กรมการค้าภายใน

เปิดให้แสดงความคิดเห็น

จ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

.....

๑. ประชาชนสามารถวิจารณ์และให้ข้อเสนอแนะร่างขอบเขตของงานและร่างเอกสารการประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๒. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นได้ตามช่องทาง ดังนี้

๒.๑ ทางไปรษณีย์

ส่งถึง กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒.๒ ทาง E-mail : sarocha.bcr@gmail.com สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอวิจารณ์

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ พ.ย. ๒๕๖๙ สิ้นสุดการรับวิจารณ์วันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๙

ร่าง



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการค้าภายใน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๒๙๘,๒๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ ลงวันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dit.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน

ร่าง



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่

ตามประกาศ กรมการค้าภายใน

ลงวันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

กรมการค้าภายใน ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่	จำนวน	๑	งาน

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา

๑.๙ เปิดให้แสดงความคิดเห็น

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือ **(ตามขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ ๔.๑๔ ที่กรมฯ กำหนด)**

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๒.๑๕ คุณสมบัติอื่นตามขอบเขตงานจ้างฯ ที่กรมฯ กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนองบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๖) สำเนาใบกำกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.๒๐ (ถ้ามี)

(๗) เอกสารมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๓) จัดทำรายละเอียดตามขอบเขตงานจ้างฯ TOR ที่กรมฯ กำหนด

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๒๖๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบแจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่าหลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มีหลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรม ตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง

หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนด ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๖.๒.๑ จ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

ต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ ๗๐.๐๐ ขึ้นไป

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วย แล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒.๑ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒.๒ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยให้แล้วเสร็จภายใน ๗๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง **(ตามขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ ๑๑ ที่กรมฯ กำหนด)**

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการ

ประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ร่าง

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
เตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคการค้าดิจิทัล และการเติบโตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจซื้อและสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ขณะเดียวกัน Social Commerce ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค โดยอาศัยแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างการรับรู้ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์และกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มุ่งหวังให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และทรัพยากรในท้องถิ่น โดยอาศัยการเรียนรู้และทักษะดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Local Economy Development) ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชนสามารถดำรงอยู่ได้ในบริบทการค้ายุคใหม่

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการกำกับดูแล ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการภายใต้การส่งเสริมของกรมฯ อันได้แก่ ผู้ประกอบการตลาดต้องชม หมู่บ้านทำมาค้าขาย และผู้ประกอบการชุมชน เพื่อให้สามารถรับมือกับสภาพแวดล้อมทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคการค้ายุคดิจิทัล (Digital Transformation) การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและช่องทางการตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้สินค้าและบริการ ขยายช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และขยายตลาด ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบตลาดภายในประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภายใต้การส่งเสริมของกรมฯ สามารถปรับตัวและก้าวทันต่อสถานการณ์การค้าสมัยใหม่ ตลอดจนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับสินค้าและบริการเพื่อสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน กรมการค้าภายในจึงเห็นควรให้มีการดำเนินการ “จ้างจัดกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่” เพื่อเสริมสร้างทักษะดิจิทัลและกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการฐานรากให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นได้อย่างเข้มแข็งและมั่นคงสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นแก่ผู้ประกอบการตลาดต้องชม หมู่บ้านทำมาค้าขาย และผู้ประกอบการในความส่งเสริมของกรมฯ ให้สามารถปรับตัวและก้าวทันต่อสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการสื่อสาร การนำเสนอสินค้า บริการ และอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านเครื่องมือและสื่อดิจิทัลที่เหมาะสม ขยายโอกาสในการทำการค้าให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากิจการ พัฒนาภาพลักษณ์ และส่งเสริมกิจกรรมของตลาดหรือชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการ และเกิดการต่อยอดการพัฒนาศักยภาพในระดับพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการค้าในตลาดต้องชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านทำมาค้าขาย รวมจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือข้อทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการจัดงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอกนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะทางการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของกิจกรรมหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของกิจกรรมหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑)-(๔) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ.๒๕๖๑

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ และผลงานการจัดกิจกรรมที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้ โดยผลงานดังกล่าวเป็นผลงานในคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งหน่วยงานอื่นที่กฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่กรมฯ เชื่อถือ ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานที่มีวงเงินครบถ้วนในสัญญาเดียว และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งมีการส่งมอบงาน และตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นซองเอกสารเสนอราคา และมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยต้องแสดงแสดงสำเนาสัญญาและหนังสือรับรองของผลงานดังกล่าวประกอบการพิจารณาในวันเสนอราคา โดยกรมการค้าภายในขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมสู่การค้ายุคใหม่ โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตลอดระยะเวลากิจกรรมเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้

(๑) ขั้นตอนการดำเนินงานรายสัปดาห์ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรม (Timeline)

(๒) แผนการจัดอบรม ๔ ภูมิภาค โดยระบุช่วงเวลา (สัปดาห์/เดือน) และจังหวัดเป้าหมายการจัดอบรมตามรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

(๓) แผนการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง (Schedule) โดยระบุช่วงเวลา การอบรมภาคทฤษฎี การอบรมภาคปฏิบัติ และการประกวดผลงานคอนเทนต์ดิจิทัล

๕.๒ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรม

๕.๒.๑ ผู้เข้าร่วมอบรม

๕.๒.๑.๑ คัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรม จากผู้ประกอบการค้าในตลาดต้องชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านทำมาค้าขาย รวมจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ตามรายชื่อที่กรมการค้าภายในแนบ

๕.๒.๑.๒ ประสานงานกับผู้จัดการตลาดต้องชมหรือประธานหมู่บ้านทำมาค้าขายตามรายชื่อที่กรมการค้าภายในแนบท้าย เพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมที่มีคุณสมบัติดังนี้

(๑) มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมได้ครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร

(๒) มีโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนและมีความสามารถพื้นฐานในการใช้แอปพลิเคชั่นเบื้องต้น

๕.๒.๑.๓ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรมที่ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล, หมายเลขโทรศัพท์, ชื่อร้านค้า/ชื่อตลาด/วิสาหกิจชุมชน, สินค้า และข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็น และจัดทำใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรมอย่างครบถ้วนตามจำนวนจริง เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการส่งมอบงานในแต่ละงวด

๕.๒.๒ วิทยากร

จัดให้มีวิทยากรหลัก พร้อมบัญชีรายชื่อ ประวัติและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ ซึ่งต้องมีวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นวิทยากรหลักในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์และมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความรู้ในหัวข้อการถ่ายทอดเรื่องราวและการสร้างคอนเทนต์ (Storytelling and Content) โดยเน้นการดึงเสน่ห์หรืออัตลักษณ์ชุมชนมาสร้างจุดเด่นให้สอดคล้องกับบริบทของกิจกรรม การสร้างยอดขายจากคอนเทนต์สู่การซื้อจริง (Social Commerce) และการตัดต่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Video Editing) ซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรข้อ ๕.๓.๑.๒

(๒) เป็นผู้ที่มีบัญชีออนไลน์ที่เน้นให้ความรู้ด้านการสร้างอาชีพ การตลาดชุมชน หรือการผลิตคอนเทนต์ โดยผู้ติดตาม (Followers) บนช่องทางออนไลน์ (Facebook, YouTube, Instagram หรือ TikTok) รวมทุกแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ รายต่อคน

(๓) มีประสบการณ์การเป็นวิทยากร ไม่น้อยกว่า ๓ ปี มีทักษะการถ่ายทอดด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย และให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติแก่ผู้ประกอบการระดับชุมชนได้จริง

(๔) ผู้รับจ้างต้องแนบประวัติ ผลงานย้อนหลัง และภาพถ่ายหน้าจอ (Screenshot) แสดงจำนวนผู้ติดตามและลักษณะเนื้อหาในบัญชีออนไลน์ เพื่อใช้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ในการพิจารณาคะแนนด้านคุณภาพและตรวจรับงาน

๕.๒.๓ ผู้ช่วยวิทยากร

จัดให้มีผู้ช่วยวิทยากร พร้อมบัญชีรายชื่อ ประวัติและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพเพื่อปฏิบัติหน้าที่ประจำในการอบรมแต่ละครั้ง ดังนี้

(๑) จัดให้มีผู้ช่วยวิทยากรในอัตราส่วน ผู้ช่วยวิทยากร ๑ คน ต่อผู้เข้าร่วมอบรม ๑๐ คน ต่อการจัดอบรมในแต่ละครั้ง เพื่อให้สามารถดูแลและให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างทั่วถึงและใกล้ชิด

(๒) คุณสมบัติและความเชี่ยวชาญ โดยผู้ช่วยวิทยากรต้องมีทักษะการใช้สมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันที่กำหนดในหลักสูตรเป็นอย่างดี (เช่น แอปตัดต่อวิดีโอ การแต่งภาพ หรือการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์) และมีทักษะในการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคเฉพาะหน้าและสามารถถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการระดับชุมชนได้

(๓) หน้าที่และความรับผิดชอบ โดยผู้ช่วยวิทยากรต้องปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนวิทยากรหลักในการให้คำแนะนำรายบุคคลตั้งแต่ขั้นตอนการติดตั้งแอปพลิเคชั่น เทคนิคการถ่ายภาพ/วิดีโอสินค้า และการผลิตเนื้อหา (Content) การตัดต่อ การเลือกใช้เทมเพลต และการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคระหว่างการอัปโหลดผลงาน ตรวจสอบความถูกต้องและความเรียบร้อยของผลงาน (Output) ของผู้เข้าอบรมในกลุ่มที่รับผิดชอบให้ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้เข้าอบรมในการอัปโหลดผลงานลงบนสื่อสังคมออนไลน์ส่วนตัว (Facebook/TikTok) พร้อมติดแฮชแท็ก (#) ตามที่กรมฯ กำหนด เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายสู่สาธารณะทันทีหลังจบการอบรม รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของแฮชแท็กและพิกัดสถานที่ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าอบรมทุกคนสามารถผลิตและส่งผลงานได้ทันตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติและประสบการณ์โดยย่อของผู้ช่วยวิทยากรทั้งหมด และกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมบุคลากร ต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๕.๓ การออกแบบหลักสูตรและการจัดกิจกรรม

