

ขอบเขตงานจ้าง

จัดซื้อผลิตภัณฑุประชาสัมพันธ์ (เสื้อยืดโปโล เสื้อแจ็คเก็ตทรงสูท กระโปesa)

๑. หลักการและเหตุผล

กรรมการค้าภายในมีหน้าที่ในการดูแลคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งในกระบวนการค้าในปัจจุบันมีการแข่งขันกันอย่างเสรี มีรูปแบบการค้าที่ทันสมัย กลยุทธ์และพฤติกรรมทางการค้ามีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบางครั้งอาจทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ส่งผลให้มีการร้องเรียนในเรื่องไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการอยู่เสมอ กองตรวจสอบและปฏิบัติการจึงได้เห็นความสำคัญในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนได้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ของตนองในการซื้อสินค้าและบริการ จึงได้จัดจ้างทำวัสดุประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ไปยังประชาชนผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ของตนองในการซื้อสินค้าและบริการ และสร้างความเป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย

๒. วัตถุประสงค์

มอบให้แก่ประชาชนผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการซื้อขายสินค้าและบริการ สร้างความเป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จะดำเนินการ

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทั้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทั้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรรมการค้าภายใน ณ วันที่ประกาศประกราคากา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาย่างเป็นธรรมในการประกราคากั้งนี้

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่ฐานbal ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเพ่นร้านน

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคานในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือคณะบุคคลเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญากับหน่วยงานรัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติตัวนี้

๓.๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ

๓.๖.๓ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. รูปแบบการจัดทำ

จัดทำเสื้อยืดโปโล จำนวน ๑,๐๐๐ ตัว เสื้อแจ็คเก็ตทรงสูท จำนวน ๓๐๐ ตัว และกระโปesa จำนวน ๑,๐๐๐ ใน วงเงินงบประมาณ ๔๗๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๙๘

๔. ขอบเขตงานที่จะจ้าง

รายละเอียดการจัดทำเสื้อยืดโปโล เสื้อแจ็คเก็ตทรงสูท และกระโปรง มีดังนี้

๔.๑ จัดทำเสื้อยืดโปโล จำนวน ๑,๐๐๐ ตัว ประกอบด้วย Size ดังนี้

Size	ขนาดรอบอก	ความยาว	จำนวน
XXL	๕๖ นิ้ว	๓๐ นิ้ว	๕๐ ตัว
XL	๕๔ นิ้ว	๒๙ นิ้ว	๑๕๐ ตัว
L	๕๒ นิ้ว	๒๘ นิ้ว	๓๐๐ ตัว
M	๕๐ นิ้ว	๒๗ นิ้ว	๒๕๐ ตัว
S	๔๖ นิ้ว	๒๖ นิ้ว	๒๕๐ ตัว

- (๑) เนื้อผ้า : CVC (COTTON ๘๐%, Polyester ๒๐%) สีกรมท่า คุณภาพเนื้อผ้าอย่างดี
- (๒) ตัวเสื้อ : แต่งสาป ฝ่าข้าง ด้านหน้าและหลังยาวเท่ากัน ขยายเสื้อฝ่าข้างๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว และกุ้นสีเทา ๒ ข้าง (ตามแบบ)
- (๓) ปกเสื้อ : ปกหอดีiyakับตัวเสื้อ
- (๔) สาปเสื้อ : สาปช่องสีเทา ด้านในเย็บແບບเทา ขนาดกว้าง ๓ ซม. X ยาว ๑๖ ซม. ติดกระดุม ๒ เม็ด (ตามแบบ)
- (๕) กระโปรงเสื้อ : กระโปรง กว้าง ๑๑ ซม. X ยาว ๓๐ ซม. เย็บติดบนอกเสื้อด้านซ้าย ๑ ในปักตัวอักษร “DIT กรรมการค้าภายใน” ขนาด สูง ๓ ซม. X ยาว ๕.๕ ซม. (ตามแบบ)
- (๖) แขนเสื้อ : แขนปล่อย แลปสีเทาปลายแขน ปักข้อความ “สายด่วน ๑๕๖๗” (ตามแบบ)
- (๗) ผู้รับจ้างต้องจัดทำตัวอย่างเสื้อตามแบบที่กำหนด และส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒ จัดทำเสื้อแจ็คเก็ตทรงสูท จำนวน ๓๐๐ ตัว ดังนี้

Size	ขนาดรอบอก	จำนวน (ตัว)
XXXL	๕๑ นิ้ว	๑๐ ตัว
XXL	๕๙ นิ้ว	๓๐ ตัว
XL	๕๗ นิ้ว	๗๐ ตัว
L	๕๕ นิ้ว	๗๐ ตัว
M	๕๓ นิ้ว	๖๐ ตัว
S	๕๐ นิ้ว	๖๐ ตัว

- (๑) เนื้อผ้า : ผ้าคอม
- (๒) ตัวเสื้อ : สีดำ พร้อมซับใน ผ่าหน้า ติดซิป มีกระเปาเจาะช่องด้านข้าง ๒ ข้าง และกระเปาเจาะหลบด้านใน ๒ ข้าง ปักตราสัญลักษณ์กรรมการค้าภายใน สีเหลือง ที่หน้าอกซ้าย ขนาด สูง ๕ ซม. X ยาว ๕ ซม. ขยายเสื้อ/ปลายแขนแบบปล่อย ปรับขนาดได้ ติดกระดุม ๓ เม็ด (ตามแบบ)
- (๓) ปกเสื้อ : ปกหอดีiyakับตัวเสื้อ แบบปกเช็ต (ตามแบบ)
- (๔) ผู้รับจ้างต้องจัดทำตัวอย่างเสื้อตามแบบที่กำหนด และส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิต

๑๖๗

๕.๓ จัดทำกระเบ้าฝ้า จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ ดังนี้

- (๑) เนื้อฝ้า : เป็นฝ้า ๖๐๐ D.PVC
- (๒) ขนาด : กว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ นิ้ว สูง ๓๐ นิ้ว ขยายข้างและกันกระเปา ไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว หุ้นกระเปา กว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว ยาวไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว มีช่องใส่ของด้านหน้า และติดชิปที่ปากกระเปา
- (๓) สีเนื้อฝ้า : ใช้ฝ้าสีกรม
- (๔) พิมพ์ลาย : สรีริน ๑ ด้าน “DIT กรรมการค้าภายใน”
- (๕) ผู้รับจ้างต้องออกแบบพร้อมผลิตกระเปา และส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิต

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๗. งวดการส่งมอบและค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบพัสดุ ภายในเวลาที่กำหนดไว้ตามข้อ ๖ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๒๐ % ของราคายังคงที่ยังไม่ได้รับมอบ

๘. งวดการชำระเงิน

ชำระเงินจวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญารอบถ้วน พร้อมจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบวัสดุให้ถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙. งบประมาณ

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔๗๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

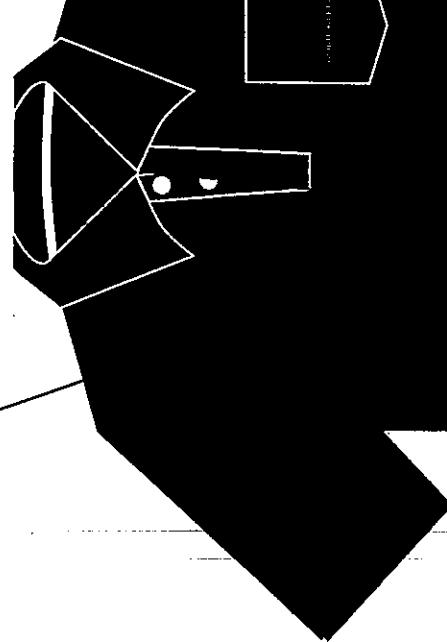
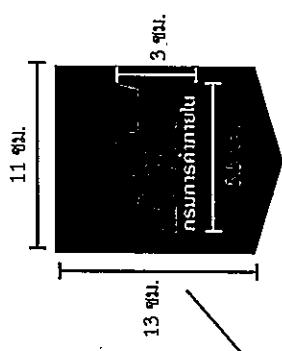
กลุ่มพัฒนาระบบตรวจสอบ กองตรวจสอบและปฏิบัติการ กรมการค้าภายใน

ແບບເສື້ອຍດໂປໂລ

ຕ້ານໜ້າ

ຕາມເສື້ອ ຂະດກວ້າງ 3 ຊມ. x ຍາວ 16 ຊມ.

ຕິດກຮຽດມຸນ 2 ເມືດ

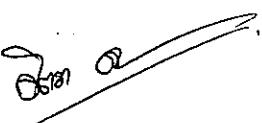


ປັກເຫນ ສາຍຕ່ວນ 15.69
ຂາດ ສູງ 1 ຊມ. x ຍາວ 8 ຊມ.

ແລປສີຫາ
ທີ່ປະຍາຍແນ

ຕ້ານໜ້າ

ຜ່ານໜັງ ສູງ 2 ນັກ

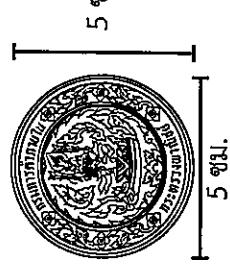


ເສື່ອແຈ້ກຕະຫງົງ

ຕ່ານທິນ

ຕ່ານທິດ

ປັກຕາສັນຍົກຂະໜາດ



5 ຄົມ.

5 ຄົມ.

ປາລາຍແບບປະບົບປ່ອຍ ປັບພານໄມ້ເຕີ ຕິດກຮຽດຄຸມ 3 ເມືດ

ກຮຽເປົາເຈະໜ່ວຍຕ່ານທິດ 2 ຊົ່ງ

ຕີ

ເສື່ອສຳຕັບ ທີ່ປິບ ຜ່າຕົກອດ ຕິດຈີບ

ມີກຮຽເປົາ ເຈະໜ່ວຍຕ່ານທິດ 2 ຊົ່ງ ແລະ ກຮຽເປົາໜ່ອຕ່ານໃນພໍ່ທຳອົກ 2 ຊົ່ງ
ປັກຕາສັນຍົກຂະໜາດກ່ຽມກ່າຍໃນ (ໝາຍດ ສູງ 5 ຄົມ. X ຍາວ 5 ຄົມ.)

ໜ້າຢືນ/ປາລາຍແບບປະບົບປ່ອຍ ປັບພານໄມ້ເຕີ ຕິດກຮຽດຄຸມ 3 ເມືດ

ອາຍຸ