

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ปีที่ 05 ฉบับที่ 058 ประจำเดือนตุลาคม 2552

การประชุมชี้แจงและสัมมนาเชิงปฏิบัติการการประกันรายได้ข้าว
ปี 2552/53 และมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าว

9 ตุลาคม 2552

กระทรวงพาณิชย์



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



ปลัดกระทรวงพาณิชย์
(นายรณรงค์ พูลรังษ)

รัฐบาล
ประกันรายได้
เกษตรกร





เข้าสู่ปีงบประมาณ 2553 การเริ่มต้นทำงานของข้าราชการ ก็ยังคงต้องปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างเข้มแข็งต่อไป งานที่ยังต้องดำเนินการอยู่ก็ต้องเร่งรัดให้แล้วเสร็จ งานใหม่ๆ ก็เริ่มทำขึ้นในปีงบประมาณนี้ และในช่วงเดือนตุลาคม เป็นช่วงเวลาของการรับประมาณฯ ที่ให้ละ สด เลิก รับประมาณอาหารที่ปรุงจากเนื้อสัตว์ และห้ามขายบริโภคและร้านพืชผัก

เพื่อเป็นการสร้างกุศลผลบุญให้เกิดขึ้นกับปฏิบัติทีมงาน DIT ล่าเส้น ก็ขออนุญาตขอขมาบุญด้วยนะละ ส่วนเนื้อหาข่าวในฉบับนี้จะอะไรที่เล่าเล่าไปบ้าง ลองเข้าไปดูที่เล่มละ

บรรณาธิการ...

จัดทำโดย

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ

สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร/โทรสาร 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร: 0-2507-6111 Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

คนไทยได้ร่วมกันสร้างชาติจากภูมิปัญญาประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และการดำเนินวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้มีสินค้าและบริการที่สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทย ถือเป็นมรดกล้ำค่าตกทอดจากรุ่นสู่รุ่น สร้างความภาคภูมิใจแก่คนไทยทั้งชาติ จนปัจจุบันสินค้าและบริการของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และมีชื่อเสียงในระดับโลก เช่น ข้าว อาหารไทย ผ้าไหม นวดแผนไทย สปา

สืบเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจของโลกได้แพร่ขยายและลุกลามกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยอย่างรุนแรงมากกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา โดยเฉพาะพี่น้องเกษตรกรผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งต้องเร่งปรับตัวต่อการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของกระแสโลกาภิวัตน์ด้วยความยากลำบากจึงถึงเวลาแล้วที่คนไทยทุกหมู่เหล่าต้องช่วยเหลือนเกื้อกูลซึ่งกันและกัน และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เราสามารถฟื้นฟูประเทศให้ดำรงอยู่อย่างเข้มแข็งยั่งยืน

การที่จะสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้ดำรงอยู่อย่างเข้มแข็งและมั่นคง แนวทางหนึ่งก็คือการที่คนในชาติต้องร่วมมือร่วมใจในการเสริมสร้างคุณค่าความนิยมในความเป็นไทยให้เกิดขึ้น ให้เกิดความรักความหวงแหนในมรดกทางวัฒนธรรม ร่วมแรงร่วมใจ และรวมพลังสร้างเจตนารมณ์ในการซื้อของไทย ใช้ของไทย กินของไทย ใช้บริการไทย เที่ยวเมืองไทย สนับสนุนสินค้าและบริการของคนไทย ใช้วัตถุดิบของไทย ในการผลิตอาหาร รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ชาวต่างชาติเห็นถึงคุณค่าและโภชนาการของอาหารไทย และหันมานิยมบริโภคอาหารไทยเพิ่มมากขึ้น

กรมการค้าภายใน จึงได้ร่วมกับประชาชนผู้บริโภค เกษตรกร ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ เอกชน และเยาวชน จัดกิจกรรมส่งเสริมรณรงค์นิยมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจาก

๐ การร่วมกันลงนามในปฏิญญาแห่งชาติด้วยการนิยมไทย 6 ข้อ ได้แก่

(1) ข้าราชการ พนักงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ จะเป็นแบบอย่างในการดำเนินวิถีชีวิตแบบนิยมไทย

