



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงและรณรงค์บริโภคเนื้อโคไทย ภายใต้โครงการพัฒนา
และส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ ปี ๒๕๖๘
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการค้าภายใน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงและรณรงค์บริโภคเนื้อโคไทย ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ ปี ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๑๖๔,๓๕๕.๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสามพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๓ มิ.ย. ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๓๘/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ จนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dit.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวอาณานิ ศรีมณี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓๘/๒๕๖๘

การจ้างดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงและรณรงค์บริโภคเนื้อโคไทย ภายใต้โครงการพัฒนา

และส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ ปี ๒๕๖๘

ตามประกาศ กรมการค้าภายใน

ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

กรมการค้าภายใน ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงและรณรงค์บริโภคเนื้อโคไทย ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ ปี ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ฅ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อย กว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื้อถือ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ข้อ ๔.๑๔ ที่กรมฯ กำหนด

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการ ร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้า ทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม กิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมียกเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ข้าราชการต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.๒๐ (ถ้ามี)

(๗) เอกสารมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง
- (๒) จัดทำเอกสารตามขอบเขตของงานจ้างฯ (TOR) ที่กรมฯ กำหนด
- (๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๓ มิ.ย. ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการ เสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการ เสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร ประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน

ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนด ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๕.๒.๑ จ้างดำเนินการกิจกรรมเชื่อมโยงและรณรงค์บริโภคเนื้อโคไทย ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ ปี ๒๕๖๘

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

ต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ ๗๐.๐๐ ขึ้นไป โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน เอกสารส่งมอบงาน ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ข้อ ๕.๑, ๕.๓ และ ๕.๔ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานตามขอบเขตของงานจ้างฯ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการค้าภายใน

๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (Terms Of Reference : TOR)
กิจกรรมเชื่อมโยงและรณรงค์บริโภคเนื้อโคไทย
ภายใต้ โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ ปี ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ สถานการณ์การผลิตและการตลาดโคเนื้อ กรมปศุสัตว์ คาดการณ์ ในปี ๒๕๖๘ ปริมาณผลผลิตโคเนื้อ มีจำนวน ๑.๓๓๕ ล้านตัว (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑.๙๑) คิดเป็นเนื้อโค ๐.๒๒ ล้านตัน ในขณะที่การบริโภคภายในประเทศและการส่งออกชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย ประกอบกับมีปัญหาอุปทานส่วนเกินของโคเนื้อที่สะสมอยู่ในระบบตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน ปี ๒๕๖๕ - ปี ๒๕๖๖ เนื่องจากเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตหลักของไทย ระงับการนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตจากไทยชั่วคราวจากการตรวจพบสารเร่งเนื้อแดง ถึงแม้ว่าในช่วงปี ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน ไทยสามารถส่งออกโคเนื้อมีชีวิตไปยังเวียดนามได้แล้ว แต่ยังมีปัญหาด้านการลักลอบนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตและเนื้อโค

๑.๒ การเปิดเขตการค้าเสรี ส่งผลให้ไทยมีการนำเข้าเนื้อโคมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีความนิยมบริโภคเนื้อโคนำเข้ามากกว่า จากความเข้าใจว่าภาพลักษณ์ของเนื้อไทยมีความเหนียว ไขมันนุ่ม ไม่มีกลิ่นหอมรสชาติธรรมดา แตกต่างจากเนื้อโคนำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ที่มีความนุ่ม มีไขมันแทรกสูง มีกลิ่นหอม ซึ่งปัจจัยหลักมาจากลักษณะสายพันธุ์โคของแต่ละประเทศ อาหารที่ใช้ในการขุน

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันไทยมีการพัฒนาสายพันธุ์โคและอาหารโค ทำให้ได้เนื้อโคไทยที่นุ่ม มีไขมันแทรกสูง มีกลิ่นหอม รสชาติอร่อย และมีมาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี แต่ยังคงไม่เป็นที่รู้จักทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้การบริโภคเนื้อโคไทยยังไม่เพิ่มขึ้นจากเดิม รวมทั้ง ผู้บริโภคมีทางเลือกหลากหลาย เพื่อตอบสนองรสนิยมของแต่ละบุคคลจากเนื้อโคนำเข้า ทำให้ยังคงมีอุปทานโคเนื้อส่วนเกินภายในประเทศ ส่งผลให้ปัจจุบันระดับราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ปรับลดลง

๑.๓ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ด้านคุณภาพของเนื้อโคไทยว่ามีคุณภาพดี มีความหลากหลาย และมีมาตรฐานรองรับ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน จึงกำหนดการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงและรณรงค์บริโภคเนื้อโคไทย ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ ปี ๒๕๖๘ เพื่อเพิ่มการบริโภคเนื้อโคไทย และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกร รวมทั้ง เป็นการสร้างความมั่นคงให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงโคเนื้อที่มีความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบไว้ในคราวประชุมแถลงทิศทางและนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนนโยบายการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส ที่จะลดรายจ่ายให้ประชาชน เพิ่มรายได้และให้โอกาสกับประชาชนเพิ่มขึ้น รวมถึง กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าถึงตลาด และเชื่อมต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก บริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ โดยผู้บริโภคได้สินค้าดีมีคุณภาพ ในราคาที่ เป็นธรรม ผลักดันการส่งออกให้มากขึ้น ขณะที่เกษตรกรและผู้ประกอบการได้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อโคไทย โดยสร้างการรับรู้ด้านคุณภาพ ความเชื่อมั่นในการบริโภคเนื้อโคและผลิตภัณฑ์

๒.๒ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกร โดยนำเนื้อโคและผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อให้ผู้บริโภคมีช่องทางในการซื้อเนื้อโคไทยคุณภาพได้มากยิ่งขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไปที่บริโภคเนื้อโค

