

จุลสาร

กรมการค้าภายใน

DOT
สาส์น
Department of internal trade

ปีที่ 03 ฉบับที่ 032

ประจำเดือนสิงหาคม 2550



“เปิดโครงการหมู่บ้านมันสะอาด...
เพิ่มมูลค่า เพิ่มทางเลือก สร้างรายได้ให้เกษตรกร”

จุลสาร

กรมการค้าภายใน



ปีที่ 03 ฉบับที่ 032

ประจำเดือน สิงหาคม 2550

บก.บอกคุณ

ในวันที่ 19 สิงหาคม 2550 ที่ผ่านมามากมาย ท่านคงออกไปใช้สิทธิในการลงประชามติในการรับหรือไม่รับร่างรัฐธรรมนูญกันมาแล้วใช่ไหมคะ ส่วนผลออกมาเป็นอย่างไรนั้น เราต้องยอมรับกันนะค่ะ เพราะถือว่าการลงประชามติจากคนไทยเกือบ 60 ล้านคน เป็นเสียงแห่งประชาธิปไตย จากการร่วมกันแสดงออกถึงพลังในการสร้างสรรค์ประชาธิปไตย ทำให้เห็นว่า คนไทยยังมีจิตสำนึกของการรักความอิสระ บนพื้นฐานของการอยู่ร่วมกันเป็นสังคมส่วนรวม ดังนั้นปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในบ้านเมืองของเราขณะนี้ น่าจะมีทางแก้ไขไปในทางที่ดีได้นะค่ะ มากล่าวถึงเนื้อหาสาระ DIT สาส์นฉบับนี้กันบ้างท่านผู้อ่านทราบหรือไม่ว่าหมู่บ้านมั่นคงสะอาดที่ได้รับการคัดเลือกจากกรมการค้าภายในอยู่ที่ไหน รวมทั้งสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับสินค้าหีบห่อจะมีอะไรบ้าง หากคำตอบดังกล่าวได้ภายในฉบับนี้ค่ะ ส่วนสมาชิก กบข. มีข่าวฝากมาว่าข้าราชการและสมาชิก กบข. ที่เข้าร่วมโครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับ “โครงการบ้าน ธอส.-กบข. เพื่อที่อยู่อาศัยข้าราชการ ครั้งที่ 4” จะสามารถกู้เงินจากธนาคารโดยเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ประเภทลอยตัวพิเศษ หรืออัตราดอกเบี้ยประเภทคงที่ 3 ปี และยังได้ปรับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการกู้โดยยกเลิกเงื่อนไขที่ต้องเป็นการปลูกสร้างหรือซื้อบ้านหลังแรกเท่านั้น หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อโดยตรงได้ที่ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ธอส. โทร. 0-2645-9000 หรือ www.gpf.or.th ที่เมนูสวัสดิการสมาชิก

ข้าราชการและลูกจ้างของกรมการค้าภายใน ขอไว้อาลัยแด่ **คุณอุทัย นิลนาม** พนักงานขับรถยนต์ สำนักงานสาขาจังหวัดยะลา ที่ถูกลอบทำร้ายถึงแก่กรรมจากกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบชายแดนใต้ พวกเราจะระลึกถึงท่านตลอดไป

บรรณาธิการ...



สาระเพื่อผู้บริโภค

สินค้าหีบห่อ...ประเด็นน่ารู้



สินค้าหีบห่อคืออะไร หลายๆ ท่านคงสงสัยกับคำๆ นี้ หากเรามาทำความเข้าใจความหมายของคำๆ นี้กันบ้างก็คงจะดี จากคำดังกล่าวนี้จะมีคำอยู่ 2 คำ ก็คือ คำว่า “สินค้า” (Goods) กับคำว่า “หีบห่อ” (Packaged) สำหรับคำว่าสินค้านั้นทุกคนคงจะทราบว่าหมายถึง “สิ่งของที่ต้องการขายหรือจำหน่าย” ส่วนคำว่า “หีบห่อ” ตามที่เข้าใจกันโดยทั่วไปหมายถึง สิ่งห่อหุ้มสินค้า ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บ จัดวาง ถนอมสินค้านั้นๆ ให้อยู่ได้นานจนกว่าผู้ซื้อจะนำไปใช้หรือใช้เพื่อถนอมสินค้าให้อยู่ได้นาน และที่สำคัญในภาวะที่การค้ามีการแข่งขันสูงสิ่งห่อหุ้มสินค้าจะต้องดูสวยงาม สามารถดึงดูดลูกค้าให้ตัดสินใจยอมจ่ายเงินเพื่อเลือกซื้อสินค้า

