



Department of Internal Trade

สาส์น

จุลสารกรมการค้าภายใน

ปีที่ 01 ฉบับที่ 009 ประจำเดือนกันยายน 2548



มหกรรมสินค้า

ลดค่าครองชีพ: งานดีดีถูกใจ.... ผู้บริโภค



กรมการค้าภายใน...

เตือนภัยผู้บริโภค

ตลาดนัดธงฟ้า 3 จังหวัด

ชายแดนภาคใต้

อัมถ้วฟ้า ราคาเดียว

กับกรมการค้าภายใน

เมื่อช่วงปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้จัดงานใหญ่ที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับชาวกรมการค้าภายในเป็นอย่างมาก คือ "งานมหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพ" โดยจัดขึ้นที่ท้องสนามหลวง ระหว่างวันที่ 26-30 สิงหาคม 2548 และยังได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี มาเป็นประธานเปิดงาน สินค้าที่นำมาจำหน่ายได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการสินค้าอุปโภคบริโภค จำหน่ายในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาดมาก ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วทุกสารทิศมาซื้อสินค้า และร่วมสนุกกับกิจกรรมที่ทางกรมฯ จัดขึ้นกันอย่างเนืองแน่น สินค้าที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ คือ ไข่ไก่ และข้าวสาร ประชาชนมายืนต่อแถวยาวเพื่อรอซื้อ และได้รับการเรียกร้องจากประชาชนให้จัดงานนี้อีก ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการจัดงานดังกล่าวตอบสนองความต้องการของประชาชนในยุคข้าวยากหมากแพงได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ กรมการค้าภายในยังได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้จัดตลาดนัดธงฟ้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่จัดขึ้นทุกวันศุกร์ เพื่อเป็นการช่วยให้เศรษฐกิจการค้าของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้กลับสู่สภาพปกติ สร้างความมั่นใจให้ประชาชนในท้องถิ่นในการใช้ชีวิตประจำวัน และในเร็วๆ นี้ จะเปิดโครงการ "อิมทั่วฟ้า ราคาเดียว" ซึ่งเป็นรถเข็นธงฟ้า ที่จำหน่ายอาหารจานเดียวในราคา 10 บาท ประเภท ข้าวไข่เจียว ข้าวไข่พะโล้ ข้าวกระเพรา และข้าวราดแกงอีกด้วย

มีข่าวฝากมาบอกสำหรับข้าราชการที่เป็นสมาชิกของกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ หรือ กบข. นะคะ ว่า ขณะนี้ กบข. ได้เปิดบริการตรวจสอบยอดเงิน กบข. เพิ่มอีก 3 ช่องทาง คือ ผ่านบัตร ATM ของธนาคารกรุงไทย เว็บไซต์ของกบข. และจากระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ GPF IVR Service ของศูนย์บริการข้อมูลสมาชิก กบข. โทร.1179 กด 8 ซึ่งก็อำนวยความสะดวกกันอย่างเต็มที่ ใครที่เป็นสมาชิกอยู่ก็สามารถใช้บริการได้ตามความถนัดเลยนะคะ และ DIT สาส์น ก็ยังมีเนื้อหาดีๆ ไว้คอยบริการท่านผู้อ่านเหมือนเคยค่ะ

บรรณาธิการ...

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8



มหกรรมสินค้า

ลดค่าครองชีพ:

งานดีดีถูกใจ....

ผู้บริโภค

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน
ได้จัดงาน "มหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพ" ขึ้นเมื่อวันที่
26-30 สิงหาคม 2548 ที่ผ่านมา ณ บริเวณท้องสนามหลวง
เพื่อช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชนในภาวะที่ราคาน้ำมัน
ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนซึ่ง
เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ ผู้แทนจำหน่ายสินค้า ห้างสรรพสินค้า กลุ่มเกษตรกร

กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th



โดยมีร้านค้าจัดจำหน่ายสินค้าจำนวนกว่า 600 บูธ นำสินค้าคุณภาพดีมาจำหน่ายให้กับประชาชนในราคาต่ำกว่าท้องตลาด 20-30 % ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ประจำวัน ของใช้ส่วนตัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ไม้ กุ้ง เนื้อหมู ไช้ไก่ อาหารทะเลพร้อมผลิตภัณฑ์



