



จุฬาร กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 149 พฤษภาคม 2560

• Website: www.dit.go.th



75 ปี

กรมการค้าภายใน

สร้างเศรษฐกิจการค้าไทย
เข้มแข็ง เป็นธรรม
สร้างความสุขให้คนไทย



กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 12 ฉบับที่ 149 เดือนพฤษภาคม 2560 •

บทขอคุย

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม ที่ผ่านมา เป็นวันครบรอบวันสถาปนา **กรมการค้าภายใน 75 ปี** ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา “กรมการค้าภายใน” มุ่งมั่นและตั้งใจพัฒนาระบบการค้าสู่ความเป็นธรรมเคียงข้างประชาชน เพื่อความอยู่ดีกินดีเสมอมา ๑๑๓ साल นับนี้จึงขอร่วมแสดงความยินดี และขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ร่วมสนับสนุนภารกิจของกรมการค้าภายใน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายด้วยดีเสมอมา โดยเฉพาะบุคลากรของกรมการค้าภายในที่คอยอยู่เป็นกำลังสำคัญตลอดมา นอกจากนี้ ก็ขอชื่นชมข้าราชการที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นข้าราชการดีเด่น ประจำปี 2559 และ คน.ต้นแบบ ประจำปี 2560 ในครั้งนี้ด้วยค่ะ

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้รับเกียรติจาก นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดตัวร้าน “**חנוניซ์ติดดาว**” โดยภายในงานได้จัดให้มีร้าน “**חנוניซ์ติดดาว**” จากจังหวัดต่าง ๆ มาออกร้าน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงาน ได้ทดลองชิมรสชาติกันด้วย อย่างลิ้ม... นะคะ หากท่านผู้อ่านได้แวะไปทานอาหารที่ร้าน “**חנוניซ์ติดดาว**” ใกล้บ้านของท่านแล้ว ก็กลับมาเล่าสู่กันฟังบ้างนะคะ

สำหรับ ๑๑๓ साल นับนี้ก็ได้หยิบเรื่องราวดี ๆ ที่น่าสนใจ มาให้ท่านผู้อ่านได้ติดตามกันอีกมากมาย ไปพบกับเนื้อหาลายในเล่มกันได้เลยนะคะ และกลับมาอีกครั้งกับคอลัมน์อ่าน ๑...๑...๑๑๓ จัดให้ ที่กลับมาให้ท่านผู้อ่านได้ร่วมสนุกกันอีกเช่นเคย อ่านจบแล้วอย่าลืม ค้นหาคำตอบเพื่อมาร่วมสนุกกันนะคะ...

บรรณาธิการ...

คณะผู้จัดทำ : กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

สี่แยกช้างเฒ่า ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

CONTENTS

สารเพื่อผู้บริโภค

- พาณิชย์никกำลังภาคเอกชนลดราคาสินค้า “รวมใจ... ช่วยไทย... ลดรับเปิดเทอม” แบ่งเบาภาระค่าครองชีพผู้ปกครอง

3

- “75 ปี กรมการค้าภายใน” มุ่งมั่น ตั้งใจ สร้างเศรษฐกิจการค้าไทยเข้มแข็งและเป็นธรรม สร้างความสุขให้คนไทย

4-5

- กรมการค้าภายในเปิดตัวร้าน “חנוניซ์ติดดาว” ยกระดับคุณภาพให้โดนใจประชาชน

6

- การจัดเกรดโรงสีติดดาว

7-8

- ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม “ตลาดนัดบางเนียง”

9

- ภาพเป็นข่าว

10-11

อ่าน ๑...๑...๑๑๓ จัดให้

12



พาณิชย์ผนึกกำลังภาคเอกชนลดราคาสินค้า “รวมใจ... ช่วยไทย... ลดรับเปิดเทอม” แบ่งเบาภาระค่าครองชีพผู้ปกครอง