๕.๓.๑ หลักสูตร

๕.๓.๑.๑ ออกแบบหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รายชั่วโมง จำนวน ๑ หลักสูตร ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายระดับพื้นฐานถึงระดับกลางโดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ที่กระชับเข้าใจง่ายและปฏิบัติได้จริง ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้เข้ารับการอบรมเป็นอุปกรณ์หลัก เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้ทันทีภายในระยะเวลาที่กำหนด

๕.๓.๑.๒ เนื้อหาหลักสูตรต้องมีความทันสมัยและตอบโจทย์การใช้งานจริงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยควรครอบคลุมหัวข้อหลักดังนี้

(๑) การถ่ายทอดเรื่องราวและการสร้างคอนเทนต์ (Storytelling and Content) : การเปลี่ยนจุดเด่นของสินค้าและอัตลักษณ์ชุมชนให้เป็นคอนเทนต์ที่น่าสนใจ บอกเล่าเสน่ห์ของสินค้า โดยเรียบเรียงเป็นเรื่องราวและสร้างสรรค์เป็นคอนเทนต์ มุ่งเน้นการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นดังกล่าวมาสร้างผลงานให้เกิดความน่าดึงดูดและทันสมัย

(๒) การสร้างยอดขายจากคอนเทนต์สู่การซื้อจริง (Social Commerce) : เทคนิคการวิเคราะห์ลูกค้าและเลือกช่องทางขายที่เหมาะกับสินค้าของตนเอง การโพสต์และการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์ม TikTok, Facebook Reels, หรือ YouTube Shorts ที่ทำตามได้ง่าย เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างการรับรู้ โดยเน้นการผลิตผลงานที่สามารถนำไปใช้งานได้จริงบนช่องทางออนไลน์ทันที

(๓) การตัดต่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Video Editing) : เทคนิคการสร้างวิดีโอฉบับทางลัดแบบเน้นผลลัพธ์ด้วย AI และโปรแกรมสำเร็จรูป การเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อสร้างภาพนิ่งและวิดีโอเคลื่อนไหว รวมไปถึงการตัดต่อ และ Subtitle ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เช่น CapCut หรือ Canva

๕.๓.๒ กิจกรรมอบรม

ดำเนินการจัดอบรมให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ ๕.๒.๑ รูปแบบออนไซต์ ใน ๔ ภูมิภาค อย่างน้อยภูมิภาคละ ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๓.๒.๑ จัดอบรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบออนไซต์ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมงต่อครั้ง ดังนี้

(๑) วันที่ ๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. (ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง)

(๒) วันที่ ๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. และ ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. (ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง)

(๓) วันที่ ๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. (ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง)

๕.๓.๒.๒ ออกแบบกระบวนการอบรมให้มีความต่อเนื่องและเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม โดยจัดทำเป็นตารางกำหนดการอบรมที่ระบุรายละเอียดกิจกรรมและช่วงเวลาอย่างชัดเจนประกอบด้วย

(๑) จัดสัดส่วนการเรียนรู้ให้เน้นการลงมือปฏิบัติจริงมากกว่าการบรรยาย

(๒) กำหนดให้ผู้เข้าร่วมอบรมผลิตผลงานจริงอย่างน้อยตลาด/หมู่บ้านละ ๑ ผลงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

(๓) จัดให้มีการประกวดผลงานคอนเทนต์ดิจิทัลที่ผลิตขึ้นระหว่างการอบรมเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและกระตุ้นการเรียนรู้

๕.๓.๒.๓ ออกแบบและจัดทำแบบประเมินตนเองก่อนอบรม (Pre-test) และหลังการอบรม (Post-test) เพื่อวัดดัชนีชี้วัดความสำเร็จด้านความรู้ที่เพิ่มขึ้น

๕.๓.๒.๔ รวบรวมผลงานจริงของผู้เข้าร่วมอบรมทุกผลงาน เช่น วิดีโอสั้นหรือชุดภาพประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่วนตัวของผู้เข้าอบรม เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับงานในแต่ละงวดงาน

๕.๓.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดตามข้อ ๕.๓ ไว้ในข้อเสนอด้านคุณภาพ (PDF File) โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงเครื่องมือ แอปพลิเคชัน และตัวอย่างเนื้อหาที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มที่กำหนด เพื่อใช้เป็นประกอบการพิจารณาให้คะแนน

๕.๓.๒.๖ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร เช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าที่พัก

๕.๓.๒.๗ จัดหาสถานที่ดำเนินกิจกรรม โดยสถานที่จัดกิจกรรมจะต้องเป็นโรงแรมหรือรีสอร์ทไม่ต่ำกว่า ๔ ดาว ที่มีความเหมาะสม เดินทางสะดวก และมีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้อย่างเพียงพอ มีความพร้อมด้านอุปกรณ์และพื้นที่ฝึกปฏิบัติ โดยสถานที่จัดอบรมต้องตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางในแต่ละภูมิภาค ดังนี้

(๑) ภาคกลาง เช่น กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นต้น

(๒) ภาคเหนือ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พิษณุโลก เป็นต้น

(๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี เป็นต้น

(๔) ภาคใต้ เช่น จังหวัดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต เป็นต้น

โดยนำเสนอให้พิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่งต่อภูมิภาค เพื่อให้คัดเลือกสถานที่ที่เหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง ต่อภูมิภาค

๕.๓.๒.๘ จัดที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยให้เป็นสถานที่เดียวกันกับการจัดอบรมตามข้อ ๕.๓.๒.๗ หรือกรณีที่ไม่สามารถจัดที่พักในสถานที่เดียวกันได้ สามารถจัดที่พักในสถานที่อื่นที่มีมาตรฐานไม่น้อยกว่าสถานที่จัดกิจกรรม พร้อมอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม โดยค่าที่พักสำหรับผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ๒ คืน ในอัตราไม่เกินท่านละ ๑,๐๐๐ บาทต่อคืน

๕.๓.๒.๙ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมให้เพียงพอ จำนวนอย่างน้อย ๓ วัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น ดังนี้

(๑) อาหารหลัก จำนวน ๗ มื้อ ประกอบด้วย วันที่ ๑ (อาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ,อาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ), วันที่ ๒ (อาหารเช้า จำนวน ๑ มื้อ, อาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ, อาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ) และวันที่ ๓ (อาหารเช้า จำนวน ๑ มื้อ, อาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ)

(๒) อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ ประกอบด้วย วันที่ ๑ (ช่วงบ่าย จำนวน ๑ มื้อ) วันที่ ๒ (ช่วงเช้า จำนวน ๑ มื้อ, ช่วงบ่าย จำนวน ๑ มื้อ) และ วันที่ ๓ (ช่วงเช้า จำนวน ๑ มื้อ)

๕.๓.๒.๑๐ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมการอบรม โดยคิดอัตราค่าเดินทาง กิโลเมตรละ ๔ บาท และเบิกจ่ายได้ไม่เกินท่านละ ๒,๐๐๐ บาท (นับจากสถานที่พำนัก ณ ปัจจุบัน) โดยเบิกจ่ายตามที่ดำเนินการจริง

๕.๓.๒.๑๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ ประสานงาน อำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

(๑) เจ้าหน้าที่ประสานบริหารการจัดกิจกรรมภาพรวม จำนวน ๑ คนต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง

(๒) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง

๕.๓.๒.๑๒ จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง

๕.๓.๒.๑๓ จัดให้มีช่างภาพเก็บภาพนิ่งและบันทึกวิดีโอตลอดระยะเวลาการจัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำสรุปไฟล์ภาพถ่ายและวิดีโอเคลื่อนไหว และจัดทำคลิปวีดิโอภาพรวมของการดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวประมาณ ๖๐-๑๒๐ วินาที เพื่อใช้ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

๕.๓.๒.๑๔ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการตลอดระยะเวลาการจัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง

๕.๓.๒.๑๕ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติการ เช่น โทรศัพท์มือถือสำรอง อุปกรณ์แสงและเสียง ให้มีความเหมาะสม สวยงามและทันสมัย พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แบตเตอรี่สำรอง กระแสไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและอุปกรณ์เสริมสำหรับการถ่ายทำและการตกแต่ง

๕.๓.๒.๑๖ จัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรม อุปกรณ์เครื่องเขียน หรืออุปกรณ์อื่น ๆ เช่น สมุดโน๊ต ปากกา ถุงหรือกระเป๋าใส่เอกสาร ให้เพียงพอกับผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๕.๓.๒.๑๗ ออกแบบและจัดทำ Photo Backdrop วัสดุไวนิลเสริมโครงที่มีความแข็งแรง เช่น โครงไม้ โครงพลาสวูด เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น ต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๓๐ x ๔๐๐ เซนติเมตร หรือตามความเหมาะสมของสถานที่

