

สรุปผลการประชุม
คณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔
วันพุธที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมตึกภักดีบดินทร์ ทำเนียบรัฐบาล

~~~~~

ที่ประชุมได้พิจารณาและมีมติ ดังนี้

**๑. สถานการณ์ข้าวโลกข้าวไทย**

๑.๑ รับทราบสถานการณ์ข้าวโลก ตามที่กระทรวงเกษตรสหรัฐ (USDA) คาดการณ์ ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔ การผลิตข้าวโลก ปี ๒๕๖๓/๖๔ จะมีประมาณ ๕๐๓.๑๗ ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๓๖ จากปี ๒๕๖๒/๖๓ เนื่องจากผลผลิตข้าวของประเทศผู้ผลิตหลัก ได้แก่ จีน อินเดีย ไทย และสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การบริโภคข้าวโลก ปี ๒๕๖๓/๖๔ จะมีประมาณ ๕๐๑.๙๗ ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๔๑ จากปี ๒๕๖๒/๖๓ ที่มีประมาณ ๔๙๔.๙๘ ล้านตัน เนื่องจากแนวโน้มการบริโภคในประเทศหลัก เช่น จีน อินเดีย สหรัฐฯ และบังกลาเทศ เพิ่มขึ้น การค้าข้าวโลก ปี ๒๕๖๓/๖๔ จะมีประมาณ ๔๕.๖๒ ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๑๓ จากปี ๒๕๖๒/๖๓ เนื่องจากประเทศผู้ส่งออกสำคัญ ได้แก่ ไทย ปากีสถาน เวียดนาม สหรัฐฯ และจีน มีแนวโน้มส่งออกเพิ่มขึ้น ประกอบกับผู้นำเข้า ได้แก่ บังกลาเทศ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โกตดิวัวร์ ไนจีเรีย สหภาพยุโรป กานา อิรัก แอฟริกาใต้ เบนิน แคนเมอรูน เคนยา มีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้น สต็อกข้าวโลก ปลายปี ๒๕๖๓/๖๔ จะอยู่ที่ประมาณ ๑๓๙.๕๐ ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๖๗ จากปี ๒๕๖๒/๖๓ โดยจีนมีสต็อกข้าวมากที่สุด ปริมาณ ๑๑๗.๐๐ ล้านตัน รองลงมา คือ อินเดีย ๒๙.๙๐ ล้านตัน และไทย ๔.๔๔ ล้านตัน

การส่งออกข้าวไทยเทียบกับประเทศผู้ส่งออกสำคัญ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ อินเดีย ส่งออกข้าวเป็นอันดับ ๑ ของโลก ประมาณ ๐.๘๔ ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ ปากีสถาน ๐.๓๕ ล้านตัน ไทย ๐.๓๔ ล้านตัน เวียดนาม ๐.๒๖ ล้านตัน และสหรัฐฯ ๐.๑๘ ล้านตัน ส่วนสถานการณ์ส่งออกสินค้าข้าวภาพรวม มีการส่งออกเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๓๐.๑๒ โดยอินเดีย เป็นผู้นำในตลาดการค้าข้าวโลกด้วยปริมาณการส่งออกข้าวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๗.๔๓ เมื่อเทียบกับข้าวเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าอินเดียจะมีปัญหาการส่งมอบลำข้าว แต่ราคาข้าวถูกและมีความผันผวนน้อยกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้ผู้นำเข้าต้องการนำเข้าข้าวอินเดียเพิ่มขึ้น ปากีสถานปริมาณการส่งออกข้าวเพิ่มขึ้น แม้ว่าราคาข้าวจะสูงกว่าอินเดีย แต่ปัญหาการส่งมอบลำข้าวน้อยกว่า อินเดีย ไทยปริมาณการส่งออกข้าวใกล้เคียงปีก่อน แต่ราคาข้าวอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ส่งผลให้ไม่มีคำสั่งซื้อใหม่เข้ามามากนัก เวียดนาม ปริมาณการส่งออกข้าวลดลง เนื่องจากมีสต็อกข้าวจำกัด ส่งผลให้ราคาข้าวเวียดนามปรับตัวสูงขึ้นใกล้เคียงกับราคาข้าวไทย ประเทศผู้นำเข้าจึงสนใจข้าวเวียดนามลดลง

ราคาข้าวไทยเทียบกับประเทศผู้ส่งออกสำคัญ จากรายงานราคาส่งออกข้าวสารของ The Rice Trader (รายสัปดาห์ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔) เดือนมกราคม ๒๕๖๔ ไทย ราคาข้าวขาวปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ส่วนราคาข้าวหนึ่งปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากความต้องการข้าวหนึ่งจากไนจีเรีย แอฟริกาใต้ และเยเมนเพิ่มขึ้น สำหรับราคาข้าวหอมมะลิไทยปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตฤดูกาลใหม่ออกสู่ตลาด เวียดนาม ราคาข้าวปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากมีสต็อกข้าวจำกัด อินเดีย ราคาข้าวปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากค่าเงินรูปีแข็งค่าขึ้น ประกอบกับประเทศผู้นำเข้าสนใจนำเข้าข้าวอินเดียเพิ่มขึ้น ปากีสถาน ราคาข้าวปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากสถานการณ์ท่าเรือแออัดในอินเดียส่งผลให้ผู้นำเข้าปากีสถานปรับราคาเสนอขายสูงขึ้นเพื่อทดสอบราคาส่วนต่างที่ผู้นำเข้าจะสามารถยอมจ่ายเพิ่มเพื่อแลกกับการส่งมอบเร็วขึ้น สหรัฐฯ ราคาข้าวอยู่ในระดับคงที่

ตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญของไทย ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ประเทศไทยส่งออกข้าวขาวเป็นอันดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๒๒ ของปริมาณการส่งออกข้าวไทยทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ข้าวหอมมะลิไทย ร้อยละ ๒๕.๓๕ ข้าวเหนียว ร้อยละ ๒๕.๑๗ ข้าวหอมไทย ร้อยละ ๙.๙๗ ข้าวเหนียว ร้อยละ ๔.๙๐ และข้าวกล้อง ร้อยละ ๑.๔๐ ตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญของไทยอันดับ ๑ คือ ภูมิภาคแอฟริกา คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๐๘ ของปริมาณการส่งออกข้าวไทยทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ภูมิภาคเอเชีย ร้อยละ ๒๓.๒๕ อเมริกา ร้อยละ ๑๔.๘๖ ยุโรป ร้อยละ ๕.๔๒ ตะวันออกกลาง ร้อยละ ๕.๒๔ และโอเชียเนีย ร้อยละ ๓.๑๕

การส่งออกข้าวไทย ปี ๒๕๖๓ ไทยส่งออกข้าวปริมาณ ๕.๗๒ ล้านตัน ลดลงร้อยละ ๒๔.๕๔ จากปี ๒๕๖๒ ที่ส่งออกปริมาณ ๗.๕๘ ล้านตัน เนื่องจากข้าวไทยมีราคาสูง เงินบาทแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ภัยแล้งในช่วงต้นปี พันธุ์ข้าวไทยไม่ตรงกับความต้องการของตลาด เศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ การขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าระวางปรับตัวเพิ่มขึ้นมากในช่วงปลายปี นอกจากนี้จีนที่เป็นประเทศผู้นำเข้าข้าวไทยที่สำคัญหันไปนำเข้าข้าวจากเวียดนามและเมียนมา ซึ่งราคาถูกกว่าข้าวไทย อีกทั้งจีนกลายมาเป็นผู้ส่งออกข้าวแย่งส่วนแบ่งตลาดข้าวไทยในแอฟริกาด้วย อินโดนีเซีย รัฐบาลส่งเสริมการสร้างความมั่นคงด้านอาหารภายในประเทศและลดปริมาณการนำเข้า ฟิลิปปินส์ ออกมาตรการระงับการนำเข้าข้าว ตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ เพื่อพยุงราคาข้าวในประเทศ

แนวโน้มสถานการณ์การส่งออกข้าวไทย ปี ๒๕๖๔ คาดว่าการส่งออกข้าวไทยจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น แม้ว่าจะประสบปัญหาเช่นเดียวกับปี ๒๕๖๓ เนื่องจากความต้องการข้าวหอมมะลิไทยซึ่งเป็นข้าวคุณภาพสูง ยังเป็นที่ต้องการของตลาดระดับบน (High - end market) อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ แคนาดา อังกฤษ และสิงคโปร์ ประกอบกับผลผลิตข้าวไทย ปี ๒๕๖๔ มีแนวโน้มมากกว่า ปี ๒๕๖๓ อาจส่งผลให้ราคาข้าวไทยปรับตัวลดลงและสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ และปี ๒๕๖๔ คาดว่าไทยจะส่งออกข้าวปริมาณ ๖ ล้านตัน

## ๑.๒ รับทราบสถานการณ์ข้าวไทย

การเพาะปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว รอบที่ ๑ จำนวน ๕๙.๘๘ ล้านไร่ ผลผลิต ๒๔.๗๔ ล้านตัน มีการปลูกข้าวทั้งสิ้น ๖๑.๓๑ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๒.๓๙ ของพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว เก็บเกี่ยวแล้ว ๕๖.๖๒ ล้านไร่ ผลผลิต ๒๕.๑๙ ล้านตัน รอบที่ ๒ จำนวน ๓.๓๙ ล้านไร่ ผลผลิต ๒.๑๘ ล้านตัน ขณะนี้ปลูกข้าวแล้ว ๖.๒๗ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๘๔.๙๖ ของพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว (ข้อมูลจากคณะทำงานพืชฤดูแล้ง ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)

การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ ขึ้นทะเบียนแล้ว ๔,๖๘๖,๓๓๒ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๖.๕๑ ของเป้าหมาย ๔,๔๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ ๖๑.๘๙ ล้านไร่ รอบที่ ๒ ขึ้นทะเบียนแล้ว ๒๐๒,๑๙๘ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๙๕ ของเป้าหมาย ๔๔๐,๐๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ ๓.๒๔ ล้านไร่

สถานการณ์ด้านราคา ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคาปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ประกอบการโรงสีมีสต็อกข้าวเพียงพอต่อความต้องการใช้แล้ว ประกอบกับผู้ส่งออกประสบปัญหาขาดแคลนตู้ส่งออกสินค้าทำให้การส่งออกข้าวชะลอตัว ข้าวเปลือกเจ้า ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากไทยชนะการประมูลข้าวขาว ๕% ของญี่ปุ่น ผู้ส่งออกจึงมีความต้องการรับซื้อข้าวขาว ส่งผลให้ผู้ประกอบการโรงสีเสนอราคารับซื้อข้าวเปลือกเจ้าสูงขึ้นเพื่อจูงใจให้เกษตรกรนำข้าวออกมาจำหน่าย ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว และข้าวเปลือกปทุมธานี ราคาทรงตัว

แนวโน้มสถานการณ์ด้านราคาข้าว ข้าวเปลือกหอมมะลิ และข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ แนวโน้มราคาชะลอตัว เนื่องจากผู้ประกอบการมีสต็อกข้าวเพียงพอแล้วและประสบปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งออก ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว ข้าวเปลือกเจ้า และข้าวเปลือกปทุมธานี แนวโน้มราคาทรงตัวหรือปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความต้องการใช้ภายในประเทศและมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ

## ๒. รายงานผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

รับทราบความคืบหน้าการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ภายใต้พันธกิจ ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการตลาดต่างประเทศ (๒) ด้านการตลาดภายในประเทศ (๓) ด้านการผลิต และ (๔) ด้านผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว ในปี ๒๕๖๓ ดังนี้

### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านการตลาดต่างประเทศ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การตลาดนำการผลิต

๑) เชื่อมโยงข้อมูลความต้องการของตลาดกับภาคการผลิต ประชาสัมพันธ์และศึกษาแนวโน้มตลาดในแคนาดาและซาอุดีอาระเบีย และศึกษา/วิจัยตลาดข้าวเชิงลึกโดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ แล้วจัดทำรายงานรายไตรมาส (ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

๒) จัดกลุ่มสินค้าข้าวและกำหนดตลาดเป้าหมาย แบ่งกลุ่มข้าวไทย ๗ ชนิด สำหรับ ๓ ตลาดหลัก ได้แก่ (๑) ตลาดพรีเมียม ประกอบด้วย ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวหอมไทย (๒) ตลาดทั่วไป ประกอบด้วย ข้าวขาวพื้นนุ่ม ข้าวขาวพื้นแข็ง และข้าวเหนียว และ (๓) ตลาดเฉพาะ ประกอบด้วย ข้าวเหนียว ข้าวสีหรือข้าวคุณลักษณะพิเศษ (ดำเนินการเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานข้าวไทย ระยะเวลาดำเนินการ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

๑) กำหนดมาตรฐานสินค้าข้าวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการพัฒนาพันธุ์ข้าว

๒) ผลักดันให้มีห้องปฏิบัติการของรัฐ (Laboratory) สำหรับตรวจวิเคราะห์สารตกค้างหรือสารปนเปื้อน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินการ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

๑) สร้างทีมนักขายเพื่อรักษาสถานะเดิม พื้นฟูตลาดเก่า แสวงหาตลาดใหม่ โดยสร้างเครือข่ายและช่องทางกระจายสินค้าข้าวสี ข้าวพันธุ์ใหม่ๆ รวมถึงขยายตลาดข้าวหอมมะลิ เจาะกลุ่มผู้บริโภคชาวแคนาดา เชื้อสายจีน และประชาสัมพันธ์ข้าวไทยตามแบบวัฒนธรรมของอาหาร

๒) ส่งเสริมการค้าข้าว โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

๓) ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ทั่วโลก และจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคข้าวไทยผ่านร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

๔) เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรข้าวไทยและผู้นำเข้าเพื่อสร้าง Brand Loyalty จัดประชุมออนไลน์ ภาครัฐและเอกชนไทยกับคู่ค้าในต่างประเทศ เข้าร่วมการประชุมข้าวนานาชาติ และการเจรจาธุรกิจออนไลน์ (OBM)

### ๒.๒ ยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านการตลาดภายในประเทศ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การตลาดนำการผลิต

๑) จัดทำฐานข้อมูลความต้องการใช้และบริโภค เป็น Single Demand Base ดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๕ โดยพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า และจัดทำแผนการกำหนดความต้องการใช้ข้าว ปี ๒๕๖๔/๖๕ ระยะเวลาดำเนินการเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔

๒) จัดชั้นคุณภาพข้าวเปลือกและข้าวสารที่จำเป็นต้องมีมาตรฐานคุณภาพในการทำตลาด โดยจัดทำมาตรฐานข้าวนุ่มทั้งข้าวเปลือกและข้าวสาร (ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

๓) ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตข้าวตามมาตรฐาน ที่มีระบบการตรวจสอบและให้การรับรอง โดยจัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดโรงสีที่มีระบบมาตรฐานการผลิตที่ดีกับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวเปลือกที่มีมาตรฐานการเพาะปลูกที่ดี (ดำเนินการเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

๔) อบรมบุคลากรในการตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ (ดำเนินการเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

๕) ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๒๕๖๔ (ดำเนินการเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ - เมษายน ๒๕๖๔)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการค้าข้าวและยกระดับกลไกการซื้อขายสู่มาตรฐานสากล**

๑) ปรับปรุงกฎระเบียบการค้าข้าวและฐานข้อมูลผู้ประกอบการค้าข้าว (ดำเนินการเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๓)

๒) จัดระบบการตรวจรับรองมาตรฐานคุณภาพข้าวสารที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยพัฒนาระบบ TraceThai.com (ดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๔)

๓) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวของโรงสีสู่มาตรฐานสากล โดยจัดทำระบบมาตรฐานการผลิตให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP (ดำเนินการเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

๔) เสริมสร้างความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าและความต้องการของตลาดสู่กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ โดยจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านการตลาดแก่กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร (ดำเนินการเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

๕) ส่งเสริมการพัฒนาการเพาะปลูกข้าวคุณภาพสูง และข้าวท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ จัดหาสถานที่จัดจำหน่ายและเชื่อมโยงข้าวท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ (ดำเนินการเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

๖) ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้าวสารไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง (ดำเนินการเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารสมดุลอุปสงค์อุปทานข้าว และสร้างกลไกป้องกันความเสี่ยงด้านราคา**

๑) สร้างหลักประกันรายได้ให้ชาวนา โดยดำเนินโครงการประกันรายได้ให้แก่เกษตรกร (ดำเนินการเดือนกันยายน ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

๒) เพิ่มสภาพคล่องให้กับโรงสีและผู้ค้าข้าว โดยดำเนินมาตรการคู้ชานโครงการประกันรายได้ ปี ๒๕๖๓/๖๔ ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ สามารถดึงอุปทานได้ ๔.๐๐๕ ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๒๑ ของเป้าหมาย (๗ ล้านตัน) ได้แก่ (๑) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร (๒) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก (๓) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี (ดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

๓) ส่งเสริมระบบการจัดเก็บข้าวเปลือกในยุ้งฉางของชาวนา โดยดำเนินโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ เบื้องต้นจ่ายให้เกษตรกร ไร่ละ ๕๐๐ บาท ไม่เกิน ๒๐ ไร่ จำนวน ๔.๖๑๕ ล้านครัวเรือน วงเงิน ๒๖,๖๑๗.๕๐ ล้านบาท (ดำเนินการเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ - เมษายน ๒๕๖๔)

๔) กำกับดูแลปัจจัยการผลิตให้มีราคาเหมาะสม (ดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เมษายน ๒๕๖๔)

๕) กำกับดูแลการลักลอบนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน (ดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เมษายน ๒๕๖๔)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการเชื่อมโยงและรณรงค์การบริโภค

๑) จัดทำฐานข้อมูลการผลิตและการใช้ข้าวระดับจังหวัด (ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

๒) ส่งเสริมการจัดทำการค้าในแบบของแลกของ (Barter Trade) โดยพาณิชย์จังหวัดเป็นผู้จัดการด้านการตลาด ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) และจัดกิจกรรม “เซลล์แมนจังหวัด จัดซื้อขายแลกเปลี่ยน Counter Trade” เจริญซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างจังหวัด ๗๖ จังหวัด โดยมีมูลค่าในส่วนสินค้าข้าวรวมทั้งสิ้น ๔๑๗ ล้านบาท (ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

๓) ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านการตลาดแก่ยุวชนชาวนา โดยดำเนินโครงการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านการตลาดแก่ยุวชนชาวนา (ดำเนินการเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

๔) รณรงค์บริโภคข้าวให้ทราบถึงคุณประโยชน์ของข้าว โดยจัดงาน Thai Rice Expo ปี ๒๕๖๔ และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ข้าวและส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์ ข้าว GAP และข้าวตลาดเฉพาะ เพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อ (ดำเนินการเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

### ๒.๓ ยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านการผลิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้ชาวนาและองค์กรชาวนาพึ่งพาตนเองได้ มีรายได้เพียงพอ และอยู่ดีมีสุข (ระยะเวลาดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๗)

๑) ยกกระดับชาวนา Farmer) ให้เป็นชาวนาปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และปราชญ์ชาวนา (Super Farmer) โดยดำเนินโครงการยกกระดับชาวนา

๒) สร้างชาวนารุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)

๓) ขยายและสร้างศูนย์ข้าวชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตข้าวของชุมชน

๔) เร่งรัดการแก้ปัญหาหนี้สินของชาวนาอย่างเป็นรูปธรรม

๕) ยกย่องการรวมกลุ่มชาวนาให้ศูนย์ข้าวชุมชนเข้มแข็ง (ดำเนินการปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการผลิตข้าว (ระยะเวลาดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๗)

๑) ขยายโครงสร้างพื้นฐานการผลิตข้าว โดยเพิ่มแหล่งน้ำในไร่นา จัดรูปแบบและปรับพื้นที่นา และปรับปรุงบำรุงดินให้ครอบคลุมพื้นที่ปลูกข้าวสำคัญ

๒) กำหนดเขตส่งเสริมการปลูกข้าวตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) โดยดำเนินโครงการบริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map) และโครงการจัดทำแผนที่ศักยภาพการผลิตข้าวรายกลุ่มพันธุ์ข้าว (ดำเนินการปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗)

๓) เพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิตข้าว และยกระดับการผลิตข้าว โดยดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน โครงการสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ข้าวชุมชนในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี

๔) เพิ่มศักยภาพการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ โดยดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว โครงการขยายศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี และโครงการเพิ่มศักยภาพและปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว

๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการผลผลิตข้าวตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด โดยดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนและบริหารจัดการการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวไปปลูกพืชอื่นหรือทำกิจกรรมอื่น และโครงการจัดระบบการปลูกข้าว ภายใต้การส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาทดแทนนาปรัง

- ๖) พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศข้าว โดยดำเนินโครงการพัฒนาระบบข้อมูลข้าวอัจฉริยะ
- ๗) พัฒนาระบบเตือนภัยธรรมชาติและการระบาดของศัตรูข้าว รวมทั้งระบบการประกันภัยข้าว โดยดำเนินโครงการพัฒนาระบบเตือนภัยธรรมชาติและการระบาดของศัตรูข้าว
- ๘) เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวให้เป็นมาตรฐานสากล โดยดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
- ๙) ผลักดันให้กลุ่มชาวนาสามารถจำหน่ายผลผลิตโดยตรงถึงผู้บริโภค โดยดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร และโครงการจัดงานแสดงสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ Thai Rice Expo ปี ๒๕๖๖

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพการวิจัย พัฒนาพันธุ์ และเทคโนโลยีการผลิตข้าว**  
(ระยะเวลาดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๗)

- ๑) ยกระดับและเร่งรัดการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าว โดยดำเนินโครงการปรับปรุงพันธุ์ข้าว โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และโครงการจัดประกวดข้าวพันธุ์ใหม่
- ๒) เร่งรัดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตข้าวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- ๓) มุ่งเน้นการวิจัยข้าวและพัฒนาแบบมุ่งเป้า มีการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพสูง
- ๔) เสริมสร้างพัฒนาองค์การวิจัยสนับสนุนงบประมาณ เครื่องมือวิจัยและนักวิจัยรุ่นใหม่

## **๒.๔ ยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมนวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของตลาด**

- ๑) ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือระหว่างนักวิจัย และผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมตรงความต้องการของตลาด (ดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)
- ๒) ส่งเสริมให้มีระบบหรือช่องทางในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย โดยจัดกิจกรรมจับคู่งานวิจัยร่วมกับ สกสว. เพื่อให้ผู้ที่สนใจงานวิจัยที่พร้อมใช้งานไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าข้าว (ดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)
- ๓) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม เพื่อรองรับการเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานวิจัยของ สกสว. เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันในอนาคต (ดำเนินการเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

การส่งเสริมช่องทางในการเข้าถึงตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ และเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว (ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๓) และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ดำเนินการเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอำนวยความสะดวกให้นักวิจัยและผู้ประกอบการ**

การสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว โดยร่วมกับธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Development Bank) อำนวยความสะดวกด้านเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการสำหรับนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรนวัตกรรมจากข้าวให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ (ดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

๓. ความคืบหน้าผลการดำเนินมาตรการคู่ขนานโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว และโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔

๓.๑ รับทราบผลการดำเนินการมาตรการคู่ขนานโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔ สามารถถึงอุปทานได้รวม ๓.๙๐๘ ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๘๒ ของเป้าหมาย (๗.๐ ล้านตัน) ดังนี้ (๑) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๒๑๐,๔๘๘ ราย จ่ายเงินกู้แล้ว ๑๐,๔๔๙.๖๗ ล้านบาท คิดเป็น ๑.๐๔๐ ล้านตันข้าวเปลือก (จากเป้าหมาย ๑.๕ ล้านตันข้าวเปลือก) (๒) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร จ่ายเงินกู้แล้ว ๕๓ ราย วงเงิน ๒,๒๐๒.๔๕ ล้านบาท คิดเป็น ๐.๒๑๙ ล้านตันข้าวเปลือก (จากเป้าหมาย ๑.๕ ล้านตันข้าวเปลือก) และ (๓) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ เก็บสต็อก ๒๕๖ ราย เป็นข้าวเปลือกรับซื้อจากเกษตรกรรวมทั้งสิ้น ๒.๖๔๙ ล้านตันข้าวเปลือก (จากเป้าหมาย ๔ ล้านตันข้าวเปลือก)

๓.๒ รับทราบผลการดำเนินโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ ซึ่ง นบข. มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบในหลักการ โดยสนับสนุนเงินช่วยเหลือให้เกษตรกร ไร่ละ ๑,๐๐๐ บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน ๒๐ ไร่ วงเงินงบประมาณจ่ายขาดรวม ๕๖,๐๔๓.๖๓ ล้านบาท และคณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ อนุมัติในหลักการจัดสรรวงเงินจ่ายขาดก่อนในเบื้องต้น ไร่ละ ๕๐๐ บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน ๒๐ ไร่ วงเงิน ๒๘,๐๔๖.๘๒ ล้านบาท โดยจำแนกเป็น วงเงินจ่ายขาดให้เกษตรกร ๒๗,๔๑๔.๐๔ ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชดเชยต้นทุนเงิน ธ.ก.ส. จำนวน ๖๑๖.๘๒ ล้านบาท และค่าบริหารจัดการของ ธ.ก.ส. จำนวน ๑๕.๙๖ ล้านบาท ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ธ.ก.ส. จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว ๔.๖๔๕ ล้านครั้วเรือน วงเงิน ๒๖,๗๕๖.๐๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๐ ของงบประมาณจ่ายขาดให้เกษตรกร และเมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบการขอเพิ่มกรอบวงเงินงบประมาณสำหรับสนับสนุนเงินช่วยเหลือเกษตรกรอีกไร่ละ ๕๐๐ บาท ครั้วเรือนละ ไม่เกิน ๒๐ ไร่ ที่เหลือ วงเงินรวม ๒๘,๐๔๖.๘๑ ล้านบาท

๔. ขอเพิ่มวงเงินงบประมาณโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑

๔.๑ รับทราบตามที่กรมส่งเสริมการเกษตร รายงานข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ มีจำนวนทั้งสิ้น ๔,๖๘๖,๓๑๙ ครั้วเรือน เนื้อที่ปลูก ๖๒,๑๑๓,๐๓๗ ไร่ มากกว่าที่นำเสนอคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ และคณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งมีจำนวน ๔,๕๗๖,๕๘๖ ครั้วเรือน เนื้อที่ปลูก ๕๖,๐๖๓,๓๕๐ ไร่ โดยมีสาเหตุ ดังนี้

๔.๑.๑ ข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกร ระบบทะเบียนเกษตรกรจะปิดระบบบันทึกข้อมูลและระบบบันทึกผลการตรวจสอบข้อมูล สำหรับภาคอื่นๆ จนถึงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๔ และสำหรับภาคใต้จนถึงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และยังมีช่วงระยะเวลาสำหรับตรวจสอบจนได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนในภาคอื่นๆ จนถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔ และสำหรับภาคใต้จนถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ดังนั้น ข้อมูลจึงเข้ามาในระบบได้และมียอดเพิ่มขึ้นจากข้อมูลที่รายงานในคณะกรรมการกำกับดูแลและกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ทุกวันจันทร์

๔.๑.๒ กรมส่งเสริมการเกษตรต้องมีการตรวจสอบความซ้ำซ้อนของแปลงปลูกข้าวทั้งที่ดินที่มีเอกสารสิทธิ์และไม่มีเอกสารสิทธิ์ ซึ่งที่ดินที่มีเอกสารสิทธิ์ประสบปัญหา เช่น เอกสารไม่ครบถ้วน ส่วนที่ดินที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ต้องมีการจัดเก็บพิกัดพร้อมวาดขอบเขตแปลงเพาะปลูกเพื่อตรวจสอบไม่ให้เกิดการซ้ำซ้อน

๔.๑.๓ ภาวะฝนแล้งในช่วงต้นฤดูเพาะปลูก ทำให้เกษตรกรเริ่มเพาะปลูกล่าช้า ซึ่งในช่วงสิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงยังไม่สามารถยืนยันตัวเลขเพาะปลูกที่แท้จริงได้

๔.๑.๔ เมื่อตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นแล้วกรมส่งเสริมการเกษตรจึงจะรายงานความคืบหน้าผลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในแต่ละงวดให้คณะกรรมการกำกับดูแลและกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินการ และจัดส่งให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อจ่ายเงินชดเชยต่อไป

๔.๒ รับทราบตามที่คณะกรรมการกำกับดูแลและกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เห็นชอบตามที่กรมส่งเสริมการเกษตรเสนอให้ขยายระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเพาะปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ ของเกษตรกรในพื้นที่อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูกได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมขัง ไม่สามารถเพาะปลูกข้าวได้ และคาดการณ์ว่าจะไม่สามารถขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวกับกรมส่งเสริมการเกษตรได้ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ตามกรอบระยะเวลาการขึ้นทะเบียนผู้ปลูกข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๕๙๐ ครัวเรือน เนื้อที่ปลูก ๗,๘๕๐ ไร่ โดยให้ขยายระยะเวลาการขึ้นทะเบียนจากเดิมภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นถึงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

๔.๓ เห็นชอบการปรับเพิ่มกรอบวงเงินโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ จากที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๔๖,๘๐๗.๓๕ ล้านบาท เพิ่มเติมนอีก จำนวน ๓,๘๓๘.๙๒ ล้านบาท เป็น ๕๐,๖๔๖.๒๗ ล้านบาท จำแนกงบประมาณเพิ่มเติมได้ ดังนี้

๔.๓.๑ ค่าดำเนินการชดเชยส่วนต่างระหว่างราคาประกันกับราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง โดยใช้แหล่งเงินทุนของ ธ.ก.ส. จำนวน ๔๕,๗๕๔.๙๘ ล้านบาท ขอมงเงินเพิ่มเติมอีก จำนวน ๓,๗๕๔.๘๓ ล้านบาท เป็น ๔๙,๕๐๙.๘๑ ล้านบาท

๔.๓.๒ ค่าใช้จ่ายในการชดเชยต้นทุนเงินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ ๑๒ เดือนของ ธ.ก.ส. + ๑ = ร้อยละ ๒.๒๐) จำนวน ๑,๐๒๙.๔๙ ล้านบาท ขอมงเงินเพิ่มเติมอีก จำนวน ๘๒.๖๐ ล้านบาท เป็น ๑,๑๑๒.๐๙ ล้านบาท

๔.๓.๓ ค่าบริหารจัดการ ธ.ก.ส. (รายละเอียด ๕ บาท) จำนวน ๒๒.๘๘ ล้านบาท ขอมงเงินเพิ่มเติมอีก จำนวน ๑.๔๙ ล้านบาท เป็น ๒๔.๓๗ ล้านบาท

๔.๔ มอบหมายธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และกระทรวงพาณิชย์ จัดทำรายละเอียดโครงการฯ และงบประมาณให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ นบข. นำเสนอคณะรัฐมนตรีตามระเบียบต่อไป ทั้งนี้ ให้ ธ.ก.ส. ทำความตกลงกับสำนักงานงบประมาณ และขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ปีถัด ๆ ไป

๕. ขอย้ายปริมาณข้าวเปลือก วงเงินงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔

๕.๑ รับทราบผลการดำเนินการโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จ่ายสินเชื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๑๐,๔๘๘ ราย สินเชื่อจำนวน ๑๐,๔๔๙.๖๗ ล้านบาท ปริมาณข้าวเปลือกจำนวน ๑.๐๔ ล้านตัน คงเหลือวงเงินสินเชื่อจำนวน ๔,๘๓๔.๓๓ ล้านบาท ปริมาณข้าวเปลือกจำนวน ๐.๔๖ ล้านตัน และ ธ.ก.ส. สาขาในพื้นที่รายงานข้าวเปลือกขอเข้าร่วมโครงการคงเหลือจำนวนประมาณ ๐.๗๘ ล้านตัน เมื่อคำนวณปริมาณข้าวเปลือกเป้าหมายคงเหลือยังมีข้าวเปลือกเกินเป้าหมายโครงการฯ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติไว้

๕.๒ เห็นชอบการขยายเป้าหมายโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ จากที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ปริมาณ ๑.๕ ล้านตันข้าวเปลือก วงเงินงบประมาณ ๑๙,๘๒๖.๗๖ ล้านบาท เพิ่มเติมอีก ๐.๓๒ ล้านตันข้าวเปลือก เป็น ๑.๘๒ ล้านตันข้าวเปลือก และงบประมาณ เพิ่มเติมอีก จำนวน ๔,๕๐๔.๒๗ ล้านบาท เป็น ๒๔,๓๓๑.๐๓ ล้านบาท จำแนกงบประมาณเพิ่มเติมได้ ดังนี้

๕.๒.๑ วงเงินสินเชื่อ โดยใช้แหล่งเงินทุนของ ธ.ก.ส. จำนวน ๑๕,๒๘๔.๐๐ ล้านบาท ขวงเงิน เพิ่มเติมอีก จำนวน ๓,๕๐๐.๕๐ ล้านบาท เป็น ๑๘,๗๘๔.๕๐ ล้านบาท

๕.๒.๒ วงเงินจ่ายขาด จำนวน ๔,๕๔๒.๗๖ ล้านบาท ขวงเงินเพิ่มเติมอีก จำนวน ๑,๐๐๓.๗๗ ล้านบาท เป็น ๕,๕๔๖.๕๓ ล้านบาท ได้แก่

๑) ค่าฝากเก็บและรักษาคุณภาพข้าว จำนวน ๒,๒๕๐.๐๐ ล้านบาท ขวงเงินเพิ่มเติมอีก จำนวน ๔๘๐.๐๐ ล้านบาท เป็น ๒,๗๓๐.๐๐ ล้านบาท

๒) ค่าใช้จ่ายในการชดเชยต้นทุนเงิน ธ.ก.ส. (อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ ๑๒ เดือน ของ ธ.ก.ส. + ๑ = ร้อยละ ๒.๒๐) จำนวน ๓๙๔.๕๒ ล้านบาท ขวงเงินเพิ่มเติมอีก จำนวน ๘๘.๖๗ ล้านบาท เป็น ๔๘๓.๑๙ ล้านบาท

๓) ค่าบริหารโครงการฯ ธ.ก.ส. จำนวน ๑๕๒.๘๔ ล้านบาท ขวงเงินเพิ่มเติมอีก จำนวน ๓๕.๐๑ ล้านบาท เป็น ๑๘๗.๘๕ ล้านบาท

๔) ค่าใช้จ่ายกรณีที่มีการระบาย ได้แก่ ค่าขนย้ายข้าวเปลือก ต้นทุนเงินค่าขนย้ายข้าว และส่วนต่างภาระขาดทุนจากการระบายข้าว วงเงิน ๑,๗๔๕.๔๐ ล้านบาท ขวงเงินเพิ่มเติมอีก จำนวน ๔๐๐.๐๙ ล้านบาท เป็น ๒,๑๔๕.๔๙ ล้านบาท

๕.๓ เห็นชอบการขอขยายระยะเวลาจัดทำสัญญา ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ (ภาคใต้ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔) โดยให้ ธ.ก.ส. ขอจัดสรรวงเงินจากงบประมาณปี ๒๕๖๕ และปีถัดๆ ไป

๕.๔ มอบหมายธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และกระทรวงพาณิชย์ จัดทำรายละเอียดโครงการฯ และงบประมาณให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้ กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ นบข. นำเสนอคณะรัฐมนตรีตามระเบียบต่อไป ทั้งนี้ ให้ ธ.ก.ส. ทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ และขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ปีถัดๆ ไป

๕.๕ มอบหมายฝ่ายเลขานุการ นบข. จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับผลของการขยายเป้าหมายโครงการฯ ต่อปริมาณ ข้าวเปลือกในตลาด แนวโน้มราคาข้าว และผลกระทบต่อโครงการประกันรายได้ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

๖. ขอความเห็นชอบใช้งบประมาณงบกลางฯ และขยายระยะเวลาโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์

๖.๑ รับทราบผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ตั้งปี ๒๕๖๐ เกษตรกรผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับอุดหนุนทั้งสิ้น ๙๐๙ กลุ่ม ๑๙,๘๒๒ ราย พื้นที่ ๑๘๕,๒๕๒.๖๐ ไร่ เบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้เกษตรกรแล้ว จำนวน ๓๗๙,๓๕ ล้านบาท ปี ๒๕๖๑ เกษตรกรผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับอุดหนุนทั้งสิ้น ๒,๔๕๙ กลุ่ม ๕๐,๙๘๗ ราย พื้นที่ ๔๘๕,๐๙๘.๘๕ ไร่ เบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้เกษตรกรแล้ว จำนวน ๑,๑๕๔.๖๕ ล้านบาท และปี ๒๕๖๒ เกษตรกรผ่านเกณฑ์การประเมินและมีสิทธิ์ได้รับเงินอุดหนุน ๔,๖๘๓ กลุ่ม ๙๓,๔๐๔ ราย ๗๗๘,๑๒๐.๖๕ ไร่ ต้องจ่ายเงินอุดหนุนให้เกษตรกร จำนวน ๒,๑๒๒.๘๐ ล้านบาท เบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้เกษตรกรแล้ว ๑,๘๘๒ กลุ่ม ๔๐,๖๑๙ ราย ๓๐๒,๕๐๐ ไร่ จำนวน ๖๐๕.๐๐ ล้านบาท (งบประมาณ ปี ๒๕๖๓) และอยู่ระหว่างดำเนินการจ่ายเงินอุดหนุนให้เกษตรกรอีก ๑,๔๑๗ กลุ่ม ๒๕,๖๖๖ ราย ๒๐๕,๖๙๔.๑๕ ไร่ จำนวน ๖๐๐.๐๐ ล้านบาท (ใช้งบประมาณ ปี ๒๕๖๔) ซึ่งงบประมาณประจำปีที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอต่อการจ่ายเงินอุดหนุนให้เกษตรกรในปี ๒๕๖๒ จำเป็นต้องขอใช้งบกลางรายการสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๙๑๗.๘๐ ล้านบาท

๖.๒ เห็นชอบเงินอุดหนุนตามโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ปี ๒๕๖๒ ซึ่งงบประมาณประจำปีที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอ จึงขอใช้เงินจากงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๙๑๗.๘๐ ล้านบาท โดยมอบหมายกรมการข้าว นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติตามระเบียบข้อกฎหมายต่อไป

๖.๓ เห็นชอบขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ จากเดิมสิ้นสุดปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นสิ้นสุดปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๖.๔ มอบหมายกรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๖.๔.๑ ประเมินผลโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ให้ครบทุกมิติ ทั้งคุณภาพชีวิตเกษตรกร รายได้ ราคาขาย ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ โดยเปรียบเทียบเกษตรกรก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการว่ามีความเป็นอยู่ดีขึ้นหรือไม่ อย่างไร ตลอดจนเกษตรกรยังเพาะปลูกข้าวอินทรีย์หรือไม่

๖.๔.๒ เร่งรัดปรับปรุงแนวทางการรับรองพันธุ์ข้าว ให้มีความรวดเร็ว โดยปรับลดขั้นตอนให้น้อยลง เพื่อให้สามารถรับรองพันธุ์ข้าวได้เร็วขึ้น

## ๗. โครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๔

๗.๑ รับทราบผลการดำเนินงานโครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๓ ณ วันสิ้นสุดการจำหน่ายกรมธรรม์ (วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวเข้าร่วมโครงการฯ ประกันภัยพื้นฐาน (Tier1) จำนวน ๔๓,๙๐๔,๒๘๑.๗๕ ไร่ เกษตรกรขอเอาประกัน ๓,๔๒๖,๙๔๐ ราย จำนวนเงิน ๔,๐๐๖.๒๗ ล้านบาท ณ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔ จ่ายสินไหมทดแทนเกษตรกร ๓๑,๕๗๘ ราย พื้นที่ ๒๙๐,๔๖๘.๙๒ ไร่ จำนวนเงิน ๓๖๕.๙๙ ล้านบาท และประกันภัยส่วนเพิ่ม (Tier2) จำนวน ๔๗๙,๑๕๒.๒๕ ไร่ เกษตรกรขอเอาประกัน ๓๓,๓๙๘ ราย จำนวนเงิน ๓๘.๓๓ ล้านบาท ณ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔ จ่ายสินไหมทดแทนเกษตรกร ๑,๑๘๔ ราย พื้นที่ ๑๘,๙๙๑.๖๐ ไร่ จำนวนเงิน ๔.๕๖ ล้านบาท

๗.๒ เห็นชอบโครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๔ และมอบหมายกระทรวงการคลัง นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา

๗.๒.๑ ผู้รับประกันภัย บริษัทเอกชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ตามกรมธรรม์

๗.๒.๒ คุณสมบัติผู้เอาประกัน เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเพาะปลูกข้าวนาปี และปรับปรุงทะเบียน ในปีการผลิต ๒๕๖๔

๗.๒.๓ พื้นที่รับประกันภัย ดังนี้ การรับประกันภัยพื้นฐาน (Tier 1) จำนวน ๔๕ ล้านไร่ การรับประกันภัยร่วมจ่ายโดยสมัครใจ (Tier 2) ไม่เกิน ๑ ล้านไร่ รวม Tier 1 และ Tier 2 จำนวน ๔๖ ล้านไร่

๗.๒.๔ อัตราค่าเบี้ยประกันภัย จำแนกเป็น การรับประกันภัยพื้นฐาน (Tier 1) แบ่งเป็น ๔ อัตรา (ไม่รวมอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนี้ (๑) เกษตรกรปลูกข้าวสินค้า ธ.ก.ส. ๙๖ บาทต่อไร่ เท่ากันในทุกพื้นที่ (๒) เกษตรกรทั่วไปในพื้นที่เสี่ยงต่ำ ๕๕ บาทต่อไร่ (๓) เกษตรกรทั่วไปในพื้นที่เสี่ยงปานกลาง ๖๑๐ บาทต่อไร่ และ (๔) เกษตรกรทั่วไปในพื้นที่เสี่ยงสูง ๖๓๐ บาทต่อไร่ และการรับประกันภัยร่วมจ่ายโดยสมัครใจ (Tier 2) แบ่งเป็น ๓ อัตรา (เกษตรกรจ่ายเองพร้อมทั้งอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนี้ (๑) พื้นที่เสี่ยงต่ำ ๒๔ บาทต่อไร่ (๓) พื้นที่เสี่ยงปานกลาง ๔๘ บาทต่อไร่ และ (๔) พื้นที่เสี่ยงสูง ๑๐๑ บาทต่อไร่

๗.๒.๕ วงเงินคุ้มครอง จำแนกเป็น วงเงินคุ้มครองภัยธรรมชาติทั้งหมด ๗ ภัย ได้แก่ น้ำท่วม หรือฝนตกหนัก, ภัยแล้ง, ฝนแล้งหรือฝนทิ้งช่วง, ลมพายุหรือพายุไต้ฝุ่น, ภัยอากาศหนาวหรือน้ำค้างแข็ง, ลูกเห็บ

ไฟไหม้ และช้างป่า สำหรับการรับประกันภัยพื้นฐาน (Tier 1) วงเงินความคุ้มครอง ๑,๒๖๐ บาทต่อไร่ และการรับประกันภัยร่วมจ่ายโดยสมัครใจ (Tier 2) วงเงินความคุ้มครอง ๒๔๐ บาทต่อไร่ รวมวงเงินคุ้มครอง Tier 1 และ Tier 2 จำนวน ๑,๕๐๐ บาทต่อไร่ และวงเงินคุ้มครองภัยศัตรูพืชหรือโรคระบาด การรับประกันภัยพื้นฐาน (Tier 1) วงเงินความคุ้มครอง ๖๓๐ บาทต่อไร่ และการรับประกันภัยร่วมจ่ายโดยสมัครใจ (Tier 2) วงเงินความคุ้มครอง ๑๒๐ บาทต่อไร่ รวมวงเงินคุ้มครอง Tier 1 และ Tier 2 จำนวน ๗๕๐ บาทต่อไร่

๗.๒.๖ การอุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัยของ ธ.ก.ส. โดย ธ.ก.ส. อุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัย ๓๘ บาทต่อไร่ สำหรับเกษตรกรที่เป็นลูกค้าเงินกู้ของ ธ.ก.ส. ที่ขึ้นทะเบียนเพาะปลูกข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๔

๗.๒.๗ การอุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัยของรัฐบาล รัฐบาลอุดหนุนเงินค่าเบี้ยประกันภัยในการรับประกันภัยพื้นฐาน (Tier 1) ให้แก่ผู้เอาประกันภัย ดังนี้ (๑) เกษตรกรลูกค้าสินค้า ธ.ก.ส. ค่าเบี้ยประกันภัย เท่ากันในทุกพื้นที่ ๙๖ บาทต่อไร่ (๑๐๓.๗๙ บาทต่อไร่รวมอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม) ธ.ก.ส. อุดหนุน ๓๘ บาทต่อไร่ รัฐบาลอุดหนุน ๖๕.๗๙ บาทต่อไร่รวมอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม (๒) เกษตรกรทั่วไป ในพื้นที่เสี่ยงต่ำ ค่าเบี้ยประกันภัย ๕๕ บาทต่อไร่ (๕๙.๙๒ บาทต่อไร่ รวมอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม) รัฐบาล อุดหนุน ๕๙.๙๒ บาทต่อไร่รวมอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม (๓) เกษตรกรทั่วไปในพื้นที่เสี่ยงปานกลาง ค่าเบี้ยประกันภัย ๒๑๐ บาทต่อไร่ (๒๒๕.๗๗ บาทต่อไร่รวมอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม) เกษตรกรจ่าย ๑๕๕ บาทต่อไร่ รัฐบาลอุดหนุน ๗๐.๗๗ บาทต่อไร่รวมอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม และ (๔) เกษตรกรทั่วไป ในพื้นที่เสี่ยงสูง ค่าเบี้ยประกันภัย ๒๓๐ บาทต่อไร่ (๒๔๗.๑๗ บาทต่อไร่รวมอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม) เกษตรกรจ่าย ๑๗๕ บาทต่อไร่ รัฐบาลอุดหนุน ๗๒.๑๗ บาทต่อไร่รวมอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่ม

๗.๒.๘ ระยะเวลาการขายประกัน กำหนดวันเริ่มจำหน่ายกรมธรรม์ประกันภัยตั้งแต่วันที่ คณะรัฐมนตรีมีมติให้ความเห็นชอบโครงการฯ ปีการผลิต ๒๕๖๔ และกำหนดวันสิ้นสุดการขายกรมธรรม์ แตกต่างกันไปตามภาคภูมิศาสตร์ ดังนี้ (๑) ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (กลุ่มที่ ๑) จำนวน ๔๒ จังหวัด กำหนดวันสิ้นสุดการขายกรมธรรม์ไม่เกินวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ (๒) ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (กลุ่มที่ ๒) จำนวน ๑๖ จังหวัด กำหนดวันสิ้นสุดการขายกรมธรรม์ไม่เกินวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ (๓) ภาคตะวันตก จำนวน ๕ จังหวัด กำหนดวันสิ้นสุดการขายกรมธรรม์ไม่เกินวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ และ (๔) ภาคใต้ จำนวน ๑๔ จังหวัด กำหนดวันสิ้นสุดการขายกรมธรรม์ไม่เกินวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๗.๒.๙ การพิจารณาค่าสินไหมทดแทน จ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๒ และจ่ายเพิ่มเติมกรณีที่เสียหายจริงแต่ไม่อยู่ในเขตประสบภัยตามที่ ราชการกำหนด โดยวิธีการประเมินรายแปลงที่เป็นพื้นที่แปลงปลูกเสียหายสิ้นเชิง โดยการแจ้งความเสียหาย และแสดงหลักฐานการเสียหาย และเกษตรกรต้องบันทึกข้อมูลผ่าน Application มะลิซ้อน

๗.๒.๑๐ งบประมาณ สำหรับการดำเนินโครงการฯ พื้นที่เอาประกัน ๔๕ ล้านไร่ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๘๗๓.๐๑ ล้านบาท โดยให้ ธ.ก.ส. ทดรองจ่ายเงินอุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัยแทนรัฐบาลและเบิกเงินชดเชยตาม จำนวนที่จ่ายจริง รวมกับต้นทุนเงินในอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ ๑๒ เดือน ธ.ก.ส. บวก ๑ ในปีงบประมาณ ถัดไป

ทั้งนี้ ๑. คัดภาษีมูลค่าเพิ่มอัตราร้อยละ ๗ ของเบี้ยประกันภัยหลังจากรวมค่าอากรแสตมป์แล้ว

๒. ค่าเบี้ยประกันภัย ทุก ๒๕๐ บาท คิดค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๗.๓ มอบหมายกระทรวงการคลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาแนวทางการส่งเสริมให้เกษตรกร มีส่วนร่วมในการจ่ายค่าเบี้ยประกันเองเพิ่มมากขึ้นในโครงการประกันภัยข้าวนาปีในส่วนของประกันภัยพื้นฐาน

๘. ปัญหาการระบายข้าวเปลือกหลุดจำนำยังฉางเกษตรกรของธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร กรณี ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงสีข้าวเอกไพบูลย์

๘.๑ เห็นชอบการชดเชยผลขาดทุนและค่าขนส่งข้าวเปลือกระบายที่ ธ.ก.ส. จ่ายให้สหกรณ์ จำนวน ๑๘,๗๙๖,๐๔๘.๐๐ บาท ได้แก่

๘.๑.๑ ชดเชยภาระขาดทุนจากผลต่างของราคาที่ได้รับจำนำกับราคาที่จำหน่ายตามปริมาณข้าวเปลือกที่ระบาย เป็นเงิน ๑๘,๒๒๗,๘๖๐.๕๐ บาท

๘.๑.๒ ค่าขนส่งข้าวเปลือกระบายที่ ธ.ก.ส. จ่ายให้สหกรณ์ เป็นเงิน ๕๖๘,๑๘๗.๕๐ บาท

ทั้งนี้ มอบหมาย ธ.ก.ส. ประสานงานกับสำนักงานงบประมาณขอจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อชดเชยผลขาดทุนและค่าขนส่งข้าวเปลือกระบายที่ ธ.ก.ส. จ่ายให้สหกรณ์จากการดำเนินโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๑/๕๒

๘.๒ เห็นชอบการขอรับเงินชดเชยค่าข้าวเปลือกที่ขาดหาย ค่าใช้จ่ายที่ ธ.ก.ส. ได้สำรองจ่ายเพื่อวางเงินประกันต่อศาล และค่าชดเชยต้นทุนเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ให้ ธ.ก.ส. รวมจำนวนทั้งสิ้น ๗,๐๗๓,๙๓๔.๗๐ บาท ได้แก่

๘.๒.๑ ชดเชยภาระขาดทุนตามปริมาณข้าวเปลือกที่ขาดหาย จำนวน ๑,๙๕๑,๕๒๐ บาท

๘.๒.๒ ค่าฝากเก็บข้าวเปลือกแก่โรงสี ในอัตราเดือนละ ๙๐,๙๑๐ บาท นับถัดจากวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓,๔๑๗,๔๖๘.๗๕ บาท

๘.๒.๓ ค่ากระสอบและค่าแรงงาน จำนวน ๙๒๗,๕๐๐ บาท

และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ ๗.๕ ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จำนวน ๓๓๑,๒๗๓.๘๘ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๒๕๘,๗๗๓.๘๘ บาท

๘.๒.๔ ค่าทนายความชั้นฎีกา จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๘.๒.๕ ค่าชดเชยต้นทุนเงินที่ ธ.ก.ส. สำรองจ่ายวางต่อศาลไปก่อนและจ่ายให้โรงสี จำนวน ๔๔๑,๑๗๒.๐๓ บาท

#### ๑๐. ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรื

๑๐.๑ มอบหมายสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานงบประมาณ กระทรวงการคลัง พิจารณาร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปฏิรูปการขับเคลื่อนภาคการเกษตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร อย่างยั่งยืน ลดภาระงบประมาณรัฐบาลในการช่วยเหลือเกษตรกรต่อไปในอนาคต

๑๐.๒ มอบหมายกระทรวงการคลัง ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พิจารณาภาระงบประมาณการช่วยเหลือเกษตรกร เนื่องจากงบประมาณดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี เพื่อให้การใช้งบประมาณมีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่ซ้ำซ้อน และประเมินผลการดำเนินโครงการด้วย

๑๐.๓ มอบหมายฝ่ายเลขานุการ นบข. จัดทำข้อมูลสถานการณ์ข้าวไทยเพิ่มเติม ได้แก่ การบริโภคการค้า และสต็อกปลายปี เช่นเดียวกับสถานการณ์ข้าวโลก รวมทั้งข้อมูลข้าวตลาดเฉพาะ เช่น ข้าวอินทรีย์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาแนวทางในการเพาะปลูกข้าวที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของตลาดและสร้างการรับรู้สถานการณ์ตลาดข้าวให้เกษตรกรได้รับทราบและขับเคลื่อนการผลิตข้าวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๐.๔ มอบหมายกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ติดตามสถานการณ์การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่เพิ่มขึ้นจากเป้าหมายทุกปี โดยวิเคราะห์ถึงพื้นที่เพาะปลูกข้าวแต่ละชนิด รวมทั้งจัดระบบการตรวจสอบกำกับดูแลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรให้มีความรัดกุม เพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด

๑๐.๕ มอบหมายกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดประชุมสัมมนาหน่วยงานในส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินนโยบายของรัฐบาลของหน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน รับรู้แนวทางการปฏิบัติงานของรัฐบาล ข้อมูลการดำเนินงานในระดับพื้นที่ที่รัฐบาลต้องการ รวมทั้งประสานความร่วมมือในการทำงานสะท้อนภาพรวมจากพื้นที่ถึงระดับนโยบาย

๑๐.๖ มอบหมายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย สมาคมโรงสีข้าวไทย ร่วมกันจัดทำตารางประสานสอดคล้องกิจกรรมต่างๆ เพื่อดำเนินการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) การลดพื้นที่เพาะปลูก โดยใช้ความเหมาะสมของพื้นที่ (๒) การลดต้นทุนการผลิต (๓) การบริหารจัดการแหล่งน้ำให้มีความสัมพันธ์กับ Agri-Map และ (๔) การตลาดต่างประเทศ และในประเทศ

๑๐.๗ มอบหมายกระทรวงพาณิชย์ นำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ด้วยการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) และบูรณาการทำงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และภาคเอกชน ในการบูรณาการทำงานตั้งแต่การผลิต รวมทั้งการแปรรูปสินค้าข้าวด้วยนวัตกรรมให้ไปสู่ Bio Circular Green การผลิตที่ยั่งยืน

ฝ่ายเลขานุการ นบข.  
กรมการค้าภายใน  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