และมีการจำหน่ายในรูปแบบสินค้าอาหารปรุงสำเร็จโดยร้านอาหารชื่อดัง นอกจากนี้ ยังนำผลไม้จากเกษตรกรมาจำหน่ายโดยตรง อาทิ ลองกอง เงาะ มังคุด องุ่นทุเรียน ลำไย ฯลฯ โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมจากประชาชนในการจับจ่ายซื้อหาในงานมากที่สุด ได้แก่ น้ำตาลทรายขาว ราคาตลาด 14.25 บาท/ก.ก. ขาย 12.50 บาท/ก.ก. มียอดขายทั้งสิ้นกว่า 48,000 ก.ก. ไช้ไก่ ราคาตลาด 3.00 บาท/ฟอง ขาย 2.00 บาท/ฟอง มียอดขายทั้งสิ้น 1,595,000 ฟอง ข้าวสาร ราคาตลาด 65 บาท/ถุง (5 ก.ก.) ขาย 45 บาท/ถุง (5 ก.ก.) มียอดขายทั้งสิ้น 21,719 ถุง

ภายในงานนอกจากประชาชนจะได้ซื้อสินค้าในราคาถูกแล้ว ยังมีการลุ้นจับคู่บองชิงโชค โดยมีรางวัลใหญ่ที่ได้รับความนิยมและกระหือญจาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด นารถยนต์ โตโยต้า วีโอส ราคากว่า 5 แสนบาท มามอบให้เป็นรางวัล สมนาคุณแก่ผู้โชคดี พร้อมด้วยรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย เช่น รถจักรยานยนต์ เครื่องซักผ้า โทรทัศน์ เครื่องดูดฝุ่น พัดลม หม้อหุงข้าว แบตเตอรี่ ฯลฯ เพียงซื้อสินค้าครบ 100 บาท แล้ว

นำคู่บองมาชิงโชคประจำวัน อีกทั้งยังจัดกิจกรรมอื่นๆ อาทิ นิทรรศการเกี่ยวกับกรมการค้าภายใน การแสดงบนเวที คอนเสิร์ต ตลก มายากล สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไป มีมุมสวนสนุกสำหรับเด็ก การแข่งขันกินกุ้ง ตกกุ้ง การสาธิตการทำอาหารจากกุ้ง เป็นต้น

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2548 กรมการค้าภายในได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พ.ต.ท. ดร.ทักษิณ ชินวัตร) เป็นประธานเปิดงานในเวลา 10.00 น. และร่วมปรุงอาหารในกระทะยักษ์ ขนาด 5 เมตร ในเมนูกุ้งกระทะทอดมันกุ้ง ข้าวผัดกระเพรากุ้ง แฮ่กิ้นกุ้ง แจกจ่ายให้กับประชาชนที่มาร่วมงาน

การจัดงานมหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพครั้งนี้ กรมการค้าภายในได้รับความสนใจจากประชาชนผู้บริโภคเป็นอันมาก โดยมีประชาชนทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนถึงเกือบ 3 ล้านคนมาเลือกซื้อสินค้าภายในงานอย่างคึกคัก พร้อมทั้งได้เสนอความเห็นให้กรมฯ จัดงานในลักษณะเช่นนี้อีกในโอกาสต่อไป เพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคที่มีรายได้น้อยได้มีทางเลือกเพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่ง

กรมการค้าภายใน...

เตือนภัยผู้บริโภค



ปัจจุบันมีพ่อค้า
สมอกลงที่ใช้กลยุทธ์ในการ
ขายสินค้าด้วยวิธีการที่
แยบยลในรูปแบบต่างๆ
โดยบุคคลเหล่านี้อาศัย
จากหลักธรรมชาตินิสัย
ของคนทั่วไป ที่มักจะชอบ

ของฟรี...ของถูก... และนำจุดนี้ไปใช้เป็นเล่ห์กลหลอกลวงผู้บริโภค
เพื่อค้าขาย โดยเฉพาะสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งเรื่องนี้
กรมการค้าภายในได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคหลายรายด้วยกัน
ผ่านทาง "Hotline แม่บ้าน 1569" ว่า มีผู้ประกอบการจัดส่ง
บัตรกำนัลหรือบัตรรับของสมนาคุณไปตามบ้าน โดยระบุว่า ผู้รับเป็น

