

จุลสาร

กรมการค้าภายใน

DIIT
สาส์น
Department of Internal Trade

ปีที่ 02 ฉบับที่ 014

ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2549



ธงฟ้า...ราคาผู้ผลิต
(12 เดือน 12 โครงการ)

บก.ขอบคุณ

ในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่ผ่านมา พี่น้องชาวไทยที่มีเชื้อสายจีนคงได้ปฏิบัติตามประเพณี คือการไหว้เจ้าและไหว้บรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว และเป็นประเพณีขึ้นปีใหม่ของชาวจีนอีกด้วย หลายคนก็ใช้โอกาสนี้ในการพักผ่อนพร้อมหน้าพร้อมตากันทั้งครอบครัวและญาติพี่น้อง ส่วนที่เป็นลูกจ้างตามห้างร้าน ก็คงจะได้หยุดยาวพร้อมรับอั่งเปากันถ้วนหน้านะคะ และในเดือนนี้ก็มีวันแห่งความรัก 14 กุมภาพันธ์ ซึ่งคนที่มีความรักให้แก่กัน ไม่ว่าจะรักแบบไหน เขาก็จะแสดงความรักกันในวันนี้ แต่ในปัจจุบันนี้พี่น้องร่วมชาติของเราในหลายพื้นที่ต้องตกอยู่ในสภาพจิตใจที่หดหู่จากสภาพแวดล้อม ภาวะเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ เราจึงน่าจะมอบความรักและกำลังใจส่งให้พี่น้องของเรากันดีกว่า นะคะ จะส่งแบบไหนก็แล้วแต่จะถนัดคะ แต่ตอนนี้ขอให้ท่านผู้อ่านหาความสำคัญกับเนื้อหาสาระใน DIT สารสั้น ของเราก่อนนะคะ

บรรณาธิการ...

สาระเพื่อผู้บริโภค



โครงการธงฟ้า...



กระทรวงพาณิชย์ โดย **กรมการค้าภายใน** เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลปากท้องของประชาชนให้อยู่ดีกินดี รวมทั้งสร้างรายได้ลดรายจ่าย และสร้างสมดุลการค้าภายในประเทศ ซึ่งในปัจจุบันที่ค่าครองชีพของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น จากปัจจัยหลายด้าน อาทิ ราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การปรับสูงขึ้นของค่าจ้างขั้นต่ำ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อเป็นการช่วยลดค่าครองชีพของประชาชน และให้เกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาสูงขึ้น กระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำ **โครงการธงฟ้า...ราคาผู้ผลิต 12 เดือน 12 โครงการ (Factory and Farm Outlet)**

ในการจัดทำโครงการดังกล่าว ได้มีแนวทางในการดำเนินการ โดยพิจารณาจากปัจจัยของช่วงโอกาสเทศกาลที่มีความต้องการสินค้าบางชนิดเพิ่มขึ้น (Demand Side) ฤดูการผลิตที่มีสินค้าเกษตรออกมาก (Supply Side) ปัญหาในพื้นที่ และการเชื่อมโยงตลาด รวมทั้งพิจารณาช่วงเวลาที่เหมาะสมว่าจะจัดโครงการใดในเดือนใด เช่น เดือนเมษายน ไกล่เปิดเทอม จัดจำหน่ายเครื่องแบบนักเรียน หรือในช่วง

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร.0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน 44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

ราคาผู้ผลิต (12 เดือน 12 โครงการ)