๓.๒ กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกร ที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเนื้อโคไทยและผลิตภัณฑ์

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศและเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคา

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๔.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปี สุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๔.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๔.๑๒.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่

๒๗๖

ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔.๑๒.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๔.๑๒.๕ กรณีตาม ๔.๑๒.๑ - ๔.๑๒.๔ ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ.๒๕๖๑

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ ๓๓ ที่ กค (กวก) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๔.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้างที่ดำเนินการเสร็จแล้ว โดยผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และมีระยะเวลาผลงานไม่เกิน ๓ ปี (นับถัดจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ และเสนอราคา) เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณาและกรรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน พร้อมสำเนาสัญญาจ้างในวันที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะยื่นนั้น ต้องมีวงเงินครบถ้วนในสัญญาเดียว

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ จัดจ้างบริษัทผู้มีอาชีพรับจ้าง เพื่อดำเนินการกิจกรรมเชื่อมโยงและรณรงค์บริโภคเนื้อโคไทย โดยจะต้องมีการวางแผน รวมทั้งกลยุทธ์การดำเนินการ ดังนี้

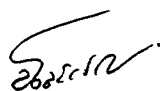
๕.๑.๑ วางแผนการดำเนินงานในภาพรวม (Action Plan) นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ในพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ ทั้งในส่วนโครงสร้าง การจำหน่ายสินค้า และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดทำแผนผัง (Floor Plan) การวาง Layout ในรูปแบบแผนภาพ Perspective ที่มีมุมมองที่ชัดเจน และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๕.๑.๒ นำเสนองานออกแบบการจัดกิจกรรมรูปแบบ Kiosk Booth กึ่งถาวร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตร.ม. และการจัดกิจกรรมรูปแบบ Food Truck จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ โดยตกแต่งให้สวยงาม โดดเด่น มีความทันสมัย มีเอกลักษณ์ เหมาะสมกับสินค้าเนื้อโคไทยและผลิตภัณฑ์ และสามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคเกิดการซื้อสินค้า

๕.๑.๓ นำเสนองานออกแบบมุม Display แสดงสินค้าราคาพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ โดยให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ และมีการตกแต่งให้สวยงาม ดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาซื้อสินค้า

๕.๑.๔ นำเสนอกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมในทุกด้าน ทั้ง Offline, Online และการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มยอดขายจำหน่าย

๕.๑.๕ ประสานเชิญกลุ่มเกษตรกร เกษตรกร ที่อยู่ในความส่งเสริมของกรรมการค้าภายใน เพื่อนำสินค้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมฯ



๒๖/๓/๖๖

๕.๒ จัดกิจกรรมในรูปแบบ Kiosk Booth กึ่งถาวร และ รูปแบบ Food Truck รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน โดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมแต่ละแห่ง ดังนี้

๕.๒.๑ จัดกิจกรรมในรูปแบบ Kiosk Booth กึ่งถาวร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตร.ม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๑) สถานที่จัดงาน

(๑.๑) ดำเนินการติดต่อและจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม ภายในศูนย์การค้า หรือ ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ห้างค้าส่งค้าปลีก ในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลที่เป็นแหล่งที่มีผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยจำนวนมาก เดินทางสะดวก มีศักยภาพในการจำหน่ายสินค้าเนื้อโคไทยและผลิตภัณฑ์ เช่น สยามพารากอน เอ็มควอเทียร์ ไอคอนสยาม เซ็นทรัล เดอะมอลล์ บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร วิลล่า มาร์เก็ต ฟู้ดแลนด์ เป็นต้น และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับด้านสถานที่จัดงาน

(๑.๒) ดำเนินการติดตั้งโครงสร้าง Kiosk Booth รูปแบบกึ่งถาวร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตร.ม. และตกแต่งพื้นที่จำหน่ายสินค้า ให้สวยงามเหมาะสม สามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคเกิดการซื้อสินค้าด้วยวัสดุที่ได้มาตรฐาน โดยภายในพื้นที่จำหน่ายสินค้า ต้องจัดให้มีอุปกรณ์ ประกอบด้วย

(๑.๒.๑) ป้ายชื่อร้านค้า ตาม Concept มองเห็นเด่นชัด สวยงาม โดยมีโลโก้กรรมการค้าภายใน โลโก้กิจกรรม พร้อมทั้งข้อความตามที่กรรมการค้าภายในกำหนด ขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ร้านค้า

(๑.๒.๒) ชั้นวางสินค้า (Shelf Display) ให้เพียงพอต่อการวางสินค้า

(๑.๒.๓) ตู้แช่แข็งฝากระจกทรงตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓ คิว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตู้ สำหรับจำหน่ายเนื้อโคแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ โดยบริเวณตู้มีโลโก้กรรมการค้าภายใน โลโก้กิจกรรม และข้อความสำหรับประชาสัมพันธ์เนื้อโคไทยและผลิตภัณฑ์

(๑.๒.๔) ตู้แช่แข็งฝากระจกทรงนอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ คิว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตู้ สำหรับจำหน่ายและเก็บสต็อกเนื้อโคแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ โดยบริเวณตู้มีโลโก้กรรมการค้าภายใน โลโก้กิจกรรม และข้อความสำหรับประชาสัมพันธ์เนื้อโคไทยและผลิตภัณฑ์

(๑.๒.๕) จัดเตรียมปลั๊กไฟที่ใช้สำหรับตู้แช่แข็ง เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้กระแสไฟฟ้าตลอด ๒๔ ชั่วโมง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ แอมป์ โดยต้องรับผิดชอบค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นด้วย

