ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน ด้านการลดค่าครองชีพประชาชน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการค้าภายใน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน ด้านการลดค่าครองชีพประชาชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๔ มิ.ย. ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๔๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dit.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายวิทยากร มณีเนตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
เลขที่ ๔๒/๒๕๖๙
การจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน
ด้านการลดค่าครองชีพประชาชน
ตามประกาศ กรมการค้าภายใน
ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๙

กรมการค้าภายใน ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน ด้านการลดค่าครองชีพประชาชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน ด้านการลดค่าครองชีพประชาชน	จำนวน	๑ งาน

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน
๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
(๑) หลักประกันสัญญา
๑.๕ บทนิยาม
(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๒.๑๔ คุณสมบัติอื่นตามขอบเขตงานจ้างฯ กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐) (ถ้ามี)

(๗) เอกสารมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำเอกสารตามขอบเขตของงานจ้างฯ (TOR) ที่กรมฯ กำหนด

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๔ มิ.ย. ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาเว้นแต่เป็นกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๕.๒.๑ จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน ด้านการลดค่าครองชีพประชาชน

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑๐๐ - (((ราคาของผู้เสนอราคา - ราคาต่ำสุด)/ราคาต่ำสุด) * ๑๐๐)

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

ต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ ๗๐.๐๐ ขึ้นไป

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบเอกสารส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามข้อ ๙ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบเอกสารส่งมอบงานงวดที่ ๒ ตามข้อ ๙ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทยซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

ขอบเขตของงานจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม ในภารกิจกรมการค้าภายใน ด้านการลดค่าครองชีพประชาชน

---

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในการลดรายจ่ายประชาชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมุ่งเน้นการดูแลค่าครองชีพของประชาชนควบคู่กับการส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตรายย่อย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจและปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ เช่น ไข่ไก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช สินค้าเกษตร สินค้าปศุสัตว์ และสินค้าอุปโภคบริโภค มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันประเทศไทยยังเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น อาทิ ภัยแล้งและอุทกภัย อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนความเป็นอยู่ของประชาชน และภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ

กรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการให้เกิดความเป็นธรรม และดูแลให้มีปริมาณสินค้าเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการดำเนินโครงการธงฟ้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพประชาชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการนำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน มาจำหน่ายให้แก่ประชาชนในราคาต่ำกว่าท้องตลาดประมาณร้อยละ ๒๐ – ๔๐ ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อย และเกษตรกร โดยดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการจัดจำหน่ายในตลาดชุมชนหรือแหล่งชุมชนทั่วประเทศ การดำเนินโครงการดังกล่าวนอกจากจะช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนแล้ว ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ SMEs ช่วยกระตุ้นการผลิต การจ้างงาน และก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ เข้าใจ และเข้าถึงมาตรการและภารกิจของกรมการค้าภายในในการดูแลค่าครองชีพอย่างทั่วถึง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้ ติดตาม และใช้ประโยชน์จากมาตรการของภาครัฐ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน ด้านการลดค่าครองชีพประชาชน ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสื่อสารสาธารณะในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเกิดการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง อันจะนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพของมาตรการภาครัฐในการดูแลค่าครองชีพและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการของภาครัฐในการลดภาระค่าครองชีพ โดยเฉพาะบทบาทและภารกิจของกรมการค้าภายในในการกำกับดูแลราคาสินค้า การดูแลปริมาณสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน รวมทั้งการดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและมาตรการสำคัญของกรมการค้าภายในในการช่วยเหลือประชาชน อาทิ การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพและอาหารปรุงสำเร็จในราคา

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒) .....กรรมการ ๓) .....กรรมการและเลขานุการ

ประหยัด การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งการเพิ่มช่องทางและทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าราคาประหยัดให้แก่ประชาชน ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังซื้อและชะลอการปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้า

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามข้อมูลข่าวสาร และสามารถเข้าถึงแหล่งจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดได้อย่างทั่วถึง อันเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการลดภาระค่าครองชีพของประชาชนในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

๒.๔ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อย (SMEs) รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ อันจะช่วยกระตุ้นการผลิต การจ้างงาน และสร้างการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ

๒.๕ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน เพิ่มการจ้างงาน และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นเสนอจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้อื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒).....กรรมการ ๓).....กรรมการและเลขานุการ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงรายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะทางการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง สินเชื่อที่ธนาคารในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตามข้อ (๑) - (๔) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ.๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๓.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และมีระยะเวลาตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ เป็นต้นมา เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณาและกรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือเอกสารที่แสดงว่าได้ทำงานแล้วเสร็จและสำเนาสัญญาจ้าง สำหรับผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะยื่นนั้น ต้องมีวงเงินครบถ้วนในสัญญาเดียว

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒) ..... กรรมการ ๓) ..... กรรมการและเลขานุการ

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๔.๑ กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ เพจข่าวออนไลน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ โดยยื่นในวันเสนอราคา ซึ่งจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานให้ครบถ้วน

๔.๒ การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดให้มีผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๒ คน ต่อการลงพื้นที่ ๑ ครั้ง เพื่อร่วมทำข่าว แถลงข่าว จัดกิจกรรม หรือติดตามภารกิจของผู้บริหารหรือผู้ได้รับมอบหมาย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒ สำนักข่าวต่อครั้ง และต้องมีการเผยแพร่ข่าวออกอากาศ โดยเลือกจากสถานีโทรทัศน์ที่กำหนด ดังนี้ ช่อง ๓ HD หรือ ช่อง ๗ HD หรือ ช่อง ONE ๓๑ ช่อง Thairath TV หรือ ช่อง Amarin TV หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ๘ หรือ ช่อง MONO ๒๙ หรือ ช่อง PPTV HD หรือ ช่อง Nation TV หรือ ช่อง True๔u หรือ ช่อง ๙ MCOT HD หรือ ช่อง THAI PBS หรือ ช่อง GMM๒๕ หรือ ช่อง TNN ๑๖ หรือ ช่อง NBTหรือ ช่อง TV ๕ HD ในช่วงข่าวหรือรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทุกวันในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในวันจันทร์ – วันอาทิตย์ โดยจะต้องเผยแพร่ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ลงพื้นที่เสร็จสิ้น ทั้งนี้ ต้องมีการลงพื้นที่อย่างน้อย ๗ ครั้ง และเผยแพร่ข่าวออกอากาศรวมไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจต่างๆ ตามที่กรมการค้าภายในเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ในช่วงข่าว หรือรายการข่าว พร้อมออกอากาศในช่วงรายการข่าวภาคเช้า ช่วงเวลาตั้งแต่ ๗.๐๐-๑๑.๐๐ น. หรือ ภาคเที่ยง ช่วงเวลาตั้งแต่ ๑๑.๐๑-๑๔.๐๐ น. หรือ ข่าวภาคค่ำ ช่วงเวลาตั้งแต่ ๑๗.๐๐-๒๐.๐๐ น. ที่มีกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก เพื่อให้ข่าวสารของกรมเข้าถึงประชาชน โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล และจะต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก เช่น ช่อง ๓ HD หรือ ช่อง ๗ HD หรือ ช่อง ONE ๓๑ ช่อง Thairath TV หรือ ช่อง Amarin TV หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ๘ หรือ ช่อง MONO ๒๙ หรือ ช่อง PPTV HD หรือ ช่อง Nation TV หรือ ช่อง True๔u หรือ ช่อง ๙ MCOT HD หรือ ช่อง THAI PBS หรือ ช่อง GMM๒๕ หรือ ช่อง TNN ๑๖ หรือ ช่อง NBTหรือ ช่อง TV ๕ HD ทั้งนี้ สกู๊ปข่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน (*ผู้เสนอราคาจะต้องมีหลักฐานการจัดอันดับสถานีโทรทัศน์จากสถาบันหรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือมาแสดงในการเสนอข้อเสนอทางเทคนิคด้วย) รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๔.๓ การสร้างการรับรู้ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ดังนี้