(2) ผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการ จะเน้นการใช้วัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่มีในประเทศเป็นลำดับแรก และใช้ภูมิปัญญาไทยเป็นพื้นฐานเพื่อให้สินค้าและบริการมีเอกลักษณ์ไทย

(3) ผู้จำหน่ายสินค้า จะสนับสนุนสินค้าที่ผลิตได้ในประเทศก่อนเป็นหลัก

(4) ผู้บริโภค จะกินอาหารไทย เที่ยวเมืองไทย ซื้อสินค้าใช้สินค้าและบริการที่ผลิต และให้บริการของคนไทยด้วยกัน

(5) ประชาชนทุกหมู่เหล่า จะพร้อมใจกันรณรงค์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและนิยมไทยเป็นแนวทางดำเนินชีวิตตลอดไป

(6) เยาวชนของชาติ จะมุ่งมั่นรักษาคุณค่าความเป็นไทย ใช้ของไทย กินของไทย เที่ยวเมืองไทย สืบทอดเจตนารมณ์ไทยไว้ตลอดกาล

๐ จัดงานสัปดาห์นิยมไทย “รักประเทศไทย เยาวชนนิยมไทย”

นำเยาวชน 2,000 คนทั่วประเทศ มาร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ที่จะปลูกฝัง ส่งเสริมให้เกิดความรักประเทศชาติ โดยร่วมกับสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการคัดเลือกโรงเรียนที่มีกิจกรรมนิยมไทยภายในโรงเรียนหรือมีแนวคิดสร้างสรรค์ที่จะทำให้เป็นโรงเรียนรักประเทศไทย นิยมไทย และสามารถขยายผลไปยังครอบครัว บุคลากรในโรงเรียนเพื่อให้เป็นโรงเรียนต้นแบบ โดยเป็นโรงเรียนที่มีนโยบายในการรณรงค์ให้เกิดความนิยมไทยภายในโรงเรียน เช่น บุคลากรแต่งกายด้วยผ้าไทย ผ้าไหม ชุติพื้นเมือง สัปดาห์ละ 1 วัน นักเรียนรับประทาน

นิยามไทย

ช่วยไทยเข้มแข็ง



อาหารและขนมไทยที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และมีการใช้จ่ายแบบประหยัดพอเพียง กล่าวทักทายด้วยคำว่า สวัสดีค่ะ สวัสดีครับ พร้อมยกมือไหว้อย่างสวยงามสม่ำเสมอเป็นประจำ รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทย ซึ่งโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนต้นแบบทั้งสิ้น 100 แห่ง จาก 30,000 แห่งทุกภาคทั่วประเทศ ได้แก่

ภาคเหนือ อาทิจ โรงเรียนเม้งรายนพรัตน์วิทยาคม จังหวัดเชียงราย โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม จังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนลำปางกัลยาณี จังหวัดลำปาง โรงเรียนอนุบาลลำพูน จังหวัดลำพูน โรงเรียนพากพิทยาทาน จังหวัดอุดรธานี โรงเรียนสตรีศรีน่าน จังหวัดน่าน โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร โรงเรียนบ้านเทพ จังหวัดแพร่ โรงเรียนพยุหะศึกษา จังหวัดนครสวรรค์ โรงเรียนจำการบุญ จังหวัดพิษณุโลก โรงเรียนวัดสระปทุม จังหวัดพิจิตร โรงเรียนวัดปากห้วยไม้งาม จังหวัดตาก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิจ โรงเรียนวัดบ้านหนองบัวศาลา จังหวัดนครราชสีมา โรงเรียนอนุบาลพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ โรงเรียนบ้านตะเคียนงาม จังหวัดศรีสะเกษ โรงเรียนโคกสว่างนาดี จังหวัดอุดรธานี โรงเรียนบ้านนาคูพัฒนา "กรป.กลางอุบลมณี" จังหวัดกาฬสินธุ์ โรงเรียนอนุบาลนครพนม จังหวัดนครพนม โรงเรียนบ้านส้มป่อย จังหวัดชัยภูมิ โรงเรียนโนสธรพิทยาคม จังหวัดยโสธร โรงเรียนหัวหนองแวง จังหวัดร้อยเอ็ด โรงเรียนมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร โรงเรียนอนุบาลนครจำปาศรี จังหวัดมหาสารคาม