(๑.๒.๖) ป้ายแสดงชื่อสินค้า และป้ายแสดงราคา โดยมีภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ขนาดเหมาะสม และปิดป้ายแสดงชื่อสินค้าและป้ายแสดงราคาให้เพียงพอกับสินค้าที่นำมาแสดง

(๑.๒.๗) ป้ายสัญลักษณ์สินค้าที่ได้รับมาตรฐาน เช่น “ปศุสัตว์ OK” และมาตรฐานอื่นๆ สำหรับสินค้าที่มีมาตรฐานดังกล่าว โดยป้ายสัญลักษณ์ดังกล่าวมีขนาดที่เหมาะสม

(๑.๒.๘) อุปกรณ์สำหรับการจำหน่าย อาทิ เครื่องคิดเลข หรือเครื่องคิดเงิน หน้าร้าน ถุงใส่สินค้าที่มีขนาดที่เหมาะสม และตะกร้าใส่สินค้า

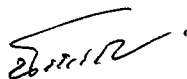
(๑.๒.๙) อุปกรณ์สำหรับส่งเสริมการจำหน่าย เตาปิ้งย่างไฟฟ้าสำหรับย่างเนื้อโคให้ลูกค้าได้ทดลองชิม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเครื่องปรุงและอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนให้ทดลองชิม เช่น เกลือ ที่คีบสแตนเลส มีด เขียง ภาชนะสำหรับใส่เนื้อย่างแจกซิม ไม้จิ้ม และถาดสำหรับใส่ภาชนะแจกซิม ให้เพียงพอ

(๑.๒.๑๐) ติดตั้งระบบไฟ ไฟส่องสว่าง รวมทั้ง มีปลั๊กไฟให้เพียงพอ ติดตั้งเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อยพร้อมใช้งานได้ปกติ โดยต้องรับผิดชอบค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นด้วย

(๑.๒.๑๑) จัดหาโทรทัศน์จอบาง/LED/LCD ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง ติดตั้งในพื้นที่จำหน่ายสินค้า เพื่อนำมาเผยแพร่คลิปที่ผลิตขึ้นตามข้อ ๕.๔.๑

(๒) กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายและสื่อประชาสัมพันธ์

(๒.๑) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการจำหน่ายสินค้า อย่างน้อย ๒ กิจกรรม จำนวนวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท/แห่ง เช่น การจัดกิจกรรมย่างเนื้อให้ลูกค้าได้ทดลองชิมฟรี อย่างน้อย ๑ รอบ/วัน และจัดกิจกรรมโปรโมชั่นสินค้าลดราคาพิเศษ เป็นต้น





(๒.๒) ออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายสแตนดี้) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร ให้เหมาะสมและสวยงามตาม Concept กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งบริเวณพื้นที่จำหน่าย

(๒.๓) ป้าย Banner หรือ โปสเตอร์ หรือ สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ สำหรับติดตั้งในศูนย์การค้า หรือ ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ห้างค้าส่งค้าปลีก ที่จัดกิจกรรมดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่าแห่งละ ๑๐ ชิ้น พร้อมประสานการติดตั้งและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

(๒.๔) จัดให้มีชุดเครื่องเสียงในการประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อเชิญชวนซื้อสินค้า

(๓) อื่นๆ

(๓.๑) ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ราย เพื่อนำสินค้าเนื้อโค และผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร ที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ รายการ เช่น เนื้อโคแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์เนื้อโคแปรรูป ไปวางจำหน่ายในพื้นที่ที่ผู้รับจ้างจัดหาให้

(๓.๒) รับผิดชอบการจัดส่งสินค้าของกลุ่มเกษตรกรที่นำมาจัดจำหน่ายในสถานที่ดังกล่าว ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม แต่ไม่รวมค่าจัดส่งกลับในกรณีสินค้าชำรุดเสียหาย หรือ หมาดอายุที่ไม่ได้เกิดจากความผิดของผู้รับจ้าง

(๓.๓) บริหารจัดการ จัดเก็บสต็อกสินค้าให้เพียงพอต่อการจำหน่ายสินค้า

(๓.๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมโดยมีหน้าที่ตรวจสอบสต็อกสินค้าให้เพียงพอต่อการจำหน่ายในแต่ละวัน ตรวจสอบความชำรุดเสียหายของสินค้า วันหมดอายุของสินค้า

(๓.๕) จัดให้มีผู้บริหารจัดการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในการแนะนำการจัดวางสินค้าให้น่าซื้อ และกลวิธีการกระตุ้นยอดขายสินค้า พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขปัญหาในกรณีมีการโต้แย้งระหว่างผู้ซื้อและผู้จำหน่าย ไม่ว่าจะในกรณีใดๆ ทั้งสิ้นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมฯ

(๓.๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำหน่ายสินค้า ที่สามารถแนะนำสินค้าให้แก่ผู้บริโภคได้ดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(๓.๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านสถานที่ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าไฟฟ้า ค่าทำความสะอาด ที่เกิดขึ้นระหว่างจัดกิจกรรม รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการติดตั้ง รื้อถอนหรือการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

(๓.๘) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายกรณีเกิดความชำรุดบกพร่องในการติดตั้ง Kiosk Booth, Shelf Display และ มุม Display แสดงสินค้าราคาพิเศษ ในพื้นที่เอกชน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย และค่าเสียหายทั้งหมด

(๓.๙) ผู้รับจ้างต้องมีภาพนิ่งของการดำเนินกิจกรรม และคลิปสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม พร้อมตัดต่อคลิป ๒ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

(๔) การประเมินผลและสรุปผลการจำหน่ายสินค้า

(๔.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามทั้งทาง Offline และทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประเมินผลการจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ ชุด โดยมีข้อมูล ดังนี้

