

ตารางสรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ รอบ 12 เดือน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติภายนอก (น้ำหนัก : ร้อยละ 70)									3.9327	
● ด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก : ร้อยละ 60)									4.4215	
1.นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลและภารกิจหลัก (น้ำหนัก : ร้อยละ 60)										
1.1 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุต้นนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลและภารกิจหลักของกระทรวง		34								
1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของ ไทย (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ (เป้าหมาย =)	5	7.18	7.51	7.84	8.17	8.50	4.08	1.0000	0.0500
1.1.2 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน เพิ่มขึ้น (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ล้านเหรียญสหรัฐ	5	48,265.17	51,555.97	54,846.78	58,137.59	61,428.39	59,150.6	4.0578	0.2029
1.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรที่รับจำนำ และ/หรือที่ให้การช่วยเหลือ (จากค่าเฉลี่ย 3 ปี =584,786 ลบ. จำนวน 7 รายการ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ลำไย เงาะ ทุเรียน และสุกร)	ร้อยละ (เป้าหมาย 12)	12	4	6	8	10	12	15.87 (677,579 ลบ.)	5.0000	0.6000
1.1.4 ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ (เป้าหมาย 95.86)	12	93.86	94.36	94.86	95.36	95.86	96.99	5.0000	0.6000
1.2 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของตัวชี้วัดตามภารกิจหลักของกรมหรือเทียบเท่า และตัวชี้วัดของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPI) (ถ้ามี)		23								
1.2.1 ร้อยละของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขปัญหาแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	ร้อยละ (เป้าหมาย 98.98)	7	98.18	98.38	98.58	98.78	98.98	99.00	5.0000	0.3500

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการจัดทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เทียบกับปี 2554 = 18,696.23 ตัน)	ร้อยละ (เป้าหมาย 9.5)	6	-9.5	-4.75	0	4.75	9.5	26.34 (23,620.21 ตัน)	5.0000	0.3000
1.2.3 ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมดีขึ้น	ร้อยละ (เป้าหมาย 90.02)	6	90.02	90.52	91.02	91.52	92.02	92.02	5.0000	0.3000
1.2.4 ตัวชี้วัดของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกันเรื่องข้าวไทย		2								
1.2.4.1 มูลค่าการส่งออกข้าว	ล้านบาท (เป้าหมาย 212,299)	1	141,533 (-20%)	159,224 (-10%)	176,916 (0%)	194,608 (+10%)	212,299 (+20%)	140,873	1.0000	0.0100
1.2.4.2 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าว	ล้านบาท (เป้าหมาย 17,739)	1	14,654 (-5%)	15,425 (+0%)	16,196 (+5%)	16,968 (+10%)	17,739 (+15%)	NA (รอข้อมูลจากกรมศุลกากร)	1.0000	0.0100
1.2.5 ตัวชี้วัดของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกันเรื่องการยกระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าไทย (Branding)		2	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.0800
1.3 ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน(ASEAN Readiness)		3	1	2	3	4	5			
1.3.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับประสิทธิภาพผู้ประกอบการกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นที่ขอรับการประเมินและผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ (เป้าหมาย 93.33%)	3	66.67	73.33	80	86.66	93.33	100 (51 ราย)	5.0000	0.1500
● ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนัก : ร้อยละ 10)									1.0000	
2. ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ (เป้าหมาย 85%)	10	65	70	75	80	85	รอการประเมินผลจากสำนักงาน ก.พ.ร.	1.0000	0.1000

