



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

ปฏิทินฤดูกาล สินค้าเกษตร ปี 2568



ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้



ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในประเทศ ให้มีความเข้มแข็ง
เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

ประเภทพืช

พืชไร่

ข้าว	2
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	3
ถั่วเหลือง	4
มันสำปะหลัง	5

ไม้ยืนต้น

กาแฟ	6
ปาล์มน้ำมัน	7
มะพร้าวผลแก่	8
ยางพารา	9

พืชหัว

กระเทียม	10
หอมแดง	11
หอมหัวใหญ่	12

ประเภทผลไม้

เงาะ	13
ทุเรียน	14
มังคุด	15
ลองกอง	16
ลำไย	17
ลิ้นจี่	18
สับปะรด	19

ประเภทปศุสัตว์และสัตว์น้ำ

กึ่ง	20
ไก่เนื้อ	21
ไข่ไก่	22
สุกร	23

อื่น ๆ

ปลาป่น	24
--------	----

2567

ប៊ីស៊ីស

ข้าวเปลือก (นาปี)

ข้าวเปลือก (นาปรัง)

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

กัวเล็อง

มันสำปะหลัง

ไม้ยืนต้น

พาว

ປາລ໌ມນ້ຳມັນ

มะพร้าวผลแก่

ຍາງຟາຣາ

พีชหัว

กระเทียม

ကမ္ဘာလံ

คอมพิวเตอร์

ឃុំ

ເຈາະ (ກາດຕະວັນອອກ)

(ກາດໄຕ້)

ทเรียน (ภาคตะวันออก)

(រោគវិញ្ញាបនបត្រ)

ມັງຄາດ (ກາດຕະວັນອອກ)

(បាទីស្ទ)

สองกอง (ภาคตะวันออก)

(ภาคเหนือ)

(ពាណិជ្ជ)

คำไทย (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

(ภาคเหนือ)

הַיָּד

ឆ្នាំ២០២០

ปศุสัตว์และสัตว์น้ำ

กึ่ง

ไก่เนื้อ

ໄຂໄກ່

ສຸກ

อื่น ๆ

ឋាន

[illegible]

ช่วงพลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงพลพลีตอกมาก

2568

[illegible]

ปี 2567

ปี 2568

ข้าว

ว.พ.	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		0.66%	7.26%	8.05%	9.02%	63.98%	8.48%
นาปี 67/68							

ม.พ.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		1.55%	0.59%	0.15%	0.21%	0.05%					
		8.63%	32.63%	36.57%	13.63%	5.10%	2.90%	0.36%	0.17%	0.01%	
นาปรัง 68											

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมา

แหล่งผลิตสำคัญ

นาปี : อุบลราชธานี นครสวรรค์
นครราชสีมา สุรินทร์ ศรีสะเกษ
บุรีรัมย์ พิจิตร ร้อยเอ็ด
นาปรัง : สุพรรณบุรี นครสวรรค์
พระนครศรีอยุธยา พิษณุโลก
พิจิตร กำแพงเพชร สุโขทัย
ชัยนาท

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

การผลิตและการใช้ : ล้านตันข้าวเปลือก

		ปี 65/66	ปี 66/67	ปี 67/68*
ผลผลิต	-โลก ¹	794.92	803.20	824.30
	-ไทย ² นาปี	26.71	26.93	27.01
	นาปรัง	6.92	6.54	8.27

ความต้องการใช้	-โลก ¹	800.28	805.33	816.48
	-ไทย ³	16.88	16.99	17.04

การส่งออก (ล้านตันข้าวสาร) ⁴	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	8.77	9.95	7.50*

ราคา : บาท / ตัน ⁵	ปี 65/66	ปี 66/67	ปี 67/68
			(ณ เม.ย.68)

ข้าวเปลือกเจ้า นาปี (ความชื้นไม่เกิน 15%)	9,571	12,225	9,324
---	-------	--------	-------

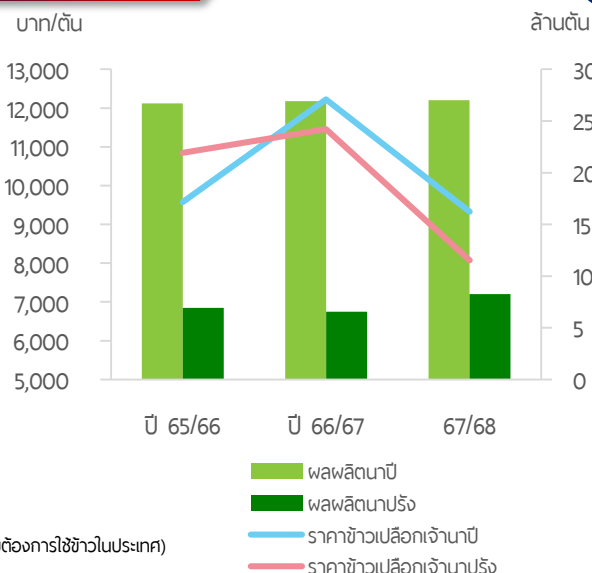
ข้าวเปลือกเจ้า นาปรัง (ความชื้นไม่เกิน 15%)	10,848	11,458	8,075
---	--------	--------	-------

ที่มา : USDA ข้อมูล ณ เม.ย. 68 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

³แผนการกำหนดความต้องการใช้ข้าว ปี 2567/68 (ความต้องการใช้ข้าวรวม - ส่งออก = ความต้องการใช้ข้าวในประเทศ)

⁴กรมศุลกากร ⁵ราคาโดยกรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ เป้าหมายส่งออกข้าว ปี 2568 จากการการค้าต่างประเทศและสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย



โครงสร้างข้าว

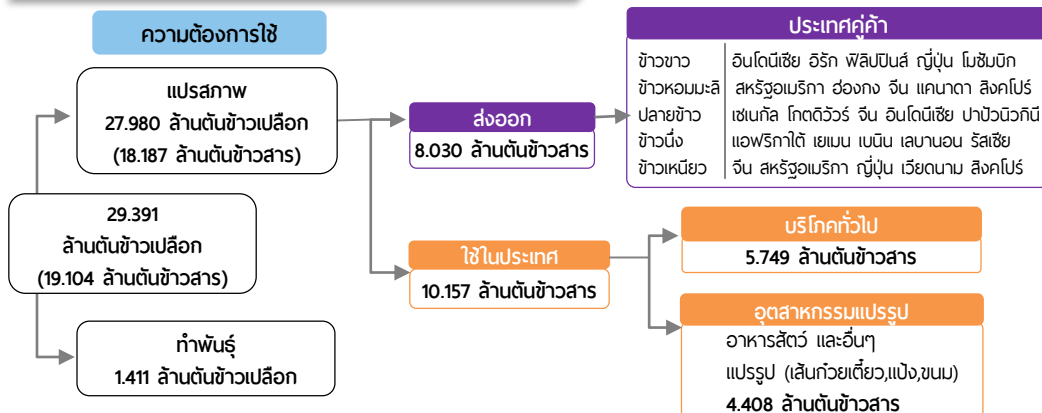
ปีการผลิต 2567/68

รอบที่ 1
25.732 ล้านตันข้าวเปลือก

ผลผลิตรวม
31.596 ล้านตันข้าวเปลือก
(20.537 ล้านตันข้าวสาร)

รอบที่ 2
5.864 ล้านตันข้าวเปลือก

ที่มา : ตัวเลขประมาณการจากกรมการค้าภายใน



แนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2567/68

1. มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก ปี 2567/68

- 1) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี (ร.ก.ส.)
- 2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร (ร.ก.ส.)
- 3) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก (ค.น.)

2. มาตรการช่วยเหลือต้นทุนการผลิต

- 1) โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว (สนับสนุนไร่ละ 1,000 บาท) (ร.ก.ส.)

3. มาตรการด้านกฎหมาย

- 1) แสดงราคารับซื้อข้าวเปลือกให้ชัดเจน และ ห้ามหักลดน้ำหนักสิ่งเจือปนเกินอัตราที่กำหนด (ไม่เกิน2%)
- 2) ห้ามขนย้ายข้าวเปลือก-ข้าวสาร ตั้งแต่ 10 ตันขึ้นไป/ครั้ง เข้า-ออก จากท้องที่ที่กำหนด (20 จังหวัด)
- 3) โรงสี ผู้ค้า ผู้ส่งออก ทำข้าวต้องจดทะเบียนผู้ประกอบการค้าข้าว และ แจ้งรายงานสต็อกข้าวเป็นประจำทุกเดือน

4. มาตรการเสริมอื่นๆ

- 1) โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก (ค.น.)
- 2) โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปี 2567/68 (ค.น.) (เปิดจุดรับซื้อ สนับสนุนตันละ 500 บาท)

ปี 2567

ปี 2568

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

แหล่งผลิตสำคัญ

เพชรบูรณ์ 12% นครราชสีมา 11%
ตาก 9% ลพบุรี 7% น่าน 6%
นครสวรรค์ 6% เชียงใหม่ 5% เลย 4%
ลำปาง 4% พันทูล 4% อื่น ๆ 33%

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
0.86%	0.26%	0.99%	5.64%	11.96%	23.82%	33.86%	11.86%

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.05%	0.33%	3.91%	5.45%	0.87%	0.25%	0.97%	5.80%	12.13%	23.60%	33.70%	11.77%

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมา

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

การผลิตและการใช้ : ล้านตัน

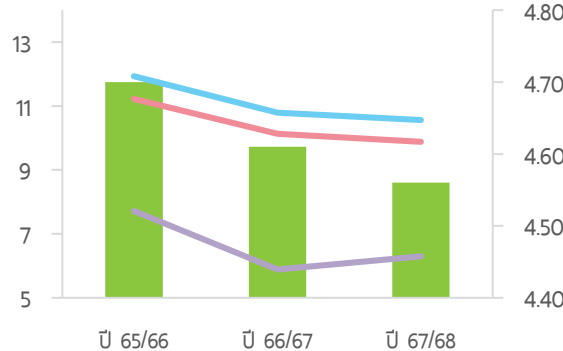
ผลผลิต	-โลก ¹	ปี 65/66	ปี 66/67	ปี 67/68*
		1,165.64	1,230.52	1,221.28
	-ไทย ²	4.70	4.61	4.56
ความต้องการใช้	-โลก ¹	1,174.32	1,220.13	1,250.06
(อุตสาหกรรมอาหารสัตว์)	-ไทย ³	8.44	8.99	9.20

การนำเข้า การส่งออก : ล้านตัน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568 (ม.ค.-มี.ค.)
การนำเข้า	1,331,428	2,011,432	369,409
การส่งออก	141	0	0.5

ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568 (ม.ค.-เม.ย.)
เกษตรกรขายได้ จ.เพชรบูรณ์ ความชื้น 14.5%	11.22	10.13	9.88
โรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ กทม. ความชื้น 14.5%	11.93	10.79	10.56
ราคาซื้อขายล่วงหน้า ณ ตลาดชิคาโก	7.72	5.89	6.30

บาท/กก.

ล้านตัน



ผลผลิต
เกษตรกรขายได้ จ.เพชรบูรณ์
ราคาโรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ กทม.และปริมณฑล
ราคาซื้อขายล่วงหน้า ณ ตลาดชิคาโก

ที่มา : ¹ USDA ข้อมูล ณ พ.ค.68 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค.68 และคาดการณ์
ผลผลิตปี 68/69 = 4.82 ลต. ³สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย กรมศุลกากร ณ ม.ค.-มี.ค.68
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ปีการผลิต 2567/68

ผลผลิตในประเทศ
4.56 ล้านตัน

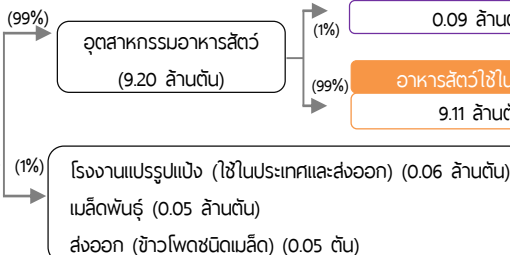
นำเข้า 2.01 ล้านตัน

สต็อก 1.54 ล้านตัน

รวมผลผลิต
8.11 ล้านตัน



ความต้องการใช้
9.36 ล้านตัน



อาหารสัตว์สำเร็จรูปส่งออก
0.09 ล้านตัน

อาหารสัตว์ใช้ในประเทศ
9.11 ล้านตัน

ผลผลิตคาดการณ์ ปี 2568
ไก่เนื้อมีชีวิต 2,073 ล้านตัว
เนื้อไก่ 3.56 ล้านตัน
สุกรมีชีวิต 23.58 ล้านตัว

การส่งออก ปี 2567
ส่งออกไก่เนื้อ 1.10 ล้านตัน
มูลค่า 143,608 ล้านบาท
ประเทศคู่ค้า ญี่ปุ่น อังกฤษ สหภาพยุโรป

แนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2567/68

- โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (คณ.)
- โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ร.ค.ส.)
- โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (คณ.)
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปี 2567-2568 (ร.ค.ส.)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ประเทศไทย (สทค.)

นโยบายอื่น ๆ

- การบริหารจัดการการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และวัตถุดิบทดแทน
 - กำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศต่าง ๆ (อาหารสัตว์ทั่วไป 1:3, อาหารสุตขและแมว 1:2 อาหารกึ่งขและแมว)
 - การตรวจสอบการลักลอบการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน
- การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายตามประกาศ กกร.
 - แจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
 - ควบคุมการขนย้ายในพื้นที่ 17 จังหวัด 58 อำเภอ ห้ามมิให้ขนย้ายซึ่งมีปริมาณครั้งละ ตั้งแต่ 10,000 กก.เป็นต้นไป เข้ามาหรือออกจากท้องที่ เว้นแต่ได้รับหนังสืออนุญาตจากประธาน กกร. ระดับจังหวัดหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมาย
 - กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการรับซื้อ แสดงราคาซื้อขาย ต้องระบุการรับซื้อตามมาตรฐานความชื้นที่ชัดเจน

มาตรการนำเข้า (มติ ครม. 17 ธ.ค.67)

- เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ภาษี 0%
 - อ.ค.ส. ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า
 - ผู้นำเข้าทั่วไป 1 ก.พ.- 31 ส.ค.68 และปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานควบคุมการนำเข้าตาม พ.ร.บ.ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558
- องค์การการค้าโลก (WTO)
 - ใบโควตา ภาษี 20% ปริมาณ 54,700 ตัน **อ.ค.ส.** เป็นผู้นำเข้า ไม่จำกัดช่วงเวลา
 - นอกโควตา ภาษี 73% ค่าธรรมเนียมพิเศษ 180 บาท/ตัน
- ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) ภาษี 0% ไม่จำกัดปริมาณ
- ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)
 - ใบโควตา ภาษี 0% ไม่จำกัดปริมาณ ต้องมีหนังสือรับรอง
 - นอกโควตา ภาษี 65.70% ไม่จำกัดปริมาณ
- ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) อาเซียน-เกาหลี (AKFTA) ไทย-ชิลี (TCFTA)
 - ใบโควตา ภาษี 0% ปริมาณตาม WTO (54,700 ตัน)
 - นอกโควตา ภาษี 73% ค่าธรรมเนียมพิเศษ 180 บาท ไม่จำกัดปริมาณ
- ลาว-ไทย (Laos-Thai)
 - ใบโควตา ภาษี 20% การบริหารการนำเข้าตาม WTO
 - นอกโควตา ภาษี 73%
- ประเทศนอกความตกลง ภาษี 2.75 บาท/กก. และค่าธรรมเนียมพิเศษ 1,000 บาท/ตัน

ปี 2567

ปี 2568

ถั่วเหลือง

แหล่งผลิตสำคัญ

ขอนแก่น 17% ชัยภูมิ 16%
 แม่ฮ่องสอน 14% สุโขทัย 8%
 น่าน 8% แพร่ 5%

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
			0.07%	0.26%	8.46%	9.00%	1.40%	0.23%	1.46%	63.21%	15.30%	0.61%			0.06%	0.25%	8.45%	8.96%	1.38%

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมา

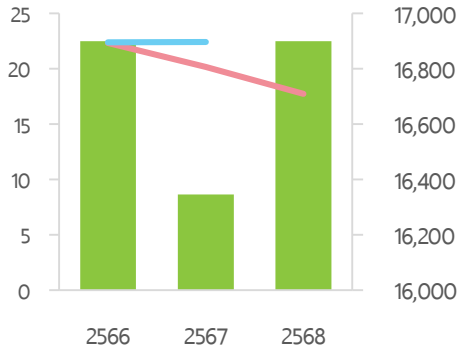
ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

การผลิตและการใช้ : ล้านตัน

		2566	2567	2568
ผลผลิต	-โลก ¹	378.24	396.40	420.58
	-ไทย ²	16,899	16,346	16,129*
ความต้องการใช้	-โลก ¹	315.604	330.778	354.835
	-ไทย ²	3.302	3.887	4.035*
การนำเข้า การส่งออก ³ : ล้านตัน (กรมศุลกากร)				(ม.ค.-มี.ค.)
การนำเข้า		3.285	3.871	1.006
การส่งออก		229	246	30
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.				(ม.ค.-เม.ย.)
เกษตรกรขายได้ ชนิดละ ²		23.33	20.17	17.72
ขายส่ง กกม. เกรดสกัดน้ำมัน ⁴		22.39	22.41	-

บาท/กก.



