

พาณิชย์ เร่ง ดุดจับ
มะพร้าวผลแก่
เปิดทางระบายผลผลิต
ช่วยเกษตรกร



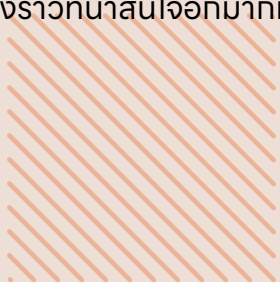


เดือนสิงหาคมนี้ จุลสารกรมการค้าภายใน ขอพาผู้อ่านติดตามภารกิจสำคัญในการดูแลผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะ มะพร้าวผลแก่ ที่กรมการค้าภายในเร่งดำเนินมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร ทั้งการดูดซับและระบายผลผลิต เพื่อบรรเทาปัญหามะพร้าวตกค้างในระบบ และเพิ่มโอกาสให้ผลผลิตเข้าสู่ตลาดได้อย่างเหมาะสม พร้อมสรุป 4 มาตรการสำคัญที่ช่วยดูแลสถานการณ์ให้ติดตามกันอย่างเข้าใจง่าย

จากเรื่องการดูแลผลผลิตทางการเกษตร ไปสู่การเพิ่มช่องทางการตลาด พบกับเรื่องราวของ “ฝ้าย้อมครามบ้านดอนทอย” งานหัตถกรรมที่ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านลวดลายและสีสันอันเป็นเอกลักษณ์ พร้อมพัฒนาสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง สะท้อนให้เห็นถึงการนำภูมิปัญญาไทยมาต่อยอดสู่โอกาสทางการค้า

อีกหนึ่งเรื่องที่น่าสนใจคือการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกข้าว จาก “นาข้าวสู่ตลาดออนไลน์” ด้วยการยกระดับคุณภาพสินค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้ข้าวไทยเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวกยิ่งขึ้น ก่อนพาไปพักผ่อนกับคอลัมน์ “ชวน Check in ตลาดต้องชม” พบกับตลาดต้องชม “ยมจินดา” จังหวัดระยอง ย้อนบรรยากาศเมืองเก่า เดินชมวิถีชุมชน และลิ้มรสอาหารอร่อยท่ามกลางเสน่ห์ของย่านเก่าแก่

ทั้งหมดนี้และข่าวสารจากกรมการค้าภายใน สามารถติดตามได้ในจุลสารฉบับเดือนสิงหาคม 2569 และพบกับเรื่องราวที่น่าสนใจอีกมากมายในฉบับหน้า



DIT Insight

3

สรุป 4 มาตรการ ช่วยเหลือมะพร้าวผลแก่ ระบายผลผลิต ลดมะพร้าวตกค้างในระบบ

DIT Talk

พาณิชย์เร่งดูดซับมะพร้าวผลแก่ เปิดทางระบายผลผลิต ช่วยเกษตรกร

4

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

6

จากภูมิปัญญาสู่ตลาดสากล “ฝ้าย้อมครามบ้านดอนทอย”

DIT Focus

จากนาข้าวสู่ตลาดออนไลน์ ยกระดับคุณภาพ-เพิ่มช่องทางขาย ข้าวไทยถึงมือผู้บริโภค

8

ชวน Check in ตลาดต้องชม

10

ตลาดต้องชม “ยมจินดา” ย้อนวันวาน เดินชมของอร่อย ชมเสน่ห์เมืองเก่าระยอง

DIT Channel

ช่องทางการติดตามข่าวสาร กรมการค้าภายใน

12

คณะผู้จัดทำ

กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ 0-2507-5622, โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนพหลโยธิน บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ไลน์ มี จำกัด (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 555/68 ซอยประชาอุทิศ 69 แขวงบางมด

เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร



สรุป 4 มาตรการ

ช่วยเหลือมะพร้าวผลแก่

ระบายผลผลิต ลดมะพร้าวตกค้างในระบบ

มาตรการที่ 1

ช่วยเกษตรกร ขายมะพร้าวผลแก่

สนับสนุนค่าบริหารจัดการ
ไม่เกิน 4 บาท/ผล

เป้าหมาย 10 ล้านผล

เป้าหมายสำคัญ

คือการช่วยลดผลผลิตส่วนเกิน
และผลผลิตตกค้างในระบบ

มาตรการที่ 2

หนุนแปรรูป เนื้อมะพร้าวแห้ง

สนับสนุนเกษตรกร
และผู้รวบรวมที่นำมะพร้าว
ไปแปรรูป ไม่เกิน 5 บาท/กก.