จากการที่หีบห่อหรือสิ่งห่อหุ้มที่ว่านั้นสามารถที่จะดึงดูดความสนใจให้ลูกค้ามีความสนใจกับสินค้าที่จำหน่าย อีกทั้งสามารถถนอมสินค้าให้สามารถอยู่ได้นาน ทำให้ผู้ผลิตสินค้าหันมาปรับปรุงพัฒนารูปแบบสินค้าตนเองให้เป็นไปในรูปแบบของ “สินค้าหีบห่อ” มากขึ้น ประเด็นดังกล่าวทำให้กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ตระหนักถึงการซื้อขายในลักษณะดังกล่าวจะทำให้ประชาชนผู้บริโภคมั่นใจในปริมาณของสินค้าว่าจะคุ้มค่ากับ

จัดทำโดย

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน 44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

จำนวนเงินที่จ่ายไปหรือไม่ เพราะว่าผู้บริโภคไม่สามารถนำเฉพาะปริมาณจริงๆ ของสินค้าที่มีอยู่ภายในสิ่งที่ห่อหุ้มมาทดสอบได้โดยตรงกับเครื่องชั่งดวงวัดที่มีอยู่

ดังนั้น กรมการค้าภายใน ในฐานะที่มีหน้าที่ดูแลผู้บริโภค ด้านปริมาณสินค้า ตามพระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด จึงได้ปรับปรุงกฎหมายให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ผลิต และผู้บริโภคโดยทั่วไปอย่างแท้จริง

พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 ได้กำหนดความหมายของสินค้าหีบห่อไว้ในมาตรา 4 ว่า หมายถึง “**สินค้าที่บรรจุหรือมีสิ่งห่อหุ้มซึ่งเจตนาจะซื้อ ขายหรือจำหน่ายกันตามปริมาณที่บรรจุหรือห่อหุ้มไว้นั้น ไม่ว่าจะซื้อ ขายหรือจำหน่ายสิ่งที่ใช้บรรจุหรือไม่ก็ตาม**”

จากคำจำกัดความดังกล่าว จะเห็นว่าพระราชบัญญัตินี้ให้ความสำคัญกับคำว่าปริมาณของสินค้า ทั้งนี้ก็เพราะทราบว่าผู้บริโภคไม่สามารถที่จะตรวจสอบได้โดยตรงหรือทันทีทันใดในปริมาณของสินค้าที่บรรจุในรูปของสินค้าหีบห่อ แต่เนื่องจากว่าสินค้านั้นมีมากมายหลากหลายชนิดที่บรรจุในรูปสินค้าหีบห่อ บางชนิดสินค้าอาจจะสามารถทราบขนาดและปริมาณได้โดยไม่ต้องใช้เทคนิคมากมาย เช่น สินค้าที่เป็นวัตถุชิ้นขนาดใหญ่ เป็นต้น สำหรับสินค้าชนิดอื่นๆ ที่จำเป็นต่อผู้บริโภคและยากต่อการตรวจสอบด้านปริมาณสินค้า กฎหมายก็บัญญัติให้กระทรวงพาณิชย์ออกประกาศกำหนดชนิดสินค้าให้เป็น “สินค้าหีบห่อ” ในข่ายควบคุมตามกฎหมาย พร้อมทั้งให้กำหนดวิธีการแสดงปริมาณของสินค้าไว้ด้วย ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์จึงได้มีการออกประกาศกระทรวงพาณิชย์เพื่อกำหนดชนิดสินค้าและการแสดงปริมาณสุทธิของสินค้าขึ้น โดยฉบับแรกมีผลใช้บังคับตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2515 ทั้งนี้