เดือนพฤษภาคม เป็นช่วงที่นักเรียนจะเปิดภาคเรียน ทำให้ผู้ปกครองมีภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีความเข้าใจประชาชนเป็นอย่างดี จึงได้จัดงานลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เพื่อลดภาระค่าครองชีพประชาชนตามนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในครั้งนี้ได้จัดงานลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ในช่วงเปิดเทอม เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน โดยที่ผ่านมาได้จัดงาน ลดราคาสินค้าเครื่องแบบนักเรียนและสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นมาแล้ว 2 ครั้ง ในปี 2558 ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 10 พฤษภาคม 2558 รวม 11 วัน และในปี 2559 ระหว่างวันที่ 28 เมษายน – 15 พฤษภาคม 2559 รวม 18 วัน

สำหรับการจัดลดราคาสินค้าในครั้ง นี้ จัดขึ้นภายใต้ชื่อ “รวมใจ... ช่วยไทย... ลดรับเปิดเทอม” ระหว่างวันที่ 27 เมษายน – 14 พฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมารวมระยะเวลา 18 วัน โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิต ผู้จำหน่ายชุดนักเรียนจำนวน 4 ราย ได้แก่ ร้านศึกษาภัณฑ์ ของกระทรวงศึกษาธิการ ร้านน้อมจิตต์ ห้างตราสมอ และร้านสมใจนึก รวมทั้งร้านจำหน่ายเครื่องเขียนและอุปกรณ์การเรียน ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ จำนวน 14 ราย ได้แก่ เซ็นทรัล โรบินสัน แฟมิลีมาร์ท ท็อปส์ เทสโก้โลตัส บิ๊กซี แม็คโคร เดอะมอลล์ เซเว่นอีเลฟเว่น ฟู้ดแลนด์ 108 shop ลอว์สัน แม็กซ์แวลู และเจซีมาร์ท

การลดราคาจำหน่ายสินค้าในครั้ง นี้ จึงมีความแตกต่างจากการลดราคาในช่วงปกติ โดยจะลดราคาสูงสุดถึง 80 % เป็นรูปแบบเดียวกับการจัดงาน “รวมใจ... ช่วยไทย... ลดรับปีใหม่”

ในช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมาร ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากประชาชน และทำให้ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้นด้วย

DIT สาสน์ เชื่อว่า ท่านผู้อ่านหลายท่านน่าจะได้พบเห็นการจำหน่ายสินค้าและได้จับจ่ายใช้สอยจากการจัดลดราคาสินค้าในครั้งนี้ เพราะเป็นการจำหน่ายผ่านห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ กว่า 13,500 สาขาทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นอย่างดี โดยมียอดขายสินค้าประมาณ 20,000 ล้านบาท สามารถช่วยลดภาระรายจ่ายผู้ปกครอง และลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้ประมาณ ร้อยละ 30 หรือคิดเป็นเงิน จำนวน 6,000 ล้านบาท ทำให้ประชาชนสามารถใช้จ่ายเท่าเดิมแต่ได้สินค้าเพิ่มขึ้น เป็นการเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบมากขึ้นและมีผลให้อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจขยายตัวในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย





75 ปี

กรมการค้าภายในมุ่งมั่น ตั้งใจ สร้างเศรษฐกิจการค้าไทยเข้มแข็ง และเป็นธรรม สร้างความสุขให้คนไทย



