

จุลสาร

กรมการค้าภายใน

DOT
สาส์น
Department of internal trade

ปีที่ 03 ฉบับที่ 036

ประจำเดือนธันวาคม 2550



ร้านอาหารมีตรธงฟ้า...

ราคายุติธรรม คุณภาพมาตรฐาน ปริมาณถูกต้อง

จุลสาร

กรมการค้าภายใน



Department of internal trade

ปีที่ 03 ฉบับที่ 036

ประจำเดือน ธันวาคม 2550

บก.บอกคุณ

สวัสดีส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ท่านผู้อ่านทุกท่านที่ติดตาม DIT สาส์น มาโดยตลอด ฉบับนี้เป็นฉบับส่งท้าย ปี 2550 แล้วนะค่ะ หวังว่าตลอดปีที่ผ่านมา ท่านผู้อ่านคงได้รับสาระดีๆ จาก DIT สาส์น ไปไม่มากนักน้อย แต่รับรองว่าปีหน้าฟ้าใหม่ ทีมงานของเราจะเสาะแสวงหา เนื้อหาดีๆ มาฝากท่านผู้อ่านอย่างแน่นอน ในช่วงเดือนธันวาคม - มกราคม จะมีเทศกาลมอบของฝาก ของขวัญเกิดขึ้นหลายเทศกาล ทั้งวันพ่อ เทศกาลคริสมาสต์ เทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ซึ่งการซื้อของฝากให้กับญาติผู้ใหญ่ที่เคารพนับถือ หรือเพื่อนสนิทมิตรสหาย หลายคนยังคงให้กระเช้าของขวัญที่วางขายอยู่ตามห้างสรรพสินค้า แต่เราจะเลือกซื้อกระเช้าของขวัญอย่างไรไม่ให้ถูกเอาเปรียบ และยังมีเรื่องเกี่ยวกับกฎหมายค้าปลีกค้าส่งที่ควรรู้ ความจำเป็นของการปรับขึ้นราคาสินค้า และสิ่งที่น่าสนใจอีกมากมาย ติดตามอ่านได้ภายในฉบับนี้นะค่ะ แล้วรอพบกับ DIT สาส์น รูปแบบใหม่ในปีหน้า จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร อย่าลืมติดตามกันต่อค่ะ

บรรณาธิการ...



สาระเพื่อผู้บริโภค

ซื้อกระเช้าของขวัญดูป้ายแสดงราคา...

ไม่ถูกเอาเปรียบ



ใกล้เทศกาลปีใหม่ หลายท่านคงเตรียมซื้อของขวัญเพื่อนำไปอวยพรผู้ใหญ่ที่เคารพนับถือหรือนำไปขอบคุณผู้ให้การสนับสนุน กระเช้าหรือชุดของขวัญจึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากหาซื้อได้สะดวกโดยเฉพาะตามห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต คอนวีเนียนสโตร์ ฯลฯ ซึ่งมักจะจัดไว้หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกได้ตามความต้องการ อาทิ กระเช้าสินค้าอุปโภคบริโภค กระเช้าผลไม้ กระเช้าอาหารเพื่อสุขภาพ กระเช้าผลิตภัณฑ์เสริมความงาม กระเช้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฯลฯ โดยจะมีราคาแตกต่างกันไปตามขนาดและชนิดของสินค้าในกระเช้า

จัดทำโดย

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน 44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th



อย่างไรก็ตาม ก่อนซื้อกระเช้าของขวัญ กรมการค้าภายในมีข้อเสนอแนะให้ผู้บริโภคให้เลือกซื้อกระเช้าของขวัญที่ปิดป้ายแสดงราคาและควรสังเกตรายละเอียดของสินค้าให้ดีก่อนซื้อ เพื่อให้ได้ของที่มีราคาสมเหตุสมผล ไม่สูงเกินสมควร และมีคุณภาพ เป็นการป้องกันการถูกเอาเปรียบ เนื่องจากในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ของทุกปี กรมการค้าภายในจะได้รับการร้องเรียนผ่าน Hotline แม่บ้าน 1569 จากประชาชนเป็นจำนวนมากที่ซื้อสินค้าตามห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ฯลฯ ว่า บางแห่งมีการจัดกระเช้าหรือชุดของขวัญออกจำหน่ายโดยไม่มีการปิดป้ายแสดงราคากระเช้าของขวัญ ไม่ระบุรายการสินค้า ขนาด น้ำหนัก ปริมาณการบรรจุและราคาสินค้าในแต่ละรายการที่บรรจุในกระเช้าของขวัญ และบางครั้งนำสินค้าที่หมดอายุหรือใกล้หมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพมาจัดลงในกระเช้าหรือชุดของขวัญด้วย ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถที่จะเปรียบเทียบราคาหรือตรวจสอบสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อได้

เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อกระเช้าของขวัญ ต้องขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้ปิดป้ายแสดงราคากระเช้าของขวัญและให้ระบุรายการสินค้า ขนาด น้ำหนัก ปริมาณการบรรจุและราคาสินค้าในกระเช้าแต่ละรายการ กรณีที่สภาพของกระเช้าของขวัญไม่สามารถแสดงราคาและรายการสินค้าดังกล่าวได้ ให้จัดทำบัญชีแสดงรายการสินค้าพร้อมราคาสินค้าในกระเช้าแต่ละรายการติดไว้ที่กระเช้าของขวัญหรือวางไว้บริเวณใกล้เคียง เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้การปิดป้ายแสดงราคา ต้องแสดงให้เห็นตรงกับราคาที่ขายหรือขายต่ำกว่าราคาที่ปิดป้ายไว้ ทั้งนี้กรมการค้าภายในจะจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกไปตรวจสอบ และหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมในเรื่องราคา สินค้าและบริการ หรือซื้อสินค้าแล้วได้รับปริมาณและน้ำหนักไม่ครบถ้วน สามารถแจ้งได้ที่ Hotline แม่บ้าน 1569

• • • • •



สํานักงานเพื่อพื้บธิภค

การปรับขึ้นราคาสินค้า... ความจําเป็นที่ไม่ควรมองข้าม

เศรษฐกิจของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ เมื่อประเทศใดประเทศหนึ่งได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่ทำให้เศรษฐกิจเกิดการเปลี่ยนแปลง ก็จะมีผลกระทบต่ออื่นๆ กันไปในอีกหลายประเทศ โดยเฉพาะการปรับขึ้นราคาน้ำมันในตลาดโลก ที่มีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งราคาวัตถุดิบ ค่าแรงงานมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการนำพืชผลทางการเกษตรบางชนิด เช่น ข้าวโพด น้ำมันปาล์ม ไปใช้ผลิตเอทานอลและไบโอดีเซล เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน ส่งผลให้ราคาสินค้าดังกล่าวสูงขึ้น จากเหตุผลข้างต้น ทำให้ผู้ประกอบการของไทยได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุน จนต้องขอปรับขึ้นราคาสินค้าบางรายการ ให้สอดคล้องกับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

กรมการค้าภายใน ได้ขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้ตรึงราคาและชะลอการปรับราคามาอย่างต่อเนื่อง และใช้อำนาจตามกฎหมายดูแลราคาสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม ปริมาณมีเพียงพอไม่ขาดแคลน มีปริมาณครบถ้วนถูกต้องและมีให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าหรือกักตุนสินค้า ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีเพียงบางรายที่ไม่ให้ความร่วมมือและจำเป็นต้องขอปรับราคา แต่เพื่อให้การปรับราคากระทบต่อภาระค่าครองชีพของประชาชนน้อยที่สุด และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ได้กำหนดแนวทางในการพิจารณาขอปรับราคาสินค้า ดังนี้

1. ติดตามปัจจัยสำคัญในการผลิตและราคาวัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อต้นทุน โดยแบ่งสินค้าเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่
 - (1) สินค้าที่ใช้วัตถุดิบนำเข้าในการผลิต
 - (2) สินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศในการผลิต
 - (3) สินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศและนำเข้าในการผลิต
 - (4) สินค้าหมวดอาหารสดที่ราคาขึ้นลงตามฤดูกาล
2. เข้มงวดในการขอปรับราคาสินค้าและเพิ่มกลไกการตรวจสอบ วิเคราะห์ต้นทุน โดยใช้แนวทางการพิจารณา ดังนี้



