



จุฬาร

กรมการค้าภายใน

BIOFACH SOUTH
EAST ASIA

NATURAL
EXPO SOUTH
EAST ASIA



**NATURAL
EXPO SOUTH
EAST ASIA**

**BIOFACH SOUTH
EAST ASIA**

into organic





บก.พาณิชย์

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 13 ฉบับที่ 163 เดือนกรกฎาคม 2561 •

สวัสดีคุณผู้อ่าน และขอต้อนรับเข้าสู่เดือนกรกฎาคมเดือนที่ 7 ของปี ผ่านมาแล้วครึ่งปี ลองนั่งนึกดูนะคะว่าแผนงานหรือแผนชีวิต ที่เคยวางไว้เราทำอะไรไปแล้วบ้าง มีอะไรบ้างที่เรายังไม่ได้ทำ หรืออะไรบ้างที่ทำแล้วแต่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ บางท่านอาจตั้งเป้าหมายถึงการรักษาสุขภาพ รับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ ออกกำลังกายให้มากขึ้น เพื่อจะได้มีสุขภาพที่ดีให้กับตัวเองและคนที่คุณรัก หากพูดถึงการดูแลสุขภาพแล้ว ต้องไม่ลืมนึกถึงผลไม้ไทย เพราะนอกจากมีรสชาติอร่อยแล้ว ยังมีประโยชน์มากมาย ดังนั้นในช่วงฤดูผลไม้ ออกมาแบบนี้อย่าลืมช่วยกันรับประทานผลไม้กันนะคะ เพราะจะเป็นการช่วยเกษตรกรได้อีกทางหนึ่งค่ะ ดังนั้นกรมการค้าภายในจึงมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ชาวต่างชาติได้รู้จักผลไม้และได้ลองชิมกับ โครงการ “กิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย”

นอกจากนี้การขยายตัวของตลาดสินค้าออร์แกนิกทำให้การจัดงาน “BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018” ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากและสามารถผลักดันสินค้าเกษตรอินทรีย์สู่อาเซียน ส่วนคอลัมน์ที่คุณคุ้นเคย “Check-in ตลาดต้องชม” พาไป “ตลาดอมยิ้ม ตลาดวิถีไทยย้อนยุคจอมบึง” ได้โดดเด่นเรื่องเป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมทั้ง 8 ชาติพันธุ์ และบรรยากาศบึงบัวหลังตลาด มาฝากคุณผู้อ่านด้วย และฝากติดตามจุลสารกรมการค้าภายในฉบับหน้าด้วยค่ะ

บรรณาธิการ...

CONTENTS

- 3 กรมการค้าภายในเชิญชวนบริโภคผลไม้ไทยใน “โครงการกิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย”
- 4 พาณิชย์ปลื้มคนชมงานออร์แกนิก เอ็กซ์โป ตอกย้ำกระแสนิยมสินค้าและบริการอินทรีย์ในตลาดไทยและต่างประเทศ
- 6 กรมการค้าภายใน จัดประกวด “นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์” ครั้งแรกในไทย ยกย่องผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล
- 8 Check-in ตลาดต้องชม “ตลาดอมยิ้ม จ.ราชบุรี”
- 10 คัดเลือกร้านอาหารหนูณิชย์ติดดาว
- 11 รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ก.ค. 2561)
- 12 ตลาดซื้อประหยัดได้

คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820



DIT
Department of Internal Trade

**Enjoy
Free**

Thai fruit tasting

พาณิชย์จัด

“กิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย”

มุ่งประชาสัมพันธ์และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทยแก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ



กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางสำหรับการกระจายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน

โดยในครั้งนี้นกรมการค้าภายในได้จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย เพื่อให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักและเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทยให้นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการยกระดับศักยภาพในการทำการตลาดสินค้าผลไม้ไทยควบคู่กับการบูรณาการกับการท่องเที่ยวไทย และยังเป็นการช่วยสร้างรายได้

ให้เกษตรกรชาวสวนและเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้น ภายในงานนอกจากมีการจัดให้ชิมผลไม้ไทยฟรี แนะนำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรู้จักผลไม้ไทยทั้งชื่อ รูปลักษณ์ และรสชาติ และมีผลไม้ไทยในบรรจุภัณฑ์สวยงามแจกแล้ว ยังมีการโชว์แกะสลักผลไม้เพื่อแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของไทยอีกด้วย

โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้ว 4 ครั้ง คือ 1.King Power ซอยรางน้ำ เมื่อวันที่ 23-24 มิถุนายน 2561 ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดีจากนักท่องเที่ยวชาวจีน 2.สนามบินดอนเมือง ชั้น 3 ช่วงบริเวณ ทางเชื่อมระหว่างอาคาร 1 และอาคาร 2 ขาออก เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2561 – 1 กรกฎาคม 2561 3.Big C สาขาราชดำริ ชั้น 1 เมื่อวันที่ 3-5 กรกฎาคม 2561 4.CentralWorld เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2561 ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ถือว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักท่องเที่ยวและทำให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักและสร้างโอกาสทางตลาดในอนาคตต่อไป



พาณิชย์ปลื้มคนชมงานออร์แกนิก เอ็กซ์โป ตอกย้ำกระแสนิยมสินค้าและบริการอินทรีย์ ในตลาดไทยและต่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ โดย กรมการค้าภายใน ประกาศความสำเร็จการจัดงาน “BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018” งานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติที่ครบวงจร และใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บ่งชี้ว่างานนี้สามารถเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และเกษตรกร รวมถึงสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการอินทรีย์ไทยให้เป็นที่นิยมในตลาดทั่วโลกและต่างประเทศได้แน่นอน

ทุกวันนี้เทรนด์การบริโภคผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกหรือเกษตรอินทรีย์ ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลก และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมูลค่าตลาดเกษตรอินทรีย์โลกสูงถึง 3.18 ล้านล้านบาท โดยประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 2,700 ล้านบาท แบ่งเป็นตลาดภายในประเทศ 800 ล้านบาท และต่างประเทศ 1,900 ล้านบาท โดยเติบโตประมาณ 20% ต่อปี ซึ่งมูลค่าการส่งออกคิดเป็น 0.07% ของตลาดโลก และยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก รัฐบาลจึงมีการปรับนโยบาย และโครงสร้างระบบเศรษฐกิจให้มีความสำคัญกับการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศพัฒนา Local Economy หรือ การพัฒนา “เศรษฐกิจท้องถิ่น” เพื่อให้เข้มแข็งจากภายใน ให้เติบโตได้อย่างทั่วถึง และสมดุลก้าวทัน New Economy หรือ “เศรษฐกิจยุคใหม่”

ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เร่งผลักดันการทำเกษตรอินทรีย์ให้มากขึ้น เพื่อขยายตลาดให้รองรับ “ยุคออร์แกนิก 3.0” อย่างต่อเนื่อง โดยใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนภาคส่วนต่างๆ และดำเนินนโยบายที่มุ่งการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำไปในเวลาเดียวกัน เพื่อให้เข้ากับเศรษฐกิจยุค Thailand 4.0 พร้อมทั้งเชื่อมโยงสู่ Global Economy ตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาด้านสินค้าเกษตรอินทรีย์ ปี พ.ศ. 2560-2564 ภายใต้วิสัยทัศน์ “ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้า และการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน”

กรมการค้าภายใน จึงได้จัดงาน “BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12 - 15 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีจำนวนผู้เข้าชมมากถึง 46,000 กว่าคน และมีมูลค่าซื้อขายเกิดขึ้นในงานมูลค่ารวมมากกว่า 36 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นยอดจำหน่ายปลีกประมาณ 22 ล้านบาท และยอดจากการเจรจาธุรกิจประมาณ 14 ล้านบาท โดยคาดว่าจะมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องอีกนับร้อยล้านบาท ด้วยกระแสความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากการที่ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าหลายแห่ง เริ่มมีการขยายการสั่งซื้อสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น

“นอกเหนือจากความสำเร็จของยอดจำหน่าย และจำนวนผู้เข้าชมงานแล้ว ความสำเร็จที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ก็คือ การยกระดับภาพลักษณ์งานออร์แกนิก เอ็กซ์โป ในเมืองไทย สู่อุตสาหกรรมระดับโลก ดังที่ กรมการค้าภายใน และ บริษัท ฟูโรแมเบอร์ก เมสเซ่ จำกัด ประเทศเยอรมนี ร่วมกันลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) จัดงานออร์แกนิก เอ็กซ์โป ภายใต้ชื่องานใหม่ “BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018” ในครั้งนี้ เพื่อสร้างความร่วมมือการจัดงาน แสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติ ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

“ด้านการจัดงานสัมมนาวิชาการตลาดสินค้าอินทรีย์ หรือ Organic Symposium อีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่จัดขึ้นในงาน “BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018” ซึ่งได้รับผลตอบรับ เกินความคาดหมายจากกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ และประชาชนที่สนใจกว่า 400 คน เข้าร่วมงานรับฟัง วิทยากรด้านเกษตรอินทรีย์ทั้งระดับโลก และระดับประเทศ ที่มาให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ รวมถึง แลกเปลี่ยนข้อมูล และประสบการณ์จากการทำธุรกิจ ที่ประสบความสำเร็จ ถือเป็นสัญญาณของกระแสความตื่นตัว และสนใจในสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึง ทิศทางการเติบโตของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอนาคต ได้อย่างชัดเจน”





กรมการค้าภายในจัดประกวด “นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์” ครั้งแรกในไทย ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล

ปัจจุบันผู้บริโภคทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ ปราศจากสารเคมี หรือสารพิษตกค้าง จากแนวโน้มดังกล่าวทำให้มูลค่าตลาดเกษตรอินทรีย์โลกมีมูลค่าสูงถึง 89,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 3.18 ล้านล้านบาท ขณะที่สินค้าอินทรีย์ของประเทศไทยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ ร้อยละ 20 และมีการบริโภคสินค้าอินทรีย์สูงถึง 2,700 ล้านบาท แบ่งเป็นตลาดภายในประเทศ 800 ล้านบาท และตลาดต่างประเทศ 1,900 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 0.07 ของมูลค่าตลาดโลก

สำหรับกระทรวงพาณิชย์ ได้ให้ความสำคัญกับเกษตรอินทรีย์มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าอินทรีย์ เพื่อผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำด้านการผลิต การค้า และการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ริเริ่มการประกวดนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ หรือ Thailand Organic Innovation Award (TOIA) ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการยกระดับ





ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของนานาชาติ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และยกระดับเพื่อให้สามารถส่งออกได้ต่อไป

โดยการพิจารณาคัดเลือก และตัดสินนวัตกรรมอินทรีย์ ได้รับความร่วมมือจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีความเชี่ยวชาญทางด้านการผลิต การตลาด อินทรีย์ และนวัตกรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ และพิจารณาคัดเลือกฯ ได้แก่ สมาคมส่งเสริมวัฒนธรรมและการประดิษฐ์ไทย สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (NIA), สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย, มูลนิธิมาตรฐานเกษตรอินทรีย์, บจก.เซ็นทรัล ฟู้ดรีเทล, บจก.เดอะมอลล์กรุ๊ป, บจก.สังคมสุขภาพ, บจก.สยามพิวรรธน์, สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมและสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้ากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เกณฑ์การพิจารณามี 4 ด้าน ดังนี้ ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ศักยภาพเชิงพาณิชย์ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด 62 ผลิตภัณฑ์ ผ่านการคัดเลือกจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- รางวัลที่ 1 เงินสดมูลค่า 60,000 บาท น้ำส้มสายชูหมักจากน้ำกะทิไขมันต่ำอินทรีย์ ดราระกรีโลพี จากบริษัท เอิร์ชบอร์น จำกัด
- รางวัลที่ 2 เงินสดมูลค่า 40,000 บาท ซอสปรุงรสจากมะพร้าวอินทรีย์ ดร่าชีวาดี จากบริษัท ชีวาดีโปรดักส์ จำกัด
- รางวัลที่ 3 เงินสดมูลค่า 20,000 บาท เวชสำอางออร์แกนิกจากสะเดาเพื่อรักษาอาการจากโรคผิวหนัง ดร่า Znya จาก เบลส์ท โปรดักส์ ออฟ เอเชีย จำกัด