ภาคกลาง อาทิจ โรงเรียนวัดยายร่ม โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม จังหวัดกรุงเทพมหานคร โรงเรียนพระตำหนักสวนกุหลาบ จังหวัดนครปฐม โรงเรียนวัดไทรใหญ่ จังหวัดนนทบุรี โรงเรียนวัดโพธิ์เลื่อน จังหวัดปทุมธานี โรงเรียนอนุบาลเสนาห์ จังหวัดสระบุรี โรงเรียนชุมชนวัดศีลขันธาราม จังหวัดอ่างทอง โรงเรียนอนุบาล

พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โรงเรียนบ้านถลุงเหล็ก จังหวัดลพบุรี โรงเรียนบ้านนา "นายกพิทยากร" จังหวัดนครนายก โรงเรียนสระยายโสมวิทยา จังหวัดสมุทรสาคร โรงเรียนสรรพวิทยวิทยา จังหวัดชัยนาท โรงเรียนบ้านท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี โรงเรียนบ้านหนองห้วยผาด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โรงเรียนวัดดอนไก่อ่เตี้ย จังหวัดเพชรบุรี โรงเรียนสฤตเดช จังหวัดจันทบุรี โรงเรียนปลวกแดง พัทธาคม จังหวัดระยอง

ภาคใต้ อาทิจ โรงเรียนบ้านเขาไต่ จังหวัดสตูล โรงเรียนวัดเขาทอง จังหวัดพัทลุง โรงเรียนบ้านท่าขนอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงเรียนบ้านนาทวี จังหวัดสงขลา โรงเรียนสภาราชินี จังหวัดตรัง โรงเรียนอนุบาลยะลา จังหวัดยะลา โรงเรียนสายบุรีแจ้งประชาคาร จังหวัดปัตตานี โรงเรียนบ้านลาแล จังหวัดนราธิวาส โรงเรียนบ้านตลาด จังหวัดนครศรีธรรมราช โรงเรียนบ้านหนองทะเล จังหวัดกระบี่ โรงเรียนวัดหุรอ จังหวัดชุมพร โรงเรียนศรีรัตนวิทย จังหวัดระนอง

นอกจากนี้ ยังได้มอบโล่ประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ประกอบการ องค์กรภาครัฐและเอกชนจำนวน 14 ราย ด้วย อาทิจ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ สมาคมผู้ค้าและส่งออกผลไม้ไทย สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค สมาคมตลาดสดไทย สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ สมาคมนิยามไทย และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานที่นำแนวคิด "นิยามไทย กินของไทย ใช้ของไทย" ไปปฏิบัติ