ผลผลิต

ราคาเกษตรกรขายได้ ชนิดละ

ราคาขายส่ง กกม. เกรดสกัดน้ำมัน

ที่มา: ¹ USDA ข้อมูล ณ เม.ย.68 ² สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค.68. ³ กรมศุลกากร
⁴ กรมการค้าภายใน หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

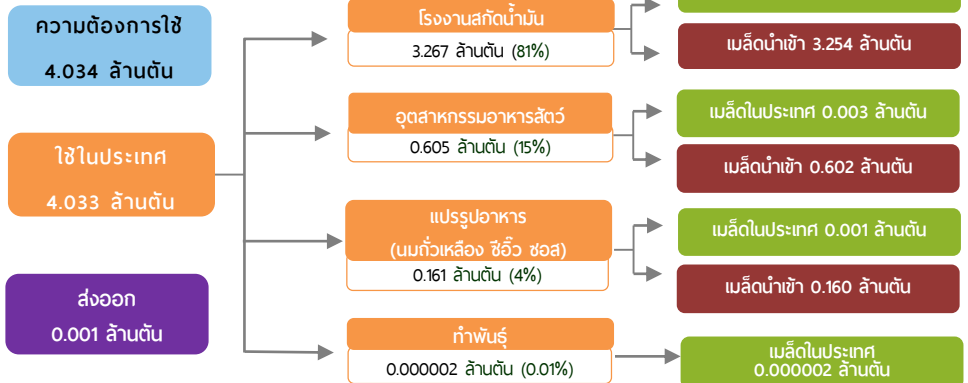


ผลผลิตในประเทศ
 16,129 ตัน

+

เมล็ดนำเข้า
 4.018 ล้านตัน

โครงสร้างเมล็ดถั่วเหลือง



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง ปี 2566-2568

- ภายใต้ WTO ภาษีร้อยละ 0 ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลา
- ผู้มีสิทธินำเข้าในโควตา รวม 8 สมาคม
 - ร่วมมือรับซื้อถั่วเหลืองในประเทศทั้งหมดตามราคาปรับขึ้นต่ำที่กำหนด
 - สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการรวบรวมเมล็ดถั่วเหลืองให้สหกรณ์การเกษตร/วิสาหกิจชุมชน (ตาม พ.ร.บ. สหกรณ์ พ.ศ. 2542 และ พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548) กก.ละ 2 บาท
- ต้องทำสัญญารับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตในประเทศ กับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์
- แจ้งปริมาณการนำเข้าและการใช้ต่อสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และกรมการค้าภายใน

ปี 2567

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
					4.18%	6.25%	10.33%

ปี 2568

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
17.40%	21.75%	19.58%	7.12%	4.27%	2.42%	2.07%	2.18%	2.45%			

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

มันสำปะหลัง

แหล่งผลิตสำคัญ

นครราชสีมา ชัยภูมิ กำแพงเพชร
กาญจนบุรี อุบลราชธานี อุดรธานี
นครสวรรค์

ปริมาณผลผลิตและราคา

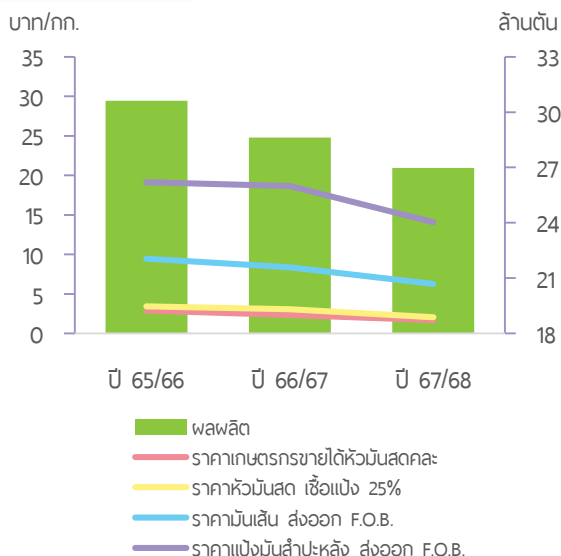
ปริมาณ/ราคา

การผลิและการใช้ : ล้านตัน	ปี 65/66	ปี 66/67	ปี 67/68*
ผลผลิต ¹	30.62	28.62	26.98
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ความต้องการใช้ ²	42.58	42.58	42.58
การนำเข้า-ส่งออก ³ : ล้านตัน			(ม.ค.-มิ.ค.)
การนำเข้า คิดเป็นหัวมันสด	8.22	8.97	6.56
การส่งออก (ผลิตหักกัน)	8.64	6.43	2.32
คิดเป็นหัวมันสด	28.61	23.94	7.96
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.			(ม.ค.-เม.ย.)
เกษตรกรขายได้ หัวมันสดคละ ¹	2.91	2.33	1.69
หัวมันสด เชื้อแป้ง 25% ⁴	3.44	3.07	2.08
ราคาส่งออก F.O.B. -มันเส้น ²	9.47	8.36	6.27
-มันเส้นสำปะหลัง ⁵	19.15	18.67	14.10

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค.68 ²สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย ³กรมศุลกากร

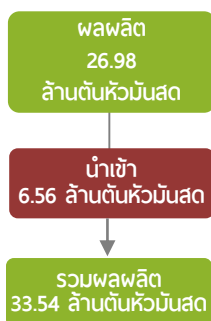
⁴สำนักงานพาณิชย์ จ.นครราชสีมา ⁵สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

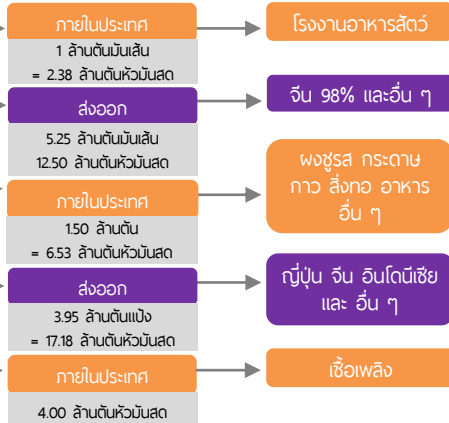
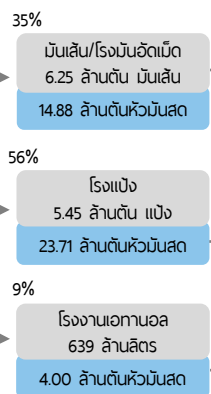


โครงสร้างมันสำปะหลัง

ปีการผลิต 2567/68



ความต้องการใช้
42.58
ล้านตันหัวมันสด



แนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี 2567/68

1. มาตรการรักษาเสถียรภาพราคามันสำปะหลัง ปี 2567/68

- 1) โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง ปี 2567/68 (ค.น.)
- 2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปี 2567/68 (ธ.ก.ส.)
- 3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปมันสำปะหลัง ปี 2567/68 (ธ.ก.ส.)
- 4) โครงการยกระดับศักยภาพการแปรรูปมันสำปะหลัง (เครื่องสูบน้ำ) (ค.น.)

2. มาตรการเสริม

- 1) โครงการชะลอการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ปี 2567/68 (ค.น.)
- 2) โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปี 2567/68 (ค.น.)

3. มาตรการด้านกฎหมาย

- 1) กำหนดให้ต้นพันธุ์ ก่อนพันธุ์ และผลิตกันมันสำปะหลัง เป็นสินค้าควบคุม ต้องขออนุญาตขยาย หรือห้ามขยายเข้ามาหรือออกจากพื้นที่ที่มีการระบาดของโรค
- 2) ห้ามขนย้ายหัวมันสดและมันเส้นตั้งแต่ 10,000 กก. ขึ้นไป เว้นแต่มีหนังสืออนุญาต
- 3) ต้องแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ และทำบัญชีคุมสินค้า สำหรับผู้ครอบครองมันเส้น ตั้งแต่ 15 ตัน/เดือน ขึ้นไป
- 4) ผู้ประกอบการลานมัน โรงแปง หรือโรงงานเอทานอล ให้ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อหัวมันสด ระบุเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง 25% และมันเส้น
- 5) เข้มงวดตรวจสอบการลักลอบนำเข้า

4. นโยบายอื่น ๆ

- 1) ขยายตลาดส่งออกโดย MOU กับจีน (กรมการค้าต่างประเทศ)
- 2) พัฒนาก่อนพันธุ์คุณภาพพร้อมด้วยมูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย และ กรมส่งเสริมการเกษตร
- 3) เพิ่มการใช้ภายในประเทศในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และพลังงาน

ปี 2567

ปี 2568

กาแฟ

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
					5.28%	13.35%	23.13%	23.43%	19.95%	9.02%	4.01%	1.08%	0.74%						

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

แหล่งผลิตสำคัญ

พันธุ์โรบัสต้า : ชุมพร 47%

ระนอง 13%

พันธุ์อาราบิก้า: เชียงราย 43%

เชียงใหม่ 32%

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

ปี 65/66 ปี 66/67 ปี 67/68*

การผลิตและการใช้ : ตัน

ผลิต	-โลก ¹	9,863,100	10,080,240	10,574,100
	-ไทย ²	16,690	16,623	14,665
ความต้องการใช้	-โลก ¹	10,124,940	9,781,260	10,238,040
	-ไทย ²	96,000	96,000	N/A

การนำเข้า การส่งออก : ตัน³

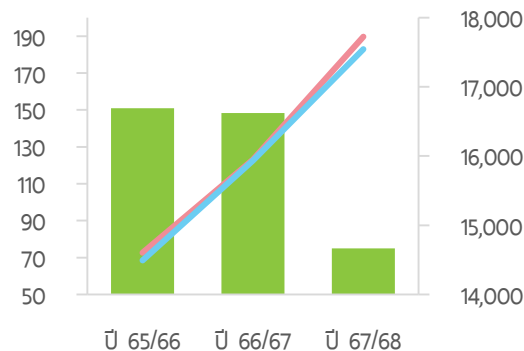
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การนำเข้า เมล็ดกาแฟ	64,477	63,676	9,595
การส่งออก เมล็ดกาแฟ	596	1,349	377

ราคา : บาท / กก.

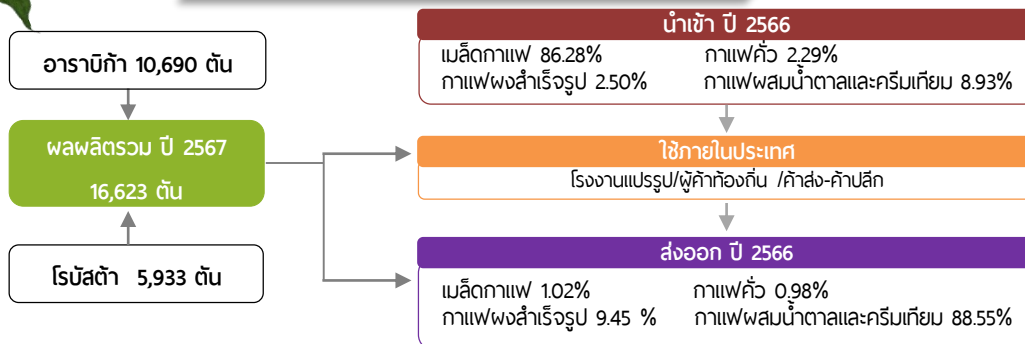
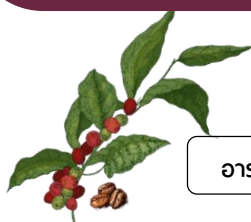
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เกษตรกรขายได้ (เกรดคละ) โรบัสต้า ²	72.57	123.01	189.72
โรงงานรับซื้อ (ราคาประกาศรับซื้อขั้นต่ำ) ⁴	68.37	122.59	182.84

บาท/กก.

ตัน


ที่มา : ¹ USDA ² สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ³ กรมศุลกากร ⁴ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างกาแฟ



มาตรการบริหารจัดการกาแฟ ปี 2568

การเปิดตลาดสินค้ากาแฟตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)

ภายใต้เงื่อนไขและการกำกับดูแลของคณะกรรมการพืชสวน ดังนี้

1. ให้นำเข้าเมล็ดกาแฟเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเท่านั้น ห้ามจำหน่าย ขาย โอนเป็นวัตถุดิบในประเทศ
2. ช่วงเวลานำเข้า เดือน มี.ค.-ธ.ค. เพื่อใช้ในประเทศและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งออก
3. ผู้นำเข้าต้องมีประวัติการรับซื้อภายในประเทศย้อนหลัง มีเอกสารแสดงการเป็นโรงงานแปรรูปเกี่ยวกับกาแฟ และมีส่วนสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนกาแฟด้วย
4. ให้ผู้ที่มิสภักดิ์นำเข้าเมล็ดกาแฟรับซื้อเมล็ดกาแฟในประเทศในฤดูกาลถัดไป เป็นปริมาณไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับปริมาณที่นำเข้าจริง หรือตามปริมาณเมล็ดกาแฟ ที่มีจริงในประเทศ โดยจะต้องรับซื้อตามราคาตลาดโลก หรือหากราคาตลาดโลกตกต่ำ ให้รับซื้อในราคาไม่น้อยกว่า 63 บาท/กก.
5. การพิจารณาปริมาณการนำเข้าทั้งหมดจะพิจารณาเป็นรายปี ตามเงื่อนไขที่คณะทำงานพืชกาแฟกำหนด ก่อนเสนอคณะกรรมการพืชสวนพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

ปี 2567

ปี 2568

ปาล์มน้ำมัน

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
12.99%	12.49%	10.34%	8.91%	7.58%	5.98%	5.51%	4.23%

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
4.62%	5.42%	8.95%	10.35%	12.16%	12.00%	10.32%	9.34%	8.12%	6.92%	6.00%	5.80%

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมา

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคใต้ 90% จังหวัดที่ผลผลิตมาก
สุราษฎร์ธานี 24% กระบี่ 21%
ชุมพร 16% นครศรีธรรมราช 12%
ตรัง 5% พังงา 4% ระนอง 3%

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

สถานการณ์โลก¹ (ล้านตัน)

	ปี 65/66	ปี 66/67	ปี 67/68*
- การผลิต	76.63	76.26	78.23
- ความต้องการใช้	74.19	75.22	76.95

สถานการณ์ไทย (ล้านตัน)

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568*
- ผลผลิต ² :	18.274	18.607	18.938
- น้ำมันปาล์มดิบ ³ (CPO)	3.328	3.357	3.409

- ความต้องการใช้³ :

บรีโกล + อุตสาหกรรม (กกร.)	1.45	1.44	1.44
พลังงาน (กกร.)	1.03	1.05	0.84
- การนำเข้า (ตัน) น้ำมันปาล์ม ⁴	388	1,914	2,621
- การส่งออก(ตัน) น้ำมันปาล์ม ⁴	902,047	875,425	34,820

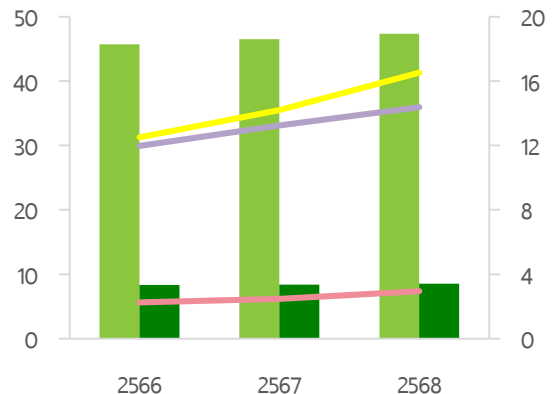
ราคา : บาท / กก.

	(ม.ค.-เม.ย.)
ผลปาล์ม (น้ำมัน 18%) ณ หน้าโรงงานสกัด ³	5.63 6.20 7.36
น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ณ กทม. ³	31.28 35.51 41.29
น้ำมันปาล์มดิบ ตลาด มาเลเซีย ⁵	29.92 33.11 35.95

ที่มา : ¹BSDA ข้อมูล ณ เม.ย.68 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค.68 ³กรมการค้าภายใน
⁴กรมศุลกากร ณ มี.ค.68 (พิกัด 1511.10 และ 1511.90) ⁵ตลาดโลกกับมาเลเซีย
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

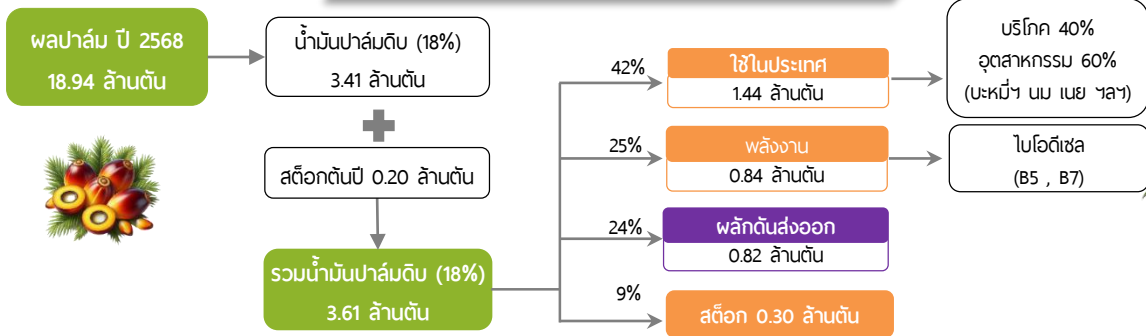
บาท/กก.

ล้านตัน



โครงสร้างปาล์มน้ำมัน

ปี 2568



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการปาล์มน้ำมัน ปี 2568

มาตรการด้านกฎหมาย

1. ในประเทศ

- 1) ปิดป้ายแสดงราคาซื้อขายผลปาล์มตั้งแต่ 18% ขึ้นไป และห้ามปิดป้ายแสดงราคาซื้อขายผลปาล์มร่วง
- 2) แจ้งปริมาณ สภาเกษตรกร และจัดทำบัญชีรายวัน
- 3) ขออนุญาตขนย้ายน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งแต่ 25 กก. ขึ้นไป
- 4) ห้ามลานเทกระทำการใดๆ เพื่อให้ผลปาล์มน้ำมันร่วงอย่างไม่เป็นธรรมชาติ
- 5) ติดตั้งเครื่องมือวัดปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในถังขนาด 1,000 ตันขึ้นไป

2. การบริหารการนำเข้า โดย

- 1) กำหนดด่านศุลกากร (การนำเข้าปกติ) : นำเข้าได้เฉพาะด่านมาบตาพุด กรุงเทพฯ และแหลมฉบัง
- 2) กำหนดด่านนำเข้า : นำเข้าต้นทางที่ด่านกรุงเทพฯเพียงด่านเดียว สำหรับปลายทางกำหนดไว้ 3 ด่าน ได้แก่ ด่านจันทบุรี (ไปกัมพูชา) ด่านหนองคาย (ไป สปป.ลาว) และด่านแม่สอด จ.ตาก (ไปเมียนมา)

มาตรการด้านการบริหาร

1. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการผลปาล์ม (แต่งตั้ง โดย กนป.) มีอธิบดีกรมการค้าภายใน และผู้เกี่ยวข้อง 3 ฝ่าย ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์ ด้านการผลิต การตลาด กำหนดมาตรการจัดผลปาล์มน้ำมันปาล์มให้เหมาะสม
2. คณะทำงานตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งระบบระดับจังหวัด ตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือทุกสัปดาห์ห้ามลานเทกระทำการใด ๆ เพื่อให้ผลปาล์มน้ำมันร่วงอย่างไม่เป็นธรรมชาติ
3. ป้องกันการลักลอบการนำเข้าและการนำผ่าน ขอความร่วมมือกรมศุลกากร หน่วยงานความมั่นคง กระทรวงพาณิชย์ กำกับดูแล การนำเข้าน้ำมันปาล์ม รวมทั้งการลักลอบนำเข้าและการถ่ายลำผ่านแดนไปประเทศเพื่อนบ้าน
4. ส่งเสริมการใช้ในภาคพลังงาน โดยผลักดันการใช้ไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเป็น B7 เพื่อเพิ่มความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบในประเทศ
5. มาตรการปาล์มยั่งยืน ผลักดันร่าง พรบ.ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม พ.ศ. ให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว และทุกหน่วยงานเร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ปี 2567

ปี 2568

มะพร้าวพลแก่

แหล่งผลิตสำคัญ

ประจวบคีรีขันธ์ 42% ชุมพร 14%
สุราษฎร์ธานี 9% นครศรีธรรมราช 9%
สมุทรสงคราม 8% นราธิวาส 5%

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

ปี 2566 ปี 2567 ปี 2568

การผลิตและการใช้ : ล้วนต้น

ผลผลิต -โลก เนื้อมะพร้าวแห้ง ¹	6.00	6.21	5.81
-ไทย มะพร้าวพลแก่ ²	0.91	0.84	0.83*

การนำเข้า-การส่งออก³ : ต้น

(ม.ค.-มิ.ค.)

นำเข้า : พล (ทั้งกะลา) + อื่น ๆ	129,753	392,788	127,172
มะพร้าวพอย	5,311	9,268	2,085
เนื้อมะพร้าวแห้ง	-	-	120
น้ำมันทั้งหมด	904	1,189	954
กะทิสำเร็จรูป	39,127	46,366	16,378
ส่งออก : พล (ทั้งกะลา) + อื่น ๆ	219,889	123,620	25,426
มะพร้าวพอย	754	1,382	598
เนื้อมะพร้าวแห้ง	513	45.26	927
น้ำมันทั้งหมด	447	389	99
กะทิสำเร็จรูป	206,794	240,531	55,398

ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั่วประเทศ²

(ม.ค.-เม.ย.)

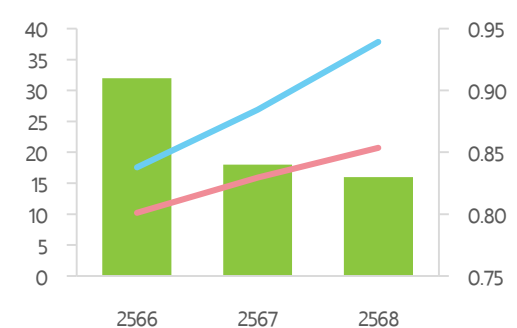
- มะพร้าวพลแก่ พลใหญ่ทั้งเปลือก (บาท/ผล)	10.22	15.89	20.73
--	-------	-------	-------

ราคาขายส่งตลาด กกม.⁴

- มะพร้าวพลแก่ พลใหญ่ปอกเปลือก (บาท/ผล)	17.58	26.91	37.85
- เนื้อมะพร้าวแห้ง 90% (บาท/กก.)	18.96	19.91	23.27
- เนื้อมะพร้าวขาว (หน้าโรงงาน) ณ กกม. (บาท/กก.)	26.14	38.01	59.40

บาท/ผล

ล้านต้น



ผลผลิต

ราคาเกษตรกรขายได้ มะพร้าวพลแก่ พลใหญ่ทั้งเปลือก

ราคาขายส่งตลาด กกม. มะพร้าวพลแก่ พลใหญ่ปอกเปลือก

ที่มา ¹USDA ข้อมูล ณ มี.ค.68 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
³กรมศุลกากร ⁴กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างมะพร้าวพลแก่

ผลผลิตในประเทศ

0.83 ล้านต้น

(ผล/เนื้อขาว/เนื้อแห้ง)



ล้ง/ผู้ค้าท้องถิ่น

ผู้ค้าส่ง/ตลาดสด 35%

อุตสาหกรรม 65%

โรงงานกะทิสำเร็จรูป

พล/เนื้อขาว 60%

โรงงานสกัดน้ำมัน (โรงหีบ)

เนื้อแห้ง 5 %

ผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว

ผู้บริโภครีเทล

ส่งออก

โรงงานกลั่นน้ำมันมะพร้าว

(น้ำมันดิบ)

อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

(สร้างมูลค่าเพิ่มเป็น

ผลิตภัณฑ์ชุมชน : Value Added)

มาตรการบริหารจัดการมะพร้าวพลแก่ ปี 2568

การบริหารการนำเข้า ปี 2566-2568

องค์การการค้าโลก (WTO)

	ในโควตา	นอกโควตา
	ปริมาณ (ตัน)	ภาษี
มะพร้าวพล	2,317	20%
เนื้อพอย	110	20%
น้ำมัน	401	20%
เนื้อแห้ง	1,157	20%

เงื่อนไข

- ผู้นำเข้าในโควตาต้องเป็นนิติบุคคลที่เป็นโรงงานที่ใช้มะพร้าวพล พอย เนื้อแห้ง น้ำมัน เป็นวัตถุดิบในกิจการของตนเองและดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
- กำหนดช่วงเวลานำเข้าพล/เนื้อแห้ง 2 ช่วง คือ ม.ค.-ก.พ. และ ก.ย.-ธ.ค. ของแต่ละปี ส่วนมะพร้าวพอยและน้ำมันมะพร้าว นำเข้าได้ตลอดทั้งปี

เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)

- ภาษีนำเข้ามะพร้าวพล เนื้อพอย น้ำมันมะพร้าว 0% ส่วนเนื้อแห้ง ภาษี 5%
- เงื่อนไข
 - ผู้นำเข้าต้องเป็นนิติบุคคลที่เป็นโรงงาน และขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ากับกรมการค้าต่างประเทศ
 - ให้นำเข้าเพื่อแปรรูปเป็นน้ำมันพืชหรืออาหารคนในกิจการของตนเองไม่เกินปริมาณในแผนการนำเข้า
 - ต้องไม่มาจำหน่าย จ่าย โอน ภายในประเทศ
 - กำหนดช่วงเวลานำเข้า 2 ช่วง คือ ม.ค.-ก.พ. และ ก.ย.-ธ.ค. ของแต่ละปี
 - พิกัด 0801.12.00, 0801.19.90 ต้องไม่แกะทะลายนอกโรงงานของตนเอง และต้องรายงานบัญชีสมดุผลการแปรรูปพล เป็นเนื้อมะพร้าวขาว

ปี 2567

ปี 2568

ยางพารา

แหล่งผลิตสำคัญ

สุราษฎร์ธานี 10% สงขลา 9%
นครศรีธรรมราช 8% ตรัง 5%
ยะลา 5% บึงกาฬ 5% เลย 4%
พัทลุง 4%

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
5.92%	8.54%	9.17%	9.98%	9.82%	10.41%	10.14%	12.06%

ช่วงผลผลิตน้อย

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
11.45%	7.22%	3.11%	2.37%	5.96%	8.55%	9.22%	9.94%	9.77%	10.32%	10.12%	11.97%

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

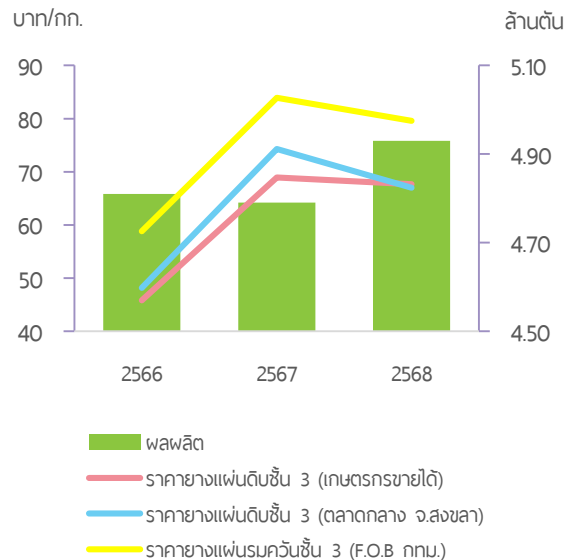
ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

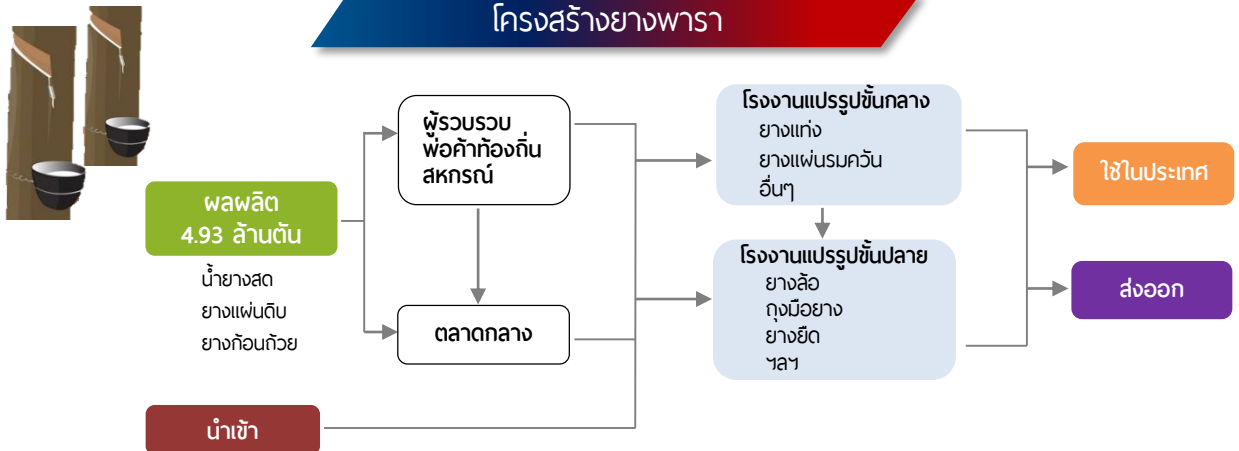
ปริมาณ/ราคา

		2566	2567	2568*
การผลิตและการใช้ ¹ : ล้านตัน				
การผลิต	-โลก	14.31	14.37	N/A
	-ไทย	4.81	4.79	4.93
ความต้องการใช้	-โลก	15.30	15.65	N/A
	-ไทย	1.23	1.25	N/A
การส่งออก ³	-ไทย	4.46	4.34	N/A
ราคา : บาท / กก.				
ยางแผ่นดิบชั้น 3 (ม.ค.-เม.ย.)				
เกษตรกรขายได้ ¹		45.77	68.94	67.63
ตลาดกลาง จ.สงขลา ²		48.17	74.26	67.00
ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ²				
F.O.B กทม.		58.79	83.90	79.57

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค.68 ²การยางแห่งประเทศไทย ³กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างยางพารา



มาตรการบริหารจัดการยางพารา ปี 2568

1. **พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542** โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) กำหนดให้สินค้ายางพารา ได้แก่ น้ำยางสด ยางก้อน เศษยาง น้ำยางข้น ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเครฟ เป็นสินค้าควบคุม ดังนี้
 - 1) กำกับดูแลด้านปริมาณ กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการยางที่มีการรับซื้อยางทั้ง 7 ประเภท ตั้งแต่เดือนละ 5,000 กก.ขึ้นไป ต้องแจ้งปริมาณการซื้อ จำหน่าย ใช้ไป คงเหลือและสถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุม เพื่อให้ตรวจสอบได้ตลอดเวลา
 - 2) ให้แสดงราคารับซื้อต่อหน่วย น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ เศษยาง เพื่อให้เกษตรกรเปรียบเทียบราคาซื้อขายก่อนตัดสินใจขาย และไม่ให้อุตสาหกรรมเตรียมราคาซื้อขายโดยไม่เป็นธรรม
2. **พ.ร.บ. มาตรการซึ่งดวงวัด พ.ศ.2542** กำหนดให้ต้องตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่ง ณ ลานรับซื้อ โรงงานแปรรูป และตลาดกลางยางพารา อย่างต่อเนื่อง

ปี 2567

ปี 2568

กระเทียม

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
							0.21%												

แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่ 42% แม่ฮ่องสอน 34%
 ลำปาง 7% เพชรบูรณ์ 4%
 พะเยา 4%

ปริมาณผลผลิตและราคา

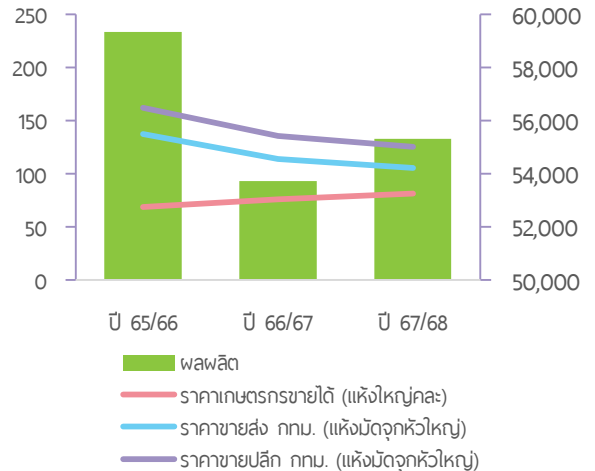
ปริมาณ/ราคา

การผลิตและการใช้ : ต้น

	ปี 65/66	ปี 66/67	ปี 67/68*
ผลผลิต ¹	59,326	53,714	55,306
การใช้ในประเทศ	134,647	106,926	N/A
การนำเข้า-ส่งออก (พิกัด 0703 20)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
			(ม.ค.-มี.ค.)
การนำเข้า	63,884	47,352	27,304
การส่งออก	1,453	856	134
ราคา : บาท/กก.			(ม.ค.-เม.ย.)
แห้งใหญ่กละ เกษตรกรขายได้ ¹	68.54	75.55	81.37
แห้งมัดจุกหัวใหญ่ ขายส่ง กทม. ²	137.14	113.79	105.00
ขายปลีก กทม. ²	162.14	135.29	125.00

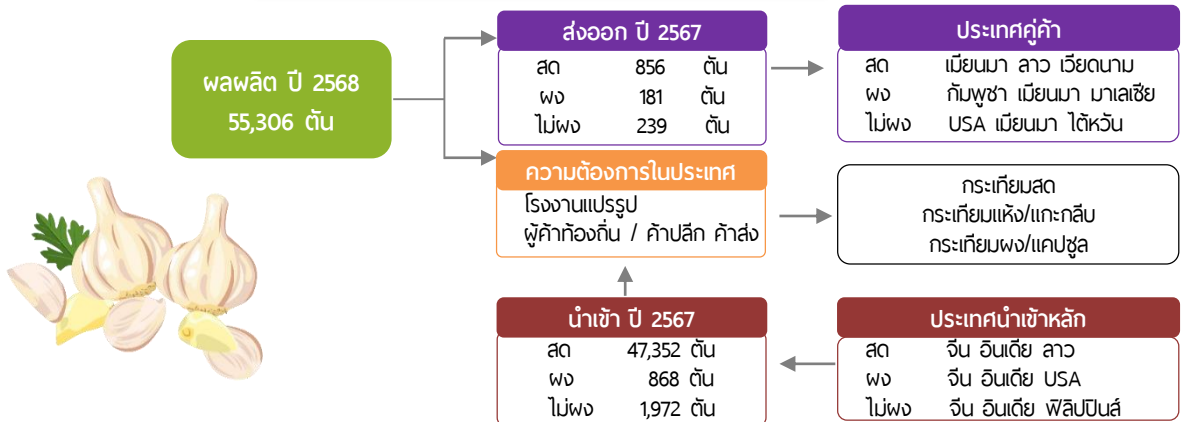
บาท/กก.

ตัน



ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมการค้าภายใน
 หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างกระเทียม



มาตรการบริหารจัดการกระเทียม ปี 2568

- กำหนดให้กระเทียมเป็นสินค้าควบคุม โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ได้ออกประกาศ (1 ก.ค.67) ดังนี้
 - กำหนดให้กระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 400 กก. ขึ้นไป โดยทางบกหรือทางทะเล เข้าหรือออกจากจังหวัดที่กำหนด 52 จังหวัด ต้องขออนุญาตขนย้าย
 - ให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมสินค้ากระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 2,000 กก. ขึ้นไป
- กำหนดให้กระเทียมเป็นสินค้าที่ต้องแสดงราคารับซื้อและราคาจำหน่ายขายปลีก
- มาตรการดำเนินการ
 - กรมศุลกากรและกรมวิชาการเกษตร ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และปราบปรามการลักลอบการนำเข้ากระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง อย่างเข้มงวด และให้นำใบขออนุญาตขนย้ายตามประกาศ กกร. เป็นเอกสารประกอบการตรวจปล่อยสินค้าออกจากด่านฯ
 - กรมส่งเสริมสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ช่วยระบายนโยบายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต
 - กระทรวงพาณิชย์ สุ่มตรวจสอบสต็อกกระเทียมเพื่อป้องกันการลักลอบนำเข้า
 - กรมการค้าภายใน เชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการ ผู้ใช้กระเทียมรายใหญ่ ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง กับกลุ่มเกษตรกร โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
 - กรมการค้าภายในดำเนินโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี 2568 เป้าหมาย 28,000 ตัน (กระเทียม หอมหัวใหญ่ และหอมแดง) โดยรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต และเปิดจุดจำหน่ายรณรงค์การบริโภค

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะอนุกรรมการจัดการการผลิตและการตลาด กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง

ปี 2567

ปี 2568

หอมแดง

แหล่งผลิตสำคัญ

ศรีสะเกษ 53% เชียงใหม่ 21%

อุดรธานี 6% พะเยา 4%

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		1.36%	3.19%	0.15%	0.72%	4.46%	15.68%	32.44%	20.74%	15.96%	3.05%	2.25%							

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

ปี 65/66 ปี 66/67 ปี 67/68*

การผลิตและการใช้ : ต้น

ผลิต ¹	149,312	148,239	152,469
การใช้ ²	149,169	N/A	N/A
การนำเข้า-ส่งออก พิกัด 070310+071290	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
			(ม.ค.-ก.พ.)
การนำเข้า	15,181	39,351	2,618
การส่งออก	15,324	20,226	12,674
ราคา : บาท / กก.			(ม.ค.-มิ.ค.)
เกษตรกรขายได้ หัวกลางมัดลูกแห้ง 7-15 วัน ¹	36.04	36.98	25-29
ขายส่ง กทม. มัดลูกหัวใหญ่ ²			
หอมแดงศรีสะเกษ	51.98	45.11	57-59
หอมแดงภาคเหนือ	70.93	54.67	57-59
ขายปลีก กทม. มัดลูกหัวใหญ่ ²			
หอมแดงศรีสะเกษ	68.08	65.65	83.37
หอมแดงภาคเหนือ	86.14	77.71	82.98

บาท/กก.

ต้น

ปี	ผลิต (ตัน)	ราคาหอมแดงศรีสะเกษขายส่ง กทม. (บาท/กก.)	ราคาหอมแดงภาคเหนือขายส่ง กทม. (บาท/กก.)	ราคาเกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)
ปี 65/66	~149,000	~52	~71	~36
ปี 66/67	~148,000	~45	~55	~37
ปี 67/68	~152,000	~58	~58	~28

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างหอมแดง

ผลผลิต ปี 67/68
152,469 ต้น

```

graph TD
    A[ผลผลิต ปี 67/68  
152,469 ต้น] --> B[ส่งออก ปี 2567  
สด + อื่น ๆ + แห้ง 20,226 ต้น]
    A --> C[ความต้องการใช้ในประเทศ  
โรงงานแปรรูป/ผู้ค้าท้องถิ่น/ค้าปลีกค้าส่ง]
    B --> D[ประเทศคู่ค้า  
มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์]
    E[นำเข้า ปี 2567  
สด + อื่น ๆ + แห้ง 39,351 ต้น] --> C
    F[ประเทศนำเข้าหลัก  
เมียนมา อินโดนีเซีย เวียดนาม] --> E
  
```

มาตรการบริหารจัดการหอมแดง ปี 2568

- กำหนดให้หอมแดงเป็นสินค้าที่ต้องแสดงราคารับซื้อและราคาจำหน่ายขายปลีก
- มาตรการดำเนินการ
 - กรมศุลกากรและกรมวิชาการเกษตร ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และปราบปรามการลักลอบการนำเข้ากระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่และมันฝรั่ง อย่างเข้มงวด
 - กรมส่งเสริมสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ช่วยระบายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต
 - กรมการค้าภายใน เชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการ ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง กับกลุ่มเกษตรกร โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
 - กรมการค้าภายในดำเนินโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี 2568 เป้าหมาย 28,000 ต้น (กระเทียม หอมหัวใหญ่ และหอมแดง) โดยรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต และเปิดจุดจำหน่ายรณรงค์การบริโภค

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะอนุกรรมการจัดการการผลิตและการตลาด กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง

ปี 2567

ปี 2568

หอมหัวใหญ่

แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่ 72% เชียงราย 20%

นครสวรรค์ 5% กาญจนบุรี 3%

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
						1.09%	3.37%	4.64%	20.64%	63.66%	6.60%								

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

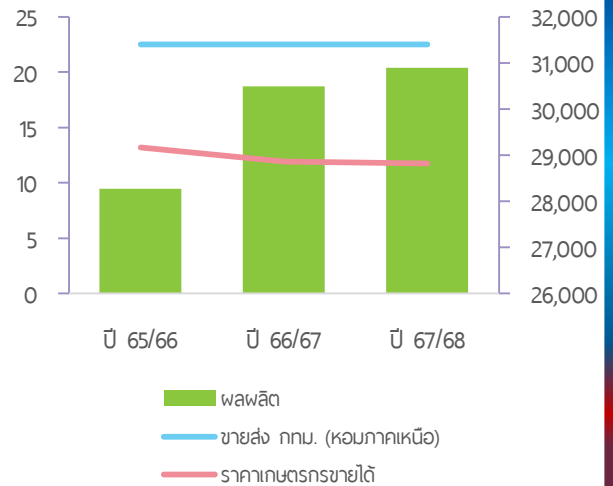
ปี 65/66 ปี 66/67 ปี 67/68*

การผลิตและการใช้ : ต้น

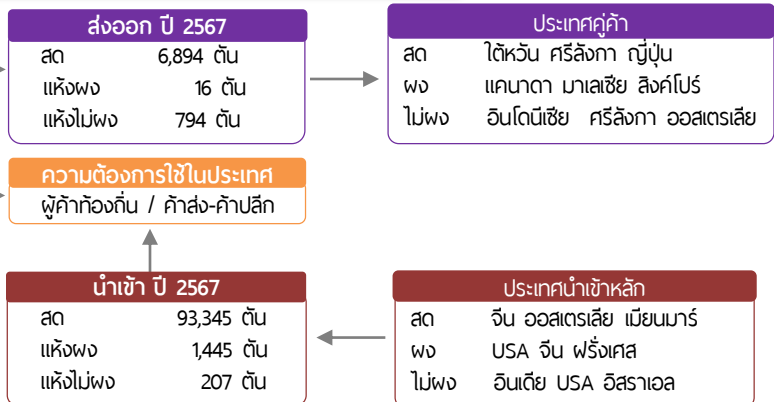
ผลผลิต ¹	28,265	30,489	30,897
การใช้	116,352	117,791	N/A
การนำเข้า - ส่งออก (พิกัด 0703 10 91)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การนำเข้า	88,802	93,345	21,424
การส่งออก	1,819	6,894	1,421
ราคา : บาท / กก.	(ม.ค.-เม.ย.)		
เบอร์ 1 ตัดจุก เกษตรกรขายได้ ¹	13.20	11.94	11.72
เบอร์ 0-1 ขายเป็น กทม. (หอมภาคเหนือ) ²	22.50	22.50	22.50
ขายปลีก กทม. (หอมภาคเหนือ) ²	35.00	35.00	37.50

บาท/กก.

ตัน


ผลผลิต ปี 2568
30,897 ตัน

โครงสร้างหอมหัวใหญ่



มาตรการบริหารจัดการหอมหัวใหญ่ ปี 2568

- กำหนดให้หอมหัวใหญ่เป็นสินค้าควบคุม โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ได้ออกประกาศ (1 ก.ค.67) ดังนี้
 - กำหนดให้หอมหัวใหญ่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 400 กก. ขึ้นไป โดยทางบกหรือทางทะเล เข้าหรือออกจากจังหวัดที่กำหนด 52 จังหวัด ต้องขออนุญาตขนย้าย
- เข้มงวดตรวจสอบการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด
- มาตรการดำเนินการ
 - กรมศุลกากรและกรมวิชาการเกษตร ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และปราบปรามการลักลอบการนำเข้ากระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่และมันฝรั่ง อย่างเข้มงวด และให้นำใบอนุญาตขนย้ายตามประกาศ กกร. เป็นเอกสารประกอบการตรวจปล่อยสินค้าออกจากด่านฯ
 - กรมส่งเสริมสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ช่วยระบายนผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต
 - กรมการค้าภายใน เชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการ ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง กับกลุ่มเกษตรกร โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
 - กรมการค้าภายในดำเนินโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี 2568 เป้าหมาย 28,000 ตัน (กระเทียม หอมหัวใหญ่ และหอมแดง) โดยรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต และเปิดจุดจำหน่ายบรรณการบริโภค

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะอนุกรรมการจัดการการผลิตและการตลาด กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง

ปี 2567

ปี 2568

เงาะ

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
38.01%	21.46%	14.81%	7.47%	4.43%	1.25%	0.19%	0.26%
(ภาคตะวันออก)				(ภาคใต้)			

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
0.11%		0.004%	7.06%	31.77%	26.97%	11.81%	12.69%	7.96%	1.38%	0.13%	0.12%
(ภาคใต้)			(ภาคตะวันออก)					(ภาคใต้)			

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก

ตราด 45% จันทบุรี 25%

ภาคใต้

สุราษฎร์ธานี 10% นราธิวาส 3% นครศรีธรรมราช 3%

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

การผลิตและการใช้ : ต้น

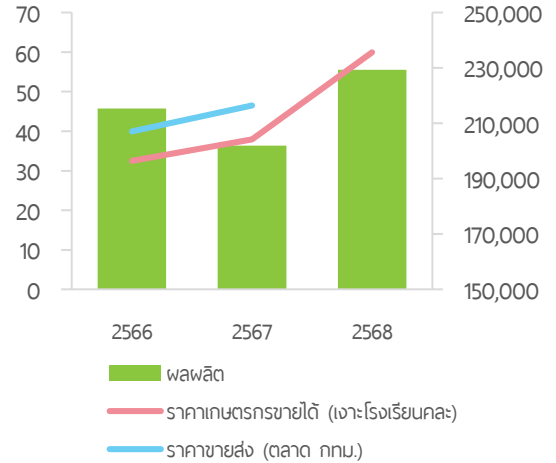
	2566	2567	2568
ผลผลิต ¹	215,390	201,981	229,315*
บริโภคในประเทศและแปรรูป	199,629	185,164	210,970*
			(ม.ค.-มิ.ค.)
การส่งออก ² - เงาะสด	9,014	9,772	326
- เงาะกระป๋อง	866	876	140
- เงาะสอได้สี่สิบแปด	3,040	3,600	907
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.			(ม.ค.-เม.ย.)
เกษตรกรขายได้ เงาะโรงเรียนละ ¹	32.48	37.97	59.94
ราคาขายส่ง ตลาด กกม. ³	39.92	46.54	-

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมศุลกากร ³กรมการค้าภายใน

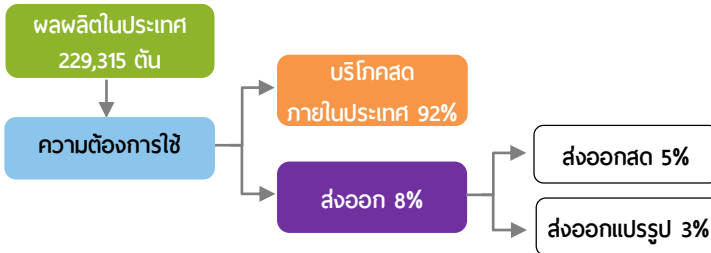
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

บาท/กก.

ตัน



โครงสร้างเงาะ



เกณฑ์การซื้อขาย (ชนิดละ)

ตะวันออก 30± 1 ผล/กก.
ใต้ 31± 1 ผล/กก.

อัตราแปรรูป

เงาะกระป๋อง 1 : 1.34
เงาะสอได้สี่ 1 : 0.734

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูล สศก. ปี 2567

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568

เป้าหมาย 950,000 ตัน

ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

7 มาตรการ 25 แผนงาน (12 มี.ค.68)

1. สร้างความเชื่อมั่นผลผลิต

- เร่งรัดตรวจรับรอง GAP (120,000 แปลง)
- Set Zero สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย (Big Cleaning / "4 ไม่")
- ตั้ง War Room พลิกฟื้นการส่งออกผลไม้ไทย
- ตั้งชุดเฉพาะกิจเจาะจีน

2. ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- เชื่อมโยงตลาดสองหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน)
- สนับสนุนค่าบริหารจัดการผลไม้ระหว่างประเทศ (100,000 ตัน)
- จัดรณรงค์บริโภคผลไม้ (Thai Fruits Festival) (346,500 ตัน)
- สนับสนุนบรรจุก้นเพื่อการค้า Online-Offline (3,500 ตัน)
- ไหลผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี 20 กก. (100 ตัน)
- จัดกิจกรรม CSR (คนตัวเล็กช่วยคนตัวใหญ่) (40,000 ตัน)
- ยกระดับสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทย (GI) 5 สินค้า

3. ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- แปรรูปผลไม้ในช่วงกระจุยตัว (220,000 ตัน)
- สนับสนุนการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่

4. ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย

- มหกรรมการค้าชายแดน/เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 3 ภาค
- จับคู่ธุรกิจ (1,000 สบ.)
- ส่งเสริมการค้าขายในต่างประเทศ (245 สบ.)
- ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (9,458 สบ.)

5. ส่งเสริมการแปรรูปและปรับเปลี่ยนพื้นที่เกษตรให้เหมาะสม

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA (50 สบ.)
- เจรจาพ้องคลามาตรการทางการค้า

6. แก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกทางการค้า

- พ้องปนเคลื่อนย้ายแรงงาน
- สนับสนุนการค้าแยก-ขนย้าย

7. มาตรการกฎหมาย

- ปิดป้ายแสดงราคา รับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่ปิดรับซื้อ รับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย
- บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ.มาตรการซึ่งดวงวัด พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวล กม.อาญา และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

ปี 2567

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
27.62%	14.17%	11.13%	11.29%	4.96%	1.33%	1.76%	2.98%
(ภาคตะวันออก)				(ภาคใต้)			

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ปี 2568

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
0.65%	0.36%	0.96%	16.35%	22.40%	19.29%	13.80%	10.73%	6.76%	3.21%	3.95%	1.54%
			(ภาคตะวันออก)						(ภาคใต้)		

ช่วงผลผลิตออกมา

ทุเรียน

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก

จันทบุรี 40% ระยอง 12% ตราด 7%

ภาคใต้

ชุมพร 15% นครศรีธรรมราช 6%

ยะลา 5% สุราษฎร์ธานี 5% ระนอง 2%

อื่น ๆ : อุตรดิตถ์ 2% ศรีสะเกษ 1%

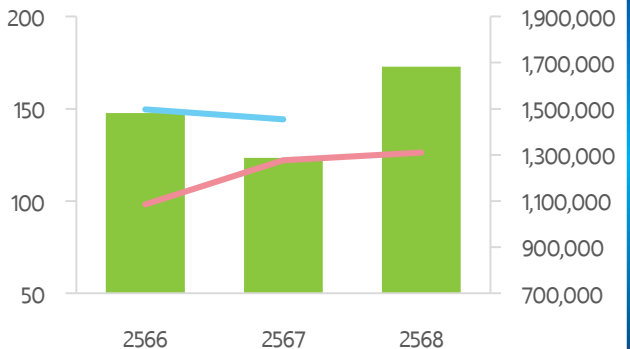
ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

	2566	2567	2568
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต ¹	1,481,799	1,287,048	1,682,484*
บริโภคสดในประเทศและแปรรูป	364,989	330,062	403,796*
การส่งออก ²			(ม.ค.-มิ.ค.)
- ทุเรียนสดและแช่แข็ง	1,092,503	956,341	44,938
- ทุเรียนกวนและอบแห้ง	2,455	909	218
ราคาเกษตรกรขายได้ : บาท/กก.¹			(ม.ค.-เม.ย.)
หมอนทอง	98.07	122.07	126.17
ราคาขายส่ง ตลาด กกม. : บาท/กก.³			
หมอนทอง	149.66	144.22	-

บาท/กก.

ตัน



ผลผลิต

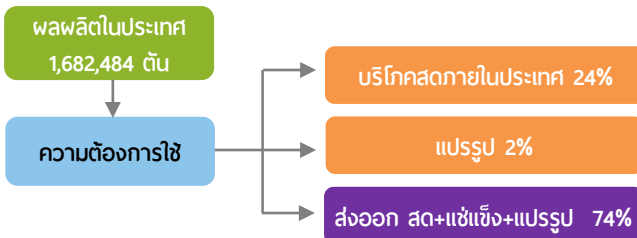
ราคาขายส่งทุเรียน ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง

ราคาเกษตรกรขายได้ ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ พ.ย.67 ¹กรมศุลกากร ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างทุเรียน



เกณฑ์การซื้อขาย (ชนิดผล)

พันธุ์	กก/ผล
หมอนทอง	2.5 - 4.0
ชะนี	1.5 - 3.0

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูลปี 2567

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568

เป้าหมาย 950,000 ตัน

ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

7 มาตรการ 25 แผนงาน (12 มี.ค.68)

1. สร้างความเชื่อมั่นผลผลิต

- เร่งรัดตรวจรับรอง GAP (120,000 แปลง)
- Set Zero สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย (Big Cleaning / "4 ไม่")
- ตั้ง War Room พลิกฟื้นการส่งออกผลไม้ไทย
- ตั้งชุดเฉพาะกิจจรจางัน

2. ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- เชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน)
- สนับสนุนการบริหารจัดการผลไม้ระหว่างประเทศ (100,000 ตัน)
- จัดรณรงค์บริโภคผลไม้ (Thai Fruits Festival) (346,500 ตัน)
- สนับสนุนบรรจุกักเก็บเพื่อการค้า Online-Offline (3,500 ตัน)
- โหลผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี 20 กก. (100 ตัน)
- จัดกิจกรรม CSR (คนตัวเล็กช่วยคนตัวใหญ่) (40,000 ตัน)
- ยกระดับสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทย (GI) 5 สินค้า

3. ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- แปรรูปผลไม้ในช่วงกระจุกตัว (220,000 ตัน)
- สนับสนุนการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่

4. ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย

- มาตรการการค้าชายแดน/เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 3 ภาค
- จับคู่ธุรกิจ (1,000 สบ.)
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ (245 สบ.)
- ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (9,458 สบ.)

5. ส่งเสริมการแปรรูปและปรับเปลี่ยนที่เกษตรให้เหมาะสม

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA (50 สบ.)
- เจรจาพ่นคลายมาตรการทางการค้า

6. แก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกทางการค้า

- ผ่อนปรนเคลื่อนย้ายแรงงาน
- สนับสนุนการค้าแยก-ขนย้าย

7. มาตรการกฎหมาย

- ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่เปิดรับซื้อ รับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย
- บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ.มาตราซึ่งตรงขัด พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวล กม.อาญา และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

ปี 2567

ปี 2568

มังคุด

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก
จันทบุรี 42% ตราด 13% ระยอง 6%
ภาคใต้
นครศรีธรรมราช 14% ชุมพร 13%
ระนอง 3%

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
30.87%	13.64%	6.99%	14.33%	11.22%	0.87%	0.53%	0.61%	0.13%	0.09%		7.92%	22.99%	26.16%	24.21%	13.95%	3.23%	0.25%	0.53%	0.54%
(ภาคตะวันออก)				(ภาคใต้)				(ภาคใต้)				(ภาคตะวันออก)				(ภาคใต้)			

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

2566 2567 2568

การผลิตและการใช้ : ต้น

ผลผลิต¹

271,004 301,649 407,634*

การบริโภคภายในประเทศ

22,184 16,434 73,374*

การส่งออก²

(ม.ค.-มิ.ค.)

- มังคุดสด

248,588 284,860 281

- มังคุดแช่แข็ง

232 355 48

ราคา : บาท / กก.

(ม.ค.-เม.ย.)

เกษตรกรขายได้ มังคุดผล¹

39.63 39.46 60.13

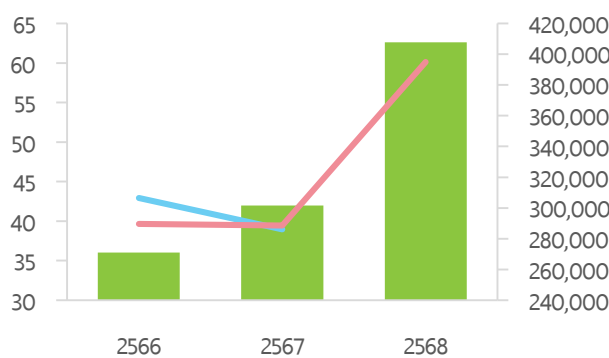
ขายส่ง ตลาด กกม. (มังคุดผิวมัน)³

42.93 38.98 -

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค.68 ²กรมศุลกากร ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

บาท/กก.

ตัน



ผลผลิต

ราคาขายส่งตลาด กกม. (มังคุดผิวมัน)

ราคาเกษตรกรขายได้ มังคุดผล



โครงสร้างมังคุด

ผลผลิตในประเทศ

407,634 ตัน

ความต้องการใช้

บริโภคสดภายในประเทศ (18%)

ส่งออก สด+แช่แข็ง (82%)

เกณฑ์การซื้อขาย

ผล : 15 ผล/กก.
ส่งออก : 10-12 ผล/กก.

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูลปี 2567

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568

เป้าหมาย 950,000 ตัน

ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

7 มาตรการ 25 แผนงาน (12 มี.ค.68)

1. สร้างความเชื่อมั่นผลผลิต

- เร่งรัดตรวจรับรอง GAP (120,000 แปลง)
- Set Zero สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย (Big Cleaning / "4 ไม่")
- ตั้ง War Room พลิกดันการส่งออกผลไม้ไทย
- ตั้งชุดเฉพาะกิจเจาะจีน

2. ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- เชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน)
- สนับสนุนการบริหารจัดการผลไม้ระหว่างประเทศ (100,000 ตัน)
- จัดรณรงค์บริโภคผลไม้ (Thai Fruits Festival) (346,500 ตัน)
- สนับสนุนบรรจุก้นก้นเพื่อการค้า Online-Offline (3,500 ตัน)
- ไหลผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี 20 กก. (100 ตัน)
- จัดกิจกรรม CSR (คนตัวเล็กช่วยคนตัวใหญ่) (40,000 ตัน)
- ยกระดับสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทย (GI) 5 สินค้า

3. ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- แปรรูปผลไม้ในช่วงกระจุยตัว (220,000 ตัน)
- สนับสนุนการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่

4. ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย

- มหกรรมการค้าชายแดน/เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 3 ภาค
- จับคู่ธุรกิจ (1,000 สบ.)
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ (245 สบ.)
- ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (9,458 สบ.)

5. ส่งเสริมการแปรรูปและปรับพื้นที่เกษตรให้เหมาะสม

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA (50 สบ.)
- เจรจาพ้องคลามาตรการทางการค้า

6. แก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกทางการค้า

- ผ่อนปรนเคลื่อนย้ายแรงงาน
- สนับสนุนการค้าแยก-ขนย้าย

7. มาตรการกฎหมาย

- ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่เปิดรับซื้อ รับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย
- บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ.มาตรการจูงใจ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวล กม.อาญา และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

ปี 2567

ปี 2568

ลองกอง

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก จันทบุรี 12% ตราด 3%
ระยอง 1%
ภาคเหนือ อุตรดิตถ์ 24% สุโขทัย 11%
ภาคใต้ นราธิวาส 15% ยะลา 9%
ปัตตานี 4%

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.77%	6.11%	6.24%	9.46%	40.92%	34.09%	1.28%	
			(ภาคตะวันออก)				
				(ภาคเหนือ)			
							(ภาคใต้)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
			0.01%	0.62%	3.51%	6.66%	11.80%	43.25%	33.09%	1.07%	
								(ภาคตะวันออก)			
								(ภาคเหนือ)			
								(ภาคใต้)			

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา	2566	2567	2568
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต ¹	63,645	47,262	52,480*
บริโภคภายในประเทศ	57,649	39,853	44,608*
			(ม.ค.-มี.ค.)
การส่งออก ลองกองสด ²	5,996	7,422	304*
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ (ลองกอง เบอร์ 1) ¹	37.33	29.85	-
ราคาขายส่ง ตลาด กกม. ³	45.44	42.82	-



ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมศุลกากร ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างลองกอง

ผลผลิตในประเทศ
52,480 ตัน

ความต้องการใช้

บริโภคสดภายในประเทศ 85%

ส่งออกสด 15%

มาตรฐาน มอกช.

เกรด	น้ำหนัก/ช่อ (กรัม)
A	> 700
B	500-700
C	300-500

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูลปี 2567

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568

เป้าหมาย 950,000 ตัน

ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
7 มาตรการ 25 แผนงาน (12 มี.ค.68)

1. สร้างความเชื่อมั่นผลผลิต

- เร่งรัดตรวจรับรอง GAP (120,000 แปลง)
- Set Zero สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย (Big Cleaning / "4 ไม่")
- ตั้ง War Room พลิกดันการส่งออกผลไม้ไทย
- ตั้งชุดเฉพาะกิจเจรจาจีน

2. ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- เชื่อมโยงตลาดสองหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน)
- สนับสนุนค่าบริหารจัดการผลไม้ระหว่างประเทศ (100,000 ตัน)
- จัดรณรงค์บริโภคผลไม้ (Thai Fruits Festival) (346,500 ตัน)
- สนับสนุนบรรจุก้นที่เพื่อการค้า Online-Offline (3,500 ตัน)
- ไหลผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี 20 กก. (100 ตัน)
- จัดกิจกรรม CSR (คนตัวเล็กช่วยคนตัวใหญ่) (40,000 ตัน)
- ยกระดับสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทย (GI) 5 สินค้า

3. ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- แปรรูปผลไม้ในช่วงกระจุยตัว (220,000 ตัน)
- สนับสนุนการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่

4. ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย

- มหกรรมการค้าชายแดน/เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 3 ภาค
- จับคู่ธุรกิจ (1,000 au.)
- ส่งเสริมการนำเข้าผลไม้ไทย (245 au.)
- ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (9,458 au.)

5. ส่งเสริมการแปรรูปและปรับเปลี่ยนพื้นที่เกษตรให้เหมาะสม

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA (50 au.)
- เจรจาพ้องคลามาตรการทางการค้า

6. แก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกทางการค้า

- พ้องปนเคลื่อนย้ายแรงงาน
- สนับสนุนการค้าแยก-ขนย้าย

7. มาตรการกฎหมาย

- ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่เปิดรับซื้อ รับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย
- บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ.มาตรการจูงใจ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวล กม.อาญา และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

ปี 2567

ปี 2568

ลำไย

แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่ 29% ลำพูน 25%
จันทบุรี 22% เชียงราย 7%
สระแก้ว 5% อื่น ๆ 12%

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
0.63%	0.45%	13.17%	25.81%	8.06%	8.97%	10.19%	18.50%
		(ภาคเหนือ)				(ภาคตะวันออก)	

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
9.71%	5.33%	2.43%	12.7%	0.80%	15.7%	14.65%	27.49%	6.82%	6.21%	9.93%	13.79%
			(ภาคตะวันออก)				(ภาคเหนือ)			(ภาคตะวันออก)	

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมา

ปริมาณผลผลิตและราคา

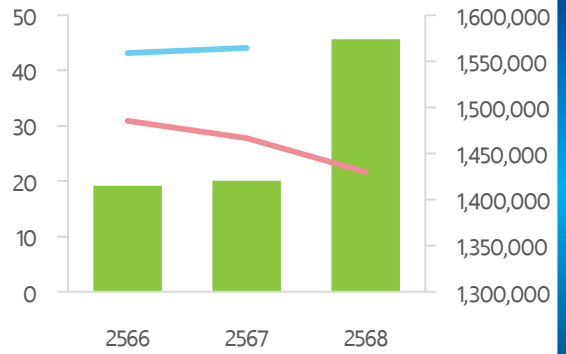
ปริมาณ/ราคา

	2566	2567	2568
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต ¹	1,414,874	1,420,292	1,573,862*
บริโภคภายในประเทศ ¹	141,487	143,961	157,386
การส่งออก ²			(ม.ค.-มี.ค.)
- ลำไยสดและแช่แข็ง	421,704	527,967	193,071
- ลำไยกระป๋อง	9,783	13,329	2,180
- ลำไยอบแห้ง	108,300	118,701	19,553
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.			(ม.ค.-เม.ย.)
เกษตรกรขายได้ ฟันธุ์อีดอเกรด A ¹	30.83	27.82	21.66
ราคาขายส่ง ตลาด กกม. ³	43.09	44.07	-

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมศุลกากร ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

บาท/กก.

ตัน



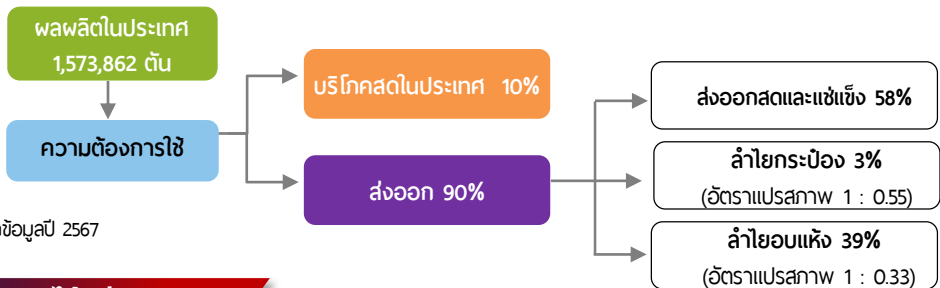
ผลผลิต

ราคาขายส่ง ตลาด กกม.

เกษตรกรขายได้ ฟันธุ์อีดอเกรด A



โครงสร้างลำไย



ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูลปี 2567

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568

เป้าหมาย 950,000 ตัน

ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
7 มาตรการ 25 แผนงาน (12 มี.ค.68)

1. สร้างความเชื่อมั่นผลผลิต

- เร่งรัดตรวจรับรอง GAP (120,000 แปลง)
- Set Zero สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย (Big Cleaning / "4 ไม่")
- ตั้ง War Room พลิกผันการส่งออกผลไม้ไทย
- ตั้งชุดเฉพาะกิจเจรจาจีน

2. ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- เชื่อมโยงตลาดสองหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน)
- สนับสนุนการบริหารจัดการผลไม้ระหว่างประเทศ (100,000 ตัน)
- จัดรณรงค์บริโภคผลไม้ (Thai Fruits Festival) (346,500 ตัน)
- สนับสนุนบรรจุกินเพื่อการค้า Online-Offline (3,500 ตัน)
- ไหลผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี 20 กก. (100 ตัน)
- จัดกิจกรรม CSR (คนตัวเล็กช่วยคนตัวใหญ่) (40,000 ตัน)
- ยกระดับสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทย (GI) 5 สินค้า

3. ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- แปรรูปผลไม้ในช่วงกระจุจั่ว (220,000 ตัน)
- สนับสนุนการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่

4. ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย

- มหกรรมการค้าชายแดน/เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 3 ภาค
- จับคู่ธุรกิจ (1,000 สน.)
- ส่งเสริมการค้าขายต่างประเทศ (245 สน.)
- ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (9,458 สน.)

5. ส่งเสริมการแปรรูปและปรับเปลี่ยนพื้นที่เกษตรให้เหมาะสม

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA (50 สน.)
- เจรจาพออนคลายมาตรการทางการค้า

6. แก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกทางการค้า

- ผ่อนปรนเคลื่อนย้ายแรงงาน
- สนับสนุนการค้าแยก-ขนย้าย

7. มาตรการกฎหมาย

- ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่ปิดรับซื้อ รับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย
- บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ.มาตราซึ่งดวงวัด พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวล กม.อาญา และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

ปี 2567

ปี 2568

ลิ้นจี่

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
23.72%	57.53%	7.56%					

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		0.33%	17.02%	52.13%	30.15%	0.37%					

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมา

แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่ 55% พะเยา 11%
น่าน 10% เชียงราย 6%
อื่น ๆ 18%

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

2566 2567 2568

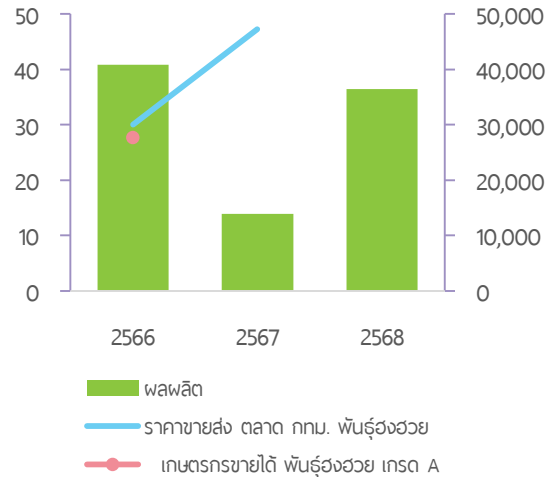
การผลิตและการใช้ : ต้น

การผลิต ¹	40,836	13,952	36,451*
บริโภคภายในประเทศ ¹	32,389	8,833	29,161
การส่งออก ²			(ม.ค.-มี.ค.)
ลิ้นจี่สด	270	77	5
ลิ้นจี่กระป๋อง	3,827	2,578	342
ลิ้นจี่อบแห้ง	20	6	0.08
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ พันธุ์อ้อยหวานเกรด A ¹	27.84	-	-
ราคาขายส่ง ตลาด กกม. พันธุ์อ้อยหวาน ³	30.00	47.26	-

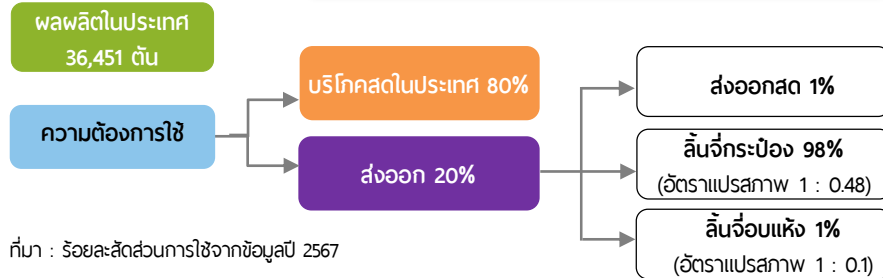
ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมศุลกากร ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

บาท/กก.

ตัน



โครงสร้างลิ้นจี่



ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูลปี 2567

เกณฑ์การซื้อขาย
AA ≤ 35 ผล/กก. ผิวสีแดง 90%
A 30-40 ผล/กก. ผิวสีแดง 85%

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568

เป้าหมาย 950,000 ตัน

ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
7 มาตรการ 25 แผนงาน (12 มี.ค.68)

1. สร้างความเชื่อมั่นผลผลิต

- เร่งรัดตรวจรับรอง GAP (120,000 แปลง)
- Set Zero สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย (Big Cleaning / "4 ไม่")
- ตั้ง War Room พลิกฟื้นการส่งออกผลไม้ไทย
- ตั้งชุดเฉพาะกิจเจรจาจีน

2. ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- เชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน)
- สนับสนุนการบริหารจัดการผลไม้ระหว่างประเทศ (100,000 ตัน)
- จัดรณรงค์บริโภคผลไม้ (Thai Fruits Festival) (346,500 ตัน)
- สนับสนุนบรรจุกินเพื่อการค้า Online-Offline (3,500 ตัน)
- ไหลผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี 20 กก. (100 ตัน)
- จัดกิจกรรม CSR (คนตัวเล็กช่วยคนตัวใหญ่) (40,000 ตัน)
- ยกระดับสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทย (GI) 5 สินค้า

3. ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- แปรรูปผลไม้ในช่วงกระชุกตัว (220,000 ตัน)
- สนับสนุนการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่

4. ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย

- มหกรรมการค้าชายแดน/เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 3 ภาค
- จับคู่ธุรกิจ (1,000 สบ.)
- ส่งเสริมการค้าขายในต่างประเทศ (245 สบ.)
- ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (9,458 สบ.)

5. ส่งเสริมการแปรรูปและปรับพื้นที่เกษตรให้เหมาะสม

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA (50 สบ.)
- เจรจาพ่อนคลายมาตรการทางการค้า

6. แกไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกทางการค้า

- พ่อนปนเคลื่อนย้ายแรงงาน
- สนับสนุนการค้าแยก-ชนย้าย

7. มาตรการกฎหมาย

- ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่ปิดรับซื้อ รับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย
- บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ.มาตราซึ่งดวงวัด พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวล กม.อาญา และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

ปี 2567

ปี 2568

สืบประวัติ

แหล่งผลิตสำคัญ

ประจวบคีรีขันธ์ 31% ชลบุรี 8%
ระยอง 8% ราชบุรี 7% อื่นๆ 46%

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
12.8%	11.5%	7.7%	4.0%	4.1%	7.4%	10.0%	8.9%

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
7.0%	7.2%	7.8%	10.2%	14.1%	15.0%	7.9%	3.7%	4.0%	6.6%	9.0%	7.5%

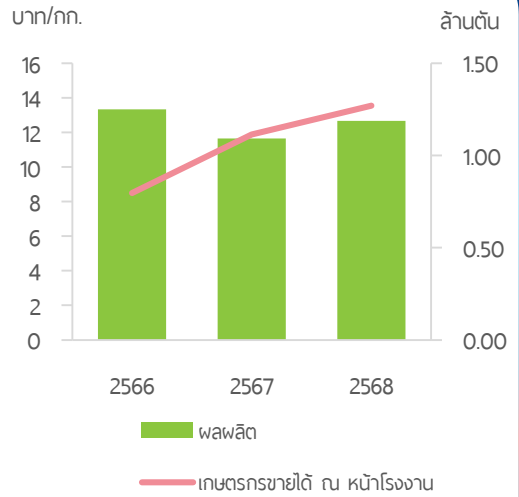
ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

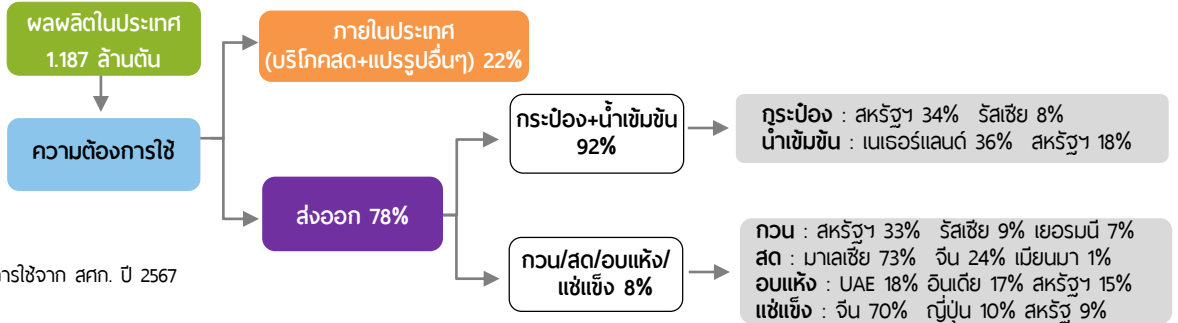
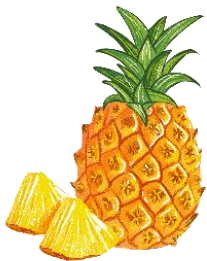
ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา	2566	2567	2568
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน (พลสด)			
พลผลิต -โลก	28.88	27.94	-
-ไทย ¹	1.249	1.092	1.187*
ความต้องการบริโภคในประเทศ			
- บริโภคสดและแปรรูป	0.275	0.240	0.261*
การส่งออก ² (ล้านตันสด รวมสด+แปรรูป)			
กระป๋อง น้ำแช่เย็น กวน อบแห้ง แช่แข็ง อื่นๆ	0.974	0.852	0.926*
ราคา ¹ : บาท / กก.	(ม.ค.-เม.ย.)		
เกษตรกรขายได้ ณ หน้าโรงงาน	8.50	11.88	13.55



ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างสืบประวัติ



ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จาก สศก. ปี 2567

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568

เป้าหมาย 950,000 ตัน

ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
7 มาตรการ 25 แผนงาน (12 มี.ค.68)

1. สร้างความเชื่อมั่นผลผลิต

- เร่งรัดตรวจรับรอง GAP (120,000 แปลง)
- Set Zero สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย (Big Cleaning / "4 ไม่")
- ตั้ง War Room พลิกดันการส่งออกผลไม้ไทย
- ตั้งชุดเฉพาะกิจเจรจาจีน

2. ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- เชื่อมโยงตลาดส่งออก
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน)
- สนับสนุนการบริหารจัดการผลไม้ระหว่างประเทศ (100,000 ตัน)
- จัดรณรงค์บริโภคผลไม้ (Thai Fruits Festival) (346,500 ตัน)
- สนับสนุนบรรจุก้นก้นเพื่อการค้า Online-Offline (3,500 ตัน)
- ไหลผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี 20 กก. (100 ตัน)
- จัดกิจกรรม CSR (คนตัวเล็กช่วยคนตัวใหญ่) (40,000 ตัน)
- ยกระดับสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทย (GI) 5 สินค้า

3. ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- แปรรูปผลไม้ในช่วงกระจุจั่ว (220,000 ตัน)
- สนับสนุนการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่

4. ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย

- มหกรรมการค้าชายแดน/เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 3 ภาค
- จับคู่ธุรกิจ (1,000 สน.)
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ (245 สน.)
- ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (9,458 สน.)

5. ส่งเสริมการแปรรูปและปรับพื้นที่เกษตรให้เหมาะสม

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA (50 สน.)
- เจรจาพ่อนคลายมาตรการทางการค้า

6. แก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกทางการค้า

- ผ่อนปรนเคลื่อนย้ายแรงงาน
- สนับสนุนการค้าแยก-ขนย้าย

7. มาตรการกฎหมาย

- ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่ปิดรับซื้อ รับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย
- บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ.มาตรการจูงใจการค้า พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวล กม.อาญา และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

ปี 2567

ปี 2568

กุ้ง

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคใต้ตอนบน 34%
ภาคตะวันออก 22%
ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอันดามัน 29%
ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอ่าวไทย 5%
ภาคกลาง 10%

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

การผลิตและการใช้ : ต้น

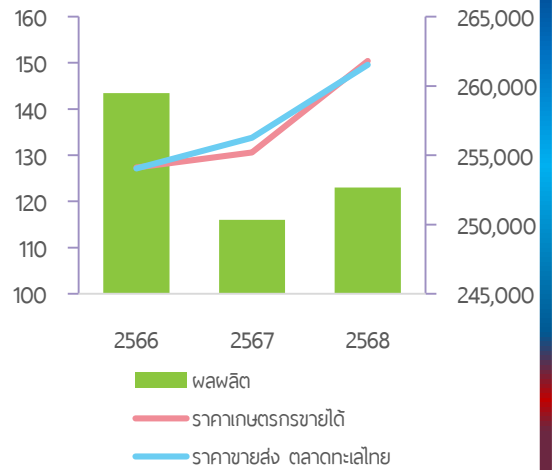
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568*
ผลผลิต ¹ : กุ้งขาวแวนนาไม+กุ้งกุลาดำ	259,491	250,325	252,669
การใช้ในประเทศ	72,760	70,334	8,811
การนำเข้า-ส่งออก ² : ต้น			(ม.ค.-มี.ค.)
การนำเข้า	28,801	15,543	5,492
การส่งออก	142,152	136,284	27,811
ราคา : บาท / กก.			
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.			(ม.ค.-เม.ย.)
ราคาเกษตรกรขายได้ ³	127.33	130.58	150.40
ราคาขายส่ง ตลาดทะเลไทย ⁴	127.14	133.78	149.57

ที่มา : ¹กรมประมง ²กรมศุลกากร ³สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ⁴ตลาดทะเลไทย

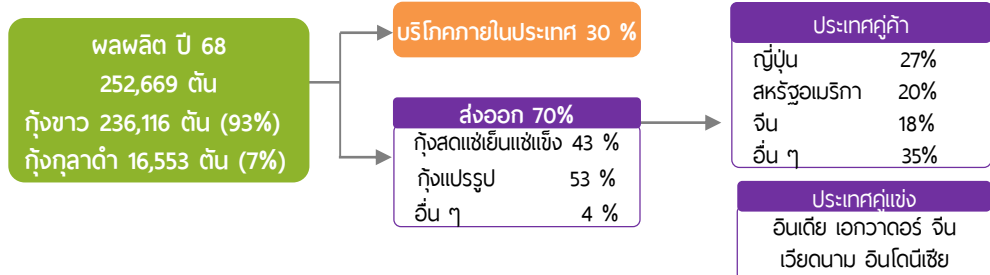
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

บาท/กก.

ตัน



โครงสร้างกุ้ง



มาตรการบริหารจัดการ กุ้งขาว ปี 2568

- เชื่อมโยงอาหารกุ้ง และเวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ ระหว่างผู้ผลิตกับกลุ่มเกษตรกรโดยตรง
- เชื่อมโยงการจำหน่ายและจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคกุ้ง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในช่วงที่ราคากุ้งตกต่ำ
- ลดต้นทุนการผลิต กรมประมงได้สนับสนุนเงินช่วยเหลือจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (20 พ.ค. 64) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมกุ้งอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนลดหย่อนดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินไปดำเนินการกิจกรรม
 - ติดตั้งชุดระบบ SOLAR CELL / ระบบควบคุมเครื่องเติมอากาศอัจฉริยะ
 - การปูพลาสติก (PE) / การปูบ่อด้วยวัสดุอื่น ๆ
- ส่งเสริมการรณรงค์บริโภคสินค้ากุ้ง ปี 2567 กรมการค้าภายในจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดแหล่งผลิตกุ้ง ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (21 ส.ค. 67) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านการผลิต ให้แก่เกษตรกร 20 บาท/กก. และสนับสนุนการบริหารจัดการด้านการตลาด ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งหรือผู้รวบรวม 2 บาท/กก. ระหว่างวันที่ 21 ส.ค. 67- 31 ต.ค. 68

ไก่เนื้อ

แหล่งผลิตสำคัญ

ลพบุรี ชลบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี
สระบุรี รวม 54.19%
ที่เหลือกระจายทั่วประเทศ

ปี 2567

ปี 2568

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมา

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

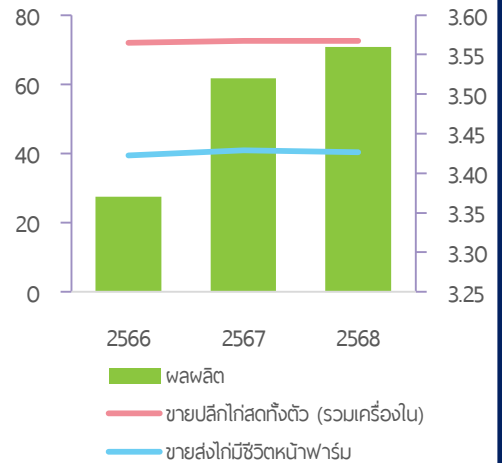
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568*
การผลิต ¹ : เนื้อไก่	3.37	3.52	3.56
การใช้ในประเทศ ²	2.28	2.37	2.31
การนำเข้า-ส่งออก ³ : ตัน			(ม.ค. - มี.ค.)
การนำเข้า	1,130	1,035	361
การส่งออก	1,083,051	1,151,163	297,522
ราคา ⁴ : บาท/กก. (ตลาดกม.)			(ม.ค. - เม.ย.)
ขายส่ง ไก่มีชีวิตหน้าฟาร์ม	39.41	40.88	40.44
ขายปลีก ไก่สดทั้งตัว (รวมเครื่องใน)	72.01	72.50	72.50

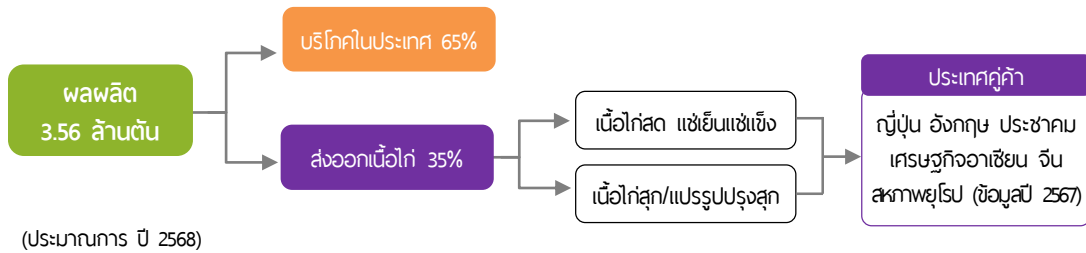
ที่มา : ¹กรมปศุสัตว์ ²กรมการค้าภายในประมาณการ ³กรมศุลกากร ⁴กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

บาท/กก.

ล้านตัน



โครงสร้างไก่เนื้อ



มาตรการกำกับดูแลไก่เนื้อ ปี 2568

มาตรการด้านกฎหมาย

- กำหนดให้ไก่ เนื้อไก่ เป็นสินค้าควบคุม
- ให้ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ซึ่งครอบครองไก่มีชีวิตตั้งแต่ 100,000 ตัวขึ้นไป แจ้งปริมาณเลี้ยง/จำหน่าย ราคา สถานที่เลี้ยง สถานที่เก็บ และให้จัดทำบัญชีมูลไ่ว ณ สถานประกอบการ
- ให้โรงฆ่าและไก่ ที่มีกำลังการผลิตวันละตั้งแต่ 4,000 ตัวขึ้นไป แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย และให้จัดทำบัญชีมูลไ่ว ณ สถานประกอบการ
- ต้องมีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก และต้องจำหน่ายให้ตรงกับป้ายราคาที่แสดง

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการ

- กำกับดูแลการค้าปลีก ติดตามภาวะการค้าปลีกและราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาไก่มีชีวิตหน้าฟาร์ม รวมทั้งตรวจสอบกำกับดูแลด้านเครื่องชั่ง
- เชื่อมโยงจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางของกรมการค้าภายใน ได้แก่ การจัดงานธงฟ้า รถโมบายธงฟ้า และช่องทางการเชื่อมโยงของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในห่วงโซ่อุปทานที่มีความต้องการใช้มาก เช่น ตรุษจีน เป็นต้น

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์

ปี 2567

ปี 2568

ไข่ไก่

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

แหล่งผลิตสำคัญ

จะเชิงตรา นครนายก ชลบุรี
นครปฐม พระนครศรีอยุธยา
รวม 48% ที่เหลือกระจายทั่วประเทศ

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

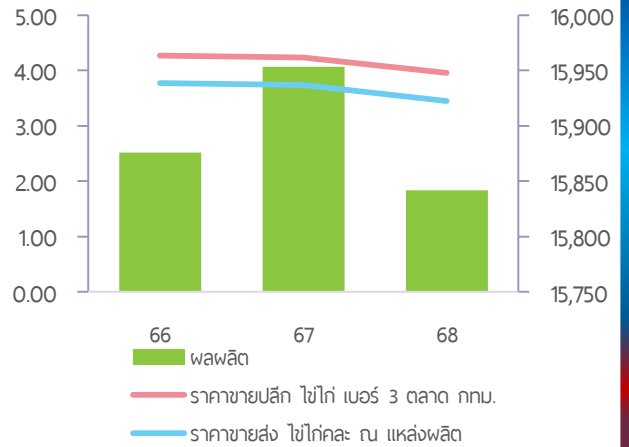
การผลิตและการใช้ : ล้านฟอง

	2566	2567	2568
ผลผลิต ¹	15,876	15,953	15,842
การใช้ในประเทศ ²	15,435	15,539	15,367
การนำเข้า-ส่งออก ³ : ล้านฟอง			(ม.ค.-ก.พ.)
การนำเข้า	-	-	-
การส่งออก	441	414	75
ราคา ⁴ : บาท/ฟอง			(ม.ค.-เม.ย.)
ขายส่ง ไข่ไก่คณะ ไข่แดงผลิต	3.77	3.74	3.45
ขายปลีก ไข่ไก่ เบอร์ 3 ตลาด กทม.	4.27	4.24	3.95