เป้าหมาย 500 ตัน

ดำเนินการแล้ว

มาตรการที่ 3

ประสานโรงงานกะทิ ล้าง และผู้รวบรวม รับซื้อผลผลิต ในประเทศ

รวมจำนวน 10 ล้านลูกช่วง พ.ค. - ก.ค. 2569

ดำเนินการต่อเนื่อง

มาตรการที่ 4

ป้องกันการกีดราคา

- ติดตามราคารับซื้อ
อย่างใกล้ชิด
- ตรวจสอบการปิดป้ายรับซื้อ
และเครื่องชั่ง
- ติดตามการขนย้ายมะพร้าวผลแก่
ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ
เพื่อป้องกันการลักลอบนำเข้า
ไม่ให้กระทบกับราคามะพร้าวแก่
ในประเทศ

8 จังหวัดเป้าหมาย

ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สมุทรสงคราม
นราธิวาส ปัตตานี ชลบุรี

สรุปง่ายๆ

ให้เกษตรกร
สบายใจ!

✓ เพิ่มรายได้ และเร่งลดผลผลิตตกค้าง

✓ เพิ่มจุดรับซื้อ รองรับผลผลิต
เกษตรกรได้มากขึ้น

✓ ดูดซับมะพร้าวตกค้าง ลดการสูญเสีย
และเพิ่มช่องทางสร้างมูลค่า

✓ เพิ่มแรงจูงใจให้รับซื้อผลผลิตแปรรูป

✓ ดูดซับ มะพร้าวผลแก่ 10 ล้านผล

✓ ดูดซับ เนื้อมะพร้าวแห้ง 500 ตัน



พาณิชย์เร่งดูดซับ >>>>>>

มะพร้าวผลแก่

เปิดทางระบายผลผลิต ช่วยเกษตรกร



มะพร้าวถือเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันตกที่มีการปลูก และรวบรวมผลผลิตเป็นจำนวนมาก แต่ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน หากช่องทางการจำหน่ายไม่เพียงพอ ย่อมส่งผลกระทบต่อราคาและรายได้ของเกษตรกรกรมการค้าภายในจึงเดินหน้า “โครงการดูดซับมะพร้าวผลแก่ปี 2569” เพื่อเร่งระบายผลผลิตและช่วยบรรเทาผลกระทบด้านรายได้ของเกษตรกร โดยจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดประสานคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกร(คก.) เร่งกำหนดจุดรับซื้อให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีปัญหา

โครงการได้รับความเห็นชอบให้ใช้เงินจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) วงเงิน 46.6075 ล้านบาท ตั้งเป้ารับซื้อมะพร้าวผลแก่ 10 ล้านผล ใช้งบประมาณ 40 ล้านบาท พร้อมสนับสนุนค่าบริหารจัดการไม่เกินผลละ 4 บาท ภายใต้ราคาเป้าหมายมะพร้าวผลแก่ขนาดใหญ่ไม่เกินผลละ 10 บาท นอกจากนี้ มะพร้าวที่ตกค้างจนเริ่มงอกหรือไม่เหมาะสำหรับจำหน่ายเป็นผลสด จะนำไปแปรรูปเป็นเนื้อมะพร้าวแห้ง ตั้งเป้าหมาย 500 ตัน สนับสนุนค่าบริหารจัดการไม่เกินกิโลกรัมละ 5 บาท ภายใต้ราคาเป้าหมายกิโลกรัมละ 20 บาท



มาตรการดังกล่าวครอบคลุม 8 จังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สมุทรสงคราม นราธิวาส ปัตตานี และสตูล ซึ่งมีผลผลิตรวมกันประมาณร้อยละ 92 ของประเทศ โดยกำหนดระยะเวลาสั่งซื้อตั้งแต่ได้รับอนุมัติถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2569 และระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม – 31 ธันวาคม 2569