(๔.๑.๑) สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมร้านค้า

(๔.๑.๒) สินค้าที่มีความสนใจเป็นพิเศษ

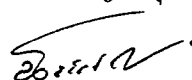
(๔.๑.๓) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ

(๔.๒) จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรม โดยมีข้อมูล ดังนี้

(๔.๒.๑) สินค้าที่จำหน่าย

(๔.๒.๒) มูลค่าการจำหน่าย

(๔.๒.๓) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ



๕.๒.๒ จัดกิจกรรมในรูปแบบ Food Truck จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๑) สถานที่จัดงาน

(๑.๑) ดำเนินการติดต่อและจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม บริเวณศูนย์การค้า หรือ ห้างค้าส่งค้าปลีก หรือ ตลาดนัดกลางคืน ในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลที่เป็นแหล่งที่มีผู้บริโภคจับจ่าย ใช้สอยจำนวนมาก เดินทางสะดวก มีศักยภาพในการจำหน่ายสินค้าเนื้อโคไทยและผลิตภัณฑ์ เช่น เซ็นทรัล ดิเกตบางซื่อจัสซัน จี๊ดแฟร์ (พระราม ๙) ตลาดเซฟวันโก ศรีสมาน เป็นต้น และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับด้านสถานที่จัดงาน

(๑.๒) ดำเนินการจัดหา Food Truck จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน จอด ณ สถานที่ที่นำเสนอ และตกแต่งให้สวยงามเหมาะสม สามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคเกิดการซื้อสินค้า ด้วยวัสดุที่ได้มาตรฐาน โดยภายใน บริเวณพื้นที่จอด Food Truck ต้องจัดให้มีอุปกรณ์ ประกอบด้วย

(๑.๒.๑) ป้ายชื่อร้านค้า ตาม Concept มองเห็นเด่นชัด สวยงาม โดยมีโลโก้ การการค้าภายใน โลโก้กิจกรรม พร้อมทั้งข้อความตามที่กรมการค้าภายในกำหนด ขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ร้านค้า

(๑.๒.๒) ชั้นวางสินค้า (Shelf Display) ให้เพียงพอต่อการวางสินค้า

(๑.๒.๓) ตู้แช่เย็นหรือแช่แข็ง สำหรับเก็บสต็อกเนื้อโคแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ ก่อนนำมาอย่างหรือปรุงเพื่อจำหน่ายเป็นอาหารพร้อมทาน

(๑.๒.๔) จัดเตรียมปลั๊กไฟที่ใช้สำหรับตู้แช่เย็นหรือแช่แข็งให้เพียงพอ โดยต้อง รับผิดชอบค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นด้วย

(๑.๒.๕) ป้ายแสดงชื่อสินค้า และป้ายแสดงราคา โดยมีภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ขนาดเหมาะสม และปิดป้ายแสดงชื่อสินค้าและป้ายแสดงราคาให้เพียงพอกับสินค้าที่นำมาแสดง

(๑.๒.๖) ป้ายสัญลักษณ์สินค้าที่ได้รับมาตรฐาน เช่น “ปศุสัตว์ OK” และ มาตรฐานอื่นๆ สำหรับสินค้าที่มีมาตรฐานดังกล่าว โดยป้ายสัญลักษณ์ดังกล่าวมีขนาดที่เหมาะสม

(๑.๒.๗) อุปกรณ์สำหรับการจำหน่าย อาทิ เครื่องคิดเลข หรือเครื่องคิดเงิน หน้าร้าน ถุงใส่สินค้าที่มีขนาดที่เหมาะสม

(๑.๒.๘) เต้าปิ้งย่างไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเครื่องปรุงและ อุปกรณ์ เช่น เกลือ ที่คีบสแตนเลส มีด เขียง ภาชนะใส่อาหารพร้อมทาน ไม้จิ้ม และช้อนส้อม ให้เพียงพอ

(๑.๒.๙) ติดตั้งระบบไฟ ไฟส่องสว่าง รวมทั้ง มีปลั๊กไฟให้เพียงพอ ติดตั้งเชื่อมต่อ ระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อยพร้อมใช้งานได้ปกติ โดยต้องรับผิดชอบค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นด้วย

(๒) กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายและสื่อประชาสัมพันธ์

(๒.๑) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการจำหน่ายสินค้า อย่างน้อย ๒ กิจกรรม จำนวนวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท/แห่ง เช่น การจัดกิจกรรมย่างเนื้อให้ลูกค้าได้ทดลองชิมฟรี อย่างน้อย ๑ รอบ/วัน และจัดกิจกรรมโปรโมชั่นสินค้าลดราคาพิเศษ เป็นต้น

(๒.๒) ออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายสแตนดี้) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร ให้เหมาะสมและสวยงามตาม Concept กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย พร้อมติดตั้งบริเวณพื้นที่จำหน่าย

(๒.๓) ป้าย Banner หรือ โปสเตอร์ หรือ สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ สำหรับติดตั้ง ภายในหรือบริเวณศูนย์การค้า หรือ ห้างค้าส่งค้าปลีก หรือ ตลาดนัดกลางคืน ที่จัดกิจกรรมดังกล่าว จำนวน ไม่น้อยกว่าแห่งละ ๑๐ ชิ้น พร้อมประสานการติดตั้งและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

(๒.๔) จัดให้มีชุดเครื่องเสียงในการประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อเชิญชวนซื้อสินค้า

(๓) อื่นๆ

(๓.๑) ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร เพื่อนำสินค้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ ของเกษตรกร ที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เช่น เนื้อโคแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์เนื้อโคแปรรูป ที่สามารถนำมาอย่างหรือปรุงเพื่อจำหน่ายเป็นอาหารพร้อมทาน เป็นต้น





