

ปีที่ 16 ฉบับที่ 203 พฤศจิกายน 2564

Hotline สายด่วน 1569 | www.dit.go.th



กรมการค้าภายใน Kick off

กิจกรรมนำร่อง
ท่องเที่ยวตลาดต้องชม
และหมู่บ้านทำมาค้าขาย
รองรับนโยบายเปิดประเทศ





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ปีที่ 16 ฉบับที่ 203 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2564

EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

สวัสดีค่ะ ตอนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่ DIT สารสนประจำเดือนพฤศจิกายน 2564 ช่วงเวลาไม่นานเราก็กำลังจะเข้าสู่ช่วงปีใหม่อีกครั้งแล้ว ช่วงเวลาหนึ่งปีที่ผ่านมาถือว่าเร็วมาก และกรมการค้าภายในก็ยังคงดำเนินการกิจกรรม ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ มากมาย เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน สร้างความเป็นธรรมให้ประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ อย่างการมอบรางวัลเจ้าตราคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 ที่จะเป็นอีกหนึ่งเครื่องการันตีคุณภาพ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ สามารถติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Insight ส่วนคอลัมน์ DIT Focus พาไปเจาะลึกกับเครื่องคัดขนาดลำไย ที่มุ่งเน้นการสร้างความเป็นธรรมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ

ทางด้านคอลัมน์หมู่บ้านทำมาค้าขาย ยังคงต่อเนื่องจากเล่มที่แล้วที่พาไปทำความรู้จักหมู่บ้านทำมาค้าขาย แห่งใหม่ที่เปิดตัวในปี 2564 นี้ ฉบับนี้พาไปรู้จัก ‘วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด เชียงคาน’ และพลาดไม่ได้กับคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม ยังอยู่ในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ไปกันที่ ‘ตลาดบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี’ และปิดท้ายด้วยการพาขึ้นเหนือไปกับคอลัมน์ DIT Talk ที่ ‘หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ Organic Village บ้านห้วยส้มป่อย เชียงใหม่’ สถานที่แต่ละแห่งมีความน่าสนใจไม่แพ้กันเลย ฝากติดตามเล่มนี้ และเล่มต่อไปด้วยนะคะ

CONTENT

DIT Insight

พาณิชย์มอบรางวัลข้าว เพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิไทย พร้อมเชื่อมโยงห่วง 03

DIT Talk

สุภาพดี ผู้บริโภค พร้อมจับกาแฟ แลขุนเณร @หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ Organic Village บ้านห้วยส้มป่อย เชียงใหม่ 04

คอลัมน์ หมู่บ้านทำมาค้าขาย

หมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ : ตอนกรมการค้าภายในเปิดหมู่บ้านทำมาค้าขาย

‘วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด เชียงคาน’ พร้อมนำร่องท่องเที่ยว รองรับนโยบายเปิดประเทศ 06

คอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี 08

DIT Focus

กรมการค้าภายใน คุมเครื่องคัดขนาดลำไย สร้างความเป็นธรรมเกษตรกร ผู้ประกอบการ 10

Youtube DIT Channel

“ไม่ใช่เล่นๆ X Guest ชีชี 3” EP.1 และ EP.2 พาตะลุยตลาด มีทั้งพากินตลาดพลู

และพาซื้อของทำอาหารตลาดสด จะตำซัซซส แคโคโน ไปดู!! 12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622 โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไท ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนไลน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



พาณิชย์มอบรางวัลข้าว เพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิไทย พร้อมเชื่อมโยงห่วง

‘ข้าว’ ถือว่าเป็นสินค้าเกษตรของไทยมาอย่างยาวนาน และข้าวไทยก็มีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ ได้ผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวไทยมาโดยตลอด จึงเป็นที่มาของการประกวดข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี โดยปีนี้เป็นการจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยประจำปี 2563/64 ครั้งที่ 39 มีการมอบรางวัลข้าวหอมมะลิไทย ที่ผลิตโดยเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมี 18 รางวัล สถาบันเกษตรกรมี 3 รางวัล และการประกวดข้าวถุงไทยที่มีแบรนด์ต่างๆ จำนวน 12 รางวัล ซึ่งมีทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมไทย ข้าวพื้นนุ่ม ข้าวพื้นแข็ง ข้าวสารเหนียวอีสานและข้าวเหนียวเหนือ