ก็ได้มีการกำหนดชนิดสินค้าหีบห่อที่อยู่ในข่ายควบคุมเพื่อให้แสดงปริมาณสุทธิของสินค้าไว้ โดยสินค้านั้นๆ ก็จะเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันของประชาชนผู้บริโภคระดับทั่วไปหรือที่เป็นรายย่อยนั่นเอง เช่น พงชักฟอก สบู่ น้ำปลา ซอส อาหารสำเร็จรูปต่างๆ เป็นต้น จากนั้นได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีมาตรฐานสากลมากขึ้น จนกระทั่งได้มีการออกประกาศกระทรวงเรื่อง กำหนดชนิดสินค้าหีบห่อ หลักเกณฑ์และวิธีการแสดงปริมาณของสินค้าและอัตราเพื่อเหลือเพื่อขาด พ.ศ. 2550 อันเป็นฉบับล่าสุด ที่จะ มีผลใช้บังคับในต้นปี 2551 นี้ โดยเนื้อหาสาระของประกาศ ได้มีการกำหนดชนิดสินค้าหีบห่อเพิ่มเติมจากเดิม 50 รายการ เป็น 59 รายการ ปรับปรุงหลักเกณฑ์ วิธีการแสดงปริมาณและวิธีการตรวจสอบปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อใหม่ ให้เหมาะสมกับการซื้อขายในปัจจุบันและเป็นมาตรฐานสากล หากสนใจรายละเอียดเพิ่มเติม ท่านสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dit.go.th หรือติดต่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนสินค้าหีบห่อ สำนักชั่งตวงวัด โทร. 0-2547-4348

• • • • •



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนสิงหาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 6 รายการ

1. น้ำมันเบนซิน 2. น้ำมันดีเซล 3. นมผง 4. นมสด 5. สายไฟฟ้า 6. ปุ๋ย

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 9 รายการ

1. น้ำมันถั่วเหลือง ▲ 2. นมข้นหวาน ▲ 3. ครีมเทียมข้นหวาน ▲ 4. เหล็กเส้น ● 5. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ● 6. เหล็กแผ่น ● (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส) 7. สังกะสี 8. ยางรถยนต์ 9. อาหารสัตว์