(๓.๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในการบริหารจัดการ กลุ่มเกษตรกรที่ประสงค์นำ Food Truck มาแสดงและจำหน่ายสินค้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ ณ จุดจัดกิจกรรม ประกอบด้วย ๑) ค่าเดินทางกิโลเมตรละ ๔ บาท (ไป - กลับ) ๒) ค่าที่พักเหมาจ่าย วันละ ๖๐๐ บาท/ราย ทั้งนี้ เบิกจ่ายตามที่ดำเนินการจริง

กรณีไม่มีกลุ่มเกษตรกรประสงค์นำ Food Truck มาแสดง ณ จุดจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจัดหา Food Truck จัดส่งสินค้าของกลุ่มเกษตรกรที่นำมาจำหน่าย และจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเนื้อโค และสามารถปรุงอาหารจากเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ได้ เพื่อแนะนำ และจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม แต่ไม่รวมค่าจัดส่งกลับใน กรณีสินค้าชำรุดเสียหาย หรือ หมดอายุที่ไม่ได้เกิดจากความผิดของผู้รับจ้าง

(๓.๓) บริหารจัดการ จัดเก็บสต็อกสินค้าให้เพียงพอต่อการจำหน่ายสินค้า

(๓.๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัด กิจกรรมโดยมีหน้าที่ตรวจสอบสต็อกสินค้าให้เพียงพอต่อการจำหน่ายในแต่ละวัน ตรวจสอบความชำรุดเสียหาย ของสินค้า วันหมดอายุของสินค้า

(๓.๕) จัดให้มีผู้บริหารจัดการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัด กิจกรรมในการแนะนำการจัดวางสินค้าให้น่าซื้อ และกลวิธีการกระตุ้นยอดขายสินค้า พร้อมทั้ง ดำเนินการ แก้ไขปัญหาในกรณีมีการโต้แย้งระหว่างผู้ซื้อและผู้จำหน่าย ไม่ว่าจะในกรณีใดๆ ทั้งสิ้นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมฯ

(๓.๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านสถานที่ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าไฟฟ้า ค่าทำความสะอาด ที่เกิดขึ้นระหว่างจัดกิจกรรม รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการติดตั้ง รื้อถอนหรือการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

(๓.๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายกรณีเกิดความชำรุดบกพร่องในการติดตั้ง Food Truck ในพื้นที่เอกชน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

(๓.๘) ผู้รับจ้างต้องมีภาพนิ่งของการดำเนินกิจกรรม และคลิปสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม พร้อมตัดต่อคลิป ๒ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๕.๓ จัดกิจกรรมการเจรจาทางธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๕.๓.๑ ดำเนินการติดต่อสถานที่ จัดเตรียมสถานที่ ณ โรงแรม หรือสถานที่อื่นๆ ที่เหมาะสม ในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับด้านสถานที่จัดงาน

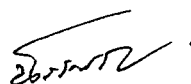
๕.๓.๒ ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่ง พื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ ให้มีความสวยงามโดดเด่น มีเอกลักษณ์ สอดคล้องกับแนวคิด ตาม concept กิจกรรม และสร้างบรรยากาศให้ผู้ร่วมงานเกิดความประทับใจ อาทิ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ จุดจัดแสดงสินค้า จุดชิมเนื้อโคไทย

๕.๓.๓ ประสานจัดหาเกษตรกรที่มีศักยภาพ และผู้ประกอบการที่ใช้เนื้อโค อาทิ ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม เพื่อมาเข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาทางธุรกิจ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๕.๓.๔ จัดให้มีชุดโต๊ะเจรจาจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว และเก้าอี้ ๒ ตัว)

๕.๓.๕ จัดอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการเจรจาธุรกิจให้ครบถ้วนและเหมาะสม เพียงพอสำหรับการดำเนินการ อาทิ คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่อง Printer สี & Scan พร้อมหมึกพิมพ์ กระดาษ A๔ อุปกรณ์ใส่บัตรนามบัตร ระบบแสง สี เสียง ระบบและอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เครื่องฉายภาพ จอรับภาพ เครื่องคิดเลข กระดาษ Post it เครื่องเขียน เช่น ปากกา ดินสอ น้ำยาลบคำผิด เป็นต้น

๕.๓.๖ ดำเนินการลงทะเบียนล่วงหน้าสำหรับการเจรจาธุรกิจในรูปแบบออนไลน์สำหรับผู้ที่ไม่ได้ลงทะเบียนล่วงหน้า (Walk-in) โดยมีการบริหารจัดการนัดหมายตามลำดับอย่างเหมาะสม



๕.๓.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินกิจกรรมการเจรจาทางธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกบริเวณจุดลงทะเบียนหน้างานและรับแขก รวมทั้ง เก็บข้อมูล ผลการเจรจา และสรุปมูลค่าที่เกิดจากการเจรจาธุรกิจหลังจากจบงาน ภายใน ๑๕ วัน

๕.๓.๘ จัดให้มีช่างภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพนิ่ง และคลิป ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม พร้อมตัดต่อคลิป ๒ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๕.๓.๙ จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินการในกิจกรรมการเจรจาทางธุรกิจ

๕.๓.๑๐ จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๕.๔ การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๕.๔.๑ การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านคุณภาพของเนื้อโคไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นสินค้ามีคุณภาพ และมีมาตรฐานรองรับ เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นให้ประชาชนบริโภคสินค้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดหา Influencer หรือ เซฟ หรือ ดารา หรือ Blogger จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อดำเนินรายการในคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ อาทิ คลิปสาธิตการทำเมนูอาหารจากเนื้อโคไทย คลิปรีวิวเมนูอาหารที่ทำจากเนื้อโคไทย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที

(๒) จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกระบวนการเลี้ยงโคเนื้อและสายพันธุ์โคเนื้อของไทยที่ทำให้ได้เนื้อคุณภาพสูง สามารถแข่งขันกับเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเชิญชวนให้ประชาชนผู้บริโภคมาร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๕.๒ และเชิญชวนกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ตามข้อ ๕.๓ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๕.๔.๒ เผยแพร่คลิปวิดีโอที่จัดทำขึ้นตาม TOR ข้อ ๕.๔.๑ (๑) และ (๒) ผ่านทางสื่อ Offline บริเวณหน้าร้าน (In-Store Promotion) และ Online ผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยม อาทิ Facebook หรือ Instagram หรือ YouTube หรือ Tiktok ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง

๖. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่จ้างและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อและเรียงลำดับตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๖.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท PDF File รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๖.๒.๓ แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๖.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖.๒ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคา ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การประเมิน



ค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance). โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๖.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	ร้อยละ
(๑) ความครบถ้วนถูกต้องและความชัดเจนของรายละเอียดการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)	
(๑.๑) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน	๕
(๑.๒) แผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan)	๑๐
(๒) การนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดกิจกรรม (น้ำหนักร้อยละ ๓๕)	
(๒.๑) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	๕
(๒.๒) การวาง Layout และแผนภาพ Perspective พื้นที่การจัดกิจกรรม	๕
(๒.๓) ความคิดสร้างสรรค์ ความโดดเด่นเป็นที่น่าสนใจ	๑๐
(๒.๔) สถานที่จัดกิจกรรม	
(๒.๔.๑) กิจกรรมในรูปแบบ Kiosk Booth กึ่งถาวร	๑๐
(๒.๔.๒) กิจกรรมในรูปแบบ Food Truck	๕
(๓) กิจกรรมสำหรับเจรจาธุรกิจ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
(๓.๑) ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ	๑๐
(๔) การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)	
(๔.๑) จัดหา Influencer หรือ เชฟ หรือ ดารา หรือ Blogger จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อดำเนินรายการในคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ อาทิ คลิปสาธิตการทำเมนูอาหารจากเนื้อโคไทย คลิปรีวิวเมนูอาหารที่ทำจากเนื้อโคไทย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป	๑๐
(๔.๒) จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกระบวนการเลี้ยงโคเนื้อและสายพันธุ์โคเนื้อของไทยที่ทำให้ได้เนื้อคุณภาพสูง สามารถแข่งขันกับเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเชิญชวนให้ประชาชนผู้บริโภคมาร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๕.๒ และเชิญชวนกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ตามข้อ ๕.๓ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป	๑๐
(๔.๓) เผยแพร่คลิปวิดีโอที่จัดทำขึ้นตาม TOR ข้อ ๕.๔.๑ (๑) และ (๒) ผ่านทางสื่อ Offline บริเวณหน้าร้าน (In-Store Promotion) และ Online ที่ได้รับความนิยม อาทิ Facebook หรือ Instagram หรือ YouTube หรือ Tiktok ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง	๑๐
(๕) ประสบการณ์ทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
(๕.๑) จำนวนหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา	๑๐
รวม	๑๐๐

(๑) เกณฑ์การประเมินและให้คะแนนของข้อ ๖.๓.๒ โดยพิจารณาหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑.๑) ความครบถ้วนถูกต้องและความชัดเจนของรายละเอียดการดำเนินงาน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑.๑.๑) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน มีความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนทั้งหมด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้แนะนำเสนอเข้ามาโดยให้จัดทำรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตงานในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน มีความครบถ้วนถูกต้อง แต่ยังไม่ชัดเจน	๕๐		

(๑.๑.๒) แผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) แผนการดำเนินงานภาพรวม มีความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนเป็นไปตามวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้แนะนำเสนอเข้ามาโดยให้จัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) ในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) แผนการดำเนินงานภาพรวม มีความครบถ้วนถูกต้อง แต่ยังไม่ชัดเจน	๕๐		

(๑.๒) การนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดกิจกรรม กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๓๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑.๒.๑) การนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดกิจกรรม ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) แสดงแนวคิด และรูปแบบ มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงาน และมีเนื้อหาครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้แนะนำเสนอเข้ามาโดยให้จัดทำรายละเอียดแนวคิด และรูปแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) แสดงแนวคิด และรูปแบบ มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงาน แต่ยังไม่ชัดเจน	๕๐		
๓) แสดงแนวคิด และรูปแบบ มีเนื้อหาที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงาน	๐		

(๑.๒.๒) การวาง Layout และแผนภาพ Perspective พื้นที่การจัดกิจกรรม ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ออกแบบการวาง Layout และแผนภาพ Perspective พื้นที่การจัดกิจกรรม และชัดเจนทั้งหมด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้แนะนำเสนอเข้ามาโดยให้ออกแบบการวาง Layout และแผนภาพ Perspective พื้นที่การจัดกิจกรรม ให้ชัดเจนและครบถ้วนตามรายละเอียดการจัดงาน เช่นออกแบบ Kiosk Booth มุม Display แสดงสินค้าราคาพิเศษ เป็นต้น โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) ออกแบบการวาง Layout และแผนภาพ Perspective พื้นที่การจัดกิจกรรม แต่ยังไม่ชัดเจน	๕๐		