๕.๓.๒.๑๘ จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบฉาก (Props) และมุมสำหรับฝึกปฏิบัติถ่ายภาพและวิดีโอสินค้า รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมจำลอง (Mock-up Environment) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของตลาดต้องชม/หมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อใช้ในการผลิตผลงานเข้าประกวดตามข้อ ๕.๓.๓ โดยต้องมีอุปกรณ์ส่องสว่างและอุปกรณ์สนับสนุนที่เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม

๕.๓.๒.๑๙ ดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์และของตกแต่งสถานที่ให้เรียบร้อยหลังเสร็จสิ้นงานในแต่ละครั้ง กรณีเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวงที่เกิดขึ้น และซ่อมแซมแก้ไขให้ดีดังเดิม

๕.๓.๒.๒๐ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๕.๓.๒.๒๑ จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรม เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับงาน ดังนี้

(๑) รายงานผลการเผยแพร่สื่อออนไลน์ของผู้เข้าร่วมอบรม

(๑) สรุปข้อมูลผู้เขาร่วมอบรม โดยประกอบด้วย ชื่อ – นามสกุล, หมายเลขโทรศัพท์, ชื่อร้านค้า/ตลาด/หมู่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน, สินค้า และภาพประกอบสินค้า ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพต่อราย

๕.๓.๓ กิจกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลงานคอนเทนต์ดิจิทัล

จัดกิจกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลงานคอนเทนต์ดิจิทัลที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงปฏิบัติ โดยลักษณะของผลงานที่ส่งประกวดต้องเป็นคลิปวิดีโอสั้น ความยาว ๖๐ - ๙๐ วินาที ที่สอดคล้องกับมาตรฐานของแพลตฟอร์ม TikTok, Facebook Reels หรือ YouTube Shorts ผลิตขึ้นจากการฝึกปฏิบัติในห้องอบรม ภายใต้หัวข้อที่กำหนดในแต่ละภูมิภาค จำนวน ๑ กิจกรรมต่อภูมิภาค รวม ๔ ภาค เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปใช้จริงและสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๓.๓.๑ จัดทำหลักเกณฑ์การประกวด ซึ่งประกอบด้วย

(๑) กติกาการส่งผลงาน : กำหนดขั้นตอนที่ง่าย เหมาะสมกับทักษะพื้นฐานของผู้เข้าอบรม

(๒) หัวข้อการประกวด : สะท้อนถึงจุดเด่นของสินค้าและบริการในตลาดต้องชม/หมู่บ้านทำมาค้าขาย

(๓) หลักเกณฑ์การให้คะแนน : วัดผลได้เชิงประจักษ์

(๔) วิธีการตัดสินที่โปร่งใส : ตรวจสอบได้

๕.๓.๓.๒ การดำเนินการตัดสินและประกาศผลรางวัล ให้ดำเนินการในช่วงท้ายของการอบรมในแต่ละภูมิภาค

๕.๓.๓.๓ จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินในแต่ละภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วยผู้แทนจากกรมการค้าภายในหรือผู้แทนราชการส่วนภูมิภาค ๒ คน และวิทยากรหลักหรือผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล ๑ คน

๕.๓.๓.๔ จัดสรรเงินรางวัลเพื่อมอบให้แก่ผู้ชนะการประกวดในแต่ละภูมิภาค รวม ๔ ภูมิภาค รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๐ รางวัล คิดเป็นมูลค่ารวมในกรอบวงเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ๕ รางวัลต่อหนึ่งภูมิภาค ดังนี้

(๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท

(๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท

(๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท

(๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล : รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท

๕.๔ การติดตามผลและรายงานผล

๕.๔.๑ จัดทำรายงานสรุปหลังจบกิจกรรมในแต่ละครั้ง ในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ PDF File (.pdf) นำเสนอกรมฯ ภายใน ๗ วันทำการ โดยมีเนื้อหารายละเอียด ดังนี้

๕.๔.๑.๑ การบรรยายโดยสรุปของวิทยากร รวมทั้งคำถามและคำตอบ (Q&A) ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร

๕.๔.๑.๒ รูปภาพจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ รูป และวิดีโอ ๑ คลิป ต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง เช่น ภาพบรรยากาศกิจกรรมภาคบรรยาย ภาพบรรยากาศกิจกรรมฝึกภาคปฏิบัติ ภาพการประกวดและการโพสต์ผลงานคอนเทนต์ดิจิทัล เป็นต้น

๕.๔.๑.๓ ข้อมูลผู้เข้าร่วมอบรม

๕.๔.๑.๔ ผลการประเมินความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๕.๔.๒ รวบรวมผลงานดิจิทัลของผู้เข้าร่วมทุกผลงานใส่ในสื่อบันทึกข้อมูล (Flash Drive) เพื่อส่งมอบให้กรมฯ นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมการค้าภายในจะพิจารณาคัดเลือก โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) ซึ่งการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาจากคะแนนรวมสูงสุด และกำหนดสัดส่วนน้ำหนักคะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ แบ่งเป็นเกณฑ์ด้านคุณภาพ ร้อยละ ๖๐ และข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๔๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๖.๑ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพประกอบด้วย

๖.๑.๑ ประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกับงานที่จัดจ้างในครั้งนี้	ร้อยละ ๑๐
๖.๑.๒ ข้อเสนอการจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan)	ร้อยละ ๒๐
๖.๑.๓ ข้อเสนอวิทยากรหลัก	ร้อยละ ๓๐
๖.๑.๔ ข้อเสนอการออกแบบหลักสูตรและการจัดกิจกรรม	ร้อยละ ๓๐
๖.๑.๕ ข้อเสนอกิจกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลงานคอนเทนต์ดิจิทัล	ร้อยละ ๑๐

๖.๒ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๖.๒.๑ ประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกับงานที่จัดจ้างในครั้งนี้ ตามข้อ ๔.๑๔ กำหนดให้น้ำหนัก ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอผลงานเกี่ยวกับงานที่จ้างหรืองานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้ จำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงานขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยแต่ละผลงานจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานที่มีวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นวงเงินในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว	พิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นมา และพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอผลงานเกี่ยวกับงานที่จ้างหรืองานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๑ - ๒ ผลงาน	๘๐		
ไม่นำเสนอผลงาน เกี่ยวกับงานที่จ้าง หรืองานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้	๐		

๖.๒.๒ ข้อเสนอการจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม ตามข้อ ๕.๑ อย่างละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน สอดคล้องกับขอบเขตงาน (TOR) และแสดงรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานทุกองค์ประกอบที่กำหนด ดังนี้ (๑) แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (Timeline)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยนำเสนอครบถ้วนตาม TOR โดยมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	พิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นมา และพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒) แผนการดำเนินงานรายสัปดาห์ใน ๔ ภูมิภาค พร้อมระบุช่วงเวลาและจังหวัดเป้าหมาย (๓) แผนการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง (Schedule) โดยระบุช่วงเวลา การอบรมภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และการประกวดผลงานคอนเทนต์ดิจิทัล		เหมาะสมกับระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ	
นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม ตามข้อ ๕.๑ <u>แบบภาพกว้าง</u> สอดคล้องกับขอบเขตงาน (TOR) <u>ทุกองค์ประกอบที่กำหนด</u> ดังนี้ (๑) แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (Timeline) (๒) แผนการดำเนินงานรายสัปดาห์ใน ๔ ภูมิภาค พร้อมระบุช่วงเวลาและจังหวัดเป้าหมาย (๓) แผนการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง (Schedule) โดยระบุช่วงเวลา การอบรมภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และการประกวดผลงานคอนเทนต์ดิจิทัล	๘๐		
นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ไม่ครบถ้วน หรือไม่นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan)	๐		

๖.๒.๓ ข้อเสนอวิทยากรหลัก ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๒.๒ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ แบ่งเป็น

(๑) ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอวิทยากรหลักที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามหลักสูตรข้อ ๕.๓.๑.๒ โดยมีประสบการณ์ <u>ตั้งแต่ ๕ ปี ขึ้นไป</u> พร้อมเอกสารหลักฐานคุณสมบัติครบถ้วนของทั้งสองคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความครบถ้วน ประวัติเอกสารหลักฐานคุณสมบัติและประสบการณ์	พิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นมา และพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอวิทยากรหลักที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามหลักสูตรข้อ ๕.๓.๑.๒ โดยมีประสบการณ์ <u>๓ ปี</u> พร้อมเอกสารหลักฐานคุณสมบัติครบถ้วนของทั้งสองคน	๘๐		
ไม่นำเสนอวิทยากรหลักหรือนำเสนอวิทยากรหลักที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามหลักสูตรข้อ ๕.๓.๑.๒ โดยมีประสบการณ์<u>น้อยกว่า ๓ ปี หรือไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</u>ตามหลักสูตรข้อ ๕.๓.๑.๒	๐		

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

(๒) ความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๕.๒.๒ (๒) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอวิทยากรหลัก ที่มีบัญชีออนไลน์เน้นให้ความรู้ด้านการสร้างอาชีพ การตลาดชุมชน หรือการผลิตคอนเทนต์ โดยมีผู้ติดตาม (Followers) บนช่องทางออนไลน์ (Facebook, YouTube, Instagram หรือ TikTok) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย ทั้งสองคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มบนบัญชีออนไลน์	พิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นมา และพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอวิทยากรหลัก ที่มีบัญชีออนไลน์เน้นให้ความรู้ด้านการสร้างอาชีพ การตลาดชุมชน หรือการผลิตคอนเทนต์ โดยมีผู้ติดตาม(Followers) บนช่องทางออนไลน์ (Facebook, YouTube, Instagram หรือ TikTok) รวมจำนวนตั้งแต่ ๓๐๐,๐๐๐ - ๔๙๙,๙๙๙ ราย ทั้งสองคน	๘๐		
นำเสนอวิทยากรหลัก ที่มีบัญชีออนไลน์เน้นให้ความรู้ด้านการสร้างอาชีพ การตลาดชุมชน หรือการผลิตคอนเทนต์ โดยมีผู้ติดตาม(Followers) บนช่องทางออนไลน์ (Facebook, YouTube, Instagram หรือ TikTok) รวมจำนวนน้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ราย หรือไม่นำเสนอวิทยากรหลัก	๐		