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 185 รายการ

1. ไก่สด	33. ผลไม้บรรจุภาชนะพนัก	64. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	92. สมุดนักเรียน	126. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	159. ยาใส่แผลสด
2. ไช้ไก่	34. ผักบรรจุภาชนะพนัก	หรือย้อมเส้นผม	93. หลอดไฟฟ้า	127. กระเจ๊ก	160. พลาสเตอร์ยา
3. ไช้เบ็ด	35. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	65. ผลิตภัณฑ์ที่จะจับกลิ้ง	94. เครื่องเป่าผม	128. ปูนซีเมนต์ ■	161. สำลี
4. เนื้อโค	ปรุงสำหรับเครื่องดื่มและผง	หรือดับกลิ่น	95. พัดลม	129. ท่อซีเมนต์	162. รถไถเดินตาม
5. สุกกรข้าและ	36. เกลือ	66. แป้งผงโรยตัว	96. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	130. ท่อ พี วี ซี	163. รถแทรกเตอร์
6. กุ้งกุลาดำ	37. น้ำตาลทราย	67. ผงซักฟอก	97. ตู้เย็น	131. ท่ออลูมิเนียม	164. รถตัดหญ้า
7. กุ้งขาว	38. น้ำมันพืช	68. น้ำยาซักฟอก	98. โทรทัศน์	132. อลูมิเนียมเส้น	165. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
8. ปลาทุ	39. น้ำปลา	69. ผลิตภัณฑ์จัดคราบ	99. กระดิกต้มน้ำไฟฟ้า	หน้าตัด	166. เครื่องสูบน้ำ
9. ปลาดุก	40. น้ำชีอิ้ว	เสื่อผ้า	100. เครื่องบดผสมอาหาร	133. ไม้อัด	167. ตาข่ายกรองแสง
10. ปลานิล	41. น้ำมันสายชู	70. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	101. เตารีด	134. ตะปู	168. จอบ
11. ปลาทุหนึ่ง	42. ซอสถั่วเหลือง	71. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	102. เครื่องปรับอากาศ	135. สีทาบ้าน	169. เลี่ยม
12. ผักบุ้ง	43. ซอสถอยนางรม	72. น้ำยารีดผ้า	103. เครื่องซักผ้า	136. หิน	170. กรรไกรตัดหญ้า
13. ผักคะน้า	44. ซอสมะเขือเทศ	73. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	104. เครื่องดูดฝุ่น	137. ทราย	171. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช
14. ผักชี	45. ซอสพริก	74. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	105. เครื่องทำน้ำอุ่น	138. อิฐมอญ	172. เครื่องพ่นสารเคมี
15. ต้นหอม	46. น้ำจิ้มไก่	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	106. เครื่องพอกอากาศ	139. อิฐมวลเบา	(ในการเกษตร)
16. พริก	47. พงชูรส	75. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	107. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	140. คอนกรีตบล็อก	173. โฟมบรรจุอาหาร
17. มะนาว	48. แป้งสาลี	สะอาดพื้น	คอมพิวเตอร์	141. คอนกรีตผสมเสร็จ	174. เหล็กแผ่นเคลือบตีบุ
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	49. แป้งมันสำปะหลัง	76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	108. ไมโครเวฟ	142. พื้นคอนกรีต	175. เหล็กแผ่น
19. ผักกาดขาวปลี	50. เส้นหมี่อบแห้ง	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	109. เครื่องปั้มน้ำ	สำเร็จรูป	เคลือบโครเมียม
20. กะหล่ำปลี	51. วุ้นเส้น	77. น้ำยาหรือครีม	110. รถยนต์นั่ง	143. แท็งค์น้ำ ถังเก็บน้ำ	176. กระเป๋านักเรียน
21. ผักกวางตุ้ง	52. อาหารที่สำเร็จรูป	เคลือบเงารองเท้า	111. รถยนต์บรรทุกเล็ก	144. ถังดับไขมัน	177. เครื่องแบบนักเรียน
22. หอยแครง	บรรจุภาชนะพนัก	78. ยาสีฟัน	112. รถจักรยานยนต์	145. น้ำมันหล่อลื่น	178. ถุงเท้านักเรียน
หอยแมลงภู่	53. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร	79. แปรงสีฟัน	113. รถจักรยาน	146. น้ำมันเตา	179. รองเท้านักเรียน
23. ข้าวสารบรรจุถุง	สำเร็จรูป	80. ผ้าอนามัย	114. ใส่กรองน้ำมันเครื่อง	147. แก๊สโซฮอล์	180. เครื่องกรองน้ำ
24. นมเปรี้ยว	54. อาหารบรรจุภาชนะพนัก	81. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	115. ใส่กรองอากาศ	148. แก๊สหุงต้ม	181. แถบบันทึกเสียง
25. กาแฟผงสำเร็จรูป	55. พริกไทยปนบรรจุ	82. ก้านสำลือนามัย	116. ผ้าเบรค	149. แก๊สรถยนต์	แถบบันทึกภาพ
26. ครีมเทียม	ภาชนะปิดพนัก	83. ถ่านไฟฉาย	117. ยางรถจักรยานยนต์	150. เม็ดพลาสติก	คอมพิวเตอร์
27. น้ำแข็ง	56. เต้าเจี้ยวบรรจุ	84. ใบมีดโกน	118. ยางรถจักรยาน	151. ถุงพลาสติก	182. โทรศัพท์เคลื่อนที่
28. น้ำอัดลม	ภาชนะปิดพนัก	85. ยากำจัดยุงและแมลง	119. แบตเตอรี่	152. ถุงพลาสติกหูหิ้ว	183. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่
29. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก	57. กะปิบรรจุภาชนะปิดพนัก	86. เยื่อกระดาษ	120. ฟิล์มกรองแสง	153. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	184. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
30. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	58. ครีมบำรุงผิว	87. กระดาษเหนียว	121. หมวกนิรภัย	154. พลาสติกห่ออาหาร	เคลื่อนที่
บรรจุภาชนะพนัก	59. โฟมล้างหน้า	88. กระดาษทำลูกฟูก	122. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง	155. NGV	185. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
31. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	60. สบู่	89. กระดาษพิมพ์และเขียน	123. กระเบื้องมุงหลังคา	156. ยาแก้ปวด	
บรรจุภาชนะพนัก	61. แชมพู	90. กระดาษปรู๊ฟ	124. แผ่นยิปซัม	157. ยาแก้ไอหวัด	
32. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	62. ครีมนวดผม	91. กระดาษชำระและ	125. แผ่นฉนวนกัน	158. ยารักษาหวัด	
บรรจุภาชนะพนัก	63. เจลแต่งผม	กระดาษเช็ดหน้า	ความร้อน	กลัมนื้อ	

