

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (อ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างจัดงานธงเขียวราคาประหยัด “ป่วยถูก ยาดี ต้องที่ธงเขียว” ปี ๒๕๖๙ จังหวัด.... จำนวน ๑๐ ครั้ง
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า กรมการค้าภายใน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ ก.พ. ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๒๐,๔๙๙,๒๗๔.๐๐ บาท (ยี่สิบล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันสองร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (ครึ่งละ ๒,๐๔๙,๙๒๗.๕๐ บาท) ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

ที่	รายการ	ราคากลาง
	จัดงานธงเขียวราคาประหยัด “ป่วยถูก ยาดี ต้องที่ธงเขียว” ปี ๒๕๖๙ จังหวัด จำนวน ๑๐ ครั้ง แต่ครั้งจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน จัดในภาคเหนือไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และภาคกลางไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน ทั้งในส่วนของงานจำหน่ายสินค้าและการประชาสัมพันธ์ แผนผัง floor plan และแผนภาพ perspective มีภาพมุมมองที่ชัดเจนมีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีในการจัดจำหน่ายสินค้าธงเขียวราคาประหยัดของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้	
๕.๑	กิจกรรมการจัดงานจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย ดำเนินการติดตั้งจุดจำหน่ายสินค้าและพื้นที่จัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมทั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงาน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จ ก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับจัดงานและรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๓ วัน พร้อมทั้งทำความสะอาดให้เรียบร้อย ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้	
	(๑) จัดหาพื้นที่สำหรับจัดงานโดยผู้รับจ้างจะต้องประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดหาพื้นที่จัดงานพร้อมปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการติดตั้งโครงสร้างการจัดงานทั้งหมด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงานทั้งหมด ในช่วงระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด ทั้งนี้ ความเหมาะสมของสถานที่และช่วงเวลาการจัดงานดังกล่าว กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดงานฯ	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) ออกแบบและวางผัง (Layout) บริเวณของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงาน และกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมนงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเลือกชม เลือกซื้อสินค้าและการบริหารจัดการ รวมทั้ง ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและภาพลักษณ์ที่ดีตามแนวคิดในการจัดงาน	๕,๐๐๐.๐๐

Nk ltk

๑/1/๒๕๖๙

๑๓๓๓

๑๓/๒/๒๕๖๙

ที่	รายการ	ราคากลาง
	(๓) ติดตั้งโครงสร้างเดินฝ้าใบบัวที่มีความแข็งแรงปลอดภัย ขนาดความกว้างต่อหลังไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ขนาดความยาวต่อหลังไม่น้อยกว่า ๒๔ เมตร ความสูงของเสาไม่น้อยกว่า ๓ เมตร เมื่อวัดแนวตั้งจากจุดสูงสุดของ Roof Top ถึงพื้น ความสูงไม่น้อยกว่า ๗ เมตร (พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเมตร) และติดตั้งฝ้าใบบัวกันแดด/ฝนบริเวณด้านข้างโครงสร้างเดินฝ้าฯ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันน้ำฝน บริเวณรอยต่อของโครงสร้างเดินฝ้าฯ อย่างเรียบร้อย สำหรับติดตั้งจุดจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๐ จุด รวมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ดังนี้	๑๗๗,๔๘๐.๐๐
	(๓.๑) ยกพื้นไม้หรือไม้อัดหรือแผ่นเหล็ก ต้องติดบนโครงอย่างหนาแน่น ความหนาไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว พื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเมตร	๑๓๓,๒๐๐.๐๐
	(๓.๒) จัดหาพรมปูพื้นหรือหญ้าเทียม บริเวณภายในโครงสร้างเดินฝ้า พื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเมตร	๑๒๙,๖๐๐.๐๐
	(๓.๓) จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้า ขนาดจุดละไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์ในแต่ละจุด ประกอบด้วย	
	(๓.๓.๑) โต๊ะสำหรับวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร พร้อมผ้าปูโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๗,๖๐๐.๐๐
	(๓.๓.๒) เก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว	๔,๐๐๐.๐๐
	(๓.๓.๓) ปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๑ ชุด	๑๒,๑๘๐.๐๐
	(๔) ติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างภายในโครงสร้างฯ เป็นไฟแสงจันทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ดวง ภายในโครงสร้างเดินฝ้า	๑๕,๐๐๐.๐๐
	(๕) จัดให้มีระบบอุปกรณ์กระจายสัญญาณ คือ เราเตอร์ไร้سیم (Router Wifi) เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ จุด	๓,๐๐๐.๐๐
๕.๒	กิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเพื่อลดภาระค่าครองชีพของเกษตรกร	
	(๑) การจัดหาและการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อลดภาระค่าครองชีพของเกษตรกร ปริมาณและราคาตามที่กรมฯ กำหนด เช่น ปุยเคมี ตามที่กรมฯ กำหนด โดยผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบค่าส่วนต่างราคาสินค้าตามที่ดำเนินการจริง ภายในวงเงินรวม ๑๐ ครั้ง ๑๐,๘๗๕,๐๐๐ บาท (สิบล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)	๑,๐๘๗,๕๐๐.๐๐
	(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อลดภาระค่าครองชีพของเกษตรกร อาทิ คุปองเงินสดเพื่อลดราคาปัจจัยการผลิต ยาปราบศัตรูพืช ฯลฯ จัดเป็นคุปอง ใบละ ๕๐ บาท จำนวน ๗๐๐ ใบ ภายในวงเงินรวม ๑๐ ครั้ง ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายตามที่ดำเนินการจริง	๓๕,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายภายในงาน อาทิ คุปองเงินสด ลดแลกแจกแถม ภายในวงเงินรวม ๑๐ ครั้ง ๓๒๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายตามที่ดำเนินการจริง	๓๒,๐๐๐.๐๐
	(๔) จัดให้มีอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการลงทะเบียน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ที่สามารถบันทึกข้อมูลลงทะเบียนในระบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๓๓,๘๘๐.๐๐