๖.๒.๔ การออกแบบหลักสูตรและการจัดกิจกรรมอบรม ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๓.๑ และ ๕.๓.๒ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอหลักสูตรและการจัดกิจกรรมอบรม อธิบายอย่างละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน สอดคล้องกับขอบเขตงาน (TOR) และแสดงรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานทุกองค์ประกอบที่กำหนด ดังนี้ (๑) ออกแบบหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รายชั่วโมง จำนวน ๑ หลักสูตร ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายระดับพื้นฐานถึงระดับกลางโดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ที่กระชับ เข้าใจง่ายและปฏิบัติได้จริง ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้เข้ารับการอบรมเป็นอุปกรณ์หลัก (๒) เนื้อหาของหลักสูตรมีรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๕.๓.๑.๒ (๓) ออกแบบกระบวนการอบรมให้มีความต่อเนื่องและเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม โดยจัดทำเป็นตารางกำหนดการอบรมที่ระบุรายละเอียดกิจกรรมและช่วงเวลาอย่างชัดเจน ตามข้อ ๕.๓.๒.๒	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหาทั้ง ๓ องค์ประกอบรายละเอียดที่ชัดเจนของเนื้อหาที่นำเสนอ	พิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นมา และพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอหลักสูตรและการจัดกิจกรรมอบรมแบบภาพกว้าง สอดคล้องกับขอบเขตงาน (TOR) และแสดงรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานทุกองค์ประกอบที่กำหนด ดังนี้ (๑) ออกแบบหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รายชั่วโมง จำนวน ๑ หลักสูตร ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายระดับพื้นฐานถึงระดับกลางโดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ที่กระชับ เข้าใจง่ายและปฏิบัติได้จริง ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้เข้ารับการอบรมเป็นอุปกรณ์หลัก (๒) เนื้อหาของหลักสูตรมีรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๕.๓.๑.๒ (๓) ออกแบบกระบวนการอบรมให้มีความต่อเนื่องและเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม โดยจัดทำเป็นตารางกำหนดการอบรมที่ระบุรายละเอียดกิจกรรมและช่วงเวลาอย่างชัดเจน ตามข้อ ๕.๓.๒.๒	๘๐		
ไม่นำเสนอเนื้อหาหลักสูตรหรือเนื้อหาที่นำเสนอไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	๐		

๖.๒.๕ ข้อเสนอกิจกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลงานคอนเทนต์ดิจิทัล ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๓.๓ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอหลักเกณฑ์การประกวดตามขอบเขตงานข้อ ๕.๓.๓ อย่างละเอียดครบถ้วนทั้ง ๔ องค์ประกอบ ดังนี้ (๑) กติกาการส่งผลงาน : กำหนดขั้นตอนที่ง่ายเหมาะสมกับทักษะพื้นฐานของผู้เข้าอบรม (๒) หัวข้อการประกวด : สะท้อนถึงจุดเด่นของสินค้าและบริการในตลาดต้องชม/หมู่บ้านทำมาค้าขาย (๓) หลักเกณฑ์การให้คะแนน : วัดผลได้เชิงประจักษ์ (๔) วิธีการตัดสินที่โปร่งใส : ตรวจสอบได้	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความครบถ้วนขององค์ประกอบที่เสนอ การอธิบายรายละเอียดที่ชัดเจนครบทุองค์ประกอบ วัดผลเชิงประจักษ์ได้จริง	พิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นมา และพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอหลักเกณฑ์การประกวดตามขอบเขตงาน ข้อ ๕.๓.๓ แบบภาพกว้างครบถ้วนทั้ง ๔ องค์ประกอบ ดังนี้ (๑) กติกาการส่งผลงาน ที่กำหนดขั้นตอนที่ง่าย เหมาะสมกับทักษะพื้นฐานของผู้เข้าอบรม (๒) นำเสนอหัวข้อการประกวด และหัวข้อการติดแฮชแท็ก ที่ดึงดูด สั้น กระชับ (๓) นำเสนอช่องทางการเผยแพร่ผลงานคอนเทนต์ดิจิทัลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔) วิธีการตัดสินที่โปร่งใส : ตรวจสอบได้	๘๐	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	
นำเสนอหลักเกณฑ์การประกวด ไม่ครบถ้วน หรือไม่นำเสนอหลักเกณฑ์การประกวด	๐		

๗. เงื่อนไขอื่น

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๗.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๗.๔ คู่สัญญาจะต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๗.๕ ในกรณีที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนการส่งมอบงาน คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะเป็นผู้แจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการฯกำหนด

๗.๖ เงื่อนไขลิขสิทธิ์ สื่อและข้อมูลทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ขาดของกรมการค้าภายใน โดยผู้รับจ้างต้องรับรองว่างานที่ผลิตขึ้นปราศจากข้อจำกัดด้านลิขสิทธิ์ ภาพลักษณ์และทรัพย์สินทางปัญญา และกรมฯ สามารถนำไปปรับปรุง ดัดแปลง เผยแพร่ หรือต่อยอดได้ทุกช่องทางโดยไม่มีเงื่อนไขผูกผัน

๘. ระยะเวลาการดำเนินการและส่งมอบงาน

๘.๑ ระยะเวลาดำเนินการรวม จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน โดยแสดงเอกสารหลักฐานประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและภาพถ่ายบรรยากาศการดำเนินงานในรูปแบบรูปเล่มสวยงาม ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ในรูปแบบ word, pdf สำหรับเอกสารและไฟล์รูปภาพและวิดีโอที่มีละเอียดไม่น้อยกว่า FullHD บรรจุใน External Hard Drive โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๒.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

๘.๒.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๕.๒ และข้อ ๕.๓.๒ – ๕.๓.๓ สำหรับการจัดกิจกรรมจำนวน ๒ ครั้ง โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ

๘.๒.๓ งวดที่ ๓ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๕.๒ ข้อ ๕.๓.๒ – ๕.๓.๓ สำหรับการจัดกิจกรรมอีก ๒ ครั้งที่เหลือ และข้อ ๕.๔ สำหรับทุกกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ พร้อมไฟล์การส่งมอบงานงวดที่ ๑-๓ จำนวน ๓ ชุด

๘.๓ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด

๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

๙.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒.๑ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒.๒ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๙.๓ งวดสุดท้าย กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒.๓ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๑๐. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสามแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๑๑. การปรับลดค่าจ้าง และการคิดค่าเสียหายในกรณีส่งมอบงานไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน

กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญาผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และยินยอมให้ผู้ว่าจ้างคิดค่าเสียหายในกรณีส่งมอบงานไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา ตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วน หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องและครบถ้วน การเรียกค่าเสียหายดังกล่าวไม่ตัดสิทธิกรมฯ ในการเรียกค่าเสียหายอื่นที่อาจจะเกิดขึ้นจากการที่ไม่ปฏิบัติตามสัญญา

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายของงานที่เกิดขึ้นภายใต้กิจกรรมนี้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้ตรวจรับงานงวดสุดท้ายเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