เดือนตุลาคม ที่เป็นเทศกาลกินเจ มักมีความต้องการผักมาก ก็จัดงานผักสดจากสวน ผู้บริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 2548 โดยกิจกรรมแรกได้แก่ (1) **งานมหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพ : ธงฟ้าราคาโรงงาน** ได้จัดเมื่อวันที่ 22-26 ธันวาคม 2548 เพื่อช่วยลดค่าครองชีพและให้ประชาชนได้ซื้อสินค้าคุณภาพดี ราคาถูก นำไปเป็นของขวัญให้แก่เพื่อนและญาติพี่น้องในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ (2) **งานธงฟ้า...ราคาผู้ผลิต (Factory & Farm Outlet)** ช่วงเทศกาลตรุษจีน เมื่อวันที่ 25-27 มกราคม 2549 โดยจัดพร้อมกันทั่วทุกภูมิภาค เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคได้สามารถซื้อสินค้าที่จำเป็นต้องใช้ในการเซ่นไหว้ (3) **งานน้ำตาลทรายธงฟ้า...ตรงจากโรงงาน** เมื่อวันที่ 20 - 22 กุมภาพันธ์ 2549 จัดเฉพาะในส่วนภูมิภาคพร้อมกัน 15 จังหวัดที่มีการกำหนดราคาควบคุมน้ำตาลทรายเกิน 15 บาท/ก.ก. เช่น พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับจังหวัดอื่น ๆ ที่มีกำหนดการจัดงานเทศกาลประจำปีในเดือนกุมภาพันธ์ เช่น อุดรธานี สระแก้ว และลพบุรี เป็นต้น เพื่อช่วยเพิ่มทางเลือกในการซื้อน้ำตาลทรายและสินค้าที่จำเป็นอื่น ๆ ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดให้มีปริมาณเพียงพอับความต้องการของประชาชน และ (4) **งาน Farm Outlet ไข่ไก่ธงฟ้าราคาถูก** เป็นโครงการเสริมในภาวะเร่งด่วน ที่จัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์นี้เช่นกัน ซึ่งกำหนดจัดในพื้นที่จังหวัดแหล่งผลิตไข่ไก่และแหล่งชุมชนทั่วประเทศ เพื่อช่วยหาตลาดรองรับผลผลิตไข่ไก่ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ที่กำลังประสบปัญหาหาราคาไข่ไก่ตกต่ำ โดยการนำไข่ไก่มาจำหน่ายในราคาถูกกว่าท้องตลาด อาทิ ไข่ไก่เบอร์ 2 จำหน่ายในราคา 50 บาท/แผง และไข่ไก่เบอร์ 3 ราคา 48 บาท/แผง เป็นต้น

กรมการค้าภายในคาดหวังว่า โครงการดังกล่าวจะช่วยลดภาระค่าครองชีพผู้บริโภคและความรุนแรงของกระแสการปรับตัวของราคาสินค้า รวมทั้งยังเป็นการแก้ปัญหาหาราคาสินค้าเกษตรตามฤดูกาลไม่ให้มีราคาตกต่ำได้อีกทางหนึ่งด้วย





ป้องปราม ป้องกัน กวดขัน...การเอาผิดเอาเปรียบผู้บริโภค



ปัจจุบันสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค มีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากราคาน้ำมันมีการปรับตัวสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคที่ต้องรับภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้นตามไปด้วย เพราะการที่น้ำมันมีราคาสูงขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและค่าขนส่ง สินค้าที่ได้รับผลกระทบจึงมีความจำเป็นต้องปรับราคาขึ้นไปบ้าง แต่ต้องปรับราคาขึ้นไปอย่างสมเหตุผล ไม่ใช่ปรับราคาสูงเกินความเป็นจริง โดยเฉพาะสินค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบ ก็ไม่ควรมีการปรับขึ้นราคา หรืออ้างสถานการณ์โดยฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาอย่างไม่เป็นธรรม อันจะทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ กรมการค้าภายในได้จัดส่งเจ้าหน้าที่สายตรวจ



ออกตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าอย่างใกล้ชิดอยู่เป็นประจำและต่อเนื่อง

สำหรับในปี 2548 ที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้ออกตรวจสอบผู้ประกอบการเกี่ยวกับเรื่องการปิดป้ายราคา ความเที่ยงตรงของเครื่องชั่ง มาตรฐานของมาตรวัดน้ำมัน และการบรรจุหีบห่อ เพื่อป้องปรามมิให้เอาผิดเอาเปรียบผู้บริโภค และได้ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดทั่วประเทศ ดังนี้

ในส่วนกลาง

✱ ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา และเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาสินค้า จำนวน 136,894 ราย พบผู้กระทำผิด 335 ราย ปรับเป็นเงิน 338,400 บาท

✱ ตรวจสอบเครื่องชั่งของผู้ค้า 19,735 ราย จำนวน 21,765 เครื่อง พบเครื่องชั่งไม่เที่ยงตรง 716 เครื่อง ได้ทำการยึดและผูกบัตรห้ามใช้ไปแล้ว

✱ ตรวจสอบมาตรวัดน้ำมันและปิโตรเลียมเหลวของผู้ค้า 1,408 ราย จำนวน 15,593 เครื่อง พบมาตรวัดไม่ได้มาตรฐาน 111 เครื่อง ได้ทำการผูกบัตรห้ามใช้และสั่งให้แก้ไขให้ถูกต้องแล้วดำเนินคดีกับผู้ค้า 5 ราย ปรับเป็นเงิน 80,000 บาท

✱ ตรวจสอบการบรรจุหีบห่อของผู้ค้า 787 ราย สุ่มตรวจสินค้า 22,010 หีบห่อ พบปริมาณบรรจุไม่ครบถ้วน 869 หีบห่อ ได้สั่งให้แก้ไขให้ถูกต้องแล้ว ดำเนินคดีกับผู้ค้า 4 ราย ปรับเป็นเงิน 40,000 บาท

ในส่วนภูมิภาค

✱ ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา และเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาสินค้า จำนวน 347,348 ราย พบผู้กระทำผิด 269 ราย ปรับเป็นเงิน 287,100 บาท

✱ ตรวจสอบเครื่องชั่งของผู้ค้า 248,629 ราย จำนวน 296,997 เครื่อง พบเครื่องชั่งไม่เที่ยงตรง 3,408 เครื่อง ได้ทำการยึดและผูกบัตรห้ามใช้แล้วและดำเนินคดีกับผู้ค้า 21 ราย ปรับเป็นเงิน 92,500 บาท

✱ ตรวจสอบมาตรวัดน้ำมันและก๊าซปิโตรเลียมของผู้ค้า 9,286 ราย จำนวน 60,598 เครื่อง พบมาตรวัดไม่ได้มาตรฐาน 1,449 เครื่อง ได้ทำการผูกบัตรห้ามใช้และดำเนินคดีกับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ใช้มาตรวัดไม่มีค่ารับรองของทางราชการ 29 ราย ปรับเป็นเงิน 280,000 บาท

✱ ตรวจสอบการบรรจุหีบห่อของผู้ค้า 7,464 ราย สุ่มตรวจสินค้า 167,349 หีบห่อ พบปริมาณบรรจุไม่ครบถ้วน 6,771 หีบห่อ ได้สั่งแก้ไขให้ถูกต้องแล้วดำเนินคดีกับผู้ค้า 20 ราย ปรับเป็นเงิน 122,000 บาท

นอกจากการตรวจสอบผู้ประกอบการในกรณีข้างต้นดังกล่าวแล้ว กรมการค้าภายในยังได้เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบการใช้เครื่องชั่งน้ำหนักตามโรงสี สถานที่รับซื้อพืชไร่อีกด้วย จึงขอเตือนผู้ประกอบการอย่าได้กระทำการเอาผิดเอาเปรียบประชาชนผู้บริโภค เกษตรกร เพราะหากตรวจพบจะถูกดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างเด็ดขาดโดยไม่มีการละเว้น

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 150 สินค้า ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 7 รายการ						
1. น้ำมันเบนซิน	2. น้ำมันดีเซล	3. ปูนซีเมนต์	4. ปุ๋ย	5. น้ำตาลทราย	6. นมผง	7. นมสด
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 7 รายการ						
1. แก๊สหุงต้ม	2. ท่อ พี วี ซี	3. สายไฟฟ้า	4. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	5. เหล็กเส้น	6. สังกะสี	7. อาหารกระป๋อง
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 136 รายการ						
1. เนื้อโค	27. น้ำอัดลม	48. โฟมล้างหน้า	กระดาดเซ็ดหน้า	96. กระดาดทำลูกฟูก	121. เครื่องสูบน้ำ	
2. ไข่เป็ด	28. น้ำดื่มบรรจุภาชนะผนึก	49. สบู่	71. สมุดนักเรียน	97. กระเบื้องปูพื้น ปูนฉาบ	122. ตาข่ายกรองแสง	
3. ไข่ไก่	29. ซาลาเปาพร้อมดื่ม	50. แชมพู	72. เครื่องเป่าผม	98. กระเบื้องมุงหลังคา	123. จอบ	
4. ไก่สด	บรรจุกาชาชนะผนึก	51. ครีมนวดผม	73. หลอดไฟฟ้า	99. แผ่นยิปซัม	124. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช	
5. เนื้อสุกรชำแหละ	30. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	52. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	74. พัดลม	100. แผ่นฉนวนกันความร้อน		
6. กุ้งกุลาดำ	บรรจุกาชาชนะผนึก	หรือย้อมเส้นผม	75. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	101. กระจก	125. อาหารสัตว์	
7. กุ้งขาว	31. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	53. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	76. ตู้เย็น	102. อลูมิเนียมเส้นหน้าต่าง	126. โฟมบรรจุอาหาร	
8. ปลาดุก	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	หรือดับกลิ่น	77. โทรศัพท์	103. เหล็กแผ่น (รีดร้อน	127. เหล็กแผ่นเคลือบสี	
9. ปลานิล	32. เกลือ	54. ผงซักฟอก	78. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า	รีดเย็นและสแตนเลส)	128. เหล็กแผ่น	
10. ปลาทู	33. น้ำมันพืช	55. น้ำยาซักฟอก	79. เตารีด	104. ไม้อัด	เคลือบโครเมียม	
11. ปลาทูน่า	34. น้ำปลา	56. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	80. เครื่องปรับอากาศ	105. ตะปู	129. เครื่องปั้มน้ำ	
12. ผักบุ้ง	35. น้ำซาว	57. น้ำยารีดผ้า	81. เครื่องซักผ้า	106. สีทาบ้าน	130. แท่งค้ำน้ำ ถังเก็บน้ำ	
13. ผักคะน้า	36. น้ำส้มสายชู	58. น้ำยาล้างจาน	82. เครื่องดูดฝุ่น	107. หิน	131. เครื่องแบบนักเรียน	
14. ผักชี	37. ซอสถั่วเหลือง	59. น้ำยาชำระล้าง	83. เครื่องทำน้ำอุ่น	108. ทราย	132. รองเท้านักเรียน	
15. ต้นหอม	38. ซอสหอยนางรม	60. น้ำยาหรือครีม	84. ไมโครเวฟ	109. อิฐมอญ	133. แถบกันทีกเสียด	
16. พริก	39. ผงชูรส	เคลือบเงารองเท้า	85. รถจักรยานยนต์	110. อิฐมวลเบา	แถบกันทีกภาพ	
17. มะนาว	40. แป้งสาลี	61. ยาสีฟัน	86. รถยนต์นั่ง	111. คอนกรีตบล็อก	คอมแพ็คดิสก์	
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	41. แป้งมันสำปะหลัง	62. แปรงสีฟัน	87. รถยนต์บรรทุกเล็ก	112. คอนกรีตผสมเสร็จ	134. โทรศัพท์เคลื่อนที่	
19. ข้าวสารบรรจุถุง	42. เส้นหมี่อบแห้ง	63. ผ้าอนามัย	88. รถจักรยาน	113. น้ำมันหล่อลื่น	135. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่	
20. นมเปรี้ยว	43. รันเส้น	64. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	89. ไล้กรองน้ำมันเครื่อง	114. น้ำมันเตา		
21. น้ำมันถั่วเหลือง	44. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	65. ถ่านไฟฉาย	90. ผ้าเบรค	115. แก๊สโซฮอล์	136. บัตรเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่	
22. นมข้นหวาน	บรรจุกาชาชนะผนึก	66. ยากำจัดยุงและแมลง	91. ฟิล์มกรองแสง	116. เม็ดพลาสติก		
23. ครีมเทียมข้นหวาน	45. เครื่องปรุงแต่งรส	67. ยี้อกระดาด	92. ยางรถ	117. ถุงพลาสติก		
24. กาแฟผงสำเร็จรูป	อาหารสำเร็จรูป	68. กระดาดพิมพ์เขียน	93. แบตเตอรี่	118. ยารักษาโรค		
25. ครีมเทียม	46. แป้งผงโรยตัว	69. กระดาดปรีฟ	94. หมวกนิรภัย	119. รถไถเดินตาม		
26. น้ำแข็ง	47. ครีมบำรุงผิว	70. กระดาดชำระและ	95. กระดาดเหนียว	120. รถแทรกเตอร์		