75 ปี กรมการค้าภายใน บนเส้นทางแห่งความมุ่งมั่น ตั้งใจสร้างความสุขให้กับคนไทยอยู่ดีกินดีมุ่งทำหน้าที่ส่งเสริมการค้าภายในประเทศ พร้อมแก้ไขปัญหาค่าครองชีพของประชาชน ดูแลแก้ไขปัญหาลิขสิทธิ์การค้าและตรวจสอบราคาสินค้าไม่ให้สูงจนส่งผลกระทบต่อประชาชน และผลักดันการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง สร้างโอกาสทางการตลาดดูแลให้เกษตรกรมีทางเลือกและรายได้จากการขายผลผลิตที่เป็นธรรมประชาชนสามารถลดรายจ่ายและซื้อสินค้าที่มีคุณภาพราคาที่เหมาะสม รวมทั้งดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการประสานผลประโยชน์ของกลุ่มบุคคล 3 กลุ่ม คือ เกษตรกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ซึ่งมีผลประโยชน์และความต้องการที่แตกต่างกัน สำหรับก้าวต่อไปของกรมการค้าภายใน ในอนาคต จะต้องมีการปรับเปลี่ยนบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนางานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการสร้างเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชนและภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวนโยบาย “ประชารัฐ” ของรัฐบาล และการพัฒนาองค์กรให้เป็นแหล่งความรู้และพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นความท้าทายของกรมการค้าภายใน ที่จะต้องสร้างความสมดุลและตอบสนองความต้องการของกลุ่มต่าง ๆ ด้วย



กรมการค้าภายในได้ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นตามค่านิยมหลัก คือ เป็นธรรม โปร่งใส ใส่ใจบริการ และทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศเพื่อส่วนรวม



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นค่านิยมหลัก คือ “เป็นธรรม โปร่งใส ใส่ใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศเพื่อส่วนรวม” ส่งผลให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขาย สินค้าเกษตรมีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงด้านรายได้ สินค้าและบริการมีราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง ผู้บริโภค



ได้รับความเป็นธรรมมีความเข้มแข็ง ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง และบรรเทาภาระค่าครองชีพ รวมทั้ง การพัฒนางานซึ่งตรงตัวให้ได้มาตรฐานสากล สร้างความเป็นธรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ควบคู่กับการส่งเสริมและดูแลให้ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรมและมีธรรมาภิบาลทางการค้า

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา กรมการค้าภายใน ได้จัดงาน “วันคล้ายวันสถาปนากรมการค้าภายใน ครบรอบ 75 ปี” ณ ห้องประชุมบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ภายในงานยังจัดให้มีการมอบรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย การประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2560 และการประกาศเกียรติคุณข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผลิตข้าวที่มีคุณภาพดีมีมาตรฐานด้วย นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน ยังมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ



ในการปฏิบัติงาน ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้ภารกิจของกรมฯ บรรลุตามเป้าประสงค์ ดังเช่น การมอบรางวัลให้แก่ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2559 ได้แก่ น.ส. กรรณิการ์ สีเขียว นักวิชาการเงินและบัญชี ระดับชำนาญการ และ น.ส. สิริวรรณ กองแม่ นักวิชาการซึ่งตรงตัวระดับปฏิบัติการ และรางวัล คนต้นแบบ ประจำปี 2560 จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1. นางสาวพัชร พยัคฆ์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2. นายนรพจน์ แพร์ศรี นิติกรชำนาญการ 3. นายจรัญ แสงทอง นักวิชาการซึ่งตรงตัวชำนาญการพิเศษ ศูนย์ซึ่งตรงตัวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น)

กรมการค้าภายใน เติบโตควบคู่ไปกับเส้นทางการค้าภายในประเทศ มาเป็นเวลา 75 ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ "เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความเข้มแข็งเป็นธรรม ขยายตัวได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี" และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการค้าไทยสู่ความเป็นธรรมเคียงข้างประชาชนตลอดไป...