ตุลาคม ๒๕๖๙

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

รายชื่อตลาดต้องชม

จังหวัด	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
ภาคเหนือ			
กำแพงเพชร	1	ตลาดย้อนยุคนครชุม	บริเวณสามแยกนครชุม ต.นครชุม อ.เมือง
เชียงราย	2	กาดกองเก่า	222 หมู่ที่ 12 บ้านสบสม-บ้านหาดไคร้ ต.เวียง อ.เชียงของ
	3	กาดกองแก้ว (ถนนสายวัฒนธรรมย่านเก่าเล่าเมือง)	บ้านเวียงแก้ว หมู่ที่ 8 ต.เวียง อ.เชียงของ
เชียงใหม่	4	ตลาดจริงใจ อาหารปลอดภัย	ในเจเจมาร์เก็ต 45 ถนนอัษฎาธร ต.ป่าตัน อ.เมือง
	5	กาดบะป๋าว เชียงใหม่	94/2 หมู่ที่ 3 ซอยลังการซอย 4 ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง
	6	กาดชุมชนโหล่งฮิมคาว (กาดต่อยอน,กาดฉำฉา,ร้านค้าชุมชน)	13/16 ม.2 ต.สันกลาง อ.สันกำแพง
	7	กาดแม่โจ้ 2477	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 63 หมู่ 4 ต.หนองหาร อ.สันทราย
น่าน	8	กาดข่วงเมืองน่าน (ถนนคนเดินวัดภูมินทร์)	ข้างวัดภูมินทร์ ต.ในเวียง อ.เมือง
	9	ถนนคนเมืองมิ่งเมืองดีเบส	42/3 ถ.สุริยพงษ์ ต.ในเวียง อ.เมือง
	10	กาดแลงเมืองปัว มาม่วนใจ๋	ตั้งอยู่ข้างวัดปรางค์ ต.ปัว อ.ปัว จ.น่าน
	11	ร้านค้าชุมชนวัดพระธาตุแช่แห้ง	วัดพระธาตุแช่แห้ง ตำบลม่วงตึ๊ด อ.ภูเพียง
	12	กาดวัฒนธรรมข่วงเมืองสา	วัดบุญยืนพระอารามหลวง ต.กลางเวียง อ.เวียงสา
นครสวรรค์	13	ตลาดริมทางที่ลานโพธิ์	สำนักงานเทศบาลลานโพธิ์ ต.บ้านแดน อ.บรรพตพิสัย
	14	ตลาดท่าเรือคลองคาง	วัดคลองคาง ม.3 ต.บึงเสนาท อ.เมือง
	15	ตลาดเจ้าค่ะ	หมู่ 6 ตำบลเขาดิน อ.เก้าเลี้ยว
พิจิตร	16	ถนนคนเดินบางขี้นาก	บริเวณหน้าที่ทำการเทศบาลตำบลบางมูลนาก (หน้าสถานีรถไฟ) อ.บางมูลนาก
	17	ตลาดนัดนี้เพื่อน้อง	ซอยพระวิจิตร 3 ต.ท่าหลวง อ.เมืองพิจิตร
	18	ตลาดเก่าวังกต	บริเวณสถานีรถไฟวังกรด ต.บ้านบุ่ง อ.เมือง
พิษณุโลก	19	ตลาด 120 ปี วิถีชาววัง	ถนนริมน้ำ ต.วังทอง อ.วังทอง
	20	ตลาดอินโดจีนการ์เด้น	10/1 หมู่ที่ 4 ต.วังทอง อ.เมือง
	21	ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี	ถนนเทศบาลตำบลบ้านใหม่ ซ.5 ต.วัดพริก อ.เมือง
เพชรบูรณ์	22	ตลาดถนนคนเดินไทหล่ม	ถ.รณกิจ ต.หล่มสัก อ.หล่มสัก
	23	ถนนคน เพ็ด-ชะ-บูน	ถ.เพชรเจริญ อ.เมือง
พะเยา	24	ตลาดบ้านบัว	ม.4 ต.บ้านตุ่น อ.เมือง
	25	ถนนคนเดินฮิมกว๊านพะเยา	ถนนหลังเทศบาลเมืองพะเยา ติดลานอเนกประสงค์เทศบาลพะเยา ต.เวียง อ.เมือง

จังหวัด	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
	26	ตลาดวัดแสนเมืองมา	บริเวณวัดแสนเมืองมา ม.4 หมู่บ้านมาง ต.หย่วน อ.เชียงคำ
	27	กาดหล่ายต้า	สะพานภูมินทร์ ซ.2 ถ.สายแม่น้ำสายใน บ้านแม่ต่ำ อ.เมือง จ.พะเยา
	28	ตลาดนัดกลางคืน "หอการค้าแฟร์"	บริเวณรอบศาลหลักเมือง
แพร่	29	ตลาดลานค้าชุมชนพระธาตุช่อแฮ	วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง 1 ม.11 ถ.ช่อแฮ ต.ช่อแฮ อ.เมือง
	30	กาดสามวัย	ตรงข้ามศาลากลาง ต.ในเวียง อ.เมือง
	31	ตลาดชุมชนจำหน่ายผ้าหม้อห้อมทุ่งโฮ้ง	หมู่ที่ 1-7 ต.ทุ่งโฮ้ง อ.เมือง
	32	กาดเมกฮิมคือ	ชุมชนน้ำคือ ต.ในเวียง อ.เมือง
แม่ฮ่องสอน	33	ตลาดชุมชนบ้านโป่ง	หมู่บ้านโป่ง ต.แม่สะเรียง อ.แม่สะเรียง
	34	กาดไตแม่ลาน้อย	ถ.รุ่งโรจน์ หมู่1 ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย
ลำปาง	35	กาดทุ่งเกวียน	ริมทางหลวงหมายเลข 11 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร
	36	ถนนสายวัฒนธรรม ถนนเวียงเหนือ	ถนนเวียงเหนือ ต.เวียงเหนือ อ.เมือง
	37	ตลาดศาลเจ้าพ่อประตูผา	ณ บริเวณ ศาลเจ้าพ่อประตูผา ถ.ลำปาง-งาว ตำบลจางเหนือ อ.แม่เมาะ
	38	กาดนัดฮิมวังบ้านสามัคคี	ถนนพหลโยธินสายเก่าหน้าหมู่บ้านสามัคคี อ.เมือง
	39	กาดกองต้า	ถนนเส้นชุมชนเก่ากาดกองต้า ต.หัวเวียง อ.เมือง
ลำพูน	40	ตลาดฮิมน้ำอุโมงค์	สวนสาธารณะปิงห่าง ม.5 ต.อุโมงค์
	41	ตลาดหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง	บ้านดอนหลวง ม.7 ต.แม่แรง อ.ป่าซาง
	42	ตลาดสวนไผ่บ้านสันมะกรูด	119 ม.2 ต.บ้านแป้น อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน
	43	ตลาดหัตถกรรมผ้าทอแม่สารบ้านตอง	บ้านแม่สารบ้านตอง ม.4 ต.เวียงยอง อ.เมือง
สุโขทัย	44	ตลาดริมยม 2437	หน้าศาลเจ้าพ่อดาบทอง ต.กง อ.กงไกรลาศ
	45	ถนนคนเดินเพลิดเพลินของอร่อยย้อนรอยวิถีไทย	บริเวณเส้นทางริมแม่น้ำยม อ.เมือง
	46	ตลาดท่าน้ำรับเสด็จ	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 12 ต.เมืองเก่า อ.เมือง
	47	ถนนคนเดินกอกใหม่-ท่าชัยอินดี้	ซ.กอกใหม่ ม.10 ตงท่าชัย อ.ศรีสัชนาลัย
ตาก	48	กาดนั่งยองคล้องย่าม	ริมแม่น้ำปิงบริเวณด้านหน้าจวนผู้ว่าราชการ ถนนจอมพล ต.เชียงเงิน อ.เมืองตาก

จังหวัด	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
	49	กาดต้าตง	บ้านตลาด ม.6 ต.ตากออก อ.บ้านตาก
อุตรดิตถ์	50	ตลาดถนนวันวานเมืองลับแล	บริเวณหน้าพิพิธภัณฑ์ประตูเมืองลับแล ถ.วันวาน ต.ศรีพนมมาศ อ.ลับแล
	51	ถนนสายวัฒนธรรมตำบลหาดสองแคว	บริเวณหน้าวัดหาดสองแคว ถนนสายวัฒนธรรม ม.1-ม.2 ต.หาดสองแคว อ.ตรอน
	52	ตลาดท่าน้ำไท-ยวนน้ำอ่าง	วัดไชยมงคล ม. 7 ต.น้ำอ่าง อ.ตรอน
อุทัยธานี	53	ถนนคนเดินตรอกโรงยา	ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองอุทัยธานี
	54	ตลาดม้องแลง	ศาลาไม้ร้อยปี วัดบ้านไร่ อ.บ้านไร่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
กาฬสินธุ์	55	ตลาดเทศบาลตำบลกมลาไสย	หมู่ 11 ต.กมลาไสย อ.กมลาไสย
	56	ถนนคนเดินกาฬสินธุ์ โปงลางสตรีท	ถนนผังเมือง เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง
ขอนแก่น	57	ตลาดต้นตาล	381/58 หมู่ที่ 17 ต.ในเมือง อ.เมือง
	58	ตลาดสีเขียวขอนแก่น (Green Market)	ถนนข้างศาลเจ้าพ่อขุนบริรักษ์ ริมบึงแก่นนคร ต.ในเมือง อ.เมือง
	59	ตลาดถนนคนเดินขอนแก่น	บริเวณถนนหน้าศูนย์ราชการ (ถนนด้านหน้าศาลากลางจังหวัด) ต.ในเมือง อ.เมือง
	60	ตลาดริมทางถนนไก่ย่างเขาสวนกวาง	ถนนมิตรภาพทั้ง 2 ฝั่ง ใกล้ที่ว่าการอำเภอเขาสวนกวาง
ชัยภูมิ	61	ตลาดหม่ำช่องสามหมอ	บ้านชนแดน ม.5 ต.ช่องสามหมอ อ.ดอนสวรรค์
	62	ตลาดชุมชนตำบลห้วยไร่	ถนนทางหลวงหมายเลข 201 ถนนชัยภูมิ-แก่งเครือ ต.ห้วยไร่ อ.ดอนสวรรค์
บึงกาฬ	63	ตลาดต้องชมบึงโขงหลง	สวนสาธารณะบึงโขงหลง ต.บึงโขงหลง อ.บึงโขงหลง
	64	ถนนข้าวเม่าริมโขง ณ บึงกาฬ	ถ.เลียบริมแม่น้ำโขง ต.บึงกาฬ อ.บึงกาฬ
บุรีรัมย์	65	ถนนคนเดินเซราะกราว	หน้าสำนักงานเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ถ.รมย์บุรี ต.ในเมือง อ.เมือง
	66	ถนนคนเดิน ถมหมืด ถมมอ	ถ.ณรงค์รักษาเขต หน้าสำนักงานที่ว่าการอ.นางรอง ต.นางรอง อ.นางรอง
	67	ตลาดของฝากอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง	หมู่ที่ 2 ต.ตาเป็ก อ.เฉลิมพระเกียรติ
มหาสารคาม	68	ตลาดพันปีจัมปาศรีนคร	ต.นาดูน อ.นาดูน จ.มหาสารคาม
	69	ตลาดสะพานไม้แกดำ	วัดดาวดึง ต.แกดำ อ.แกดำ
มุกดาหาร	70	ถนนคนเดินสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2	สะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 2 เทศบาลตำบลบางทรายใหญ่ ต.บางทรายใหญ่ อ.เมือง
	71	ตลาดวัฒนธรรมพรเพชร	ถ.มุกดาหาร - ดอนตาล ต.มุกดาหาร อ.เมือง