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนสิงหาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

- | | |
|--|---|
| 1. ค่าชมภาพยนตร์ | 10. บริการทำบุญแจ้สารอง |
| 2. บริการจัดดอกไม้ | 11. บริการที่จอดรถ |
| 3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 12. บริการเปลี่ยน ถ้ายน้ำมันเครื่อง |
| 4. บริการซัก อบ รีด | 13. บริการรักษาสัตว์ |
| 5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน |
| 6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 15. บริการเสริมสวย |
| 7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 16. บริการให้เช่าแถบบันทึกภาพ หรือคอมพิวเตอร์ |
| 8. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ | 17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 9. บริการถ่ายเอกสาร | 18. บริการให้เช่าหนังสือ |

หมายเหตุ

■ Sensitive List (SL)

■ Priority Watch List (PWL)

■ Watch List (WL)

● เดือน กรกฎาคม 50 จัดอยู่ในมาตรการ (SL) ▲ เดือน กรกฎาคม 50 จัดอยู่ในมาตรการ (WL) ■ เดือน กรกฎาคม 50 จัดอยู่ในมาตรการ (PWL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปักษ์



การค้าสินค้าเกษตร

หมู่บ้านมันสะอาด...

เพิ่มมูลค่า เพิ่มทางเลือก สร้างรายได้ให้เกษตรกร



เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550 ที่ผ่านมา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายเกริกไกร จีระแพทย์) และอธิบดีกรมการค้าภายใน (นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ) ได้เปิดโครงการหมู่บ้านมันสะอาด ณ บ้านบ่อลิง หมู่ 10 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอสว่าง จังหวัดนครราชสีมา และ บ้านโนนสุริยา หมู่ 15 ตำบลโนนสุวรรณ อำเภอนโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งนี้เนื่องจากการค้าภายใน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงพาณิชย์ ให้ดำเนินนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้ระบบเศรษฐกิจการค้าในประเทศ สร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงในด้านรายได้ ให้แก่เกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาด้านราคาสินค้าเกษตร ให้แก่เกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อนด้านการตลาด ในลักษณะการแก้ไขปัญหาระยะสั้น โดยการแทรกแซงตลาดมาโดยตลอด รวมทั้งสินค้ามันสำปะหลัง ผลจากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ราคามันสำปะหลัง สูงขึ้นมาในระดับที่น่าพอใจของเกษตรกร แต่มิได้เป็นการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน และจากการหารือร่วมกันทุกฝ่าย เห็นควรมีการจัดการในรูปแบบใหม่ กระทรวงพาณิชย์จึงได้วางแนวทางการบริหารจัดการสินค้ามันสำปะหลังอย่างเป็นระบบ นำร่องในจังหวัดนครราชสีมา และบุรีรัมย์ โดยการจัดระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพควบคู่กับการวางแผนการตลาดรองรับให้สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตและวางแนวทางการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลไกตลาดปกติดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการลานมันและเกษตรกรมีช่องทางการตลาดรองรับผลผลิตมากขึ้น สร้างอำนาจต่อรองในการขายหัวมันสำปะหลังสดแก่เกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรสูงขึ้น