โดยผู้ชนะยังจะได้รับใบประกาศนียบัตรโล่ประกาศเกียรติคุณ และสิทธิพิเศษในการได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำจากทีมซึ่งมีประสบการณ์ในการพาผู้ประกอบการไปแข่งขัน และได้รับรางวัลทางด้านนวัตกรรมมาแล้วในหลายเวที พร้อมทั้งมีโอกาสเข้าร่วมโครงการอื่นๆ ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในเพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมอินทรีย์ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของนานาชาติ และเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า ให้สามารถต่อยอดในการส่งออก ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการอินทรีย์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ชวน Check in
ตลาดประชารัฐต้องชม



ตลาดอมยิ้ม

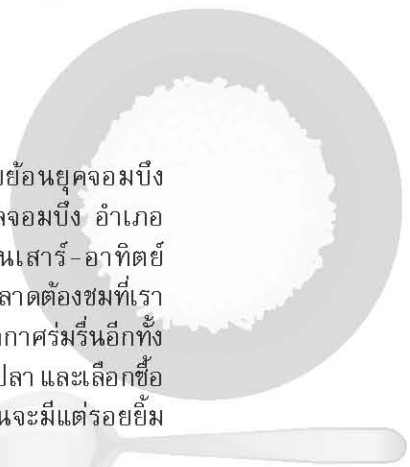
ตลาดวิถีไทยย้อนยุคจอมบึง ราชบุรี

สวัสดีค่ะ เล่มนี้เราจะพาทุกท่านไปเที่ยว ราชบุรี ซึ่งเป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้เดินทางมาไม่ยาก และ ถ้าพูดถึงราชบุรี หลายคนก็นึกถึง โอ่งมังกร ตลาด น้ำตาเหินสะตอก และสวนผึ้ง เป็นที่แรกๆ แต่วันนี้ เราจะพาไปตลาดเล็กๆ ที่เกิดจากความร่วมมือ ระหว่างวัดกับชุมชนก่อตั้งขึ้นมาโดยรูปแบบของ ตลาดแห่งนี้จะเป็นแบบย้อนยุค มีการแต่งกายแบบ โบราณที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ อบอวน ไปด้วยศิลปะและวัฒนธรรม บรรยายภาคเติมไปด้วย ความอบอุ่นมาแล้วต้องอมยิ้มอย่างแน่นอนค่ะ เพราะที่นี่คือ “ตลาดอมยิ้ม ตลาดวิถีไทยย้อนยุค

จอมบึง” ซึ่งตั้งอยู่ภายในวัดวาปีสุทธาวาส จังหวัด ราชบุรี นั่นเอง

ต้องชม ตลาดแห่งนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือ ระหว่างคนในชุมชนและวัดวาปีสุทธาวาส ที่ต้องการ จัดสรรพื้นที่ส่วนกลางให้เป็นแหล่งเรียนรู้ วัฒนธรรมทั้ง 8 ชาติพันธุ์ โดยรูปแบบของตลาด เป็นในแบบย้อนยุค พ่อค้าแม่ขายมีการแต่งกาย แบบโบราณที่หลากหลาย ทั้งไทยทรงดำไทยพื้นถิ่น ลาวใต้ และลาวโซ่ง พร้อมทั้งมีการแสดงและ การละเล่นแบบพื้นบ้านให้ได้รับชมอีกด้วย





ต้องชิม ที่นี่มีอาหารอร่อยๆ มากมายหลายชนิด อาทิ ขนมครก 7 สี ข้าวเกรียบปากหม้อสาหร่ายรังขนมถั่วฟู ข้าวเกรียบวุ้น ผัดไท เป็นต้น นอกจากนี้ อาหารหวานที่มีให้เลือกชิมแล้วยังมีผักผลไม้สดๆ จากสวน ซึ่งชาวบ้านปลูกเองและนำมาจำหน่ายอีกมากมาย

ต้องแชะ จุดที่ต้องเช็คอินและถ่ายรูปเพื่อเก็บไว้เป็นที่ระลึกในตลาดอมยิ้มมีหลายจุดเริ่มตั้งแต่เดินเข้าไปในตลาดกันเลยทีเดียว นอกจากนี้ยังมีบึงบัวที่อยู่ด้านหลังตลาดที่จัดไว้ให้ทุกท่านนั่งพักผ่อนและถ่ายภาพสวยๆ กันด้วย