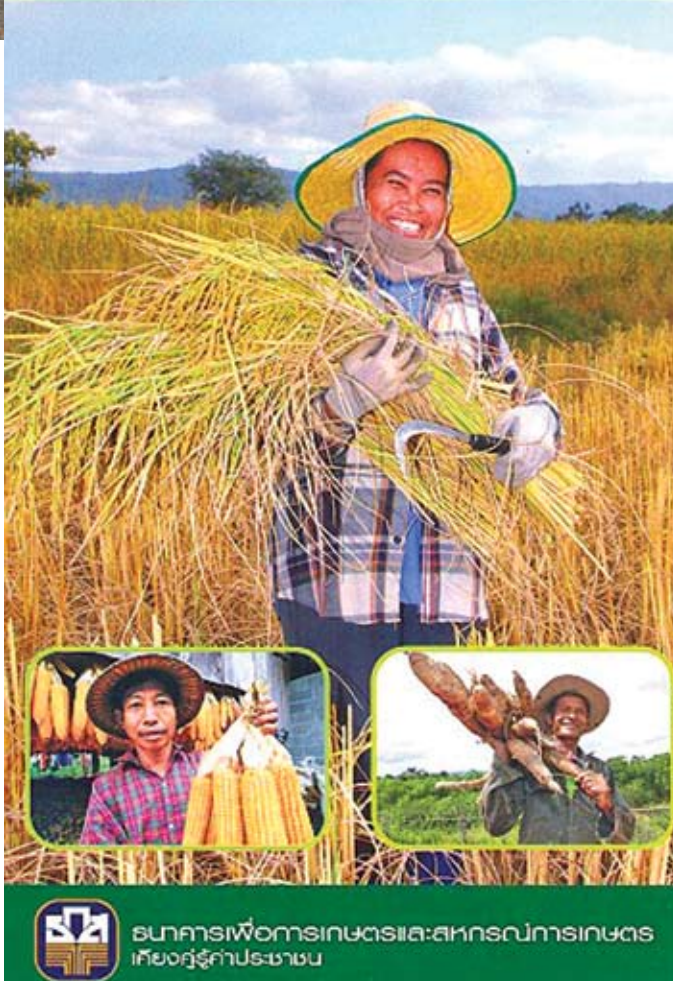
กรมการค้าภายใน จึงขอเชิญชวนประชาชนชาวไทยทุกคน **จงร่วมมือร่วมใจทำให้นิยามไทย** เพื่อการดำรงอยู่ซึ่งคุณค่าของความเป็นไทยอย่างยั่งยืน

เกษตรกรเฮ : รัฐประกันรายได้

โครงการ ประกันรายได้เกษตรกร

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
มันสำปะหลัง
และข้าวเปลือก

“เกษตรกรไทยเข้มแข็ง
รัฐประกันรายได้...กำไรแน่นอน”



ใน

อดีตที่ผ่านมารัฐได้ช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงที่
ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยการรับจำนำผลิตผล
การเกษตร แต่ในฤดูกาลผลิตปี 2552/53
รัฐบาลได้ปรับนโยบายในการดูแลสินค้าเกษตร
สำคัญ 3 ชนิด คือ ข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ
มันสำปะหลัง จากวิธีการรับจำนำเป็นการประกันรายได้ โดยมี
แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. ขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการ

- ขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่สำนักงานเกษตรอำเภอที่
เกษตรกรมีภูมิลำเนาหรือพื้นที่ทำการผลิต ซึ่งจะมีการออกไป
รับรองผลการขึ้นทะเบียนผู้ปลูก
- คณะกรรมการตรวจสอบระดับตำบล จะดำเนินการ
ประชาคมเพื่อตรวจสอบพื้นที่ทำการผลิต และยืนยันการผลิต
ของเกษตรกร
- เกษตรกรนำไปรับรองผลการขึ้นทะเบียนผู้ปลูก
พร้อมนำหลักฐานที่กำหนดมาทำสัญญาประกันรายได้ ที่
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดย



แจ้งระยะเวลาการใช้สิทธิรับเงินประกันรายได้

- เกษตรกรยื่นขอรับเงินประกันรายได้กับ ธ.ก.ส. ภายในระยะเวลาที่แจ้งไว้ในสัญญาประกันรายได้
- คณะกรรมการจะประกาศราคาอ้างอิงทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน เพื่อให้ ธ.ก.ส. ใช้ประกอบการจ่ายเงินประกันรายได้และแจ้งให้เกษตรกรทราบ

2. วิธีการคิดเงินรายได้ที่จะให้เกษตรกร

ตัวอย่างเช่น นาย ก ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกข้าวเปลือกเจ้า ไร่ 50 ไร่ ในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผลผลิตต่อไร่ของจังหวัดสุพรรณบุรี สมมติ 683 กิโลกรัมต่อไร่ นาย ก ได้รับการประกันรายได้ข้าวเปลือกทั้งสิ้น 683 กิโลกรัมต่อไร่ คูณ 50 ไร่ เท่ากับ 34,150 กิโลกรัม หรือ 34.15 ตัน แต่รัฐบาลกำหนดจำนวนผลผลิตที่รับประกันสำหรับข้าวเปลือกเจ้า คราวเรือนละไม่เกิน 25 ตัน ราคาที่รับประกัน 10,000 บาท นาย ก จะได้สิทธิไม่เกิน 25 ตัน สมมติวันที่ 16 ตุลาคม 2552 มีการประกาศราคาอ้างอิงที่ 8,466 บาทต่อตัน นาย ก ได้เงินค่าประกันเท่ากับ 10,000 ลบ 8,466 เท่ากับ 1,534 คูณ 25 ตัน เท่ากับ 38,350 บาท

