

จุลสาร

กรมการค้าภายใน



ปีที่ 02 ฉบับที่ 020

ประจำเดือนสิงหาคม 2549

รถโมบายธงฟ้า... ลดภาระค่าครองชีพ





บก.ชอคุย

กระแสการตอบรับของการจัดงาน ตลาดนัดธงฟ้า...มหาชน ครั้งที่ 3 ที่จัดขึ้น เมื่อวันที่ 4 - 6 สิงหาคม 2549 ทั่วประเทศ ปรากฏว่า ได้รับความสนใจจากประชาชน เป็นจำนวนมากทั้งในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด โดยยอดของคนที่เข้ามาจับจ่าย สินค้าในงานนี้รวมทั้ง 3 วัน มีจำนวนกว่า 2.1 ล้านคน ยอดการจำหน่ายประมาณ 325 ล้านบาท นับว่าเป็นความสำเร็จในการ ช่วยเหลือประชาชนในการลดค่าครองชีพได้ ในระดับหนึ่ง จากการสอบถามผู้คนที่เข้ามา ซื้อหาสินค้าในงานนี้ก็ได้ทราบว่า พอใจกับ สินค้าที่นำมาจำหน่าย แถมยังราคาถูกกว่า ท้องตลาดกว่าครึ่ง เมื่องานดังกล่าวได้รับความ นิยมจากประชาชนมากมายขนาดนี้ กรมการค้าภายในก็ได้ขยายระยะเวลาการ จัดงานไปจนถึงต้นปี 2550 ตามเสียงเรียกร้อง จากประชาชน

สำหรับตอนนี้หากใครต้องการซื้อ เสื้อสีเหลืองตราสัญลักษณ์ธงฟ้าราชสมบัติ ครบ 60 ปี ของกรมการค้าภายใน สามารถ หาซื้อได้ที่ห้างฯแมคโคร ทุกสาขา แล้วจะคะ มีเนื้อผ้าให้เลือก 2 ชนิด คือ เนื้อผ้าคอตตอน ผสมโพลีเอสเตอร์ ราคาตัวละ 200 บาท เนื้อผ้าคอตตอน 100% ราคาตัวละ 250 บาท

บรรณาธิการ...

1 ส.ค.49 “ส่งด่วน ก๊าซหุงต้มภายใน 1 ชม.” จ่ายเพิ่ม 5 บาท



ก๊าซปิโตรเลียมเหลว หรือก๊าซแอลพีจี (LPG) คือ พลังงาน ธรรมชาติประเภทหนึ่ง ที่รู้จักกันในชื่อของ “ก๊าซหุงต้ม” เป็นก๊าซที่ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น เบากว่าน้ำ แต่หนักกว่าอากาศ จึงลอยอยู่ในระดับต่ำ เมื่อ นำมาบรรจุในถังก๊าซที่มีความดันสูงจะกลายเป็นของเหลว ดังนั้น เพื่อ ความปลอดภัยจึงได้มีการเติมกลิ่นลงไปซึ่งจะทำให้สามารถรู้ได้ใน กรณีที่ก๊าซรั่วซึม ปัจจุบันก๊าซหุงต้มเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นและมี บทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก โดยใช้เป็น เชื้อเพลิงในการประกอบอาหารและประกอบธุรกิจการค้าทั้งในครัวเรือน และสถานประกอบการต่าง ๆ อีกทั้งเป็นสินค้าที่คณะรัฐมนตรีได้กำหนด ให้เป็นสินค้าควบคุมตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคา สินค้าและบริการ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2549 โดยได้มีการติดตามภาวะการค้าอยู่เป็นประจำและ ต่อเนื่อง ซึ่งในเดือนสิงหาคม 2549 ยังได้กำหนดให้ก๊าซหุงต้มเป็นสินค้า

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร.0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

ที่อยู่ในกลุ่มที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษที่ต้องติดตามราคา และภาวะเป็นประจำทุกวัน