ผู้โชคดีและได้รับของกำนัลฟรี เพียงนำบัตรที่จัดส่งไปให้ ไปติดต่อที่ร้านค้าของผู้ประกอบการ แต่เมื่อไปถึง
ก็จะถูกชักจูงใจให้ซื้อสินค้าหลากหลายรายการ หรือเชิญชวนให้ท่านเข้าไปจับสลากในร้านซึ่งตั้งอยู่ตามย่านการค้า
และแจ้งว่าท่านเป็นผู้โชคดีได้รับรางวัล ซึ่งเมื่อเข้าไปในร้านแล้ว จะมีพฤติกรรมจูงใจให้ซื้อสินค้าอื่นๆ และต้องจ่าย
เงินค่าสินค้าเป็นเงินจำนวนมาก ซึ่งจากการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่พบว่า รายการสินค้าที่จูงใจให้ซื้อมีคุณภาพต่ำ
และราคาสูงเกินจริง ทำให้ผู้หลงเชื่อได้รับความเดือดร้อนและ ถูกเอารัดเอาเปรียบทางการค้า

นี่คือสิ่งที่กรมการค้าภายในอยากจะเตือนภัยผู้บริโภค... เนื่องจากพฤติกรรมกรม

จำหน่ายสินค้าโดยวิธีดังกล่าว เข้าข่ายเป็นการฉ้อโกง ตามประมวลกฎหมายอาญา และจูงใจที่จะทำให้ราคาสินค้า
มีราคาสูงเกินสมควร ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542 มาตรา 29 มีโทษจำคุก
ไม่เกินเจ็ดปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กรมการค้าภายใน จึงใคร่ขอเตือนผู้บริโภคที่ได้รับบัตรกำนัลหรือบัตรรับของสมนาคุณ หรือผู้ที่
พบเห็นพฤติกรรมดังกล่าว อย่าได้หลงเชื่อและโปรดตรวจสอบให้แน่ชัดถึงราคาสินค้าว่า เหมาะสมหรือไม่ก่อน
ตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้สามารถแจ้งเรื่องได้ที่

Hotline แม่บ้าน 1569 กรมการค้าภายใน หรือ

E-mail : compro@dit.go.th หรือ Website : www.dit.go.th หรือ

ตู้ ปณ.156 ปณจ.นนทบุรี 11000 หรือ การค้าภายในจังหวัดทุกจังหวัด

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 120 สินค้า ประจำเดือน กันยายน 2548

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 6 รายการ

- | | | | | | |
|-----------------|----------------|------------|---------------|---------|---------|
| 1. น้ำมันเบนซิน | 2. น้ำมันดีเซล | 3. พงชกฟอก | 4. น้ำตาลทราย | 5. นมผง | 6. นมสด |
|-----------------|----------------|------------|---------------|---------|---------|

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 11 รายการ

- | | | | | | |
|---------------|--------------------------|----------------|----------------|------------------|---|
| 1. แก๊สหุงต้ม | 2. ก่อ พี วี ซี | 3. เบ็ดพลาสติก | 4. กุ้งพลาสติก | 5. ปูนซีเมนต์ | 6. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสเตนเลส) |
| 7. เหล็กเส้น | 8. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ | 9. สังกะสี | 10. ปุ๋ย | 11. อาหารกระป๋อง | |