กรมการค้าภายใน เปิดตัวร้าน

"หนูณิชย์ติดดาว"

ยกระดับคุณภาพ
ให้โดนใจประชาชน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ยกระดับคุณภาพร้านอาหารหนูณิชย์ ให้เป็นร้าน“หนูณิชย์ติดดาว” เพื่อสร้างให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนและนักท่องเที่ยว และส่งเสริมการประกอบธุรกิจร้านอาหารหนูณิชย์ ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งได้จัดงานเปิดตัวร้าน “หนูณิชย์ติดดาว” โดยมี นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา

หากพูดถึงร้านอาหารหนูณิชย์เชื่อว่าท่านผู้อ่านหลายท่านน่าจะเคยได้ยินและมีโอกาสได้ชิมอาหารที่มีความอร่อย ในราคาประหยัดกันมาบ้างแล้ว เนื่องจากรมการค้าภายในได้สร้างทางเลือกให้ประชาชนผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด โดยดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เอกชนและประชาชน ตามแนวพระราชรัฐในการขับเคลื่อนโครงการฯ ด้วยการรับสมัครร้านอาหารที่อยู่ในหลักเกณฑ์ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” ราคาไม่เกิน 35 บาท มาตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบันมีร้านเข้าร่วมโครงการฯ 12,200 ร้าน (กรุงเทพฯ 3,811 ร้าน ภูมิภาค 8,389 ร้าน) และร้านหนูณิชย์ในรูปแบบรถขายอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck) อีก 19 คัน/ราย

ดังนั้น ในปี 2560 นี้ กรมการค้าภายในได้ยกระดับร้านอาหารหนูณิชย์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สะอาด อร่อย ให้เป็นร้าน “หนูณิชย์ติดดาว” โดยตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกจากส่วนราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนกลางประกอบด้วย ผู้แทนจากกรมอนามัย กทม. สสว. อย. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันสอนทำอาหาร และสมาคมผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอยแห่งประเทศไทย ส่วนระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานพาณิชย์

จังหวัด ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด อบจ.สมาคม/ชมรมร้านอาหาร เป็นกรรมการฯ

ในปัจจุบันกรมการค้าภายในได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคัดเลือกร้านเพิ่มมากขึ้น ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ในระยะแรกมีจำนวน 387 ร้าน (กรุงเทพฯ 70 ร้าน ภูมิภาค 317 ร้าน) ซึ่งกรมการค้าภายในเชื่อมั่นว่าร้าน “หนูณิชย์ติดดาว” จะทำให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนและนักท่องเที่ยว และส่งเสริมการประกอบธุรกิจร้านอาหารหนูณิชย์ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน และใช้เป็นทางเลือกบริโภคอาหารในราคาประหยัด เพื่อลดค่าครองชีพและเป็นการส่งเสริมการประกอบธุรกิจร้านอาหารหนูณิชย์ให้มีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไปอีกด้วย

ทั้งนี้ จึงขอเชิญชวนท่านผู้อ่านให้ไปทดลองชิมร้านอาหารที่มีป้ายสัญลักษณ์ “หนูณิชย์ติดดาว” ที่แสดงไว้ที่ร้าน หรือสามารถค้นหาร้านอาหารหนูณิชย์เพียงดาวน์โหลด “Application หนูณิชย์” โดยสามารถดาวน์โหลดได้ฟรีทั้งระบบ Android และ IOS และสามารถติดตามข้อมูลอื่นๆ ที่น่าสนใจได้ที่ www.facebook.com/noonidpashim

การคัดกรอง โรงสีติดดาว



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินโครงการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโรงสีของประเทศไทยให้มีการบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิต การดูแลและเก็บสินค้า จนถึงการรับซื้อผลผลิตและจำหน่ายสินค้า อย่างมีประสิทธิภาพและมีระบบมาตรฐานสากล GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE) และ HACCP (HAZARD ANALYSIS CRITICAL CONTROL POINT) ในส่วนของหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโรงสีติดดาว กรมการค้าภายใน กำหนดให้โรงสีต้องมีการดำเนินการตามขั้นตอนตามเกณฑ์ครบ 6 ด้าน ดังนี้ (1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ได้แก่ เป็นโรงสีที่ได้รับหนังสืออนุญาตให้ประกอบการค้าข้าวตาม พ.ร.บ.การค้าข้าว พ.ศ. 2489 และต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าวอย่างเคร่งครัด (2) สถานประกอบการต้องมีป้ายชื่อ โครงสร้างมีสภาพมั่นคงและแข็งแรงไม่ก่อให้เกิดมลพิษและทำลายสิ่งแวดล้อม (3) กระบวนการผลิต ต้องมีลานตากข้าวหรือเครื่องอบลดความชื้นข้าวเพียงพอ

สำหรับการลดความชื้นข้าวเปลือก รวมทั้งมีระบบการทำความสะอาดข้าวเปลือก และมีเครื่องคัดแยกชั้นคุณภาพข้าว หรือเครื่อง SORTER ที่พร้อมใช้งาน (4) มีความเป็นธรรมในการรับซื้อข้าวเปลือก ต้องมีเครื่องชั่ง เครื่องวัดความชื้นข้าว ที่มีมาตรฐาน มีเครื่องตรวจสอบคุณภาพข้าวได้แก่ เครื่องกะเทาะเปลือกเครื่องสีวัดกรัมข้าว/เปอร์เซ็นต์ข้าว เครื่องวัดสิ่งเจือปน และไม่เอาเปรียบเกษตรกร และให้ความเป็นธรรมในการซื้อขาย (5) มีสุขอนามัยได้แก่ ต้องมีระบบป้องกันสัตว์พาหะนำโรค ป้องกันอันตรายที่อาจปนเปื้อนในระบบการผลิต มีการบริหารจัดการน้ำที่ใช้ในการผลิตให้มีความสะอาด และมีความปลอดภัยจากสารปนเปื้อนและต้องมีห้องน้ำ และอ่างล้างมือสำหรับพนักงาน และ (6) ด้านอื่นๆ ได้แก่ การให้ความร่วมมือกับทางราชการ ตลอดจนปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และต้องไม่เคยหรือไม่อยู่ในระหว่างถูกแจ้งความดำเนินคดีเกี่ยวกับการทุจริตในการดำเนินโครงการของทางราชการหรือถูกขึ้นบัญชีดำของทางราชการ (BLACK LIST) เพื่อส่งเสริมให้โรงสี

ได้จัดทำระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP จึงได้จัดเกรดโรงสีติดดาวเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) ประเภทดาวเงิน เป็นโรงสีที่ผ่านหลักเกณฑ์ 6 ด้าน และ (2) ประเภทดาวทอง เป็นโรงสีที่ผ่านหลักเกณฑ์ฯ และมีใบรับรองระบบมาตรฐาน GMP และหรือ HACCP และหรือ ISO 22000 โรงสีติดดาวจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้แก่ การมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้โรงสีดาวทอง การสนับสนุนโรงสีดาวเงินให้จัดทำระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP เพื่อยกระดับเป็นโรงสีดาวทอง การฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องในการค้าข้าว ได้แก่ การตรวจสอบคุณภาพข้าวตามมาตรฐานกระทรวงพาณิชย์เทคโนโลยีการผลิตการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การตลาด การส่งออก การค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และอื่นๆ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ และสามารถนำภาพโล่ประกาศเกียรติคุณพิมพ์ติดบนถุงข้าวหรือภาชนะบรรจุข้าวอื่นได้เป็นเวลา 2 ปี โดยเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 กรมการค้าภายในได้จัดงานครบรอบ 75 ปี ขึ้น และ

ภายในงานมีพิธีมอบรางวัลให้แก่โรงสีที่ได้รับรางวัลโรงสีติดดาวไปแล้วด้วยและผลจากการดำเนินโครงการจัดเกรดโรงสีติดดาวที่จัดขึ้นมาแล้ว 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ในปี 2558/59 มีโรงสีได้รับการติดดาวจำนวน 98 ราย จำแนกเป็นโรงสีดาวเงิน 39 ราย และโรงสีดาวทอง 59 รายและครั้งที่ 2 ในปี 2559/60 มีโรงสีได้รับการติดดาวจำนวน 59 ราย จำแนกเป็นโรงสีดาวเงิน 21 ราย และโรงสีดาวทอง 38 รายเมื่อรวมกันแล้วจะมีโรงสีดาวเงิน จำนวนทั้งสิ้น 60 ราย และ โรงสีดาวทอง จำนวนทั้งสิ้น 97 ราย โดยสามารถติดตามรายชื่อโรงสีติดดาวดังกล่าวได้ทางเว็บไซต์ กรมการค้าภายใน www.dit.go.th กรมการค้าภายในจะดำเนินโครงการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาวต่อเนื่องในปี 2560/61 เพื่อเร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการโรงสีของประเทศไทยให้มีความพร้อมและมีศักยภาพในการแข่งขันในระบบการค้ายุคใหม่ สอดรับตามนโยบายของรัฐบาลที่ประสงค์ให้ประเทศไทยเป็น THAILAND 4.0 ต่อไป...

.....



ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม

“ตลาดนัดบางเนียง”



จังหวัดพังงา

สวัสดี

ท่านผู้อ่านทุกท่าน DIT สารสั้น คอลัมน์ “ตลาดต้องชม ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม” ฉบับนี้เราจะพาท่านผู้อ่านทุกท่านไปพบกับ ตลาดต้องชม “ตลาดนัดบางเนียง” ตลาดนัดแห่งนี้ ตั้งอยู่ที่ ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา...

ตลาดแห่งนี้ เริ่มต้นจากที่ คุณพิพัฒน์ ณ ระนอง (ผู้ใหญ่หวง) อดีตผู้ใหญ่บ้านบางเนียง ได้มีความคิดที่จะจัดตั้งตลาดนัดชุมชนบ้านบางเนียงขึ้นในพื้นที่ของตนเอง เพื่อให้พ่อค้า แม่ค้าได้นำสินค้ามาจำหน่ายให้กับชาวบ้านบางเนียง ตำบลคึกคัก และหมู่บ้านใกล้เคียง โดยจะเปิดขายทุกวันจันทร์ วันพุธ และวันเสาร์ ซึ่งช่วงนั้นจำนวนพ่อค้า แม่ค้า ยังมีไม่มากนัก ของที่จัดวางขายก็จะใช้ร่มกาง หรือไม้กั้นเต็นท์กัน หลังจากนั้นตลาดนัดก็เปิดขายกันเรื่อยมา และเหตุการณ์ไม่คาดฝันก็เกิดขึ้น

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 ธันวาคม 2547 เวลา 10.00 น.

เกิดคลื่นยักษ์สึนามิถล่มเกิดการสูญเสียกันมากมาย และหลังจากเหตุการณ์สึนามิผ่านไปแล้ว

เมื่อต้นปี 2548 บรรดาสมาชิกก็ได้หารือร่วมกันเพื่อจะสานต่อตลาดนัดบางเนียง (ช่องฟ้า)

ตามเจตนารมณ์ของอดีตผู้ใหญ่บ้านบางเนียงจึงได้ร่วมกันคิดวางแผนงานแนวทางการจัดตลาดนัดขึ้นมาใหม่ในพื้นที่เดิม และทำการเปิดตลาดขึ้นใหม่ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2548 โดยจะเปิดขายในวันจันทร์, วันพุธ และวันเสาร์ เหมือนเดิม ในช่วง

ที่เปิดใหม่ๆ พ่อค้า แม่ค้าก็มีไม่มากนัก จนในปัจจุบัน ตลาดนัดมีพ่อค้า แม่ค้าร่วม 200 กว่าแผง เต็มพื้นที่ ภายในตลาดจำหน่ายสินค้ามากมายตั้งแต่เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ของเด็กเล่น ไปจนถึง กุ้งขาว หมู ไก่ ปลา กุ้ง ขนมหอย ปู ปลา คอรั้น ลูกชิ้นทอด หมูปิ้ง น้ำสมุนไพรรักษาโรค อาหารทานเล่นต่างๆ เรียกได้ว่าตลาดแห่งนี้มีทุกอย่างให้คุณเลือกสรร หลังจากเดินช้อปปิ้งจนเมื่อยแล้ว ภายในตลาดนัดบางเนียงก็ยังมีบาร์ให้นั่งทานอาหารคลายเหนื่อยกันอีกด้วย

ถือได้ว่าตลาดนัดบางเนียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดพังงาซึ่งนักท่องเที่ยวชื่นชอบเป็นอย่างมาก เพราะเป็นตลาดนัดที่จัดสร้างด้วยวัตถุประสงค์จากธรรมชาติ และสินค้าที่นำมาจำหน่ายก็เป็นสินค้าพื้นบ้าน ราคาตัวเองเป็นที่ถูกใจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอีกด้วย

หวังว่าคอลัมน์ “ตลาดต้องชม ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม” ในฉบับนี้จะถูกใจท่านผู้อ่านกันบ้างนะคะ ใครที่ว่างๆ ไม่รู้จะไปไหนท่านสามารถเข้าไปค้นหา ตลาดต้องชม ประจำจังหวัดต่างๆ กันได้นะคะที่ <http://gis.dit.go.th/gis56/market/ThongChom.aspx> นะคะ ฉบับหน้าเราจะพาท่านผู้อ่านไปเที่ยวตลาดต้องชมที่ไหนนั้น ต้องรอติดตามกันค่ะ สวัสดีค่ะ...





ภาพเป็นข่าว



■ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานในพิธีลงนามการซื้อขายผลไม้ผ่านสัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ณ ห้องประชุมบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมธงฟ้าเพื่อแรงงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย” เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 ณ บริเวณลานพลาซ่า อินดอร์ สเตเดียม สนามกีฬาห้วยหมาก กรุงเทพฯ



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานการประชุมหารือเพื่อกำกับดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานในพิธีเปิดตัว “ร้านหนูณิชย์ติดดาว” เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ณ ลานเอนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมการค้าภายใน ครบรอบ 75 ปี และมอบรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย การประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2560 การมอบประกาศเกียรติคุณข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ณ ห้องประชุมบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



ภาพเป็นข่าว



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานเปิดงาน Thailand : King Fruit Paradise เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 ณ ศูนย์การค้า Think Park จังหวัดเชียงใหม่



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

แถลงข่าวการจัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้า “รวมใจ... ช่วยไทย... ลดรับเปิดเทอม” เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560 ณ ห้องบุรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



■ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการจัดเกรดโรงสีข้าว โดยการติดตาม ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน



■ นายสมศักดิ์ เทียรชัยลักษณ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดการสัมมนาพิเศษถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ค้าปลีกและ SMEs ครั้งที่ 30 หัวข้อ “ถอดรหัส SME ยุค 4.0” เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ



■ นางสาวสุกศันย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการทำงานจัดการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2559/60 ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ณ ห้องวิมวาทิตย์ ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



อ่าน D..D..DIT จัดให้

DIT สาส์นขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุกกับกิจกรรมตอบคำถาม
ชิงรางวัลง่าย ๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดี ๆ จะมีคำตอบซ่อนอยู่



คำถามประจำเดือนพฤษภาคม

เราสามารถค้นหา “ตลาดต้องชม” ในจังหวัดต่างๆ
ได้จากที่ไหน?

เขียนคำตอบลงบนไปรษณียบัตร และส่งมาที่ ตู้ปณ. 1 ปณฝ. กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005
ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2560 (โปรดระบุด้านบนไปรษณียบัตรว่าตอบคำถาม DIT สาส์น ประจำเดือน พ.ค. 60)

ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการจับฉลาก จำนวน 5 รางวัล ได้ที่
Facebook : ditfamilyhomes

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ทั้งสายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถนนพหลโยธิน

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง