

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- 1.ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างความเข้าใจในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค ปี2560
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน 489,435.83 บาท/ครั้ง ๒๘ เมย ๒๕๖๐
4. กำหนดจัดงาน 4 ครั้ง (489,435.83 X 4) 1,957,743.32 บาท

บัญชีประมาณการราคากลาง

รายการ	จำนวน(ครั้ง)	จำนวนเงิน
จัดจ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการเสริมสร้างความเข้าใจในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค จำนวน 4 ครั้ง - ค่าจัดกิจกรรม เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าประกอบและตกแต่งเวที ค่าวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเสียง ค่าวิทยากร ค่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ค่ากระแสไฟฟ้า วัสดุสื่อประชาสัมพันธ์	4 ครั้ง	1,957,743.32

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

ราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน 3 ราย ได้แก่

1. บริษัท อินฟินิตี้ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท เอชอาร์เอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
3. บริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

5. ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- 1.น.ส.จินตนา สุวรรณพานิช
2. นายวิษณุ อำนวยพรชูสกุล
3. น.ส. อัจฉรา วรรณโวหาร
4. นายสุรเชษฐ์ พูนประสพสุข