3. การขายผลผลิตข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลังที่ผลิตได้

เกษตรกรสามารถนำไปขายในช่วงเวลาใดก็ได้ เพียงแต่หากอยากได้ราคาควรทำให้ข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ มันสำปะหลัง มีคุณภาพ ความชื้นต่ำ และจำหน่ายในช่วงที่ราคาตลาดสูงเงินประกันรายได้เป็นสิทธิที่รัฐบาลให้กับเกษตรกรเพิ่มเติม ส่วนผลผลิตเกษตรกรสามารถขายในตลาดได้ตามปกติ

นโยบายการประกันรายได้สามารถช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลังได้อย่างทั่วถึง ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม และสามารถดำรงอาชีพเกษตรกรรม ได้อย่างมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น หากเกษตรกรมีข้อสงสัยหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสอบถามได้ที่หมายเลข โทรศัพท์ 02-5475502-4

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 202 สินค้า ประจำเดือนตุลาคม 2552

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 8 รายการ

1. อาหารปรุงสำเร็จรูป 2. ทุเรียน 3. น้ำมันเบนซิน 4. น้ำมันดีเซล 5. เหล็กเส้น 6. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 7. เหล็กแผ่น* (รีดร้อน รีดเย็น และสนแตนเลส) 8. ปูนซีเมนต์*

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 10 รายการ

1. นมผง 2. นมข้นหวาน 3. ครีมเทียมข้นหวาน 4. น้ำมันพืช 5. สายไฟฟ้า 6. เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก
7. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 8. ก๊าซ LPG หุงต้ม 9. หน้ากากอนามัย* 10. เจลอนามัยล้างมือ*

