

จุลสาร

กรมการค้าภายใน

DI
สาส์น
Department of Internal Trade

ปีที่ 02 ฉบับที่ 024

ประจำเดือนธันวาคม 2549



บริษัทผู้ผลิตสินค้าวัสดุก่อสร้างหลัก
ให้ความร่วมมือกับกรมการค้าภายในปรับลดราคาสินค้า
เป็นกรณีพิเศษในพื้นที่ประสบอุทกภัยรุนแรง



บก.ขอบคุณ

เราได้ล่วงเลยมาถึงเดือนสุดท้ายของปี 2549 กันอีกวาระหนึ่งแล้วนะคะ ท่านผู้อ่าน ตั้งแต่ต้นปีจนถึงปลายปีประเทศไทยของเราก็ประสบกับสถานการณ์ทั้งดีและร้ายมามากมาย ถ้าเป็นคนก็เรียกได้ว่าผ่านร้อนผ่านหนาวมาอย่างซ้ำของเลยทีเดียว แต่ก็มีเหตุการณ์หนึ่งที่ทำให้คนไทยได้ปลื้มปิติกันเป็นอย่างมาก กล่าวคือ ปี 2549 เป็นปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวของปวงชนชาวไทย ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี และทำให้เกิดปรากฏการณ์เสื้อเหลืองที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก ก่อนเวลาจะก้าวล่วงไปถึงปีหน้าในเดือนนี้ก็ยังมียานเฉลิมพระชนมพรรษาของพระองค์ท่านให้พวกเราได้ไปลบบปลื้มกันอีกนะคะ สำหรับ DIT สารฉบับนี้เราจะมาดูกันว่าข้อสังเกตก่อนซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถังมีวิธีการอย่างไร การช่วยเหลือผู้ประสบภัยหลังน้ำท่วมรวมทั้งมาทำความรู้จักกับเว็บไซต์ของกรมการค้าภายในและเรื่องราวที่น่าสนใจอื่นๆ อีกมากมาย

มีข่าวมาฝากจาก กบข.อีกเช่นเคยค่ะ สมาชิก กบข.ท่านใดต้องการตรวจสอบยอดเงินนำส่งของสมาชิกผ่านบริการ GPF Web Service สามารถตรวจสอบได้ 24 ชั่วโมง และหากมีข้อสอบถามเกี่ยวกับวิธีการใช้บริการดังกล่าว เข้าไปดูได้ที่ www.gpf.or.th หรือสอบถามโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการข้อมูลสมาชิก กบข. โทร.1179 กด 6

บรรณาธิการ...



กรมการค้าภายใน : กับการช่วยเหลือผู้ประสบภัยหลังน้ำท่วม

จากการที่ได้เกิดภาวะน้ำท่วมอย่างหนักในพื้นที่หลายจังหวัดของประเทศ ในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ทำให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ได้รับความเดือดร้อน และเพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ในช่วงหลังจากรุนแรงลง ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้วัสดุก่อสร้างต่างๆ มาซ่อมแซมบ้านเรือนให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการและไม่ถูกเอาเปรียบในด้านราคา กรมการค้าภายในจึงได้เชิญผู้ประกอบการผลิตสินค้าวัสดุก่อสร้างหลัก จำนวน 6 ชนิด ได้แก่ สินค้าปูนซีเมนต์ กระเบื้องมุงหลังคา สังกะสี ตะปู ไม้อัด และสายไฟฟ้า มาประชุมหารือกัน เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2549 เพื่อประเมินสถานการณ์การผลิตการจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างและกำหนดแนวทางการกำกับดูแลสินค้าวัสดุก่อสร้างในช่วงหลังน้ำลดลง เพื่อป้องกันมิให้ผู้จำหน่ายฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าในภาวะที่ประชาชนมีความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างมากกว่าปกติ เพื่อซ่อมแซม

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร.0-2547-5375-8

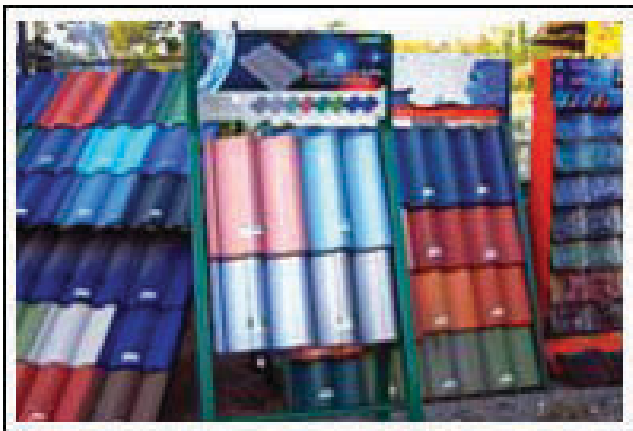
กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th



ที่อยู่อาศัย สิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค รวมทั้งได้ขอความร่วมมือผู้ประกอบการในการจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างในราคาพิเศษแก่ประชาชนผู้บริโภคในพื้นที่ที่ประสบอุทกภัยรุนแรงและได้รับความเสียหายมาก ผลการหารือปรากฏว่าทุกบริษัทยินดีให้ความร่วมมือกับกรมการค้าภายในโดย

■ บริษัทได้มีหนังสือแจ้งตัวแทนจำหน่ายในทุกจังหวัดเพื่อห้ามมิให้ฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาจำหน่ายสินค้าอย่างเด็ดขาด รวมทั้งให้ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายอย่างชัดเจน ทั้งนี้ หากร้านค้าใดไม่ให้ความร่วมมือหรือมีการฉวยโอกาสบริษัทจะทำการตัดสิทธิ์ตามเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายทันที



■ บริษัทได้ให้ความร่วมมือเรื่องการปรับลดราคาสินค้าเป็นกรณีพิเศษในพื้นที่ประสบอุทกภัยรุนแรง โดยพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นรายพื้นที่ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ รายใดให้ความร่วมมือ กรมการค้าภายในจะทำการประชาสัมพันธ์ชื่อบริษัทและจะติดธงฟ้าให้เป็นการเฉพาะเพื่อเป็นสัญลักษณ์ ให้ประชาชนทราบ

■ บริษัทได้ให้ความสำคัญและดูแลเป็นพิเศษในการจัดส่งสินค้าเข้าไปในพื้นที่ที่ประสบภัยที่มีปริมาณสินค้าน้อยและมีความยากลำบากในการจัดส่งสินค้า เพื่อให้มีปริมาณสินค้าจำหน่ายเพียงพอกับความต้องการของประชาชน

อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในจะดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งหากผู้บริโภครายใดได้รับความเดือดร้อน โดยพบว่าร้านค้าตัวแทนจำหน่ายรายใดในจังหวัดไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายตามกฎหมาย จะมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือฉวยโอกาสปรับราคาสูงขึ้น จะมีโทษจำคุกไม่เกิน 7 ปี หรือปรับไม่เกิน 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ





ข้อสังเกต ก่อนซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถัง



ปัจจุบันก๊าซหุงต้มมีความสำคัญเป็นอย่างมาก สำหรับการดำรงชีวิตประจำวัน เพราะเกือบทุกครัวเรือน นิยมใช้ก๊าซหุงต้มในการประกอบอาหาร ดังนั้น ผู้บริโภค จึงควรมีความรู้หรือรู้จักสังเกตก๊าซหุงต้มที่บรรจุถังว่ามี น้ำหนักครบตามที่แสดงไว้หรือไม่ เพื่อให้การใช้ก๊าซหุงต้ม คู่กับค่าใช้จ่ายที่เสียไป โดยก่อนซื้อก๊าซหุงต้มที่บรรจุถัง ทุกครั้งให้ปฏิบัติดังนี้

■ **สังเกตป้ายแสดงราคาขายก๊าซหุงต้มที่** บรรจุในถังตามน้ำหนักขนาดต่างๆ ซึ่งจะมีรายละเอียด และเงื่อนไขการขายแสดงไว้

■ **สังเกตสภาพถังก๊าซหุงต้ม** ต้องไม่เป็นสนิม ผุกร่อน และถังที่ใช้จับยกถังต้องแสดงวัน เดือน ปีที่ ตรวจสอบถัง โดยต้องมีอายุการใช้งานไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ เดือนปีที่ตรวจสอบ

■ **สังเกตน้ำหนักถังเปล่า** ที่ไม่รวมน้ำหนักของ ก๊าซหุงต้มได้จากที่หูถัง โดยจะแสดงตัวเลขน้ำหนักกำกับ ไว้อย่างเด่นชัด ตามขนาดของถังที่ใช้บรรจุก๊าซหุงต้ม

■ **สังเกตปริมาณของก๊าซหุงต้มที่บรรจุไว้ในถัง** โดยดูข้อความที่แสดงด้านข้างของถังที่มีข้อความว่า น้ำหนักสุทธิ ซึ่งถังก๊าซหุงต้มที่จำหน่ายทั่วไปต้องมีการ แสดงน้ำหนักสุทธิไว้ตามขนาดบรรจุเป็นหน่วยน้ำหนัก เช่น 4 กิโลกรัม, 7 กิโลกรัม, 11.5 กิโลกรัม, 13.5 กิโลกรัม, 15 กิโลกรัม, และ 48 กิโลกรัม เป็นต้น

■ **การทดสอบน้ำหนักก๊าซหุงต้มในถังอย่าง** ง่ายๆ ทำได้โดยใช้เครื่องชั่งที่มีอยู่ทั่วไป เช่น ถ้าก๊าซหุงต้ม น้ำหนักสุทธิ 15 กิโลกรัม เครื่องชั่งต้องสามารถชั่งน้ำหนัก ได้ไม่น้อยกว่า 35 กิโลกรัม โดยคำนวณน้ำหนักจากการ



รวมกันของน้ำหนักสุทธิของก๊าซหุงต้มและน้ำหนักของ ถังเปล่า

■ **สังเกตถังก๊าซทุกใบต้องมีฝาปิดผนึกถึงที่** ช่องจ่ายก๊าซ การจำหน่ายถังก๊าซหุงต้มที่มีฝาปิดผนึกถึง ถือว่าถูกต้องตามกฎหมาย โดยฝาปิดผนึกต้องไม่สามารถ แกะออกได้ง่าย เว้นแต่ทำลายฝาปิดผนึก ถ้าเห็นว่าร้าน จำหน่ายก๊าซหุงต้มใดที่จำหน่ายถังก๊าซหุงต้มไม่มีฝาปิดผนึก ให้ตั้งข้อสังเกตไว้ก่อนว่าถังก๊าซนั้นบรรจุก๊าซหุงต้มมีน้ำหนัก ไว้ไม่ครบ และให้ผู้จำหน่ายเปลี่ยนถังใหม่มาให้แทน

อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิด ประสิทธิภาพการคุ้มครองการค้าภายในได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบ ผู้จำหน่ายก๊าซหุงต้มเป็นประจำและต่อเนื่องหากผู้ค้ารายใด จำหน่ายก๊าซหุงต้มมีน้ำหนักไม่ครบ จะมีโทษตามพระราช บัญญัติมาตรา 2542 ต้องระวางโทษจำคุกไม่ เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนธันวาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) จำนวน 7 รายการ					
1. น้ำมันเบนซิน 2. น้ำมันดีเซล 3. นมผง 4. นมสด 5. สายไฟฟ้า 6. ปูนซีเมนต์ 7. สังกะสี					
มาตรการ Priority Watch List (PWL) จำนวน 6 รายการ					
1. น้ำตาลทราย 2. บัญ 3. อาหารสัตว์ 4. เหล็กเส้น 5. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 6. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสเตนเลส)					
มาตรการ Watch List (WL) จำนวน 187 รายการ					
1. ไก่สด	34. ซาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	62. สบู่	90. กระดาษทำลูกฟูก	123. ฟิล์มกรองแสง	158. ยาแก้ปวด
2. ไก่เป็ด	35. บรอกโคลีแช่แข็ง	63. แชมพู	91. กระดาษพิมพ์และเขียน	124. หมวกกันน็อก	159. ยาแก้ไอ
3. ไก่ต้ม	36. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	64. ครีมนวดผม	92. กระดาษปรู๊ฟ	125. กระเบื้องปูพื้น ปูนแข็ง	160. ยาบรเทาปวดกล้ามเนื้อ
4. เนื้อโค	37. บรอกโคลีแช่แข็ง	65. เจลแต่งผม	93. กระดาษชำระและ	126. กระเบื้องปูหลังคา	161. ยาใส่แผลสด
5. สุนัขและ	38. ผลไม้บรรจุภาชนะผนึก	66. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	94. กระดาษเช็ดหน้า	127. แผ่นยิปซัม	162. พลาสเตอร์ยา
6. กุ้งกุลาดำ	39. ผักบรรจุภาชนะผนึก	67. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	95. สมุดนักเรียน	128. แผ่นฉนวนกันความร้อน	163. สาลี่
7. กุ้งขาว	40. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	68. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	96. หลอดไฟฟ้า	129. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	164. รถไถเดินตาม
8. ปลาทู	41. เครื่องดื่มรสชาติน้ำและผง	69. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	97. เครื่องเป่าผม	130. กระดาษ	165. รถแทรกเตอร์
9. ปลาดุก	42. เกวีย	70. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	98. หุ่นขี้ผึ้ง	131. ท่อซีเมนต์	166. รถตัดหญ้า
10. ปลานิล	43. น้ำดื่ม	71. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	99. หุ่นขี้ผึ้ง	132. ท่อ พีวี ซี	167. รถเกี่ยวข้าว ขนาดเล็ก
11. ปลาหมึก	44. น้ำดื่ม	72. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	100. โทรศัพท์	133. หุ่นขี้ผึ้ง	168. เครื่องสูบน้ำ
12. ผักบุ้ง	45. น้ำดื่ม	73. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	101. กระดาษพิมพ์และเขียน	134. หุ่นขี้ผึ้ง	169. ตาชั่งกรอกแสง
13. ผักคะน้า	46. น้ำดื่ม	74. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	102. เครื่องบดผสมอาหาร	135. ไม้อัด	170. จอบ
14. ผักชี	47. น้ำดื่ม	75. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	103. เตารีด	136. ตะปู	171. เสียม
15. ต้นหอม	48. น้ำดื่ม	76. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	104. เครื่องปรับอากาศ	137. สีทาบ้าน	172. กรรไกรตัดหญ้า
16. พริก	49. น้ำดื่ม	77. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	105. เครื่องซักผ้า	138. หิน	173. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช
17. มะนาว	50. น้ำดื่ม	78. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	106. เครื่องดูดฝุ่น	139. ทราย	174. เครื่องพ่นสารเคมี
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	51. น้ำดื่ม	79. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	107. เครื่องทำน้ำอุ่น	140. อีเอ็ม	(ในการเกษตร)
19. ผักกาดขาวปลี	52. น้ำดื่ม	80. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	108. เครื่องฟอกอากาศ	141. อีเอ็ม	175. โฟมบรรจุอาหาร
20. กะหล่ำปลี	53. น้ำดื่ม	81. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	109. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-คอมแพคต์ดิสก์	142. คอนกรีตบล็อก	176. เหล็กแผ่นเคลือบกันสนิม
21. ผักกวางตุ้ง	54. น้ำดื่ม	82. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	110. ไมโครเวฟ	143. คอนกรีตเสริมแรง	177. เหล็กแผ่น
22. หอยแครง	55. น้ำดื่ม	83. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	111. ไมโครเวฟ	144. คอนกรีตเสริมแรง	เคลือบโครเมียม
23. ข้าวสารบรรจุถุง	56. น้ำดื่ม	84. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	112. ไมโครเวฟ	145. คอนกรีตเสริมแรง	กระเบื้องปูพื้น
24. นมเปรี้ยว	57. น้ำดื่ม	85. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	113. ไมโครเวฟ	146. คอนกรีตเสริมแรง	178. เครื่องแบบนักเรียน
25. นมถั่วเหลือง	58. น้ำดื่ม	86. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	114. ไมโครเวฟ	147. คอนกรีตเสริมแรง	179. ถุงเท้านักเรียน
26. นมข้นหวาน	59. น้ำดื่ม	87. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	115. ไมโครเวฟ	148. คอนกรีตเสริมแรง	180. รองเท้านักเรียน
27. ครีมเทียมข้นหวาน	60. น้ำดื่ม	88. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	116. ไมโครเวฟ	149. คอนกรีตเสริมแรง	181. เครื่องกรองน้ำ
28. กาแฟผงสำเร็จรูป	61. น้ำดื่ม	89. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	117. ไมโครเวฟ	150. คอนกรีตเสริมแรง	182. แก๊สโซลีน
29. ครีมเทียม			118. ไมโครเวฟ	151. คอนกรีตเสริมแรง	183. แก๊สโซลีน
30. น้ำแข็ง			119. ไมโครเวฟ	152. คอนกรีตเสริมแรง	184. แก๊สโซลีน
31. น้ำอัดลม			120. ไมโครเวฟ	153. คอนกรีตเสริมแรง	185. แก๊สโซลีน
32. น้ำดื่มบรรจุภาชนะผนึก			121. ไมโครเวฟ	154. คอนกรีตเสริมแรง	186. แก๊สโซลีน
33. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม			122. ไมโครเวฟ	155. คอนกรีตเสริมแรง	187. แก๊สโซลีน

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนธันวาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการรับส่งสินค้า เอกสารหรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร					
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการซ่อมรถ					
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ					
1. ค่าชมภาพยนตร์	5. บริการตัดแต่งผมบุรุษ	8. บริการถ่าย ล้างอัด	12. บริการเปลี่ยน	สนามแทนนิสหรือ	17. บริการให้เช่าที่พัก
2. บริการจัดดอกไม้	6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	9. บริการถ่ายเอกสาร	13. บริการรักษาสัตว์	แบดมินตัน	โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า	7. บริการติดตั้งอุปกรณ์	10. บริการทำบุญแจ้สารทอง	14. บริการสถานที่	15. บริการเสริมสวย	18. บริการให้เช่าหนังสือ
4. บริการซัก อบ รีด					

หมายเหตุ

■ Sensitive List (SL)

■ Priority Watch List (PWL)

■ Watch List (WL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน

สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



การแทรกแซงตลาดมันสำปะหลังปี 2549/50

กำหนดราคารับจํานําเป็นขั้นบันได



มันสำปะหลัง เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทยชนิดหนึ่ง เนื่องจากการส่งออกและนำเงินตราเข้าประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาท ในปี 2549/50 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์คาดว่าจะมีผลผลิตประมาณ 25.288 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12 โดยผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาดในเดือนตุลาคม 2549 และจะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2549 - มีนาคม 2550 ซึ่งในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันจำนวนมาก ราคามันสำปะหลังมีแนวโน้มต่ำลงส่งผลให้เกษตรกรได้รับความเดือดร้อน

เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาหาราคาหัวมันสำปะหลังสดตกต่ำคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ได้มีมติเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2549 ให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลัง เพื่อช่วยยกระดับราคาหัวมันสำปะหลังสดที่เกษตรกรขายได้ให้สูงขึ้น ด้วยการรับจํานําหัวมันสำปะหลังสดจากเกษตรกร ปริมาณรวมทั้งสิ้น 7.5 ล้านตัน เพื่อแปรรูปเป็นมันเส้นและแป้งมันตามความเหมาะสมกับสถานการณ์โดยให้องค์การคลังสินค้า (อคส.) รับฝากเก็บและออกใบประทวน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) รับจํานําใบประทวนที่อคส. ออกให้เกษตรกรรายบุคคลไม่เกินรายละ 250 ตัน หรือเป็นวงเงินไม่เกินรายละ 350,000 บาท โดยกำหนดราคารับจํานําหัวมันสำปะหลังสดที่เชื่อแป้ง 25% ณ จุดรับจํานํา



เป็นขั้นบันไดดังนี้ **เดือนพฤศจิกายน 2549 กก.ละ 1.25 บาท ธันวาคม 2549 กก.ละ 1.30 บาท มกราคม 2550 กก.ละ 1.35 บาท กุมภาพันธ์ 2550 กก.ละ 1.40 บาท มีนาคม 2550 กก.ละ 1.45 บาท เมษายน 2550 กก.ละ 1.50 บาท** ระยะเวลารับจํานํา เดือนพฤศจิกายน 2549 - เมษายน 2550 ระยะเวลาไถ่ถอนภายใน 3 เดือน นับถัดจากเดือนรับจํานํา ทั้งนี้ ราคารับจํานํา หัวมันสำปะหลังสด ณ เปอร์เซ็นต์เชื่อแป้งอื่นให้ปรับเพิ่ม/ลดเปอร์เซ็นต์ละ 0.02 บาท

จึงขอเชิญเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง นำหัวมันสำปะหลังสดจากไร่ของตนพร้อมหนังสือรับรองความเป็นเกษตรกรไปจํานําที่จุดรับจํานําของ อคส. ที่มีธงสีฟ้า ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้ท่านโดยจะออกไปประทวนให้เพื่อนำไปขึ้นเงินกับ ธ.ก.ส. เกษตรกรสามารถนำไปจํานําได้ตั้งแต่ บัดนี้ ถึง เมษายน 2550 ทั้งนี้ เพื่อให้พี่น้องเกษตรกรได้รับความเป็นธรรมอย่างเต็มที่





นายเกริกไกร จิระแพทย์ รว.กระทรวงพาณิชย์ เยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room) กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2549



นายเกริกไกร จิระแพทย์ รว.กระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ณ ห้องประชุม 30616 ชั้น 6 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายในตรวจสอบภาวะราคาและน้ำหนักสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ตลาดสาละวิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้การต้อนรับคณะทำงานศึกษา วิเคราะห์กำหนดรูปแบบวิธีการในการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room) กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน รับมอบเงินจากธนาคารกรุงไทย เพื่อสมทบเงินทุนสร้างฟาร์มโคนม ณ ศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room) กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2549



นายทรงกลด อุบลสิงห์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน นำคณะข้าราชการวางพวงมาลาถวายบังคมพระบรมรูปรัชกาลที่ 6 ณ ลานพระบรมรูปรัชกาลที่ 6 สวนลุมพินี เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2549



นายทรงกลด อุบลสิงห์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ตลาดทุ่งครุ และตรวจสอบราคาวัสดุก่อสร้าง ณ ร้านพรชัยค้าไม้ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2549



นายทรงกลด อุบลสิงห์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะราคาและน้ำหนักสินค้า ณ ตลาด อ.ต.ก. เขตดุสิต เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2549

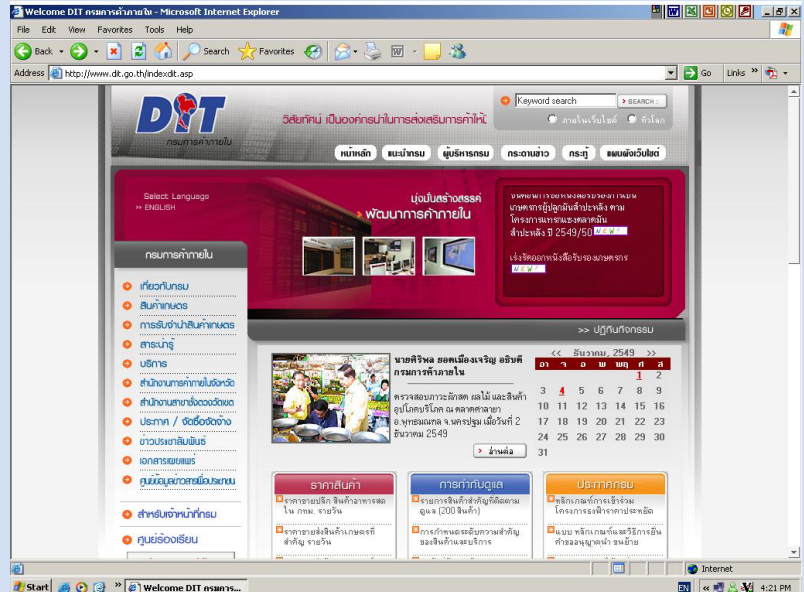


สสทท

www.dit.go.th แหล่งข้อมูลการค้าภายในประเทศ

ทุกวันนี้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของมนุษย์ทั่วทุกมุมโลก ทำให้การสื่อสารระหว่างกันสะดวกและรวดเร็วมากขึ้นจนทำให้ข้อมูลข่าวสารมีปริมาณที่มากขึ้นเป็นเงาตามตัว ในยุคของสังคมข่าวสารที่มีข้อมูลมากมายจากผลของโลกาภิวัตน์ ทำให้ผู้คนที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายมากมาย ดังนั้นการบริโภคข่าวสารจำเป็นต้องคัดกรองข้อมูลและเป็นข้อมูลที่มาจากแหล่งที่เชื่อถือได้

อินเทอร์เน็ตก็เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ผู้คนในยุคสังคมข่าวสารนิยมใช้เป็นแหล่งค้นคว้าสืบหาข้อมูลที่แพร่หลายมากที่สุด ซึ่งในปัจจุบันหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ได้จัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อใช้เป็นช่องทางของการประชาสัมพันธ์องค์กร และเป็นแหล่งข้อมูลให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าชมและศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับหน่วยงานหรือองค์กรนั้นๆ กรมการค้าภายในถือเป็นองค์กรหนึ่งที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรมกับผู้บริโภค รวมทั้งดูแลให้กลไกตลาดดำเนินไปอย่างเสรีเป็นธรรม



เว็บไซต์ของกรมการค้าภายในจึงนับเป็นแหล่งข้อมูลที่ประชาชนสามารถเข้ามาค้นคว้า ศึกษา ข้อมูลด้านราคาสินค้าทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าเกษตร ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกรมการค้าภายใน ข่าวสารที่น่าสนใจ การให้บริการออนไลน์ สารความรู้ต่างๆ รวมถึงการให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นกระดานข่าวและกระทู้ ทั้งนี้การเข้าชมเว็บไซต์ของกรมการค้าภายในสามารถเข้าชมได้ที่ www.dit.go.th และในฉบับหน้าเราจะนำท่านท่องเว็บไซต์ของกรมการค้าภายในอย่างเจาะลึกว่าแต่ละหน้าต่างๆมีอะไรที่น่าสนใจบ้างแล้วอย่าลืมพบกันใหม่ในฉบับหน้า.

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สารสู่ ใต้คนร่วมงาน เพื่อนบ้าน อ่านทั่วทั้งกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่น้ำ 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณ.นนทบุรี 11000

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ
ห้อง 20501 ชั้น 5 กรมการค้าภายใน โทร. 0-2547-5375-6 โทรสาร 0-2547-5377-8
โทรสาร : 0-2272-1169-72 โทรสาร 0-2272-1173 Email : dokbia@turemail.co.th