นอกจากนี้ภายในงานยังมีการทำ MOU กับห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม พารากอน และศูนย์เมตมาร์เก็ตเพื่อส่งเสริมการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการประกวดข้าวหอมมะลิมีช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ข้าว ในช่วง 5 ปีถัดจากนี้ เพื่อผลักดันข้าวไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้มากขึ้น โดยกำหนดเป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทย เป็นผู้นำด้านการผลิตการส่งออกข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพของโลก ซึ่งทีมงาน DIT สาส์นก็ขอแสดงความยินดีกับทุกท่าน ที่ได้รับรางวัลด้วยนะคะ



สุขภาพดี สู่ผู้บริโภค กับ 'หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ Organic Village' พร้อมจิบกาแฟ แลขุนเขา @บ้านห้วยสั้มป้อย

ถ้ากล่าวถึงในช่วงปัจจุบันที่โลกของเรา มักต้องเผชิญกับโรคภัยชนิดใหม่เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีหลายท่านหันมาใส่ใจสุขภาพที่เริ่มจากการรับประทานอาหารปลอดสารพิษ วันนี้จึงอยากแนะนำหมู่บ้านห้วยสั้มป้อย ที่ตั้งอยู่ หมู่ 8 ตำบลดอยแก้ว อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เป็นหนึ่งในชุมชนที่ผลิต ผลิิตผลการเกษตรปลอดสารพิษ ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



หมู่บ้านห้วยสัมป่อย เป็นหมู่บ้านชาวไทยภูเขาเผ่าปกาเกอะญอ ดำรงชีพด้วยการทำนาปลูกพืชหมู่บ้านจะทำการปลูกผักผลไม้ ส่งให้โครงการหลวงห้วยสัมป่อย อาทิ พริกสลัด อะโวคาโด พักกาดขาว กะหล่ำปลี พริกหวาน กาแฟ เสาวรส พลับ ซึ่งการปลูกผลิตทางการเกษตรไม่มีการใช้สารเคมี และไม่มีสารเคมีปนเปื้อนทั้งทางดิน น้ำ อากาศ และจากนั้นยังขึ้นชื่อเรื่อง **‘กาแฟ’** ส่งออกให้แบรนด์กาแฟชื่อดัง และยังทำแบรนด์เป็นของตนเองอีกด้วย



ช่วงนี้ทุกคนก็มีการรู้จักป้องกันตัวเองกันมากขึ้น พร้อมทั้งเรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตท่ามกลางโควิด-19 อย่างปลอดภัย จึงทำให้หลายคนเริ่มออกเดินทางท่องเที่ยวกันแล้ว สำหรับใครที่ชอบท่องเที่ยวแบบเข้าถึงชุมชน ถ้าได้เดินทางมาหมู่บ้านห้วยสัมป่อย สถานที่ที่พลาดไม่ได้ต้องแวะมาก็คือ **‘ร้านบ้านเฮือนกาแฟ by ห้วยสัมป่อย’** ที่มีสโลแกน จิบกาแฟ แลขุนเขา @ห้วยสัมป่อย ลองมาจิบกาแฟที่หอมกรุ่น พร้อมบรรยากาศและอากาศที่ดี และทางหมู่บ้านมีที่พักของโครงการหลวง 1 หลัง ซึ่งพักได้สูงสุดถึง 10 คน แนะนำให้จองล่วงหน้าคะ เพราะเข้าสู่ช่วงหน้าหนาวแล้ว นักท่องเที่ยวเริ่มเดินทางมาสัมผัสอากาศหนาวที่พักอาจเต็มได้คะ

จากการจำหน่ายสินค้า และการท่องเที่ยวชุมชน ทำให้บ้านห้วยสัมป่อยแห่งนี้ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับชุมชน และได้รับเลือกจากกรมการค้าภายในให้เป็น Organic Village หมู่บ้านอินทรีย์ สุภาพดี สู่ผู้บริโภค โดยสามารถหาซื้อสินค้าของ **‘หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ Organic Village’** บ้านห้วยสัมป่อย จังหวัดเชียงใหม่ ได้จากโครงการหลวงทุกที่

กรมการค้าภายใน เปิดหมู่บ้านทำมาค้าขาย 'วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนาป่าหนาด เชียงคาน'

พร้อมนำร่องท่องเที่ยว รองรับนโยบายเปิดประเทศ

กรมการค้าภายใน เปิดหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ 'วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด' อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มุ่งพัฒนาท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็ง ให้เศรษฐกิจฐานราก

โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย เกิดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีสมาชิกเป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน เพื่อให้การประกอบธุรกิจ มีประสิทธิภาพ สามารถดำรงธุรกิจของชุมชนได้อย่างมั่นคง ชุมชนเติบโตขึ้นอย่างแข็งแรง อยู่ดีกินดี มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเอง และลดการย้ายถิ่นฐานจากชุมชนเข้าสู่เมือง



ซึ่งกรมการค้าภายใน เล็งเห็นความสำคัญและศักยภาพของ ‘**วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด**’ จึงได้เข้ามาช่วยส่งเสริมและพัฒนาให้เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ โดยเชิญคุณศักดิ์จิระ เวียงเก่า ดีไซน์เนอร์ และผู้ก่อตั้งแบรนด์บายศรี ศรีเอชัน มาออกแบบคอลเลกชันใหม่ ชุด Modern Thai Song Dum โดยการนำผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยทรงดำมาประยุกต์ต่อยอดแต่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์ของไทดำ และสอนการทำแพทเทิร์นที่แตกต่างจากรูปแบบเดิมๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีความสวยงาม ลวดลายโดดเด่น มีการออกแบบโลโก้ใหม่ และสร้างแบรนด์ AI-M (อ้ายเอ็ม) ซึ่งเป็นภาษาไทดำ ที่มีความหมายถึงบ้านพ่อแม่ สำหรับจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด คือ เป็นผ้าและไหมธรรมชาติ 100% ผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกมะพร้าว เปลือกและผลส้มโอ และใบหนาด ใช้วิธีการทอแบบดั้งเดิมที่มีความละเอียดประณีตงดงาม มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง คือ ‘**ผ้าลายแตงโม**’ และ ‘**ผ้าลายนางหาญ**’ ซึ่งเป็นลายผ้าจากภูมิปัญญาดั้งเดิมของไทดำบ้านนาป่าหนาด และในสมัยโบราณ ‘**ชิ้นนางหาญ** หรือ **ผ้านางหาญ**’ เป็นเครื่องแต่งกายของเจ้านายฝ่ายหญิง บุคคลทั่วไปไม่สามารถนำมาใช้ได้ และจะใช้ในการประกอบพิธีกรรมต่างๆ เท่านั้น



ซึ่งเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2564 นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานในพิธี Kick off “**กิจกรรมนำร่องท่องเที่ยวตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก**” ณ ตลาดต้องชม ริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยมีการประชาสัมพันธ์ไลฟ์สดบนสื่อออนไลน์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ซึ่งหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งนี้จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ไม่น้อยอีกทั้งจะเป็นแรงสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตต่อไป





ชวน Check in
ตลาดต้องชม

“ตลาดบ้านเชียง” จังหวัดอุดรธานี

สวัสดีค่ะ กลับมาเจอกันอีกครั้งกับคอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม ฉบับนี้จะพาคุณผู้อ่านไปจังหวัดอุดรธานีค่ะ พูดถึงอุดรธานีแล้วทุกคนจะนึกถึงทะเลบัวแดง แหนมเมือง หรือถ้วยจับญวนกันใช่ไหมคะ แต่ที่นี่ยังมีอีกหนึ่งสถานที่ที่เราอยากพาทุกท่านไปทำความรู้จักกับแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมที่บอกเล่าถึงอารยธรรมของผู้คนในดินแดนประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กันค่ะกับ **ตลาดต้องชม “ตลาดบ้านเชียง” จังหวัดอุดรธานี**



ชาวบ้านเชียงในปัจจุบันเป็นกลุ่มคนที่อพยพมาจากเมืองพวนของราชอาณาจักรลาวเมื่อหลายร้อยปีมาแล้ว ทุกคนล้วนมีความมุ่งมั่นที่จะสืบสานและนำเสนออารยะของคนบ้านเชียงในยุคก่อนประวัติศาสตร์และเอกลักษณ์ของชาวไทยพวนรวมถึงวัฒนธรรมในพื้นที่อีสาน ผ่านวิถีชีวิตและงานศิลปะ ทุกเส้นสายที่แต่งแต้มสืบดินปั้น สื่อถึงอารยธรรมอันรุ่งเรืองในอดีตสืบเนื่องมาเป็นเวลากว่าหลายพันปี สินค้าที่เป็นจุดขายของที่นี่คือ หม้อดินเผาเขียนสีลายเชือกทาบ ซึ่งชาวบ้านได้รับแรงบันดาลใจมาจากหม้อดินเผาเขียนสีของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ นำมาต่อยอดสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาในรูปภาชนะต่างๆ ไปจนถึงสินค้าที่ระลึก สร้างรายได้ให้กับชาวบ้านเชียง

เพื่อที่จูงใจให้นักท่องเที่ยวคนไทยด้วยกันและชาวต่างชาติมาเยือนบ้านเชียงมากขึ้น กรมการค้าภายในจึงได้เข้าไปช่วยส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับศักยภาพการค้าให้ตลาดชุมชน ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมบ้านเชียงให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด อย่างเช่น ผ้าทอบ้านเชียงเดิมที่ชาวบ้านทอผ้าฝ้ายย้อมครามสีพื้น ภายหลังจึงมีความคิดพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์ลวดลายภาษาชนเผ่าสู่ผืนผ้า ปรากฏว่าความสวยงามและเอกลักษณ์ของลายนี้ ทำให้ผ้าฝ้ายย้อมครามลายบ้านเชียงเป็นที่นิยมนั่นอย่างกว้างขวาง ซึ่งนอกจากจะมีผ้าทอแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีก เช่น เสื้อสำเร็จรูป ผ้าพันคอ กระเป๋าถือ เป็นต้น

ตลาดบ้านเชียงเปิดให้บริการทุกวัน เวลา 08.30-16.30 น. ใครที่ชอบเที่ยวตลาดที่มีบรรยากาศสไตล์ชุมชน มีงานบรรยากาศประเพณี และวิถีชีวิตชุมชนที่น่าสนใจ เราขอแนะนำที่นี่เลยล่ะ นอกจากจะไม่ผิดหวังแล้วยังติดใจจนต้องกลับมาเที่ยวที่นี่อีกแน่นอนล่ะ ฉบับหน้าจะพาไป Check in ตลาดต้องชมที่ไหนนั้น ฝากติดตามกันด้วยนะค่ะ

สามารถอัปเดตและติดตามกิจกรรมตลาดต้องชมได้ที่ [f](#) : กรมการค้าภายใน DIT



กรมการค้าภายใน คุมเครื่องวัดขนาดลำไย สร้างความเป็นธรรมเกษตรกร ผู้ประกอบการ

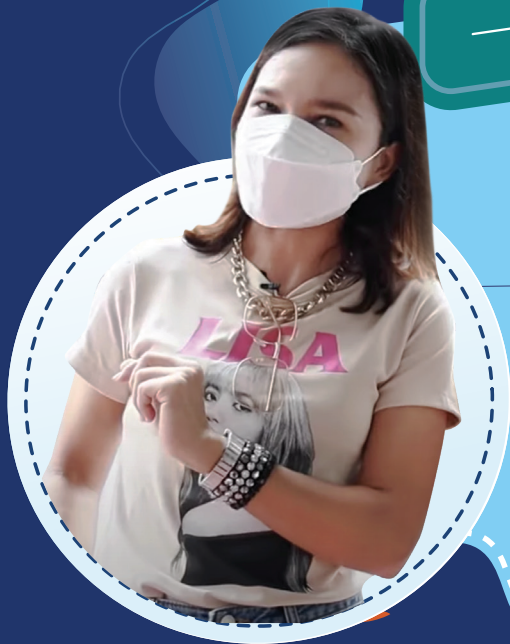


ลำไยเป็นไม้ผลเศรษฐกิจทางภาคเหนือปลูกมากในพื้นที่ภาคเหนือ 8 จังหวัด คือจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา ลำปาง ตาก แพร่ และน่าน มีเกษตรกรผู้ปลูกลำไยทั่วประเทศ จำนวน 237,654 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 1,717,651 ไร่ มีผลผลิตรวมประมาณ 1.18 ล้านตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 30,000 ล้านบาท ซึ่งลำไยที่ซื้อขายจะนำไปอบแห้งเป็นสินค้าบริโภคภายในประเทศ จึงจำเป็นต้องใช้เครื่องวัดขนาดลำไยสดตัดจั่วเพื่อคัดแยกขนาดลำไยที่เกษตรกรนำมาขาย เพื่อกำหนดราคาต่อกิโลกรัมตามขนาดของลำไย

ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย กรมการค้าภายในได้ศึกษากระบวนการและขั้นตอนในการซื้อขายลำไยสดตัดจั่ว เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวัดขนาดลำไยสดตัดจั่วในภาคเหนือ และปัจจุบันได้ดำเนินการจัดทำร่างประกาศเพื่อกำหนดชนิด ลักษณะ ค่าอัตราเพื่อเหลือเผื่อขาด และอายุคำรับรองของเครื่องวัดขนาดลำไยสดตัดจั่ว กำหนดมาตรฐานของเครื่องวัดขนาดลำไยสดตัดจั่ว เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการซื้อขายลำไยสด สร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย ซึ่งจะส่งผลดีต่อเกษตรกรและระบบการซื้อขายลำไยสดตัดจั่วทั้งระบบ



เครื่องที่ผ่านการตรวจสอบหาผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เจ้าหน้าที่จะติดสติ๊กเกอร์ “ตรวจสอบแล้ว” ประจำปี 2564 จากสำนักงานกลางจังหวัด กรมการค้าภายในที่เครื่องทุกเครื่อง อีกทั้งมีการร้อยลวดทองแดงตีเกลียวไว้ที่ฝาประทับเครื่องทุกด้าน เพื่อป้องกันการเปิดแก้ไขภายหลังอีกด้วย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ และหากพบว่ามีการประกอบกรายใดทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเครื่องเพื่อเอาเปรียบเกษตรกร อาจมีความผิดทางอาญาฐานฉ้อโกง มีโทษสูงสุด จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



รายการ ไม่ใช่เล่นๆ

“ไม่ใช่เล่นๆ X Guest ชีชีน 3” EP.1 และ EP.2
พาตะลุยตลาด มีทั้งพา কিনตลาดพลู
และพาซื้อของทำอาหารตลาดสด
จะต๊ายซซซ แคไหนด ไปดู!!

รายการที่นำเสนอเรื่องราว กิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับการกิจกรรมการค้าภายใน
ผ่านความสนุก ฮา ปนสาระ ในรูปแบบที่คุณคาดไม่ถึง



ดูได้ทาง
 YouTube
ช่อง “DIT Channel”

SUBSCRIBE
อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ
(เพราะภารกิจของกรมการค้าภายในจริงจังไม่ใช่เล่น)

สแกนดูคลิป