

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ดำเนินการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการรณรงค์รณรงค์ลดค่าครองชีพประชาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ ก.พ. ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๖,๔๘๖,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านบาทสี่แสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

ที่	รายการ	ราคากลาง
	<p>ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการรณรงค์รณรงค์ลดค่าครองชีพประชาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การประชาสัมพันธ์ในภาพรวมโครงการที่น่าสนใจ ทันสมัย และดึงดูดกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค พร้อมแผนการดำเนินงานและแผนการประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p>	
๔.๑	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารรณรงค์เพื่อสร้างการรับรู้ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คลิป โดยกรมการค้าภายในและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจะเป็นผู้กำหนดร้านอาหารรณรงค์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook, Instagram, TikTok ฯลฯ ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยต้องมียอดผู้รับชมคลิปตั้งแต่วันที่ลงคลิปจนถึงวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการจ้างรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ views โดยมีรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ดังนี้</p> <p>๔.๑.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) โดยจัดหาบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร/ร้านอาหาร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อออกแบบและผลิตคลิป VDO จำนวนคนละไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๒ นาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คลิป และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Youtube/Facebook/Instagram/TikTok ของบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) ให้คณะกรรมการพิจารณาผล จำนวนอย่างน้อย ๑๐ คน</p>	๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐
	<p>๔.๑.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อื่นๆ โดยผลิตและเผยแพร่คลิป VDO ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารรณรงค์ โดยจัดทำคลิป VDO ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๒ นาที นำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจทันสมัย และเผยแพร่</p>	๙๐๐,๐๐๐.๐๐

ที่	รายการ	ราคากลาง
	แต่ละคลิปผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, TikTok ฯลฯ ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คลิป	
๔.๒	ออกแบบ Infographic ตามคลิปข้อ ๕.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับร้านอาหารธงฟ้าให้แก่ประชาชน ในรูปแบบที่น่าสนใจ และเผยแพร่แต่ละชิ้นงานผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, TikTok ฯลฯ ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง หรือช่องทางที่กรมการค้าภายในกำหนดที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน เผยแพร่ชิ้นงานไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง ทั้งนี้ การเผยแพร่คลิป VDO ตามข้อ ๕.๑ และ Infographic ตามข้อ ๕.๒ ต้องเผยแพร่อยู่ในเพจหรือช่องทางออนไลน์นั้นๆ เป็นระยะเวลาตลอดการดำเนินงานโครงการ โดยรูปแบบและเนื้อหาคลิปวิดีโอ และ Infographic หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาผลก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่	๕๖๕,๐๐๐.๐๐
๔.๓	ออกแบบและผลิตสารคดีสั้น/รายการสั้นทั่วไป โดยผลิตรายการในลักษณะแนะนำร้านอาหารธงฟ้าในโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที และประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอยู่ในการจัดลำดับเรตติ้ง ๑ - ๓ ระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (จันทร์ - อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (โดยจะต้องมีเอกสารการจัดอันดับสถานีโทรทัศน์จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือมาแสดง)	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๔	จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใช้บริการร้านอาหารธงฟ้าเพิ่มมากขึ้น และกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมทางสื่อออนไลน์ โดยจะต้องคิดรูปแบบกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม รวมถึงจัดให้มีเงินรางวัลส่งเสริมกิจกรรม มูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยต้องนำเสนอรูปแบบให้กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นชอบก่อน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๕	ออกแบบและผลิตป้ายเมนูอาหาร สำหรับแสดงราคา ผลิตด้วยพลาสติก (Plastwood) พิมพ์สี ๔ สี พร้อมติดทับด้วยสติ๊กเกอร์อิงค์เจ็ท จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน โดยคณะกรรมการพิจารณาผลจะเป็นผู้พิจารณาแบบป้าย ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เซนติเมตร โดยมีความลาดเคลื่อน ± 2 มิลลิเมตร และความหนาไม่น้อยกว่า ๒ มิลลิเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๔๐๐ ป้าย พร้อมจัดส่ง โดยจัดส่ง ณ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด ๗๖ จังหวัด หรือกองบริหารมาตรฐานการค้าครองชีพ กรมการค้าภายใน หรือตามสถานที่ที่กรมฯ กำหนด ทั้งนี้ จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในระหว่างการจัดส่งทั้งหมด	๑,๖๒๐,๐๐๐.๐๐

ที่	รายการ	ราคากลาง
๔.๖	จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงาน โดยทำการประเมินร้านอาหารธงฟ้า และผู้บริโภคน้อยกว่า ๕๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลการประเมินงาน	๑,๐๐๐.๐๐
	รวมเงิน	๖,๐๖๑,๖๘๒.๒๔
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %	๔๒๔,๓๑๗.๗๖
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๖,๔๘๖,๐๐๐.๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท มิลเลนเนียม ไฮเบอร์ เซอร์วิส จำกัด
- ๕.๒ บริษัท วินเทคชาวด์ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท มิกซ์ แอนด์ แมทซ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
- ๕.๔ บริษัท เกิด ดีไซน์ จำกัด
- ๕.๕ บริษัท เพอร์เซปชั่น วัน จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|-----------------------------|---|
| ๖.๑ นายปรัชญา นราภิชาติ | ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ |
| ๖.๒ นายธีระพัฒน์ พรหมมา | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๓ นายพีระพัทธ์ กระจกรูป | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๔ นางวราศรี บุญสนอง | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๕ นายสุรเชษฐ์ พูนประสพสุข | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๖ นางสาวภาลีย์ โกมลเมณะ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๗ นางสาวภัทริดา ไชยวงศ์ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๘ นายจักรกฤษ เงินชุ่ม | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |
| ๖.๙ นายเกษมาพันธ์ ไม้จันทร์ | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |
| ๖.๑๐ นางสาวเจนจิรา จันตาทะ | เจ้าพนักงานการพาณิชย์ชำนาญงาน |