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร					
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการซ่อมรถ					
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ					
1. ค่าซ่อมภาพยนตร์	5. บริการตัดแต่งผมบุรุษ	8. บริการถ่าย ล้างอัด	13. บริการรักษาสัตว์	15. บริการเสริมสวย	17. บริการให้เช่าที่พัก
2. บริการจัดดอกไม้	6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	9. บริการถ่ายภาพ	14. บริการสถานที่	16. บริการให้เช่า	โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า	7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า	10. บริการทำบุญแจ้สาร	ออกกำลังกาย	แถบกันทีกภาพ	18. บริการให้เช่าหนังสือ
4. บริการซัก อบ รีด	8. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	11. บริการที่จอดรถ	สระว่ายน้ำ	หรือคอมแพ็คดิสก์	
	9. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	12. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง	สนามเทนนิสหรือ		
	10. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า		แบดมินตัน		

หมายเหตุ • Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
 • Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
 • Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



แฉะขิมตลาดกลางผักและผลไม้ศรีเมือง...จังหวัดราชบุรี



ตลาดกลางผักและผลไม้จังหวัดราชบุรี หรือ ตลาดศรีเมือง เป็นหนึ่งในตลาดกลางสินค้าเกษตรที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นศูนย์กลางการซื้อขายผักและผลไม้ประเภทขายส่งที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตกของประเทศไทย และกรมฯ ได้ให้ความส่งเสริมเมื่อ ปี พ.ศ. 2537 บริหารงานโดย บริษัท แอ็กโกร คอมเมอร์ส กรุ๊ป จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 479 ถนนศรีสุริยวงศ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี มีพื้นที่กว่า 70 ไร่ มีผู้ซื้อผู้ขายประมาณวันละ 10,000 ราย มีสินค้าเข้าสู่ตลาด วันละประมาณ 4,000 ตัน จากทั่วทุกภาคของประเทศไทย โดยส่งไปขาย ทั้งตลาดภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ลักษณะการซื้อขายเป็นแบบต่อรองราคาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเปิดดำเนินการซื้อขายทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

สำหรับบทบาทของตลาดกลางฯ แห่งนี้ เป็นตัวกลางในการจัดสรรอุปโภค เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มา



ใช้บริการและจัดระบบซื้อขายให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ภายใต้นโยบายการค้าเสรี รวมทั้งจัดการตรวจสอบสารปนเปื้อน โดยมีห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารพิษตกค้าง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ประกอบการว่า เป็นผักและผลไม้ที่ปลอดภัยจากสารพิษ ขณะเดียวกันยังจัดให้มีบริการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตร จัดประกวดผักและผลไม้ไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแข่งขันในการพัฒนาการผลิตให้เป็นที่ยอมรับของตลาดและผู้บริโภค มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการตลาดตลอดเวลา ทั้งยังเป็นสถานที่ศึกษาดูงานของบุคลากรจากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ เช่น รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรจากประเทศมาเลเซีย นักการตลาด และนักวิชาการจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อิสราเอล เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบริการให้ผู้ซื้อผู้ขายสามารถตรวจสอบราคาขายส่งต่อวันหรือย้อนหลัง 1 เดือนผ่านเว็บไซต์ได้ทุกวัน ตลอดจนให้บริการค้าขายผลผลิตการเกษตรออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ โดยที่เกษตรกรสามารถค้าขายสินค้าให้คนทั่วโลกได้รู้ด้วยการเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ ซึ่งเป็นกระดานความรู้ ที่ตอบข้อสงสัย ประกาศราคาซื้อขาย และเสนอขายสินค้าผ่านช่องทางดังกล่าว

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา เกษตรกรสามารถขายผักและผลไม้ได้ในราคาที่เป็นธรรม และได้รับเงินจากการขายทันที เมื่อมีการตกลงซื้อขายสินค้ากันรวมทั้งได้รับข้อมูลข่าวสารการตลาด ตลอดจนได้รับความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดต้นทุนในการค้าขายผลผลิตการเกษตรอีกด้วย

ผู้สนใจรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด โทรศัพท์ 0-2547-5419 หรือตลาดกลางผักและผลไม้จังหวัดราชบุรี โทรศัพท์ (032) 338250, 326158 หรือที่ www.srimuangagro.com



นายปรีชา เลาหงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบภาวะการจำหน่ายน้ำตาลทราย ณ ร้าน 7-ELEVEN และ ห้างบิ๊กซี สาขาแจ้งวัฒนะ จ.นนทบุรี วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549



