

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน
ด้านการลดค่าครองชีพประชาชน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๑๒ มิ.ย. ๒๕๖๕..
เป็นเงิน : ๒,๕๐๐,๐๐๐- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	จำนวน	หน่วยละ	จำนวนเงิน
๑. กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน			
๑.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ เพจข่าวออนไลน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ โดยยื่นในวันเสนอราคา ซึ่งจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานให้ครบถ้วน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒. การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์			
๒.๑ จัดให้มีผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๒ คน ต่อการลงพื้นที่ ๑ ครั้ง เพื่อร่วมทำข่าว แลกข่าว จัดกิจกรรม หรือติดตามภารกิจของผู้บริหารหรือผู้ได้รับมอบหมาย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒ สำนักข่าวต่อครั้ง และต้องมีการเผยแพร่ข่าวออกอากาศ โดยเลือกจากสถานีโทรทัศน์ที่กำหนด ดังนี้ ช่อง ๓ HD หรือ ช่อง ๗ HD หรือ ช่อง ONE ๓๑ ช่อง Thairath TV หรือ ช่อง Amarin TV หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ๘ หรือ ช่อง MONO ๒๙ หรือ ช่อง PPTV HD หรือ ช่อง Nation TV หรือ ช่อง True๔u หรือ ช่อง ๙ MCOT HD หรือ ช่อง THAI PBS หรือ ช่อง GMM๒๕ หรือ ช่อง TNN ๑๖ หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง TV ๕ HD ในช่วงข่าวหรือรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทุกวันในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในวันจันทร์ – วันอาทิตย์ โดยจะต้องเผยแพร่ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ลงพื้นที่เสร็จสิ้น ทั้งนี้ ต้องมีการลงพื้นที่อย่างน้อย ๗ ครั้ง และเผยแพร่ข่าวออกอากาศรวมไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง	๗ ครั้ง	๙๒,๕๐๐	๖๔๗,๕๐๐
๒.๒ ดำเนินการผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจต่างๆ ตามที่กรมการค้าภายในเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสื่อบูข่าหรือรายงานข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ในช่วงข่าว หรือรายการข่าว พร้อมออกอากาศในช่วงรายการข่าวภาคเช้า ช่วงเวลาตั้งแต่ ๗.๐๐-๑๑.๐๐ น. หรือ ภาคเที่ยง ช่วงเวลาตั้งแต่ ๑๑.๐๑-๑๔.๐๐ น. หรือ ข่าวภาคค่ำ ช่วงเวลาตั้งแต่ ๑๗.๐๐-๒๐.๐๐ น. ที่มีกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก เพื่อให้ข่าวสารของกรมเข้าถึงประชาชน โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และจะต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก เช่น ช่อง ๓ HD หรือ ช่อง ๗ HD หรือ ช่อง ONE ๓๑ ช่อง Thairath TV หรือ ช่อง Amarin TV หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ๘ หรือ ช่อง MONO ๒๙ หรือ ช่อง PPTV HD หรือ ช่อง Nation TV หรือ ช่อง True๔u หรือ ช่อง ๙ MCOT HD หรือ ช่อง THAI PBS หรือ	๑๕ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐

ช่อง GMM๒๕ หรือ ช่อง TNN ๑๖ หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง TV ๕ HD ทั้งนี้ สกู๊ปข่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน (*ผู้เสนอราคาจะต้องมีหลักฐานการจัดอันดับสถานีโทรทัศน์จากสถาบันหรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือมาแสดงในการเสนอข้อเสนองานทางเทคนิคด้วย) รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง			
๓. การสร้างการรับรู้ผ่านเพจข่าวออนไลน์			
๓.๑ ดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายในตามเนื้อหาที่กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นสมควร พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ หรือ เพจด้านเศรษฐกิจ ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น Thairath (ไทยรัฐออนไลน์) หรือ Khaosod (ข่าวสด) หรือ Ch๗HD หรือ อีจัน หรือ Amarin TV หรือ โทนคระแสด หรือ Thai PBS หรือ PPTV HD ๓๖ หรือ คมชัดลึก หรือ PostToday หรือ Matichon Online (มติชนออนไลน์) หรือ Dailynews (เดลินิวส์ออนไลน์) หรือ mgronline (ผู้จัดการออนไลน์) หรือ Bangkok Post หรือ ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือ แนวนหน้าออนไลน์ หรือ The NationThailand หรือ ไทยโพสต์ หรือ The Reporter หรือ The State Times หรือ The Standard หรือ จันลั่นทุ่ง หรือ เทคโนโลยีชาวบ้าน เป็นต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	๘ ครั้ง	๔๓,๗๕๐	๓๕๐,๐๐๐
๓.๒ ดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายในตามเนื้อหาที่กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นสมควร พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ หรือ เพจด้านเศรษฐกิจ ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น The Standard Wealth หรือ การเงินธนาคาร หรือ Thairath Money หรือ เรื่องเล่าชาวเกษตร หรือ ที่ลุ่มฟ้าอากาศ หรือ เกษตรสัญจร หรือ นาดีดีโฮม หรือ เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน หรือ เกษตรสัญจร หรือ เกษตรก้าวหน้า เป็นต้น ในรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง	๑๕ ครั้ง	๒๓,๕๐๐	๓๕๒,๕๐๐
๔. การสร้างการรับรู้ผ่านหนังสือพิมพ์			
๔.๑ ดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความ หรือสัมภาษณ์ หรือรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน ตามเนื้อหาที่กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นสมควร พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยม เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในสามารถเข้าถึงประชาชนและผู้ประกอบการในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว อาทิ ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ ผู้จัดการรายวัน ๓๖๐° หรือ มติชน หรือ ไทยโพสต์ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือ ข่าวสด รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐
๔.๒ ดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายในตามเนื้อหาที่กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นสมควร พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยม เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในสามารถเข้าถึงประชาชนและผู้ประกอบการในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว อาทิ ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ ผู้จัดการรายวัน ๓๖๐° หรือ มติชน หรือ ไทยโพสต์ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือ ข่าวสด รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง	๑๔ ครั้ง	๒๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
รวมเงินจำนวนทั้งสิ้น			๒,๕๐๐,๐๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๕.๒ บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด

๕.๓ บริษัท ลิเวอเร็จ จำกัด

๕.๔ บริษัท ๒บวก๓ เอ็กซิบิท จำกัด

*ประกอบหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๘

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายพอพันธ์ กฤดากร ณ อยุธยา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ นางสาวพรทิศา ญาณนาม นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นางสาวกชพร สร้อยทอง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