สำหรับการดำเนินงาน กรมการค้าภายในจะเร่งประสานหน่วยงานในพื้นที่และติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การสั่งซื้อเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเข้าถึงเกษตรกรอย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันยังเปิดทางให้ผลผลิตที่จำหน่ายเป็นผลสดไม่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น โดยเฉพาะการแปรรูปเป็นเนื้อมะพร้าวแห้งซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางการระบายผลผลิตและลดปริมาณที่ตกค้างในระบบ



ก่อนหน้านี้ กรมการค้าภายในได้ประสานโรงงานและคลังใน 4 จังหวัด ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี เข้ารับซื้อมะพร้าวแก่จากเกษตรกร สามารถช่วยระบายผลผลิตคงค้างได้เร็วกว่า 11 ล้านผล สูงกว่าเป้าหมายเดิมประมาณ 10 ล้านผล สะท้อนการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการเร่งแก้ไขปัญหาลดผลผลิต ขณะที่โครงการดูดซับมะพร้าวผลแก่ ปี 2569 จะเข้ามาเสริมมาตรการให้ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อช่วยลดแรงกดดันด้านราคาและบรรเทาผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร



จากภูมิปัญญา สู่ตลาดสากล ผ้าย้อมคราม บ้านดอนทอย



บ้านดอนทอย ตำบลสว่าง อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนชาวผู้ไทที่มีชื่อเสียงด้านผ้าทอย้อมครามธรรมชาติ ภูมิปัญญาที่สืบทอดจากบรรพบุรุษและพัฒนาสู่การรวมกลุ่มของชาวบ้านเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน

เสน่ห์ของผ้าครามบ้านดอนทอยอยู่ที่การผลิตด้วยมือ ตั้งแต่การปลูกคราม การทำเนื้อคราม ไปจนถึงการย้อมและทอโดยใช้เวลาปลูกครามประมาณ 3 เดือน และการแช่ใบครามใช้เวลาราว 18-24 ชั่วโมงตามสภาพอากาศ ก่อนนำมาผ่านกระบวนการ



ท่อนมครามและย้อมเส้นฝ้าย ซึ่งช่างย้อมต้องอาศัยทั้งประสบการณ์และความใส่ใจโดยชาวบ้านมีความเชื่อว่า **“หม้อมคราม”** เปรียบเสมือนสิ่งมีชีวิตที่ต้องดูแลอย่างดี จึงจะให้สีครามที่สวยงาม

ปัจจุบันกลุ่มได้นำภูมิปัญญาดั้งเดิมมาพัฒนาต่อยอด และรูปแบบให้เข้ากับตลาดสมัยใหม่ ภายใต้แนวทาง **“ดอนกอยโมเดล”** มีผลิตภัณฑ์เด่น ได้แก่ ผ้าทอมือ ย้อมคราม ผ้ามัดหมี่ ผ้ายกดอก ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เสื้อผ้า รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น หมวกและกระเป๋า โดยผ้ายกดอกได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมการค้าภายในได้คัดเลือกกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนกอย เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับการจำหน่ายสินค้า โดยจะส่งเสริมการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาทักษะการค้าออนไลน์ การให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาดดิจิทัล ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผ่านการสร้างคอนเทนต์และผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคและขยายช่องทางการตลาด

ผู้สนใจสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้โดยตรงต่อกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนกอยอำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร โทร. 087-091-2190 หรือสอบถามผ่าน Facebook “กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนกอย อำเภอพรรณานิคม สกลนคร”

จากภูมิปัญญาที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น วันนี้ผ้าย้อมครามบ้านดอนกอยได้รับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยและตลาดที่กว้างขึ้น เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาต่อยอดสร้างมูลค่าและรายได้ให้กับชุมชน

จากนาข้าวสู่ตลาดออนไลน์



ยกระดับคุณภาพ-เพิ่มช่องทางขายข้าวไทยถึงมือผู้บริโภค



ข้าวไทยไม่ได้แข่งขันกันเพียงเรื่องคุณภาพ แต่ยังต้องเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากขึ้น กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงเดินทางพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งด้านมาตรฐานและการตลาดออนไลน์ เพื่อให้สามารถดูแลคุณภาพผลผลิตและนำสินค้าไปถึงผู้บริโภคได้ด้วยตัวเอง