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 184 รายการ

1. โกสลด	บรรจุภาชนะพนัก	63. เจลแต่งผม	91. กระดาษชำระและ	124. กระเบื้องมุงหลังคา	159. ยาใส่แผลสด
2. ไข่ไก่	34. ผลไม้บรรจุภาชนะพนัก	64. ครีมหรือน้ำมันยาเปลี่ยนสี	กระดาษเช็ดหน้า	125. แผ่นยิบซัม	161. พลาสติกเตอร์ยา
3. ไข่เป็ด	35. ผักบรรจุภาชนะพนัก	หรือย้อมเส้นผม	92. สมุดนักเรียน	126. แผ่นฉนวนกันความร้อน	161. ลำลี
4. เนื้อโค	36. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	65. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	93. หลอดไฟฟ้า	127. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	162. รถไถเดินตาม
5. สุนัขทะเล	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	หรือดับกลิ่น	94. เครื่องเป่าผม	128. กระจก	163. รถแทรกเตอร์
6. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	37. เกลือ	66. แป้งผงโรยตัว	95. พัดลม	129. ท่อซีเมนต์	164. รถตัดหญ้า
7. ปลาทุ	38. น้ำตาลทราย	67. พงชักฟอก	96. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	130. ท่อ พี วี ซี	165. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
8. ปลาดุก	39. น้ำปลา	68. น้ำมันชักฟอก	97. ตู้เย็น	131. ท่อลูมิเนียม	166. เครื่องสูบน้ำ
9. ปลานิล	40. น้ำซาวข้าว	69. ผลิตภัณฑ์จัดคราบ	98. โทรศัพท์	132. สังกะสี	167. คาซายกรองแสง
10. ปลาทุหนึ่ง	41. น้ำส้มสายชู	เลื้อยผ้า	99. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า	133. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	168. จอบ
11. ผักบุ้ง	42. ขอสถัวเหลือง	70. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	100. เครื่องบดผสมอาหาร	134. ไม้อัด	169. เสียม
12. ผักคะน้า	43. ขอสถอยนางรม	71. น้ำมันปรับผ้านุ่ม	101. เตาหุงต้ม	135. ตะปู	170. กรรไกรตัดหญ้า
13. ผักชี	44. ขอสถะเชื้อเทศ	72. น้ำมันรีดผ้า	102. เครื่องปรับอากาศ	136. สีทาบ้าน	171. ยาป้องกันหรือกำจัด
14. ต้นหอม	45. ขอสพริก	73. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	103. เครื่องซักผ้า	137. หิน	ศัตรูพืช
15. พริก	46. น้ำจิ้มไก่	74. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	104. เครื่องดูดฝุ่น	138. ทราย	172. เครื่องพ่นสารเคมี
16. มะนาว	47. พงขลุ่ย	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	105. เครื่องทำน้ำอุ่น	139. อีซูมอญ	(ในการเกษตร)
17. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	48. แป้งสาลี	75. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	106. เครื่องฟอกอากาศ	140. อีซูมอลเบา	173. อาหารสัตว์
18. ผักกาดขาวปลี	49. แป้งมันสำปะหลัง	สะอาดพื้น	107. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	141. คอนกรีตบล็อก	174. โฟมบรรจุอาหาร
19. กะหล่ำปลี	50. เส้นหมี่อบแห้ง	76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	คอมพิวเตอร์	142. คอนกรีตผสมเสร็จ	175. กระเป๋านักเรียน
20. ผักกวางตุ้ง	51. รันเส้น	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	108. ไมโครเวฟ	143. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป	176. เครื่องแบบนักเรียน
21. หอยแครง หอยแมลงภู่	52. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	77. น้ำมันหรือครีม	109. เครื่องปั้มน้ำ	144. แท่งค้ำน้ำ ถังเก็บน้ำ	177. ถุงเท้านักเรียน
22. ข้าวสารบรรจุถุง	บรรจุภาชนะพนัก	เคลือบเงารองเท้า	110. รถยนต์นั่ง	145. ถังดักไขมัน	178. รองเท้านักเรียน
23. นมสด	53. เครื่องปรุงแต่งรส	78. ยาสีฟัน	111. รถยนต์บรรทุกเล็ก	146. น้ำมันหล่อลื่น	179. เครื่องกรองน้ำ
24. นมเปรี้ยว	อาหารสำเร็จรูป	79. แปรงสีฟัน	112. รถจักรยานยนต์	147. น้ำมันเตา	180. แลบบันทีกเสียง
25. กาแฟผงสำเร็จรูป	54. อาหารบรรจุภาชนะพนัก	80. ผ้าอนามัย	113. รถจักรยาน	148. แก๊สโซลล์	แลบบันทีกภาพ
26. ครีมเทียม	55. พริกไทยปนบรรจุ	81. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	114. ใส่กรองน้ำมันเครื่อง	149. ก๊าซ LPG เดิมรถยนต์	คอมพิวเตอร์
27. น้ำมันถั่วเหลือง	ภาชนะปิดพนัก	82. ก้านลำลีอนามัย	115. ใส่กรองอากาศ	150. เม็ดพลาสติก	181. โทรศัพท์เคลื่อนที่
28. น้ำแข็ง	56. เต้าเจี้ยวบรรจุ	83. ถ่านไฟฉาย	116. ผ้าเบรค	151. ถุงพลาสติก	182. แบตเตอรี่โทรศัพท์
29. น้ำอัดลม	ภาชนะปิดพนัก	84. ไบโม่โค	117. ยางรถยนต์	152. ถุงพลาสติกหิ้ว	เคลื่อนที่
30. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก	57. กะทิบรรจุภาชนะปิดพนัก	85. ยากำจัดยุงและแมลง	118. ยางรถจักรยานยนต์	153. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	183. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
31. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	58. ครีมบำรุงผิว	86. เยื่อกระดาษ	119. ยางรถจักรยาน	154. พลาสติกห่ออาหาร	เคลื่อนที่
บรรจุภาชนะพนัก	59. โฟมล้างหน้า	87. กระดาษเหนียว	120. แบตเตอรี่	155. NGV	184. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
32. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	60. สบู่	88. กระดาษทำลูกฟูก	121. ฟิล์มกรองแสง	156. ยาแก้ปวด	
บรรจุภาชนะพนัก	61. แชมพู	89. กระดาษพิมพ์และเขียน	122. หมวกนิรภัย	157. ยาแก้ไข้หวัด	
33. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	62. ครีมนวดผม	90. กระดาษปรู๊ฟ	123. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง	158. ยาบรรเทาปวดกล้ามเนื้อ	