๔.๓.๑ ดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน ตามเนื้อหาที่กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นสมควร พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ หรือ เพจด้านเศรษฐกิจ ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ที่มีผู้ติดตามช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น Thairath (ไทยรัฐออนไลน์) หรือ Khaosod (ข่าวสด) หรือ Ch๗HD หรือ อีจัน หรือ Amarin TV หรือ โหนกระแส หรือ Thai PBS หรือ PPTV HD ๓๖ หรือ คมชัดลึก หรือ PostToday หรือ Matichon Online (มติชนออนไลน์) หรือ Dailynews (เดลินิวส์ออนไลน์) หรือ mgronline (ผู้จัดการออนไลน์) หรือ Bangkok Post หรือ ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือ แนวหน้าออนไลน์ หรือ The Nation Thailand หรือ ไทยโพสต์ หรือ The Reporter หรือ The State Times หรือ The Standard หรือ จันลั่นทุ่ง หรือ เทคโนโลยีชาวบ้าน เป็นต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒) .....กรรมการ ๓) .....กรรมการและเลขานุการ

๔.๓.๒ ดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน ตามเนื้อหาที่กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นสมควร พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ หรือ เพจด้านเศรษฐกิจ ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ที่มีผู้ติดตามช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น The Standard Wealth หรือ การเงินธนาคาร หรือ Thairath Money หรือ เรื่องเล่าข่าวเกษตร หรือ ที'ลมฟ้าอากาศ หรือ เกษตรสัญจร หรือ นาดีดีไอม หรือ เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน หรือ เกษตรสัญจร หรือ เกษตรก้าวหน้า เป็นต้น ในรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๔.๔ การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ดังนี้

๔.๔.๑ ดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความ หรือสัมภาษณ์ หรือรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน ตามเนื้อหาที่กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นสมควร พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยม เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในสามารถเข้าถึงประชาชนและผู้ประกอบการในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว อาทิ ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ ผู้จัดการรายวัน ๓๖๐° หรือ มติชน หรือ ไทยโพสต์ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือ ข่าวสด รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔.๔.๒ ดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน ตามเนื้อหาที่กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นสมควร พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยม เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในสามารถเข้าถึงประชาชนและผู้ประกอบการในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว อาทิ ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ ผู้จัดการรายวัน ๓๖๐° หรือ มติชน หรือ ไทยโพสต์ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือ ข่าวสด รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ประเด็นหรือเนื้อหาที่จะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ที่ได้รับมอบหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ทุกครั้ง

๒) ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อสำนักข่าว หรือเพจ ให้เจ้าหน้าที่กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่ได้รับมอบหมายทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑ วัน

๓) ในกรณีที่มีงานเร่งด่วน จะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานได้

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๓ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอครบทุกรายการ ตามขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR) ข้อ ๔ หากยื่นข้อเสนอไม่ครบทุกรายการ ตามขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR) คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์และต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณา โดยต้องจัดทำเอกสารที่มีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ในรูปแบบไฟล์ประเภท Portable Document Format (PDF File) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒) ..... กรรมการ ๓) ..... กรรมการและเลขานุการ

๕.๔ กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมินพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ร้อยละ ๑๐๐ โดยถ่วงน้ำหนักเกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐

๕.๕ **การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ** ต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพประกอบด้วย

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ร้อยละ ๑๐	
๑.๑ แผนการเผยแพร่ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ	ร้อยละ ๑๐
๒. การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ ๔๐	
๒.๑ จัดให้มีผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่เพื่อร่วมทำข่าวและเผยแพร่ข่าวออกอากาศผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์	ร้อยละ ๒๐
๒.๒ การผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	ร้อยละ ๒๐
๓. การสร้างการรับรู้ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ร้อยละ ๓๐	
๓.๑ การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๒๐
๓.๒ การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๑๐
๔. การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ ๒๐	
๔.๑ การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ ๑๐
๔.๒ การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ ๑๐

๕.๖ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑. กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ให้น้ำหนัก **ร้อยละ ๑๐** โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

๑.๑ แผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
- แผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ โดยระบุขั้นตอนการดำเนินงานอย่างละเอียดและแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้		ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเสนอแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ โดยระบุขั้นตอนการดำเนินงานอย่างละเอียดและแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่เสนองานที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ดีที่สุด	๑๐๐		
ดีมาก	๗๕		
ดี	๕๐		
พอใช้	๒๕		
ไม่ถูกต้อง	๐		

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒)..... กรรมการ ๓)..... กรรมการและเลขานุการ

๒. **การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์** ให้น้ำหนักร้อยละ ๔๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

๒.๑ จัดให้มีผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่เพื่อร่วมทำข่าวและเผยแพร่ข่าวออกอากาศผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์

๑) ด้านการเผยแพร่ข่าวการลงพื้นที่ผ่านสถานีโทรทัศน์ (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๑) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอการเผยแพร่ข่าวการลงพื้นที่ออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๑-๑๐ จำนวนมากกว่า ๗ ครั้งขึ้นไป	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเสนอการเผยแพร่ข่าวออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์โดยระบุจำนวนสถานีโทรทัศน์ที่จะใช้ในการลงพื้นที่ทำข่าวและเผยแพร่ สถานีละกี่ครั้ง ให้ชัดเจน ครบถ้วน โดยพิจารณาจากค่านิยม เรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ จาก บริษัท เอจีบี มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (Nielson)	คณะกรรมการจะพิจารณา จากสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับค่านิยม เรตติ้งทีวีดิจิทัลฯ เรียงลำดับลงมา
มีการนำเสนอการเผยแพร่ข่าวการลงพื้นที่ออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีที่มีเรตติ้งอันดับ ๑-๑๐ จำนวนตั้งแต่ ๖ - ๗ ครั้ง	๙๐		
มีการนำเสนอการเผยแพร่ข่าวการลงพื้นที่ออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีที่มีเรตติ้งอันดับ ๑-๑๐ จำนวนตั้งแต่ ๔ - ๕ ครั้ง	๘๐		
มีการนำเสนอการเผยแพร่ข่าวการลงพื้นที่ออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีที่มีเรตติ้งอันดับ ๑-๑๐ จำนวนตั้งแต่ ๒ - ๓ ครั้ง	๗๐		

๒) ด้านจำนวนการลงพื้นที่และการเผยแพร่ข่าว (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๑) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
จัดให้มีผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่เพื่อร่วมทำข่าว และต้องมีการเผยแพร่ข่าวออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวนมากกว่า ๘ ครั้ง และเผยแพร่ข่าวออกอากาศรวมมากกว่า ๑๖ ครั้ง	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเสนอการจัดให้มีผู้สื่อข่าวโทรทัศน์หรือผู้ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่เพื่อร่วมทำข่าวและเผยแพร่ข่าวออกอากาศผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ โดยพิจารณาจากจำนวนครั้ง
จัดให้มีผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่เพื่อร่วมทำข่าว และต้องมีการเผยแพร่ข่าวออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวนรวม ๘ ครั้ง และเผยแพร่ข่าวออกอากาศรวม ๑๖ ครั้ง	๘๐	
จัดให้มีผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่เพื่อร่วมทำข่าว และต้องมีการเผยแพร่ข่าวออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๗ ครั้ง และเผยแพร่ข่าวออกอากาศรวม ๑๔ ครั้ง	๗๐	

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒) ..... กรรมการ ๓) ..... กรรมการและเลขานุการ

๒.๒ การผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๑) ด้านการผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๒) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ ที่มีเรตติ้ง อันดับ ๑-๑๐ จำนวนมากกว่า ๑๐ ครั้งขึ้นไป	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเสนอตัวอย่างบทสกู๊ปข่าวอย่างน้อยจำนวน ๑ ตอน พร้อมจำนวนสถานีที่จะใช้ในการเผยแพร่ สถานีละกี่ครั้ง โดยพิจารณาจากลำดับค่านิยม เรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ จาก บริษัท เอจีบี มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (Nielson)	คณะกรรมการจะพิจารณาจากความเข้าใจในการเขียนบทสกู๊ปข่าว และจำนวนสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับค่านิยมเรตติ้งทีวีดิจิทัลฯ เรียงลำดับลงมา
มีการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ ที่มีเรตติ้ง อันดับ ๑-๑๐ จำนวนตั้งแต่ ๘ - ๙ ครั้ง	๙๐		
มีการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ ที่มีเรตติ้ง อันดับ ๑-๑๐ จำนวนตั้งแต่ ๖ - ๗ ครั้ง	๘๐		
มีการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ ที่มีเรตติ้ง อันดับ ๑-๑๐ จำนวนตั้งแต่ ๔ - ๕ ครั้ง	๗๐		

๒) ด้านจำนวนการผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๒) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
มีการนำเสนอการผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนมากกว่า ๑๗ ครั้งขึ้นไป	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอการผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งการผลิตและเผยแพร่
มีการนำเสนอการผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑๗ ครั้ง	๙๐	
มีการนำเสนอการผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑๖ ครั้ง	๘๐	
มีการนำเสนอการผลิตข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีจำนวน ๑๕ ครั้ง	๗๐	