ตลาดอมยิ้ม ตลาดวิถีไทยย้อนยุคจอมบึง อยู่ภายในวัดวาปีสุทธาวาส ตำบลจอมบึง อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี เปิดทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 10.00-19.00 น. เป็นอีกตลาดต้องชมที่เราอยากให้ทุกท่านไปสัมผัสกับบรรยากาศร่มรื่น อีกทั้งยังมีจุดให้ท่านได้ทำบุญ ให้อาหารปลา และเลือกซื้อสินค้าของชุมชน ซึ่งถ้าไปแล้วท่านจะมีแต่รอยยิ้มและอมยิ้มกลับมาแน่นอนค่ะ

แผนที่การเดินทางไปตลาดอมยิ้ม ตลาดวิถีไทยย้อนยุคจอมบึง





กรมการค้าภายใน

เดินทนายกระต๊อบร้านทัญญูชัยเป็นร้าน

“ทัญญูชัยติดดาว” มุ่งให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ เพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชนผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด “ฉลาดซื้อประหยัดใช้” มาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการร้านอาหารทัญญูชัย โดยรับสมัครร้านอาหารที่อยู่ในหลักเกณฑ์ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” และจำหน่ายอาหารในราคาไม่เกิน 35 บาท/จาน/ชาม/กล่อง/ถุง เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งดำเนินการตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา ปัจจุบันกรมการค้าภายในได้พัฒนาภาพลักษณ์และรูปแบบร้านอาหารทัญญูชัยให้ตอบรับกระแสนิยมของผู้บริโภคมากขึ้น

ทั้งนี้ กรมการค้าภายในได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการจัดระดับคุณภาพร้านอาหารทัญญูชัย (เกรด A B C) โดยประเมินร้านในระบบฐานข้อมูลร้านอาหารทัญญูชัย พร้อมทั้งพัฒนาระดับร้านอาหารทัญญูชัยที่มีคุณสมบัติ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” ให้เป็นร้านอาหาร “ทัญญูชัยติดดาว” เพื่อส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนและนักท่องเที่ยว และช่วยพัฒนาให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น



โดยเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 กรมการค้าภายในได้จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการพัฒนามาตรฐานและพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารทัญญูชัย “ติดดาว” ปีงบประมาณ 2561 เพื่อคัดเลือกร้านอาหารทัญญูชัยเกรด A ให้เป็นร้านอาหาร “ทัญญูชัยติดดาว” โดยมีนายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายในเป็นประธาน โดยภายหลังการประชุม คณะกรรมการฯ ได้เดินทางไปยังร้านข้าวแกงบ้านคิดดี เขตบางพลัด เพื่อมอบเกียรติบัตร พร้อมป้ายสัญลักษณ์ให้กับทางร้าน เพื่อเป็นช่วยการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบและเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ซึ่งปัจจุบันผลการดำเนินงานร้านอาหาร “ทัญญูชัยติดดาว” ทั่วประเทศ มีจำนวน 500 ร้าน แบ่งเป็นเขตกรุงเทพฯ 70 ร้าน ส่วนภูมิภาค 430 ร้าน Food Truck จำนวน 34 คัน ดังนั้น จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการร้านอาหาร หรือประชาชนท่านใดที่สนใจแวะชมแวะชิม สอบถามรายละเอียดได้ที่ กรมการค้าภายใน โทรศัพท์ 02-507-5673, 02-507-5635 หรือสายด่วน 1569 หรือที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.noonid.dit.go.th หรือ www.facebook.com/noonid.moc หรือ Application : ทัญญูชัย รองรับทั้งระบบ Android และ ios

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน กรกฎาคม 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 25 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 17 รายการ