นายปรีชา เลาหงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าช่วงเทศกาลตรุษจีน ณ ตลาดเก่าเยาวราช เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2549



นายปรีชา เลาหงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานธงฟ้า...ราคาผู้ผลิต (Factory & Farm Outlet) ณ บริเวณสำนักงานใหญ่ บริษัท สหฟาร์ม จำกัด ถนนรามอินทรา เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2549



นายปรีชา เลาหงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบสถานที่รับซื้อน้ำตาลทรายเพื่อจำหน่าย ย่านยานนาวา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2549



นายปรีชา เลาหงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์หารือโรงงานน้ำตาลเพื่อแก้ปัญหาราคาน้ำตาลทราย ณ ห้องประชุม 20610 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนาโครงการรอบรู้การแข่งขันสร้างสรรคความเป็นธรรม ณ ห้องทิพวรรณบอลธุรม โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายในตรวจโกดังเก็บน้ำตาลทรายของ บริษัทวรรณพล เทรดดิ้ง จำกัด ณ ซอยลาดพร้าว 122 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2549



นายทรงกลด อุบลสิงห์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจโกดังเก็บน้ำตาลทรายของ บริษัทจิเบงเส็ง จำกัด ย่านพลับพลาไชย และตรวจสอบภาวะการจำหน่ายน้ำตาลทราย ณ ห้างเทสโก้ โลตัส สาขาเจริญผล เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2549



สสทหาบาล่า

โครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร : ความมั่นใจของผู้บริโภค



ด้วยในสภาวะปัจจุบัน น้ำมันเชื้อเพลิงนับเป็นสิ่งที่สำคัญและเกี่ยวเนื่องกับการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการใช้น้ำมันในการขนส่งสินค้า ผู้โดยสาร และการเดินทาง ไปมาหาสู่กัน ประกอบกับราคาน้ำมันมีแนวโน้มที่ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ตลอดเวลา กรมการค้าภายใน ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ดูแลด้านราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมและมีปริมาณเพียงพอ กับความต้องการ จึงได้จัดทำโครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร ขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติมาตราซ่งตวงวัด พ.ศ.2542 ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านปริมาณ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการจำหน่ายน้ำมัน ว่าได้รับปริมาณครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ และมีราคาเป็นธรรมไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อ-ขาย อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการสร้างเครือข่ายดูแลผู้บริโภค และเสริมสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

โครงการฯ ดังกล่าวได้รับความสนใจจากสถานีบริการต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1,583 ราย แยกเป็นใน กทม. 172 ราย และต่างจังหวัด 1,411 ราย จากกลุ่มผู้ค้าน้ำมัน 14 กลุ่ม (โดยต้องเป็นผู้ค้าน้ำมันตามพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.2543) อาทิ เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท

ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัทน้ำมันทีพีไอ จำกัด บริษัท คาลเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เชลล์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสโซ่แตนดาร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น สถานีบริการน้ำมันเหล่านี้จะต้องใช้มาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีการตรวจสอบให้คำรับรองตามพระราชบัญญัติมาตราซ่งตวงวัด พ.ศ.2542 มีเครื่องตวงมาตรฐานทดสอบปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงไว้ประจำสถานีบริการติดป้ายแสดงราคาบำรุงรักษาและตรวจสอบมาตรวัดปริมาณ น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างสม่ำเสมอ และส่งรายงานการบำรุงรักษาและการตรวจสอบให้กรมการค้าภายในอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ขณะเดียวกันกรมฯ จะออกตรวจสอบมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้เข้าร่วมโครงการฯ หากตรวจสอบและพบความถูกต้องก็จะติดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์มือพนม มีข้อความ “**สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร**” ไว้บนมาตรวัด และจะพิจารณาขึ้นทะเบียนเป็นสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรดีเด่น พร้อมมอบประกาศเกียรติคุณให้ต่อไป

ผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมโครงการสามารถติดต่อได้ที่ ส่วนเครื่องตวง และเครื่องวัด สำนักซ่งตวงวัด กรมการค้าภายใน หมายเลขโทรศัพท์ 0-2547-4362-3



กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณ.นนทบุรี 11000