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒)..... กรรมการ ๓)..... กรรมการและเลขานุการ

๓. **การสร้างการรับรู้ผ่านเพจข่าวออนไลน์** ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

๓.๑ การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๑) ด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๓.๑) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนผู้ติดตามของทุกเพจข่าวที่เสนอมากที่สุด	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเสนอการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ หรือเพจด้านเศรษฐกิจ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยระบุเพจข่าวออนไลน์ให้ชัดเจนครบถ้วน พร้อมจำนวนผู้ติดตามในแต่ละเพจข่าวที่นำเสนอโดยพิจารณาจากจำนวนรวมผู้ติดตามของทุกเพจข่าวที่เสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณาจากจำนวนผู้ติดตามเพจข่าวออนไลน์โดยคำนวณจากยอดรวมจำนวนผู้ติดตามของทุกเพจข่าวที่เสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนนและลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์
มีการนำเสนอการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนผู้ติดตามของทุกเพจข่าวที่เสนอ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

๒) ด้านจำนวนการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๓.๑) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนมากกว่า ๑๐ ครั้งขึ้นไป	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งการเผยแพร่
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ ครั้ง	๙๐	
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๙ ครั้ง	๘๐	
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๘ ครั้ง	๗๐	

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒) ..... กรรมการ ๓) ..... กรรมการและเลขานุการ

๓.๒ การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน

๑) ด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๓.๒) ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนผู้ติดตามของทุกเพจข่าวที่เสนอมากที่สุด	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเสนอการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ หรือเพจด้านเศรษฐกิจ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน โดยระบุเพจข่าวออนไลน์ให้ชัดเจนครบถ้วน พร้อมจำนวนผู้ติดตามในแต่ละเพจข่าวที่นำเสนอโดยพิจารณาจากจำนวนรวมผู้ติดตามของทุกเพจข่าวที่เสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณาจากจำนวนผู้ติดตามเพจข่าวออนไลน์โดยคำนวณจากยอดรวมจำนวนผู้ติดตามของทุกเพจข่าวที่เสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนนและลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์
มีการนำเสนอการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนผู้ติดตามของทุกเพจข่าวที่เสนอ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

๒) ด้านจำนวนการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเพจข่าวออนไลน์ (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๓.๒) ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน จำนวนมากกว่า ๑๗ ครั้งขึ้นไป	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งการเผยแพร่
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๗ ครั้ง	๙๐	
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๖ ครั้ง	๘๐	
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเพจข่าวออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๕ ครั้ง	๗๐	

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒)..... กรรมการ ๓)..... กรรมการและเลขานุการ

๔. **การสร้างการรับรู้ผ่านหนังสือพิมพ์** ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

๔.๑ การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๔.๑) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ หรือบทความ หรือสัมภาษณ์ หรือรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ที่มียอดการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์มากที่สุด	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเสนอเอกสารที่แสดงถึงยอดการตีพิมพ์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา	คณะกรรมการจะพิจารณาจากยอดการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ฉบับนั้นย้อนหลัง ๑ ปี โดยคำนวณจากยอดการตีพิมพ์ค่าเฉลี่ยผู้ที่เสนอราคาเสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนนและลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ หรือบทความ หรือสัมภาษณ์ หรือรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ที่มียอดการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

๔.๒ การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว (ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๔.๒) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว จำนวนมากกว่า ๑๗ ครั้งขึ้นไป	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หนังสือพิมพ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งการเผยแพร่
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๑๗ ครั้ง	๙๐	
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๑๖ ครั้ง	๘๐	
มีการนำเสนอการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๑๕ ครั้ง	๗๐	

๖. เงื่อนไขทั่วไป

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอชื่อ นามสกุล และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ประสานงาน ระหว่างกรมการค้าภายในและผู้รับจ้างในการทำงานตาม TOR นี้

๖.๒ เนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตและการจัดทำสื่อตาม TOR นี้ จะต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิต การจัดทำสื่อตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ กรมการค้าภายในมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มีบุคคลใดกล่าวอ้างว่ากรมการค้าภายในละเมิด