มาตรการ Watch List (PWL) – จำนวน 103 รายการ

- | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 1. เนื้อโค | 24. ความสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | 46. พ้าอ้อมสำเร็จรูป | 68. รถจักรยาน | 92. รถแทรกเตอร์ |
| 2. ไข่เป็ด | บรรจุกาชนะพลาสติก | 47. ถ่านไฟฉาย | 69. ฟิล์มกรองแสง | 93. เครื่องสูบน้ำ |
| 3. ไข่ไก่ | 25. น้ำมันพืช | 48. ยากำจัดยุง | 70. ยางรถ | 94. ตาข่ายกรองแสง |
| 4. โกสลด | 26. น้ำปลา | และแมลง | 71. แบตเตอรี่ | 95. จอบ |
| 5. เนื้อสุกรชำแหละ | 27. น้ำซาวข้าว | 49. ยี้อกระดาช | 72. หมวกนิรภัย | 96. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช |
| 6. กุ้งกุลาดำ | 28. น้ำส้มสายชู | 50. กระดาษพิมพ์เขียน | 73. กระดาษเหนียว | 97. อาหารสัตว์ |
| 7. ปลาเทโพ | 29. ซอสถั่วเหลือง | 51. กระดาษปรู๊ฟ | 74. กระดาษทำลูกฟูก | 98. เครื่องบ่มน้ำ |
| 8. ปลาดุก | 30. พงชูรส | 52. กระดาษชำระ | 75. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง | 99. เครื่องแบบนักเรียน |
| 9. พริก | 31. แป้งสาหร่าย | และกระดาษเช็ดหน้า | 76. กระเบื้องบุหลังคา | 100. รองเท้านักเรียน |
| 10. พริกขี้หนู | 32. เส้นหมี่แห้ง | 53. สมุดนักเรียน | 77. กระจก | 101. แขนงัดกักเสียง |
| 11. พริก | 33. วุ้นเส้น | 54. หลอดไฟฟ้า | 78. อลูมิเนียมเส้นหน้าต่าง | 102. แขนงัดกักภาพ |
| 12. ต้นหอม | 34. อาหารกึ่งสำเร็จรูป | 55. พัดลม | 79. ไม้ขัด | คอมแพ็คดิสก์ |
| 13. พริก | บรรจุกาชนะพลาสติก | 56. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า | 80. ตะปู | 103. โทรศัพท์เคลื่อนที่ |
| 14. มะนาว | 35. สบู่ | 57. ตู้เย็น | 81. สายไฟฟ้า | |
| 15. ข้าวสารบรรจุถุง | 36. แชมพู | 58. โทรศัพท์ | 82. สีทาบ้าน | |
| 16. นมเปรี้ยว | 37. แป้งผงโรยตัว | 59. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า | 83. อีซูมอล | |
| 17. น้ำมันถั่วเหลือง | 38. น้ำยาซักฟอก | 60. เตาหุงต้ม | 84. อีซูมอล | |
| 18. นมข้นหวาน | 39. น้ำยาปรับผ้านุ่ม | 61. เครื่องปรับอากาศ | 85. คอนกรีตบล็อก | |
| 19. ครีมเทียมข้นหวาน | 40. น้ำยารีดผ้า | 62. เครื่องซักผ้า | 86. แก้วน้ำ ถังเก็บน้ำ | |
| 20. กาแฟผงสำเร็จรูป | 41. น้ำยาล้างจาน | 63. เครื่องทำน้ำอุ่น | 87. น้ำมันหล่อลื่น | |
| 21. น้ำแข็ง | 42. น้ำยาฆ่าเชื้อล้าง | 64. ไมโครเวฟ | 88. น้ำมันเตา | |
| 22. น้ำอัดลม | 43. ยาฆ่าเชื้อ | 65. รถยนต์นั่ง | 89. แก๊สโซฮอล์ | |
| 23. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพลาสติก | 44. แปรงสีฟัน | 66. รถยนต์บรรทุกเล็ก | 90. ยารักษาโรค | |
| | 45. พ้าอนามัย | 67. รถจักรยานยนต์ | 91. รถโกคีนตาม | |

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือน กันยายน 2548

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 2 รายการ

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. บริการซ่อมรถ | 2. ค่าชมภาพยนตร์ |
|-----------------|------------------|

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 17 รายการ

- | | |
|--|--|
| 1. บริการจัดดอกไม้ | 10. บริการทึ่งอดรถ |
| 2. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 11. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง |
| 3. บริการซัก อบ รีด | 12. บริการรักษาสัตว์ |
| 4. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 13. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส หรือแบดมินตัน |
| 5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 14. บริการเสริมสวย |
| 6. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 15. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ หรือคอมแพ็คดิสก์ |
| 7. บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ | 16. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 8. บริการถ่ายเอกสาร | 17. บริการให้เช่าหนังสือ |
| 9. บริการทำกุญแจสำรอง | |