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนตุลาคม 2552

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

1. ค่าชมภาพยนตร์	10. บริการทำบุญแจ้ลารอง
2. บริการจัดดอกไม้	11. บริการที่จอดรถ
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า	12. บริการเปลี่ยน ถ้ายน้ำมันเครื่อง
4. บริการซัก อบ รีด	13. บริการรักษาสัตว์
5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี	14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน
6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	15. บริการเสริมสวย
7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์	16. บริการให้เช่าแลบบันทีกภาพ หรือคอมพิวเตอร์
8. บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ	17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
9. บริการถ่ายเอกสาร	18. บริการให้เช่าหนังสือ

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- * เดือนกันยายน 2552 จัดอยู่ในมาตรการ PWL • เดือนกันยายน 2552 จัดอยู่ในมาตรการ SL



นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกล่าวเปิดงานนิมไทยรักประเทศไทย เยาวชนนิมไทย โดยมี นางพรทิศา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบโล่และประกาศเกียรติคุณ แก่ผู้ประกอบการ องค์การภาครัฐและเอกชน และโรงเรียนต้นแบบ ที่ได้ดำเนินการตามปฏิญญาแห่งชาติว่าด้วยการนิมไทย ณ ดิกลันติเมตรี ทำเนียบรัฐบาล ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงานสัมมนาเรื่อง นิมไทย รักประเทศไทย เยาวชนนิมไทย ณ อาคารใหม่สวนอัมพร ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2552



นางพรทิศา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานมหกรรมธงฟ้า...มหาน จังหวัดชัยนาท ณ สนามหน้าที่ว่าการอำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552



นางพรทิศา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ณ บริเวณลานเอนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552



นางพรทิศา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจผลงานร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ณ ร้านโฮมมาร์ท และ ร้านกนกวรรณวัสดุภัณฑ์ ถนนราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2552



นางพรทิศา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดการสัมมนาเรื่อง พ.ร.บ.ค้าปลีก : กติกาการอยู่ร่วมกันในยุคทุนไร้พรมแดน ? ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมรามารักษ์อินเตอร์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2552



นางพรทิศา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานมอบรางวัลแก่ผู้ที่แต่งกายด้วยผ้าไทยในงานสัมมนาเรื่อง พ.ร.บ.ค้าปลีก : กติกาการอยู่ร่วมกันในยุคทุนไร้พรมแดน ณ อาคารใหม่สวนอัมพร ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2552



นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานมหกรรมธงฟ้า...เพื่อแรงงาน ณ บริเวณตลาดนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ 2 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2552



นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนปลอดสารพิษ ณ ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2552



นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานมหกรรมธงฟ้า...มหาน จังหวัดอุดรธานี ณ บริเวณสนามทุ่งศรีเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2552

ความสุข ในเทศกาลกินเจ

การกินเจ

เป็นประเพณีปฏิบัติที่มีการสืบทอดกันมาเป็นเวลานาน เพื่อหลีกเลี่ยงและงดรับประทานอาหารที่ปรุงจากเนื้อสัตว์ และหันมาบริโภคอาหารที่ปรุงจากพืชผักแทน เพื่อเป็นการสร้างกุศลผลบุญให้เกิดขึ้นกับผู้ปฏิบัติ ในเดือนตุลาคมของทุกปีซึ่งเป็นช่วงเทศกาลกินเจ ตามร้านอาหาร ตลาดสด ห้างสรรพสินค้าทั่วไป จะพบเห็นธงสีเหลือง ที่เป็นสัญลักษณ์ของการกินเจทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