จากการที่สมาคมแก๊สปิโตรเลียมเหลวได้แจ้งขอปรับราคาค่าขนส่งก๊าซหุงต้ม ขนาด 15 ก.ก. ขึ้นอีก 5 บาท โดยอ้างต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้น กรมการค้าภายในจึงได้พิจารณาร่วมกับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ผู้ค้าตามมาตรา 7 โรงบรรจุก๊าซ และสมาคมแก๊สปิโตรเลียมเหลว ได้ข้อสรุปว่าผู้ค้าก๊าซทุกช่วงการค้ายังคงจำหน่ายก๊าซหุงต้มในราคาเดิมสำหรับผู้จำหน่ายปลีกที่มีภาระต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการบรรเทาภาระต้นทุนของร้านค้าและไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคมากนัก จึงเห็นควรให้ปรับเพิ่มราคาค่าขนส่งอีกถึงละ 5 บาท เฉพาะก๊าซหุงต้มขนาด 15 ก.ก. เท่านั้น โดยมีเงื่อนไขที่ต้องให้บริการขนส่งถึงผู้บริโภครวดเร็วขึ้นด้วย ในกรณีที่ให้บริการ

ขนส่งโดยใช้เวลาตามปกติเช่นเดิม ผู้ค้าจะปรับขึ้นราคาไม่ได้ ทั้งนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2549 เป็นต้นไป ซึ่งเงื่อนไขประกอบไปด้วยต้องติดประกาศป้ายขนาดไม่น้อยกว่า 7 ซม. มีข้อความ ว่า **“ส่งแก๊สด่วนภายใน 1 ชม. พร้อมเก็บค่าบริการเพิ่ม 5 บาท”** ติดคู่กับป้ายแสดงราคาก๊าซหุงต้มให้เห็นชัดเจน และต้องแจ้งรายละเอียดโครงการส่งแก๊สด่วนดังกล่าวให้ผู้บริโภคทราบทุกครั้งที่มีการสั่งซื้อ

สำหรับในกรณีที่ผู้ค้าก๊าซปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้น ในขณะที่สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ยังไม่มีนโยบายปรับเปลี่ยนราคา ณ หน้าคลัง หากผู้บริโภคพบเห็นการฉวยโอกาสขึ้นราคาก๊าซหุงต้มโดยไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อก๊าซหุงต้ม แจ้งได้ที่ Hotline แม่บ้าน 1569 เพื่อที่กรมการค้าภายในจะได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบดำเนินคดีอย่างเฉียบขาดต่อไป





รถโมบายธงฟ้า...ลดภาระค่าครองชีพ

จากการที่รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้มีการขยายตัวอย่างยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วประเทศ โดยได้ดำเนินมาตรการเพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ และการลดภาระรายจ่ายของประชาชน ประกอบกับรัฐมีความตระหนักถึงผลกระทบจากภาวะราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อย และเป็นการเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้า ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาด **กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำโครงการรถโมบายธงฟ้าขึ้น** เพื่อนำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในชีวิตประจำวันและสินค้าเกษตรจากโรงงานและฟาร์ม อาทิ ข้าวสาร น้ำตาลทราย ผงซักฟอก สบู่ ยาสิฟฟัน ซอสปรุงรส น้ำมันพืช เนื้อไก่ เนื้อหมู ไข่ไก่ สินค้าแปรรูป ฯลฯ **ซึ่งเป็นสินค้า ที่ได้มาตรฐาน ปริมาณครบถ้วน ราคาประหยัด ไปจำหน่ายให้ถึงมือประชาชนในราคาต่ำกว่าท้องตลาด 10-30% ตามแหล่งชุมชน โรงงาน และสถานที่ราชการ**

สำหรับการนำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพไปจำหน่ายให้กับประชาชน กรมการค้าภายในจะพิจารณาตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่โดยสินค้าต้องเป็นความต้องการของประชาชนในพื้นที่และมีปริมาณเพียงพอ ส่วนการจัดวางสินค้าภายในรถจะต้องจัดให้เป็นหมวดหมู่



สะดวกต่อผู้บริโภคในการจับจ่าย พร้อมทั้งมีตู้แช่สำหรับของสดด้วย ผู้ประกอบการรถเร่ที่สนใจเข้าร่วมโครงการรถโมบายธงฟ้า ในส่วนกลาง สามารถสมัครได้ที่ กองพัฒนาระบบการค้า กรมการค้าภายใน โทร.0-2507-5639-40 ในส่วนภูมิภาค สมัครได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหรือสำนักงานการค้าภายในทุกจังหวัด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2549 ที่ผ่านมามีการเปิดตัวโครงการรถโมบายธงฟ้าอย่างเป็นทางการโดย **รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์)** เป็นประธานปล่อยขบวนรถโมบายธงฟ้าจำนวน 5 คัน ไปจำหน่ายสินค้าให้กับพี่น้องประชาชน



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 170 สินค้า ประจำเดือนสิงหาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 8 รายการ							
1. แก๊สหุงต้ม	2. น้ำมันเบนซิน	3. น้ำมันดีเซล	4. ปูน	5. น้ำตาลทราย	6. นมผง	7. นมสด	8. สายไฟฟ้า
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 7 รายการ							
1. อาหารสัตว์	2. ยางรถยนต์	3. ปูนซีเมนต์	4. สังกะสี	5. เหล็กเส้น	6. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	7. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสเตนเลส)	
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 155 รายการ							
1. เนื้อโค	29. ครีมหีม	52. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร	77. กระดาษพิมพ์เขียน	104. แบตเตอรี่	133. ยาใส่แผลสด		
2. ไข่เป็ด	30. น้ำแข็ง	สำหรับ	78. กระดาษปรู๊ฟ	105. หมวกนิรภัย	134. พลาสเตอร์ยา		
3. ไข่ไก่	31. น้ำอัดลม	53. อาหารบรรจุภาชนะ	79. กระดาษชำระและ	106. กระดาษเหนียว	135. สาลี		
4. โกสุด	32. น้ำดื่มบรรจุภาชนะ	54. แป้งผงโรยตัว	กระดาษเช็ดหน้า	107. กระดาษทำลูกฟูก	136. รถไถเดินตาม		
5. เนื้อสุกรชำแหละ	33. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	55. ครีมบำรุงผิว	80. สมุดนักเรียน	108. กระเบื้องปูพื้น ปูนฉาบ	137. รถแทรกเตอร์		
6. กุ้งกุลาดำ	บรรจุภาชนะ	56. โฟมล้างหน้า	81. เครื่องเป่าผม	109. กระเบื้องมุงหลังคา	138. เครื่องสูบน้ำ		
7. กุ้งขาว	34. ขาสีบรรจุพร้อมดื่ม	57. สบู่	82. หลอดไฟฟ้า	110. แผ่นยับซึม	139. ตาชั่งทรงแสง		
8. ปลาดุก	บรรจุภาชนะ	58. แชมพู	83. พัดลม	111. แผ่นฉนวนกันความร้อน	140. จอบ		
9. ปลานิล	35. กาแฟสำเร็จพร้อมดื่ม	59. ครีมนวดผม	84. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	112. กระจก	141. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช		
10. ปลาทู	บรรจุภาชนะ	60. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสีหรือย้อมเส้นผม	85. ตู้เย็น	113. ท่อ พี วี ซี	142. โคมบรรจุอาหาร		
11. ปลาทูหนึ่ง	36. ผลไม้บรรจุภาชนะ	61. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นหรือดับกลิ่น	86. โทรศัพท์	114. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	143. เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก		
12. ผักบุ้ง	37. ผักบรรจุภาชนะ		87. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า	115. ไม้ขัด	144. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม		
13. ผักคะน้า	38. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต		88. เตารีด	116. ตะปู	145. กระเป๋านักเรียน		
14. ผักชี	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	62. ผงซักฟอก	89. เครื่องปรับอากาศ	117. สีทาบ้าน	146. เครื่องแบบนักเรียน		
15. ต้นหอม	39. เกล็ด	63. น้ำยาซักฟอก	90. เครื่องซักผ้า	118. หิน	147. ถุงเท้านักเรียน		
16. พริก	40. น้ำมันพืช	64. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	91. เครื่องดูดฝุ่น	119. ทราวย	148. รองเท้านักเรียน		
17. มะนาว	41. น้ำปลา	65. น้ำยารีดผ้า	92. เครื่องทำน้ำอุ่น	120. อิฐมอญ	149. เครื่องกรองน้ำ		
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	42. น้ำซีอิ้ว	66. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	93. เครื่องฟอกอากาศ	121. อิฐมวลเบา	150. เครื่องปั้มน้ำ		
19. ผักกาดขาวปลี	43. น้ำส้มสายชู	67. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	94. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-คอมแพ็คดิสก์	122. คอนกรีตบล็อก	151. แท่งค้ำยัน ถังเก็บน้ำ		
20. กะหล่ำปลี	44. ซอสถั่วเหลือง	68. น้ำยาหรือครีมเคลือบเงาหรือทาสี	95. ไมโครเวฟ	123. คอนกรีตผสมเสร็จ	152. แถบบันทึกเสียง		
21. ผักกวางตุ้ง	45. ซอสหอยนางรม		96. รถจักรยานยนต์	124. น้ำมันหล่อลื่น	แถบบันทึกภาพ		
22. หอยแครง	46. ผงชูรส	69. ยาสีฟัน	97. รถยนต์นั่ง	125. น้ำมันเตา	คอมพิวเตอร์		
หอยแมลงภู่	47. แป้งสาลี	70. แป้งสาลี	98. รถยนต์บรรทุกเล็ก	126. แก๊สโซลล์	โทรศัพท์เคลื่อนที่		
23. ข้าวสารบรรจุถุง	48. แป้งมันสำปะหลัง	71. ผ้าอนามัย	99. รถจักรยาน	127. เม็ดพลาสติก	153. โทรศัพท์เคลื่อนที่		
24. นมเปรี้ยว	49. เส้นหมี่อบแห้ง	72. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	100. ไม้กวาด	128. ถุงพลาสติก	154. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่		
25. น้ำมันถั่วเหลือง	50. วุ้นเส้น	73. ถ่านไฟฉาย	101. ไม้กวาด	129. NGV	155. แบตเตอรี่เงินโทรศัพท์เคลื่อนที่		
26. นมข้นหวาน	51. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	74. ใบมีดโกน	102. ผ้าเบรค	130. ยาแก้ปวด			
27. ครีมหีมข้นหวาน	บรรจุภาชนะ	75. ยากำจัดยุงและแมลง	103. ฟอสฟอรัส	131. ยาแก้หวัด			
28. กาแฟผงสำเร็จรูป		76. เยื่อกระดาษ		132. ยารักษาปวดกล้ามเนื้อ			

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนสิงหาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ		
1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร		
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ		
1. บริการซ่อมรถ		
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ		
1. ค่าชมภาพยนตร์	5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี	8. บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ
2. บริการจัดดอกไม้	6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	9. บริการถ่ายเอกสาร
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า	7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์	10. บริการทำบุญแจ้สารอง
4. บริการซัก อบ รีด		11. บริการที่จอดรถ
		12. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง
		13. บริการรักษาสัตว์
		14. บริการสถานที่
		15. บริการเสริมสวย
		16. บริการให้เช่า
		17. บริการให้เช่าที่พัก
		18. บริการให้เช่าหนังสือ
		19. บริการให้เช่าตู้เย็น
		20. บริการให้เช่าเครื่องปรับอากาศ
		21. บริการให้เช่าเครื่องเสียง
		22. บริการให้เช่าเครื่องเล่นวีซีดี
		23. บริการให้เช่าเครื่องเล่นดีวีดี
		24. บริการให้เช่าเครื่องเล่นบลูเรย์
		25. บริการให้เช่าเครื่องเล่นเกม
		26. บริการให้เช่าเครื่องเล่นเครื่องเล่น
		27. บริการให้เช่าเครื่องเล่นเครื่องเล่น
		28. บริการให้เช่าเครื่องเล่นเครื่องเล่น

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL)
- Priority Watch List (PWL)
- Watch List (WL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



การพัฒนาโรงสีข้าวและผู้ผลิตข้าวถุงให้เข้าสู่ระบบ GMP และ HACCP

กระแสการค้าและอิทธิพลของการเปิดเสรีทางการค้า ส่งผลให้การแข่งขันทางการค้าทวีความรุนแรงขึ้น โดยแต่ละประเทศพยายามกำหนดกฎเกณฑ์หรือมาตรการต่าง ๆ ที่มีใช้ มาตรการทางภาษีขึ้นมาเป็นขีดจำกัดในการกีดกันทางการค้า ซึ่งข้ออ้างหนึ่งคือ เรื่องความปลอดภัยของอาหาร และ ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับปัญหาดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะสินค้าข้าวที่เป็นผลผลิตส่งออกที่ทำรายได้มหาศาล ให้กับประเทศ ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างความตื่นตัว ความพร้อม ให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวของไทยให้มีความรู้ในการพัฒนา มาตรฐานขบวนการแปรรูปข้าว และการบรรจุข้าวให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน สุขอนามัยที่ทั่วโลกยอมรับ



กรมการค้าภายในจึงได้จัดสัมมนาการพัฒนาโรงสีข้าว และผู้ผลิตข้าวถุงให้เข้าสู่ระบบหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต หรือ **Good Manufacturing Practice (GMP)** และ การวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมหรือ **Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)** เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2549 โดย อธิบดีกรมการค้าภายใน ได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดการ สัมมนาในครั้งนี้ และมีผู้เข้าร่วมสัมมนาประมาณ 150 คน ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด รวม 40 จังหวัด สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร กรมการค้าข้าว องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร



องค์การคลังสินค้า และภาคเอกชน ได้แก่ ผู้แทนสมาคมโรงสีข้าวไทย ผู้แทนสมาคมผู้ส่งออกข้าวต่างประเทศ ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย ผู้ประกอบการโรงสี ผู้ประกอบการข้าวถุง และผู้ส่งออก โดยมีวิทยากร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการโรงสีและผู้ผลิตข้าวถุงที่มีประสบการณ์ในการจัดทำระบบ GMP และ HACCP ได้แก่ บริษัท โรงสีข้าวไทยอุดร จำกัด บริษัท ไทยนครกุดจิก จำกัด บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไอเอสโอไทยเนตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา ฝึกอบรม และรับรองมาตรฐาน เพื่อร่วมระดมความคิดเห็นทั้งเชิงทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติ จากประสบการณ์ในการจัดทำระบบ GMP และ HACCP

ซึ่งผลการสัมมนา ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับทราบ แนวทางที่จะเริ่มจัดทำระบบ ปัญหาที่พบและแนวทางแก้ไข รวมทั้งได้ให้ข้อคิดเห็นว่า การจัดทำระบบนั้นจะนำไปสู่การ ประกอบการที่ยั่งยืนและมีผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์ในแง่การค้า ในอนาคตได้นอกจากนี้ ยังได้เชิญผู้แทนธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SME BANK เข้าร่วมให้ความรู้ เกี่ยวกับระเบียบวิธีการในการให้การสนับสนุนสินเชื่อแก่ธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้โรงสีที่สนใจจะจัดทำระบบ GMP และ HACCP ที่ขาดเงินลงทุน สามารถขอรับการ สนับสนุนเงินทุนได้ ซึ่งกรมการค้าภายใน จะได้มีการจัดทำ ความตกลงกับ SME BANK เพื่อร่วมสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวที่เข้าร่วมโครงการในการจัดทำระบบ GMP และ HACCP ต่อไปด้วย



ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานตลาดนัดธงฟ้า...มหาชน ครั้งที่ 3 ณ สนามศุภชลาศัย เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2549



ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานปล่อยขบวนรถโมบายธงฟ้าและรถบรรทุกสินค้าช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ ณ สนามศุภชลาศัย เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2549



ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมร่วมกับผู้ประกอบการสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ห้องประชุม 30410 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2549



นายปรีชา เลาหพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เยี่ยมชมกระบวนการผลิตข้าว ณ ไซโลของบริษัทแคปิตัลซีเรียลส์ จำกัด อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ APEC Training Course on Competition Policy ณ โรงแรมอมารีวอเตอร์เกท กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและร้านค้าข้าวหุงต้ม ณ ตลาดหัวขวง เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนาการพัฒนาโครงสร้างและผู้ผลิตข้าวถุงให้เข้าสู่ระบบ GMP และ HACCP ณ โรงแรมเดอะรอยัลซิตี้ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2549



นายทรงกลด ดุลสิงห์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบเครื่องจักรที่ใช้ซึ่งสัมภาระของผู้โดยสาร ณ สนามบินสุวรรณภูมิ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2549



สสสหาปาล่า



รับข้อมูลสารสนเทศฉบับไฟฟ้าระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (Audiotext)



ปัจจุบันการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ครอบคลุมไปถึงคนกลุ่มใหญ่ขึ้น ที่มีการแข่งขันเชิงเปรียบเทียบ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อให้พัฒนาไปสู่ความเป็นหนึ่งมากยิ่งขึ้น ซึ่งกรมการค้าภายในได้

ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีภารกิจในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า การจัดระบบส่งเสริมและพัฒนาการตลาดเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้า จำเป็นอย่างยิ่งที่กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้บริโภค ตลอดจนสื่อมวลชน จะต้องนำข้อมูลไปใช้ในการประกอบการพิจารณาตัดสินใจกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพทันต่อเหตุการณ์ และเห็นว่าการให้ข้อมูลช่องทางหนึ่งที่สำคัญและมีบทบาทมากคือ การให้ข้อมูลผ่านทางสื่อโทรศัพท์ที่มีการใช้กันอยู่ทั่วไปและแพร่หลาย สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว จึงได้เริ่มดำเนินการเชื่อมโยงระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติกับโทรศัพท์สายด่วน 1569 ที่มีอยู่เดิมตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา และกำหนดให้หมายเลข 0-2507-6111 เป็นหมายเลขกลางของกรมฯ เมนูหลักประกอบด้วย กด 1 ติดต่อหน่วยงานต่าง ๆ กด 2 รับฟังข้อมูลอัตโนมัติสินค้าเกษตร กด 3 รับเอกสารและข้อมูลทางโทรสาร กด 4 รับเรื่องร้องเรียน กด 5 รับฟังข้อมูลทางกฎหมาย

สำหรับขั้นตอนการขอรับเอกสารและข้อมูลทางโทรสาร (กด 3) ท่านสามารถดำเนินการด้วยตนเองโดยหมุนโทรศัพท์ที่หมายเลข 0-2507-6111 ด้วยเครื่องโทรศัพท์ที่สามารถรับโทรสารได้ จากนั้นกด 3 เพื่อขอรับเอกสารและข้อมูลทางโทรสาร จะมีเมนูข้อมูลให้เลือก 6 ข้อมูลคือ (1) ข้อมูลราคาข้าวและอาหารสด (2) แบบฟอร์มสำหรับคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น (3) แบบฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการค้าข้าว (4) แบบฟอร์มแจ้งแบบตามกฎหมาย (5) แบบฟอร์มการร้องเรียนราคาสินค้า และ (6) ขอรับแผนที่กรมการค้าภายใน สมมติว่า ต้องการรับข้อมูลราคาสินค้า ก็ให้เลือกกด 1 ระบบจะมีข้อมูลให้เลือก 2 ชุด โดยถ้าเลือกกด 1 จะได้รับข้อมูลราคาข้าวและผลิตภัณฑ์ และกด 2 เป็นข้อมูลราคาอาหารสด พืชไร่และวัตถุดิบอาหารสัตว์ เมื่อเลือกข้อมูลที่ต้องการแล้ว ให้กด 1 เพื่อยืนยันการขอรับข้อมูล และกดปุ่ม Start บนเครื่องรับโทรสาร ก็จะได้ข้อมูลตามต้องการ

จากการให้บริการทางระบบดังกล่าวเท่าที่ผ่านมาเกือบ 3 ปี ได้มีกลุ่มเป้าหมายที่รับข้อมูล จากกรมการค้าภายในไปแล้วประมาณ 82,000 ครั้ง ซึ่งนับว่าประสิทธิภาพในการให้บริการผ่านช่องทางนี้บังเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นอย่างดี เนื่องจากผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และไม่ต้องเดินทางมารับเอกสารด้วยตนเอง



กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ปราชญ์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สารสนเทศ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณ.นนทบุรี 11000

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ สำนักงานสารสนเทศการค้าในประเทศ
ห้อง 20501 ชั้น 5 กรมการค้าภายใน โทร. 0-2547-5375-6 โทรสาร 0-2547-5377-8
โทรสาร : 0-2272-1169-72 โทรสาร 0-2272-1173 Email : dokbia@turemail.co.th