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒)..... กรรมการ ๓)..... กรรมการและเลขานุการ

ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๖.๓ ในระหว่างดำเนินงาน หากกรมการค้าภายในจำเป็นต้องปรับเพิ่มหรือลดเนื้องานที่อยู่ในขอบเขตตาม TOR นี้ กรมการค้าภายในสามารถดำเนินการได้โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของค่าจ้างตามสัญญา

๖.๔ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างผลิตและส่งมอบให้แก่กรมการค้าภายใน ตาม TOR นี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมฯ และ กรมฯ มีสิทธิในในการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมอีก และผู้รับจ้างจะนำไปจำหน่าย จ่าย โอน หรือสำเนาให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากกรมฯ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๖.๖ ผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดราคาทุกรายการ เสนอคณะกรรมการพิจารณาผลทำสัญญาต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าใช้จ่ายอื่น

๖.๗ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๗. ค่าปรับ

กรณีการดำเนินการของผู้รับจ้างไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ตั้งแต่วันที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน จนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดสัญญา

๘. การรับประกัน

ระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ตรวจรับงานเสร็จสิ้น หากเกิดการชำรุดเสียหายในระยะเวลารับประกัน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขภายใน ๕ วัน นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างหรือผู้แทนผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดมูลค่าและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

๙. ระยะเวลาในการดำเนินการและส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๑๘๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

กำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง การเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

<u>งวดที่ ๑</u> ภายใน ๖๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง หลังจากดำเนินการตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๔.๒.๑ ลงพื้นที่จำนวน ๒ ครั้งและเผยแพร่ ๔ ครั้ง ข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๕ ครั้ง ข้อ ๔.๓.๑ จำนวน ๒ ครั้ง ข้อ ๔.๓.๒ จำนวน ๕ ครั้ง ข้อ ๔.๔.๑ จำนวน ๑ ครั้ง ข้อ ๔.๔.๒ จำนวน ๔ ครั้ง เรียบร้อยแล้ว พร้อมจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินการ และ Handy drive จำนวน ๒ ชุด

<u>งวดที่ ๒</u> ภายใน ๑๒๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง หลังจากดำเนินการตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ ข้อ ๔.๒.๑ ลงพื้นที่จำนวน ๓ ครั้งและเผยแพร่ ๖ ครั้ง ข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๕ ครั้ง ข้อ ๔.๓.๑ จำนวน ๓ ครั้ง ข้อ ๔.๓.๒ จำนวน ๕ ครั้ง ข้อ ๔.๔.๑ จำนวน ๒ ครั้ง ข้อ ๔.๔.๒ จำนวน ๕ ครั้ง เรียบร้อยแล้ว พร้อมจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินการ และ Handy drive จำนวน ๒ ชุด

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒) .....กรรมการ ๓) .....กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ ๓ ภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง หลังจากดำเนินการในส่วนที่เหลือให้ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินการ และ HARD DISK EXTERNAL จำนวน ๒ ชุด

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

๑๐.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบเอกสารส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามข้อ ๙ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๓๕ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบเอกสารส่งมอบงานงวดที่ ๒ ตามข้อ ๙ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐.๓ งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๓๕ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบเอกสารส่งมอบงานงวดที่ ๓ ตามข้อ ๙ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. วงเงินงบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒) ..... กรรมการ ๓) ..... กรรมการและเลขานุการ

เอกสารอ้างอิงข้อมูลประกอบการพิจารณาที่แนบท้ายนี้
ใช้เป็นเกณฑ์การให้คะแนน

ตามขอบเขตของงานข้อ ๕.๖ วิธีการประเมินและการให้คะแนน ข้อ ๒ การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๑ และ ข้อ ๔.๒.๒) ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเสนอการเผยแพร่ข่าวออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์โดยระบุจำนวนสถานีโทรทัศน์ที่จะใช้ในการลงพื้นที่ทำข่าวและเผยแพร่ สถานีละกี่ครั้ง ให้ชัดเจน ครบถ้วน โดยพิจารณาจากค่านิยม เรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์มประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ จาก บริษัท เอจีบี มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (Nielson) เพื่อประกอบการพิจารณา

๑) ..... ประธานคณะกรรมการ ๒) ..... กรรมการ ๓) ..... กรรมการและเลขานุการ