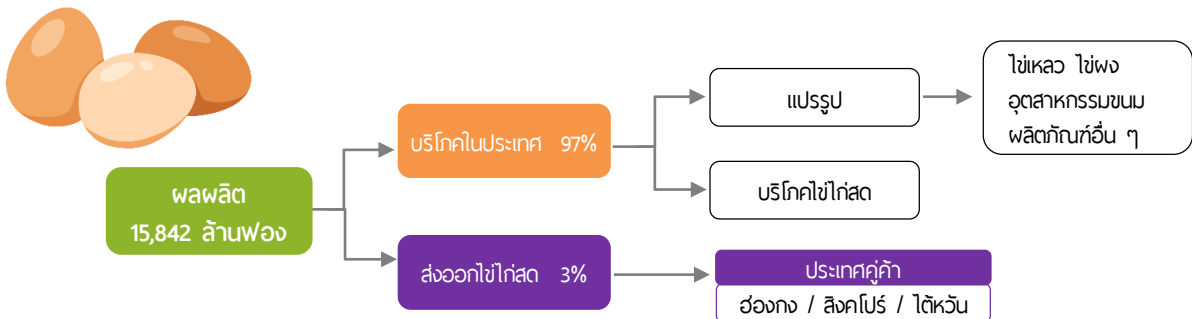
ที่มา : ¹กรมปศุสัตว์, ²กรมการค้าภายในปริมาณการค้า ³กรมศุลกากร ⁴กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : *ตัวเลขประมาณการ

บาท/ฟอง

ล้านฟอง



โครงสร้างไข่ไก่



มาตรการกำกับดูแลไข่ไก่ ปี 2568

มาตรการด้านกฎหมาย

- กำหนดให้ ไข่ไก่ เป็นสินค้าควบคุม
- ต้องมีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก และต้องจำหน่ายให้ตรงกับป้ายราคาที่แสดง

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการนโยบายพัฒนาไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (EGG BOARD)

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการ

- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายไข่ไก่ กรณีที่พบว่าระดับราคาไข่ไก่อยู่ในเกณฑ์สูงหรือต่ำ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ จะดำเนินการเชื่อมโยงไข่ไก่จากเกษตรกร จำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่เหมาะสม เพื่อช่วยเกษตรกรในการกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด และผู้บริโภคได้บริโภคไข่ไก่ในราคาที่เหมาะสม
- จำหน่ายไข่ไก่ในราคาสอดคล้องกับต้นทุนผ่านรถโมบายธงฟ้า และการจัดงานธงฟ้า

ปี 2567

ปี 2568

สุกร

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

แหล่งผลิตสำคัญ

ราชบุรี กาญจนบุรี ลพบุรี
สุพรรณบุรี นครราชสีมา รวม 33%
ที่เหลือกระจายทั่วประเทศ

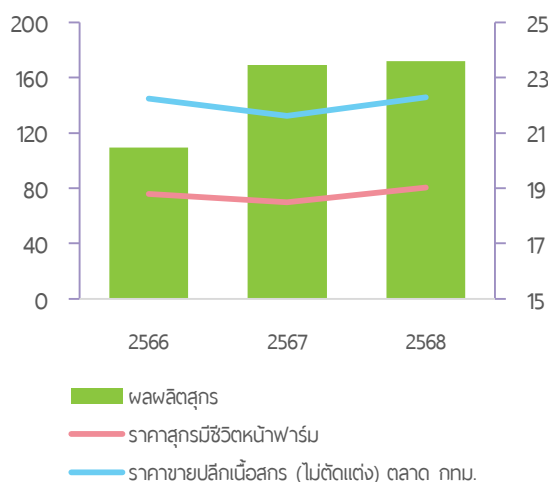
ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

	2566	2567	2568
การผลิตและการใช้¹			
ผลผลิต - สุกรมมีชีวิต (ล้านตัว)	20.46	23.46	23.58*
- เนื้อสุกร ² (ล้านตัน)	1.69	1.93	1.95
การใช้ในประเทศ-ไทย (ล้านตัว)	17.39	23.26	20.37*
การนำเข้า-ส่งออก³			
(ม.ค.-ก.พ.)			
การนำเข้า : เนื้อสุกร (ตัน)	254	481	90
การส่งออก : เนื้อสุกร (ตัน)	5,760	7,147	990
: สุกรมมีชีวิต (ตัว)	129,685	203,304	72,647
ราคา² : บาท / กก.			
(ม.ค.-มี.ค.)			
ราคาสุกรมมีชีวิตหน้าฟาร์ม	75.96	69.94	77-85
ราคาขายปลีกเนื้อสุกร (ไม่ตัดแต่ง) ตลาด กกม.	144.88	132.09	139-155

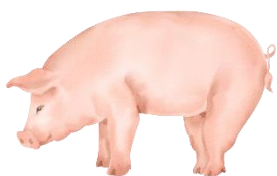
บาท/กก.

ล้านตัว



ที่มา : ¹กรมปศุสัตว์, ²กรมการค้าภายใน ใช้วิธีตาม Pig Board, ³กรมศุลกากร
หมายเหตุ : *ตัวเลขประมาณการ ใน Pig Board

โครงสร้างสุกร



ผลผลิตปี 68
23.58 ล้านตัว

บริโภคภายในประเทศ 99 %

บริโภคเนื้อสด

อุตสาหกรรมแปรรูป

ตลาดสด 70%
ห้างค้า/ร้านค้าปลีก 30%

อัตราบริโภคคนไทย 19 กก./คน/ปี (Pig Boards)

นักท่องเที่ยว 6 กก./คน/ปี (Pig Boards)

ส่งออก 1 %

สุกรมมีชีวิต

เนื้อสุกร/ผลิตภัณฑ์

ประเทศคู่ค้า

เมียนมา / ลาว / กัมพูชา

ประเทศคู่ค้า

ฮ่องกง เมียนมา ลาว กัมพูชา

มาตรการกำกับดูแลสุกร ปี 2568

มาตรการด้านกฎหมาย

- กำหนดให้สุกร เนื้อสุกร เป็นสินค้าควบคุม
- ให้ผู้เลี้ยง ผู้จำหน่าย ผู้ส่งออก ซึ่งครอบครองสุกร 500 ตัวขึ้นไป แจ้งปริมาณเลี้ยง/จำหน่าย ราคา สถานที่เลี้ยง สถานที่เก็บ และให้จัดทำบัญชีมูลไ่ว ณ สถานที่ประกอบ
- ให้โรงเชือด ห้องเย็น ที่ครอบครองเนื้อสุกรตั้งแต่ 5,000 กก. ขึ้นไป แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย และทำบัญชีมูลไ่ว ณ สถานที่ประกอบ
- ต้องมีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก และต้องจำหน่ายให้ตรงกับป้ายราคาที่แสดง

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการ

- กำกับดูแลการค้าปลีก ติดตามภาวะการค้าและราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาสุกรมมีชีวิตหน้าฟาร์ม รวมทั้งตรวจสอบกำกับดูแลด้านเครื่องชั่ง
- เชื่อมโยงจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางของกรมฯได้แก่ การจัดงานธงฟ้า รกโมบายธงฟ้า และช่องทางการเชื่อมโยงของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในเขตเทศบาลที่มีความต้องการใช้มาก เช่น ตรุษจีน เป็นต้น

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกร และผลิตภัณฑ์ (PIG BOARD)

ปี 2567

ปี 2568

ปลาปน

แหล่งผลิตสำคัญ

สมุทรสาคร นครศรีธรรมราช สงขลา
ตรัง ภูเก็ต ระยอง ชลบุรี ชุมพร
ระยอง สมุทรปราการ ปัตตานี

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

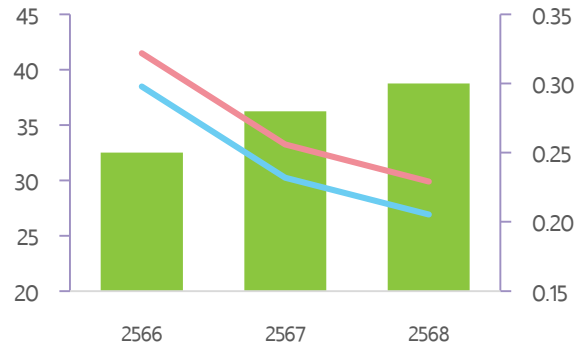
ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา		2566	2567	2568*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน				
ผลผลิต	-โลก ¹	4.54	5.11	5.22
	-ไทย ²	0.25	0.28	0.30
ความต้องการใช้	-โลก ¹	5.37	5.79	5.68
	-ไทย ³	0.59	0.61	0.64
การนำเข้า การส่งออก : ตัน		(ม.ค.-มี.ค.)		
การนำเข้า		48,834	57,260	8,392
การส่งออก		147,838	183,890	43,802
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก. ⁴		(ม.ค.-เม.ย.)		
ขายส่ง กทม. (โปรตีน 60% ขึ้นไป เบอร์ 1)		41.48	33.23	29.90
ขายส่ง กทม. (โปรตีน ต่ำกว่า 60% เบอร์ 1)		38.48	30.23	26.90

บาท/กก.

ล้านตัน



ผลผลิต

ราคาขายส่ง กทม. (โปรตีน 60% ขึ้นไป เบอร์ 1)

ราคาขายส่ง กทม. (โปรตีน ต่ำกว่า 60% เบอร์ 1)

ที่มา : USDA ข้อมูล ณ เม.ย.68 ²สมาคมผู้ผลิตปลาปนไทย ³กรมประมง ⁴กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างปลาปน



แหล่งวัตถุดิบ	
เรือประมง/แปปลา/โรงงานแปรรูป	
ปลาเปิด (ปลาเรือ)	36%
เศษปลาจากโรงงาน (กูน่า ซูริมี ลูกชิ้นปลา) และอื่น ๆ	22%
อื่น ๆ	42%

สัดส่วนการผลิตโรงงานปลาปน

ปลาเปิดโปรตีน 60% ขึ้นไป	30%
ปลาปนโปรตีนต่ำกว่า 60%	70%

59%

41%

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์
(ไก่ เป็ด หมู กุ้ง ปลา)

โรงงานอาหารสัตว์

นำเข้า
ปลาปนโปรตีน 60% ขึ้นไป

ส่งออก

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการปลาปน ปี 2568

มาตรการนำเข้า ปี 2568

- ปลาปนโปรตีน 60% ขึ้นไป ไม่จำกัดปริมาณนำเข้า
- ปลาปนโปรตีน ต่ำกว่า 60% ต้องขออนุญาตนำเข้า ตามมติคณะกรรมการนโยบายอาหาร (8 พ.ย.67) ดังนี้

- 1) AFTA / FTA ไทย-นิวซีแลนด์ ไทย-ออสเตรเลีย
อาเซียน-จีน (เว้นเมียนมา) อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์
ไทย-ชิลี ไทย-ญี่ปุ่น สิกธิพิเศษ (DFQF)

- 2) AKFTA อาเซียน-เกาหลี

- 3) FTA อาเซียน-ฮ่องกง โปรตีน 60% ขึ้นไป ปี 68 - 69
โปรตีนต่ำกว่า 60% ปี 68 - 69

- 4) RCEP โปรตีน 60% ขึ้นไป ปี 68
โปรตีนต่ำกว่า 60% ปี 68

- 5) จากประเทศนอกความตกลง โปรตีน 60% ขึ้นไป
โปรตีนต่ำกว่า 60%

ภาษี 0%

ภาษี 5%

ภาษี 5%

ภาษี 3%

ภาษี 12% ปี 69 ภาษี 11.3%

ภาษี 8% ปี 69 ภาษี 7.5%

ภาษี 15%

ภาษี 6%

โปรตีน 60% ขึ้นไป
และ
โปรตีนต่ำกว่า 60%

มาตรการส่งออก ได้กำหนดมาตรฐานและด่านส่งออก โดยต้องจดทะเบียนผู้ส่งออกสินค้ามาตรฐานกับกรมการค้าต่างประเทศ

5 ขั้นตอนง่ายๆ ระบบขนย้าย อิเล็กทรอนิกส์ CA

(ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ - Certification Authority)



1 ผู้ขออนุญาต

ขออนุญาตขนย้ายผ่านระบบขนย้ายอิเล็กทรอนิกส์ CA (<https://transport.dit.go.th/ca>) 9 สินค้า ได้แก่ น้ำมันปาล์ม / หัวมันสำปะหลังสด มันเส้น / ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ / ข้าวเปลือก ข้าวสาร / กระเทียมนำเข้า/หอมหัวใหญ่นำเข้า / มะพร้าวผลแก่ เนื้อมะพร้าวขาว เนื้อมะพร้าวแห้งนำเข้า / ข้าวสาลี และข้าวบาร์เลย์นำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์

2 ผู้ขออนุญาต

พิมพ์หรือดาวน์โหลดหนังสืออนุญาตในรูปแบบไฟล์ (pdf) ให้ผู้ขับขี่ใช้กำกับไปกับยานพาหนะ



3 ผู้ขับขี่

- ขนย้ายให้ตรงตามชนิด ปริมาณ ระยะเวลา สถานที่ และใช้ยานพาหนะที่มีหมายเลขทะเบียนตามที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาต รวมทั้งจะต้องนำหนังสืออนุญาตมาใช้ในการกำกับการขนย้ายไปด้วยทุกครั้ง
 - ทั้งนี้ผู้ขับขี่อาจแสดงหนังสืออนุญาตทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้
- เมื่อถึงปลายทางให้นำหนังสืออนุญาตให้ผู้รับปลายทางสแกนรับสินค้า

4 ผู้รับปลายทาง

- เปิดตำแหน่งที่ตั้ง (Location Service) บนมือถือสแกนคิวอาร์โค้ด
- เลือกเมนูรับ/ไม่รับสินค้ากรอกข้อมูลดังนี้
 - เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน
 - ชื่อ นามสกุล
- อัปโหลดไฟล์ภาพถ่าย (jpg) ยานพาหนะเมื่อถึงปลายทางที่เห็นหมายเลขทะเบียนได้อย่างชัดเจน
- เชื่อมรับสินค้าผ่านหน้าจอ Mobile Device
- กดบันทึกรับสินค้า



5 ผู้ขออนุญาต

- ผู้ขออนุญาตเข้าสู่ระบบขนย้ายอิเล็กทรอนิกส์
- นำส่งต้นฉบับหนังสืออนุญาตผ่านระบบภายในระยะเวลาตามที่ประกาศกำหนด



ประโยชน์ของการขออนุญาตผ่านลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (CA)



ขออนุญาตได้ทุกที่ ทุกเวลา ไม่ต้องเดินทาง



รวดเร็วทันใจภายใน 30 นาที



ขออนุญาตผ่านระบบฯ หรือดาวน์โหลดหนังสืออนุญาตใช้กำกับไปกับยานพาหนะได้ทันที

สอบถามเพิ่มเติม

www.dit.go.th



กองตรวจสอบและปฏิบัติการ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

โทร 02 507 5520, 02 507 5513, 02 507 5541 สายด่วน 1569

และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

ขั้นตอนการขออนุญาต ประกอบการค้าข้าว



ยื่นด้วยตัวเอง

กรณีกรุงเทพฯ : กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2
กรณีต่างจังหวัด : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด



ยื่นผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์

ส่งแบบคำขออนุญาตพร้อมเอกสารหลักฐาน
ผ่านระบบ <http://ricetrade.dit.go.th>

ไม่ถูกต้องครบถ้วนแก้ไข และเดินทาง
มายื่นอีกครั้งภายใน 7 วัน
(เกินเวลาให้จำหน่ายคำขอ)

พนักงานเจ้าหน้าที่
ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน

ไม่ถูกต้องครบถ้วนแก้ไข
และส่งเข้าระบบ ภายใน 7 วัน
(เกินเวลาให้จำหน่ายคำขอ)

กรณีประเภทผู้ส่งออกทั่วไป
ต้องตรวจสอบสถานที่เก็บข้าวด้วย



ชำระ ณ สถานที่ยื่น

- ผ่านเครื่อง EDC
- Internet Banking ทุกธนาคาร



ถูกต้อง ครบถ้วน
รับชำระค่าธรรมเนียม

ระบบออกใบชำระผ่าน
ธนาคารกรุงไทย

- ตู้ ATM
- Krungthai NEXT



เสนอพิจารณาลงนามหนังสืออนุญาต

- กรณีกรุงเทพฯ : กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1
- กรณีต่างจังหวัด : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด



ออกหนังสืออนุญาตฯ
ผู้ประกอบการเลือกมารับเอง / ส่งไปรษณีย์



สอบถามเพิ่มเติม

www.dit.go.th



กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



โทร 02 507 6183 สายด่วน 1569



ปาล์มน้ำมันคุณภาพ

เกษตรกร

ตัดปาล์มสุก ขายปาล์มสด

ยกระดับราคา

สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

เกร็ดความรู้

ลักษณะปาล์มสุกเต็มที่

ผิวเปลือกสีส้มหรือแดง

มีผลร่วงโดยธรรมชาติ

เนื้อปาล์มสีส้ม



ผู้ประกอบการ

จุดรับซื้อผลปาล์มน้ำมัน

ลานเท ห้ามกระทำได้ด้วยประการใด ๆ ทำให้

ผลปาล์มน้ำมันร่วงอย่างไม่เป็นธรรมชาติ

ฟ้าฝน มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี

หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ตามมาตรา 37 พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

พฤติกรรมทำให้ผลปาล์มน้ำมันร่วงอย่างไม่เป็นธรรมชาติ



พบเครื่องมือแยกผลปาล์มร่วง



พบปาล์มร่วงกองจำนวนมาก



พบรถบรรทุกผลปาล์มร่วงมากผิดปกติ



โรงสกัด

อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มที่สูงขึ้น

ช่วยเพิ่มปริมาณน้ำมันดิบ (CPO)

