



จุลสาร

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 152 สิงหาคม 2560

• Website: www.dit.go.th



พาณิชย์กำหนดยุทธศาสตร์
ด้านตลาดผลไม้ พลิกดันไทย
เป็นศูนย์กลางการค้าผลไม้ของโลก

การช่วยเหลือเกษตรกรในช่วง
ผลผลิตล้นมือออกสู่ตลาดมาก

รับประกันล้นมือ ร่างภายใต้ประโยชน์
ช่วยเกษตรกรไทย

ชวน Check in ตลาดต้องชม
“ตลาดน้ำทุ่งบัวแดง”

บอกต่อความอร่อย
กับ “หมู่นิชย์ติดดาว”

นับถอยหลัง... การบังคับใช้พระราชบัญญัติ
การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 12 ฉบับที่ 152 เดือนสิงหาคม 2560 •

ปก. ขอคุย

สวัสดีค่ะท่านผู้อ่าน DIT สาลีนที่น่ารักทุกท่าน

กลับมาเจอกันเป็นประจำทุกเดือน และในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยในพื้นที่หลายจังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับผลกระทบจากอิทธิพลพายุโซนร้อนซินกา ส่งผลให้เกิดความเสียหายและความเดือดร้อนแก่ประชาชนเป็นอย่างมาก

กระทรวงพาณิชย์จึงได้ดำเนินการช่วยเหลือประชาชนมาอย่างต่อเนื่อง เช่น ได้มอบหมายให้กรมการค้าภายในประสานห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่เขตเทศบาลจังหวัดสกลนคร เร่งเปิดจำหน่ายสินค้า ประสานผู้ผลิต ผู้จำหน่ายและผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่ให้จัดส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้มีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงและเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งได้ขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่ จัดกิจกรรมลดราคาสินค้าธงฟ้าที่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ และผลิตภัณฑ์ชำระล้าง ราคาถูกกว่าท้องตลาด 20-40% และกระทรวงพาณิชย์ได้จัดงานธงฟ้าราคาประหยัด นำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพไปจำหน่ายอีกด้วย

ทีมคณะผู้จัดทำ DIT สาลีน ขอเป็นกำลังใจให้แก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนและขอให้กลับคืนสู่สภาพปกติโดยเร็วต่อไป

บรรณาธิการ...



CONTENTS

▲ บรรณาธิการ

3

พาณิชย์กำหนดยุทธศาสตร์
ด้านตลาดผลไม้ พลิกดันไทย
เป็นศูนย์กลางการค้าผลไม้ของโลก

4

การช่วยเหลือเกษตรกรในช่วง
พายุพัดถล่มออกสู่ตลาดมาก

6

รับประทานลำไย ร่างกายได้ประโยชน์
ช่วยเกษตรกรไทย

8

ชวน Check in ตลาดต้องชม
“ตลาดน้ำทุ่งบัวแดง”

9

บอกต่อความอร่อย
กับ “หนูนิตย์ติดดาว”

10

นับถอยหลัง... การบังคับใช้
พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า
พ.ศ. 2560

12

อ่าน D...D...DIT จัดให้

คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

พาณิชย์กำหนดยุทธศาสตร์ด้านตลาดผลไม้ ผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางการค้าผลไม้ของโลก



เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ด้านตลาดผลไม้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้หารือกับหอการค้า โดยกระทรวงพาณิชย์ จะร่วมกับหอการค้าไทย ในการจัดวางยุทธศาสตร์ด้านการตลาดผลไม้ โดยในเบื้องต้นเน้นสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออก ได้แก่ทุเรียน มังคุด ลำไย โดยเริ่มจาก

▶ **จัดทำข้อมูลปริมาณผลผลิต** ข้อมูลทางการตลาด และข้อมูลเฉพาะหน้าว่าจากนี้ไปจนถึงสิ้นปีจะมีสินค้าผลไม้ชนิดใด ออกสู่ตลาดมากและคาดว่าจะเกิดปัญหา

▶ **จัดทำแผนเผชิญเหตุ** โดยได้สั่งการให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในแหล่งผลิตผลไม้ทั่วประเทศ

▶ **จัดทำข้อมูลผลผลิต** ในแต่ละเดือนที่จะออกสู่ตลาด โดยตั้งเป้าคือต้องระบายผลไม้ออกจากพื้นที่ได้ภายใน 3 วัน

▶ **จัดวางยุทธศาสตร์ด้านการตลาดผลไม้** จะเน้นการส่งเสริมเสริมและสนับสนุน

(1) จัดให้มีตลาดกลางผลไม้เพื่อให้เป็นศูนย์รวบรวม คัดคุณภาพ และจำหน่ายผลไม้ไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น จังหวัดจันทบุรี เชียงใหม่ เป็นต้น

(2) ส่งเสริมให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งเป็นผู้รวบรวมและรับซื้อผลไม้จากสมาชิกและทำการตลาดเอง เพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด

(3) สนับสนุนด้านสภาพคล่องทางการเงิน แก่สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการไทย ให้มีเงินทุนในการพัฒนาและขยายกิจการรองรับ

(4) ส่งเสริมการขายผลไม้ในตลาดออนไลน์ โดยได้เปิดตัวเว็บไซต์ www.eastfruit.org ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี จัดทำขึ้นเพื่อเป็นตลาดกลางผลไม้ออนไลน์ ของภูมิภาคตะวันออกและใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น และจะมีการเปิดเว็บไซต์ขึ้นอีกเป็นรายภาค

(5) สนับสนุนให้มีการนำผลไม้เกรดรอง มาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ทุเรียนแช่แข็ง น้ำมังคุด น้ำลำไยเข้มข้น และเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต่าง ๆ

(6) ประชาสัมพันธ์และรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทย เช่น การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลไม้ งานเทศกาลต่าง ๆ และประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่ทำจากผลไม้ เพื่อกระตุ้นให้บริโภคผลไม้ไทยมากขึ้น

(7) สำหรับการตลาดต่างประเทศ จะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเป็นผู้ค้าในตลาดโดยตรง ซึ่งจากเดิมจะส่งออกในลักษณะการฝากขาย (consignment) เป็นผู้ค้า (trader) ผลไม้ในต่างประเทศเอง และเจรจาเกี่ยวกับมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี เช่น การกำหนดโควตาการนำเข้าผลไม้ของประเทศอินเดีย เป็นต้น



การช่วยเหลือเกษตรกร ในช่วงผลผลิตล้นออกสู่ตลาดมาก

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรกระจายผลผลิตและแก้ไขปัญหาราคาลำไยตกต่ำ ดังนี้

- เร่งกระจายผลผลิตลำไยจากจังหวัดแหล่งผลิตไปยังตลาดปลายทาง และรณรงค์ให้บริโภคลำไยมากขึ้น โดยร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทยให้จังหวัดช่วยกระจายลำไยไปยังอำเภอต่าง ๆ อำเภอละ 3 ตัน เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม - 16 สิงหาคม 2560 สามารถระบายลำไยได้ทั้งหมด 185 ตัน 5.6 ล้านบาท

- ให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเร่งรัดประเทศอินโดนีเซียออกใบอนุญาตนำเข้าให้ผู้ประกอบการที่นำเข้า

- ประสานแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ธนาคาร SME และสถาบันการเงินอื่น ๆ

- ขยายตลาดลำไยสดและแปรรูปไปยังตลาดใหม่ ๆ เช่น อินเดีย เกาหลี รัสเซีย และประเทศแถบตะวันออกกลาง
- ส่งเสริมให้มีการแปรรูปลำไยเพิ่มขึ้น เช่น ลำไยอบแห้ง สีสทอง ไวน์ลำไย เป็นต้น

การจัดหาตลาดรองรับผลไม้ในภาพรวม

- ส่งเสริมช่องทางการตลาด E-commerce ให้มากขึ้น เช่น จังหวัดเชียงใหม่เชื่อมโยงขายลำไยผ่านเครือข่าย Application อาลีบาบา

- นำคณะผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น Top Thai Brand Thailand Week และจัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ เช่น แอฟริกา ลาตินอเมริกา

- นำคณะผู้ซื้อจากต่างประเทศเข้ามาซื้อผลไม้ไทยโดยตรง เช่น จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดให้มีการเจรจาซื้อ-ขายลำไย



มีการทำสัญญาซื้อขายผลไม้โดยตรงระหว่างเกษตรกร (สภาเกษตรกร จ.ตราด) กับผู้ประกอบการจีน โดยฝ่ายไทยเป็นผู้รวบรวมคัดคุณภาพและผู้ประกอบการจีนเป็นผู้จัดจำหน่ายในจีนภายใต้แบรนด์ไทย

ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการจีน ผลความคืบหน้าอยู่ระหว่างการทำสัญญาซื้อขายลำไย ปริมาณสัปดาห์ละ 100 ตู้คอนเทนเนอร์

- มีการทำสัญญาซื้อขายผลไม้โดยตรงระหว่างเกษตรกร (สภาเกษตรกร จ.ตราด) กับผู้ประกอบการจีน โดยฝ่ายไทยเป็นผู้รวบรวมคัดคุณภาพและผู้ประกอบการจีนเป็นผู้จัดจำหน่ายในจีนภายใต้แบรนด์ไทย

แผนการช่วยเหลือในระยะต่อไป

(1) เชื่อมโยงตลาด ได้แก่ เชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างกลุ่มเกษตรกรจังหวัดแหล่งผลิตกับผู้ประกอบการจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ และสนับสนุนการตั้งจุดรวบรวมเชื่อมโยงการซื้อขายผลไม้ระหว่างจังหวัดแหล่งผลิตกับจังหวัดชายแดนที่มีช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

(2) จัดหาสถานที่จำหน่ายให้เกษตรกร ประสานขอความอนุเคราะห์จัดสถานที่เพื่อให้เกษตรกรนำผลไม้มาจำหน่ายเองโดยตรง เช่น สถานที่ราชการ ตลาดสด (ตลาดถนนมิตรามินบุรี ใหม่สำโรง อิงเจริญ เป็นต้น) ตลาดต้องชมทั่วประเทศ สถานีบริการน้ำมัน ปตท.

(3) ตลาดข้อตกลงซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเจรจาซื้อขายผลไม้กับผู้ประกอบการส่งออกและผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้เป็นการล่วงหน้า

(4) ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคในห้างสรรพสินค้า/แหล่งท่องเที่ยว และจัดให้มีตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market) ในจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวมาก เพื่อให้ได้บริโภคบุฟเฟต์ผลไม้และซื้อกลับเป็นของฝาก

รับประทาน ลำไย

ร่างกายได้ประโยชน์ ช่วยเกษตรกรไทย



ประโยชน์ของลำไยมีอะไรบ้าง ?

ลำไยถือเป็นผลไม้ที่มีคุณค่าอย่างมหาศาลไม่เพียงแต่อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการจากสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นวิตามิน เกลือแร่ และแร่ธาตุอีกหลายชนิดที่ดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพเท่านั้น ลำไยยังมีคุณค่าทางการแพทย์และเภสัชอีกด้วย

- เนื้อลำไยอุดมไปด้วยคุณค่าทางสารอาหารมากมาย เช่น แคลเซียม ฟอสฟอรัส เหล็ก คาร์โบไฮเดรต โปรตีน วิตามินบี วิตามินซี เหล่านี้ล้วนเป็นสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อระบบประสาท สมอง หัวใจ และความแข็งแรงของกระดูกและฟัน อีกทั้งยังช่วยบำรุงเลือด ทำให้ผิวพรรณสดใส จึงเหมาะกับสตรีหลังคลอดเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้แล้วยังสามารถช่วยป้องกันโรคภัยไข้เจ็บได้หลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นป้องกันโรคเมะเร็ง โรคหัวใจ โรคโลหิตจาง โรคความดันโลหิต เป็นต้น

นอกจากนี้แล้วในส่วนของดอก ใบ เมล็ด ราก และเปลือกลำต้น ก็สามารถนำมาใช้รักษาโรคและอาการบาดเจ็บต่าง ๆ ของร่างกายได้ด้วยเช่นกัน ดังต่อไปนี้

- **ดอก** ใช้ต้มน้ำดื่ม ช่วยขับปัสสาวะ ขับนิ่วได้

- **ใบ** ใช้ชงเป็นชารักษาโรคมalariaเรื้อรัง แก้อาการปวด และริดสีดวงทวาร

- **เมล็ด** ใช้ตำหรือบดเป็นผงนำมารับประทาน แก้อาการปวด ช่วยรักษาแผลมีหนอง สมานแผล ห้ามเลือด

- **ราก** ใช้ต้มน้ำหรือเคี้ยวให้ขึ้นผสมกับน้ำ แก้ปัญหาอาการตกขาว และช่วยขับพยาธิเส้นด้าย

- **เปลือกลำต้น** ใช้ต้มน้ำเป็นยา ช่วยรักษาอาการท้องร่วง ท้องเดิน

และทั้งหมดนี้คือประโยชน์ของลำไย ผลไม้ที่นอกจากจะใช้กินเป็นอาหารแล้ว ยังมากด้วยคุณประโยชน์สามารถป้องกันและรักษาโรคได้มากมายหลายชนิด เมื่อเห็นคุณประโยชน์ของลำไยเช่นนี้แล้ว ก็อย่าลืมหาซื้อมารับประทาน ซึ่งเป็นการช่วยเกษตรกรในช่วงผลผลิตออกมาก แต่ก็ควรกินในปริมาณที่พอเหมาะไม่มากเกินไป เพราะอาจจะทำให้ เจริญเติบโต หรือร้อนในได้ และลำไยยังถือได้ว่าเป็นผลไม้ที่มีรสชาติหวานมาก ๆ อาจจะต้องระวังเป็นพิเศษ สำหรับคนที่ป่วยเป็นโรคเบาหวาน

ข้อมูลอ้างอิง <http://www.thaibodycare.com>



แกงเผ็ดเป็ดย่างใส่ลำไย

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัล จันทบุรี “มหกรรมลำไยไทย 108 เมนู” เมื่อวันที่ 15 – 21 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล สาขาเวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี และ เมื่อวันที่ 17 – 25 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล สาขาภูเก็ต จึงขอแนะนำ “แกงเผ็ดเป็ดย่างใส่ลำไย” มาแนะนำให้ท่านผู้อ่านได้ลองทำทานกัน..

ส่วนผสม

เป็ดย่าง	1 ตัว
สับปะรด	5 ชิ้น
ใบมะกรูด	4 ใบ
น้ำตาล	1 ช้อนชา
กะทิ	2 1/2 ถ้วยตวง
มะเขือเทศเล็ก	8 ลูก
เกลือ	1/2 ช้อนชา
น้ำปลา	2 ช้อนโต๊ะ
น้ำเปล่า	1/2 ถ้วยตวง
น้ำมันพืช	1 1/2 ช้อนโต๊ะ
น้ำพริกแกงเผ็ด	3 ช้อนโต๊ะ
ลำไย	7-8 ลูก

วิธีทำ

1. ใส่ น้ำพริกแกงเผ็ด ลงไปผัด ใส่กะทิ 3/4 ถ้วยตวง ลงไป ผัดด้วย ผัดจนกะทิกับเครื่องแกงเข้ากันทั่ว
2. ใส่เนื้อเป็ดที่หั่นไว้ตามด้วยลำไย และคนสักระยะให้ทั่ว ตั้งไฟ และเติมกะทิส่วนที่เหลือ, น้ำปลา มะเขือเทศ, สับปะรด, ใบมะกรูด, น้ำตาล, เกลือ และน้ำปลา
3. คนส่วนผสมในหม้อให้เข้ากัน และรอจนเดือดจึงปิดไฟ ตักใส่ถ้วยและเสิร์ฟพร้อมข้าวสวยร้อน ๆ





.....o ชวน Check in ตลาดตองซม o



“ตลาดน้ำ ทุ่งบัวแดง”

ใครอยากหาที่ Check in ถ่ายรูปสวยๆ พายเรือ
ย้อนยุคชมดอกบัวแดง แลมองไม่ไกลกรุงเทพฯ
ขอแนะนำ “ตลาดน้ำทุ่งบัวแดง” จังหวัดนครปฐม

ตลาดน้ำทุ่งบัวแดง ตั้งอยู่ เลขที่ 10/2 หมู่ 6
ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
มีขนาดพื้นที่ 44 ไร่ แบ่งเป็นบริเวณสระบัวมากถึง
24 ไร่เป็นตลาดน้ำที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์และ
ความพยายามของ นายธำนิษฐ์ เทพสุรินทร์ ในการ
เพาะปลูกบัว โดยมีบัว 2 สายพันธุ์ คือ บัวสายพันธุ์
ดั้งเดิมและบัวแดงมะเหมี่ยว ซึ่งบัวจะบานตั้งแต่เวลา
เที่ยงคืนถึงตะวันตกดิน มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นแบบนี้
จึงได้รับเลือกให้เป็นตลาดตองซม แห่งที่ 2 ของจังหวัด
นครปฐม

ต้องชม ชมความสวยงามของทุ่งบัวแดง ซึ่ง
ถ้าหากต้องการดูบัวทั้ง 2 สายพันธุ์บานสะพรั่งพร้อมกัน
ควรมาก่อนเวลา 10.00 น. พายเรือชมบัวแดงและ
สูดอากาศบริสุทธิ์ในยามเช้า หรือนั่งพักผ่อนช้าๆ
ดื่มกาแฟมองบัวแดงยามบ่ายก็ดี ยิ่งถ้าเป็นช่วงเย็น
ที่พระอาทิตย์ตกดิน บรรยากาศก็จะยิ่งโรแมนติก
ขึ้นไปอีกเท่าตัว

ต้องชิม เพลิดเพลินกับการเลือกซื้อของกิน
หลากหลายเมนู โดยเฉพาะเมี่ยงคำดอกบัวที่
ไม่เหมือนใคร และอาหารอื่นอีกมากมาย เช่น ผัดไทย
โบราณ หอยทอด ชาหมูทอด หมูอบโอง กล้วยางตาล
ขนมไข่ปลา เป็นต้น

ต้องแชะ มีหลายมุมด้วยกัน ในโซนอาคาร
ร้านค้า ร้านอาหาร จะตั้งอยู่ในอาคารสไตล์ลอฟท์
ที่ออกแบบมาอย่างทันสมัย ให้ความรู้สึกที่โปร่ง
โล่งสบาย มีที่นั่งริมน้ำให้กับนักท่องเที่ยวได้นั่งทาน
อาหารชมบัวแดงแบบเพลินๆ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม
ที่น่าสนใจอีก ได้แก่การยิงปืนจูกน้ำปลา นั่งเรือถีบ
อีกด้วย

มาจังหวัดนครปฐม อย่าลืมแวะมาเที่ยวสัมผัส
บรรยากาศทุ่งบัวแดง ณ บางเลนได้ทุกวันจันทร์-
อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 9.00 – 18.00 น. ใช้เวลาเดิน
ทางไม่เกิน 1 ชั่วโมงจากกรุงเทพฯ ใกล้ ๆ แค่นี้
แวะมาเที่ยวกันนะคะ ฉบับหน้าเราจะพาไปชม
ตลาดไหน ต้องรอติดตามกันค่ะ.....





บอกต่อความอร่อย กับ “หนูนิชัยติดดาว”

“ก๋วยเตี๋ยวหมูต้มยำเจ็ทสูง” ก๋วยเตี๋ยวต้มยำโบราณ สูตร 50 ปี ร้านนี้เริ่มจากเจ็ทสูง คนจีนโพ้นทะเลที่เริ่มพายเรือขายก๋วยเตี๋ยวหมู ลัดเลาะไปตามคลองชักพระย่านตลิ่งชันและปากหลักขายที่ศาลาท่าน้ำวัดมะลิ จนมาถึงรุ่นหลานที่มาฟื้นคืนก๋วยเตี๋ยวของเจ็ทสูงอีกครั้ง โดยก๋วยเตี๋ยวของที่นี่จะไม่ใส่ผงชูรส เส้นบะหมี่ไข่ทำเอง เหนียวนุ่มกำลังดี ถั่วลิสงป่นและพริกป่นก็ทำเอง สดใหม่ ประจุรสตั้มยำอร่อย กลมกล่อม แทบไม่ต้องปรุง เครื่องเยอะ ในราคา 35 บาท เท่านั้น

ตั้งอยู่อยู่ในร้านปลาอยู่เย็น ถนนราชพฤกษ์ (ร้านปลาอยู่เย็น) เขตตลิ่งชัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร สอบถามเส้นทาง โทร. 086-543-7210 / 086-5437210



วิธีการ Download Application หนูนิชัย

Qr code
สำหรับท่านที่ใช้ระบบ android



Qr code
สำหรับท่านที่ใช้ระบบ ios



นับถอยหลัง...การบังคับใช้

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า
โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า
จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้
โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
ให้ไว้ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2560



ราชกิจจานุเบกษา

ประกาศ ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2560

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
มีผลใช้บังคับในวันที่ 5 ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป

ธรรมนูญทางการค้า

กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามุ่งปกป้องตลาดให้มีการแข่งขัน ไม่ให้เกิดการผูกขาด ลดหรือจำกัดการแข่งขัน และจัดพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

กฎหมายแข่งขันฯ จึงมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจที่ผู้ประกอบการทุกระดับ จะต้องปฏิบัติตามภายใต้กติกาเดียวกัน จึงเป็นการเสริมสร้างให้เกิดธรรมาภิบาลทางการค้าในตลาดด้วย

เจตนารมณ์...กฎหมายแข่งขันฯ

“เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาด ลดหรือจำกัดการแข่งขัน มุ่งเน้นคุ้มครองกระบวนการแข่งขัน แต่ไม่คุ้มครองคู่แข่ง โดยผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์ในท้ายที่สุด”

จุดเปลี่ยน...



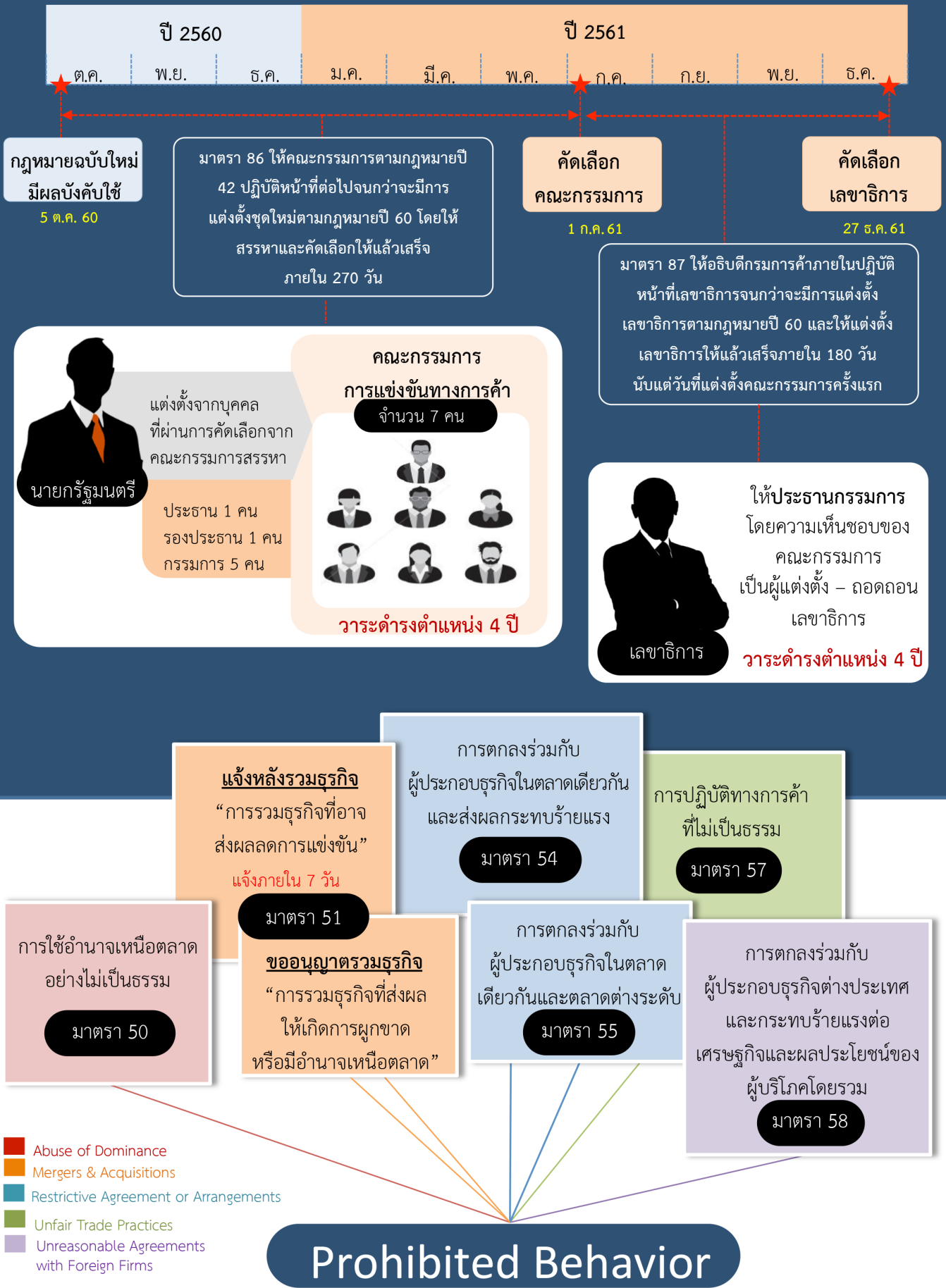
การปรับปรุงกฎหมายแข่งขันฯ ครั้งนี้ ถือเป็นก้าวที่สำคัญในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศ เนื่องจาก **กฎหมายฉบับใหม่** ได้มีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนำหลักกฎหมายแข่งขันฯ ที่เป็นสากล รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคการบังคับใช้ที่ผ่านมาประกอบการยกร่าง โดยออกแบบให้เหมาะสมกับประเทศไทย แต่ยังคงเจตนารมณ์ของกฎหมายไว้ตามข้างต้น

Protect Competition
(not Competitors)
& Protect Consumers

จุดเด่น...ฉบับใหม่

- ใช้บังคับกับรัฐวิสาหกิจ
- หน่วยงานมีความเป็นอิสระ
- คณะกรรมการปลอดจากการแทรกแซง
- บทบัญญัติมีความชัดเจน
- โทษมีความเหมาะสมกับพฤติกรรมความร้ายแรง

เดินหน้าอย่างไร...



อ่าน D...D...DIT จัดให้

คำถามประจำเดือนสิงหาคม 2560

ซึ่งรางวัล **รถเข็นจั่ว “ตลาดซื้อ ประหยัดใช้”**
สำหรับวางโทรศัพท์มือถือ

" คำถาม : เว็บไซต์ที่กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรีจัดทำขึ้น
เพื่อเป็นตลาดกลางผลไม้ออนไลน์ของภูมิภาคตะวันออก
คือเว็บไซต์ใด ?"

เขียนคำตอบลงบนไปรษณียบัตร และส่งมาที่
ตู้ปณ. 1 ปณฝ. กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005
ภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2560
(โปรดระบุด้านบนไปรษณียบัตรว่าตอบคำถาม DIT สาสน
ประจำเดือน ก.ค. 60)

เฉลยคำถามเดือน ก.ค. 60

เราสามารถดูรายละเอียดสามารถดูรายละเอียดได้ที่
เว็บไซต์ของโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายต้นแบบ
www.tradingvillage-central.com

ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการจับฉลาก
จำนวน 5 รางวัล ได้ที่

Facebook : [ditfamilyhomes](https://www.facebook.com/ditfamilyhomes)



กรมการค้าภายใน
563 ถนนพหลโยธิน
ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาสน ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตำบล ๖ ถนน ๒๐๓๐๑ ชั้น ๓
กรมการค้าภายใน โทรศัพท์ : ๐-๒๕๐๗-๕๖๒๓ โทรสาร : ๐-๒๕๔๗-๕๓๗๕-๘