(1) การยื่นขอปรับราคาต้องมีหลักฐานต้นทุนปริมาณ ราคาวัตถุดิบ ย้อนหลัง 2 ปี และมีเอกสารประกอบตามที่กำหนดครอบคลุมมากขึ้น

(2) วิเคราะห์ต้นทุนในภาพรวมทั้งอุตสาหกรรม โดยยึดหลักการ 3 ประการ

- **สมเหตุสมผล (Justifiability)** โดยพิจารณาราคาจากต้นทุนที่สูงขึ้นหรือลดลงให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง
- **เป็นธรรม (Fairness)** ให้การกำหนดราคาและส่วนเหลือมทางการค้าที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย
- **แบบค่อยเป็นค่อยไป (Graduality)** ให้มีการทยอยปรับราคาที่ได้รับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้ประชาชนไม่ได้รับผลกระทบรุนแรงทันที อีกทั้งผู้ผลิตก็สามารถผ่อนคลายภาระต้นทุนของตนเองได้ อีกทั้งยังคงจำหน่ายสินค้าได้เป็นปกติ

• • • • •



สาระเพื่อผู้บริโภค

เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจไทย ด้วยกฎหมายค้าปลีกค้าส่ง

ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้และการพัฒนาประเทศ โดยมีมูลค่าตลาดปีละประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) เป็นแหล่งการจ้างงานขนาดใหญ่ประมาณ 6 ล้านคน หรือร้อยละ 16 ของการจ้างงานทั่วประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งสร้างอาชีพของคนในชุมชน ได้ประสบปัญหาทั้งด้านโครงสร้างและด้านพฤติกรรม กล่าวคือ

ด้านโครงสร้าง ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งแบบดั้งเดิมในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ได้รับความเดือดร้อนจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ เข้าไปในระดับอำเภอและระดับจังหวัดอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการกระจุกตัวของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ และส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 60-70 เป็นของผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่เพียง 4-5 ราย ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งแบบดั้งเดิมต้องเลิกกิจการ กระทั่งต่อวิถีชีวิตของคนในชุมชน

ด้านพฤติกรรม ด้วยเหตุผลด้านโครงสร้างดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ใช้อำนาจที่มีอยู่สูงสร้างความได้เปรียบในการซื้อสินค้าได้ราคาต่ำ ขายสินค้าต่ำกว่าทุน ยิ่งทำให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งแบบดั้งเดิมไม่สามารถแข่งขันได้

ขณะที่มีปัญหาดังกล่าว แต่กลับไม่มีกฎหมายเป็นการเฉพาะเข้ามาดูแลจัดระเบียบ และแก้ไขปัญหาได้ทันกับสถานการณ์ เมื่อธุรกิจค้าปลีกค้าส่งแบบดั้งเดิมต้องล้มเลิกกิจการ 1 ราย นั้นหมายถึงครอบครัวซึ่งอาจมี 5-10 คน ต้องขาดรายได้และไม่สามารถดำรงชีพอยู่ได้ เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม จึงจำเป็นต้องมีกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งขึ้น ดูแลจัดระเบียบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งให้ธุรกิจทุกประเภททุกขนาดสามารถประกอบธุรกิจอยู่ร่วมกันได้ และส่งเสริมพัฒนาให้ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งแบบดั้งเดิมสามารถประกอบธุรกิจแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ได้

สาระสำคัญของกฎหมาย

- กำหนดให้ธุรกิจที่มีขนาดพื้นที่ของสถานประกอบธุรกิจตั้งแต่หนึ่งพันตารางเมตรขึ้นไป ธุรกิจที่มียอดขายรายได้หรือประมาณการรายได้ของทุกสาขาในปีภาษีที่ผ่านมา ตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป ธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่งที่ได้รับอนุญาตจากธุรกิจที่มีพื้นที่หรือรายได้ข้างต้น ให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตราสินค้าต้องขออนุญาตประกอบธุรกิจ
- มาตรการกำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ได้แก่ กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการให้ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งแต่ละประเภทปฏิบัติ กำหนดให้การขยายสาขาต้องขออนุญาต กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับที่ตั้ง สถานประกอบธุรกิจ วันและเวลาเปิดปิดของสถานประกอบธุรกิจ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ประกอบธุรกิจอยู่ก่อนกฎหมายบังคับใช้ สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ แต่ต้องมาขออนุญาตและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด



เมื่อกฎหมายค้าปลีกค้าส่งจะช่วยในการจัดสรรจำนวนธุรกิจค้าปลีกค้าส่งที่เหมาะสมในแต่ละชุมชน ทำให้ร้านค้าชุมชนมีโอกาสอยู่รอด คนในชุมชนมีอาชีพและรายได้ตามภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้ชุมชนมีเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนสามารถดำรงชีพตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในชุมชนและเกิดประโยชน์ต่อระบบธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ซึ่งพอจำแนกประโยชน์ในแต่ละด้านได้ ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

- (1) เสริมสร้างความมั่นคงและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจ
- (2) การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างคุ้มค่า และประหยัดต่อขนาด
- (3) การกระจายรายได้และผลกำไรเป็นไปอย่างมีระบบและเป็นธรรม

2. ด้านสังคมและวัฒนธรรม

- (1) ดำรงรักษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน
- (2) ลดปัญหาสังคมจากการว่างงาน
- (3) ลดปัญหาราจรและสิ่งแวดล้อม

3. ด้านผู้บริโภค

- (1) สร้างวินัยในการบริโภคสินค้าและลดความฟุ่มเฟือยในการจับจ่ายใช้สอยเกินตัว
- (2) บริโภคสินค้าที่ดีมีคุณภาพ มาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม

4. ด้านผู้ประกอบการธุรกิจ

- (1) ธุรกิจทุกขนาดทุกประเภทสามารถอยู่ร่วมกันได้
- (2) ลดการกระจุกตัวของธุรกิจ ทำให้ง่ายต่อการเข้าสู่ตลาดและการแข่งขัน
- (3) ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้ามีหลากหลายและคล่องตัว
- (4) การค้าเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและจริยธรรม

• • • • •



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนธันวาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 15 รายการ

- นมผง
- นมสด
- นมเปรี้ยว ▲
- น้ำมันพืช ●
- อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนิก ●
- แก๊สหุงต้ม ▲
- สายไฟฟ้า
- น้ำมันเบนซิน
- น้ำมันดีเซล
- แบตเตอรี่
- ปุ๋ย
- อาหารสัตว์
- เหล็กเส้น
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ
- เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส)