ลดต้นทุนทั้งระบบ

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน



% น้ำมันเพิ่มขึ้น

เกษตรกรได้ราคาเพิ่มขึ้น

ปริมาณ CPO เพิ่มขึ้น

มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น



สอบถามเพิ่มเติม

www.dit.go.th



กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

โทร 02 507 5720 สายด่วน 1569

และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

7 มาตรการ บริหารจัดการ ผลไม้ 68



25 แผนงาน ผลักดันเป้าหมาย 950,000 ตัน

1

สร้างความเชื่อมั่นผลผลิต

- เร่งรัดตรวจรับรองแปลง GAP
- Set Zero สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย
- ตั้ง War Room ผลักดันการส่งออกผลไม้ไทย
- ตั้งชุดเฉพาะกิจเจรจาจีน

2

ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- เชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า
- กระจายผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต
- สนับสนุนการบริหารจัดการผลไม้ระหว่างประเทศ
- รณรงค์บริโภคผลไม้ไทย (Thai Fruits Festival)
- สนับสนุนบรรจุก้นก้นเพื่อการค้า Online-Offline
- โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องบินฟรี 20 กก.
- จัดกิจกรรม CSR (คนตัวใหญ่ช่วยคนตัวเล็ก)
- ยกกระดับสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทย (GI)

3

ส่งเสริมการแปรรูปและ ปรับพื้นที่เกษตรให้เหมาะสม

- แปรรูปผลไม้ในช่วงกระจุกตัวสูง
- สนับสนุนการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่

4

ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- จัดมหกรรมการค้าชายแดน/เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- จับคู่ธุรกิจ
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
- ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ

5

ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ
- ผลักดันการใช้ประโยชน์การค้าจาก FTA
- เสร็จงานผ่อนคลายมาตรการการค้าระหว่างประเทศ

6

แก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกการค้า

- ผ่อนปรนการเคลื่อนย้ายแรงงาน
- สนับสนุนการคัดแยก-ขนย้าย

7

มาตรการกฎหมาย

- ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ เวลา 08.00 น.
- การป้องกันและปราบปราม

สอบถามเพิ่มเติม

www.dit.go.th



กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
โทร 02 507 5722, 02 507 5723 สายด่วน 1569
และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

ขั้นตอน

การขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ คลัง/ไซโล/ห้องเย็น

ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการคลังสินค้า กิจการไซโล หรือกิจการห้องเย็น ต้องเป็นนิติบุคคล (หจก./บจก./สหกรณ์) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการคลังสินค้า กิจการไซโล หรือกิจการห้องเย็น โดยได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมการค้าภายใน

การประกอบกิจการคลังสินค้า กิจการไซโล หรือกิจการห้องเย็น เป็นกิจการให้เข้าสถานที่สำหรับเก็บรักษาสินค้าของผู้อื่น ที่ให้สิทธิแก่ผู้ฝากที่จะสลักหลังหรือโอนกรรมสิทธิ์ในสินค้า โดยไม่ต้องส่งมอบสินค้าไปเป็นของผู้อื่น หรือสลักหลังจำนำสินค้าที่ฝากโดยที่สินค้านั้นยังเก็บอยู่ที่คลังสินค้า ไซโลหรือห้องเย็น



ผู้ประกอบการ

ต้องทำอะไร



1 การยื่นขอเพิ่มวัตถุประสงค์

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่กรุงเทพฯ ยื่นที่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ต่างจังหวัด ยื่นที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ยื่นเอกสาร



2 การยื่นขอใบอนุญาต

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่กรุงเทพฯ ยื่นที่ กรมการค้าภายใน
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ต่างจังหวัด ยื่นที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
ยื่นผ่านระบบ E-service คลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น EWSC.dit.go.th



3 พนักงานเจ้าหน้าที่

ตรวจสอบเอกสารคำขอ และนัดตรวจสถานที่ประกอบการ



4 เสนออธิบดีกรมการค้าภายใน

พิจารณาออกใบอนุญาต

5 รับใบอนุญาต



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
<http://mwsc.dit.go.th>

โทร. 02 547 5866
สายด่วน 1569

กองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร



เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรทั้งระบบ และครอบคลุมสินค้าเกษตรทุกชนิด

- ด้านการตลาด • พัฒนาโครงสร้างการผลิต • ปรับปรุงคุณภาพ

แผนการดำเนินงานกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

6 มาตรการ

กลุ่มสินค้า 10

การช่วยเหลือเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตร 9 กลุ่มสินค้า

- 1 เพิ่มช่องทางการตลาด/เชื่อมโยงและกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต
- 2 หนุนรงค์กระตุ้นการบริโภค
- 3 บริหารจัดการเพื่อลดอุปทานส่วนเกินภายในประเทศ
- 4 ส่งเสริมด้านการผลิตและพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างการผลิต
- 5 สร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับและพัฒนาคุณภาพผลผลิต

- ▶ พืชไร่
- ▶ พืชไร่
- ▶ ผลไม้
- ▶ พืชไร่
- ▶ ปศุสัตว์
- ▶ ประมง
- ▶ เกษตร
- ▶ ดอกไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ
- ▶ ปัจจัยการผลิต



การช่วยเหลือเกษตรกร กรณีจำเป็นเร่งด่วน 1 กลุ่มสินค้า

- 6 ช่วยเหลือด้านการตลาดกรณีจำเป็นเร่งด่วน

- ▶ สินค้าจำเป็นเร่งด่วน
(แก้ไขปัญหาราคาเป็นสินค้านำเข้าเสี่ยงง่าย/มีปัญหาและข้อจำกัดในการจำหน่ายผลผลิต)



สอบถามเพิ่มเติม
www.dit.go.th



กองบริหารงานกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
โทร. 02-507-5563 สายด่วน 1569

การแสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตร

ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542



เพื่อให้ เกษตรกรได้เปรียบเทียบ ราคารับซื้อ
ก่อนตัดสินใจขายสินค้าและไม่ถูกเอาเปรียบราคาซื้อโดยไม่เป็นธรรม

ผู้มีหน้าที่

ต้องแสดงราคา : ผู้ประกอบธุรกิจรับซื้อสินค้าเกษตร
เพื่อผลิตหรือจำหน่าย



หลักเกณฑ์การแสดงราคา

- รายการสินค้าเกษตรที่ต้องแสดงราคา 33 รายการ
 - กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่
 - กระหล่ำปลี จิง พริก พริกไทย พักทอง มะเขือเทศ มะนาว มันฝรั่ง
 - กุ้งก้ามกราม กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว ไก่เนื้อ ไข่ไก่ ไข่เป็ด
 - ข้าวฟ่าง ถั่วเขียว ถั่วลิสง ถั่วเหลือง เนื้อมะพร้าวขาว เนื้อมะพร้าวแห้ง
 - มะพร้าวผลแห้ง เมล็ดกาแฟ เมล็ดทานตะวัน มันเส้น
 - น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ เศษยาง
 - เงาะ ทุเรียน มะม่วง มังคุด ลองกอง ลำไย ลิ้นจี่ ส้ม สับปะรด
 - ผลไม้และผลไม้อื่นๆ

- แสดงชื่อและราคารับซื้อสินค้าเกษตร ควบคู่กับประเภท ชนิด คุณภาพ ชั้นความชื้น หรือสิ่งเจือปน ที่มีความสัมพันธ์กับราคาซื้อสินค้านั้นด้วย

วิธีการแสดงราคา

- เขียน พิมพ์ หรือกระทำให้ปรากฏบนแผ่นกระดาษ แผ่นไม้ แผ่นกระดาน หรือวัตถุอื่น และต้องแสดงไว้ ณ สถานที่ที่รับซื้อหรือบริเวณใกล้เคียง โดยแสดงราคาต่อหน่วย และมีตัวเลขอารบิกอยู่ด้วย
ขนาดสูงไม่ต่ำกว่า 10 เซนติเมตร
ในลักษณะที่เห็นได้ชัดเจนและเปิดเผย สำหรับข้อความหรือรายการที่แสดงควบคู่กับราคาซื้อต้องเป็นภาษาไทย แต่จะมีภาษาอื่นด้วยก็ได้

- กรณีผู้รวบรวม โรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้าง) ต้องแสดงราคาซื้อภายในเวลา 8.00 น. ของทุกวัน หรือทันทีที่เปิดทำการรับซื้อ



โทษ กรณีไม่แสดงราคาซื้อสินค้าเกษตร หรือแสดงราคาไม่ตรงกับราคาที่รับซื้อ
มีโทษปรับ ไม่เกิน 10,000 บาท



วิธีป้องกัน **กลโกง** **น้ำหนักหมู**



ข้อสังเกต

เครื่องชั่งแบบตุ้มดั่งที่ได้รับการรับรองจากกรมการค้าภายใน

1 ต้องมีเครื่องหมายรับรอง เป็นขอบนอกของตราครุฑประทับอยู่ที่ตัวตุ้ม

2 ด้านหลังตุ้มต้องมี หมายเลขลำดับ ประจำเครื่อง ที่ตรงกับ หมายเลขคันชั่ง

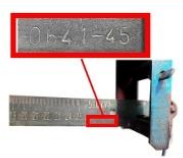
ตุ้มดั่งที่มีตราครุฑ



ตุ้มดั่งที่ไม่มีตราครุฑ



หลังตุ้มต้องมีหมายเลขลำดับ ประจำเครื่องที่ตรงกับหมายเลขคันชั่ง



ททช



ดัดแปลงเครื่องชั่ง

จำคุก 7 ปี และปรับ 2.8 แสนบาท

ทำให้เครื่องชั่งไม่ตรง

จำคุก 3 ปี และปรับ 1.2 แสนบาท

รู้ทันกลโกง

- 1 ใช้เครื่องชั่งที่ไม่ได้รับการตรวจรับรอง
- 2 ใช้กรงน้ำหนักไม่เท่ากัน
 - กรงหนักชั่งกรงเปล่า
 - กรงเบาชั่งกรงใส่หมู
- 3 สับเปลี่ยนตุ้มน้ำหนัก เพิ่ม - ลดน้ำหนัก
- 4 เหยียบแท่นชั่ง เพิ่มน้ำหนัก กรงเปล่า
- 5 เก้าจัดแท่นกรงที่มีหมู ลดน้ำหนักหมู
- 6 ใช้ไม้รองใต้แท่นชั่ง ลดน้ำหนักหมู
- 7 ใช้นิ้วกดท้ายคันชั่ง ลดน้ำหนักหมู
- 8 ใช้นิ้วกดท้ายคันชั่ง เพิ่มน้ำหนักกรง

สอบถามเพิ่มเติม

www.dit.go.th



กองชั่งตวงวัด
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
โทร 02 507 4361 สายด่วน 1569
และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

วิธีสังเกตเครื่องชั่งรถยนต์ ที่ใช้ในการรับซื้อสินค้าเกษตร

1

เครื่องชั่งต้องมีส่วนแสดงค่าภายนอกชัดเจน
สามารถมองเห็นได้ในตำแหน่งระดับสายตา
ผลการชั่งน้ำหนักตรงกับในตัวการชั่งน้ำหนัก
สังเกต ค่าที่แสดงตรงกับตัวที่พิมพ์ออกมา



2

เครื่องชั่งได้รับการตรวจสอบให้คำรับรอง
จากพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งตงวัด
สังเกต ได้จากเครื่องหมายรับรอง
และหนังสือสำคัญประจำเรื่อง



หนังสือสำคัญประจำเครื่อง

ชื่อตรงการเกษตร	
ใบชั่งน้ำหนัก	
เลขที่ 256701	
50/72 ม.14 ต.บ้านเกษตร	
อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ 03450256	

1. รวเข้า-น้ำหนักรวม	10,000 กก.
2. รวออก-น้ำหนักขนส่ง	500 กก.
3. น้ำหนักสินค้า	9,500 กก.
TOTAL 9,500 กก.	
ทะเบียนรถ	TIME/DATE
กท 6549	18:22 12.10.2019
ผู้ชั่งสินค้า 89854987684	
THANK YOU!	
ผู้ส่งสินค้า	

3

ก่อนชั่งเครื่องชั่งทุกครั้ง ต้องแสดงค่าที่ 0 กิโลกรัม
สังเกต จอแสดงค่าเครื่องชั่งต้องแสดงค่าที่ 0 กิโลกรัม



4

เครื่องชั่งต้องได้รับการตรวจสอบประจำปี จากนายซึ่งตงวัด
สังเกต สติกเกอร์ตรวจสอบประจำปี ติดแสดงที่เครื่องชั่งให้เห็นเด่นชัด



โทษของการใช้เครื่องชั่งรถยนต์ในการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ไม่ถูกต้อง ตาม พ.ร.บ.ชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542

- กรณีส่วนแสดงค่าภายนอกไม่ชัดเจนหรือใช้เครื่องชั่งที่ไม่มีคำรับรองหรือคำรับรองหมดอายุ มีโทษ จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- กรณีผลการชั่งน้ำหนักไม่ตรงกับตัวที่พิมพ์ เนื่องจากมีการแก้ไข/ดัดแปลงโปรแกรม และกรณีปลอมแปลง/แก้ไขเครื่องหมาย คำรับรอง มีโทษ จำคุกไม่เกิน 7 ปี และปรับไม่เกิน 280,000 บาท
- กรณี ก่อน ทำลาย เครื่องหมายคำรับรอง มีโทษ จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 40,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สอบถามเพิ่มเติม

กองชั่งตวงวัด 02 547 4361 <http://mwsc.dit.go.th>



แจ้งสายด่วน
www.dit.go.th 1569

ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT



WEBSITE

www.dit.go.th



TIK TOK

dit channel



INSTAGRAM

dit_moc



สายด่วน กรมการค้าภายใน

1569



FACEBOOK

กรมการค้าภายใน DIT



YOUTUBE

dit channel



TWITTER (X)

dit_moc



แนะนำบริการ
E-Service



ระบบขออนุญาต
ขนย้ายสินค้าควบคุม
ทางอิเล็กทรอนิกส์

กองตรวจสอบ
และปฏิบัติการ



ระบบตรวจสอบ
การให้บริการ
งานชั่งตวงวัด

กองชั่งตวงวัด



งานบริการ
ด้านชั่งตวงวัด

กองชั่งตวงวัด



สมัครร้านอาหาร
โรงไฟฟ้า

กองบริหารมาตรฐานการ
สดค้าครองชีพ



สมัครร้านค้าโรงไฟฟ้า
ราคาประหยัด
พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

กองบริหารมาตรฐานการ
สดค้าครองชีพ



บริการออนไลน์
สำหรับผู้ประกอบการ
คลังสินค้า ไซโล
และห้องเย็น

กองส่งเสริมและบริหาร
ระบบตลาด



รายงานการรับซื้อ ผลิต
จำหน่าย ปริมาณคงเหลือ
และสถานที่เก็บ
น้ำมันปาล์ม

กองส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตร 1



ขออนุญาต
ประกอบการค้าข้าว

กองส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตร 1



รายงานประจำเดือน
(ค.พ.16)

กองส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตร 1



ระบบการแจ้งราคา
ปริมาณ สถานที่เก็บ
และจัดทำบัญชีคุมสินค้า
หน้ากากอนามัย
เจลล้างมือ สปันบอนด์
และ ATK

กองจัดระบบราคา
และปริมาณสินค้า

สอบถามเพิ่มเติม

www.dit.go.th



กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
โทร 02 507 5738 สายด่วน 1569
และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

อธิบดีกรมการค้าภายใน
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

นายวิทยากร มณีเนตร
นางสาวญานี ศรีมณี

ผู้จัดทำ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 (กษ.1)

กลุ่มพืชน้ำมัน
กลุ่มพืชผักและผลไม้
กลุ่มปศุสัตว์และสัตว์น้ำ
กลุ่มพืชอุตสาหกรรมและอาหาร
ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาดสินค้าเกษตร

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 (กษ.2)

กลุ่มพัฒนาระบบการค้าข้าว
กลุ่มมันสำปะหลัง
กลุ่มทำกับและส่งเสริมการค้าข้าว
กลุ่มข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และวัตถุดิบอาหารสัตว์
กลุ่มศึกษาและวิเคราะห์การตลาดข้าว
กลุ่มมาตรการการค้าข้าว

กองวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร (วก.)

กลุ่มวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร 2
กลุ่มวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร 1
กลุ่มวิเคราะห์นโยบายการค้าสินค้าเกษตร

กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

กลุ่มผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

นายกฤษฎนา กองประเสริฐ

นางสาวดุสิตา พลฤทธิ์
นางสาวพิมพ์ขวัญญา วงษ์เชษฐ์
นายนิติรักษ์ เกากัน
นางปณิตา เรืองฉาย
นางสาวบุษรินทร์ วัฒนเศรษฐ์

นางสาวพาศิรี พรรคพานิช
นางเพชรภรณ์ ตรีอมฤต
นางสาววิลาสินี รัตนโชติ
นายสมบัติ หุตะเจริญ
นายอภิมุข สุภัทระประทีป
นางสาวประภาพร กิตติเสนาชัย
นายณัฐวุฒิ โชติพิบูลย์ทรัพย์

นางสาวปรียาภัสสร รัตนพันธ์
นายอัมภาวุธ ศิริประเสริฐโชค
นางสาวพรพิมล ชันทอง
นายณัฐวัฒน์ จิตตนาสวัสดิ์

นางสาวเพ็ญพร ปักเข็ม
นายพอพันธ์ กฤดากร ณ อยุธยา

สอบถามเพิ่มเติม

www.dit.go.th

กองวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 5574, 5577, 5579



ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ ให้มีความเข้มแข็ง
เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม