิ่น วิถีชีวิตของชุมชนตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และผลงานบรรพบุรุษ
เมืองลับแล อันเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่ทำให้คนตระหนักถึงคุณค่าของ
เมืองลับแลในการส่งเสริมให้เห็นถึงวิถีชีวิตที่มีคุณค่าเชิงอัตลักษณ์
ที่สามารถดำรงอยู่ได้โดยมุ่งเน้น “การอนุรักษ์วิถีชีวิต” ซึ่งเกิดจากการ
หลอมรวมหลายสิ่งหลายอย่างที่สั่งสมมาเป็นเวลายาวนาน จนเกิดเป็น
อัตลักษณ์พื้นถิ่น ได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และประวัติศาสตร์
ผ่านประสาทสัมผัสทางกายภาพได้ โดยมีปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้ถ่ายทอด
องค์ความรู้ต่างๆ พื้นที่นี้เป็นพื้นที่ที่ จะเน้นให้เยาวชนและชาวบ้าน
ทำกิจกรรมของชุมชนร่วมกัน โดยในแต่ละสัปดาห์บริเวณตลาด
ถนนวันวานจะมีการจัดแสดงกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเดินเที่ยว
ชมตลาด ได้รับชมหรือร่วมกิจกรรมการแสดงของชาวมืองลับแล
ทั้งคนสูงวัยและเยาวชน เช่น รำวงย้อนยุค ลิเก ประวาดดนตรีไทย
โพล้ของ การละเล่นของเด็กไทย อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางรองรับ
นักท่องเที่ยวมีจักรยานให้เช่าสามารถขี่ชมรอบเมืองลับแล มีจุดจอดพัก
จักรยานตามสถานที่ต่างๆ และมีจุดถ่ายรูปสวยๆ ไว้ให้นักท่องเที่ยว
ไว้ถ่ายรูป แชร์โซเชียล และเช็คอินในแบบวิถีไทยคะ

ใครอยาการู้จักพิพิธภัณฑสถานเมืองลับแลว่าเป็นเช่นไร
ก็สามารถมาเที่ยวกันได้คะ ที่ตลาดต้องชมถนนวันวานเมืองลับแล
แล้วคุณจะได้รู้ว่ามีอะไรมากกว่าที่คิด....แล้วจะหลงรักเมืองลับแล
แน่นอนคะ.....!!!!



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน ตุลาคม 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 27 รายการ

1.กรวย ■ 2.เครื่องสูบน้ำ ■ 3.น้ำตาลทราย 4.เหล็กเส้น 5.เหล็กแผ่นเคลือบดินบุก 6.เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 7.เหล็กแผ่นรีดร้อน 8.เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 9.ถั่วสารบรรจุถุง 10.น้ำมันพืช 11.ไข่ไก่ 12.ไก่สด 13.สุรเข้าทะเล 14.อาหารปรุงสำเร็จ 15.นมผง 16.นมเปรี้ยว 17.นมสด 18.น้ำมันเบนซิน 19.น้ำมันดีเซล 20.ก๊าซ NGV 21.ก๊าซ LPG หุงต้ม 22.ก๊าซ LPG รถยนต์ 23.ปุ๋ยเคมี 24.ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช 25.อาหารสัตว์ 26.อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 27.ยางรถยนต์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 11 รายการ

1.กระเบื้องบุหลังคา 2.สังกะสี 3.น้ำอัดลม 4.ยาแก้หวัด 5.น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก 6.สบู่ 7.แอมพูล 8.พวงชักฟอก 9.ปูนซีเมนต์ 10.สายไฟฟ้า 11.อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนัก

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 167 รายการ

1. แป้ง	30. พลโบรบรรจุภาชนะพนัก	55. เจลแต่งผมหรือย้อมเส้นผม	85. พัดลม	120. ไม้อัด	154. เครื่องพ่นสารเคมี
2. ลูกไก่	31. พักบรรจุภาชนะพนัก	56. แป้งพวยโรยตัว	86. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	121. umpy	(ในการเกษตร)
3. ไข่ไก่	32. เครื่องดื่มบรรจุภาชนะพนัก	57. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	87. ตู้เย็น	122. หิน	155. กรรไกรตัดหญ้า
4. เนื้อโค	33. เครื่องดื่มบรรจุภาชนะพนัก	58. น้ำยาซักฟอก	88. ไตรกลีเซอไรด์	123. ทราย	156. ปลาบับ
5. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	34. แป้งข้าวเจ้า	59. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	89. กระดาษชำระ	124. อลูมิเนียม	157. โคมบรรจุอาหาร
6. ปลาช่อน	35. ปลา	60. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	90. เครื่องยนต์ผสมอาหาร	125. อลูมิเนียม	158. กระดาษชำระ
7. ปลาช่อน	36. ปลา	61. น้ำยาซักฟอก	91. เตาหุงต้ม	126. คอนกรีตบล็อก	159. กุ้งก้ามกราม
8. ปลาช่อน	37. ปลา	62. น้ำยาซักฟอก	92. เครื่องปรับอากาศ	127. คอนกรีตบล็อก	160. เครื่องแบบนักเรียน
9. ปลาช่อน	38. ปลา	63. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	93. เครื่องซักผ้า	128. คอนกรีตบล็อก	161. รองเท้านักเรียน
10. ปลาช่อน	39. ปลา	64. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	94. เครื่องดูดฝุ่น	129. คอนกรีตบล็อก	162. เครื่องกรองน้ำ
11. ปลาช่อน	40. ปลา	65. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	95. เครื่องทำน้ำแข็ง	130. คอนกรีตบล็อก	163. แก้วพลาสติก
12. ปลาช่อน	41. ปลา	66. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	96. เครื่องพ่นสารเคมี	131. คอนกรีตบล็อก	164. โทรศัพท์มือถือ
13. ปลาช่อน	42. ปลา	67. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	97. เครื่องพ่นสารเคมี	132. คอนกรีตบล็อก	165. แบตเตอรี่โทรศัพท์
14. ปลาช่อน	43. ปลา	68. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	98. เครื่องพ่นสารเคมี	133. คอนกรีตบล็อก	166. แบตเตอรี่โทรศัพท์
15. ปลาช่อน	44. ปลา	69. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	99. เครื่องพ่นสารเคมี	134. คอนกรีตบล็อก	167. กองรูปพรรณ กองคำเท่ง
16. ปลาช่อน	45. ปลา	70. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	100. เครื่องพ่นสารเคมี	135. คอนกรีตบล็อก	
17. ปลาช่อน	46. ปลา	71. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	101. เครื่องพ่นสารเคมี	136. คอนกรีตบล็อก	
18. ปลาช่อน	47. ปลา	72. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	102. เครื่องพ่นสารเคมี	137. คอนกรีตบล็อก	
19. ปลาช่อน	48. ปลา	73. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	103. เครื่องพ่นสารเคมี	138. คอนกรีตบล็อก	
20. ปลาช่อน	49. ปลา	74. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	104. เครื่องพ่นสารเคมี	139. คอนกรีตบล็อก	
21. ปลาช่อน	50. ปลา	75. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	105. เครื่องพ่นสารเคมี	140. คอนกรีตบล็อก	
22. ปลาช่อน	51. ปลา	76. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	106. เครื่องพ่นสารเคมี	141. คอนกรีตบล็อก	
23. ปลาช่อน	52. ปลา	77. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	107. เครื่องพ่นสารเคมี	142. คอนกรีตบล็อก	
24. ปลาช่อน	53. ปลา	78. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	108. เครื่องพ่นสารเคมี	143. คอนกรีตบล็อก	
25. ปลาช่อน	54. ปลา	79. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	109. เครื่องพ่นสารเคมี	144. คอนกรีตบล็อก	
26. ปลาช่อน	55. ปลา	80. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	110. เครื่องพ่นสารเคมี	145. คอนกรีตบล็อก	
27. ปลาช่อน	56. ปลา	81. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	111. เครื่องพ่นสารเคมี	146. คอนกรีตบล็อก	
28. ปลาช่อน	57. ปลา	82. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	112. เครื่องพ่นสารเคมี	147. คอนกรีตบล็อก	
29. ปลาช่อน	58. ปลา	83. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	113. เครื่องพ่นสารเคมี	148. คอนกรีตบล็อก	
	59. ปลา	84. ผลิตภัณฑ์ซักล้าง	114. เครื่องพ่นสารเคมี	149. คอนกรีตบล็อก	
	60. ปลา		115. เครื่องพ่นสารเคมี	150. คอนกรีตบล็อก	
	61. ปลา		116. เครื่องพ่นสารเคมี	151. คอนกรีตบล็อก	
	62. ปลา		117. เครื่องพ่นสารเคมี	152. คอนกรีตบล็อก	
	63. ปลา		118. เครื่องพ่นสารเคมี	153. คอนกรีตบล็อก	
	64. ปลา		119. เครื่องพ่นสารเคมี		