๕๐/

(๑.๒.๓) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่นเป็นที่น่าสนใจ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) แสดงให้เห็นถึงความคิดแปลกใหม่อย่างสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย มีความโดดเด่นเป็นที่น่าสนใจ และสามารถดำเนินการตามแผนได้จริงอย่างครบถ้วน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้นำเสนอยื่นมาโดยให้จัดทำรายละเอียด เช่น ข้อเสนอ ด้านแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดของการดำเนินงาน กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ แสดงถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และเกิดขึ้นจริง	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) แสดงให้เห็นถึงความคิดแปลกใหม่อย่างสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย มีความโดดเด่นเป็นที่น่าสนใจ และสามารถดำเนินการตามแผนได้จริง แต่ยังไม่ชัดเจน	๕๐		
๓) ไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดแปลกใหม่อย่างสร้างสรรค์ และไม่มีมีความโดดเด่นเป็นที่น่าสนใจ และไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้จริง	๐		

(๑.๒.๔) สถานที่จัดกิจกรรม ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ สำหรับ ๒ กิจกรรม มีรายละเอียด ดังนี้

(๑.๒.๔.๑) กิจกรรมในรูปแบบ Kiosk Booth กึ่งถาวร ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) นำเสนอศูนย์การค้า สยามพารากอน/เอ็มควอเทียร์/ไอคอนสยาม/เซ็นทรัล/เดอะมอลล์ ภายในพื้นที่บริเวณ กทม. หรือปริมณฑล	๑๐๐	เอกสารที่ผู้นำเสนอยื่นมาโดยให้จัดทำรายละเอียด เช่น ข้อเสนอ ด้านสถานที่ การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย จำนวนผู้ใช้บริการในแต่ละวัน	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) นำเสนอห้างค้าส่งค้าปลีก บิ๊กซี/โลตัส/แม็คโคร หรือซูเปอร์มาร์เก็ต วิลล่ามาร์เก็ต/ฟู้ดแลนด์ ภายในพื้นที่บริเวณ กทม.	๗๕		
๓) นำเสนอห้างค้าส่งค้าปลีก หรือซูเปอร์มาร์เก็ต อื่นๆ ภายในพื้นที่บริเวณปริมณฑล	๕๐		
๔) ไม่ตรงตาม TOR	๐		

(๑.๒.๔.๒) กิจกรรมในรูปแบบ Food Truck ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมี

เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) นำเสนอพื้นที่บริเวณศูนย์การค้า เซ็นทรัล/ดิ๊กแดงบางซื่อจางค์/จ๊อดแฟร์ (พระราม ๙)/ตลาดเซฟวันโก ศรีสมาน ภายในพื้นที่บริเวณ กทม. หรือปริมณฑล	๑๐๐	เอกสารที่ผู้นำเสนอยื่นมาโดยให้จัดทำรายละเอียด เช่น ข้อเสนอ ด้านสถานที่ การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย จำนวนผู้ใช้บริการในแต่ละวัน	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) นำเสนอพื้นที่บริเวณบริเวณศูนย์การค้า หรือ ห้างค้าส่งค้าปลีก หรือ ตลาดนัดกลางคืน อื่นๆ ภายในพื้นที่บริเวณ กทม. หรือปริมณฑล	๕๐		
๓) ไม่ตรงตาม TOR	๐		

Signature

Signature

(๑.๓) กิจกรรมสำหรับเจรจาธุรกิจ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑.๓.๑) ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
สามารถแสดงให้เห็นว่ามีประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ		เอกสารที่ผู้แนะนำเสนอมานำมา โดยพิจารณาจากประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เสนอราคา จากหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำมาและการให้คะแนนตามเกณฑ์การพิจารณาคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
- มีผลงานมากกว่า ๓ ผลงาน	๑๐๐		
- มีผลงาน ๓ ผลงาน	๗๕		
- มีผลงาน ๒ ผลงาน	๕๐		
- มีผลงาน ๑ ผลงาน	๒๕		
- ไม่มีผลงาน	๐		

(๑.๔) การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑.๔.๑) จัดหา Influencer หรือ เซฟ หรือ ดารา หรือ Blogger จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อดำเนินรายการในคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ อาทิ คลิปสาธิตการทำเมนูอาหารจากเนื้อโคไทย คลิปรีวิวเมนูอาหารที่ทำจากเนื้อโคไทย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิปให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) จัดหา Influencer หรือ เซฟ หรือ ดารา หรือ Blogger จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางมากที่สุดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	คะแนนตามสัดส่วน	เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงยอดผู้ติดตามของช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Online ที่ได้รับความนิยม และช่องทางอื่นๆ ของ Influencer หรือ เซฟ หรือ ดารา หรือ Blogger ที่ได้รับความนิยมตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้ติดตามมากที่สุดรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยคำนวณจากยอดผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางมากที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์	ช่องทางในการรูปแบบ Online ที่ได้รับความนิยม และช่องทางอื่นๆ ของ Influencer หรือ เซฟ หรือ ดารา หรือ Blogger ที่ได้รับความนิยมตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้ติดตามมากที่สุดรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยคำนวณจากยอดผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางมากที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์
๒) จัดหา Influencer หรือ เซฟ หรือ ดารา หรือ Blogger จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางรองลงมาไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน			
๓) นำเสนอต่ำกว่า TOR	๐		

