

DIT รุสสาร กรมการค้าภายใน

ปีที่ 13 ฉบับที่ 166 ตุลาคม 2561

website: www.dit.go.th

hotline สายด่วน 1569





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 13 ฉบับที่ 166 เดือนตุลาคม 2561 •

บท.ขอคุย

ดิวดีคุณผู้อ่าน กลับมาเจอกันในเดือนตุลาคม เป็นเดือนที่มีความพิเศษของชาวกรมการค้าภายใน เพราะได้มีโอกาสต้อนรับอธิบดีท่านใหม่ ที่พร้อมจะสานต่อนโยบายต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจภายในประเทศ ในฉบับนี้จึงขอแนะนำให้คุณผู้อ่านรู้จักอธิบดีกรมการค้าภายใน (**นายวิชัย โภชนกิจ**) ซึ่งท่านมีประสบการณ์ทำงานต่าง ๆ มากมาย จึงเป็นเรื่องน่ายินดีที่กรมได้ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มาขับเคลื่อนกรมการค้าภายใน

นอกจากนี้ เรายังนำเรื่องราวที่น่าสนใจมาฝากกันอีกมากมาย เช่น การเปิดตัวโครงการ **“รถเร่...นำซื้อ”** การมอบรางวัลตลาดสดดีดวง และคอลัมน์ตลาดต้องชม รายละเอียดจะเป็นอย่างไร ติดตามได้จากเล่มนี้เลยละ

Contents

3

อธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่

4

พาณิชย์เปิดตัว “รถเร่...นำซื้อ”

สะดวก ดี มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม น้ำหนักเที่ยงตรง

6

เปิดตัว “โครงการตลาดสดดีดวง” เพื่อรองรับการค้ายุคใหม่ พร้อมมอบโล่รางวัลตลาดสดดีดวง 190 แห่ง ทั่วประเทศ

8

Check in ตลาดต้องชม “บึงโขงหลง”

10

มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2561/2562

11

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ต.ค. 2561)

12

ตลาดซื้อประหยัดใช้

คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนบบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกช้างอิ ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

อธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่

ถือเป็นเรื่องน่ายินดีที่กรมการค้าภายในได้อธิบดีท่านใหม่ “นายวิชัย โฆษณกิจ” ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสานต่อนโยบายของรัฐบาลและภารกิจงานของกรมการค้าภายใน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก DIT สาส์น จึงขอแนะนำประวัติท่าน ให้คุณผู้อ่านได้รับทราบ ดังนี้



การศึกษา

- ◆ ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ◆ ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ◆ ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

การดำรงตำแหน่งที่สำคัญ

- ◆ ผู้อำนวยการกลุ่มงานปลุสสัตว์และสัตว์น้ำ กรมการค้าภายใน (ต.ค. 2543 - ต.ค. 2548)
- ◆ เลขาธิการกรม กรมการค้าภายใน (ต.ค. 2548 - ต.ค. 2550)
- ◆ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กรมการค้าภายใน (ต.ค. 2550 - ธ.ค. 2551)
- ◆ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านต้นทุนและกำหนดราคาสินค้า กรมการค้าภายใน (9 ธ.ค. 2551 - 20 ต.ค. 2553)
- ◆ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน (21 ต.ค. 2553 - 7 พ.ย. 2554)
- ◆ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (8 พ.ย. 2554 - 30 ก.ย. 2558)
- ◆ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ (1 ต.ค. 2558 - 30 ก.ย. 2559)
- ◆ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (1 ต.ค. 2559 - 30 ก.ย. 2561)
- ◆ อธิบดีกรมการค้าภายใน (1 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน)