จังหวัด	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
ยโสธร	72	ศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ระลึกธาตุก่องข้าวน้อย	หมู่1 ธาตุก่องข้าวน้อยบ้านตาดทอง ต.ตาดทอง อ.เมือง
	73	ตลาดถนนคนเดินยโสธร	ถ.ประตูวัดสิงห์ท่าด้านตะวันออก ต.ในเมือง อ.เมือง
	74	ตลาดวัฒนธรรมถิ่นภูไทบ้านห้องแซง	บ้านห้องแซง ต.ห้องแซง อ.เลิงนกทา
ร้อยเอ็ด	75	ตลาดตุ้มโฮมเมืองหนอกพอก	ต.ผานำ้ย้อย อ.หนองพอก
	76	ถนนคนเดินสาเกตนคร	400 หมู่ 11 ถนนคชพลายุกต์ ต.เหนือเมือง อ.เมือง (ข้างร้อยเอ็ดไฮเปอร์มาร์ท)
เลย	77	ตลาดถนนคนเดินวิถีเชียงคานบ้านไม้เก่าริมโขง	ถ.ชายโขง ต.เชียงคาน อ.เชียงคาน
	78	ตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง	บ้านไร่ม่วง ม.1 ต.นำ้หมาน อ.เมือง
	79	ถนนคนเดินเลาะเลย	ถ.เจริญรัฐ (หน้าสำนักงานเทศบาลเมืองเลย)
สกลนคร	80	ตลาดย่านเมืองเก่าสกล ถนนผ้าคราม	บริเวณหน้าวัดพระธาตุเชิงชุมวรวิหาร ย่านเมืองเก่าสกล ถนนผ้าคราม อำเภอเมืองสกลนคร
	81	ตลาดพญาเต่างอย	พญาเต่างอย ต.เต่างอย อ.เต่างอย
สุรินทร์	82	ตลาดนัดสีเขียว	ต.ในเมือง อ.เมืองสุรินทร์
	83	ตลาดผ้าไหมบ้านท่าสว่าง	179 ซอยเรือนไทย ต.ท่าสว่าง อ.เมือง
	84	ตลาด 4 ชนเผ่า ไชน่าทาวน์ กูย ลาว เขมร	หมู่ 1 ต.หนองไผ่ล้อม อ.สำโรงทาบ
ศรีสะเกษ	85	ถนนคนเดินศรีสะเกษ	19/1 ม.10 ต.หนองครก อ.เมือง
	86	ตลาดวัดไพรพัฒนา ตลาดอาเซียน	วัดไพรพัฒนา หมู่ที่ 3 ตำบลไพรพัฒนา อ.ภูสิงห์
หนองคาย	87	ตลาดแคมของหนองคาย	ริมเขื่อนริมแม่น้ำโขง ในเขตเทศบาลเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง
	88	ตลาดนัดจุดผ่อนปรน ไทย-ลาว บ้านเปงจาน	จุดผ่อนปรน บ้านเปงจาน ต.โพนแพง อ.รัตนวาปี
หนองบัวลำภู	89	ตลาดห้วยเดื่อ	10 ม.10 ถ.อุดร-เลย (ทางหลวงหมายเลข 210) ต.โนนทัน อ.เมือง
อุดรธานี	90	ตลาดบ้านเชียง	ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน
	91	ตลาดผ้าบ้านนาข่า	บ้านนาข่า หมู่ที่ 1 ตำบลนาข่า อำเภอเมือง
	92	ตลาดปลาสินเจริญ	ริมห้วยหลวงหมู่บ้านสินเจริญ ต.เตาไห อ.เพ็ญ
อุบลราชธานี	93	ตลาดถนนคนเดินเขมราษฎร์ธานี	ม.1 ถ.อรุณประเสริฐ ต.เขมราฐ อ.เขมราฐ
	94	ตลาดเก่าพิบูลมังสาหาร	เชิงสะพาน ต.พิบูลมังสาหาร อ.พิบูลฯ

จังหวัด	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
	95	ตลาดหัวไฮปลายนา	ลานกิจกรรมเกษตรอินทรีย์บ้านหนองเทา หมู่ที่ 5 ต.สำโรง อ.สำโรง
ภาคกลาง			
กรุงเทพมหานคร	96	ตลาดน้ำคลองลัดมะยม	แขวงบางพรม เขตตลิ่งชัน
	97	ตลาดน้ำขวัญเรียม	วัดบางเพ็งใต้ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี
	98	ร้านค้าชุมชนริมคลองพระยาสุเรนทร์	วัดพระยาสุเรนทร์ ซอยพระยาสุเรนทร์ 50 แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา
	99	ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน	111 วัดตลิ่งชัน ถ.ชักพระ แขวงคลองชักพระ เขตตลิ่งชัน
	100	ตลาดคลองบางหลวง	ซอยเพชรเกษม 20 แขวงปากคลองภาษีเจริญ เขตภาษีเจริญ
	101	ตลาดพลู	ถนนเทิดไท แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี
	102	ตลาดนางเลิ้ง	แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
	103	ตลาดน้ำวัดสะพาน	38 ถ.ปากน้ำกระโจมทอง แขวงบางพรม เขตตลิ่งชัน
นครนายก	104	ตลาดวัดหลวงพ่อปากแดง	วัดพราหมณี (วัดหลวงพ่อปากแดง) ต.สาริกา อ.เมือง
	105	ตลาดไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15	หมู่ 3,11 ต.บางปลากด และต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์
	106	ตลาดชุมชนวัดมณีวงศ์	วัดมณีวงศ์ ต.ดงละคร อ.เมือง
นครปฐม	107	ตลาดน้ำลำพญา	ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนหน้าวัดลำพญา 25 ม.5 ต.ลำพญา อ.บางเลน
	108	ตลาดบางหลวง ร.ศ.122	เทศบาล7 ต.บางหลวง อ.บางเลน
	109	ตลาดน้ำดอนหวาย	78 ม.5 ต.บางระทึก อ.สามพราน
	110	ตลาดน้ำคลองมหาสวัสดิ์ (บ้านศาลาดิน)	58/2 ม.3 ต.มหาสวัสดิ์ อ.พุทธมณฑล
นนทบุรี	111	ตลาดน้ำไทรน้อย	ริมคลองพระพิมลราชา วัดไทรใหญ่ ต.ขุนศรี อ.ไทรน้อย
	112	ตลาดน้ำวัดตะเคียน	ในบริเวณวัดตะเคียน 86 ม.3 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย
	113	ตลาดน้ำวัดใหญ่สว่างอารมณ์	วัดใหญ่ฯ ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด
ปทุมธานี	114	ตลาดชุมชนวัดโบสถ์	วัดโบสถ์ ต.บางกระบือ อ.สามโคก
	115	ตลาดอิงน้ำสามโคก	ถนนสามโคก-ปทุมธานี ต.บางเตย อ.สามโคก
พระนครศรีฯ	116	ตลาดโก้งโค้งบ้านแสงโสม	บ้านแสงโสม 68/12 ม. 5 ต.ขนอนหลวง อ.บางปะอิน
	117	ตลาดหลวงปู่ทวด	115 ม.4 ต.บ้านใหม่ อ.มหาราช
	118	ตลาดอยุธยาไนท์มาร์เก็ต	ติดกับด้านข้างของวัดราชบูรณะ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา

จังหวัด	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
ลพบุรี	119	ตลาดปลาชัยบาดาล	1/1 หมู่ 3 ถ.โค้ง ต.ชัยบาดาล อ.ชัยบาดาล
	120	ตลาดวิถีชุมชน ศ.โคกตูม	98/2 ม.5 ถนนวังม่วง-ลพบุรี ต.โคกตูม อ.เมือง
สมุทรปราการ	121	ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	ซอยวัดบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง
	122	ตลาดคลองสวน 100 ปี	ถนนบ้านระกาศ ต.คลองสวน อ.บางบ่อ
	123	ตลาดโบราณบางพลี	ถ.เทพารักษ์ ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี
สมุทรสงคราม	124	ตลาดวัฒนธรรมตำบลสวนหลวง	วัดภุมรินทร์กุฎีทอง ต.สวนหลวง อ.อัมพวา
	125	ตลาดน้ำบางน้อย	วัดเกาะแก้ว ต.กระดังงา อ.บางคนที
	126	ตลาดร่มหุบ	ซอยศรีจำปา ต.แม่กลอง อ.เมือง
	127	ตลาดน้ำท่าคา	หมู่ 2 ตำบลท่าคา อ.อัมพวา
สมุทรสาคร	128	ตลาดริมคลองพ่อพันท้ายนรสิงห์	ศาลพันท้ายนรสิงห์ ม.3 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง
	129	ตลาดน้ำหนองพะอง	บริเวณริมคลองภาษีเจริญ วัดใหม่หนองพะองหมู่ 6 ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน
สิงห์บุรี	130	ตลาดวัดพระนอนจักรสีห์	วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร ต.จักรสีห์ อ.เมือง
	131	ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน	วัดโพธิ์เก้าต้น ต.บางระจัน อ.ค่ายบางระจัน
	132	ตลาดชุมชนบ้านพิกุลทอง	93 หมู่ที่ 3 ต.พิกุลทอง อ.ท่าช้าง
สุพรรณบุรี	133	ตลาดวัดป่าเลไลยก์	วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร 249 ม.2 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง
	134	ตลาดวัดไผ่โรงวัว	ต.บางตาเถร อ.สองพี่น้อง
สระบุรี	135	ตลาดต้าน้ำโบราณบ้านต้นตาล	ต.ต้นตาลใกล้วัดต้นตาลริมแม่น้ำป่าสัก ม.7 ต.ต้นตาล อ.เสาไห้
	136	ตลาดหัวปลี	15/4 หมู่ 1 ตำบลพุแค อ.เฉลิมพระเกียรติ
อ่างทอง	137	ตลาดศาลเจ้าโรงทอง	ต.ศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษชัยชาญ
	138	ตลาดเทศบาลตำบลเกษไชโย	วัดไชโยวรวิหาร ม.3 ต.ไชโย อ.ไชโย
จันทบุรี	139	ตลาดชุมชนขนมแปลก ริมคลองหนองบัว	ริมคลองหนองบัว ตำบลหนองบัว อ.เมือง
	140	ตลาดเจริญสุข	88/4 ถ.พระยาตรัง ต.ท่าช้าง อ.เมือง
	141	ตลาดกลางพลอยนานาชาติ	ถนนศรีจันทร์และซอยกระจ่าง ต.วัดใหม่ อ.เมือง
ฉะเชิงเทรา	142	ตลาดน้ำบางคล้า	ริมแม่น้ำบางปะกง เทศบาล ต.บางคล้า อ.บางคล้า
	143	ตลาดคลองสวน 100 ปี	เทศบาลเทพราช ต.เทพราช อ.บ้านโพธิ์
	144	ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี	ถนนศุภกิจ ริมแม่น้ำบางปะกง ต.บ้านใหม่ อ.เมือง
ชลบุรี	145	ตลาดจีนโบราณชากแง้ว	ม.10 หมู่บ้านชากแง้ว ต.ห้วยใหญ่ อ.บางละมุง
	146	ตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา)	451/304 ม.12 ถ.สุขุมวิท-พัทยา ต.หนองปรือ อ.บางละมุง