สำหรับการส่งเสริมหมู่บ้านมันสะอาดในครั้งนี้ กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการจัดทำโครงการหมู่บ้านมันสะอาด โดยหาหมู่บ้านนำร่องที่เกษตรกรมีศักยภาพ ในการดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต สร้างโอกาสทางการตลาด ซึ่งจังหวัดนครราชสีมา ได้คัดเลือกบ้านบ่อลิง อำเภอสว่าง เป็นหมู่บ้าน



นำร่อง ส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้คัดเลือกบ้านโนนสุริยา อำเภอนโนนสุวรรณ เป็นหมู่บ้านนำร่อง เนื่องจากทั้งสองหมู่บ้านมีความเหมาะสมทั้งในด้านเป็นแหล่งผลิตมันสำปะหลังและศักยภาพของเกษตรกรและผู้นำหมู่บ้าน สมควรที่จะเป็นหมู่บ้านตัวอย่างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยการแปรรูปเป็นมันเส้นสะอาด เนื่องจากเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ กรมการค้าภายในคาดหวังว่า เกษตรกรบ้านบ่อลิง และบ้านโนนสุริยา จะเป็นหมู่บ้านนำร่องที่ให้ชุมชนอื่น นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของท้องถิ่นตนเอง อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจของหมู่บ้านดีขึ้น

.....



การประมูลข้าวสารในสต็อกของรัฐ โดยอิงราคาซื้อขายล่วงหน้า
ในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (ต่อ)

สวัสดิ์ศ๊ะ ฉบับนี้เรามาคุยกันต่อเรื่องการประมูลข้าวสารในสต็อกของรัฐโดยอิงราคาซื้อขายล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ซึ่งฉบับที่แล้วได้ติดค้างเรื่อง วิธีการประมูลแบบเบสิส (Basis) ว่ามีขั้นตอนอย่างไรบ้างนั้น ก่อนอื่นต้องท้าวความก่อนว่า การประมูลข้าวสารในสต็อกของรัฐโดยอิงราคาซื้อขายล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย หรือเรียกสั้นๆ ว่า การประมูลแบบเบสิส (Basis) เป็นการประมูลแบบใหม่ที่เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของรัฐในการระบายข้าวสารในสต็อกโดยใช้กลไกของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเข้ามาเป็นเครื่องมือ ซึ่งได้เปิดกว้างให้ผู้ประกอบการค้าข้าวขนาดเล็ก และขนาดกลาง เช่น โรงสี ห้างผู้ประกอบการข้าวถุง เข้าไปมีส่วนร่วมในการประมูล นอกเหนือจากผู้ส่งออก และอีกเรื่องหนึ่งที่อยากจะย้ำ ก็คือความหมายของคำว่า **Basis** ซึ่งหมายถึง ส่วนต่างของราคาระหว่างราคาข้าวในคลังสินค้าของ อคส. กับราคาล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

เรามาเริ่มต้นกันเลยนะคะ วิธีการประมวลแบบเบสิส (Basis) มีขั้นตอนอย่างไร ก็ขอบอกเป็นข้อๆ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจไปพร้อมๆ กัน

1. รัฐจะกำหนดปริมาณข้าวสารเพียงส่วนหนึ่งของปริมาณทั้งหมดที่มีอยู่ในสต็อกนาออกประมูล โดยให้องค์การคลังสินค้า (อคส.) เป็นผู้ดำเนินการ โดยเปิดให้ประมูลเป็นส่วน ของแต่ละคลัง (1 ส่วน เท่ากับ 1 กอง หรืออาจจะมากกว่า 1 กอง)
2. ผู้สนใจการประมูลเข้าร่วมเสนอประมูลตามวัน เวลา และสถานที่ ที่ อคส. ออกประกาศในแต่ละครั้ง และผู้ประมูลต้อง เสนอราคาเป็น จำนวนส่วนต่างเป็นบาทต่อกิโลกรัม เช่น +0.35, +0.50 หรือ -0.10, -0.15 บาท/กก. เป็นต้น

ทั้งนี้ การเสนอจำนวนส่วนต่าง ก็จะพิจารณาจากคุณภาพข้าวขาว 5% ของ อคส. ที่นำออกประมูล ซึ่งมีคุณภาพตามสภากจริง กับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย ที่มี