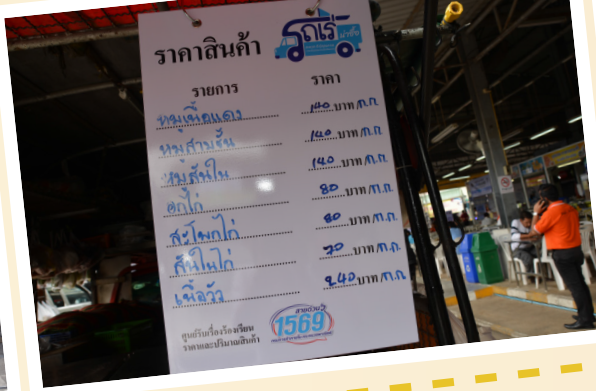
โดยนโยบายสำคัญในปี 2562 ที่ท่านจะดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจของกรมการค้าภายใน มี 5 นโยบาย คือ การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้าและพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล และการพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร DIT สาส์น ขอเป็นกำลังใจให้แก่อธิบดีท่านใหม่ที่เข้ามาบริหารและขับเคลื่อนภารกิจของกรมการค้าภายใน เพื่อสานต่อนโยบายต่างๆ ให้บรรลุผลได้เป็นอย่างดีต่อไป



พากันชิมเปิดตัว “รอร่...นำซื้อ”

สะดวก ดี มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม น้ำหนักเที่ยงตรง





ใน ปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยอย่างต่อเนื่อง กระทรวงพาณิชย์เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ค้ารถเร่ เนื่องจากเป็นช่องทางและผู้ค้าที่ใกล้ชิดกับผู้บริโภคโดยตรง จึงได้มอบหมายให้กรมการค้าภายในจัดทำโครงการ **“รถเร่...นำซื้อ”** ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ค้ารถเร่ให้มีมาตรฐาน สามารถเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าที่มีคุณภาพ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภคทั้งในด้านราคาและปริมาณ

โดยกรมการค้าภายในจัดพิธีเปิดตัวโครงการ **“รถเร่...นำซื้อ สะดวก ดี มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม น้ำหนักเที่ยงตรง”** ไปเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2561 ณ ตลาดเสรี พุทธมณฑลสาย 5 อ.สามพราน จ.นครปฐม เป้าหมายคือเชิญชวนผู้ประกอบการรถเร่สำหรับตลาดนาร่องจำนวน 100 ราย มาเข้าร่วมโครงการฯ โดยกรมฯ จะรวบรวมและประเมินผลการตอบรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อเนื่องในระยะต่อไป เช่น การจัดอบรมเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับความสะอาด สุขอนามัย การเก็บรักษารวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกในการใส่ใจผู้บริโภค

สำหรับหลักเกณฑ์การรับสมัครผู้ประกอบการรถเร่เข้าร่วมโครงการ **“รถเร่...นำซื้อ”** จะพิจารณาจากคุณสมบัติ คือ ผู้ประกอบการ/ผู้ค้ารถเร่ ต้องเป็นผู้ที่มีความพร้อมและสมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งจะให้ความร่วมมือ

ในด้านการดูแลความเป็นธรรม ด้านราคาและปริมาณ รถยนต์ที่เข้าร่วมโครงการจะต้องมีการต่อภาษีประจำปี และผู้ประกอบการ/ผู้ค้ารถเร่ หรือผู้ขับขี่รถยนต์ จะต้องมิใช่ใบอนุญาตขับขี่รถยนต์ ถูกต้องครบถ้วน กระทรวงพาณิชย์ได้ให้การสนับสนุน **“รถเร่...นำซื้อ”** อาทิ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเป็นธรรมในการซื้อขาย ในด้านเครื่องชั่งสปริงซึ่งจะต้องผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงและรับรองโดยกรมการค้าภายใน นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังได้เชื่อมโยงโครงการ **“รถเร่...นำซื้อ”** กับโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยเชิญชวนให้รถเร่ที่เข้าร่วมโครงการฯ สมัครแอปพลิเคชัน **“ถุงเงินประชาชนรัฐ”** ซึ่งจะเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าให้กับผู้มีรายได้น้อย และยังช่วยเพิ่มรายได้ให้กับรถเร่จากการที่ผู้ถือบัตรได้นำวงเงินในบัตรมาใช้ซื้อสินค้า

นอกจากนี้ รถเร่ที่จะเข้าร่วมโครงการ ต้องไม่เอาเปรียบผู้บริโภค เพราะหากตรวจสอบพบ หรือได้รับการร้องเรียนจากประชาชน จะยกเลิกสิทธิประโยชน์ต่างๆทันที โดยประชาชนที่พบการเอาเปรียบสามารถร้องเรียนได้ผ่านสายด่วนกรมการค้าภายใน 1569

”



เปิดตัว “โครงการตลาดสดติดดาว” เพื่อรองรับการค้ายุคใหม่

พร้อมมอบโล่รางวัลตลาดสดติดดาว 190 แห่ง ทั่วประเทศ



ตลาดสดติดดาว
ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายในมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด และกลไกทางการตลาด พัฒนาให้เป็นแหล่งซื้อขายและกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้ซื้อผู้ขาย มุ่งเน้นการซื้อขายสินค้าที่สร้างความเป็นธรรมทางการค้า จึงได้มีการคัดเลือกตลาดสดจากทั่วประเทศ เข้ามาเป็นเครือข่ายตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

”





โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมการค้ากับดูแลตลาดสด ให้มีการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า ตรวจสอบ ดูแลเครื่องชั่งมีความเที่ยงตรง มีปริมาณถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้า รวมทั้งเน้นในด้านความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด ซึ่งในการยกระดับการพัฒนาตลาดสด กรมฯ ได้กำหนดดำเนิน **“โครงการส่งเสริมตลาดสดติดดาว เพื่อรองรับการค้ายุคใหม่”** ขึ้นมา เพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดสดและประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจและกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักและหันกลับมาจับจ่ายใช้สอยในตลาดสด และเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจและผู้ค้าในท้องถิ่น แทนการใช้จ่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

“โครงการตลาดสดติดดาวเพื่อรองรับการค้ายุคใหม่” เป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนตลาดสดที่มีศักยภาพและความพร้อมในการดูแลรักษามาตรฐานของตลาดสดที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายและมีคุณภาพ เป็นการสร้างความพร้อมของตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน และยกระดับมาตรฐานการพัฒนาตลาดสู่การค้ายุคใหม่ ซึ่งจะมีการยกย่องเชิดชูและสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ประกอบการกิจการตลาดที่มีมาตรฐานที่ได้รับคัดเลือกเป็น **“ตลาดสดติดดาว”** ซึ่งตลาดเหล่านี้จะมีภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถเป็นต้นแบบการพัฒนา

ให้กับตลาดแห่งอื่น ๆ ในแต่ละท้องถิ่นได้ต่อไป ซึ่งผู้บริโภคก็จะมีความมั่นใจในการจับจ่ายใช้สอย ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก **“ตลาดสดติดดาว”** นั้นมาจาก 4 ด้าน ได้แก่ **ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค** การติดป้ายแสดงราคา การใช้เครื่องชั่งดวงวัดที่มีมาตรฐาน มีความหลากหลายของสินค้า สินค้ามีคุณภาพ **ด้านความปลอดภัยอาหาร** มีผลการตรวจสอบสารตกค้างตามมาตรฐานโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดูแลด้านสุขอนามัยของผู้จำหน่ายสินค้าตามหลักเกณฑ์ของกรมอนามัย **ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม** ผ่านตามข้อกำหนดของกรมอนามัยด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน รวมทั้งสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหารและผู้ขายของในตลาด **ด้านความพร้อมในการรองรับการค้ายุคใหม่** มีการใช้ระบบ QR Code มีระบบการชำระเงิน Online และมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการบริหารตลาด

โดยเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561 ที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้ประกาศผลและมอบรางวัลให้กับ **“ตลาดสดติดดาวเพื่อรองรับการค้ายุคใหม่”** ซึ่งคัดเลือกจากตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จาก 365 แห่งทั่วประเทศ ปรากฏว่าผ่านคัดเลือกเป็น **“ตลาดสดติดดาว”** จำนวน 190 แห่ง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 41 แห่ง ภาคกลางและภาคตะวันออก 62 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 71 แห่ง และภาคใต้ 16 แห่ง

ชวน Check in
ตลาดประชารัฐต้องชม



ตลาดบึงโขงหลง

จ.บึงกาฬ

ชวน Check - in ตลาดประชารัฐต้องชม :
“ตลาดบึงโขงหลง” จ.บึงกาฬ

สวัสดีค่ะ ฉบับนี้เราจะพาทุกท่านไปยัง
“ตลาดประชารัฐต้องชมบึงโขงหลง” จ.บึงกาฬ
ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และ
ประชาชนในพื้นที่อำเภอบึงโขงหลงที่ได้ร่วมกัน
ในการพัฒนาเป็นตลาดประชารัฐต้องชม สำหรับ
“บึงโขงหลง” เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำระดับนานาชาติ
มีความจุที่ระดับเก็บกัก 12 ล้านลูกบาศก์เมตร
พื้นที่รับประโยชน์ 2,000 ไร่ โดยบริเวณริมบึงเป็น
แหล่งวางไข่ของนกหลายชนิดอีกด้วย โดยตลาด
ประชารัฐต้องชมแห่งนี้อยู่ในสวนสาธารณะบึงโขงหลง

ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ
จึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเป็นศูนย์รวม
สินค้าที่ผลิตมาจากคนในชุมชนเพื่อกระจายให้กับ
นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้น
เศรษฐกิจของชุมชนอีกด้วยค่ะ

ต้องชม เนื่องจากตลาดประชารัฐต้องชม
บึงโขงหลงตั้งอยู่ในสวนสาธารณะริมบึง บรรยากาศ
จึงร่มรื่นไปด้วยแม่น้ำและขุนเขา และยังมีหอชมนก
เป็นอาคารสูง 3 ชั้น แต่ละชั้นจะมีบานหน้าต่างหรือ
ช่องกระจก สามารถมองออกไปข้างนอกได้ ในช่วง
ปลายฝนต้นหนาวจะมีนกหลากหลายสายพันธุ์
บินข้ามน้ำข้ามทะเล หนีอากาศหนาวเย็นที่ประเทศจีน



ลงมาที่นี้จึงเป็นจุดชมนกที่สวยงามอีกจุดหนึ่งของ บึงโขงหลง อีกทั้งยังมีสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่อำเภอบึงโขงหลงให้ท่านได้ชมได้ซื้ออีกด้วยค่ะ

ต้องชิม พลาดไม่ได้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนมากมายที่ต้องชิม เช่น ข้าวเกรียบสมุนไพร แหนมหมู น้ำพริกหนังกะเทียม ขนมเทียนแก้ว เป็นต้น อีกทั้งยังมีผักผลไม้ตามฤดูกาลสดจากสวนใกล้เคียง และยังมีอาหารพื้นเมืองของชาวบึงกาฬให้ทุกท่านได้ชิมกันค่ะ

ต้องช้ อาคารกั้นหันลมสี่ชมพูสวยสะดุดตา เอาไว้ให้ถ่ายรูปเช็กอิน และยังมีศาลาริมบึงเอาไว้นั่งพักผ่อนหย่อนใจ ชมวิวสวยๆ ของบึง ฟังเสียงนกบินไปมาหาอาหาร ใครได้มาที่นี้ รับรองไม่ผิดหวังแน่นอนค่ะ

“ตลาดประชารัฐต้องชมบึงโขงหลง” เปิดทำการทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10.00 - 18.00 น. การเดินทางจากตัวจังหวัดบึงกาฬ ขับรถไปตามถนนเส้นที่จะไปนครพนม ถนนหลวงหมายเลข 212 เมื่อถึงแยกภูสิงห์ ให้ขับเลยไปอีกไม่กี่กิโล จะเห็นทางแยกด้านขวามือ เข้าสู่ถนนหลวงหมายเลข 3009 เส้นทางนี้จะผ่านน้ำตกหลายแห่งในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูวัว เมื่อขับตรงไปเรื่อยๆ อีกประมาณ 42 กิโลเมตร ก็จะเจอหาค่าสมบูรณ์ อยู่ทางซ้ายมือ ขับเลยไปอีก 5 กิโลเมตรจะเจอสวนสาธารณะบึงโขงหลงซึ่งเป็นที่ตั้งของ “ตลาดประชารัฐต้องชมบึงโขงหลง”





กระทรวงพาณิชย์

รัฐบาลออกมาตรการช่วยเหลือ เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ด้านการตลาด ปีการผลิต 2561/62

DIT
กรมการค้าภายใน

ด้วยการช่วยเหลืออย่างครบวงจร

เกษตรกร

ค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุง
คุณภาพข้าว

ได้ประโยชน์ทุกครัวเรือน

ไร่ละ 1,500 บาท

ไม่เกิน 12 ไร่ หรือไม่เกิน 18,000 บาท

สินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี

มีอยู่แล้ว

เก็บเข้ายุ้งไว้ก่อนดีกว่า
ได้ค่าฝากเก็บเพิ่มอีก
ตันละ 1,500 บาท
รอราคาดีค่อยขาย

ไม่มียุ่งทำไม

ขอสินเชื่อ
เพื่อสร้างยุ้งฉาง
ดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี

เป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร
ฝากเก็บกับสถาบันเกษตรกร
ได้ค่าฝากเก็บตันละ 1,000 บาท



สถาบันเกษตรกร

ให้สินเชื่อเพื่อรวบรวม
หรือแปรรูปข้าว

เสียดอกเบี้ยเพียงร้อยละ 1 ต่อปี

มีเงินทุนซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิก
ช่วงผลผลิตออกมามาก แปรรูปขาย
มีรายได้เพิ่ม เกษตรกรที่เป็นสมาชิก
ก็ได้ประโยชน์



ผู้ประกอบการ

ชดเชยดอกเบี้ย
เพื่อเก็บสต็อกข้าว
60-180 วัน

รัฐบาลช่วยให้ต้นทุนลดลง
ซื้อผลผลิตเก็บในสต็อกได้มากขึ้น
ราคาข้าวในตลาดดีขึ้น



“เกษตรกร มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ร.ก.ส. ใกล้บ้าน หรือ สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569

● คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ●

ช่องทางการติดตามข่าวสารมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวจากภาครัฐ



ข่าวไทย



LINE
@DIT-Rice



DIT-บริหารจัดการ
สินค้าเกษตร



บริหารจัดการ
สินค้าเกษตร
กรมการค้าภายใน



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน ตุลาคม 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 27 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 19 รายการ

- | | | |
|------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 1. น้ำตาลทราย | 8. เหล็กเส้น | 14. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ |
| 2. น้ำมันพืช | 9. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ | 15. ข้าวสาร |
| 3. บมพ | 10. ก๊าซ LPG หุงต้ม | 16. เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี |
| 4. บมสด | 11. ก๊าซ LPG รถยนต์ | 17. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม |
| 5. สบู่/สบู่เหลว | 12. ยูเอซี | 18. อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุ |
| 6. ยางรถยนต์ | 13. ยาป้องกันหรือกำจัด | 19. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดผนึก |
| 7. ปูนซีเมนต์ | | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 8 รายการ

- | | |
|----------------------|----------------|
| 20. ไข่ไก่ | 26. น้ำมันพืช |
| 21. ลูกชิ้นแช่แข็ง | 27. อาหารสัตว์ |
| 22. อาหารปรุงสำเร็จ | |
| 23. ข้าวสารบรรจุถุง | |
| 24. เหล็กแผ่นรีดร้อน | |
| 25. น้ำมันเบนซิน | |

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 10 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 6 รายการ

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1. แอมเวย์ | 4. น้ยาบรินฟ้าน |
| 2. พวงกต | 5. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน |
| 3. น้ยาซักฟอก | 6. สายไฟฟ้า |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 4 รายการ

- | | |
|-----------------|----------------|
| 7. โกส | 10. กระดาษชำระ |
| 8. น้ำมันเบนซิน | |
| 9. ยาสีฟัน | |

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 133 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 18 รายการ

- | | | | |
|----------------------|---------------|----------------------|-------------------|
| 1. นมข้นหวาน | 6. กระดาษห่อย | 10. รถยนต์นั่ง | 15. เม็ดพลาสติก |
| 2. ครึ่งเทียมข้นหวาน | 7. กระดาษห่อย | 11. รถยนต์บรรทุกเล็ก | 16. รถจักรยานยนต์ |
| 3. แป้งสาลี | 8. กระดาษห่อย | 12. รถจักรยานยนต์ | 17. รถจักรยานยนต์ |
| 4. ฟอเนม | 9. กระดาษห่อย | 13. ยางรถจักรยานยนต์ | 18. เครื่องสูบน้ำ |
| 5. เยื่อกระดาษ | | 14. เม็ดพลาสติก | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 115 รายการ

หมวดอาหารสด	42. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	หมวดของใช้ประจำวัน	หมวดวัสดุก่อสร้าง	109. ทุ่งพลาตัส
19. ไข่ไก่	43. แป้งสาลี	63. แป้งสาลี	84. กระเบื้องปูพื้น	110. พลาสติกห่ออาหาร
20. เนื้อไก่	44. ไข่ไก่	64. แป้งสาลี	85. กระเบื้องปูพื้น	111. ก๊าซ NGV
21. ปลากระป๋อง	45. ปลา	65. ครึ่งนมผง	86. แป้งสาลี	หมวดยานยนต์และรถจักรยานยนต์
22. ปลาสด	46. ปลา	66. ฟอสฟอรัส	87. กระดาษ	112. ยานยนต์
23. ปลากระป๋อง	47. ปลา	67. ฟอสฟอรัส	88. กระดาษ	113. ยานยนต์
24. ปลากระป๋อง	48. ปลา	68. ฟอสฟอรัส	89. ก๊าซ	114. ยานยนต์
25. กุ้งกุลาดำ	49. ปลา	69. ฟอสฟอรัส	90. ก๊าซ	115. ยานยนต์
26. กุ้งกุลาดำ	50. ปลา	70. ฟอสฟอรัส	91. ก๊าซ	116. พลาสติก
27. ฟอสฟอรัส	51. ปลา	71. ฟอสฟอรัส	92. ก๊าซ	117. สาสี
28. ฟอสฟอรัส	52. ปลา	72. ฟอสฟอรัส	93. ก๊าซ	118. น้ยาซักฟอก
29. ฟอสฟอรัส	53. ปลา	73. ฟอสฟอรัส	94. ก๊าซ	หมวดเกษตร
30. ฟอสฟอรัส	54. ปลา	74. ฟอสฟอรัส	95. ก๊าซ	119. รถจักรยานยนต์
31. ฟอสฟอรัส	55. ปลา	75. ฟอสฟอรัส	96. ก๊าซ	120. รถจักรยานยนต์
32. ฟอสฟอรัส	56. ปลา	76. ฟอสฟอรัส	97. ก๊าซ	121. รถจักรยานยนต์
33. ฟอสฟอรัส	57. ปลา	77. ฟอสฟอรัส	98. ก๊าซ	122. รถจักรยานยนต์
34. ฟอสฟอรัส	58. ปลา	78. ฟอสฟอรัส	99. ก๊าซ	123. รถจักรยานยนต์
35. ฟอสฟอรัส	59. ปลา	79. ฟอสฟอรัส	100. ก๊าซ	124. รถจักรยานยนต์
36. ฟอสฟอรัส	60. ปลา	80. ฟอสฟอรัส	101. ก๊าซ	125. รถจักรยานยนต์
37. ฟอสฟอรัส	61. ปลา	81. ฟอสฟอรัส	102. ก๊าซ	126. รถจักรยานยนต์
38. ฟอสฟอรัส	62. ปลา	82. ฟอสฟอรัส	103. ก๊าซ	127. รถจักรยานยนต์
39. ฟอสฟอรัส		83. ฟอสฟอรัส	104. ก๊าซ	128. รถจักรยานยนต์
40. ฟอสฟอรัส			105. ก๊าซ	129. รถจักรยานยนต์
41. ฟอสฟอรัส			106. ก๊าซ	130. รถจักรยานยนต์
			107. ก๊าซ	131. รถจักรยานยนต์
			108. ก๊าซ	132. รถจักรยานยนต์
				133. รถจักรยานยนต์