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือน ตุลาคม 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1.บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรศัพท์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1.บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า ไฟฟ้า หรือรองเท้า 2.บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 3.บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 4.บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 15 รายการ

1. คำนวณภาพยนต์	4. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี	7. บริการถ่ายเอกสาร	10. บริการรักษาสัตว์	13. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ
2. บริการจัดดอกไม้	5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	8. บริการทำถุงเอกสาร	11. บริการสถานที่เล่นกีฬา	หรือคอมพิวเตอร์
3. บริการซัก อบ รีด	6. บริการถ่าย ล้าง ถัด ขยายภาพ	9. บริการทิ้งของ	หรือสถานที่ออกกำลังกาย	14. บริการให้เช่าที่พัก
			12. บริการเสริมสวย	โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
				15. บริการให้เช่าหนังสือ

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี

หมายเหตุ เดือนกันยายน ■ จัดอยู่ในมาตรการ WL • จัดอยู่ในมาตรการ PWL



ภาพเป็นข่าว



■ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ตรวจสอบภาวะการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
ช่วงเทศกาลกินเจ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 ณ ตลาด
ศิริชัย กรุงเทพฯ



■ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมธงฟ้าเพื่อแรงงาน”
(Thongfah Factory Fair) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559
ณ บริเวณสนามหน้านิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัด
สมุทรสาคร



■ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานการประชุมผู้บริหารกรมการค้าภายใน
เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2559 ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6
กรมการค้าภายใน



ภาพเป็นข่าว



■ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมการค้าภายใน

แถลงข่าวเรื่อง “การปรับแก้ไขกฎหมายการแข่งขันทางการค้า” เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน



■ นายสุชาติ สินรัตน์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

รับโล่รางวัลส่วนราชการที่จัดทำแบบประเมินมาตรฐานความโปร่งใสและได้รับประกาศเกียรติคุณประจำปี พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2559 ณ หอประชุมสุขุมนัยประดิษฐ สำนักงาน ก.พ. จังหวัดนนทบุรี



■ นางสาวสุกศณีย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2559/60 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2559 ณ จังหวัดลพบุรี และจังหวัดนครสวรรค์

อ่าน D..D..DIT จัดให้

DIT สาสน์ขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุกกับกิจกรรมตอบคำถาม

ชิงรางวัลง่าย ๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดี ๆ จะมีคำตอบซ่อนอยู่

คำถามประจำเดือนตุลาคม

“กรมการค้าภายในมีเป้าหมายที่จะดำเนินงานส่งเสริมตลาดต้องชม
ในปีงบประมาณ 2560 จำนวนเท่าไร”

เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตรและส่งมาที่ ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005
ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 (โปรดระบุด้านบนโปรชนียบัตรว่าตอบคำถาม DIT สาสน์ ประจำเดือน ต.ค.)

เฉลยคำถามเดือน ก.ย. 59

กรมการค้าภายในได้รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ (Thailand Public Service Awards)
ในชื่อผลงาน “การกำกับดูแลเครื่องวัดความชื้นข้าว
เพื่อสร้างความเป็นธรรมในทางการค้าต่อเกษตรกร”

ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการจับฉลาก จำนวน 5 รางวัล ได้ที่ facebook: ditfamilyhomes

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถนนนนทบุรี

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน

เลขที่ใบอนุญาต 3/2553

ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาสน์ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง