

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 16 ฉบับที่ 193 มกราคม 2564

Hotline สายด่วน 1569 | www.dit.go.th

หน้ากากผ้า

ปลอดภัย ช่วยชาติ ช่วยชุมชน





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ปีที่ 15 ฉบับที่ 193 เดือนมกราคม พ.ศ.2564

EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

สวัสดีปีใหม่ค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน กลับมาพบกันอีกเช่นเคยนะคะ ปีใหม่นี้ DIT สาสน์ขอต้อนรับอธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่ (นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม) อย่างเป็นทางการค่ะ ท่านได้เข้ามาบริหารและขับเคลื่อนภารกิจกรมให้เป็นการทำงานเชิงรุกมากขึ้น และสานต่อนโยบายต่างๆ เพื่อดูแลค้าครองชีพของประชาชน เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจฐานรากค่ะ จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อีกระลอก กรมได้จัดกิจกรรมที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ทั้งกิจกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ “ตลาดซื้อ ประหยัดใช้” รณรงค์ใช้ หน้ากากผ้าและกิจกรรมการเชื่อมโยงและกระตุ้นการบริโภคทั้ง 2 กิจกรรมนี้มีความน่าสนใจอย่างไร สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในเล่มเลยค่า

พลาดไม่ได้กับคอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม ที่จะพาคุณผู้อ่านสายบุญ ที่นอกจากจะไปไหว้พระ ขอพรกันแบบปังๆ แล้ว ยังได้อิ่มท้องไปกับอาหารอร่อยๆ ในตลาดต้องชมอีกด้วยค่า และพาทุกท่านไปรู้จักหมู่บ้านทำมาค้าขาย “สยามเวนิสจันทระเกษม” มีทั้งอาหารอร่อยๆ ให้ชิม และยังมีสินค้าเก๋ๆ อย่างเสื้อผ้า กระเป๋าสานให้ช้อปด้วยนะคะ หมู่บ้านฯ แห่งนี้อยู่ไม่ไกลไม่ไกลเลย แต่จะเป็นที่ไหนนั้น เปิดอ่านในเล่มได้เลย แล้วเจอกันใหม่ในฉบับหน้าค่า

CONTENT

อธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่	03
ผู้บริโภคยุคใหม่ “ตลาดซื้อ ประหยัดใช้” รณรงค์ใช้หน้ากากผ้า	04
หมู่บ้านทำมาค้าขาย “ชุมชนหลัง ว.ค.จันทระเกษม (สยามเวนิสจันทระเกษม)” กรุงเทพมหานคร	06
ชวน Check in ตลาดต้องชม 3 แห่ง 3 สไตล์ ไหว้พระ ขอพร รับความเฮง ต้อนรับปี 2564	08
กิจกรรมการเชื่อมโยงและกระตุ้นการบริโภคทั้ง	10
Youtube DIT Channel รายการ “ไม่ใช่เล่นๆ”	12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไท ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนไลน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

วัฒนศักย์ เสือเอี่ยม

อธิบดีกรมการค้าภายใน



ถือเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่กรมการค้าภายในได้อธิบดี “นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม” ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และคุ้นเคยกับข้าราชการของกรมการค้าภายในเป็นอย่างดี เพราะได้มีโอกาสทำหน้าที่รองอธิบดีกรมการค้าภายในมาแล้ว ทำให้สามารถสานต่อนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล โดยเฉพาะโครงการประกันรายได้ การดูแลราคาสินค้าเกษตร การดูแลภาระค่าครองชีพ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก DIT สาส์น จึงขอแนะนำประวัติท่านให้ผู้อ่านทราบ ดังนี้

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาโท Business Administration Majoring in Marketing Dominican University, USA.

ประวัติการรับราชการ

- 2557-2561 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน
- 2561-2562 ผู้อำนวยการระดับสูงกรมการค้าภายใน
- 2562-2563 รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
- 6 ธันวาคม 2563 อธิบดีกรมการค้าภายใน

การศึกษาหลักสูตรอื่นๆ

- หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 9 สถาบันป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส.1) รุ่นที่ 85 สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)
- หลักสูตรนักบริหารเศรษฐกิจสาธารณะระดับสูง รุ่นที่ 14 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Advanced Retail Management รุ่นที่ 22 สถาบันปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร The BOSS สถาบันการบริหารและจิตวิทยา Management & Psychology Institute
- หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย รุ่นที่ 5 (New Wave Leader) สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)

โดยท่านอธิบดีฯ ได้กล่าวว่า “กรมการค้าภายในจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นการทำงานเชิงรุกให้มากที่สุด ดูแลปัญหาในเรื่องของปากท้องประชาชนและการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้เพิ่มมากขึ้น ป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับผลผลิตทางการเกษตรในทุกฤดูกาลต่างๆ ซึ่งทางกรมการค้าภายในจะมีการวางแผนรับมือล่วงหน้า และจะทำให้การป้องกันเกิดผลเป็นรูปธรรมให้มากที่สุด”

DIT สาส์น ขอเป็นกำลังใจให้แก่อธิบดีที่เข้ามาบริหารและขับเคลื่อนภารกิจของกรม เพื่อสานต่อนโยบายต่างๆ ให้บรรลุผลได้เป็นอย่างดีต่อไป



ผู้บริโภคยุคใหม่

“ตลาดซื้อ ประหยัดใช้” รณรงค์ใช้หน้ากากผ้า

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อีกระลอก ทำให้ประชาชนมีความต้องการใช้หน้ากากอนามัยสูงขึ้น ซึ่งหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ในประเทศก็ยังมีเพียงพอต่อความต้องการ แต่อย่างไรก็ตาม หน้ากากอนามัยทางการแพทย์จำเป็นต่อบุคลากรทางการแพทย์ กลุ่มเสี่ยง ผู้ป่วย ผู้ใกล้ชิดผู้ป่วยเป็นลำดับแรก กรมจึงเล็งเห็นให้มีการรณรงค์ให้ประชาชนหันมาใช้หน้ากากทางเลือกทดแทนหรือหน้ากากผ้าตามแนวคิด “ตลาดซื้อ ประหยัดใช้” เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายและลดค่าครองชีพ ซึ่งเมื่อเดือนที่ผ่านมาได้มีการจัดงาน “หน้ากากผ้าปลอดภัย ช่วยชาติ ช่วยชุมชน” ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมดารา





นักแสดง ได้นำหน้ากากผ้าฝ้ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ หนึ่งในหมู่บ้าน
ทำมาค้าขายที่ถ่มการค้าภายในส่งเสริมและสนับสนุน มอบเป็นของที่ระลึกให้แก่ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ซึ่งเป็นผ้าฝ้ายทอมือร่วมกับผ้าฝ้ายออร์แกนิก ปลูกแบบไร้สารเคมี ย้อมสีธรรมชาติ จึงถือเป็นการสืบสาน
ภูมิปัญญาการทอผ้าของชาวบ้าน และยังช่วยส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน กรมจึงขอเชิญชวนให้ประชาชน
หันมาใส่หน้ากากผ้าในชีวิตประจำวัน ซึ่งวันนี้เรารวบรวมข้อดีต่างๆ ของหน้ากากผ้า มาไว้ให้ด้วยค่ะ

ข้อดีต่างๆ ของหน้ากากผ้า

มีเงินเหลือ เก็บออม



เพราะหน้ากากผ้า
สามารถนำกลับมาซักซ้ำได้
ก็ไม่ต้องซื้อใหม่ทุกวัน
ประหยัดค่าใช้จ่าย
ตามแบบผู้บริโภค
ยุคใหม่ ฉลาดซื้อประหยัดใช้

ป้องกัน ละอองฝอยได้



หน้ากากผ้าสามารถป้องกัน
ละอองฝอย จากการไอ จามได้
ถ้าทำไม่ได้เป็นผู้ป่วยหรือไปใน
พื้นที่เสี่ยง ใส่หน้ากากผ้า
ในชีวิตประจำวันก็ช่วยป้องกัน
ได้ดี

แมทซ์ได้ หลายลุค



หน้ากากผ้ามีหลายสี หลาย
สไตล์ จะใส่ชุดไหน ก็แมทซ์ได้
ลงตัว เลือกให้เหมาะกับ
ทุกโอกาสได้ไม่ยาก
ทำให้เป็นแฟชั่นที่ไม่น่าเบื่อ
อีกต่อไป

รักโลก



เนื่องจากหน้ากากผ้า
สามารถนำกลับมาซักซ้ำได้
ใช้ใหม่ได้ จึงทำให้ลด
ปริมาณขยะได้ด้วย



หน้ากากผ้าก็มีดีไม่น้อยเลย แต่นอกจาก
สวมใส่หน้ากากแล้ว ยังคงต้องล้างมือก่อน
จะมาสัมผัสใบหน้า หรือสัมผัสปาก และรักษา
ระยะห่างด้วย ด้วยความปรารถนาดีจาก
กรมการค้าภายใน แล้วเราจะผ่านวิกฤตโควิด-19
ไปด้วยกันค่ะ



ชุมชนหลัง ว.ค. จันทรเกษม (สยามเวนิสจันทรเกษม) ตั้งอยู่ริมคลอง ซ.ลาดพร้าววังหิน 79 กรุงเทพมหานคร เป็นชุมชนเข้มแข็งเกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มคุณประภัสสร ชูทอง และกลุ่มคนพื้นที่เดิม มีอาชีพด้าน หัตถกรรมสานตะกร้าพลาสติกออกขาย ทำอาหารและขนมออกจำหน่าย โดยมีการออกกฎระเบียบว่า กลุ่มผู้ค้าขายจะต้องเป็นคนในชุมชนหรือผู้ที่ เป็นสมาชิกกลุ่มเท่านั้น ทางกรมการค้าภายในจึงได้เข้าไปช่วยพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เพื่อเสริมศักยภาพ ให้ชุมชน นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายเปิดพื้นที่เป็นตลาดนัดอาหารในช่วงเวลากลางวัน และมีโครงการต่อยอดไปสู่





การพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนทางน้ำโดยจะมีการให้บริการเรือพายให้สมกับชื่อ “สยามเวนิสจินทรเกษม” ปัจจุบันมีการสำรวจพื้นที่บริเวณริมคลองลาดพร้าวและทำแนวกันเขื่อนเรียบร้อยแล้ว เหลือเพียงขั้นตอนในการพัฒนาทางกรมการค้ายาในพร้อมให้การสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับชุมชน

ด้านเมนูอาหารได้เชฟชื่อดัง อย่างเชฟจากัวร์ มาช่วยแนะนำปรับปรุงเมนูและรสชาติ การจัดหน้าร้านของอาหารทั้งคาวหวานให้ได้มาตรฐานและหลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคอีกด้วยค่ะ เมนูแนะนำคือ ผัดไทและขนมจีน กับทิมกรอบ น้ำสมุนไพรต่างๆ

สินค้าที่เป็นจุดเด่น กระเป๋าสาน และผ้ามัดย้อม โดยได้ดีไซเนอร์ชื่อดังมาช่วยออกแบบและพัฒนาปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ร่วมสมัยตรงกับความต้องการของตลาด เป็นการเพิ่มขีดความสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้และช่องทางการตลาดให้เป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น ช่วยให้ชุมชนมีรายได้ ซึ่งเอกลักษณ์กระเป๋าสานของสยามเวนิสจินทรเกษมคือ ปลายตะเพียนสานที่ห้อยอยู่กับกระเป๋าสาน ที่สื่อถึงชุมชนที่ตั้งอยู่ริมคลอง เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ สร้างภาพจำของสินค้าได้อีกด้วย



ถ้าใครสนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรืออุดหนุนสินค้า ได้ที่



สยามเวนิสจินทรเกษม



ชวน Check in
ตลาดต้องชม **3 แห่ง**
3 สไตส์

ไหว้พระขอพร
รับความเฮง
ต้อนรับปี 2564



ขอต้อนรับปีวัวทองโดยชวนคุณผู้อ่าน ออกไปเที่ยว กิน ชิม ช้อป ขอพรจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ให้เป็นปีที่ดีที่สุด ณ ตลาดต้องชม 3 แห่ง 3 สไตส์ ได้อิ่มท้อง อิ่มใจ และยังเป็น การช่วยกระตุ้นและกระจายเศรษฐกิจไปยังชุมชนอีกด้วย

ตลาดวัดพระนอนจักรสีห์ จังหวัดสิงห์บุรี

ตลาดวัดพระนอนจักรสีห์ จังหวัดสิงห์บุรี เป็นตลาดต้องชมที่เกี่ยวสายกระเป๋ามีปลาช่อนแม่ลาเด็ดเดี่ยวให้ชิมช้อป หรือจะเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาอย่างปลาร้าดิบและปลาร้าปรุงสุกเสียดีก็ขึ้นชื่อไม่แพ้กันคะ เดินเที่ยวบริเวณตลาดแล้วก็สามารถทำบุญไหว้พระขอพรรับความเฮงในปี 2564 ได้ด้วย เพราะตลาดต้องชมแห่งนี้ตั้งอยู่บริเวณวัดพระนอนจักรสีห์ ซึ่งเป็นสถานที่ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์องค์ใหญ่ที่สุด เป็นพระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองจังหวัดสิงห์บุรี ชาวสิงห์บุรียังมีความเชื่อว่า ถ้าได้มานมัสการวัดพระนอนจักรสีห์ แล้วเดินไปชมต้นสาละลังกาใหญ่ที่ปลูกไว้กว่า 100 ต้น ในบริเวณวัดแล้วอธิษฐานพร้อมปรบมือใต้ต้นสาละ หากดอกสาละร่วงลงมา คำอธิษฐานนั้นจะประสบผลตามที่หวังไว้

เวลาเปิด : ทุกวัน เวลา 08.00 – 16.00 น.



ตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา) จังหวัดชลบุรี

มาที่เดียวได้เที่ยวทุกภาค ต้องมาที่ตลาดน้ำ 4 ภาค เลยค่ะ คำจำลองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ทั้งการแต่งกาย วิถีความเป็นอยู่ของคนไทยที่อยู่คู่กันกับสายน้ำมาตั้งแต่ โบราณกาล จำลองมาเป็นชุมชนตลาดน้ำ 4 ภาค มีผลิตภัณฑ์ ของแต่ละชุมชนของชาวไทยในชนบททั้ง 4 ภาคมาไว้ที่นี่ ที่เดียวของกินก็จะมีแม่ค้าพายเรือมาขายสิ่งๆ แม่ค้าพ่อค้า ก็ปรุงอาหารบนเรือแล้วเสิร์ฟถึงมือ นอกจากความหลากหลายเรื่องบรรยากาศ อาหารแล้วที่นี่ยังมี 5 สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ได้แก่ 1.พระบรมสารีริกธาตุ 2.เทวาลัยพระพิฆเนศ 3.องค์แม่กวนอิมไม้สักโบราณ 4.นั่งเรือสักการะ องค์พญานาค 5.บูชาพระประจำวันเกิดให้สักการะขอพร เรียกว่ามาที่เดียวครบเลยค่า

เวลาเปิด : ทุกวัน หยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์
เวลา 10.00 – 20.00 น.

กาตวงเมืองน่าน จังหวัดน่าน

เมืองน่าน เมืองสี่แสนแห่งภาคเหนือ ตลาดแห่งนี้ มีอาหารพื้นเมือง สามารถรับประทานอาหารแบบ จันทกได้ และยังมีสินค้าที่น่าสนใจ แอนด์เมตต่างๆ เสื้อผ้าพื้นเมือง ของฝากของที่ระลึกให้เลือกซื้อ ในบริเวณเดียวกันนั้นเป็นที่ตั้งของวัดภูมินทร์ เดิมชื่อ "วัดพรมมินทร์" เป็นวัดที่แปลกกว่าวัดอื่น ๆ คือ โบสถ์และวิหารสร้างเป็นอาคารหลังเดียวกันประตูไม้ ทั้งสี่ทิศแกะสลักลวดลายโดยช่างฝีมือล้านนาสวยงาม มาก นอกจากนี้ฝาผนังยังแสดงถึงชีวิตและวัฒนธรรม ของยุคสมัยที่ผ่านไปตามพงศาวดารของเมืองน่านว่าด้วยเรื่องของ "ปู่ย่านย่ามาน" ที่เชื่อกันว่าหากได้มาขอพรให้มีความรักยืนยาวนานแล้วยังหมายถึงความมั่นคง มั่งคั่งในชีวิตรักหรือชีวิตสมรสขอพรเรื่องความรักได้เลยค่า

เวลาเปิด : วันศุกร์ – อาทิตย์ เวลา 17.00 – 22.00 น.



กรมการค้าภายในจัดกิจกรรม การเชื่อมโยงและ กระตุ้นการบริโภคกุ้ง สร้างความ เชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค



ช่วงปลายปีที่ผ่านมาเกิดไวรัสโควิด-19 ระบาดเป็นระลอกที่ 2 ในตลาดกลางกุ้งจังหวัดสมุทรสาคร ทำให้ประชาชนทั่วไปไม่กล้าซื้อหรือกินกุ้งเพราะกลัวติดเชื้อไวรัส ทำให้จังหวัดสมุทรสาครซึ่งเป็นแหล่งผลิตและรับซื้อสินค้าเกษตร สินค้ากุ้ง และสัตว์น้ำรายใหญ่ของประเทศได้รับผลกระทบอย่างหนัก เพื่อเป็นการบรรเทาภาวะปัญหาจากการชะลอการบริโภคสินค้ากุ้ง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อและผู้บริโภคทั่วประเทศในการบริโภคกุ้ง กรมการค้าภายในได้จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงและกระตุ้นการบริโภคกุ้ง

กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับกรมประมงสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยการบริโภคกุ้ง โดยให้กรมประมงสร้างความมั่นใจโดยการสุ่มตรวจพร้อมผ่านใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยตามมาตรการเฉพาะกิจเพิ่มเติมในการป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 และยังช่วยเหลือเกษตรกรโดยให้โมเดิร์นเทรด เช่น แม็คโคร บิ๊กซี เทสโก้ ฟู้ดแลนด์ วิลล่ามาเก็ต เดอะมอลล์ ตลาดกลาง ตลาดไท ตลาดสด ร่วมกันรับซื้อกุ้งเพิ่มขึ้นจากการซื้อปกติเพิ่มอีก สัปดาห์ละ 400 ตัน รวมเดือนละ 1,600 ตัน ตลอดเดือนมกราคม 2564 หรือจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย





นอกจากนี้กรมยังได้ร่วมกับสมาคมภัตตาคารไทย จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคสินค้ากุ้ง ภายใต้แคมเปญ “เมนูกุ้งทำอะไรก็อร่อย จ่ายน้อยอร่อยคำโต” ที่นำเสนออาหารเมนูปรุงสำเร็จจากวัตถุดิบกุ้งในราคาจานละ 50 บาท 200,000 จานทั่วประเทศตลอดเดือนมกราคมที่ผ่านมา มีร้านอาหารต่างๆ เข้าร่วมแคมเปญกันอย่างมากมาย เช่น ร้านครัวแม่ศรีเรือน ร้าน Black Canyon ร้านเสต็กจันทน์เทพ ร้านผัดไทยอาณัน ร้านกล่องข้าวกล่องน้ำ ร้านวิเศษไถ่ย่าง ร้านแปดถ้วยเตี้ยวต้มยำทะเลเดือด เป็นต้น

โดยประโยชน์ของกุ้งมีมากมาย เช่น เป็นแหล่งโปรตีน ที่มีคอเลสเตอรอลต่ำ ย่อยง่าย มีกรดอะมิโนที่จำเป็นต่อร่างกาย ส่วนเปลือกของกุ้งจะมีสารที่เรียกว่า ไคติน มีส่วนช่วยในการเคลื่อนตัวของท่อน้ำอาหารในลำไส้ คล้ายกับอาหารพวกไฟเบอร์ สามารถนำมาปรุงอาหารได้หลากหลายเมนู กรมจึงขอเชิญชวนคุณผู้อ่านหันมารับประทานกุ้งปรุงสุกอร่อย มีประโยชน์ และยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งด้วย





รายการ

ไม่ใช่เล่นๆ

EP. 48

หน้ากากผ้า ปลอดภัย ช่วยชาติ ช่วยชุมชน



รายการที่น่าสนใจเรื่องราว กิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมการค้าภายใน
ผ่านความสนุก ฮา ปนสาระ ในรูปแบบที่คุณคาดไม่ถึง

ดูได้ทาง



ช่อง "DIT Channel"



SUBSCRIBE



อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ
(เพราะภารกิจของกรมการค้าภายในจริงจังไม่ใช่เล่น)