เดือนตุลาคมของทุกปีที่เป็นช่วงเทศกาลกินเจ ความต้องการผักสดในการประกอบอาหารจึงมีมากขึ้น ประกอบกับเกิดภาวะน้ำท่วมในพื้นที่หลายจังหวัดของประเทศ และฝนยังคงตกชุกอย่างต่อเนื่อง พื้นที่ปลูกผักสำคัญได้รับความเสียหาย โดยเฉพาะผักกินใบทำให้ใบผักขาดและบางส่วนเน่าเสีย ปริมาณผักเข้าสู่ตลาดน้อยลง รวมถึงเกิดความไม่สะดวกในการคมนาคมขนส่งผลผลิตออกมาจำหน่าย

กรมการค้าภายใน ได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบราคาผัก ผลไม้เป็นประจำทุกวัน เพื่อสอดส่องดูแลราคาให้เป็นธรรมและป้องกันการฉวยโอกาสขึ้นราคา เอาเปรียบผู้บริโภค นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคหาซื้อผัก เครื่องปรุงรส และผลิตภัณฑ์ประกอบอาหารเจในราคาประหยัด และสามารถหาซื้อได้ง่าย ได้แก่

• **จัดเชื่อมโยงตลาด** โดยนำผัก เช่น ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง กะหล่ำปลี ถั่วฝักยาว จากแหล่งผลิตภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางมาจำหน่ายในตลาดขายส่งสำคัญทั่วประเทศมากขึ้น เช่น ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท เป็นต้น เพื่อให้ราคาผักอยู่ในระดับที่



เหมาะสม เป็นธรรม และเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

• **จัดงาน “ผักสดจากสวนสู่ผู้บริโภค เทศกาลกินเจ” ขึ้นระหว่างวันที่ 16-25 ตุลาคม 2552 ณ ตลาดสดสี่ฟ้าและตลาดเครือข่ายตลาดสดสี่ฟ้า** ของกรมการค้าภายในเพื่อจำหน่ายผัก และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบอาหารเจ เช่น ซิ่ว ซอสปรุงรส นมถั่วเหลือง อาหารเจปรุงสำเร็จในราคาประหยัด โดยจัดพร้อมกันทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 32 จังหวัด อาทิ ตลาดสดอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ตลาดสดสิริสุข จังหวัดสุโขทัย ตลาดเทศบาลเมือง 2 จังหวัดพิจิตร ตลาดสดเทศบาล 6 จังหวัดพิษณุโลก ตลาดสดเจริญผล จังหวัดนครสวรรค์ ตลาดเย็น อปต. จังหวัดขอนแก่น ตลาดเย็นบ้านบก จังหวัดศรีสะเกษ ตลาดเทศบาลตำบลไชยชัย จังหวัดนครราชสีมา ตลาดเทศบาลเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ตลาดสิทธิปากท่อ และตลาดวัดปากท่อ จังหวัดราชบุรี ตลาดสดภาษีสูง จังหวัดชัยนาท ตลาดเมืองทองดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ตลาดสดบ้านคลองเตย จังหวัดสงขลา ตลาดสดเทศบาลยะลา จังหวัดยะลา สำหรับส่วนกลางจัด ณ ตลาดสดยิ่งเจริญ ตลาดสดอ่อนนุช ตลาดสดรังสิต และตลาดศูนย์การค้ามีนบุรี

นอกจากนี้กรมการค้าภายใน ได้ติดตามสถานการณ์ผักสดอย่างใกล้ชิด โดยมีการรายงานสถานการณ์ราคาขายส่ง-ขายปลีกผักสดให้ประชาชนได้รับทราบทุกวันผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และทางInternet www.dit.go.th เพื่อให้ประชาชน ผู้บริโภคได้รับทราบและเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407/ ว 3929

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไประณณีนนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail: compro@dit.go.th

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5377-8
ออกแบบ/พิมพ์ : S.M.C. CORNER CO., LTD. T/F : 0-2721-4375-6 <http://www.smccorner.co.th>