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติภายใน (น้ำหนัก : ร้อยละ 30)									4.4747	
● ด้านประสิทธิภาพ (น้ำหนัก : ร้อยละ 15)									4.2535	
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ (เป้าหมาย 5)	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1500
4. ร้อยละความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณ		2.5	1	2	3	4	5			
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ลงทุน	ร้อยละ (เป้าหมาย 80%)	1	72	74	76	78	80	73.71	1.8550	0.0186
4.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม 6 เดือนแรก	ร้อยละ (เป้าหมาย 53.80%)	0.5	44.02	46.46	48.91	51.36	53.80	40.31	1.0000	0.0050
4.3 ร้อยละความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม 12 เดือน	ร้อยละ (เป้าหมาย 96%)	0.5	92	93	94	95	96	82.83	1.0000	0.0050
4.4 ร้อยละความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ร้อยละ (เป้าหมาย 96%)	0.5	92	93	94	95	96	84.33	1.0000	0.0050
5. ระดับความสำเร็จของปริมาณ ผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสาร งบประมาณรายจ่าย	ระดับ (เป้าหมาย 5)	2.5	1	2	3	4	5			
5.1 จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคา ประหยัด	ครั้ง (เป้าหมาย 937 ครั้ง)	0.32	80	85	90	95	100	238..10 (2,231 ครั้ง)	5.0000	0.0160
5.2 ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้ เข้าร่วมโครงการ (โครงการยกระดับ ราคาสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้)	ร้อยละ (เป้าหมาย 25%)	0.32	80	85	90	95	100	337.16 (84.29%) (312 จาก 37 ๓๓)	5.0000	0.0160
5.3 จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตาม ดูแลรักษาระดับราคา	รายการ (เป้าหมาย 70)	0.31	80	85	90	95	100	100 (70 รายการ)	5.0000	0.0155
5.4 จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้า หีบห่อที่ทำกับดูแลให้เป็นไปตาม มาตรฐาน	เครื่อง/หีบห่อ (เป้าหมาย 2575544)	0.31	80	85	90	95	100	190.85 (4,915,480 (เครื่อง/หีบห่อ)	5.0000	0.0155

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
5.5 จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่ทำสัญญาซื้อขายตามข้อตกลงมาตรฐาน	สินค้า (เป้าหมาย 10)	0.31	80	85	90	95	100	120 (12 สินค้า)	5.0000	0.0155
5.6 จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม	คน (เป้าหมาย 465)	0.31	80	85	90	95	100	100.65 (468 คน)	5.0000	0.0155
5.7 ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขปัญหาแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ (เป้าหมาย 96.25%)	0.31	80	85	90	95	100	102.86 (99.00%)	5.0000	0.0155
5.8 ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องที่ศึกษา วิเคราะห์ตรวจสอบพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าแล้วเสร็จตามนิยาม (เป้าหมาย 70%)	ร้อยละ (เป้าหมาย 70%)	0.31	80	85	90	95	100	95.23 (4 ใน 6 = 66.67%)	4.0480	0.0125
6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ	ระดับ (เป้าหมาย 5)	3	1	2	3	4	5	4.414	4.4140	0.1324
7. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการ (ปรับปรุง 3 กระบวนการที่สร้างคุณค่า)	ระดับ (เป้าหมาย 5)	4	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2000
7.1 กระบวนการแก้ไขปัญหาการตลาดสินค้าเกษตร (กระบวนการย่อย: ติดตามภาวะราคาและการตลาดสินค้าเกษตร)										
7.1.1 ร้อยละของระยะเวลาการปฏิบัติงานตามกระบวนการติดตามภาวะราคาและการตลาดสินค้าเกษตรลดลง (อย่างน้อยร้อยละ 30)	ร้อยละ (เป้าหมาย 30)	0.33	10	15	20	25	30	41.10	5.0000	
7.2 กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร (กระบวนการย่อย : ส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)										

