



จุลสาร

ปีที่ 20 ฉบับที่ 248 สิงหาคม 2568

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



ปุ๋ยถูก ยາดี

BY DIT



บก.วอคุย

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านค่ะ จุลสาร DIT ประจำเดือนสิงหาคมนี้ กรมการค้าภายใน (DIT) ยังคงเดินหน้าส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชนและเกษตรกรไทย ภายใต้แนวคิด **“ของดี ราคาประหยัด เพื่อคนไทยทุกคน”** โครงการ **“ธงเขียว ขายปุ๋ยถูก ยาดี”** ที่ DIT นำร่องเพื่อช่วยบรรเทาภาระต้นทุนการผลิตของเกษตรกรทั่วประเทศ ลดราคาสินค้าสูงสุดถึง 60% ขณะเดียวกัน DIT ยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะ เนื้อโคไทย ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ทั้งความนุ่ม อร่อย และมาตรฐานคุณภาพที่สามารถสู้กับเนื้อนำเข้าได้ พร้อมชวนทุกท่านมาลิ้มลองและสนับสนุนเกษตรกรไทยในงาน **“รักแรก รสเนื้อไทย”**

นอกจากนี้ เรายังพาผู้อ่านไปสัมผัสเรื่องราวแห่งภูมิปัญญาไทย ผ่านการต่อยอดเศษวัสดุให้กลายเป็น **“รังไหมประดิษฐ์”** สินค้าสร้างรายได้เสริมให้ชุมชน และถ้าใครกำลังมองหาที่เกี่ยวข้อง ง่ายๆ ฉบับนี้จะพาไปเดินเล่นที่ **“ตลาดริมน้ำคลองแดน”** จังหวัดสงขลา ตลาดเก่าแก่ที่สะท้อนเสน่ห์วิถีสามคลอง สองเมือง ย้อนรอยบรรยากาศชุมชนดั้งเดิมที่เต็มไปด้วยเสน่ห์อันอบอุ่น

สุดท้ายอย่าลืมติดตามข่าวสาร กิจกรรม และเรื่องราวน่าสนใจจาก DIT ได้ทุกช่องทางออนไลน์นะคะ แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้า

CONTENT

DIT Insight

ธงเขียวราคาประหยัด

“ปุ๋ยถูก ยาดี ต้องที่ธงเขียว” 03

DIT Talk

“พานิชย์” by DIT Kick Off ธงเขียว

ขายปุ๋ยถูก ยาดี ลดสูงสุด 60%

ส่งตรงถึงมือเกษตรกรทั่วไทย 04

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

“รังไหมประดิษฐ์” จากวัสดุเหลือใช้สู่สินค้า

สร้างรายได้ให้ชุมชน 06

DIT Focus

DIT ชูจุดเด่น เนื้อโคไทย นุ่ม อร่อย

คุณภาพมาตรฐาน สู้เนื้อนำเข้าได้

ชวนชิม – ช้อป ในงาน “รักแรก รสเนื้อไทย”

จากเกษตรกรทั่วประเทศ 08

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ชวนเที่ยว “ตลาดริมน้ำคลองแดน”

เสน่ห์สามคลอง สองเมือง วิถีชุมชนย้อนยุค 10

DIT Channel

ช่องทางการติดตามข่าวสาร DIT 12

คณะผู้จัดทำ

กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ตรีโลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



ธงเขียวราคาประหยัด “ปุ๋ยถูก ยาดี ต้องที่ธงเขียว”

ณ สหกรณ์การเกษตรแปลงยาว

การสั่งซื้อปุ๋ย
ลด **200** บาท/
กระสอบ

FLASH SALE
6 สูตร!

46-0-0 , 16-20-0
15-15-15 , 16-16-16
16-8-8 , 18-8-8



เกษตรกรสั่งจองปุ๋ย
ที่บูธผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการออกใบจองให้แก่เกษตรกร



นำใบยืนยันการสั่งซื้อปุ๋ยส่วนที่ 2
ไปติดต่อสหกรณ์การเกษตรแปลงยาว
เพื่อชำระเงินและนัดวันรับปุ๋ย

(ต้องชำระเงินภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่สั่งซื้อ)

- 1) เกษตรกรนำเอกสารที่ต้องใช้มายื่นรับสิทธิ์ ณ จุดลงทะเบียน
- 2) เจ้าหน้าที่ตรวจสอบสิทธิ์และดำเนินการสั่งซื้อปุ๋ยในโครงการ
- 3) เจ้าหน้าที่ออกใบยืนยันการสั่งซื้อปุ๋ยให้เกษตรกร

เอกสารที่ใช้

- ทะเบียนเกษตรกร (เล่มเขียว)
- บัตรประชาชน
- ใบสั่งจองปุ๋ยจากผู้ประกอบการ

สิ่งที่ได้รับ: ใบยืนยันการสั่งซื้อปุ๋ยส่วนที่ 2



อย่าลืมนำบัตรประชาชนและ
สมุดทะเบียนเกษตรกร
มาลงทะเบียนรับสิทธิ์นะจ๊ะ

DIT Talk

**“พาณิชย์” by DIT Kick Off รงเขียว ขยายปุ๋ยถูก ยาดี ลดสูงสุด 60%
ส่งตรงถึงมือเกษตรกรทั่วไทย**



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดโครงการ “รงเขียวราคาประหยัด – ปุ๋ยถูก ยาดี ต้องที่รงเขียว” เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรทั่วประเทศ โดยนำสินค้าปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ปุ๋ยเคมี เคมีเกษตร และอุปกรณ์การเกษตร มาจำหน่ายในราคาลดพิเศษสูงสุดถึง 60% ภายใต้ความร่วมมือจากผู้ผลิตปุ๋ย โรงงานอุตสาหกรรมเคมีเกษตร และห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2568 นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน “รงเขียวราคาประหยัด – ปุ๋ยถูก ยาดี ต้องที่รงเขียว” ณ สหกรณ์การเกษตรแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการดังกล่าวเกิดจากข้อเสนอของเกษตรกรที่ต้องการให้กรมการค้าภายใน

จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าปัจจัยการผลิตในราคาประหยัด คล้ายกับโครงการ “รงฟ้าราคาประหยัด” แต่เน้นเฉพาะด้านการเกษตร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาคการผลิต





จะได้รับคูปองส่วนลด 50 บาท สำหรับซื้อเคมีเกษตรในงาน นอกจากนี้ยังมีการให้คำแนะนำการเพาะปลูกอย่างเหมาะสม เช่น การเลือกปลูกข้าวพันธุ์ที่ตลาดต้องการอย่างข้าวหอมมะลิ และข้าวหอมปทุม รวมถึงการวางแผนโซนนิ่งการผลิตเพื่อรองรับตลาดต่างประเทศ

กรมการค้าภายใน ได้ตั้งเป้าหมายการจัดงานธงเขียวราคาประหยัดไปทั่วประเทศ เพื่อให้เกษตรกรทุกภูมิภาคเข้าถึงปัจจัยการเกษตรในราคาที่เป็นธรรม ลดภาระค่าใช้จ่าย และสร้างความยั่งยืนให้ภาคการเกษตรไทยต่อไป

ในชนบท กรมฯ ยังมีแนวคิดพัฒนาระบบสิทธิการเข้าถึงปัจจัยการผลิตให้เหมาะสมตามขนาดพื้นที่เพาะปลูก เพื่อความเป็นธรรมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสินค้าที่นำมาจำหน่ายภายในงานได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน ได้แก่ สมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย สมาคมการค้าผู้ผลิตปุ๋ยไทย สมาคมคนไทยธุรกิจเกษตร สมาคมการค้านวัตกรรมเพื่อการเกษตรไทย ผู้ผลิตปุ๋ยเคมี เคมีเกษตร และห้างสรรพสินค้า อาทิ บิ๊กซี ทรูสด เมกาโฮม โฮมโปร ภายในงานยังมีการจำหน่ายปุ๋ยเคมี ลดราคาพิเศษ กระสอบละ 200 บาท ปุ๋ย 6 สูตร ได้แก่ 46-0-0, 16-20-0, 15-15-15, 16-16-16, 16-8-8 และ 18-8-8 เกษตรกรซื้อได้ไม่เกินคนละ 5 กระสอบ สำหรับเคมีเกษตร เกษตรกร



สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

“รังไหมประดิษฐ์” จากวัสดุเหลือใช้สู่สินค้าสร้างรายได้ให้ชุมชน

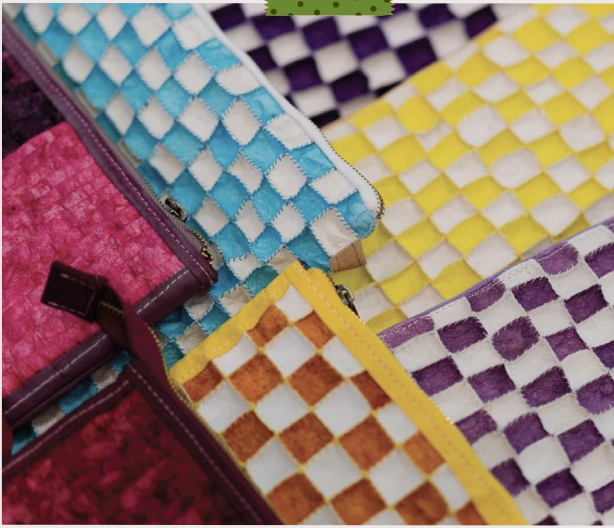


รังไหมที่เคยถูกมองว่าไร้ค่า วันนี้กลายเป็นวัตถุดิบสำคัญของ “วิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์” จังหวัดสระบุรี ซึ่งรวมพลังกว่า 50 ครอบครัว สร้างสรรค์งานหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวดีไซน์ทันสมัย สร้างรายได้และความภาคภูมิใจให้คนในท้องถิ่น

จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง

วิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์ก่อตั้งขึ้นจากแนวความคิดใช้เวลารว่างหลังงานเกษตรให้เกิดประโยชน์ โดยนำรังไหมเปล่ามาประดิษฐ์เป็นของใช้และของตกแต่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต และสร้างรายได้เสริมแก่สมาชิกในชุมชน จากการรวมตัวและการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มฯ ได้พัฒนาสู่การผลิตสินค้าหลากหลาย ทั้งงานหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ดูแลผิว





สู่แบรนด์ “Socoon”

การสร้างแบรนด์เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญ “Socoon” มาจากคำว่า So (มาก) และ Coon (รังไหม) สื่อถึงการรวมรังไหมหลายๆ รังมาสร้างคุณค่าใหม่ ผลิตภัณฑ์ที่มีทั้งโคมโพรังไหมที่สามารถปรับปรุงทรงได้ตามต้องการ กระเป๋า กล่องใส่กีชู้ และของที่ระลึกต่างๆ โดยเน้นการย้อมสีด้วยวัตถุดิบธรรมชาติ และไม่ทำลายตัวไหม

ผลิตภัณฑ์หลากหลาย ตอบโจทย์ทุกความต้องการ

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมา: พวงกุญแจ, โคมโพรังไหม, กระเป๋ารังไหม, กล่องกีชู้ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจากรังไหม: โลชั่น ครีมทาผิว เกลือขัดผิว สบู่ล้างหน้าและขัดตัว ผลิตภัณฑ์จากโปรตีนรังไหม ผสมวิตามินจากน้ำมันดอกทานตะวัน และกลิ่นหอมโรมา จากดอกสุพรรณิการ์

ความสำเร็จที่เติบโตจากการเปลี่ยนแปลง

ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์เกิดจากความร่วมมือและความกล้าเปลี่ยนแปลงของสมาชิก ทุกคนร่วมกันพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพสูงขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่ม และขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง เป็นตัวอย่างที่ดีของการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานการออกแบบสมัยใหม่ เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับชุมชน

การตลาดและช่องทางจำหน่าย

นอกจากกรรมการค้าภายในได้เข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วยังได้ช่วยส่งเสริมการค้าภายในพื้นที่และงานแสดงสินค้า ปัจจุบัน Socoon มีวางขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น สยามพารากอน, สยามดิสคัฟเวอรี (Ecotopia) และช่องทาง



ออนไลน์ผ่าน Shopee รวมถึงมีลูกค้ากลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทที่นิยมสินค้าสไตล์อีโค

ใครที่อยากซื้อสินค้า “Socoon” จากวิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์ สามารถเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ได้ที่ Facebook : Socoon ผลิตภัณฑ์รังไหม



DIT Focus

**DIT ชูจุดเด่น เนื้อโคไทย นุ่ม อร่อย คุณภาพมาตรฐาน สู้เนื้อนำเข้าได้
ชวนชิม – ช็อป ในงาน “รักแรก รสเนื้อไทย” จากเกษตรกรทั่วประเทศ**



กรมการค้าภายใน (DIT) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ ประจำปี 2568 เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ “เนื้อโคไทย” ให้เป็นที่นิยมและเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

กรมการค้าภายใน จึงได้จัดกิจกรรม “รณรงค์บริโภคเนื้อโคไทย” ในคอนเซปต์ “รักแรก รสเนื้อไทย” โดยเชื่อมโยงเนื้อโคคุณภาพจากเกษตรกร 8 กลุ่ม มาจำหน่ายในบูธกิจกรรม ได้แก่ สหกรณ์โคนมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (KU Beef) จ.นครปฐม, เครื่อง่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาเชียงราย (Lanna Beef) จ.เชียงราย, วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อลำตะคอง (NVK Beef) จ.นครราชสีมา, เครื่อง่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์

(Smile Beef), สหกรณ์โคขุนดอกคำใต้ จ.พะเยา, วิสาหกิจชุมชนโคขุนสุรินทร์โกเบครบวงจร จ.สุรินทร์, สหกรณ์เครื่อง่ายโคเนื้อจำกิต (Max Beef) จ.นครปฐม และแอนดาฟาร์ม





โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นในช่วงระหว่างวันที่ 14 สิงหาคม – 14 กันยายน 2568 ณ เซ็นทรัล พระราม 3 ชั้น 1 (14 - 27 สิงหาคม 68) เซ็นทรัล พระราม 9 ชั้น 6 (15 - 24 สิงหาคม 68) เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ชั้น G (28 สิงหาคม - 7 กันยายน 68) และหน้าตึกแดงบางซื่อ (29 สิงหาคม - 14 กันยายน 68 ช่วงศุกร์ - อาทิตย์)

โดยที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พระราม 9 ภายในงาน มีการจำหน่ายเนื้อโคคุณภาพหลากหลายสายพันธุ์ เช่น ไทยวากิว ลูกผสมแองกัสบีฟพาสเตอร์ และชาโรเลส์ รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อโคไทย ได้แก่ เนื้อแดดเดียว ไส้กรอกเนื้อ และไส้อ้วนเนื้อ พร้อมกิจกรรมชิมเนื้อฟรี และโปรโมชั่นพิเศษ ส่วนลด 10% ช่วงนาทีกอง เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสถึงรสชาติ และคุณภาพของเนื้อโคไทยโดยตรง กิจกรรมครั้งนี้ไม่เพียงแต่

ช่วยกระตุ้นการบริโภคในประเทศ แต่ยังเป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ใหม่ของเนื้อโคไทย ให้ผู้บริโภคเห็นถึงคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตที่เกิดจากความใส่ใจของเกษตรกรไทย ในทุกขั้นตอน ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้า และเพิ่มรายได้ ให้กับเกษตรกรอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันไทยมีการพัฒนาสายพันธุ์โคและ อาหารโค ทำให้ได้เนื้อโคไทยที่นุ่ม มีไขมันแทรกสูง มีกลิ่นหอม รสชาติอร่อย และมีมาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดีแล้ว แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างส่งผลให้การบริโภคเนื้อโคไทย ยังไม่เพิ่มขึ้นจากเดิม จึงต้องสร้างแนวทางในการตระหนักรู้ ให้แก่ประชาชนได้หันมาบริโภคเนื้อในประเทศให้มากขึ้น เพื่อช่วยเกษตรกรไทยของเราให้มีแรงในการแข่งขัน กับตลาดการค้าของโลกในปัจจุบัน



สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

ชวนเที่ยว “ตลาดริมน้ำคลองแดน”

เสน่ห์สามคลอง สองเมือง วิถีชุมชนย้อนยุค



ตลาดริมน้ำคลองแดน จังหวัดสงขลา คือหนึ่งในตลาดน้ำที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร เกิดจากจุดบรรจบของคลองสามสายได้แก่ คลองระโนด คลองชะวอด และคลองปากพนัง ทำให้ชุมชนนี้ตั้งอยู่บนรอยต่อระหว่างจังหวัดสงขลากับนครศรีธรรมราช จึงได้ชื่อว่า “สามคลอง สองเมือง” เรื่องราวความรุ่งเรืองของคลองแดนเริ่มต้นตั้งแต่ว่า 150 ปีก่อน เมื่อพื้นที่นี้เป็นศูนย์กลางการค้าขายทางน้ำ เรือบรรทุกสินค้าเกษตรและของป่าจากทั้งสองฝั่งมาพบกันที่นี่ ก่อนจะค่อย ๆ ชะงักไปตามกาลเวลา จนกระทั่งในปี 2552 ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ได้ร่วมกันฟื้นฟูให้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง ภายใต้แนวคิด “ตลาดน้ำวิถีพุทธ” เพื่อสืบสานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คนรุ่นหลังได้สัมผัส





ทริปสั้น ๆ ในวันหยุด สำหรับใครที่รักการสัมผัสวิถีชีวิตดั้งเดิม
คลองแดนคือหนึ่งใน “ตลาดต้องชม” ที่จะมอบทั้งรสชาติ
ความทรงจำ และภาพงดงามของชุมชนริมน้ำให้ติดตามและ
ติดใจไปอีกนาน

เมื่อก้าวเข้าสู่ตลาดจะได้พบกับบรรยากาศอบอุ่นแบบชุมชน
บ้านไม้ริมคลองที่ยังคงความดั้งเดิม กลิ่นหอมของอาหารพื้นบ้าน
ลอยมาเตะจมูก ไม่ว่าจะเป็นไข่ปลาทอดกรอบ นมโคใส่หวาน
ขนมลา ข้าวย่ำปักษ์ใต้ และแกงไตปลาเข้มข้น นอกจากนี้
ยังมีสินค้าหัตถกรรมจากฝีมือชาวบ้าน เช่น เครื่องจักสาน
ผ้าทอ และงานไม้แกะสลัก ทุกชิ้นสะท้อนรากเหง้าทางวัฒนธรรม
ของพื้นที่ ช่างบ้ายแก่ ๆ ยังมีกิจกรรมที่หาชมได้ยากอย่าง
การแสดงมโนราห์ หนึ่งตะลุง และการพายเรือชมทิวทัศน์
สองฝั่งคลองที่เรียงรายด้วยบ้านไม้เก่าแก่ ให้ความรู้สึก
เหมือนย้อนเวลากลับไปในยุคที่การค้าขายทางน้ำยังคึกคัก

ตลาดริมน้ำคลองแดน เปิดทุกวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา
12.00 – 20.00 น. โดยช่วงบ้ายถึงหัวค่ำถือเป็นเวลาทอง
ที่ควรมากที่สุดเพราะได้ทั้งแสงสวย ๆ สำหรับถ่ายภาพ
และลมเย็นจากแม่น้ำที่พัดเอื่อย ๆ สร้างความผ่อนคลาย
การเดินทางสะดวกจากตัวเมืองสงขลาเพียงราว 1 ชั่วโมง
หรือจากนครศรีธรรมราชประมาณ 1 ชั่วโมงครึ่ง เหมาะสำหรับ



ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT



WEBSITE

www.dit.go.th



TIK TOK

dit channel



INSTAGRAM

dit_moc



สายด่วน กรมการค้าภายใน

1569



FACEBOOK

กรมการค้าภายใน DIT



YOUTUBE

dit channel



TWITTER (X)

dit_moc



กรมการค้าภายใน
Department of internal trade



แนะนำบริการ
E-Service



ระบบขออนุญาตขนย้าย
สินค้าควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์
กองตรวจสอบและปฏิบัติการ



ระบบตรวจสอบการให้บริการ
งานชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด



งานบริการด้านชั่งตวงวัด
กองชั่งตวงวัด



สมัครร้านอาหารธงฟ้า
กองบริหารมาตรฐานการค้าธงธงชัย



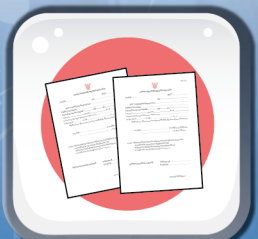
สมัครร้านธงฟ้า
พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
กองบริหารมาตรฐานการค้าธงธงชัย



บริการออนไลน์สำหรับผู้ประกอบ
การค้าขนส่งสินค้า ไซโล และห้องเย็น
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด



รายงานการรับซื้อ ผลิต จำหน่าย
ปริมาณคงเหลือ และสถานที่เก็บ
น้ำมันปาล์ม
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



รายงานประจำเดือน (ก.พ.16)
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ระบบการแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ
และจัดทำบัญชีสินค้า หน้ากากอนามัย
เจลล้างมือ สปันบอนด์ และ ATK
กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า