หมายเหตุ

★ Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน

★ Priority Watch List (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

★ Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี

ตลาดนัดธงฟ้า



“การที่กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับผู้ผลิตได้นำสินค้ามาจำหน่ายในราคาถูก เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของพี่น้องประชาชน และยังเป็นโอกาสที่จะทำให้ราคาสินค้าเป็นธรรมมากขึ้น ผมขอขอบคุณอีกครั้ง ในน้ำใจ ความตั้งใจและทุ่มเท โดยเฉพาะกรมการค้าภายใน ซึ่งได้ทำเรื่องนี้ในเวลาอันสั้นๆ การสั่งการใช้เวลาเตรียมการเพียงสั้นๆ **และต้องกล่าวขอบคุณในเรื่องของการไปช่วยเหลือ พี่น้อง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้ออกมาจับจ่ายใช้สอยตามปกติ**” เป็นคำกล่าวของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ในพิธีเปิดงานมหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพ ณ ท้องสนามหลวง เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2548 ที่ผ่านมา

ในการจัดตลาดนัดธงฟ้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการร่วมกับจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า นำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ คุณภาพดี ราคาถูก มาจัดจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่ในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาดประมาณร้อยละ 20 โดยได้เริ่มจัดมาตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2548 ที่ผ่านมา และจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกวันศุกร์ ครั้งละประมาณ 10-15 จุด โดยกำหนดเป็นเวลา 1 เดือน แต่อาจจะขยายเวลาเพิ่มเติมออกไปอีกหากมีความจำเป็น ซึ่งสถานที่ในการจัดตลาดนัดนั้นได้กำหนดจัดขึ้นที่ตลาดนัดชุมชน เทศบาลเมือง ที่ว่าการอำเภอ สถานีรถไฟ โรงพยาบาล หรือสถานที่อื่นๆ ที่เหมาะสม ทั้งนี้จากการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผ่านมาทุกครั้ง ได้รับการตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดี มีประชาชนออกมาซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก และมีความต้องการให้รัฐบาลจัดสินค้ามาจำหน่าย ต่อไปอีกทุกสัปดาห์ตามจุดต่างๆ ให้ทั่วทุกพื้นที่

3

จังหวัดชายแดนภาคใต้

สำหรับสินค้าที่นำมาจำหน่ายมี ข้าวสาร ราคาถุงละ 35 บาท น้ำตาลทรายขาว ก.ก.ละ 12.50 บาท ไข่ไก่ ฟองละ 2.50 บาท ส่วนสินค้าประเภทที่จำเป็นต่อการครองชีพ อาทิ สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอก น้ำมันพืช นมข้นหวาน กาแฟ ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผลไม้ตามฤดูกาล จำหน่ายในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาดประมาณร้อยละ 20

การจัดตลาดนัดธงฟ้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นั้นมีจุดประสงค์เพื่อช่วยให้เศรษฐกิจการค้ากลับมาสู่ในภาวะปกติ และสร้างความมั่นใจให้ประชาชนในท้องถิ่นออกมาใช้ชีวิตประจำวันอย่างปกติสุข รวมทั้งยังช่วยบรรเทาปัญหาค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยเฉพาะเป็นการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยอีกด้วย



พ.ต.ท. ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงาน "มหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพ" ณ ห้องสนามหลวง เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2548



ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะ ปลอຍขบวนรถบรรทุกสินค้าไปจำหน่ายในงานตลาดนัดธงฟ้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2548



นายปรีชา เลาทองคฺษณะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานยูนิลีเวอร์-ธงฟ้า เมกะเซลส์ ณ ห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2548



นายปรีชา เลาทองคฺษณะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ออกตรวจสอบภาวะราคาสินค้า ณ ตลาดกรมภูเรต และเครื่องชั่งร้านจำหน่ายทองรูปพรรณ ย่านถนนเยาวราช กรุงเทพฯ วันที่ 1 กันยายน 2548



ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาคาสิโนค้า ชั้น 11 กรมการค้าภายใน และให้นโยบายการปฏิบัติงานแก่ผู้บริหารกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2548



นายปรีชา เลาทองคฺษณะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะ เป็นประธานเปิดการสัมมนา ACFC Conference on Competition Law and Policy ณ ห้องเจริญนคร โรงแรมเมริททรี รีสอร์ท แอนด์ สปา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2548



นายปรีชา เลาทองคฺษณะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบภาวะราคาสินค้า ณ ตลาดยิ่งเจริญ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2548

นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมเปิดงานมหกรรมกุ้งและผลไม้สด ลดค่าครองชีพ ณ บริเวณหอนาฬิกาทำนันทน์ จนนทบุรี เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2548



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานกินกุ้งช่วยเกษตรกรไทย ณ โรงเรียนสุรภูมิอาหารไทยและนานาชาติ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2548

อิมทัวฟ้าราคาเดียว กับการการค้าภายใน



ปัจจุบันราคาน้ำมันได้มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มว่าราคาจะอยู่ในระดับสูงต่อไป ทำให้ประชาชนได้รับผลกระทบจากภาวะค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากภาวะดังกล่าว และช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับผู้ประสบปัญหาการว่างงานอยู่ในขณะนี้ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) จึงได้มอบนโยบายให้กรมการค้าภายในผลักดัน "โครงการอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัดธงฟ้า" ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ภายใต้สโลแกน "อิมทัวฟ้า ราคาเดียว"

โครงการดังกล่าวจะใช้รถเข็นติดสัญลักษณ์ธงฟ้า นำอาหารปรุงสำเร็จไปจำหน่ายในราคาอิมละ 10 บาท มีเมนูอาหาร 4 รายการ ได้แก่ ข้าวไข่เจียว ข้าวไข่พะโล้ ข้าวกระเพรา และข้าวราดแกง ซึ่งได้กำหนดให้มีจุดจำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน ปตท. แหล่งชุมชนทั่วไป โรงงานอุตสาหกรรม สถานที่ก่อสร้าง และสถานที่ราชการ กำหนดเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 800 ราย ส่วนภูมิภาค จำนวน 1,200 ราย รวมทั้งสิ้น 2,000 ราย โดยเมื่อวันที่ 6-8 กันยายน 2548 กรมการค้าภายในร่วมกับธนาคารออมสิน ได้เปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รุ่นแรก 200 ราย ที่กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี และธนาคารออมสินทุกสาขา ทั้งนี้ ได้จัดให้ผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมการจำหน่ายอาหารเมื่อวันที่ 11-12 กันยายน 2548 ที่ผ่านมา และจะเปิดรับสมัครรุ่นต่อไปในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2548 สำหรับในส่วนภูมิภาคจะดำเนินการในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2548

ในการนี้ กรมการค้าภายในได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายการจัดทำรถเข็นพร้อมอุปกรณ์ จำนวน 1,000 คัน วงเงิน 12 ล้านบาท และสถานที่จำหน่ายในบริเวณสถานบริการน้ำมัน ปตท. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สนับสนุนถุงใส่อาหาร บริษัท อ.ส.ม.ท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และธนาคารออมสิน ให้การสนับสนุนด้านสินเชื่อเป็นทุนหมุนเวียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อเดือน (อัตราดอกเบี้ยคงที่) โดยชำระเป็นงวดรายเดือน ปลอดการชำระหนี้ 1 เดือน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ต้องผ่อนชำระค่ารถเข็นกับธนาคารออมสิน วันละ 20 บาท จนครบวงเงินค่ารถเข็น 12,000 บาท โดยไม่เสียดอกเบี้ย ระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการอิมทัวฟ้า ราคาเดียวกับการการค้าภายใน สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ **กรมการค้าภายใน โทร. 0-2547-5428-32 /การค้าภายในจังหวัดทุกจังหวัด และธนาคารออมสินทุกสาขาทั่วประเทศ**

กรมการค้าภายใน

ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

ที่ พณ 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน

ใบอนุญาตที่ 199/2546

ไพรัช นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วทั้งกับ

รับเรื่องร้องเรียนราคาลินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณ.นนทบุรี 11000