จังหวัด	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
	147	ตลาดประมงท่าเรือพลี	ท่าเรือพลี อ.เมือง
	148	ตลาดท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	172 หมู่ที่ 4 ต.อ่างศิลา อ.เมือง จ.ชลบุรี
	149	ตลาดน้ำ 3 วัง	หลังวัดใหม่นาวังหิน ต.นาวังหิน อ.พนัสนิคม
	150	ถนนคนเดินบางแสน	ลานอเนกประสงค์แหลมแท่น ถนนบางแสน-อ่างศิลาต.แสนสุข อ.เมือง
ตราด	151	ตลาดเทศบาลคลองใหญ่	หมู่ 2 ถนนเทศบาล 3 ต.คลองใหญ่ อ.คลองใหญ่
ปราจีนบุรี	152	ตลาดวงเวียนนเรศวร	บริเวณตรงข้ามศาลสมเด็จพระนเรศวร ติดกับรั้วค่ายพรหมโยธี ต.บ้านพระ อ.เมือง
	153	ตลาดน้ำวัดใหม่กรงทอง	วัดใหม่กรงทอง ตำบลศรีมหาโพธิ์ อ.ศรีมหาโพธิ์
ระยอง	154	ตลาดสีเขียว	ในบริเวณสนามกีฬาเทศบาล ต.ทางเกวียน อ.แกลง
	155	ตลาด 100 เสา	53/29 ม.2 ต.เพ อ.เมือง
	156	ตลาดถนนยมจินดา	ถ.ยมจินดา ต.ท่าประดู่ อ.เมือง
กาญจนบุรี	157	ตลาดไทย ตลาดธรรม	บริเวณวัดไชยชุมพลชนะสงคราม ต.บ้านใต้ อ.เมือง
	158	ถนนคนเดินสองแคว	ถนนสองแคว ต.บ้านใต้ อ.เมือง
	159	ถนนคนเดินสังขละบุรี	ตลาดสดเทศบาลตำบลวังกะ ต.หนองลู อ.สังขละบุรี
ประจวบคีรีขันธ์	160	ตลาดถนนคนเดินเมืองเก่า	ชุมชนบ้านเมืองเก่า บริเวณสถานีรถไฟตลาดปราณ ต.ปราณบุรี อ.ปราณบุรี
ราชบุรี	161	กาดวิถีชุมชนคูบัว	วัดโขลงสุวรรณคีรี ตำบลสามเรือน อ.เมือง
เพชรบุรี	162	ถนนมีชีวิต พานิชเจริญ	ถ.พานิชเจริญ ต.ท่าราบ อ.เมือง จ.เพชรบุรี
ภาคใต้			
กระบี่	163	ตลาดหนองทะเล	หมู่ที่ 1 ตำบลหนองทะเล อ.เมือง
	164	ถนนคนเดินกระบี่	ถ.มหาราช ซ.8 ต.ปากน้ำ อ.เมือง
ชุมพร	165	ตลาดนัดริมทะเลปากน้ำหลังสวน	ตลาดนัดปากน้ำหลังสวน 188 ม.1 ต.ปากน้ำ อ.หลังสวน
	166	ตลาดใต้เคี่ยม	ม.1 ต.ละแม อ.ละแม
	167	ตลาดพ่อตาหินช้าง	ถนนเพชรเกษม หมู่ที่ 2 ต.สลุย อ.ท่าแซะ
ตรัง	168	ตลาดนาปด	120/5 ม.1 ต.นาข้าวเสีย อ.นาโยง
	169	ถนนคนเดินกันตัง	ถ.รัษฎา ต.กันตัง อ.กันตัง
	170	ตลาดย่านถนนคนเดินสถานี	ถนนหน้าสถานีรถไฟตรัง อ.เมือง
นครศรีธรรมราช	171	ตลาดนาวง	74 ม.2 ต.ท่าซัก อ.เมือง
	172	ตลาดย้อนยุค@ปากพนัง	สองฝั่งคลองบางฉนาด ต.ปากพนัง อ.ปากพนัง
	173	หลาดริมคลองหัวไทร	ริมคลองหัวไทร หมู่ที่ 1 ต.หัวไทร อ.หัวไทร
	174	ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่	บริเวณริมแม่น้ำปากพนัง-เชียรใหญ่ เทศบาลต.เชียรใหญ่ อ.เชียรใหญ่

จังหวัด	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
	175	หลาดชุมทางทุ่งสง	ถนนชัยชุมพล ตั้งแต่สี่แยกชนปรีดา ถึงหอนาฬิกา ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง
นราธิวาส	176	ตลาดยะกัง ขนม 100 ปี	ถ.ยะกัง ต.บางนาค อ.เมือง
ปัตตานี	177	ตลาดกลางการเกษตรและห้องเย็น	บนทางหลวงหมายเลข 43 99/9 ม. 6 ต.บ่อทอง อ.หนองจิก
	178	ตลาดอาหารทะเลแหลมนก	หมู่บ้านแหลมนก ต.บานา อ.เมือง
พังงา	179	ตลาดนัดบางเนียง	ม.5 ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า
	180	หลาดลองแล@บางนุ	ม.6 บ้านบางนุ ต.กะไหล อ.ตะกั่วทุ่ง
	181	ถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า	ถนนศรีตะกั่วป่า ตำบลตะกั่วป่า อ.ตะกั่วป่า
	182	ตลาดชมเลบ้านบางพัฒน์	ม.8 ต.บางเตย อ.เมือง จ.พังงา
พัทลุง	183	หลาดใต้โหนด	4 หมู่บ้านจันนา ต.ดอนทราย อ.ควนขนุน
	184	ตลาดป่าไผ่สร้างสุข	26 ม.8 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน
ภูเก็ต	185	ตลาดนัดวัดเทพนิมิตร	วัดเทพนิมิต ม.7 ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง
	186	ถนนคนเดินหลาดใหญ่	ถ.ถลางเทศบาลนครภูเก็ต ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง
ระนอง	187	ตลาดสะพานยูง	บริเวณสี่แยกถนนเรืองราษฎร์ ติดกับถนนชลระอุใกล้กับค่ายเจ้าเมืองระนอง (จวนเก่า) อ.เมือง
สงขลา	188	ตลาดน้ำคลองแห	บ้านคลองแห ต.คลองแห อ.หาดใหญ่
	189	ตลาดเกษตร มอ.	คณะทรัพยากรธรรมชาติ ม.สงขลานครินทร์ ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่
	190	หลาดสยาม	ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่
	191	ตลาดริมน้ำคลองแดน	ต.คลองแดน อ.ระโนด
	192	หลาดริมเล @ เกาะยอ	วัดแหลมพ้อ ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง
สุราษฎร์ธานี	193	ตลาดน้ำบ้านดอน	บริเวณริมเขื่อนสวนสาธารณะศรีตาปี ต.ตลาด อ.เมือง
	194	ถนนคนเดินนาสารลานคนเดิน	ถนนชลประทานเหนือ อ.บ้านนาสาร
ยะลา	195	ตลาดนัดชุมชนบ้านคลองทรายใน	ริมถนนสาย 518 (ยะลา-ปัตตานี)

