

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการของกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไตรมาสที่ ๒ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (สะสม)				สถานะ
	จัดสรร	เบิกจ่าย			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.)	
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า									
๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร									
ตัวชี้วัด									
๑.๑ เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย	๙๖.๕๘๙๒	๒๖.๘๘๖๑	แห่ง	๑๔๐	๑๐๓	๑๓๑	-	-	▲
๑.๒ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริม			ร้อยละ	๓	-	-	-	-	▲
๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย									
ตัวชี้วัด									
๒.๑ จำนวนช่องทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย	๓.๖๒๕๐	-	ช่องทาง	๕	-	-	-	-	▲
๒.๒ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม			ล้านบาท	๑	-	-	-	-	▲
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
๓. การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร									
ตัวชี้วัด									
๓.๑ จำนวนชนิดสินค้าที่เชื่อมโยงผ่านตลาดข้อตกลง	๗๔.๙๓๙๔	๒๘.๘๔๑๙	สินค้า	๑๔	๑๔	๒๗	-	-	●
๓.๒ มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม			ล้านบาท	๖๓๐	๑๐๓	๓๖๓.๐๒	-	-	▲
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก									
๔. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศสำหรับสินค้าเกษตร									
ตัวชี้วัด									
๔.๑ จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	๘๗.๙๓๓๗	๐.๗๓๑๒	แห่ง	๗๑	-	-	-	-	▲
๔.๒ มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม			ล้านบาท	๙๐๙	-	-	-	-	▲
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม									
๕. โครงการธำรงฟาราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน									
ตัวชี้วัด									
๕.๑ จำนวนการจัดหาสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน	๑๙๐.๒๙๙๘	๕๐.๖๗๔๓	ครั้ง	๑,๒๖๓	๑๐๙	๖๗๔	-	-	▲
๕.๒ ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง			ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๐	-	-	▲
๖. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า									
ตัวชี้วัด									
๖.๑ จำนวนเรื่องร้องทุกข์และสินค้าที่บ่อนทำลายให้เป็นไปตามมาตรฐาน	๒๕๙.๐๐๓๔	๑๑๑.๙๘๙๘	เครื่อง/หีบห่อ	๖,๕๘๔,๕๘๕	๑,๒๐๘,๑๙๗	๓,๐๓๕,๑๙๑	-	-	▲
๖.๒ สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน			ร้อยละ	๘๘.๐๐	๙๙.๔๔	๙๙.๒๒	-	-	▲
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล									
๗. โครงการเข้าบริการระบบคลาวด์									
ตัวชี้วัด									
๗.๑ จำนวนลิขสิทธิ์โปรแกรมสำหรับองค์กร	๐.๐๙๐๐	๐.๐๙๐๐	ลิขสิทธิ์	๔	๔	-	-	-	●
๗.๒ ร้อยละระบบงานเป้าหมายมีความพร้อมรับการดำเนินงานรูปแบบดิจิทัล			ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	-	-	-	●