- | | | |
|------------------|--|-----------------------------|
| 1. น้ำตาลทราย | 8. เหล็กเส้น | 14. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ |
| 2. น้ำมันพืช | 9. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ | 15. ข้าวสาลี |
| 3. นมผง | 10. ก๊าซ LPG หุงต้ม | 16. เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก |
| 4. นมสด | 11. ก๊าซ LPG รถยนต์ | 17. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม |
| 5. สบู่/สบู่เหลว | 12. ปูนซีเมนต์ | |
| 6. ยาอะดัลเมด | 13. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช | |
| 7. ปูนซีเมนต์ | | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 10 รายการ

- | | |
|----------------------|----------------|
| 18. ไข่ไก่ | 24. น้ำมันพืช |
| 19. สุกรชำแหละ | 25. อาหารสัตว์ |
| 20. อาหารปรุงสำเร็จ | |
| 21. ข้าวสารบรรจุถุง | |
| 22. เหล็กแผ่นรีดร้อน | |
| 23. น้ำมันเบนซิน | |

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 13 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 8 รายการ

- | | | |
|------------------------------------|-----------------|---------------------|
| 1. อาหารทั้งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะปิด | 4. พืชฟลอก | 7. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน |
| 2. อาหารในภาชนะบรรจุที่เปิดผนึก | 5. น้ำมันพืช | 8. สายไฟฟ้า |
| 3. แขนพู่ | 6. น้ำมันเบนซิน | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 3 รายการ

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 9. โกโก้ | 12. เครื่องแบบนักเรียน |
| 10. น้ำมันบรรจุภาชนะปิด | 13. รองเท้านักเรียน/ถุงเท้านักเรียน |
| 11. ยาสีฟัน | |

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 132 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 18 รายการ

- | | | | |
|---------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. นมข้นหวาน | 6. กระดาษเหนียว | 10. รถยนต์นั่ง | 15. เบ็ดพลาสติก |
| 2. ครีมเทียมข้นหวาน | 7. กระดาษทำลูกฟูก | 11. รถยนต์บรรทุกเล็ก | 16. รถไถเดินตาม |
| 3. แป้งสาลี | 8. กระดาษพิมพ์และเขียน | 12. รถจักรยานยนต์ | 17. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว |
| 4. ฟาโบนี | 9. กระดาษชำระ | 13. ยางรถจักรยานยนต์ | 18. เครื่องสูบน้ำ |
| 5. เชือกกระดาษ | กระดาษแข็งหนา | 14. เบดเดอร์ | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 114 รายการ

- | | | | | |
|--|---|---|--|---|
| หมวดอาหารสด
19. ไข่เป็ด
20. เต้าหู้
21. ปลาสด
22. ปลาตาก
23. ปลานิล
24. ปลากระพง
25. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว
26. หอยนางรม
27. หอยหลอด
28. ฟักทอง
29. ฟักเขียว
30. มะเขือเทศ
31. แตงกวา
32. ฟัก
33. ฟัก
34. ฟัก
35. มะม่วง
36. สับปะรด
37. น้ำมันพืช
38. นมเปรี้ยว
39. ครีมเทียม
40. กาแฟผงสำเร็จรูป
41. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุภาชนะปิด | 42. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต
43. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม
44. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุภาชนะปิด
45. น้ำแข็ง
46. ฟักบรรจุภาชนะปิด
47. น้ำมัน
48. ซอสพริก
49. น้ำจิ้มไก่
50. เต้าหู้บรรจุภาชนะปิด
51. ซอสถั่วเหลือง
52. น้ำส้ม
53. เกลือ
54. ซอสหอยนางรม
55. น้ำมันงา
56. ซอสเผือก
57. พริก
58. เครื่องปรุงรสสำเร็จรูป
59. ผลิตภัณฑ์บรรจุภาชนะปิด
60. ไข่ต้ม
61. สับปะรดแช่แข็ง
62. แป้งมันสำปะหลัง
63. กาแฟบรรจุภาชนะปิด | หมวดของใช้ประจำวัน
64. แปรงสีฟัน
65. แปรงฟัน
66. ครีมนวดผม
67. ฟาโบนี
68. น้ำยาล้างจาน
69. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น
70. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดห้องน้ำ
71. น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ
72. ยากำจัดยุงลาย
73. ยากำจัดหนู
74. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
75. สบู่
76. กระดาษชำระ
77. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
78. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
79. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
80. ฟาโบนี
81. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
82. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
83. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
84. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | หมวดวัสดุก่อสร้าง
85. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง
86. กระเบื้องปูหลังคา
87. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น
88. กระดาษ
89. ก่ออิฐ
90. ก่ออิฐ
91. สังกะสี
92. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด
93. ไม้
94. ตะปู
95. ฝอย
96. อลูมิเนียม
97. อลูมิเนียม
98. คอนกรีตผสมเสร็จ
99. คอนกรีตสำเร็จรูป
100. ก่ออิฐ ก่อปูน
101. ก่ออิฐ ก่อปูน
102. สังกะสี
103. กรวย
104. คอนกรีตบล็อก
105. คอนกรีตบล็อก
106. คอนกรีตบล็อก
107. คอนกรีตบล็อก
108. คอนกรีตบล็อก
109. คอนกรีตบล็อก | 110. ถูพลาสติก
111. พลาสติกห่ออาหาร
112. ก๊าซ NGV
113. ยางรถยนต์
114. ยางรถยนต์
115. ยางรถยนต์
116. ยางรถยนต์
117. พลาสติก
118. พลาสติก
119. พลาสติก
120. พลาสติก
121. พลาสติก
122. พลาสติก
123. พลาสติก
124. พลาสติก
125. พลาสติก
126. พลาสติก
127. พลาสติก
128. พลาสติก
129. พลาสติก
130. พลาสติก
131. พลาสติก
132. พลาสติก |
|--|---|---|--|---|

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 35 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพหรือมีการแข่งขันสูง

1. ข้าวสาร 2. ปลาบรรจุภาชนะปิด 3. ครีมนวดผม 4. แปรงสีฟัน 5. แปรงฟัน 6. ครีมนวดผม 7. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 8. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 9. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 10. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 11. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 12. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 13. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 14. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 15. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 16. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 17. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 18. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 19. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 20. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 21. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 22. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 23. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 24. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 25. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 26. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 27. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 28. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 29. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 30. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 31. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 32. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 33. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 34. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 35. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

รายการบริการที่ติดตามดูแล 22 รายการ ประจำเดือน กรกฎาคม 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ 2. บริการซ่อมรถ 3. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 4. บริการรักษาพยาบาล

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 2. บริการตัดหญ้า 3. บริการซ่อมรถ 4. บริการทำข้าวต้ม 5. บริการทำขนม 6. บริการทำเครื่องดื่ม 7. บริการทำอาหาร 8. บริการทำเครื่องดื่ม 9. บริการทำเครื่องดื่ม 10. บริการทำเครื่องดื่ม 11. บริการทำเครื่องดื่ม 12. บริการทำเครื่องดื่ม 13. บริการทำเครื่องดื่ม 14. บริการทำเครื่องดื่ม 15. บริการทำเครื่องดื่ม 16. บริการทำเครื่องดื่ม 17. บริการทำเครื่องดื่ม 18. บริการทำเครื่องดื่ม 19. บริการทำเครื่องดื่ม 20. บริการทำเครื่องดื่ม 21. บริการทำเครื่องดื่ม 22. บริการทำเครื่องดื่ม

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 14 รายการ

- | | | |
|---|---|--------------------------------|
| 1. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 6. บริการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่ออกคำสั่ง | 11. บริการถ่ายเอกสาร |
| 2. บริการตัดหญ้า | 7. บริการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่ออกคำสั่ง | 12. บริการรักษาสัตว์/ดูแลสัตว์ |
| 3. บริการทำขนม | 8. บริการทำขนม | 13. บริการทำขนม |
| 4. บริการทำเครื่องดื่ม | 9. บริการทำเครื่องดื่ม | 14. บริการทำเครื่องดื่ม |
| 5. บริการทำเครื่องดื่ม | 10. บริการทำเครื่องดื่ม | |

หมายเหตุ

- . Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- . Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- . Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน
- . สินค้าควบคุม มีมาตรการทางกฎหมายตามความจำเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง (4) แจ้งราคาเป็นประจำทุกวัน (5) การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ จัดทำบัญชีสินค้า ควบคุมการขนถ่าย

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เเทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน
563 ถนนพหลโยธิน
ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5375-8