รายชื่อวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย

จังหวัด	กลุ่มวิสาหกิจ	ผลิตภัณฑ์	ที่ตั้ง
ภาคเหนือ			
เชียงใหม่	ชุมชนวัวลาย	เครื่องเงิน เครื่องเขิน	ต.หายยา อ.เมือง
	ชุมชนหล่ายแก้ว	ผ้าทอกะเหรี่ยง ผ้าแปรรูป ตุ๊กตาผ้า	ต.บงตัน อ.ดอยเต่า
	ชุมชนแม่กำปอง	ชา กาแฟ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ต.ห้วยแก้ว อ.แม่ออน
	กลุ่มชุมชนร่มบ่อสร้าง	ร่มและพัดที่มีลวดลายพื้นเมือง	ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง
	วิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตาไม้ลวงเหนือ	ตุ๊กตาไม้ แกะสลักเนื้อไม้	ต.ลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด
แพร่	วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร	แปรรูปแก้วมังกร	ต.บ้านถิ่น อ.เมือง
อุตรดิตถ์	วิสาหกิจชุมชนบ้านหาดไก่ต้อย	เม็ดมะม่วงหิมพานต์ปรุงรส	ต.หาดล้า อ.ท่าปลา
สุโขทัย	ชุมชนบ้านนาต้นจั่น	ผ้าหมักโคลน โฮมสเตย์	ต.บ้านตึก อ.ศรีสัชนาลัย
กำแพงเพชร	ชุมชนกลุ่มเกษตรกล้วยไข่	แปรรูปกล้วยไข่กล้วยตาก	ต.ท่าพุทรา อ.คลองขลุง
ตาก	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก	เครื่องดื่มชนิดผง พริกป่น	ต.พระธาตุ อ.แม่ระมาด
	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มธูปหอมอัมพัน	ถ่านดูดกลิ่น ธูป และเครื่องหอมอโรม่า	ต.แม่ตาว อ.แม่สอด
	วิสาหกิจชุมชน Marony Lab แปรรูปเมล็ดกาแฟ	กาแฟมีฟอง น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร	ต.เกาะตะเภา อ.บ้านตาก จ.ตาก
น่าน	หมู่บ้านบ่อหลวง	เกลือบริโภค เกลือแช่เท้า ขัดผิว	ต.บ่อเกลือใต้ อ.บ่อเกลือ
	วิสาหกิจชุมชนศรีดาแฮนด์เมด	ผ้าไทลื้อ กระเป๋าหนัง	ต.ศิลาแลง อ.ปัว
เชียงราย	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ	ผ้าปักมือ	ต.ดินศิลา อ.เวียงชัย
เพชรบูรณ์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปแมคคาเดเมีย เขาค้อ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปแมคคาเดเมีย	ต.เขกน้อย อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์

จังหวัด	กลุ่มวิสาหกิจ	ผลิตภัณฑ์	ที่ตั้ง
ภาคเหนือ			
พะเยา	กลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย	ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ผสมผักตบชวา	ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา
	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมชิโบริสีธรรมชาติแม่อิง	ผ้ามัดย้อม กระเป๋า ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ รองเท้า	ต.แม่อิง อ.ภูกามยาว จ.พะเยา
พิษณุโลก	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	สับปะรดเคี้ยวหนึบ น้ำสับปะรดเข้มข้น	ต.บ้านแยง อ.นครไทย
ลำปาง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน	ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ทอมือเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าพันคอ กระเป๋า ผ้าขาวม้า อื่นๆ	ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน
ภาคกลาง			
นครปฐม	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์อาหาร	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	ต.สระพัฒนา อ.กำแพงแสน
	วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมพื้นบ้านผักตบชวา	เครื่องจักสานจากผักตบชวา	ต.ไทรงาม อ.บางเลน
	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพผลไม้สดและผลผลิตทางการเกษตรแปรรูปบ้านดอนทอง	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้	ต.บ้านดอนทอง อ.สามพราน
สมุทรสาคร	กลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้งเกษตรพอเพียง 49	สัตว์น้ำ	ต.โรงเข้ อ.บ้านแพ้ว
	หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี	เครื่องเบญจรงค์	ต.ดอนไก่ดี อ.กระทุ่มแบน
	วิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์หมู่ 3 โคกขาม	เกลือทะเลแปรรูป	ต. โคกขาม อ.เมือง
อยุธยา	ชุมชนอรัญญิก	มีด ช้อนส้อม เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	ต.ท่าช้าง อ.พระนครหลวง
สระบุรี	ชุมชนบ้านลาวเวียง	ชุมชนบ้านลาวเวียง	ต.ม่วงงาม อ.สาวไห้
	วิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์	ผลิตภัณฑ์จากรังไหม	เลขที่ 68/1 ม.1 ต.ตลาดน้อย อ.บ้านหมอ
ชัยนาท	วิสาหกิจชุมชนสวนสารพัดดีเพื่อสุขภาพ	สมุนไพรแปรรูป	ต.หันคา อ.หันคา

จังหวัด	กลุ่มวิสาหกิจ	ผลิตภัณฑ์	ที่ตั้ง
ภาคกลาง			
ประจวบคีรีขันธ์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม 100 พันมะพร้าวไทย	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น/ร้อน	ต.ปากแพรก อ.บางสะพานน้อย
กรุงเทพฯ	ชุมชนหลัง วค. จันทร์เกษม	กระเป๋าสานพลาสติก	เขตจตุจักร กทม.
นครสวรรค์	กลุ่มหัตถชา	ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ดอกไม้และข้าวหอมใบเตย	ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง
ระยอง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานกระจูดมาบเหลาชะโอน	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด กระเช้า ตระกร้า กระเป๋า กล่องต่างๆ อาหารทะเลแปรรูป ทุเรียนทอด	ต.ชากพง อ.แกลง
ราชบุรี	กลุ่ม ดลมณี	กระเป๋าผ้าจากเส้นใยกล้วย กระเป๋าหนังวีแกนจากเส้นใยกล้วย	2/1 หมู่5 ต.ดอนแร่ อ.เมือง
เพชรบุรี	วิสาหกิจชุมชนป่านศรนารายณ์	ผลิตภัณฑ์จักสานป่านศรนารายณ์	ต.เขาใหญ่ อ.ชะอำ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
ยโสธร	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวคุณค่าชาวนาคุณธรรม	ข้าวอินทรีย์ ข้าวพื้นเมือง	ต.กระจาย อ.ป่าติ้ว
นครราชสีมา	กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่	ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ	ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย
	วิสาหกิจชุมชนคญาบาติก	ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมลายบาติก	ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย
ชัยภูมิ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	ต.หนองบัวแดง อ.หนองบัวแดง
นครพนม	วิสาหกิจชุมชนศูนย์หัตถกรรมชุมชนวัดธาตุประสิทธิ์ (กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาหว้า)	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าฝ้ายย้อมคราม ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ (สีน้ำตาล, สีม่วง) เสื้อผ้าสำเร็จรูปย้อมคราม ผลิตภัณฑ์จักสานจากกก	173 หมู่ 4 ตำบลนาหว้า อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม
มหาสารคาม	กลุ่มทอผ้าไหม/ผ้าฝ้ายบ้านห้วยทราย	ผ้าไหม ผ้าฝ้าย	ต.นาเชือก อ.นาเชือก

จังหวัด	กลุ่มวิสาหกิจ	ผลิตภัณฑ์	ที่ตั้ง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
สกลนคร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าฝ้าย ย้อมสีธรรมชาติ บ้านสงเปลือย	ผ้าฝ้ายย้อมคราม	ต.ไฮหย่อง อ.พังโคน
	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมคราม บ้านดอนกอย	ผ้าทอมือย้อมคราม ธรรมชาติ เสื้อผ้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ เครื่องประดับ	ต.สว่าง อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร
เลย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนาป่าหนาด	ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทดำ	ต.เขาแก้ว อ.เชียงคาน
หนองบัวลำภู	บ้านภูริษาผ้าไทย	ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ผ้าพื้นเมือง หน้ากากผ้า ชุดยูกาตะ ต่างหูผ้าทอมือ	32 หมู่ที่ 8 บ้านศรีเมืองใหม่ ต.โคกม่วง อ.ศรีบุญเรือง
ภาคใต้			
นครศรีธรรมราช	กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค	ผ้ายกเมืองนคร ผ้ายกดอก	ต.ขอนหาด อ.ชะอวด
ชุมพร	หมู่บ้านเกาะพิทักษ์	ปลาเค็มฝังทราย กะปิ	ต.บางน้ำจืด อ.หลังสวน
สตูล	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปันหยาบาติก	ผ้าบาติกย้อมสี ผ้าปาเต๊ะ	ต.ละงู อ.ละงู
	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถศิลป์ พื้นบ้านปากบารา	ผลิตภัณฑ์จากกะลา รูปทรงเต่า	ต.ปากน้ำ อ.ละงู
พัทลุง	วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณี วรรณี	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด กระเป๋าแบบต่างๆ	ต.พนางตุง อ.ควนขนุน
ตรัง	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน บ้านดุหุน	ผลิตภัณฑ์จากเตย ปาหนัน กระเป๋า	ต.บ่อหิน อ.สิเกา
สงขลา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบูดูข้าวยำสำเร็จรูป	น้ำบูดูสำเร็จรูป	ต.ขุนตัดหวาย อ.จะนะ
	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตร บ้านบ่อใหม่	ผลิตภัณฑ์จาก ตาลโตนด	115/30 ม.3 ต.จะทิ้งพระ อ.สทิงพระ
พังงา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าซาโอริ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอซาโอริ กระเป๋า ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ตุ๊กตา	ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า

จังหวัด	กลุ่มวิสาหกิจ	ผลิตภัณฑ์	ที่ตั้ง
ภาคใต้			
สุราษฎร์ธานี	วิสาหกิจชุมชนไซโยฟาร์มเห็ด	ผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดแครงออร์แกนิก	ต.ท่าข้าม อ.พุนพิน
กระบี่	วิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านดินแดง	ผลิตภัณฑ์กาแฟโรบัสต้า (สินค้า GI) ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ วิถีชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร	170 ม.3 ต.ดินแดง อ.ลำทับ