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 2 รายการ

- นมข้นหวาน
- ครีมเทียมข้นหวาน

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 183 รายการ

1. ไก่สด	33. ผลไม้บรรจุภาชนะพนิก	63. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นหรือดับกลิ่น	91. หลอดไฟฟ้า	124. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	157. ยาใส่แผลสด
2. ไก่ไก่	34. ผักบรรจุภาชนะพนิก	64. แป้งผงโรยตัว	92. เครื่องเป่าผม	125. กระชก	158. พลาสเตอร์ยา
3. ไช้เบ็ด	35. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	65. ผงซักฟอก	93. พัดลม	126. ปูนซีเมนต์	159. สำลี
4. เนื้อโค	36. เกลือ	66. น้ำยาล้างผัก	94. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	127. ท่อซีเมนต์	160. รถไถเดินตาม
5. สุกรชำแหละ	37. น้ำตาลทราย	67. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	95. ตู้เย็น	128. ท่อ พี วี ซี	161. รถแทรกเตอร์
6. กุ้งกุลาดำ	38. น้ำปลา	68. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	96. โทรศัพท์	129. ท่ออลูมิเนียม	162. รถตัดหญ้า
7. กุ้งขาว	39. น้ำชีอิ้ว	69. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	97. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า	130. สังกะสี	163. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
8. ปลาทุ	40. น้ำมันสายชู	70. น้ำยารีดผ้า	98. เครื่องบดผสมอาหาร	131. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	164. เครื่องสูบน้ำ
9. ปลาคู	41. ขอสถั่วเหลือง	71. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	99. เตาหุงต้ม	132. ไม้อัด	165. ตาข่ายกรองแสง
10. ปลานิล	42. ขอสถั่วเหลือง	72. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	100. เครื่องปรับอากาศ	133. ตะปู	166. จอบ
11. ปลาทูหนึ่ง	43. ขอสถั่วเหลือง	73. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	101. เครื่องซักผ้า	134. สีทาบ้าน	167. เสียม
12. ผักบุ้ง	44. ขอสถั่วเหลือง	74. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	102. เครื่องดูดฝุ่น	135. หิน	168. กรรไกรตัดหญ้า
13. ผักคะน้า	45. น้ำจิ้มไก่	75. น้ำยาหรือครีม	103. เครื่องทำนํ้าอุ่น	136. ทราย	169. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช
14. ผักชี	46. ผงชูรส	76. ยาสีฟัน	104. เครื่องฟอกอากาศ	137. อิฐมอด	170. เครื่องพ่นสารเคมี
15. ต้นหอม	47. แป้งสาลี	77. แปรงสีฟัน	105. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-คอมแพ็คดิสก์	138. อิฐมวลเบา	(ในการเกษตร)
16. พริก	48. แป้งมันสำปะหลัง	78. ผ่าฉนวน	106. ไมโครเวฟ	139. คอนกรีตบล็อก	171. โฟมบรรจุอาหาร
17. มะนาว	49. เส้นหมี่บดแห้ง	79. ผ่าฉนวนสำเร็จรูป	107. เครื่องปั้มน้ำ	140. คอนกรีตผสมเสร็จ	172. เหล็กแผ่นเคลือบตีบุ
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	50. รันเส้น	80. ก้านสำลีสถาปัตยกรรม	108. รถยนต์นั่ง	141. พื้นคอนกรีต	173. เหล็กแผ่น
19. ผักกาดขาวปลี	51. เครื่องปรุงรสอาหาร	81. ถ่านไฟฉาย	109. รถยนต์บรรทุกเล็ก	142. แท็งค์น้ำ ถังเก็บน้ำ	เคลือบโครเมียม
20. กะหล่ำปลี	52. อาหารบรรจุภาชนะพนิก ●	82. ใบมีดโกน	110. รถจักรยานยนต์	143. ถังดับไฟ	174. กระเป๋านักเรียน
21. ผักกวางตุ้ง	53. พริกไทยป่นบรรจุ	83. ยากำจัดยุงและแมลง	111. รถจักรยาน	144. น้ำมันหล่อลื่น	175. เครื่องแบบนักเรียน
22. หอยแครง หอยแมลงภู่	ภาชนะปิดพนิก	84. ยีกรองเศษ	112. ใส่กรองน้ำมันเครื่อง	145. น้ำมันเตา	176. ถุงเท้านักเรียน
23. ข้าวสารบรรจุถุง	54. เต้าเจี้ยวบรรจุ	85. กระดาษเหนียว	113. ใส่กรองอากาศ	146. แก๊สโซฮอล์	177. รองเท้านักเรียน
24. กาแฟผงสำเร็จรูป	ภาชนะปิดพนิก	86. กระดาษทำลูกฟูก	114. ผ้าเบรค	147. แก๊สรถยนต์	178. เครื่องกรองน้ำ
25. ครีมเทียม	55. กะทิบรรจุภาชนะปิดพนิก	87. กระดาษพิมพ์และเขียน	115. ยางรถยนต์	148. เม็ดพลาสติก	179. แถบบันทึกล้าง
26. น้ำมันถั่วเหลือง	56. ครีมบำรุงผิว	88. กระดาษปริ๊นท์	116. ยางรถจักรยานยนต์	149. ถุงพลาสติก	แถบบันทึกล้างภาพ
27. น้ำแข็ง	57. โฟมล้างหน้า	89. กระดาษชำระและ	117. ยางรถจักรยาน	150. ถุงพลาสติกหุ้มหัว	คอมแพ็คดิสก์
28. น้ำอัดลม	58. สบู่	90. สมุดนักเรียน	118. ฟิล์มกรองแสง	151. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	180. โทรศัพท์เคลื่อนที่
29. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนิก	59. แชมพู		119. หมวกนิรภัย	152. พลาสติกห่ออาหาร	181. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่
30. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	60. ครีมนวดผม		120. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง	153. NGV	182. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
บรรจุภาชนะพนิก	61. เจลแต่งผม		121. กระเบื้องหลังคา	154. ยาแก้ปวด	เคลื่อนที่
31. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	62. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี		122. แผ่นยิบซัม	155. ยาแก้ไข้หวัด	183. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
บรรจุภาชนะพนิก	หรือย้อมเส้นผม		123. แผ่นฉนวนกันความร้อน	156. ยารักษาโรค	
32. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม				กล้ามเนื้อ	
บรรจุภาชนะพนิก					