คุณภาพตามมาตรฐานของกระทรวงพาณิชย์ นอกจากนี้ เงื่อนไขต่างๆ ของ อคส. กับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย ก็เป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณาจำนวนส่วนต่างเช่นกัน เช่น จุดส่งมอบรับมอบสินค้าและค่าขนส่ง บรรจุภัณฑ์ และค่าธรรมเนียมซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น

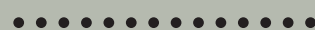
3. อคส. จะแจ้งผลการประมูลให้ผู้ชนะการประมูลทราบโดยตรง และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ PWO.CO.TH โดยผู้ชนะการประมูล ต้องเข้ามาทำสัญญากับ อคส. ตามวันเวลาที่กำหนด และผู้ชนะการประมูลต้องเลือกวันที่ที่จะออกจากตลาดล่วงหน้าพร้อมกันกับ อคส. เพื่อรับมอบส่งมอบข้าวกันจริง ณ คลังสินค้าของ อคส.

4. อคส. และผู้ชนะการประมูล ต้องเข้าไปทำการซื้อขายข้าวขาว 5% ล่วงหน้า ในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้สัญญา (1 สัญญา เท่ากับข้าวสาร 15 ตัน) ตามจำนวนที่ อคส. เปิดประมูลได้ และผู้ชนะการประมูลทำการประมูลได้ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด

5. เมื่อถึงวันที่ตกลงจะออกจากตลาดล่วงหน้า (วันที่ผู้ชนะการประมูลเลือกไว้ในวันทำสัญญา) อคส. และผู้ชนะการประมูลต้องแจ้งต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย เพื่อขออนุญาตออกจากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

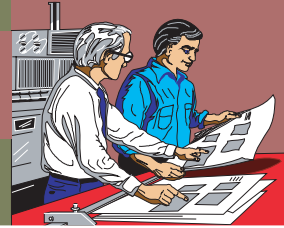
6. ผู้ชนะการประมูลชำระเงินค่าข้าวให้ อคส. โดยใช้ราคาล่วงหน้าในวันที่ผู้ชนะประมูลเลือกให้เป็นราคาตั้งบวกราคาจำนวนส่วนต่างที่เสนอไว้ ณ วันประมูล และรับมอบข้าว ณ คลังสินค้า อคส.

หวังว่าคงจะเข้าใจการประมวลแบบเบสิส (Basis) มากขึ้นนะคะ ถ้าคุณอยู่ในวงการค้าข้าว หรือสนใจการประมวลข้าว ก็ขอเชิญชวนให้คุณเข้ามามีส่วนร่วมในการประมวลกับ อคส. ลีคะ แล้วจะเข้าใจอย่างถ่องแท้เชียยละ



ภาพเป็นข่าว

ภาพกิจกรรม ประจำเดือนสิงหาคม



นายเกริกโกกร จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน เปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการลานมัน ณ ห้องสีมราธานี โรงแรมสีมราธานี จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550



นายเกริกโกกร จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน ในพิธีปล่อยคาราวานเกษตรกร ดูงานการผลิตมันเส้นสะอาด จ.อุบลราชธานี ณ โรงแรมสีมราธานี จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550



นายเกริกโกกร จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน เปิดป้ายโครงการหมู่บ้านมันสะอาด บ้านบ่อลิง อ.เลิงสาง จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550



นายเกริกโกกร จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน การประชุมแก้ไขปัญหาราคากุ้ง 5 จังหวัดภาคใต้ ณ ห้องประชุมชั้น 6 กรมการค้ำภายใน เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธาน เปิดป้ายโครงการหมู่บ้านมันสะอาด บ้านโนนสุริยา อ.โนนสุวรรณ จ.บุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะราคา สินค้าและความถูกต้องของเครื่องชั่ง ณ ตลาดหางดง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะ การจำหน่ายสินค้าและเครื่องสังฆทาน ณ สถานีขนส่งหมอชิต และบริเวณ วัดสร้อยทอง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธาน การประชุมร่วมกับผู้ประกอบการผลิตตู้จำหน่ายน้ำมันหยอดเหรียญ ณ ห้องประชุม ชั้น 6 กรมการค้ำภายใน เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ติดตามผลการจัดงาน รมรณรงค์บริโภค "เทศกาลกุ้ง... ธงฟ้าราคาประหยัด" และตรวจสอบภาวะ การค้าส่งค้าปลีกสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ตลาดศรีนคร อ.เมือง จ.นครสวรรค์ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นเจ้าภาพ สวดอภิธรรมศพนายอุทัย นิลนาม ลูกจ้างประจำกรมการค้าภายใน ซึ่งเสียชีวิต จากกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบชายแดนใต้ พร้อมมอบเงินช่วยเหลือครอบครัว ณ วัดพุทธ อ.เมือง จ.ยะลา เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2550