กรมการค้าภายในจึงได้จัดอบรม “เสริมสร้างทักษะด้านมาตรฐานข้าวไทย ปีงบประมาณ 2569” เมื่อวันที่ 14-15 สิงหาคม 2569 ณ จังหวัดขอนแก่น มีเกษตรกรจาก 14 จังหวัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เข้าร่วม โดยเน้นทั้งภาคทฤษฎีและการปฏิบัติจริง ตั้งแต่การจำแนกข้าวเต็มเมล็ด ข้าวหัก เมล็ดแดง เมล็ดเหลือง เมล็ดท้องไข่ และสิ่งเจือปน ตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพด้วยวิธีหุงต้มและการปิดกระจากพร้อมเรียนรู้หลักเกณฑ์มาตรฐานข้าวไทยจากผู้เชี่ยวชาญของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



การสร้างเชื่อมั่นให้ชาวไทยต้องเริ่มจากความรู้และความเข้าใจในมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปพัฒนาผลผลิต ขณะที่เจ้าหน้าที่สามารถใช้การตรวจสอบและให้คำแนะนำด้านการซื้อขายได้อย่างถูกต้อง

ขณะเดียวกัน กรมการค้าภายในยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางจำหน่าย โดยนำแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่าง TikTok Shop มาเป็นเครื่องมือช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง ลดข้อจำกัดด้านช่องทางการขายและเปิดโอกาสให้นำเสนอเรื่องราวของสินค้า แหล่งผลิต และจุดเด่นของข้าวแต่ละพื้นที่ได้อย่างน่าสนใจ

หลักสูตรด้านการตลาดออนไลน์ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างและบริหารร้านค้า การคำนวณต้นทุนและค่าธรรมเนียมน การจัดหมวดหมู่สินค้า การทำงานร่วมกับครีเอเตอร์ ตลอดจนการสร้างคอนเทนต์และวางแผนแคมเปญส่งเสริมการขาย พร้อมฝึกวิเคราะห์



ยอดวิว ยอดคลิก ยอดสั่งซื้อ และยอดขาย เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำข้อมูลมาปรับแผนการขายได้อย่างเหมาะสม

การอบรมด้านการตลาดออนไลน์กำหนดจัด 3 ครั้ง ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13-14 สิงหาคม 2569 จังหวัดขอนแก่น ภาคกลาง วันที่ 20-21 สิงหาคม 2569 จังหวัดพิษณุโลก และส่วนกลาง วันที่ 10-11 กันยายน 2569 กรุงเทพมหานคร โดยเน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการลงมือปฏิบัติ เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้กับร้านค้าของตนเองได้จริง

นอกจากการขายข้าวสารแล้ว ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ยังช่วยเปิดโอกาสให้เกษตรกรต่อยอดข้าวไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ข้าวแปรรูป อาหาร และสินค้าจากวัตถุดิบในท้องถิ่น พร้อมสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ซึ่งช่วยเพิ่มทางเลือกในการจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต

การพัฒนาทั้ง “คุณภาพ” และ “ช่องทางตลาด” จึงเป็นการต่อยอดจากแปลงนาไปสู่ผู้บริโภค ช่วยให้เกษตรกรมีความรู้ในการดูแลมาตรฐานสินค้า และมีเครื่องมือในการนำเสนอและจำหน่ายข้าว รวมถึงผลิตภัณฑ์จากข้าวได้กว้างขึ้น เพิ่มโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไทย





ยมจินดา

ย้อนวันวาน เดินชมของอร่อย ชมเสน่ห์เมืองเก่าระยอง



หากพูดถึงจังหวัดระยอง หลายคนอาจนึกถึงทะเลและผลไม้ขึ้นชื่อ แต่ใจกลางเมืองยังมีอีกหนึ่งจุดหมายที่ชวนให้ย้อนวันวาน นั่นคือ “ตลาดถนนยมจินดา” ที่ผสมผสานเรื่องราวของเมืองเก่า วิถีชีวิต อาหาร และการค้าของชุมชนไว้บนถนนสายประวัติศาสตร์

ริมน้ำระยอง ถนนยมจินดาเป็นถนนสายแรกของเมืองระยองทอดยาวขนานกับแม่น้ำระยอง และเคยเป็นศูนย์กลางการค้าที่สำคัญของเมือง ก่อนที่ชุมชนจะร่วมกันฟื้นฟูให้กลับมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชีวิตชีวากครั้ง