(๑.๔.๒) จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกระบวนการเลี้ยงโคเนื้อและสายพันธุ์โคเนื้อของไทยที่ทำให้ได้เนื้อคุณภาพสูง สามารถแข่งขันกับเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเชิญชวนให้ประชาชนผู้บริโภคมาร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๕.๒ และเชิญชวนกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ตามข้อ ๕.๓ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิปให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) การนำเสนอออกแบบ Story คลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกระบวนการเลี้ยงโคเนื้อและสายพันธุ์โคเนื้อของไทยที่ทำให้ได้เนื้อคุณภาพสูง สามารถแข่งขันกับเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเชิญ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้แนะนำเสนอมานำมา โดยให้จัดทำรายละเอียดเขียน Story ตาม Concept และนำเสนอในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ชวนให้ประชาชนผู้บริโภคมาร่วมกิจกรรมตามข้อ ๕.๒ และเชิญชวนกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ตามข้อ ๕.๓ มีความแปลกใหม่อย่างสร้างสรรค์ สามารถสื่อให้เนื้อไทยมีความน่ากิน และสามารถดำเนินการตามแผนได้จริงอย่างครบถ้วน			
๒) การนำเสนอออกแบบ Story คลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกระบวนการเลี้ยงโคเนื้อและสายพันธุ์โคเนื้อของไทยที่ทำให้ได้เนื้อคุณภาพสูง สามารถแข่งขันกับเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเชิญชวนให้ประชาชนผู้บริโภคมาร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๕.๒ และเชิญชวนกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ตามข้อ ๕.๓ มีความแปลกใหม่อย่างสร้างสรรค์ สามารถสื่อให้เนื้อไทยมีความน่ากิน และสามารถดำเนินการตามแผนได้จริง แต่ยังไม่ชัดเจน	๕๐		
๓) การนำเสนอออกแบบ Story คลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกระบวนการเลี้ยงโคเนื้อและสายพันธุ์โคเนื้อของไทยที่ทำให้ได้เนื้อคุณภาพสูง สามารถแข่งขันกับเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเชิญชวนให้ประชาชนผู้บริโภคมาร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๕.๒ และเชิญชวนกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ตามข้อ ๕.๓ ไม่มีความแปลกใหม่อย่างสร้างสรรค์ สามารถสื่อให้เนื้อไทยมีความน่ากิน และไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้จริง	๐		

(๑.๔.๓) เผยแพร่คลิปวิดีโอที่จัดทำขึ้นตาม TOR ข้อ ๕.๔.๑ (๑) และ (๒) ผ่านทางสื่อ Offline บริเวณหน้าร้าน (In-Store Promotion) และ Online ที่ได้รับความนิยม อาทิ Facebook หรือ Instagram หรือ YouTube หรือ Tiktok ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง ให้นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ช่องทางการเผยแพร่ Online ที่ได้รับความนิยม และช่องทางอื่นๆ อาทิ Facebook หรือ Instagram หรือ YouTube หรือ Tiktok ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางมากที่สุดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง	คะแนนตามสัดส่วน	เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงยอดผู้ติดตามของช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Online ที่ได้รับความนิยม และช่องทางอื่นๆ อาทิ Facebook หรือ Instagram หรือ YouTube	ช่องทางการในรูปแบบ Online ที่ได้รับความนิยม และช่องทางอื่นๆ อาทิ Facebook หรือ Instagram หรือ YouTube หรือ Tiktok ที่ได้รับความนิยมตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้ติดตามมากที่สุดรวมไม่

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒) ช่องทางการเผยแพร่ Online ที่ได้รับความนิยม และช่องทางอื่นๆ อาทิ Facebook หรือ Instagram หรือ YouTube หรือ Tiktok ที่มีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางรองลงมาไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง		หรือ Tiktok ที่ได้รับความนิยมตรงกลุ่ม เป้าหมาย	น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง โดยคำนวณจากยอดผู้ติดตาม ช่องทางที่มากที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์
๓) นำเสนอต่ำกว่า TOR	๐		

(๑.๕) ประสิทธิภาพการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑.๕.๑) จำนวนหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ลงคะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) จำนวนหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวนมากกว่า ๓ งานขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื้อถื้อ และมีระยะเวลาตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นมา โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื้อถื้อกำหนด	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) จำนวนหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๓ งาน	๗๕		
๓) จำนวนหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๒ งาน	๕๐		
๔) จำนวนหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๑ งาน	๒๕		
๕) ไม่มีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๐		

หมายเหตุ

(๑) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะให้คะแนนข้อเสนอ ด้านเทคนิค ตามข้อ ๖.๓.๒ ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (๗๐ คะแนนขึ้นไป) จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ จึงจะผ่านข้อเสนอด้านเทคนิค และได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาต่อไป

(๒) ผู้ที่ได้คะแนนถ่วงน้ำหนักรวมสูงสุด เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากปรากฏว่ามีผู้ได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ที่ได้คะแนนคุณภาพมากที่สุด



๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๘

๘. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับและการชำระเงิน

๘.๑ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามที่ระบุในสัญญาภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงาน เพื่อการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยสรุปผลการดำเนินงาน แสดงรูปภาพ และเอกสารหลักฐานประกอบตามสัญญาจ้างดำเนินงานและเอกสารแนบท้ายสัญญาฯ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด) พร้อมไฟล์การส่งมอบงานในรูปแบบ Word File และ PDF File รวมทั้ง คลิปสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ข้อ ๕.๒ - ๕.๔ บรรจุใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๘.๑.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๘.๑.๑ หรือ ๘.๑.๒ แล้วแต่กรณี กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๘.๒ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานมีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดของการจัดงานในแต่ละรายการ

๘.๓ การชำระเงินจะชำระ ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญา หรือจ่ายเงินตามที่ดำเนินการจริงเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานเอกสารส่งมอบงาน ตามข้อ ๕.๑ ,๕.๓ และ ๕.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา หรือจ่ายเงินตามที่ดำเนินการจริงเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานเอกสารส่งมอบงาน ตามข้อ ๕.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. งบประมาณดำเนินการ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเบิกจ่ายจากงบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ ปี ๒๕๖๘

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน

กลุ่มปศุสัตว์และสัตว์น้ำ
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑
พฤษภาคม ๒๕๖๘