กฎหมายแข่งขันทางการค้า...เพิ่มศักยภาพผู้ส่งออกไทยไปต่างประเทศ

ปัจจุบันประเทศไทย มีรายได้หลักมาจากการส่งสินค้าออกไปขายยังต่างประเทศ ทั้งสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งจะทำให้การส่งออกของไทยเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ และพัฒนาไปสู่การเป็นชาติการค้าได้นั้น ผู้ส่งออกของไทยต้องมีศักยภาพในทุกๆ ด้าน รวมทั้งต้องมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในด้านต่างๆ เพราะในโลกของการค้าในยุคนี้มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง เพื่อชิงชิงอำนาจทางการตลาดให้เอื้อประโยชน์กับธุรกิจของตนเองมากที่สุด ทั้งนี้ไทยมีตลาดส่งออกที่สำคัญที่เป็นตลาดใหญ่ๆ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และปัจจุบันได้มีการขยายการค้าการลงทุนกับประเทศคู่ค้า โดยจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ อาทิ ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-นิวซีแลนด์ ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ ไทย-ญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งอาจทำให้ผู้ส่งออกไทยต้องประสบปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับบทบัญญัติด้านการแข่งขันทางการค้าของประเทศคู่ค้า ถึงแม้มีความเหมือนกันในด้านการป้องกันการผูกขาดหรือจำกัดการแข่งขันและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม แต่อาจมีความแตกต่างกันในเรื่องรายละเอียดเนื้อหา และขั้นตอนการบังคับใช้กฎหมายของแต่ละประเทศ ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ส่งออกควรทราบ กรมการค้าภายในจึงได้จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศคู่ค้าแก่ผู้ส่งออกไทย ที่ส่งสินค้าไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ขึ้น เพื่อให้ผู้ส่งออกไทยมีความรอบรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบด้านการแข่งขันทางการค้าของประเทศคู่ค้า ตลอดจนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของไทยไม่ให้ผู้ส่งออกไทยได้รับความเสียหายจากการใช้



อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และการจำกัดการแข่งขันทางการค้ารูปแบบอื่นใด ทั้งในตลาดระดับประเทศและระหว่างประเทศ สำหรับการอบรมดังกล่าว ได้กำหนดจัดรวม 3 ครั้ง ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท ประตูน้ำ กรุงเทพฯ คือ วันที่ 23 สิงหาคม 2550 สำหรับผู้ส่งออกที่ส่งสินค้าไปตลาดสหรัฐอเมริกา วันที่ 29 สิงหาคม 2550 สำหรับผู้ส่งออกที่ส่งสินค้าไปตลาดญี่ปุ่น และวันที่ 5 กันยายน 2550 สำหรับผู้ส่งออกที่ส่งสินค้าไปตลาดออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผู้สนใจที่ต้องการเข้าร่วมอบรม สามารถติดต่อขอทราบรายละเอียด และสำรองที่นั่งโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ได้ที่ สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า ชั้น 7 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0-2547-5427-32 หรือ E-mail : compet@dit.go.th ■

กรมการค้าภายใน
ถนนนวมบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ท. 0407/

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ปริมณีนนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline 1669 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณท. นนทบุรี 11000

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน

ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

พิมพ์ที่ : บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด โทร. 0-2743-9000, 0-2746-3130 โทรสาร 0-2746-3387 E-mail : rungsilprint@yahoo.com