ตลาดตั้งอยู่บริเวณ ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง ระยอง จังหวัดระยอง เป็นชุมชนเก่าแก่กว่า 100 ปี ถนนทอดยาวประมาณ 700 เมตร สองข้างทาง เต็มไปด้วยบ้านไม้เก่า อาคารพาณิชย์ และ สถาปัตยกรรมที่สะท้อนเรื่องราวของเมืองระยอง ในอดีตพร้อมจุดน่าสนใจอย่างพิพิธภัณฑ์เมืองระยอง (บ้านสัตย์อุดม) บ้านบุญศิริ ตึกพ่อสิงห์แม่กราย และศาลเจ้าแม่ทับทิม เหมาะสำหรับเดินชมเมือง ถ่ายภาพ และเรียนรู้เรื่องราวของชุมชน

เสน่ห์ของมรดกจีนดาวยังอยู่ที่ ร้านค้าและอาหารพื้นถิ่น ทั้งขนมไทยโบราณ ก๋วยเตี๋ยว อาหารพื้นเมือง กาแฟ ร้านของเก่า และสินค้าชุมชน โดยเฉพาะช่วง วันเสาร์-อาทิตย์ ที่มีบรรยากาศถนนคนเดินให้เลือก



ชมและเลือกซื้อสินค้าจากคนในพื้นที่ ร้านค้าทั่วไป เปิดประมาณ 10.00–20.00 น. ส่วนถนนคนเดิน เปิดประมาณ 18.00–22.00 น. ทั้งนี้เวลาเปิด-ปิด อาจเปลี่ยนแปลงตามช่วงเวลา



กรมการค้าภายในส่งเสริม ตลาดถนนมรดกจีนดา เป็น “ตลาดต้องชม” เพื่อสนับสนุนตลาดชุมชนและ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยใช้จุดเด่นด้าน ประวัติศาสตร์ อาหาร วิถีชีวิต และการท่องเที่ยวเป็น เสน่ห์ดึงดูดผู้มาเยือน

วันหยุดนี้ ลองมาเดินเล่นที่ “ตลาดถนนมรดกจีนดา” ชมบ้านเก่า ชิมของอร่อย และร้านค้าชุมชน และสัมผัส บรรยากาศเมืองเก่าริมแม่น้ำระยอง แล้วคุณจะพบว่า เสน่ห์ของระยองไม่ได้มีเพียงทะเล แต่ยังมีเรื่องราว ของผู้คนและชุมชนที่รอให้ไปค้นหา

ขอบคุณภาพจาก: <https://www.thetrippacker.com>

ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT



WEBSITE

www.dit.go.th



TIK TOK

กรมการค้าภายใน DIT



INSTAGRAM

[dit_moc](https://www.instagram.com/dit_moc)



FACEBOOK

กรมการค้าภายใน DIT



สายด่วน กรมการค้าภายใน

1569



YOUTUBE

[dit channel](https://www.youtube.com/dit_channel)



TWITTER (X)

[dit_moc](https://twitter.com/dit_moc)



แนะนำบริการ
E-Service



ระบบขออนุญาตขนย้าย
สินค้าควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์
กองตรวจสอบและปฏิบัติการ



ระบบตรวจสอบการให้บริการ
งานชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด



งานบริการด้านชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด



สมัครร้านอาหารธงฟ้า
กองบริหารมาตรฐานการค้าธงธงชัย



สมัครร้านอาหารธงฟ้าพัฒนา
เศรษฐกิจท้องถิ่น
กองบริหารมาตรฐานการค้าธงธงชัย



บริการออนไลน์สำหรับผู้ประกอบ
การค้าสินค้า ไซโล และห้องเย็น
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด



รายงานการรับซื้อ ผลิต จำหน่าย
ปริมาณคงเหลือ และสถานที่เก็บ
น้ำมันปาล์ม
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



รายงานประจำเดือน (ค.พ.16)
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ระบบการแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ
และจัดทำบัญชีสินค้า หน้ากากอนามัย
เจลล้างมือ สบู่บอนด์ และ ATK
กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