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 35 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต้องการครองชีพน้อยหรือมีการแข่งขันสูง

1. น้ยาซักฟอก 2. น้ยาซักฟอก 3. ครึ่งนมผง 4. น้ยาซักฟอก 5. น้ยาซักฟอก 6. ครึ่งนมผง 7. น้ยาซักฟอก 8. ครึ่งนมผง 9. น้ยาซักฟอก 10. น้ยาซักฟอก 11. น้ยาซักฟอก 12. น้ยาซักฟอก 13. น้ยาซักฟอก 14. น้ยาซักฟอก 15. น้ยาซักฟอก 16. น้ยาซักฟอก 17. น้ยาซักฟอก 18. น้ยาซักฟอก 19. น้ยาซักฟอก 20. น้ยาซักฟอก 21. น้ยาซักฟอก 22. น้ยาซักฟอก 23. น้ยาซักฟอก 24. น้ยาซักฟอก 25. น้ยาซักฟอก 26. น้ยาซักฟอก 27. น้ยาซักฟอก 28. น้ยาซักฟอก 29. น้ยาซักฟอก 30. น้ยาซักฟอก 31. น้ยาซักฟอก 32. น้ยาซักฟอก 33. น้ยาซักฟอก 34. น้ยาซักฟอก 35. น้ยาซักฟอก

รายการบริการที่ติดตามดูแล 22 รายการ ประจำเดือน ตุลาคม 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ 2. บริการซ่อมรถ 3. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 4. บริการรักษาพยาบาล

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 2. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า 3. บริการชำระเงิน ณ จุดบริการ 4. บริการกำจัดมูลสัตว์ 5. บริการซ่อมรถจักรยานยนต์

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 14 รายการ

- | | | |
|--|--|-----------------------------------|
| 1. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า | 6. บริการสถานที่เล่นกีฬาหรือสถานที่ออกกำลังกาย | 11. บริการถ่ายภาพ |
| 2. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 7. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 12. บริการรักษาโรคผิวหนัง/ดูแลผิว |
| 3. บริการซ่อมรถจักรยานยนต์ | 8. บริการซัก อบ รีด | 13. บริการทำอาหาร |
| 4. บริการให้ยืมที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย | 9. บริการเสริมสวย | 14. บริการเช่ารถจักรยานยนต์ |
| 5. บริการซ่อมรถจักรยานยนต์ | 10. บริการรถวินัย | |

หมายเหตุ

- . Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- . Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- . Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน
- . สินค้าควบคุม มีมาตรการทางกฎหมายตามความจำเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง (4) แจ้งราคาเป็นประจำวัน (5) การให้เงินอุดหนุน สถานที่เกี่ยวข้อง จัดทำบัญชีสินค้า ควบคุมการขนถ่าย

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาราคาสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน
563 ถนนพหลโยธิน
ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สารสั้น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5378