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนธันวาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

- บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

- บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

- ค่าชมภาพยนตร์
- บริการจัดดอกไม้
- บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า
- บริการซัก อบ รีด
- บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี
- บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
- บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์
- บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ
- บริการถ่ายเอกสาร
- บริการทำบุญเจสสารอง
- บริการที่จอดรถ
- บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง
- บริการรักษาสัตว์
- บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน
- บริการเสริมสวย
- บริการให้เช่าแถบบันทึกภาพ หรือคอมแพ็คดิสก์
- บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
- บริการให้เช่าหนังสือ

หมายเหตุ

■ Sensitive List (SL)

■ Priority Watch List (PWL)

■ Watch List (WL)

● เดือน พฤศจิกายน 50 จัดอยู่ในมาตรการ (PWL) ▲ เดือน พฤศจิกายน 50 จัดอยู่ในมาตรการ (WL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี

ภาพเป็นข่าว



นายเกริกไกร จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน “ธงฟ้า ร่วม ชีบเคลื่อนเศรษฐกิจ” ณ สวนสาธารณะหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2550



นายเกริกไกร จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ครั้งที่ 2/2550 ณ ห้องประชุม 30413 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2550



นายธรรมยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมเสวนาโต๊ะกลมเรื่อง ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์การค้าปลีก ณ ห้องราชา โรงแรมปรีซ์ พาเลซ มหานาค กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2550



นายธรรมยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ณ โรงบรรจุก๊าซ ปตท. และสถานีบริการก๊าซ LPG บริษัท ธนศิริแก๊ส จำกัด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2550



นายธรรมยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวการณ์จำหน่ายเสื้อสีชมพู และก๊าซหุงต้ม ณ บริเวณตรอกวังหลัง และบริษัท อรุณอัมรินทร์แก๊ส อ.อรุณอัมรินทร์ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2550



นายเกริกไกร จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ติดตามตรวจสอบโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2550/51 ณ ยุ้งฉางเกษตรกร อำเภอฟราวน จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2550



นายธรรมยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจเยี่ยมร้านอาหารธงฟ้า (ร้านวันเพ็ญโกษา) ร้านอาหารมิตรธงฟ้าและตลาดสดดีเด่น ณ ถนนบางกอกน้อย-ตลิ่งชัน และตลาดสดบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2550



นายธรรมยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมเสวนาโต๊ะกลม เรื่อง กฎหมายค้าปลีกเพื่อประชาชน ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2550



นายธรรมยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมผู้ประกอบการข้าวถุง ณ ห้องประชุม 20601 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2550



นายธรรมยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2550



องฟ้า...เมื่อประชาชน

กรมการคำภายใน ได้จัดทำโครงการองฟ้า-ราคาประหยัด เมื่อประชาชนประสบปัญหาการค่าครองชีพ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้า โดยดำเนินการเป็นครั้งคราวตามความจำเป็นแห่งสถานการณ์ เช่น เกิดวิกฤติด้านราคาสินค้าขาดแคลน เกิดการกักตุน ประชาชนกำลังซื้อลดลง ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2534



สัญลักษณ์ “องฟ้า” เป็นธงสีมอคราม ซึ่งเป็นสีประจำกระทรวงพาณิชย์ และเป็นเครื่องหมายที่แสดงถึงความยุติธรรม และเอื้ออาทรต่อผู้บริโภค โดยขณะนี้ได้มีการจัดกิจกรรม “องฟ้า” ในหลายรูปแบบ ดังนี้

1. ร้านอาหารองฟ้า เป็นร้านค้าที่มีลักษณะเป็นอาคารมั่นคงแข็งแรง ขายอาหารปรุงสำเร็จ ได้แก่ ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ในราคาไม่เกิน 20 บาท ปริมาณอาหารเหมาะสมกับราคา โดยกรมการคำภายใน ให้การสนับสนุนถุง จาน ชาม ผ้ากันเปื้อน ผ้าปูโต๊ะ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพและเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชน รวมทั้งช่วยตรึงราคาและสร้างงาน รายได้ ปัจจุบันนี้มีร้านอาหารองฟ้า จำนวน 1,597 ราย ทั้งในกรุงเทพมหานครและภูมิภาค

2. รถเข็นองฟ้า “อ้อมทั่วฟ้า ราคาเดียว” เป็นร้านค้าที่ขายอาหารปรุงสำเร็จ ได้แก่ ข้าวราดแกง ตามสถานีบริการน้ำมัน ตลาด โรงงาน และแหล่งชุมชนต่างๆ ในราคา 10 ถึง 15 บาท โดยกรมการคำภายใน สนับสนุนงาน กล่องบรรจุอาหาร ผ้ากันเปื้อน หมวก และการประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพ สร้างการแข่งขัน และให้ประชาชนมีอาชีพ รายได้ ปัจจุบันมีรถเข็นองฟ้าประมาณ 1,000 ราย ทั้งในกรุงเทพมหานครและภูมิภาค

3. ร้านอาหารมิตรองฟ้า เป็นร้านค้าที่มีลักษณะเป็นอาคารมั่นคงแข็งแรง ขายอาหารปรุงสำเร็จ ได้แก่ ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว อาหารประเภท

จานเดียว ตามสั่ง ที่มีราคายุติธรรม คุณภาพมีมาตรฐาน ปริมาณเหมาะสมกับราคา และไม่ปรับขึ้นราคาขายเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6-12 เดือน เมื่อเข้าร่วมเป็นร้านอาหารมิตรองฟ้าแล้ว ต้องตรึงราคา คุณภาพ และปริมาณตามเดิมเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6-12 เดือน โดยกรมการคำภายใน จะมอบหนังสือรับรองและป้ายมิตรองฟ้า รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ในการขาย และการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่าย

4. องฟ้าราคายุติธรรม เป็นการขายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูกกว่าท้องตลาดตามแหล่งชุมชนต่างๆ โดยเป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างกรมการคำภายในกับผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ซึ่งจะจัดงานครั้งละ 1-5 วัน ในรูปแบบต่างๆ เช่น “องฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจ” “องฟ้าเคลื่อนที่สู่ชุมชน” “องฟ้าราคาโรงงาน” โดยกรมการคำภายในจะจัดสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และการประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน กระจายผลผลิตทางการเกษตร และกระตุ้นเศรษฐกิจ

5. มุมองฟ้า เป็นการขายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูกกว่าท้องตลาดในห้างสรรพสินค้า/ห้างค้าปลีก และสถานที่ของผู้ผลิต โดยมีการหมุนเวียนประเภทของสินค้ามาจัดรายการ ซึ่งจะจัดครั้งละประมาณ 30 วัน โดยกรมการคำภายในจะสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพและเพิ่มทางเลือกให้ประชาชน

6. แม่บ้านองฟ้า 1569 เป็นการรับอาสาสมัครให้ติดตามและแจ้งราคา พฤติกรรมทางการค้า เผยแพร่ข่าวสาร รวมทั้งร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการคุ้มครองตนเอง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ■



กรมการคำภายใน
ถนนนบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนบุรี 11000
ที่ โทร 0407/

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ปธนบุรี

ปธนบุรี DIT สานให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail : compro@dit.go.th หรือดู ปธน. 156 ปธน. นบุรี 11000

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการคำภายใน

ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการคำภายใน โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

พิมพ์ที่ : บริษัท รุ่งศิลปการพิมพ์ (1977) จำกัด โทร. 0-2743-9000, 0-2746-3130 โทรสาร 0-2746-3387 E-mail : rungsilprint@yahoo.com