**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง**

.....

๑. **ชื่อโครงการ** จ้างดำเนินการสนับสนุนค่าบริหารจัดการเชื่อมโยงกระจายผลไม้ไทยจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภค และรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย

๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๔๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ๒๒ ต.ค. ๒๕๖๙

**เป็นเงิน** ๔๖,๙๙๖,๑๕๐ **บาท (สี่สิบหกล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม**

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

| จ้างดำเนินการสนับสนุนค่าบริหารจัดการเชื่อมโยงกระจายผลไม้จากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภค และรณรงค์ส่งเสริมการบริโภค โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้ | | | |
|---|---|---|---|
| ๔.๑ | ดำเนินการจัดหาเชื่อมโยงผลไม้มาจำหน่ายในแต่ละจุด พร้อมทั้งดำเนินการบริหารจัดการ กระจายสินค้า ขนถ่ายรับส่งสินค้าไปยังจุดจำหน่ายที่คณะกรรมการตรวจรับฯ กำหนด จำนวนผลผลิตไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตัน | ๒๔,๐๗๕,๐๐๐ | บาท |
| ๔.๒ | บริหารจัดการ ประสานงาน และจัดหาพื้นที่สำหรับเป็นจุดจำหน่ายผลไม้ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ จุด เพื่อกระจายผลไม้ให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ตลาดต้องชม ตลาดสด ตลาดชุมชน แหล่งชุมชน หมู่บ้าน โครงการการเคหะแห่งชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ หรือพื้นที่อื่นตามที่คณะกรรมการตรวจรับฯ กำหนด | ๕,๓๕๐,๐๐๐ | บาท |
| ๔.๓ | จัดให้มีวัสดุอุปกรณ์สำหรับการจำหน่ายสินค้าในลักษณะอัตราเหมาประจำแต่ละจุดจำหน่ายตามรายละเอียดข้อ ๕.๒ ให้เหมาะสมกับลักษณะและสถานที่ของแต่ละจุดจำหน่าย เช่น เต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร สำหรับจุดจำหน่ายที่ตั้งอยู่ภายนอกอาคาร (เว้นแต่จุดจำหน่ายนั้นมีอุปกรณ์อยู่แล้ว) โต๊ะวางสินค้า เก้าอี้ ป้าย อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องคิดเลข เครื่องชั่งน้ำหนัก ถุงบรรจุสินค้า และตะกร้าสำหรับจัดวางสินค้า เป็นต้น พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดจำหน่าย จุดละไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ ประเภทและจำนวนของวัสดุอุปกรณ์ในแต่ละจุดอาจแตกต่างกันได้ตามความเหมาะสมของพื้นที่ | ๖,๘๔๘,๐๐๐ | |
| ๔.๔ | จัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดหรือรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ณ สถานที่ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยจัดรูปแบบกิจกรรมและตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมในแต่ละครั้ง และจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้ง เช่น กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการและ | ๑,๔๙๘,๐๐๐ | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | เกษตรกร การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU), กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ตามฤดูกาล ณ แหล่งท่องเที่ยว, กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรไปยังหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น | | |
| ๔.๕ | จัดหาสถานที่เพื่อจัดเก็บสินค้า (DC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมระบบสาธารณูปโภค และมีบริเวณสำหรับจอดรถยนต์บรรทุกขนถ่ายสินค้า พร้อมแรงงานขนถ่ายคัดแยกสินค้าประจำสถานที่จัดเก็บสินค้า (DC) ให้เพียงพอกับปริมาณงาน โดยให้เสนอแบบเหมาจ่ายโดยให้รวมค่าบริหารจัดการทั้งหมดไว้แล้ว | ๗๕๙,๗๐๐ | |
| ๔.๖ | จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าส่วนต่างราคาสินค้าตามที่ดำเนินการจริง เช่น กิจกรรมการจัดโปรโมชั่นเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการขายภายในวงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยกรมฯ จะเบิกจ่ายตามที่ดำเนินการจริง | ๘,๐๐๐,๐๐๐ | |
| ๔.๗ | ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ สำหรับติดตั้งบริเวณจุดจำหน่ายสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้ | | |
| | ๔.๗.๑ ป้ายไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๑.๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ป้าย | ๑๖๐,๕๐๐ | |
| | ๔.๗.๒ ป้ายแสตนดี้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ป้าย | ๒๔๐,๗๕๐ | |
| | ๔.๗.๓ ป้ายราคา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ x ๒๙.๗ เซนติเมตร (A๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ป้าย | ๖๔,๒๐๐ | |
| | **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น** | **๔๖,๙๙๖,๑๕๐** | **บาท** |

**๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

๑) บริษัท พลอย แอนด์ เพชร จำกัด

๒) บริษัท สามสามก้าว สตูดิโอ จำกัด

๓) บริษัท มีเดีย แอคทีฟ จำกัด

**๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

๖.๑ นางสาวจันทร์ธิดา กลัมพากร ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

๖.๒ นายปิยบุตร สุขตะโก นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ นางสาวสิดาพัณณ์ พุทธนิมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๔ นายประชาชัย เสือโรจน์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๕ นางสาวสุพัฒตรา โฉมปราง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