

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



บก.ขอบคุณ

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ จุลสาร DIT กลับมาพบกันอีกครั้งในเดือนกันยายน 2566 โดยกรมการค้าภายในมุ่งมั่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตรต่างๆ เริ่มต้นกันที่คอลัมน์ DIT Talk ที่กรมการค้าภายใน ร่วมมือกับกรมประมง และกรมปศุสัตว์ จัดงานปิ้งย่างกลางกรุง ยกทัพ หมู ปลา กุ้ง เนื้อ มาไว้ใจกลางกรุงให้ประชาชนได้ชิมของดี และเกษตรกรมีช่องทางจัดจำหน่ายสร้างรายได้สู่ชุมชน ใกล้เคียงกัน ยังมีงาน Thai Local Economy Expo 2023 by DIT ยกสินค้าหมู่บ้านท่ามาค้าขาย ตลาดต้องชมทั่วประเทศ มาไว้หน้าลานเซ็นทรัลเวิลด์ ติดตามกันได้ในคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม ส่วนคอลัมน์หมู่บ้านท่ามาค้าขายขอแนะนำเสนอวิสาหกิจชุมชนผ้าทอชาโอริ จังหวัดพังงา ที่ก่อกำเนิดขึ้นในช่วงสี่นามิ ผ้าทอชาโอริมีส่วนช่วยเยียวยาจิตใจชาวพังงาอย่างไรบ้างติดตามได้ในเล่มค่ะ

ปิดท้ายกันที่หน้า 12 ที่ Youtube DIT Channel ที่กรมการค้าภายในร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยผลิตกล่องส่งผลไม้ฟรี เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

โดยท่านผู้อ่านสามารถติดตามกิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายในได้ที่เพจ Facebook กรมการค้าภายใน และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สารสนจะมาแบ่งปันเรื่องราวอะไรอีกนั้น ฝากคุณผู้อ่านติดตามและเป็นกำลังใจเราด้วยนะคะ

CONTENT

DIT Insight

ซื้อก๊าซหุงต้ม สังเกตอะไรบ้าง? 03

DIT Talk

กรมการค้าภายในเร่งจับเคลื่อน
ช่วยเหลือเกษตรกร ผู้เลี้ยงหมู ปลา กุ้ง โคเนื้อ
อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดจัดใหญ่งานเทศกาล
“ปิ้งย่างกลางกรุง” 04

หมู่บ้านท่ามาค้าขาย

ผ้าทอชาโอริ คราฟต์ท้องถิ่น
จากเหตุการณ์ชีนามิ จังหวัดพังงา
งานฝีมือช่วยเยียวยาจิตใจ
สร้างรายได้แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าชาโอริ 06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดริมทางที่ลานโพธิ์ จังหวัดนครสวรรค์ 08

DIT Focus

พาณิชย์จัด
Local Economy Expo 2023 By DIT 10

Youtube DIT Channel

กรมการค้าภายในผลิตกล่องบรรจุผลไม้ DIT
ใส่ปุ๊บ ส่งฟรีปั๊บ
ช่วยเหลือเกษตรกรประหยัดค่าใช้จ่าย 12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight ซื้อก๊าซหุงต้ม สังเกตอะไรบ้าง?

กรมการค้าภายใน ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบปริมาณบรรจุก๊าซหุงต้ม ทั้งในส่วนของบริษัทค้าและโรงบรรจุก๊าซเป็นประจำและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความ เป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภค ดังนั้นจึงขอเชิญชวนผู้บริโภคปกป้องสิทธิของตนเอง โดยสังเกตก่อนซื้อก๊าซหุงต้มดังนี้

เมื่อซื้อก๊าซหุงต้ม ต้องสังเกตอะไรบ้าง?

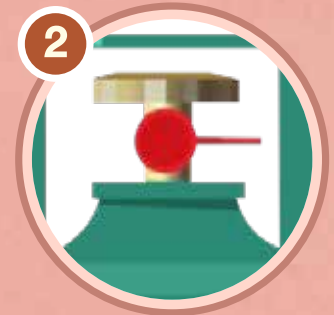


1

ถังหุงต้มอายุ พ.ศ. 2580

น้ำหนักถังเปล่า TARE WEIGHT	16.4 กก. KG.
น้ำหนักก๊าซ NET WEIGHT	15.0 กก. KG.
น้ำหนักรวม GROSS WEIGHT	31.0 กก. KG.

2



ดูวันหมดอายุที่ตัวถัง

เนื่องจากถังที่มีอายุใช้งานเกินกว่าที่กำหนด จะมีผลต่อน้ำหนักถังเปล่า ซึ่งจะส่งผลต่อน้ำหนักรวมและน้ำหนักก๊าซที่ได้รับก็ลดลงด้วย

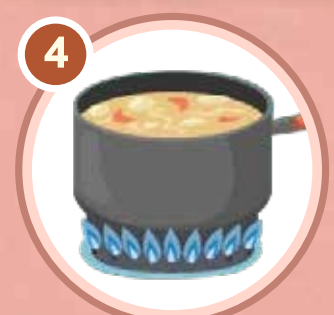
หัวก๊าซต้องมี ซีลล็อกที่สมบูรณ์

3



ควรเลือกซื้อร้าน ที่มีใบอนุญาตถูกต้อง

4



สังเกตการใช้ก๊าซ 1 ถัง ว่าหมดเร็วกว่าปกติที่เคยใช้หรือไม่ ถ้าผิดปกติ สามารถแจ้งร้องเรียน ได้ที่ สายด่วน 1569

กรมการค้าภายในจะส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบปริมาณและน้ำหนักของก๊าซหุงต้มอยู่เสมอ ทั้งโรงบรรจุก๊าซหุงต้มและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม

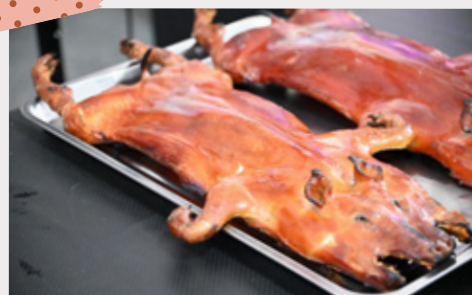
DIT Talk

กรมการค้าภายในเร่งขับเคลื่อนช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงหมู ปลา กุ้ง โคเนื้อ
อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดจัดใหญ่งานเทศกาล “ปิ้งย่างกลางกรุง”



กรมการค้าภายใน ได้ร่วมมือกับ กรมปศุสัตว์ และ กรมประมง จัดงาน "ปิ้งย่างกลางกรุง by DIT" ที่ลานเซ็นทรัลเวิลด์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ งานจัด ซึ่งเป็นการนำสินค้า กลุ่มประมงและปศุสัตว์มาจำหน่าย อาทิ ปลากระพง กุ้งหลากหลาย สายพันธุ์ (กุ้งก้ามกราม กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ) หมูหัน รวมทั้งเนื้อวัว คุณภาพดี มารวมอยู่ในที่เดียว และมีครัวกลางรับทำเมนูต่างๆ ตามที่ผู้บริโภคต้องการ มีทั้งเมนูปรุงสุก และวัตถุดิบสดใหม่ ให้ผู้ที่สนใจเลือกและนำมาให้เชฟปรุงที่ครัวกลางในราคาเมนูละ 20 บาท ซึ่งงานนี้ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก

การจัดงาน "ปิ้งย่างกลางกรุง by DIT" มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกร ผู้เลี้ยงสุกร ผู้เลี้ยงปลา ผู้เลี้ยงกุ้ง และผู้เลี้ยงโคเนื้อ รวมทั้งได้ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง รวมทั้งเป็นการรณรงค์บริโภควัตถุดิบที่ดีของไทย งานนี้นอกจากภาครัฐแล้ว ยังเป็นความร่วมมือที่มาจากเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร 13 กลุ่ม จาก 10 จังหวัด





อาทิ สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ สมาคมปศุสัตว์และสัตว์น้ำ
จังหวัดฉะเชิงเทรา วิทยาลัยชุมชนแปรรูปปลากระพง 3 น้ำ บ้านท่าเสา
จังหวัดสงขลา สหกรณ์ลุ่มน้ำทอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชมรมเลี้ยงกุ้ง
คุณภาพจังหวัดราชบุรี และสหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสนจังหวัดนครปฐม

โดยช่วงที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือ
เกษตรกร ในส่วนของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง กรมได้ดำเนินโครงการ
ชดเชยราคาและการช่วยค่าบริหารจัดการ ตั้งเป้าหมายไว้ 5,000 ตัน
วงเงิน 154.5 ล้านบาท ตอนนี้ดำเนินการไปแล้วเกือบครึ่ง และจะ
ดำเนินการ ไปจนถึงสิ้นเดือนกันยายน 2566 และยังสามารถเชื่อมโยง
วัตถุดิบต่าง ๆ ทั้งอาหารสัตว์ ปัจจัยการเกษตร ซึ่งได้มีการเชื่อมโยง
ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจังหวัดนครศรีธรรมราชไปแล้ว ถ้าเกษตรกร
สนใจ สามารถประสานเข้ามาที่กรมประมง หรือกรมการค้าภายใน
ช่วยประสาน เพื่อเป็นการช่วยบรรเทาลดต้นทุนในการเลี้ยงกุ้ง
ให้กับเกษตรกร

ถึงแม้งานปิ้งย่างกลางกรุง ณ ลานเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ จะจบลงไป
แล้วแต่กรมการค้าภายในจะมีการจัดงานเพื่อช่วยเกษตรกรระบาย
ผลผลิตอีกในต่างจังหวัด ส่วนจะเป็นจังหวัดไหน ฝากติดตาม
กันด้วยนะคะ



หมู่บ้านทำมาค้าขาย

ผ้าทอซาโอริ คราฟต์ท้องถิ่นจากเหตุการณ์ซึนามิ จังหวัดพังงา

งานฝีมือช่วยเยียวยาจิตใจ สร้างรายได้แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าซาโอริ



“ผ้าทอซาโอริ (SAORI)” เป็นรูปแบบศิลปะการทอผ้าฟรีสไตล์ของญี่ปุ่น ผลงานจะขึ้นอยู่กับจินตนาการของผู้ทอเป็นสำคัญ โดยกลุ่มทอผ้าซาโอริ ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ก่อตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือครอบครัวผู้ประสบภัยและผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิในปี 2547 ให้มีกำลังใจในการดำเนินชีวิต เยียวยาจิตใจให้ไม่พุ้งซ่านกับเรื่องราวที่ผ่านมา อีกทั้งเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ ทอผ้าให้คนในชุมชนมีรายได้จนเจือครอบครัวต่อไป ซึ่งแรกเริ่มได้รับความช่วยเหลือจาก มูลนิธิมาया โคตมิ ก่อตั้งโดยอดีตพระอาจารย์มิตซูโอะ คเวสโก และมีอีกกลุ่มสามารถบริหารงานเองได้ ภายหลังจึงพัฒนาเป็น “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าซาโอริ” ในปี 2561 อนึ่ง ในภาษาญี่ปุ่น คำว่าซา (SA) แปลว่า อิสระ และ โอริ (ORI) แปลว่า การทอ จึงทำให้เอกลักษณ์การทอผลิตภัณฑ์ผ้าซาโอริมีความเฉพาะตัว ไม่ซ้ำใคร



ลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ผ้าทอชาโอริตะกั่วป่า คือ มีลวดลายตัวหนอนและลายพื้นเรียบๆ ที่ไม่ซ้ำกัน สีสันทองผ้าสาดใส มักนำผ้าที่ทอแล้วมาทำเป็นกระเป๋า ของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึก อาทิ กระเป๋าต่างค์ กระเป๋าย่าม กระเป๋าสะพาย กระเป๋าใส่โทรศัพท์ สมุดปกผ้าชาโอริ เสื้อผ้า ผ้าพันคอ ฯลฯ ซึ่งต้องเกี่ยวต่างชาตชอบชื้อกัน คือ พวงกุญแจ ตุ๊กตาช้าง สิงโต ปลาดาว และกระเป๋าลูกเล็ก เนื่องจากพกพาง่าย ทั้งนี้ ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ผ้าชาโอริตะกั่วปายังถูกวางขายทั้งในประเทศญี่ปุ่นและสวิตเซอร์แลนด์อีกด้วย

ในปีนี้ทางกรมการค้าภายในได้เข้ามาร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีดีไซน์ที่ทันสมัย ใช้ได้หลายโอกาส ดึงดูดลูกค้ามากขึ้น เช่น กระเป๋าหนังแท้ลายผ้าทอชาโอริจากเส้นใยกล้วย กระบอกผ้าใส่สเปรย์แอลกอฮอล์ เสื้อจู้สำหรับใส่ทิชชู กระเป๋าทรงกระจ่าง พร้อมทั้งหาตลาดในการขายทั้งในทางออฟไลน์และออนไลน์ ผลิตภัณฑ์และป้ายสินค้าที่พัฒนากายได้โครงการหมู่บ้านท่ามาคำขาย และประชาสัมพันธ์ลงสื่อต่างๆ โดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าชาโอริ เป็น 1 ใน 5 หมู่บ้านท่ามาคำขายแห่งใหม่ ประจำปี 2566 คุณผู้อ่านที่สนใจอุดหนุนสินค้าจากผ้าทอชาโอริ สามารถเยี่ยมชมและสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ได้ที่เพจ Facebook: อีสระชาโอริ iisara saori หรือสามารถเดินทางไปเยี่ยมชมและเรียนรู้เรื่องการทอผ้าชาโอริ ได้ที่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าชาโอริ หมู่ที่ 1 ตำบลบางม่วง อำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดพังงา ซึ่งเราหวังว่าทุกท่านจะถูกใจและไปอุดหนุนงานฝีมือท้องถิ่นกันเยอะๆ นะคะ



ชวน Check in ตลาดต้องชม ตลาดต้องชมริมทางที่ลานโพธิ์ จังหวัดนครสวรรค์



คอลัมน์ ชวน Check-in ตลาดต้องชม ประจำเดือนกันยายน ขอพาคุณผู้อ่านกลับจากแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นภาคใต้ขึ้นไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแถบภาคเหนือตอนล่างกลางตอนบน เอาใจสายกิจกรรมกลางแจ้งกันที่ ตลาดต้องชม ริมทางที่ลานโพธิ์ ต.บ้านแดน อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ริมทางก่อนถึงเขาหน่อ-เขาแก้ว โดย “เขาหน่อ” เป็นที่รู้จักในเรื่อง กิจกรรมการปีนบันไดสูงชันระยะทางกว่า 1 กิโลเมตร เพื่อพิชิตยอดเขา ชมวิวทิวทัศน์ที่สวยงามไกลสุดลูกหูลูกตา ตลอดทางขึ้นเขา จะพบลิงอยู่เป็นจำนวนมาก ขณะที่ “เขาแก้ว” มีถ้ำซึ่งเป็นแหล่งอาศัยของค้างคาวนับแสนตัว จึงดึงดูดผู้คนมาเที่ยวชมขบวนค้างคาวบินออกจากถ้ำในช่วงเย็นใกล้ค่ำอยู่เป็นประจำ

ตลาดริมทางที่ลานโพธิ์ เป็นจุดพักผ่อนถ่ายรูปยอดนิยมของนักท่องเที่ยว เนื่องจากมีทั้งร้านอาหาร-เครื่องดื่มหลากหลาย และร้านส่วนใหญ่ใช้ภาชนะใส่อาหารจากธรรมชาติ สามารถย่อยสลายได้ง่าย อาทิ กุยช่ายทอด ไข่ครก หอยทอด ไก่จ้อ หมูแดดเดียว เมี่ยงปลาเผา พืชชาเวียดนาม ยำประเภทต่างๆ นมบ้านมะพร้าว นมเปี้ยะ ไอศกรีม น้ำตาลสด น้ำสมุนไพร และผลไม้บ้านนาชนิด





มีร้านค้าแฟร้มทุ่งนา ทั้งยังมีร้านของฝากและทำกิจกรรม เช่น ร้านเสื้อปั๊ม ที่สามารถออกแบบเองได้ มีตัวเดียวในโลกอีกด้วย หรือจะเป็นสินค้าจักสานประเภทต่างๆ และตุ๊กตาลิง สัญลักษณ์ ที่มีชื่อเสียงประจำเขาหน่อ เป็นต้น

ตลาดต้องชมแห่งนี้ มีพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจ มีมุมถ่ายรูปซึ่งมี พื้นหลังเป็นภูเขาสูงใหญ่สวยงาม และมีลานกิจกรรมรองรับอีเวนต์ ประเภทต่างๆ ซึ่งในช่วงเย็นจะมีวงดนตรีคอยบรรเลงเพลงให้ ผู้มาเยือนได้เพลิดเพลินกับการทานอาหารหรือร่วมวงพูดคุยกัน ได้ร่มไม้ตลอดแนวริมถนน มีต้นโพธิ์ขนาดใหญ่เป็นจุดพักผ่อนหลัก เชื่อมต่อทางเดินที่ทอดยาวเข้าไปในลานกว้างที่มีไว้สำหรับถ่ายรูป กับป้ายเขาหน่อ-เขาแก้วขนาดใหญ่ บางช่วงยังมีการปลูกสวนดอกไม้ สีสันสดใสเพื่อเพิ่มความสวยงาม อีกทั้งยังมีกิจกรรมให้ได้ร่วมสนุก ตลอดทั้งปี เช่น สงกรานต์วันสงกรานต์ งานวัดย้อนยุค คล่องกุญแจ วันวาเลนไทน์ แคมป์ปิ้ง งานดนตรี เป็นต้น ซึ่งเข้ากับบรรยากาศสบายๆ ใกล้ชิดธรรมชาติเป็นอย่างมาก

ตลาดต้องชม ริมทางที่ลานโพธิ์ เปิดให้บริการทุกวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 12.00 – 20.00 น. มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ทั้งที่จอดรถและห้องน้ำสาธารณะ เดินทางสะดวกและง่ายมาก จากกรุงเทพฯ ขับขึ้นภาคเหนือไป จนถึงจังหวัดนครสวรรค์ ก่อนแยกออกซ้ายมือผ่านถนนทางหลวง หมายเลข 1 มุ่งหน้าไปทางจังหวัดกำแพงเพชร เมื่อถึงกม. 381 ให้กลับรถ ขับไปอีกประมาณ 500 เมตร ให้เลี้ยวซ้ายเข้าชุมชนประตู วัดเขาหน่อ ตรงไปอีกประมาณ 1 กิโลเมตรจะถึงตลาดริมทางที่ ลานโพธิ์ซึ่งตั้งอยู่ทางซ้ายมือค่ะ และเพื่อไม่ให้พลาดข้อมูลและกิจกรรมดีๆ จากตลาดต้องชมทั่วประเทศ อย่าลืมติดตามคอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม ในจุลสารเล่มต่อไป และฝากคุณผู้อ่านติดตามเพจ เฟซบุ๊กของกรมการค้าภายในและเป็นการกำลังใจให้เราต่อไปด้วยนะคะ

ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook: ริมทาง ที่ลานโพธิ์



DIT Focus

พาณิชย์จัดงาน Local Economy Expo 2023 By DIT

ยกสินค้าหมู่บ้านมาค้าขาย ตลาดต้องชม ทั่วประเทศ มาไว้กลางกรุง



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์จัดกิจกรรม “Local Economy Expo 2023 By DIT” เพื่อสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านทำมาค้าขาย และตลาดต้องชม ทั่วประเทศ ซึ่งมีการจัดกันทุกปี โดยปีนี้จัดที่ลานเซ็นทรัลเวิลด์ นำสินค้าจากหมู่บ้านทำมาค้าขาย 40 แห่ง มาจำหน่าย ทั้งหมด 6 กลุ่ม ได้แก่ ผ้าทอ เครื่องประดับ สินค้าหัตถกรรม ของใช้ตกแต่งบ้าน ของที่ระลึก ของเพื่อสุขภาพและความงามต่างๆ นอกจากนี้ยังมี อาหารเครื่องดื่ม ผลไม้ตามฤดูกาล และของใช้จากตลาดต้องชมจำนวน 250 ตลาด จากทั่วประเทศมาจัดจำหน่าย ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 1-7 กันยายน 2566 ถึงแม้การจัดงานจะจบลงไปแล้ว แต่ยังสามารถอุดหนุนสินค้าจากหมู่บ้านทำมาค้าขาย และตลาดต้องชมได้ทั่วประเทศ

โดยในการจัดงานครั้งนี้เงินสะพัดไม่น้อยกว่า 51,000,000 บาท สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ กระเป๋าสาน ผ้าทอพื้นบ้าน สินค้าแปรรูปจากผลไม้ต่างๆ กิจกรรมนี้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนช่วยเหลือด้านการส่งเสริมการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านทำมาค้าขายและตลาดต้องชมภายใต้ความส่งเสริมของกรมการค้าภายในให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติมจากเดิม นอกจากนี้ที่ผ่านมากรมยังส่งเสริมในเรื่องอื่นๆ ให้กับวิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านทำมาค้าขาย





อาทิการสอนเรื่องการบริหารจัดการการคิดต้นทุนการคิดราคาสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการติดอาวุธการตลาดออนไลน์ ให้สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าและจำหน่ายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียได้

แนะนำสินค้าจากตลาดต้องชม
และหมู่บ้านทำมาค้าขาย 6 กลุ่มสินค้า



1 ผ้า แต่งกาย เครื่องประดับ เช่น ผ้าพันข้อมือ จากโยกกันซัง ตลาดต้องชมถนนคนเดินไทหล่ม จ.เพชรบูรณ์, ผ้าปักมือ หมู่บ้านทำมาค้าขายบ้านจงเจริญ จ.เชียงราย



2 งานหัตถกรรม เช่น จักรสานจากผักตบชวา ตลาดต้องชมหาดทรายดำ จ.พะเยา, กระเป๋ากะจูด หมู่บ้านทำมาค้าขายกระจูดธรรม จ.พัทลุง



3 ของใช้ ตกแต่งบ้านที่ระลึก เช่น หินมงคล ตลาดต้องชมตลาดแม่จอมหนองคาย จ.หนองคาย, มีดอรัญญิก หมู่บ้านทำมาค้าขายอรัญญิก จ.พระนครศรีอยุธยา



4 สุขภาพ ความงาม เช่น ถ่านดูดกลิ่นไม้ไผ่ ตลาดต้องชมถนนคนเดินบางช้างนาค จ.พิจิตร, เครื่องดื่มสมุนไพรปลูกรัก หมู่บ้านทำมาค้าขายปลูกรัก จ.ตาก



5 อาหาร เครื่องดื่ม เช่น ไอติมมะขวิด ตลาดต้องชมหลวงปู่ทวด จ.พระนครศรีอยุธยา, ชาและกาแฟจากหมู่บ้านทำมาค้าขายแม่กำปอง จ.เชียงใหม่



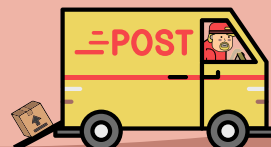
6 ผลไม้ฤดูกาล เช่น มังคุด จ.นครศรีธรรมราช, สองกองและทุเรียน จ.ยะลา, ลำไย จ.ลำพูน จ.เชียงราย



สอบถามรายละเอียดสินค้าได้ที่ Facebook : กรมการค้าภายใน DIT



กรมการค้าภายในผลิตกล่องบรรจุผลไม้ DIT ใส่ปั๊บบ ส่องฟรีปั๊บบ ช่วยเกษตรกรประหยัดค่าใช้จ่าย



ติดตามได้ที่



ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