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
7.2.1 ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมต่อครั้งเทียบกับจำนวนเป้าหมาย (เป้าหมาย 4 ครั้งๆ ละ 50 คน)	ร้อยละ (เป้าหมาย 90)	0.17	50	60	70	80	90	107.5 (4 ครั้ง รวม 215 คน)	5.0000	
7.2.2 ร้อยละของผู้ที่เข้ามาใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลระบบตลาดคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็นเพิ่มขึ้น	ร้อยละ (เป้าหมาย 50)	0.17	30	35	40	45	50	119.34	5.0000	
7.3 กระบวนการติดตามและประเมินสถานการณ์ทางการค้า (กระบวนการย่อย : กระบวนการติดตามภาวะราคาและการตลาดสินค้าและบริการ)										
7.3.1 ร้อยละของจำนวนรายงานการติดตามภาวะราคาและการตลาดสินค้าและบริการประจำสัปดาห์ของส่วนกลาง ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด (16.00 น.ทุกวันศุกร์)	ร้อยละ (เป้าหมาย 100)	0.33	80	85	90	95	100	100	5.0000	
● ด้านการพัฒนาองค์กร (น้ำหนัก : ร้อยละ 15)									4.6960	
8. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร	ระดับ (เป้าหมาย 5)	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
8.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร	ระดับ	2	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1000
8.2 ส่วนต่างระหว่างความเห็นและความสำคัญต่อความพึงพอใจในการพัฒนาบุคลากร	คะแนน	1.5	$X_2 \geq X_{max}$	$5 - \left\{ 4 \times \left[\frac{X_2 - X_1}{X_{max} - X_1} \right] \right\}$			$X_2 \leq X_1$	$X_2 = 1.3$ ($X_1 = 1.4$)	5.0000	0.0750
8.3 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ (เป้าหมาย 5)	1.5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0750
9. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ	ระดับ (เป้าหมาย 5)	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1500

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
9.1 ส่วนต่างระหว่างความเห็นและความสำคัญต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ	คะแนน	1.5	$X_2 \geq X_{max}$	$5 - \left\{ 4 \times \left[\frac{X_2 - X_1}{X_{max} - X_1} \right] \right\}$			$X_2 \leq X_1$	$X_2 = 0.9$ ($X_1 = 1.1$)	5.0000	0.0750
9.2 จำนวนข้อมูลเชิงประจักษ์ด้านประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ	ข้อ (เป้าหมาย 10)	1.5	≤ 6	7	8	9	10	10	5.0000	0.0750
10. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร	ระดับ (เป้าหมาย 5)	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1500
10.1 ส่วนต่างระหว่างความเห็นและความสำคัญต่อความพึงพอใจในการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร	คะแนน	1.5	$X_2 \geq X_{max}$	$5 - \left\{ 4 \times \left[\frac{X_2 - X_1}{X_{max} - X_1} \right] \right\}$			$X_2 \leq X_1$	$X_2 = 1.0$ ($X_1 = 1.1$)	5.0000	0.0750
10.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร	ระดับ (เป้าหมาย 5)	1.5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0750
11. ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติราชการ (กระบวนการกำกับดูแลการซึ่งตวงวัด : กระบวนการตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องซึ่งรถยนต์และมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง)	ระดับ (เป้าหมาย 5)	4	1	2	3	4	5	3.86	3.8600	0.1544
รวม		100							4.0953	

หมายเหตุ

1. ผลการประเมินตนเองเป็นการประเมินเบื้องต้น
2. ตัวชี้วัดที่ 1.2.4.2 รวบรวมข้อมูลจากกรมศุลกากร จึงใส่คะแนน 1 ไว้ก่อน
3. ตัวชี้วัดที่ 2 เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพที่ประเมินโดยคณะกรรมการ และใช้ผลสำรวจจากผู้ประเมินอิสระ จึงใส่คะแนน 1 ไว้ก่อน
4. ตัวชี้วัดที่ 4.1 , 4.3 และ 4.4 กรมฯ มีหนังสือถึงกรมบัญชีกลางขอยกเว้นการคำนวณรายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ปี พ.ศ. 2556 บางรายการ
5. ตัวชี้วัดที่ 11 กรมฯ มีหนังสือหนังสือถึงสำนักงาน ก.พ.ร. ขออุทธรณ์เกณฑ์การให้คะแนน

รายงาน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2556

ผู้รายงาน นายอำนาจ โพธาราม หน่วยงาน กรมการค้าภายใน

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทรศัพท์ 02-5475367