Rk Wk dhyndn vnmr qm 8/1/21

ที่	รายการ	ราคากลาง
๕.๓	สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	
	(๑) จัดหาพัดลมตั้งพื้นหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว ติดตั้งภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดหาห้องน้ำหรือรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ห้อง โดยแยกเป็นห้องน้ำชาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง และห้องน้ำหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓๕,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดเตรียมที่ทิ้งขยะ โดยจัดไว้ในบริเวณจุดจำหน่ายสินค้าและบริเวณรอบๆ การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเก็บขยะทั้งหมดตลอดระยะเวลาของการจัดงาน	๒,๐๐๐.๐๐
	(๔) จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยปฏิบัติงานตามพื้นที่การจัดงาน	
	(๔.๑) ประจําบริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน	๓,๔๐๐.๐๐
	(๔.๒) ประจําบริเวณห้องน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน	๑,๗๐๐.๐๐
	(๕) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน	๕,๑๐๐.๐๐
	(๖) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยช่วงกลางคืนจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน	๓,๐๐๐.๐๐
	(๗) รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าตลอดระยะเวลาของการจัดงาน พร้อมการติดตั้งระบบไฟฟ้าทั้งหมด	๓๒,๐๐๐.๐๐
	(๘) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับรับรองผู้ร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด ทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑๓,๒๐๐.๐๐
๕.๔	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	
	(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำหรือจัดหาป้ายประชาสัมพันธ์ และดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และรับผิดชอบการรื้อถอนหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน ดังนี้	
	(๑.๑) ออกแบบและจัดทำป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์ ติดตั้งบริเวณพื้นที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร จำนวน ๑ ป้าย	๕,๐๐๐.๐๐
	(๑.๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาต์ติดตั้งพร้อมรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๓ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณทางเข้างานหรือแหล่งชุมชนที่เหมาะสม จำนวน ๑ ป้าย	๑๕,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที และเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุในพื้นที่ หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านหรือชุมชน ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน และระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละอย่างน้อย ๒ ครั้ง	๑๕,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดให้มีพิธีกรภาคสนาม (MC) วันละ ๑ คน เพื่อประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าและเชิญชวนให้ประชาชนเข้าชมงานและเลือกซื้อสินค้าตลอดระยะเวลาของการจัดงาน	๗,๐๐๐.๐๐

๙ ๙๙ ๙๙๙๙ ๙๙๙๙ ๙๙. ๙๙๙๙

ที่	รายการ	ราคากลาง
	(๔) ติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเสียง เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๕) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงานทั่วไป ๖๐ ตัว	๖,๐๐๐.๐๐
	(๖) จัดให้มีธงเขียว ขนาด ๘๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ผืน (สกรีนโลโก้ กรมการค้าภายใน ๑ ผืน และโลโก้กระทรวงพาณิชย์ ๑ ผืน)	๑,๖๐๐.๐๐
	(๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมชี้แจงการจัดงาน ธงเขียวราคาประหยัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด	๑๘,๐๐๐.๐๐
๕.๕	กิจกรรมบรรยายให้ความรู้แก่เกษตรกรและผู้เข้าชมนงาน	
	จัดให้มีกิจกรรมบรรยายให้ความรู้ภายในบริเวณงาน โดยวิทยากรผู้มีความรู้และ ประสบการณ์ที่เป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิในสายอาชีพ เกษตรกร ตามที่กรมฯ กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	๔,๔๘๐.๐๐
๕.๖	การประเมินผลการจัดงาน	
	ทำการประเมินผู้ประกอบการและผู้บริโภคตามแบบที่กรมฯ กำหนด โดยผู้ประกอบการ ตามจำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในแต่ละครั้ง สำหรับผู้บริโภคไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดต่อครั้ง พร้อมจัดเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูล จำนวนอย่างน้อย ๒ คน เพื่อจัดเก็บข้อมูล เช่น ยอดจำหน่ายในงาน เป็นต้น	๒,๙๐๐.๐๐
	รวมเป็นเงินต่อครั้ง	๑,๙๑๕,๘๒๐.๐๐
	รวมเป็นเงินต่อครั้ง (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๒,๐๔๙,๙๒๗.๔๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐ ครั้ง (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๒๐,๔๙๙,๒๗๔.๐๐

*หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายระหว่างครั้งได้ (จัดรวม ๑๐ ครั้งตามที่กรมฯ กำหนด)

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๖.๑ ใบเสนอราคา บริษัท ไทศาลรัตน์ จำกัด
- ๖.๒ ใบเสนอราคา บริษัท บิ๊กแมน โปรดักชั่น จำกัด
- ๖.๓ ใบเสนอราคา บริษัท วาริทธิธณย์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๗. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๗.๑ นางสาวกรรณิการ์ พรพิพัฒน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๗.๒ นางสาวปรีชญาภรณ์ ดั่งบุญมา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๗.๓ นายนพพร บัวทั้ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๗.๔ นางสาวสุชานันท์ พิรัชวิสุทธิ์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
- ๗.๕ นางสาวชญญา สุหาบุญ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

NS WS ๖/๖/๖/๖ ๖/๖/๖/๖ ๖/๖/๖/๖ ๖/๖/๖/๖